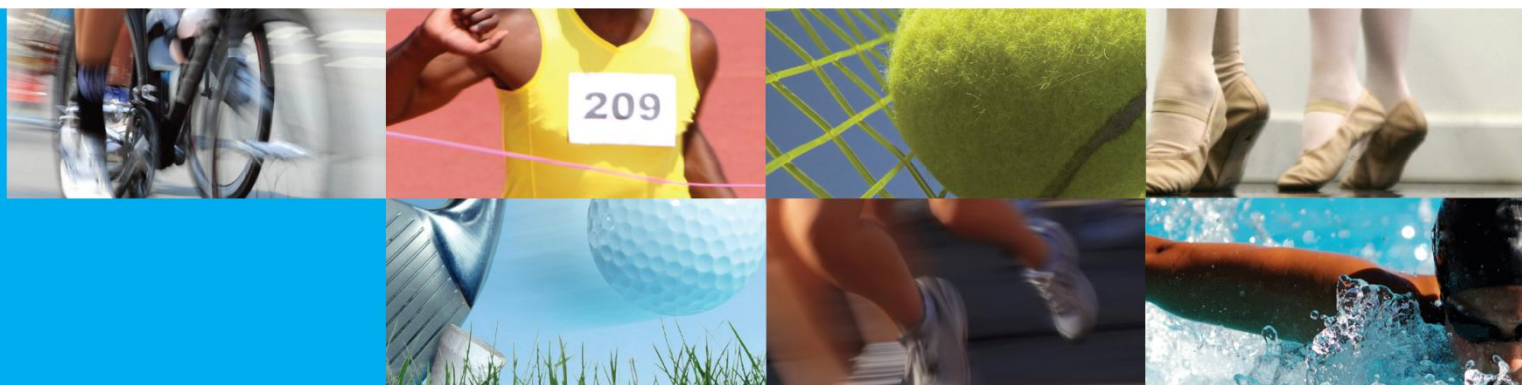




Penningmeesters 2013

Sven Bakker

Janine van Kalmthout

Penningmeesters 2013

Oordeel penningmeesters over de financiële situatie van de
sportvereniging

In opdracht van Penningmeester van het Jaar

Sven Bakker
Janine van Kalmthout

© *Mulier Instituut*
Utrecht, september 2013

*Mulier Instituut
sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek*

*Postbus 85445
3508 AK Utrecht*

*t 030-7210220
e info@mulierinstituut.nl
i www.mulierinstituut.nl*

Inhoudsopgave

Inleiding	5
1. Financiële positie vereniging	7
2. Analyse financiële positie vereniging	11
3. Ondersteuningsbehoefte en verenigingsacties	15
4. Ambities	19
5. Financiële administratie	23
6. Achtergrond penningmeesters	25
Conclusie	33
Bijlage	35

Inleiding

Bij de verkiezing voor penningmeester van het jaar hebben de genomineerde penningmeesters een vragenlijst ingevuld. Het Mulier Instituut heeft de gegevens, in overleg met 2Basics, geanalyseerd.

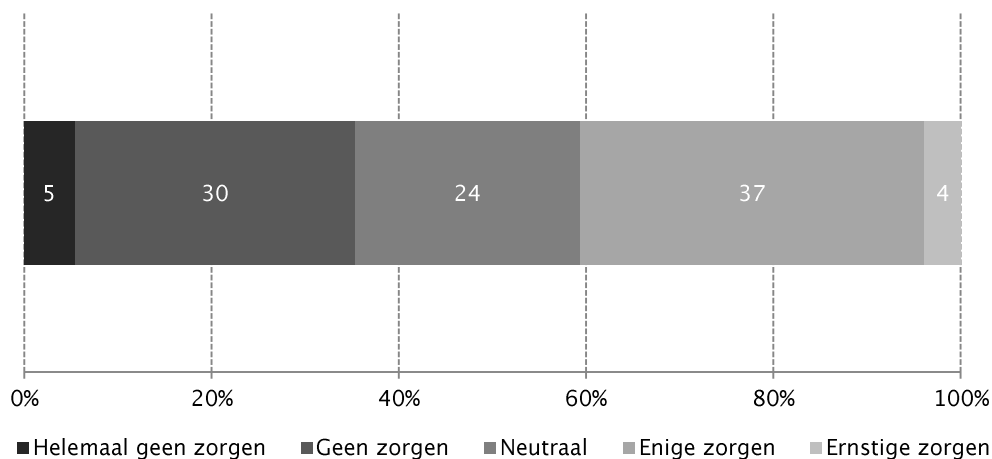
Bij de analyses moet worden aangetekend dat de uitkomsten slechts een presentatie vormen van de data die voorhanden zijn en geenszins de bedoeling hebben representatief te staan voor alle penningmeesters in Nederland. In dataset zijn in vergelijking met de landelijke cijfers de grote verenigingen oververtegenwoordigd. De resultaten geven echter wel een indicatie van het profiel van de penningmeesters bij de diverse sportverenigingen en het biedt een startpunt voor toekomstig onderzoek naar penningmeesters.

‘Penningmeester van het Jaar’ is een platform van waaruit sportpenningmeesters in Nederland op diverse wijzen worden ondersteund. Penningmeesters van sportverenigingen zijn zeer belangrijke, maar vaak onderbelichte vrijwilligers. Vooral in deze tijd is de rol van de penningmeester heel belangrijk. Teruglopende sponsorinkomsten, ledendalingen en vermindering van subsidies liggen op het bordje van de penningmeester. De organisatie van ‘Penningmeester van het Jaar’ zet de penningmeesters in het zonnetje en verzorgt inhoudelijke ondersteuning via de regionale miniconferenties over goed penningmeesterschap en maandelijkse *tips & tricks*. Partners Davilex en Grote Clubactie maken het initiatief mogelijk, terwijl 2Basics Sport & Marketing het concept verzorgt en verantwoordelijk is voor de uitvoering.

De dataset bestaat in totaliteit uit 1.057 penningmeesters waarmee onderstaande analyses zijn uitgevoerd. Hoofdstuk 1 gaat over hoe de penningmeesters de financiële positie van hun vereniging inschatten. Het tweede hoofdstuk gaat dieper in op de financiële positie van de vereniging van de penningmeesters. Hoofdstuk 3 laat zien wat de ondersteuningsbehoeften voor de penningmeesters zijn en welke verenigingsacties het meeste geld opbrengen. Hoofdstuk 4 gaat over de ambities van de vereniging van de penningmeesters en hoeveel geld ervoor nodig is om deze ambities te realiseren. Het vijfde hoofdstuk heeft als onderwerp hoe de financiële administratie van de penningmeester eruit ziet: welke software? welke bank? Hoofdstuk 6 is het laatste hoofdstuk en hierin worden de penningmeesters beschreven aan de hand van de achtergrondgegevens die van hen bekend zijn. Deze rapportage wordt afgesloten met een conclusie.

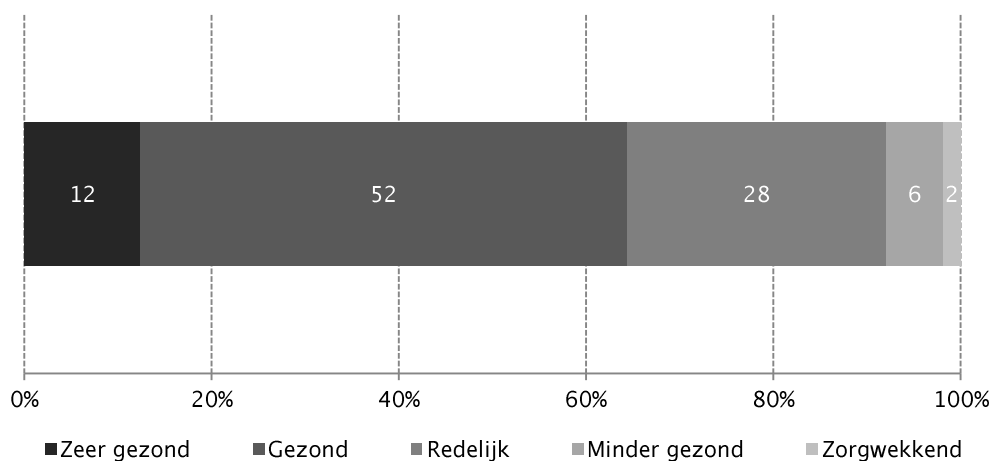
1. Financiële positie vereniging

Figuur 1.1 Mate van zorgen over financiële toekomst van de vereniging (procenten, n=1.057)



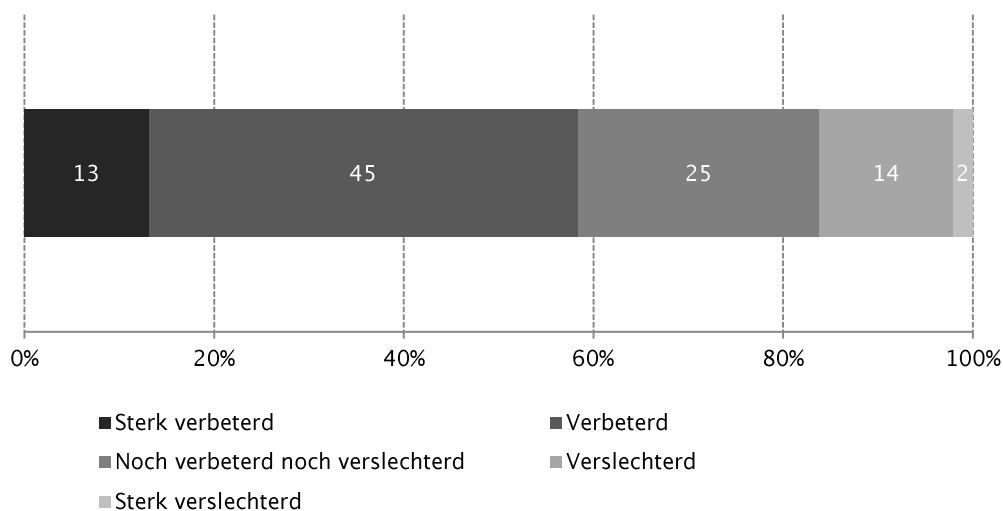
Hoewel 35 procent van de penningmeester zich geen zorgen of zelfs helemaal geen zorgen maakt over de financiële toekomst van de vereniging, geeft een grotere groep van 41 procent aan zich enige of zelfs ernstige zorgen te maken (figuur 1.1).

Figuur 1.2 Beschrijving financiële positie van de vereniging (procenten, n=1.057)



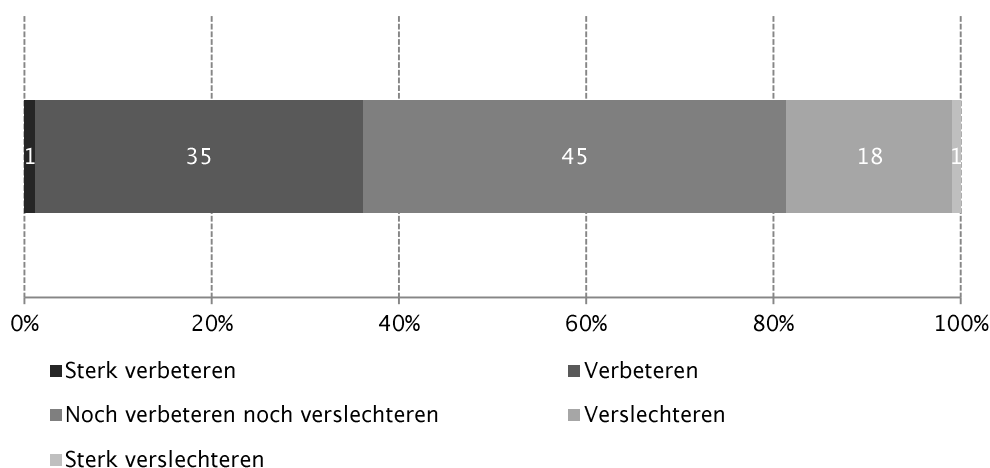
Bijna twee derde van de penningmeesters geeft aan een gezonde of zelfs zeer gezonde financiële positie te hebben (figuur 1.2). 6 procent beschrijft de financiële positie als minder gezond en 2 procent zelfs als zorgwekkend.

Figuur 1.3 Verandering financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden (procenten, n=1.057)



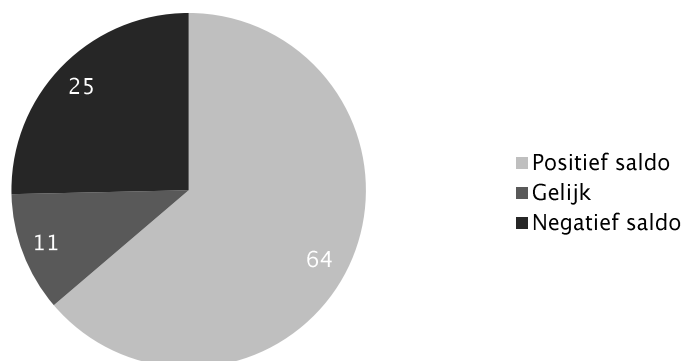
Ongeveer de helft van de penningmeesters geeft aan dat de financiële positie van de vereniging is verbeterd of zelfs sterk is verbeterd ten opzichte van drie jaar geleden (figuur 1.3). 16 procent zegt dat de financiële positie is verslechterd en 2 procent sterk verslechterd.

Figuur 1.4 Te verwachten verandering financiële positie van de vereniging (procenten, n=1.057)



Ongeveer de helft van de penningmeesters geeft aan dat er geen verandering wordt verwacht in de financiële positie van de vereniging (figuur 1.4). 29 procent verwacht (sterke) verbetering en 19 (sterke) verslechtering.

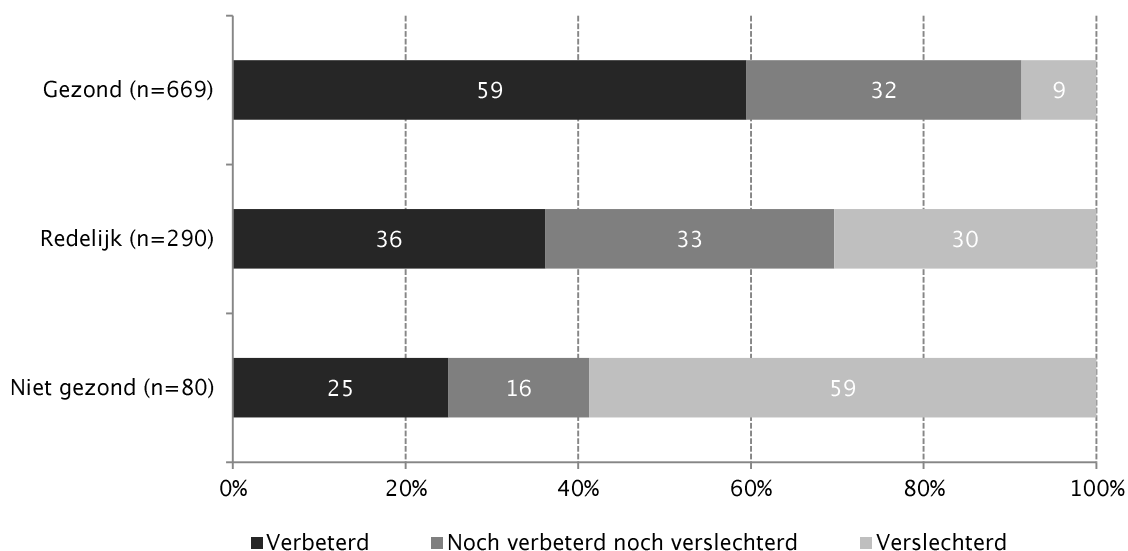
Figuur 1.5 Saldo op resultatenrekening van de vereniging afgelopen jaar (procenten, n=1.057)



Zo'n twee derde van de penningmeesters geeft aan afgelopen jaar een positief saldo op de resultatenrekening van de vereniging te hebben gehad (figuur 1.5). Voor een kwart van de verenigingen van de penningmeesters was dit negatief. Het gemiddelde saldo op de resultatenrekening van de vereniging afgelopen jaar is, inclusief de negatieve saldi, 7.600 euro.

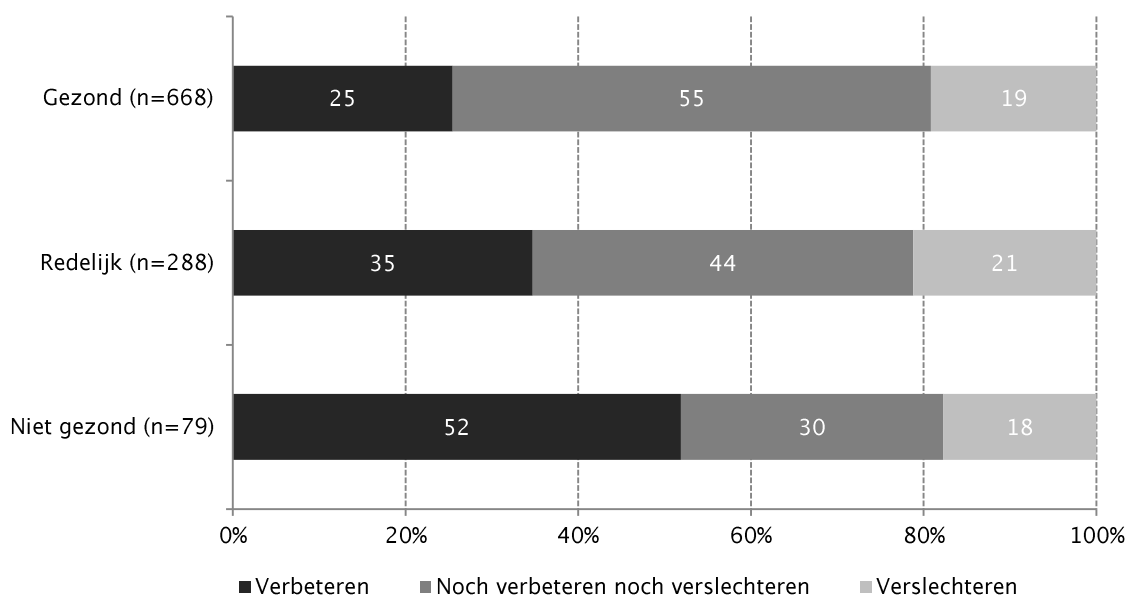
2. Analyse financiële positie vereniging

Figuur 2.1 Financiële positie vereniging afgezet tegen verandering financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden (procenten, n=1.039)



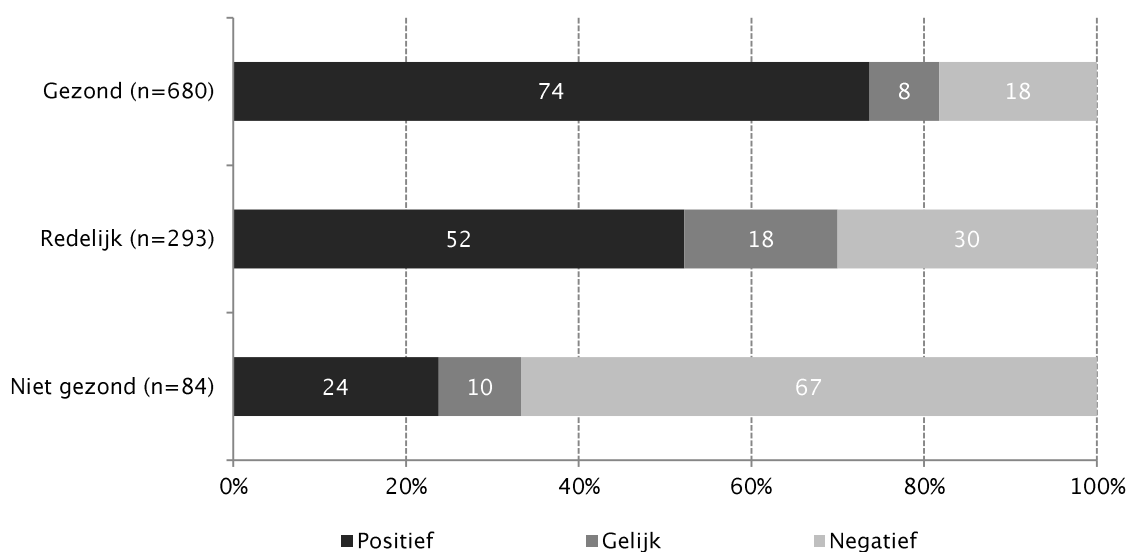
Van de verenigingen die rapporteren nu gezond te zijn heeft bijna zes op de tien zich verbeterd ten opzichte van drie jaar geleden (figuur 2.1). Van de niet-gezonde verenigingen geeft eenzelfde aandeel aan dat de financiële situatie is verslechterd.

Figuur 2.2 Financiële positie vereniging afgezet tegen verwachting financiële positie volgend jaar (procenten, n=1.035)



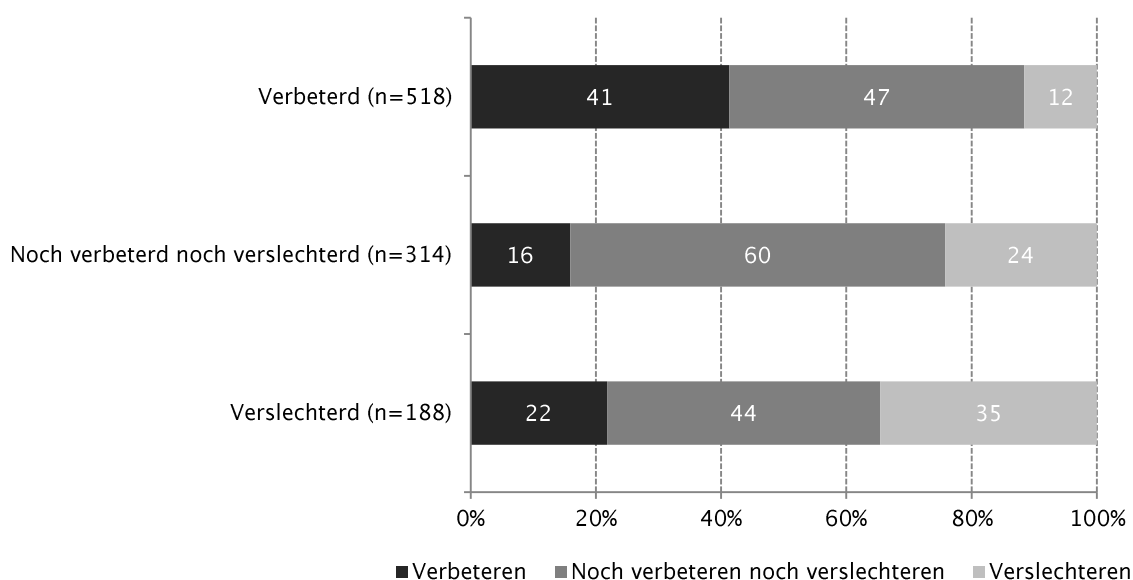
Van de gezonde verenigingen verwacht meer dan de helft een stabiele situatie (figuur 2.2). Van de niet-gezonde verenigingen denkt ongeveer de helft te kunnen verbeteren.

Figuur 2.3 Financiële positie vereniging afgezet tegen positief, gelijk of negatief saldo op de resultatenrekening (procenten, n=1.057)



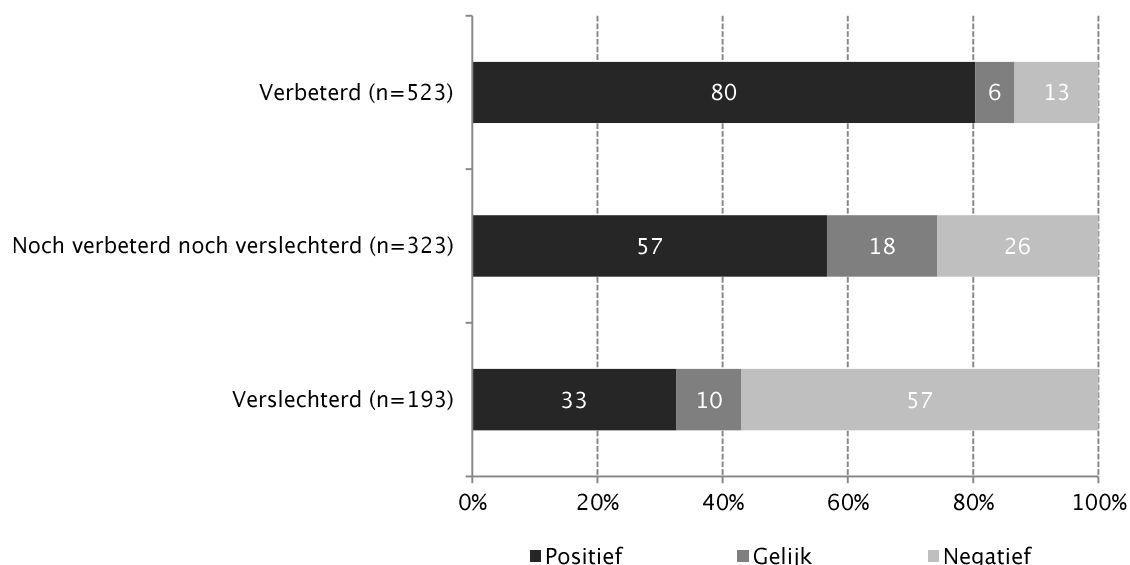
Opvallend is dat de bijna twee tiende van de gezonde verenigingen een negatief saldo heeft op de resultatenrekening van afgelopen jaar (figuur 2.3). Van de niet gezonde verenigingen geeft een kwart aan vorig jaar te hebben afgesloten met een positief resultaat.

Figuur 2.4 Verandering financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden afgezet tegen verwachting financiële positie volgend jaar (procenten, n=1.020)



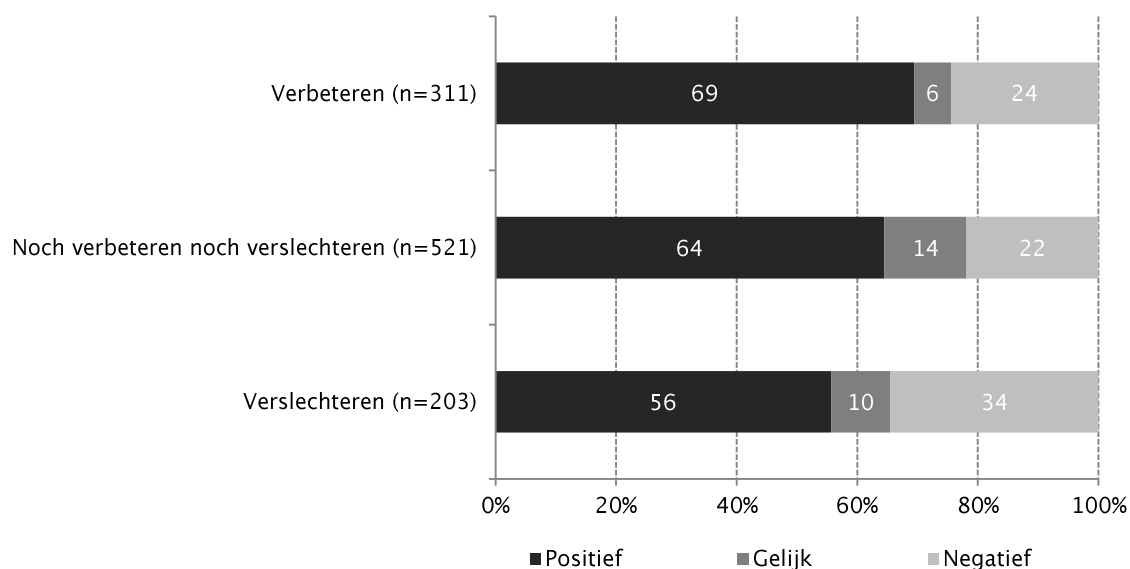
Van de verenigingen die aangeven dat de financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden is verbeterd zegt bijna de helft volgend jaar een stabiele situatie te verwachten (figuur 2.4). Vier tiende denkt de financiële positie nog te kunnen verbeteren. Van de verenigingen die een verslechterde financiële positie kennen ten opzichte van drie jaar geleden, geeft iets meer dan een derde aan dat die financiële positie volgend jaar alleen nog maar gaat verslechteren.

Figuur 2.5 Verandering financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden afgezet tegen positief, gelijk of negatief saldo op de resultatenrekening (procenten, n=1.039)



Van de verenigingen die aangeven dat de financiële positie ten opzichte van drie jaar geleden is verbeterd geeft 80 procent aan afgelopen jaar met een positief resultaat te hebben afgesloten (figuur 2.5). Meer dan de helft van de verenigingen met een verslechterde financiële positie had afgelopen jaar een negatief saldo op de resultatenrekening.

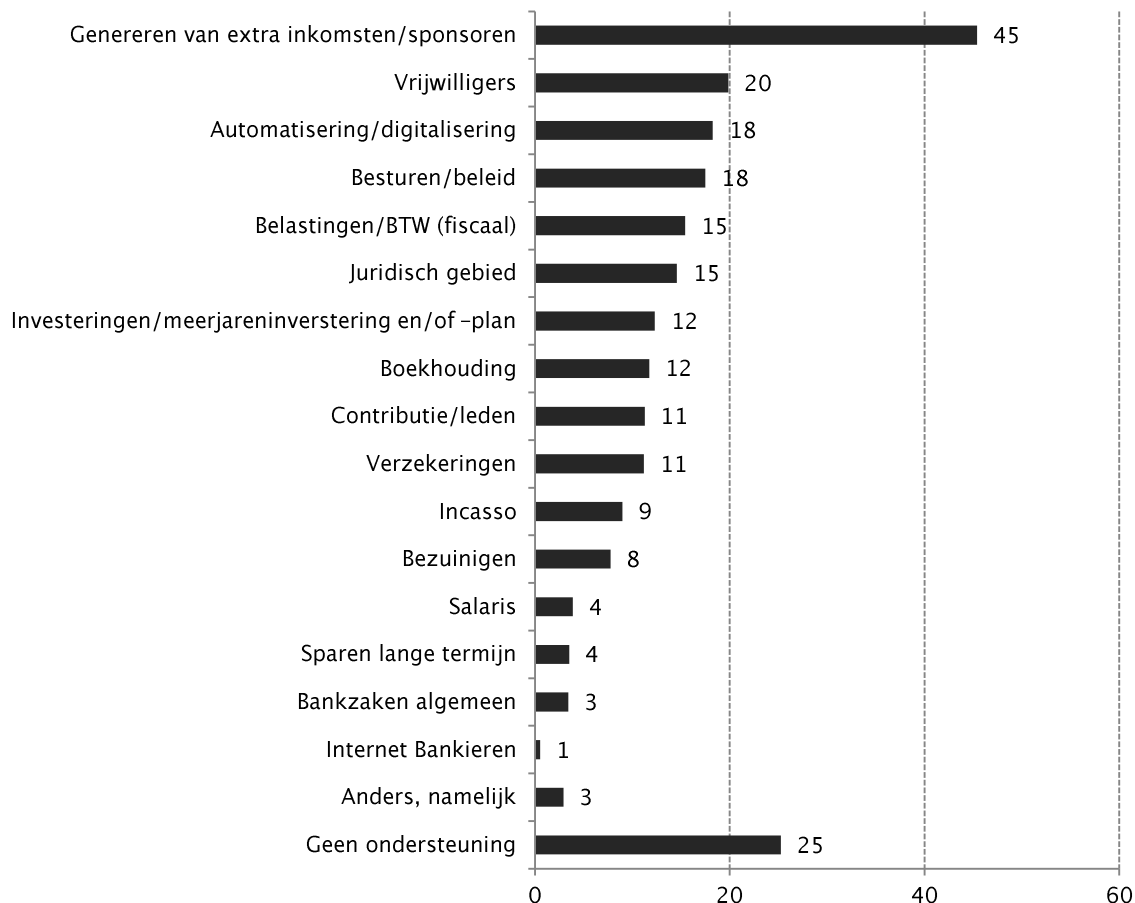
Figuur 2.6 Verwachting financiële positie volgend jaar afgezet tegen positief, gelijk of negatief saldo op de resultatenrekening (procenten, n=1.035)



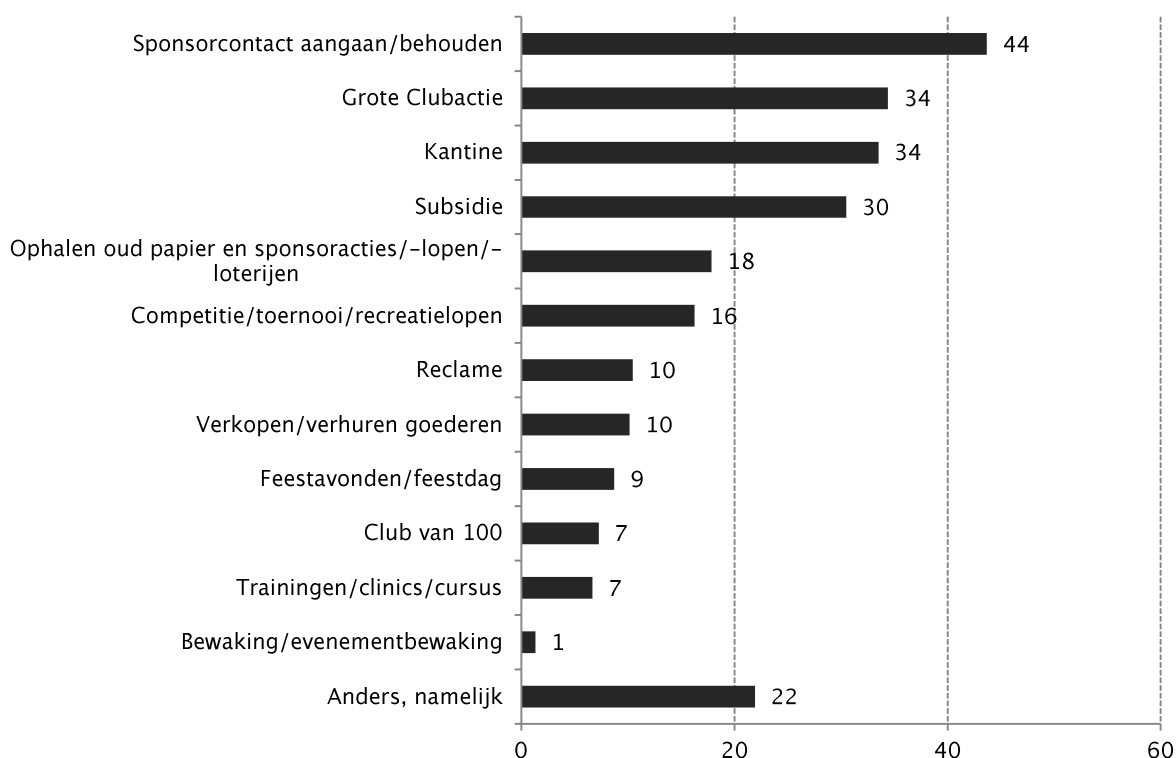
Van de verenigingen die voor volgend jaar een verbeterde financiële positie verwachten had zo'n zeven tiende een positief en bijna een kwart een negatief saldo op de resultatenrekening van afgelopen jaar (figuur 2.6). Van de verenigingen met een financiële positie die naar verwachting alleen nog maar verslechtert, boekte een derde vorig jaar een negatief resultaat.

3. Ondersteuningsbehoefte en verenigingsacties

Figuur 3.1 Ondersteuningsbehoefte penningmeesterschap (procenten, n=1.057)

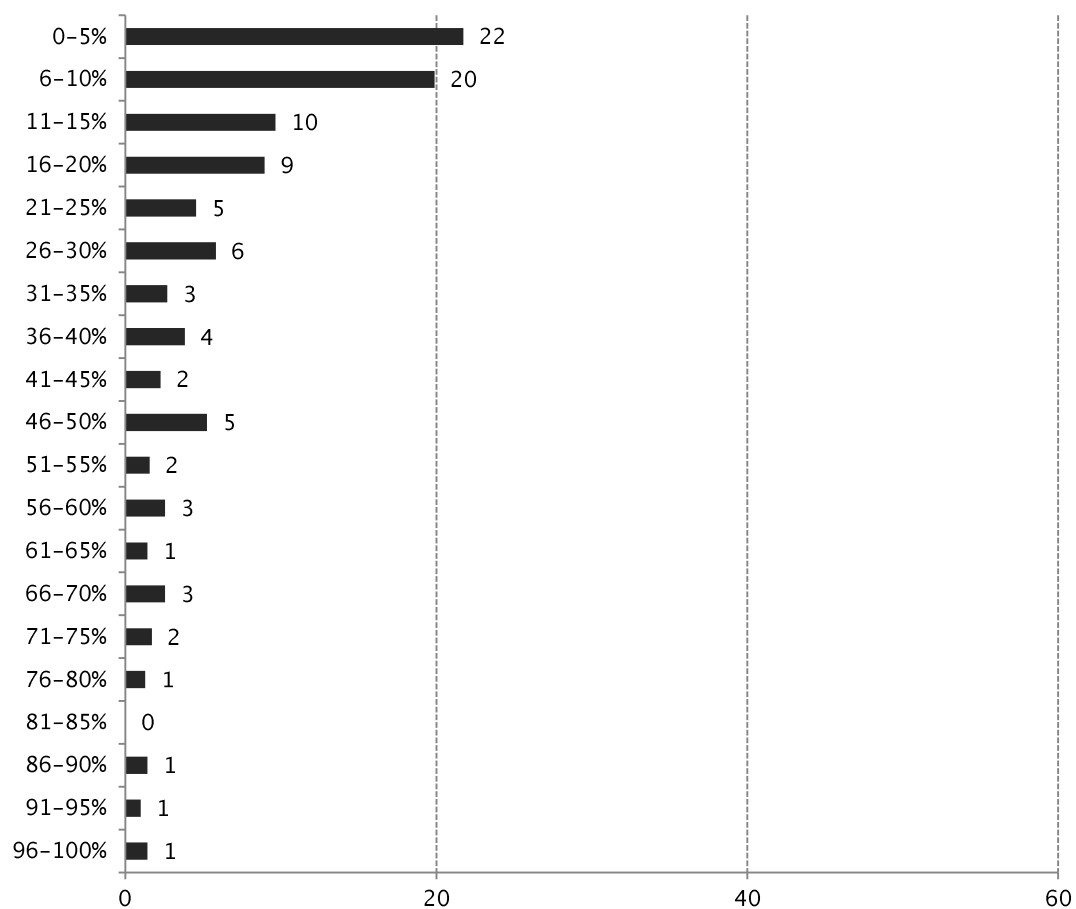


De penningmeesters hebben verreweg de meest ondersteuningsbehoefte bij het genereren van extra inkomsten/sponsors. 45 procent kan op dat vlak wel wat hulp gebruiken (figuur 3.1). Een kwart van de penningmeesters heeft geen ondersteuning nodig.

Figuur 3.2 Verenigingsacties die het meeste geld opbrengen (procenten, n=1.057)

De verenigingsactie die het meeste geld oplevert is met 44 procent een sponsorcontract aangaan en/of behouden (figuur 3.2). Ook de Grote Clubactie en het uitbaten van de kantine (beide 34 procent) zijn volgens de penningmeesters acties die geld opbrengen voor de vereniging.

Figuur 3.3 Inkomstenpercentage via verenigingsacties (procenten, n=704)



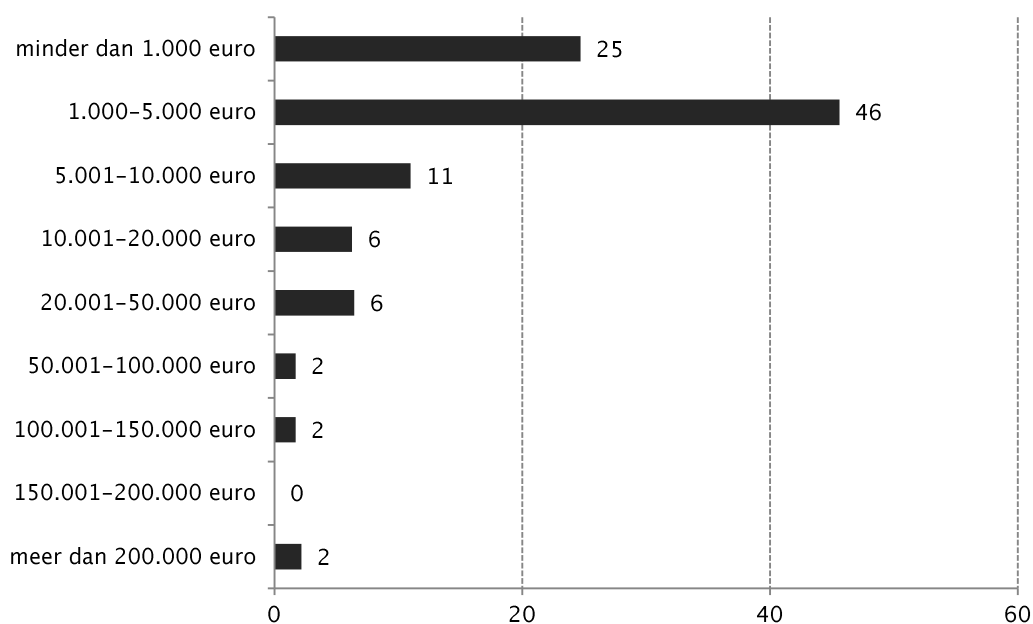
22 procent van de penningmeesters geeft aan dat hun vereniging tussen de 0 en 5 procent aan inkomsten via verenigingsacties genereert (figuur 3.3).

4. Ambities

Figuur 4.1 Belangrijkste ambitie van vereniging voor aankomend jaar (procenten, n=1.057)

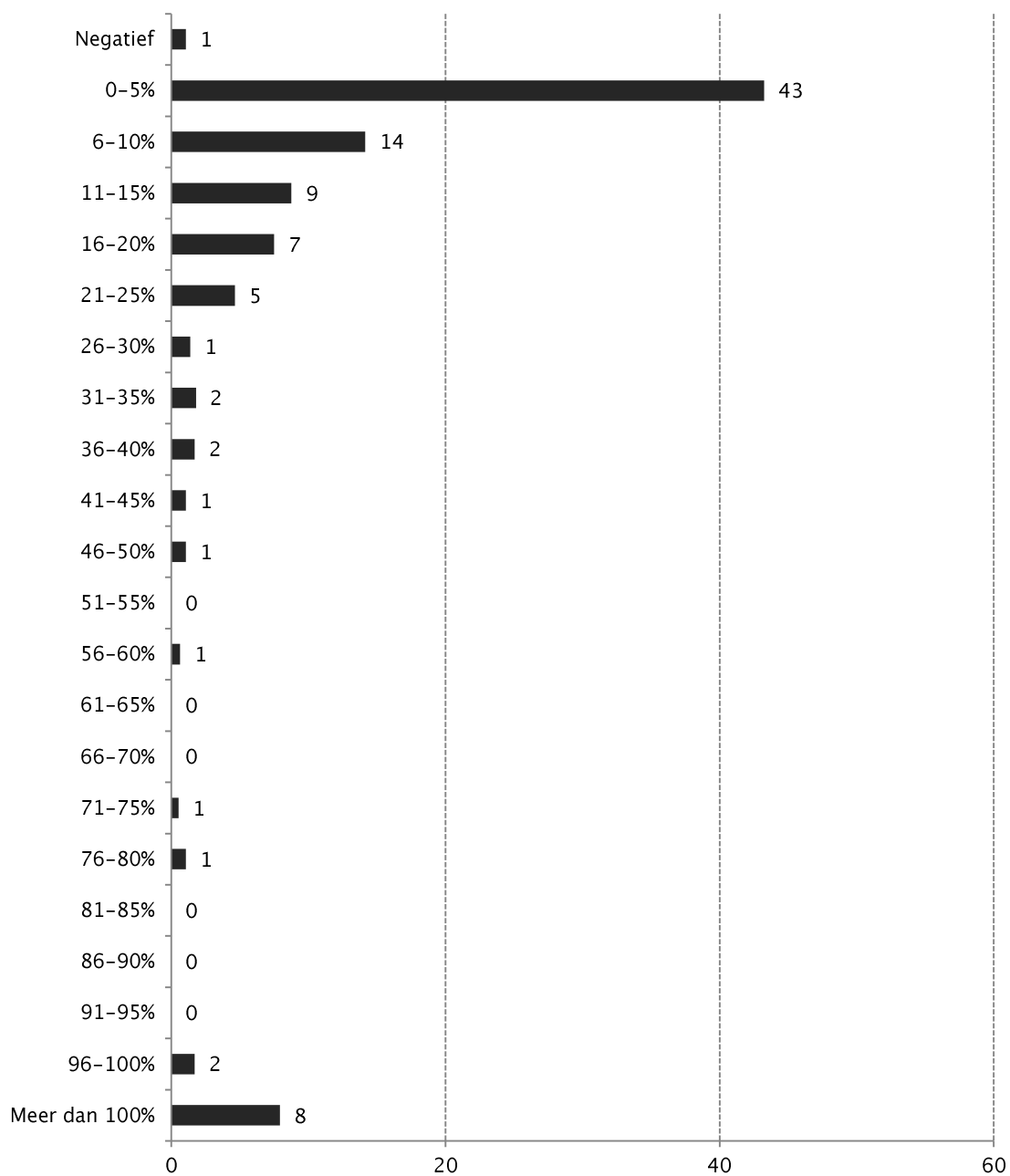


Groei en/of behoud in ledenaantallen en/of toernooien wordt met 18 procent het vaakst genoemd als belangrijkste ambitie van de vereniging van de penningmeester voor aankomend jaar (figuur 4.1). Ook het plezier binnen de vereniging houden (15 procent) en meer jeugd voor de vereniging aantrekken (11 procent) worden vaak genoemd als belangrijkste ambitie.

Figuur 4.2 Extra geld nodig om ambitie te realiseren (procenten, n=1.057)

De penningmeesters geven aan gemiddeld 22.700 euro extra nodig te hebben om de ambitie voor aankomend jaar te realiseren. Dit gemiddelde wordt beïnvloed door een aantal penningmeesters die aangeven heel veel extra geld nodig te hebben. Bijna de helft van de penningmeesters geven namelijk aan tussen de 1.000 en 5.000 euro extra nodig te hebben om de ambitie voor aankomend jaar te realiseren (figuur 4.2).

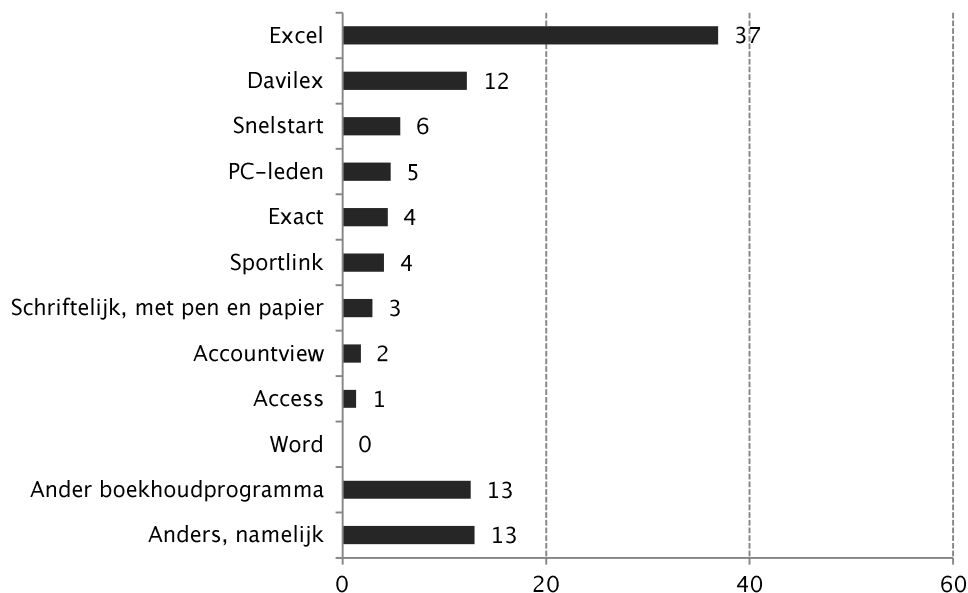
Figuur 4.3 Extra benodigd geld om ambitie te realiseren in procenten van het begrotingsbedrag van de vereniging (procenten, n=948)



43 procent van de penningmeesters geeft aan dat het extra geld dat nodig is om de ambitie voor komend jaar te realiseren tussen de 0 en 5 procent van het begrotingsbedrag ligt (figuur 4.3).

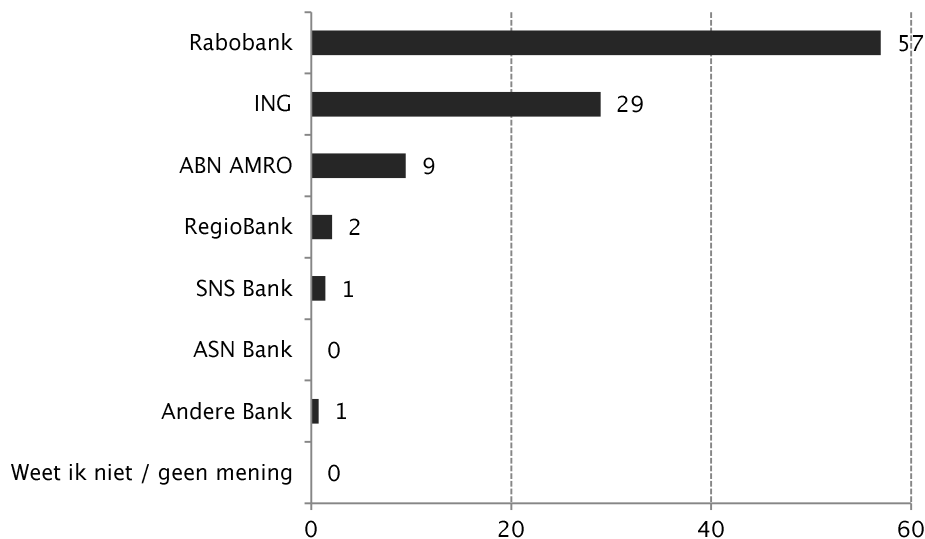
5. Financiële administratie

Figuur 5.1 Manier van financiële administratie beheren (procenten, n=1.057)



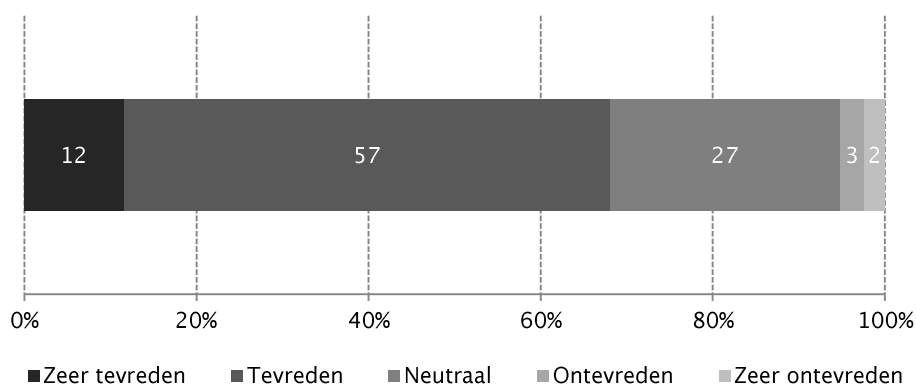
37 procent van de penningmeesters beheert de financiële administratie met Excel (figuur 5.1). Ook Davilex is met 12 procent populair. 13 procent gebruikt een ander boekhoudprogramma.

Figuur 5.2 Bank waar vereniging bankiert (procenten, n=1.057)



De bank die met 57 procent verreweg het vaakst wordt genoemd als bank waar de vereniging bankiert is Rabobank (figuur 5.2). Ook ING wordt met 29 vaak genoemd.

Figuur 5.3 Mate van tevredenheid over dienstverlening van de bank voor de vereniging (procenten, n=1.057)



De meerderheid van de penningmeesters geeft aan tevreden te zijn over de dienstverlening van de bank voor de vereniging (figuur 5.3). 12 procent is zelfs zeer tevreden.

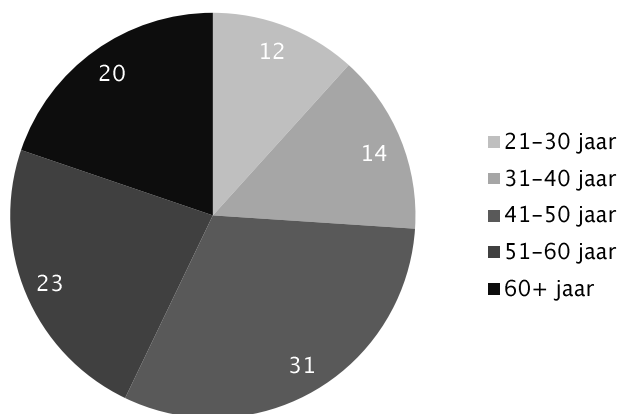
Figuur 5.4 Meest tevreden over aspecten van de dienstverlening van de bank voor de vereniging (procenten, n=1.057)



Met betrekking tot de dienstverlening van de bank voor de vereniging wordt het persoonlijk contact en/of advies het vaakst genoemd als aspect waarover men het meest tevreden is (figuur 5.4).

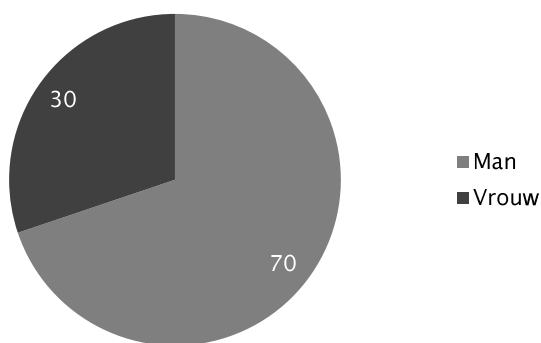
6. Achtergrond penningmeesters

Figuur 6.1 Leeftijd (procenten, n=1.052)

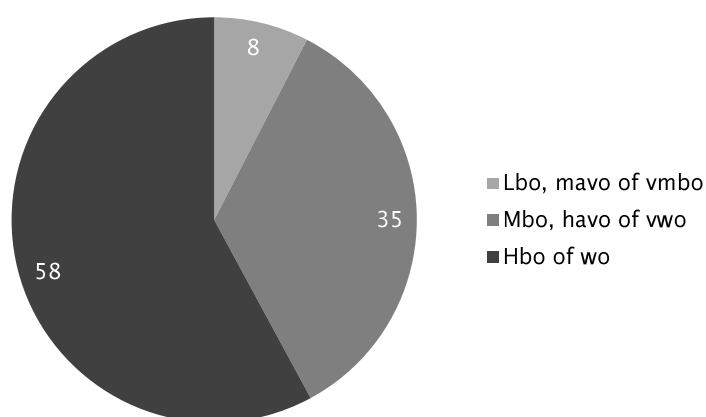


De gemiddelde leeftijd van de penningmeesters is 48 jaar. 12 procent is 21 tot en met 30 jaar en 20 procent is ouder dan 60 jaar (figuur 6.1).

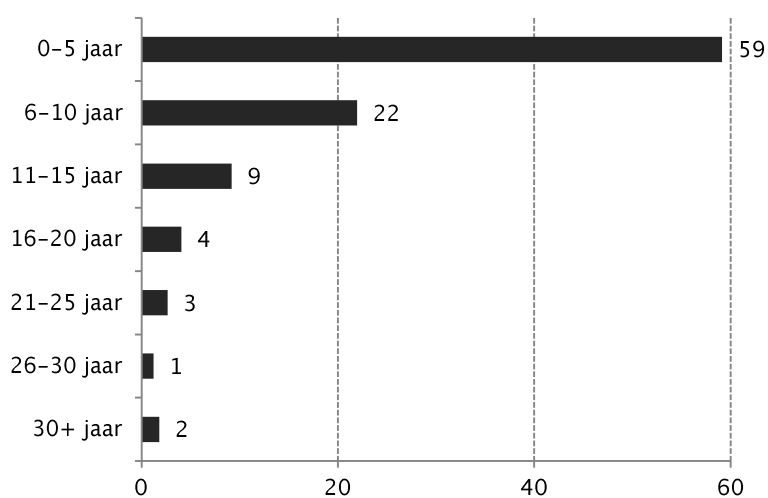
Figuur 6.2 Geslacht (procenten, n=1.057)



De functie van penningmeester wordt vaker bekleed door mannen dan door vrouwen. Van de penningmeesters is 70 procent man (figuur 6.2).

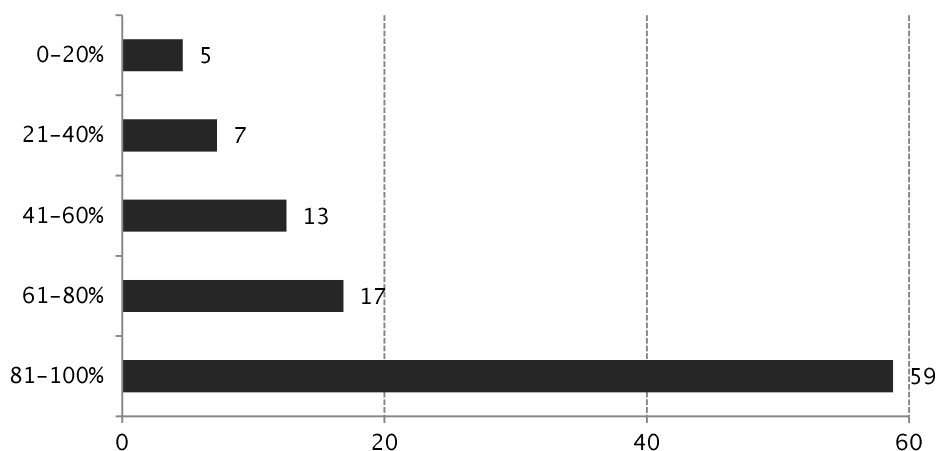
Figuur 6.3 Opleiding (procenten, n=1.057)

Bijna drie vijfde van de penningmeesters heeft een HBO- of WO-opleiding (figuur 6.3). 8 procent is laag opgeleid en de overige 35 procent heeft een mbo-, havo- of vwo-opleiding.

Figuur 6.4 Zittingsduur penningmeester in jaren (procenten, n=1.057)

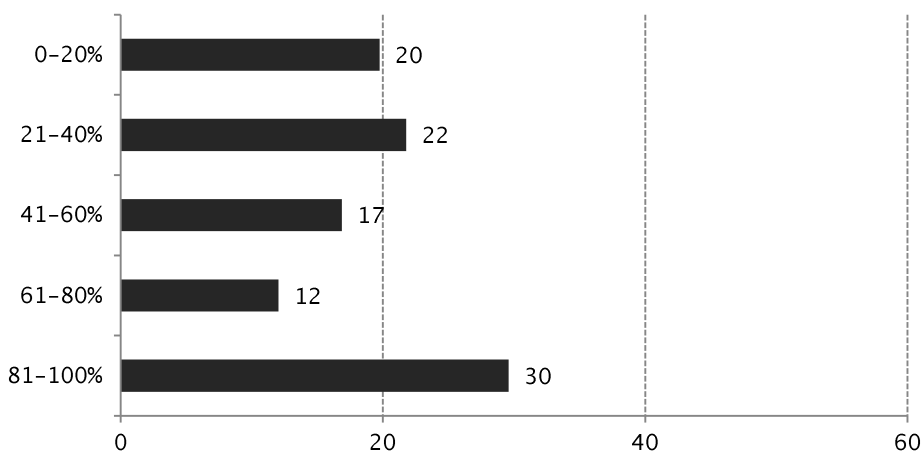
De penningmeesters zijn gemiddeld iets korter dan zeven jaar in hun functie. Bijna zes tiende is nog maar nul tot en met vijf jaar penningmeester (figuur 6.4).

Figuur 6.5 Percentage jaren van lidmaatschap in functie als vrijwilliger (procenten, n=1.038)



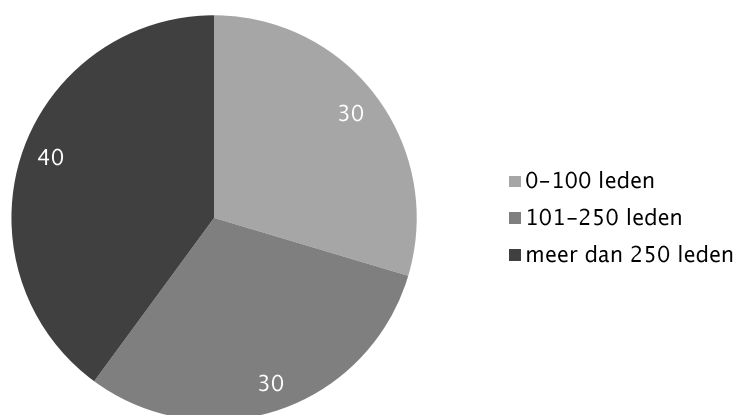
Drie vijfde van de penningmeesters (59%) is al meer dan tachtig procent van de tijd bij de vereniging als vrijwilliger actief (figuur 6.5). Slechts vijf procent is minder dan twintig procent van de lidmaatschapsjaren als vrijwilliger actief geweest.

Figuur 6.6 Percentage jaren van lidmaatschap in functie als penningmeester (procenten, n=1.038)



Bijna een derde van de penningmeesters heeft meer dan tachtig procent van zijn/haar tijd bij de vereniging als penningmeester besteed (figuur 6.6).

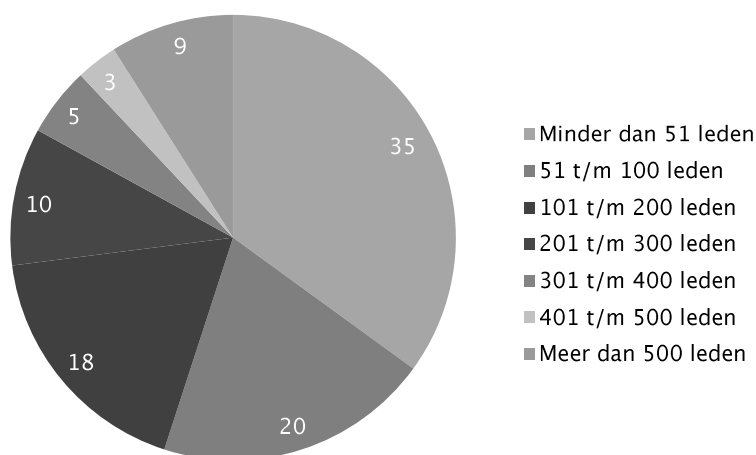
Figuur 6.7a Grootte van de vereniging (procenten, n=1.057)



De gemiddelde grootte van de sportvereniging waar de penningmeesters actief zijn is, afgemeten naar het aantal leden, 316 leden. 40 procent vervult hun functie in een grote vereniging met meer dan 250 leden (figuur 6.7a).

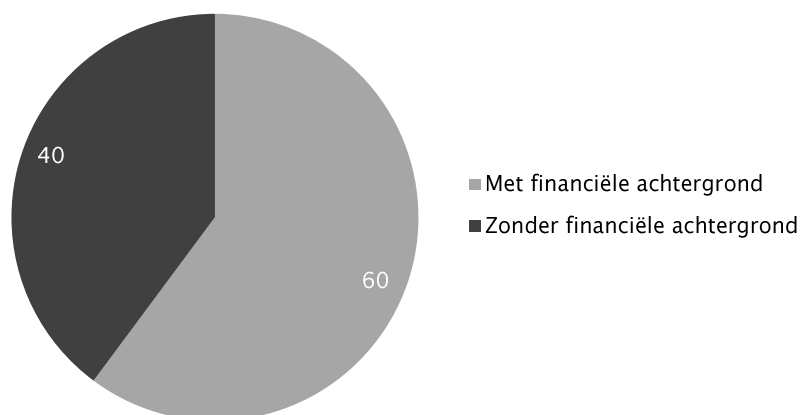
In deze Penningmeestersmonitor zijn de grote verenigingen oververtegenwoordigd. De Nederlandse sportvereniging telt gemiddeld 196 leden (CBS statistiek, 2009). De landelijke verdeling naar grootte laat zien dat in Nederland 45 procent van de sportverenigingen meer dan 100 leden telt (figuur 6.7b). In de Penningmeestersmonitor telt 70 procent van de verenigingen meer dan 100 leden.

Figuur 6.7b Grootte van de vereniging in Nederland (procenten, n=28.700)



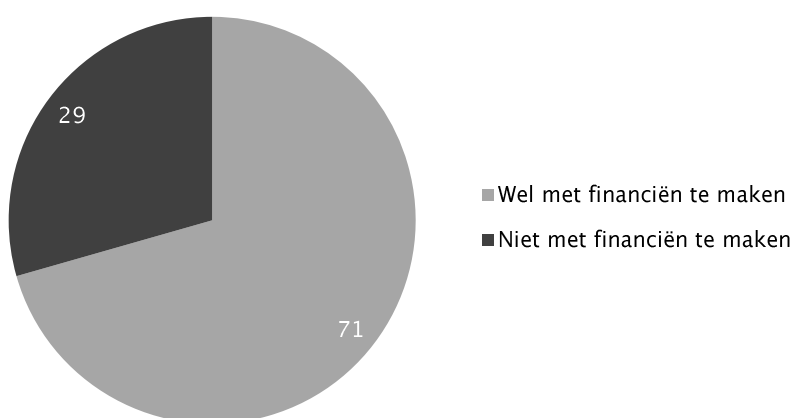
.Bron: CBS, 2009

Figuur 6.8 Penningmeesters met en zonder financiële achtergrond (procenten, n=1.057)



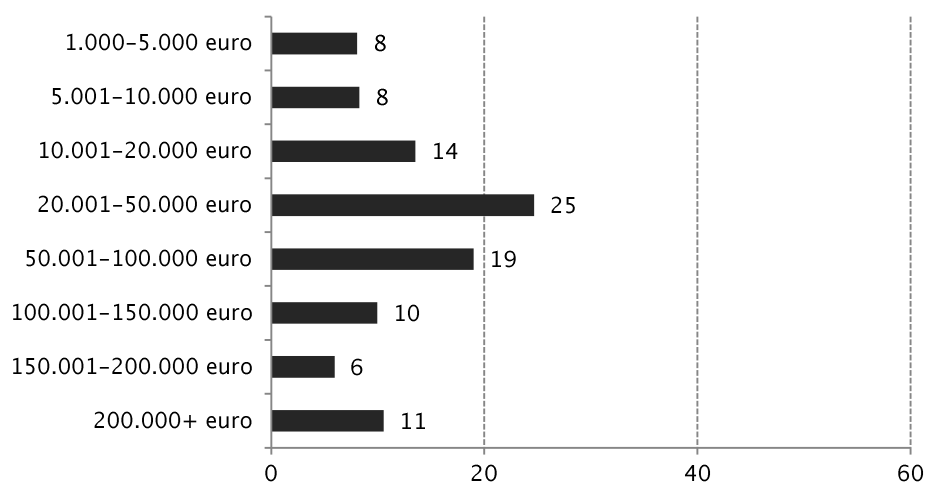
Zes tiende van de penningmeesters heeft een financiële achtergrond (figuur 6.8).

Figuur 6.9 In dagelijks werk wel of niet met financiën te maken (gehad) (procenten, n=1.057)



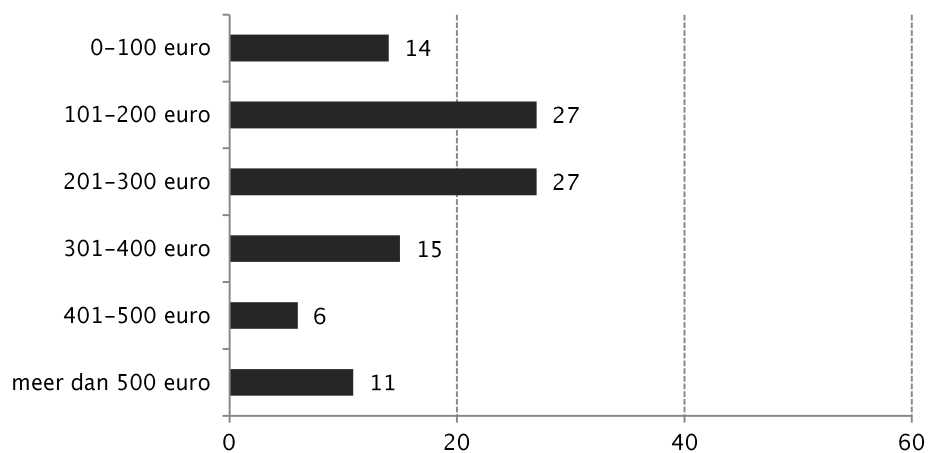
Iets meer dan 70 procent van de penningmeesters heeft ook in het dagelijks leven met financiën te maken (gehad) (figuur 6.9).

Figuur 6.10 Totaalbedrag van huidige begroting in euro's (procenten, n=1.005)



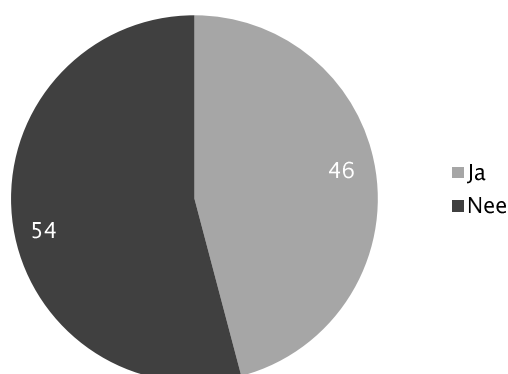
Het gemiddelde begrotingsbedrag van de penningmeesters is 123.200 euro. Een kwart van de penningmeesters beheert een begrotingsbedrag van 20.001 tot en met 50.000 euro (figuur 6.10). Meer dan 10 procent heeft een begrotingsbedrag hoger dan 200.000 euro.

Figuur 6.11 Begrotingsbedrag van de penningmeester per lid (procenten, n=1.029)



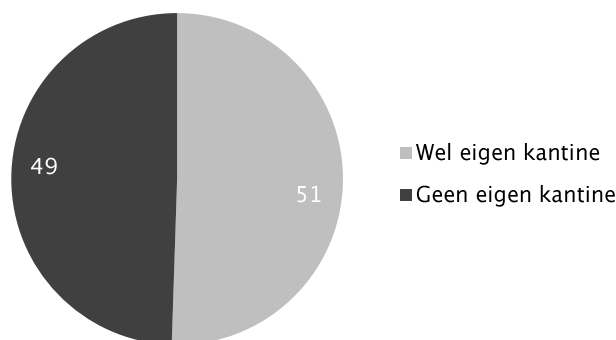
Bij meer dan de helft van de penningmeesters heeft de vereniging een begrotingsbedrag van 101 tot en met 300 euro per lid (figuur 6.11).

Figuur 6.12 Deelname aan Grote Clubactie (procenten, n=1.057)



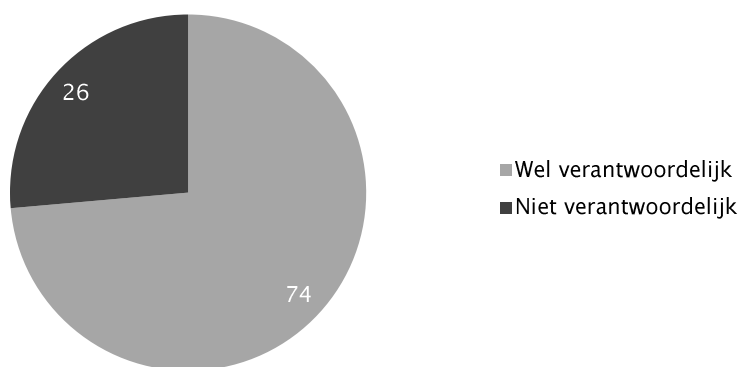
Het aandeel verenigingen waar de penningmeester actief is die deelnemen aan de Grote Clubactie is ongeveer gelijk (figuur 6.12).

Figuur 6.13 Vereniging heeft eigen kantine (procenten, n=1.057)

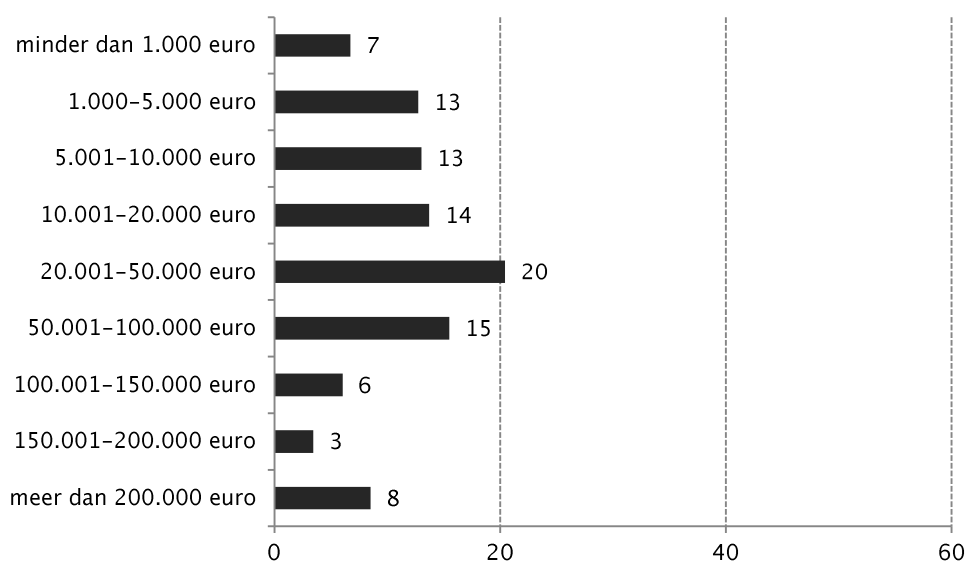


Ongeveer de helft van de verenigingen van de penningmeester hebben een eigen kantine (figuur 6.13).

Figuur 6.14 (Gedeeltelijk) verantwoordelijk voor het vinden van extra inkomstenbronnen (procenten, n=1.057)



Bijna drie vierde van de penningmeesters geeft aan (gedeeltelijk) verantwoordelijk te zijn voor het vinden van extra inkomstenbronnen voor de vereniging (figuur 6.14).

Figuur 6.15 Grootte van het eigen vermogen van de vereniging (procenten, n=730)

De gemiddelde grootte van het eigen vermogen van de verenigingen van de penningmeesters is 86.600 euro. Een vijfde van de verenigingen heeft een eigen vermogen van tussen de 20.000 en 50.000 euro (figuur 6.15).

Conclusie

De resultaten van de Penningmeestersmonitor 2013 geven alleen de situatie weer van de 1.057 penningmeesters die de vragenlijst hebben ingevuld en zijn niet representatief voor penningmeesters bij Nederlandse sportverenigingen in het algemeen. Wel is het zo dat de penningmeesters van dit jaar qua achtergrondgegevens goed overeenkomen met de groep van 597 penningmeesters van vorig jaar.

Enigszins zorgwekkend is het beeld dat een vrij omvangrijke groep penningmeesters aangeeft zich enige of zelfs ernstige zorgen te maken over de financiële toekomst van de vereniging. Daarentegen is het geruststellend dat een aanzienlijk kleinere groep aangeeft de financiële positie als minder gezond of zorgwekkend te zien. Nadere analyse wijst uit dat het met name de kleinere verenigingen met een laag ledental zijn die met financiële problemen kampen.

Goed nieuws is dat van de ‘gezonde’ verenigingen bijna zes op de tien zich heeft verbeterd ten opzichte van drie jaar geleden. Minder goed nieuws is dat van de niet-gezonde verenigingen eenzelfde aandeel aangeeft dat de financiële situatie is verslechterd. Van deze niet-gezonde verenigingen denkt ongeveer de helft te kunnen verbeteren. Zorgwekkend is de constatering dat van de verenigingen die een verslechterde financiële positie kennen ten opzichte van drie jaar geleden, iets meer dan een derde aangeeft dat die financiële positie volgend jaar alleen nog maar gaat verslechteren.

Bijna de helft van de penningmeesters kan wel wat ondersteuning gebruiken bij het genereren van extra inkomsten/sponsors. Een sponsorcontract aangaan en/of behouden is de meest lucratieve deal die een vereniging kan sluiten om extra inkomsten te genereren.

Groei en/of behoud in ledenaantallen en/of toernooien is de belangrijkste ambitie van de vereniging van de penningmeester voor aankomend jaar. Zij geven aan gemiddeld 22.700 euro extra nodig te hebben om de ambitie voor aankomend jaar te realiseren. Gemiddeld is het extra geld dat nodig is om de ambitie voor komend jaar te realiseren tussen de 0 en 5 procent van het begrotingsbedrag.

Zo’n vier op de tien penningmeesters beheert de financiële administratie met Excel. Rabobank wordt verreweg het vaakst genoemd als de bank waar de vereniging bankiert.

Bijlage

Vragenlijst Penningmeestersmonitor 2013

Algemeen

Voornaam

Achternaam

Geboortedatum

Geslacht

☐ man

☐ vrouw

E-mailadres

Vereniging

Naam sportvereniging

Tak van sport

Aantal leden

Jaar van oprichting vereniging

E-mailadres vereniging

Postadres vereniging

Telefoonnummer vereniging

Achtergrond penningmeester

1. Hoeveel jaar bent u al penningmeester?
2. Hoeveel jaar bent u lid van de vereniging?
3. Hoeveel jaar bent u als vrijwilliger actief in de vereniging?
4. Wat is uw hoogst afgeronde opleidingsniveau (indien deze benaming in uw studietijd nog niet in gebruik was, waarmee is uw niveau vergelijkbaar)?

☐ lbo (lager beroepsonderwijs), mavo (middelbaar algemeen voortgezet onderwijs) of vmbo (voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs)

☐ mbo (middelbaar beroeps onderwijs), havo (hoger algemeen voortgezet onderwijs) of vwo (voorbereidend wetenschappelijk onderwijs)

☐ hbo (hoger beroepsonderwijs) of wo (wetenschappelijk onderwijs)

5. Heeft u een financiële achtergrond?

☐ Ja

☐ Nee

6. Heeft of had u in uw dagelijks werk ook te maken met financiën?

☐ Ja

☐ Nee

7. Op welke aspect(en) van het penningmeesterschap zou u eventueel extra ondersteuning behoeven? (meer antwoorden zijn mogelijk)

☐ Automatisering/digitalisering

☐ Bankzaken algemeen

☐ Belastingen/BTW (fiscaal)

☐ Besturen/beleid

☐ Bezuinigen

☐ Boekhouding

☐ Contributie/leden

- ☐ Genereren van extra inkomsten/sponsors
- ☐ Incasso
- ☐ Internet Bankieren
- ☐ Investerings/meerjareninverstering en/of –plan
- ☐ Juridisch gebied
- ☐ Salaris
- ☐ Sparen lange termijn
- ☐ Verzekeringen
- ☐ Vrijwilligers
- ☐ Anders, namelijk.....
- ☐ Geen ondersteuning

Verdieping vereniging

8. Wat is het totaalbedrag van uw huidige begroting?

9. Hoe groot is het inkomstenpercentage dat via verenigingsacties wordt gegenereerd?

10. Welke verenigingsacties brengen het meeste geld op voor uw vereniging? (maximaal 3

antwoorden mogelijk)

- ☐ Bewaking/evenementbewaking
- ☐ Club van 100
- ☐ Competitie/toernooi/recreatielopen
- ☐ Feestavonden/feestdag
- ☐ Grote Clubactie
- ☐ Kantine
- ☐ Ophalen van oud papier en sponsoracties/-lopen/-loterijen
- ☐ Reclame
- ☐ Sponsorcontact aangaan/behouden
- ☐ Subsidie
- ☐ Trainingen/clinics/cursus
- ☐ Verkopen/verhuren goederen
- ☐ Anders, namelijk

11. Neemt uw vereniging op dit moment aan de Grote Clubactie deel?

- ☐ Ja ☐ Nee

11b. Waarom wel/niet?

12. Wat is de belangrijkste ambitie van uw vereniging voor aankomend jaar?

- ☐ Aantrekkelijke evenementen en competities organiseren
- ☐ Bestuur behouden/aanstellen
- ☐ Gezond blijven
- ☐ Groei/behoud in ledenaantallen/toernooien
- ☐ Financiële groei
- ☐ Handhaving/promotie/titel competitieteams
- ☐ Marketing/promotie vereniging
- ☐ Meer jeugd voor de vereniging aantrekken
- ☐ Opwaarderen van de accommodatie/trainers/materiaal
- ☐ Plezier binnen de vereniging houden
- ☐ Professionaliseren
- ☐ Sponsors aantrekken/behouden/uitbreiden
- ☐ Vrijwilligers aantrekken/behouden
- ☐ Anders, namelijk.....
- ☐ Geen

13. Hoeveel extra geld verwacht u nodig te hebben om deze ambitie te realiseren?

14. Heeft uw vereniging een eigen kantine?

☐ Ja ☐ Nee

15. Bent u binnen de vereniging ook (gedeeltelijk) verantwoordelijk voor het vinden van extra inkomstenbronnen?

☐ Ja ☐ Nee

16. Op welke manier beheert u de financiële administratie (bijvoorbeeld mbv een spreadsheet, boekhoudprogramma)?

- ☐ Access
- ☐ Accountview
- ☐ Ander boekhoudprogramma
- ☐ Davilex
- ☐ Excel
- ☐ Exact
- ☐ PC-leden
- ☐ Schriftelijk, met pen en papier
- ☐ Snelstart
- ☐ Sportlink
- ☐ Word
- ☐ Anders, namelijk

17. Welke functionaliteit zou u in uw huidige systeem van financiële administratie van toegevoegde waarde vinden of zou u in een systeem wenselijk vinden (indien u niet middels een systeem werkt)?

18. Waar bankiert u met uw vereniging? (geen verplicht antwoord)

- ☐ ABN AMRO
- ☐ ASN Bank
- ☐ ING
- ☐ RegioBank
- ☐ SNS Bank
- ☐ Rabobank
- ☐ Andere Bank

19. In hoeverre bent u tevreden over de dienstverlening van uw bank voor uw vereniging?

- ☐ zeer ontevreden
- ☐ ontevreden
- ☐ neutraal
- ☐ tevreden
- ☐ zeer tevreden

20. Kunt u aangeven waarover u met betrekking tot de dienstverlening van de bank voor uw vereniging het minst (1 keuze aanvinken) en waarover u het meest tevreden (1 keuze aanvinken) bent?

	Meest	Minst
- De hoogte van de spaarrente	☐	☐
- Persoonlijk contact / advies	☐	☐
- Kosten betalingsverkeer	☐	☐
- Storten / opnemen geld	☐	☐
- Productaanbod	☐	☐

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| - Afstand tot bankkantoor | ☐ | ☐ |
| - Prijs, kwaliteit verhouding | ☐ | ☐ |
| - Aanbieden totaalpakket bank en verzekeringen | ☐ | ☐ |

Verdieping penningmeester

21. Maakt u zich zorgen over de financiële toekomst van uw vereniging?

- ☐ Ernstige zorgen
☐ Enige zorgen
☐ neutraal
☐ Geen zorgen
☐ Helemaal geen zorgen

22. Hoe beschrijft u de financiële positie van de vereniging?

- ☐ Zorgwekkend ☐ Minder gezond ☐ redelijk ☐ Gezond ☐ Zeer gezond

23. Hoe is de financiële positie van de vereniging veranderd ten opzichte van 3 jaar geleden?

- ☐ Sterk verbeterd
☐ Verbeterd
☐ Noch verbeterd noch verslechterd
☐ Verslechterd
☐ Sterk verslechterd
☐ Weet niet

24. Verwacht u dat de financiële positie van uw vereniging volgend jaar zal verbeteren of verslechteren?

- ☐ Sterk verbeterd
☐ Verbeterd
☐ Noch verbeterd noch verslechterd
☐ Verslechterd
☐ Sterk verslechterd
☐ Weet niet

25. Wat was het saldo op uw resultatenrekening afgelopen jaar

- ☐ Negatief ☐ Gelijk ☐ Positief

26. Wat was het bedrag?

27. Hoe groot is het eigen vermogen van uw vereniging?

28. Tot slot, welke tip heeft u voor andere verenigingen voor een financiële gezonde vereniging?



Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht | Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht
T +31 (0)30 721 02 20 | info@mulierinstituut.nl | www.mulierinstituut.nl