

Verenigingsmonitor en Sportsponsoring

November 2008



In september 2008 zijn de resultaten gepresenteerd van het onderzoek Verenigingsmonitor 2007 dat in het najaar van 2007 is uitgezet bij het Verenigingspanel. Uit de resultaten blijkt dat het best positief gesteld is met de Nederlandse sportverenigingen.

Verenigingen werken aan de toekomst. Dit blijkt onder andere uit het bezig zijn met aanpassen en/of uitbreiden van de bestaande activiteiten. De helft van de verenigingen is actief bezig met introduceren van nieuwe sport- en spelactiviteiten en het flexibiliseren van lidmaatschaps- en contributievormen en heeft een groeiambitie voor 2012.

Natuurlijk hebben verenigingen met problemen te kampen. Van de verenigingen geeft 87% aan dat zij één of meer knelpunten ervaart. De meeste verenigingen (66%) maken zich zorgen over de leden (m.n. het ledental) gevolgd door (59%) kader/vrijwilligers (m.n. vrijwilligerstekort). Ondanks deze zorgen beschouwen veel verenigingen (82%) zich als (zeer) sterk en zien zij de toekomst van club (zeer) zonnig in (figuur 1).

Meer hierover is terug te vinden in: *Verenigingsmonitor 2007, de stand van zaken bij sportverenigingen in het perspectief van modernisering* (www.mulierinstituut.nl/monitoring/verenigingspanel/verenigingsmonitor/)

Colofon

Nieuwsbrief,
Jaargang 6,
nummer 1.

Redactie: Janine
van Kalmthout ,
Marcia de Jong ,
Saskia de Groot-
Nuijten

Foto's: Ton van
Wijngaarden (p.1),
Yvette Vlaar (p.2)

Fig.1 Mate waarin clubs de toekomst zien



Eind november wordt de Verenigingsmonitor 2008 uitgezet bij het Verenigingspanel. De verenigingsmonitor is een jaarlijks terugkerend onderzoek (in opdracht van NOC*NSF en met steun van het ministerie van VWS) om de ontwikkelingen bij verenigingen te volgen. Dat betekent dat enkele vragen (twee)jaarlijks terugkeren. Ook komen ook andere actuele onderwerpen aan de orde.



Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek. Het instituut bundelt de kennis, ervaring en capaciteit van sportonderzoekers van de Universiteiten van Amsterdam, Tilburg, Utrecht en Groningen en van voormalig onderzoeksbureau Diopter – Janssens & Van Bottenburg bv. Voor beleidsmakers en wetenschappers vervult het instituut niet alleen een belangrijke rol in de opbouw van kennis, maar ook in de overdracht van deze kennis op sportgebied.

Neem voor meer informatie contact op met:
Janine van Kalmthout

Verenigingspanel
@mulierinstituut.nl

W.J.H. Mulier Instituut
Postbus 188
5201 AD 's-Hertogenbosch
T 073 612 64 01
F 073 612 64 13
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

Momenteel voert het Mulier Instituut een onderzoekproject uit voor Eiffel. Eén van de doelen van het project is een beeld te krijgen van de actuele situatie van **sportsponsoring** bij Nederlandse sportverenigingen en de verwachtingen voor de toekomst. In dat kader is ook bij het Verenigingspanel een vragenlijst uitgezet. Enkele resultaten uit dit onderzoek:

- 56% van alle sportverenigingen beschikt momenteel over één of meer sponsors;
- 62% van alle verenigingen vindt sponsorwerving en -binding (zeer) belangrijk;
- Het afgelopen jaar is 64% van alle verenigingen (helemaal) niet (zo) actief geweest op het gebied van sponsorwerving en -binding;
- Belangrijkste redenen hiervoor zijn: te weinig personen die dat kunnen (33%) en geen behoefte aan sponsors (31%);
- Het aantal sponsors bij verenigingen met sponsors varieert van 1 t/m 200. Gemiddeld aantal is: 23,9;

- Het rapportcijfer voor algemene tevredenheid ten aanzien van de belangrijkste sponsor varieert van 5 tot 10. Gemiddeld rapportcijfer: 8,1;
- De belangrijkste zaken die verenigingen van hun sponsor ontvangen zijn geld (75%) en goederen/producten (45%);
- De belangrijkste tegenprestaties die verenigingen bieden aan de sponsors zijn communicatie via o.a. kleding, vlaggen, borden, briefpapier (75%) en naamgeving of -verbinding (bijv. aan organisatie of gebouw) (40%);
- De belangrijkste bedreiging voor sponsoring van sportverenigingen in Nederland is volgens 66% van de verenigingen: "Sponsoring is sluitpost, recessie leidt tot bezuinigingen op het sponsorbudget."
- 35% van alle verenigingen maakt (zeer) goed gebruik van de kennis en ervaringen van haar leden.