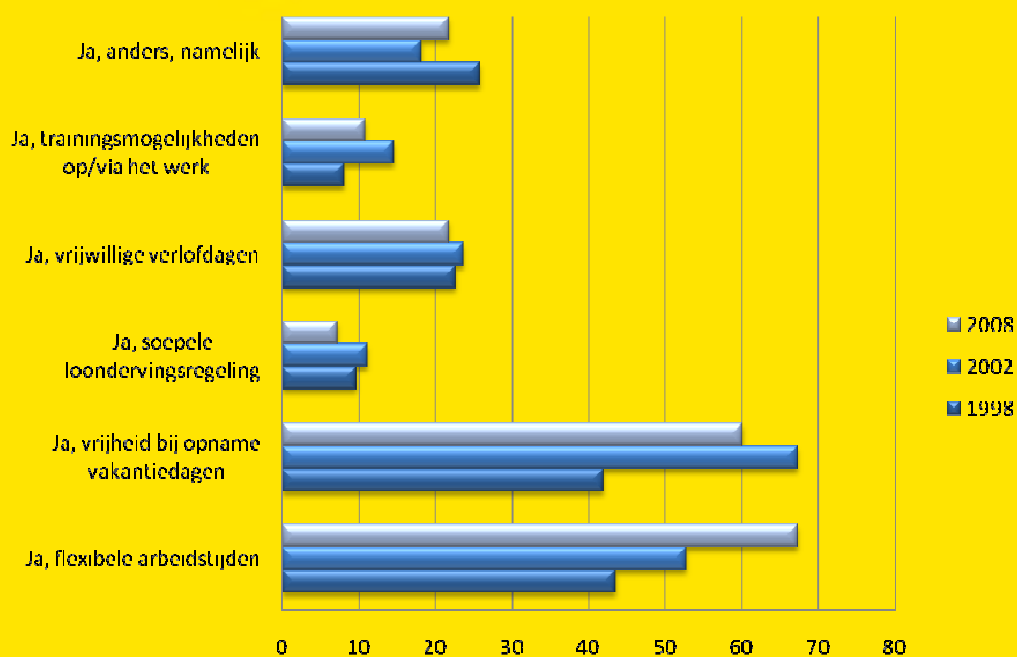
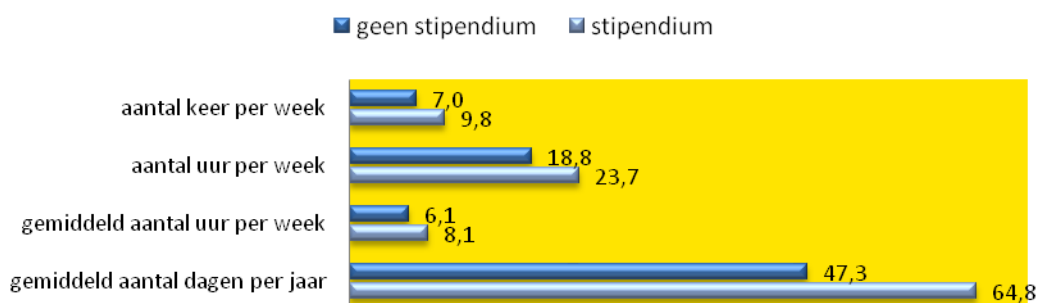


FACTSHEET 4 - 31 juli 2008 - Minder sporten, meer verdienen



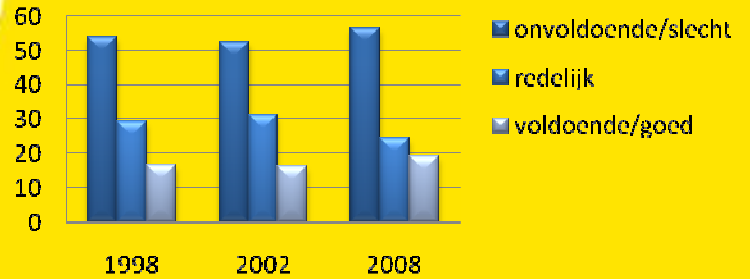
Grafiek 1. Voldoende faciliteiten van topsportwerkgever? (in procenten)

Grafiek 2. Gegevens stipendium (in eenheden)

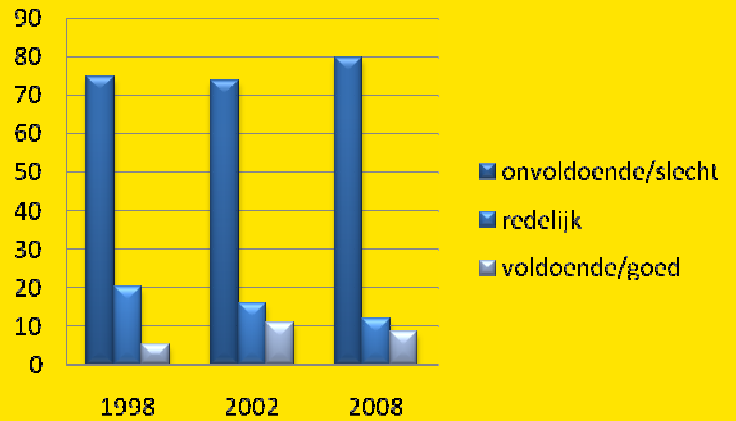


Top sportklimaat-metingen

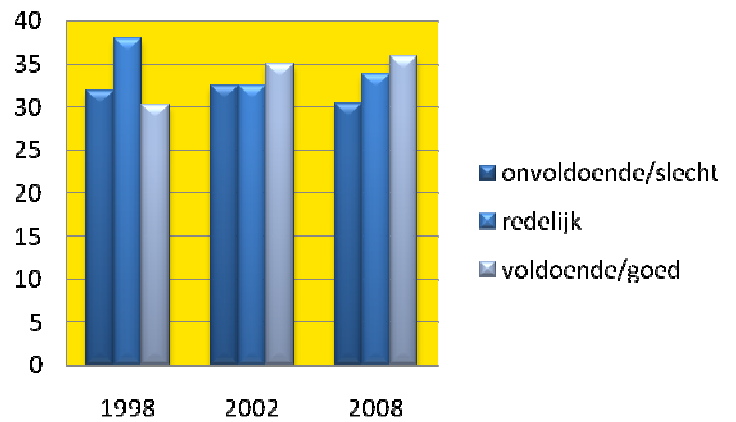
Grafiek 3a.
Kwaliteit - Hoe waardeer je de algemene media-aandacht voor je tak van sport? (in procenten)



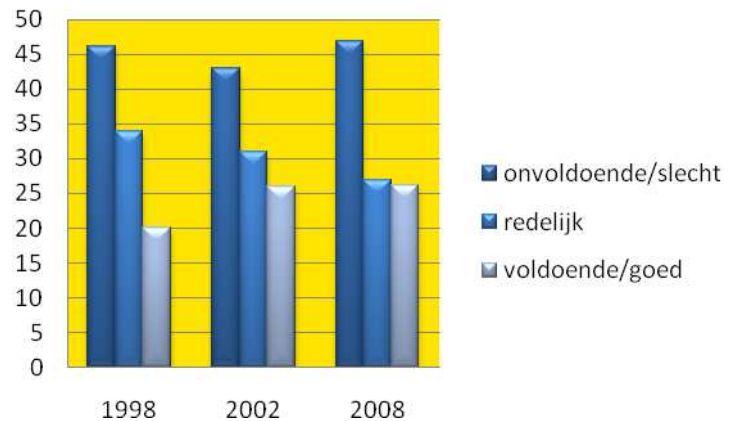
Grafiek 3b.
Kwantiteit - Hoe waardeer je de algemene media-aandacht voor je tak van sport? (in procenten)



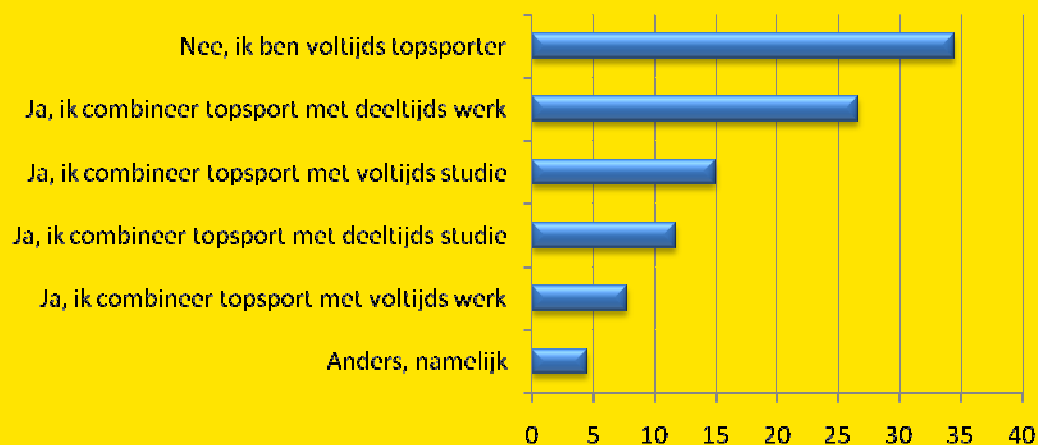
Grafiek 3c.
Kwaliteit - Hoe waardeer je de media-aandacht voor je eigen sportprestaties? (in procenten)



Grafiek 3d.
Kwantiteit - Hoe waardeer je de media-aandacht voor je eigen sportprestaties? (in procenten)



Grafiek 4. "Combineert u topsport met andere werkzaamheden?" (in procenten)



Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek. Het instituut bundelt de kennis, ervaring en capaciteit van sportonderzoekers van de Universiteiten van Amsterdam, Tilburg, Utrecht en Groningen en van voormalig onderzoeksbureau Diopter – Janssens & Van Bottenburg bv. Voor beleidsmakers en wetenschappers vervult het instituut niet alleen een belangrijke rol in de opbouw van synthese, maar ook in de overdracht van kennis op sportgebied.

Neem voor meer informatie over de topsportklimaatmeting contact op met Agnes Elling of Remco Hoekman van het Mulier Instituut of met Maarten van Bottenburg van de Universiteit Utrecht.
a.elling@mulierinstituut.nl
r.hoekman@mulierinstituut.nl
m.vanbottenburg@uu.nl

W.J.H. Mulier Instituut
Postbus 188
5201 AD 's-Hertogenbosch
T 073 612 64 01
F 073 612 64 13
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

De eindpublicatie van het onderzoek verschijnt eind 2008 in boekvorm.