Jongeren in beweging (Rotterdam)

Transparante werkwijze maakt kosten en resultaten inzichtelijk

Topsporters zijn rolmodellen, daar kunnen jongeren zich aan optrekken. Dat is het uitgangspunt van Challenge Sports' Jongeren in beweging. Topsporters kunnen jongeren als geen ander motiveren om iets van hun leven te maken. Hoe je je doel bereikt? Ook daarvoor biedt de sport handvatten. "Sport is leren omgaan met elkaar, communiceren. Dat moet je ook kunnen op de werkvloer."

Hoe vraag je iets? 'Hé, geef 's hier die bal!' of 'Hé Martin, hier, ik sta vrij!' Zelfde vraag, bijna hetzelfde gesteld. De toon van de eerste vraag zal bij collega's op het werk niet goed vallen. Wil je samenwerken met collega's, dan kun je beter een vriendelijke draai aan diezelfde vraag geven. Klinkt logisch, maar voor sommige jongeren uit de doelgroep van Challenge Sports moet het kwartje even vallen. En dat kwartje valt luid en duidelijk wanneer een beroemde basketbalprof vertelt hoe je je op het veld, als sporters onder elkaar, gedraagt. "Jongeren hebben respect voor iemand die in zijn sport de top heeft bereikt, en daar alles voor over heeft gehad", vertelt Paul de Vos van topclub Rotterdam Basketbal, sportpartner van het eerste uur van Challenge Sports. "Als ze succes zien bij leeftijdgenoten en bij sporters, willen ze dat zelf ook. Maar dan moeten ze er wel wat voor doen. Dat leren ze in het programma Jongeren in beweging van Challenge Sports. Basketbal is een teamsport en daarom is het een heel geschikte sport in dit programma."

Idool als rolmodel

In 2007 ontstond Jongeren in beweging uit het Buddy project van Challenge Sports. Dat had aanvankelijk een één op één benadering, nu zitten er 30 jongeren in een groep. De groep wordt begeleid door twee vaste coaches en krijgt trainingen en clinics van topsporters zoals karateka Patrick van Daalen en NBA-ster Terence Stansbury. Waarom topsporters? Johan van Haga, directeur van Challenge Sports, kan uit twintig jaar ervaring vertellen waarom juist de vedetten uit de sportwereld uitstekende rolmodellen voor jongeren zijn. "Jongeren willen op hun idolen lijken. Daarom werken we het liefst met sporten die populair zijn bij de doelgroep. Onze deelnemers vinden het geweldig om een clinic te krijgen van iemand die ze kennen van tv. Van een topsporter nemen ze veel aan."
Sport werkt niet alleen goed om jongeren in beweging te krijgen, het doet veel meer. Tijdens het sporten leer je omgaan met elkaar, communiceren, hard werken en doorzetten. En je wordt er fit van, ook niet onbelangrijk in de ogen van 18- tot 27-jarigen.

Naar werk of school

Jongeren in beweging is gericht op jongeren zonder startkwalificaties. Jongens en meisjes die geen grote psychische of fysieke problemen hebben, maar toch niet naar school gaan en die ook niet snel uit zichzelf de stap naar de arbeidsmarkt zullen zetten. Niet zelden hebben ze schulden of een verleden van drugsmisbruik. Casemanagers van de gemeente doen de intake, Challenge Sports verzorgt het traject. Van Haga: "We krijgen hier de middengroep onder de jongere werkzoekenden, streetwise en van alle nationaliteiten. Wij begeleiden hen naar werk of naar een opleiding. De eerste drie maanden volgen ze een traject bij Challenge Sports, waarin ze elke werkdag 1,5 uur sporten onder begeleiding van topsporters uit de werelden karate, basketbal, atletiek en zaalvoetbal. Daarnaast krijgen ze 1,5 uur les in andere zaken zoals solliciteren, oplossen van problemen zoals schulden en het belang van een opleiding. De lessen worden verzorgd door de eigen begeleiders van de groep, mensen met hart voor deze jongeren. Deze begeleiders komen vaak uit een vergelijkbaar milieu. Ze kunnen waarschuwen voor valkuilen en vertellen uit eigen ervaring."
Als jongeren na het traject doorstromen naar een opleiding, krijgen ze nog een jaar begeleiding. Challenge Sports heeft daarvoor vestigingen geopend op scholen, naast de eigen locatie in een oude kerk aan de Noordsingel in het centrum van Rotterdam. Die vestigingen zitten dicht bij de jongeren, maar er is ook een nadeel: "Scholen gaan dicht in de vakantie, wij gaan altijd door."

Gemeente: sterke business case

Het programma van Challenge Sports is voor Rotterdam een belangrijk wapen in de strijd tegen jeugdwerkloosheid vertelt Margreet van den Beukel, sinds een half jaar contractmanager bij het jongerenloket van de gemeente. Challen-

ge Sports krijgt een vaste prijs per deelnemer aan een traject. Dat bedrag komt uit het participatiebudget van de gemeente. De kracht van Challenge Sports is volgens Van den Beukel dat het bedrijf inzichtelijk maakt wat het precies doet, en met welk resultaat. “Challenge Sports werkt heel transparant. We rekenen af op het niveau van burgerservicenummers. We kunnen daardoor goed vergelijken met onze eigen gegevens en zien dat de cijfers gewoon kloppen. De uitstroom naar werk of een opleiding is 60 procent, een bovengemiddeld resultaat voor deze doelgroep. Doordat Challenge Sports de cijfers paraat heeft, kan het een business case maken: het kost de gemeente dit, dat gaan we doen en dat levert het op.”

Een zakelijke aanpak, maar wel met hart voor de zaak meent Van den Beukel. “Er zijn maar weinig andere organisaties die het zo aanpakken. Challenge Sports is een commercieel bedrijf, met passie voor de doelgroep. Dat, in combinatie met de transparante werkwijze, is goud voor een gemeente.”

En waar ligt het geheim van de goede resultaten volgens Van den Beukel? “Ik denk in de combinatie met sport. Bij sport ligt ook de focus op presteren, en tegelijkertijd is er een grote betrokkenheid. Dat zie ik ook bij Challenge Sports.”

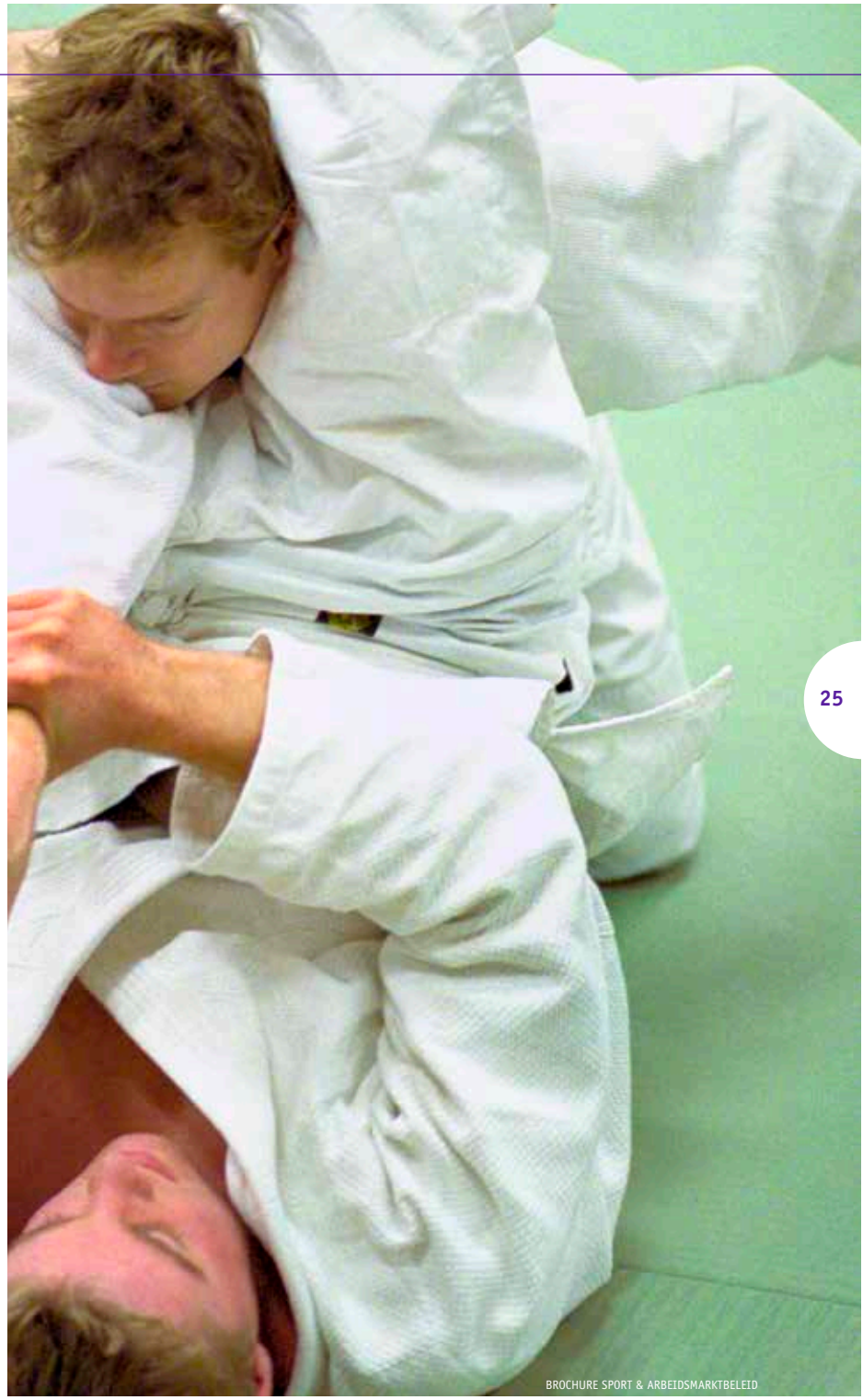
Drie dubbele besparing

Challenge Sports ontvangt de vergoeding per jongere gefaseerd. De eerste betaling wordt voldaan zodra de jongere de intake en de eerste bijeenkomst heeft gehad De laatste factuur gaat op de post wanneer de jongere na zes maanden nog steeds werk heeft of naar school gaat. No cure less pay noemt Van Haga dat. De resultaten zijn volgens Van Haga bovengemiddeld. “Vorig jaar hebben we 240 jongeren uit een uitkeringsituatie gehaald, na 7 of 8 maanden waren er nog steeds 200 aan het werk of op school. Dat is voor de gemeente Rotterdam niet alleen een enorme besparing op uitkeringen, maar ook op de overhead die daarmee gemoeid is. En wat te denken van overlast op straat en veiligheid?”

“Vorig jaar hebben we 240 jongeren uit een uitkeringsituatie gehaald, na 7 of 8 maanden waren er nog steeds 200 aan het werk of op school.”

Programma kopiëren

Twintig jaar ervaring met de doelgroep heeft veel kennis opgeleverd over het motiveren van jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Tegelijkertijd is zijn bedrijf ook innovatief denkt Van Haga: “We bewegen mee met de vraag en denken na over wat jongeren beweegt, waarom ze mee zouden willen doen.”
De Vos van Rotterdam Basketbal ziet nog wel

“Jongeren willen op hun idolen lijken. Van een topsporter nemen ze veel aan.”

kansen voor verbetering. “Vanuit scholen is er weinig individuele aandacht voor een jongere. Als een jongere weer naar school gaat en het loopt niet helemaal lekker, dan kan hij extra begeleiding krijgen bij Challenge Sports. Maar scholen maken te weinig gebruik van dit natraject. Dat zou beter kunnen.”
Van Haga, van huis uit bedrijfskundige, ziet ook een verbeterpuntje voor andere steden: “Ik hoop dat in andere steden ons programma gekopieerd gaat worden. We zijn aantoonbaar succesvol en onze aanpak zou overal in Nederland flinke besparingen kunnen opleveren. Kopiëren mag. Het plan is om bij Challenge Sports trainingen te gaan geven zodat dit concept op andere plaatsen uitgerold kan worden. Maar dan wel met de kwaliteit die we hier in Rotterdam leveren.”

Samenvatting

In het programma Jongeren in beweging van Challenge Sports worden topsporters ingezet als rolmodel voor jongeren. Topsporters kunnen jongeren motiveren om iets van hun leven te maken. Het programma bestaat uit sporten en begeleiding naar werk of opleiding.

Doelgroep

Jongeren van 18 tot 27 jaar met een afstand tot de arbeidsmarkt, zonder startkwalificaties, die geen grote psychische of fysieke problemen hebben, maar niet naar school gaan en ook niet snel uit zichzelf de stap naar de arbeidsmarkt zetten.

Doel

Jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar werk of opleiding.

Resultaat

In 2013 zijn 240 jongeren uit een uitkeringsituatie gehaald, waarvan na 7 of 8 maanden nog steeds 200 aan het werk waren of naar school gingen.