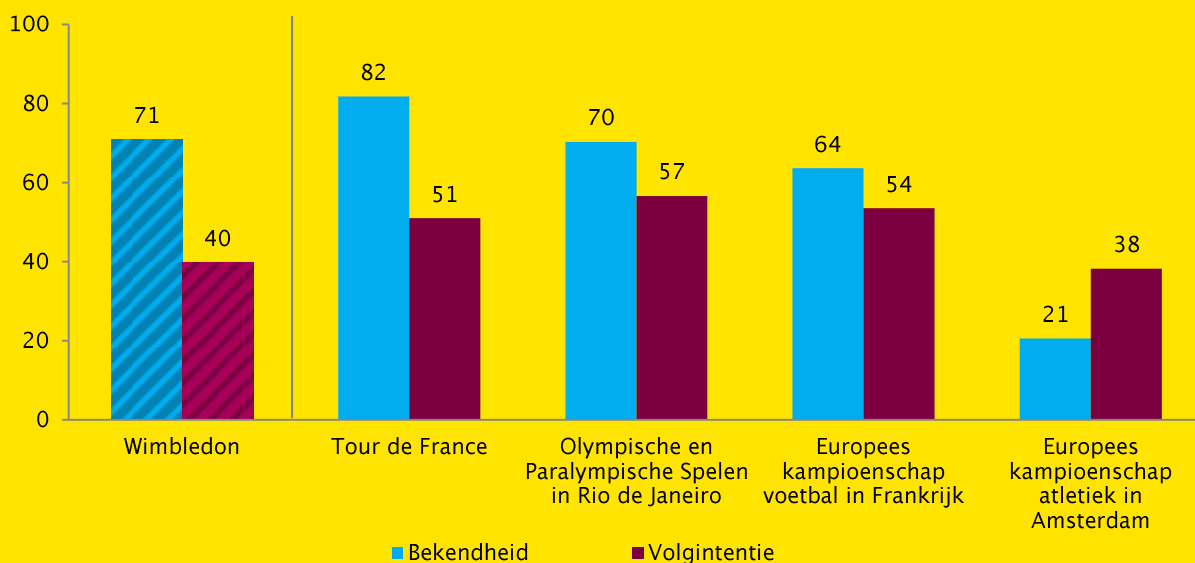


Figuur 1 Bekendheid en volgintentie sportevenementen in 2016, Nederlandse bevolking 16-80 jaar, in %



Inleiding

Op de banen van de All England Lawn Tennis and Croquet Club gaat vandaag Wimbledon van start. Er zijn 13 deelnemers uit Nederland (totaal: 569). Voor Grand Slam toernooien is in Nederland veel belangstelling, zeker als Nederlanders spelen. Nog geen maand geleden zagen 768.000 televisiekijkers Kiki Bertens excelleren in de halve finale van Roland Garros. Dat is niet gering: de halve finale van het mannen enkelspel van hetzelfde toernooi was met 536.000 kijkers minder in trek. De finale die Martin Verkerk verloor, in 2003, trok toen 2,7 miljoen Nederlanders.

Veel meer nog dan tennistoernooien zijn voetbalkampioenschappen (EK's en WK's) dé kijkcijferkanonnen van de sportzomer. Als het Nederlands elftal meedoet aan kampioenschappen, gaan de kijkcijfers rap naar de 8 à 9 miljoen en domineert het voetbal het televisielandschap. Nu Nederland niet mee doet, kijken er minder mensen. Toch was het EK in week 24 nog goed voor 9 van de 10 best bekeken tv-programma's van die week, met België-Italië als absolute nummer één (3,1 miljoen kijkers) (zie www.kijkonderzoek.nl).

Nu er is afgetrapt met de sportzomer van 2016 rijst de vraag: op hoeveel belangstelling kunnen de grote sportevenementen rekenen?

40 procent van plan Wimbledon te volgen

71% van de Nederlanders weet dat Wimbledon dit jaar plaatsvindt. Die bekendheid is vergelijkbaar met die van de Spelen (70%), hoger dan die van de EK voetbal (62%) en de EK atletiek (21%), maar lager dan die van de Tour de France (82%).

40% van de Nederlanders is van plan het Engelse grastoernooi live of in de media te gaan volgen. Het zijn meer mannen (45%) dan vrouwen (35%) die dit voornemens zijn. Ook bij de andere vier evenementen is de animo onder mannen het hoogst. Het verschil in belangstelling tussen de seksen is het grootst bij de Tour (58%-44%) en het kleinst bij de Spelen (47%-40%).

De belangstelling voor Wimbledon neemt toe naarmate men ouder wordt: het animopercentage is onder 51-80 jarigen twee maal zo hoog als onder 16-35 jarigen (53%-26%). Bij de Tour is er een vergelijkbaar beeld, maar bij de andere evenementen is dit verschil minder groot.

Zelf sporten doet kijken naar sport: 44% van de sporters is van plan Wimbledon te volgen (niet-sporters: 32%). Bij de andere vier evenementen is dit niet anders.

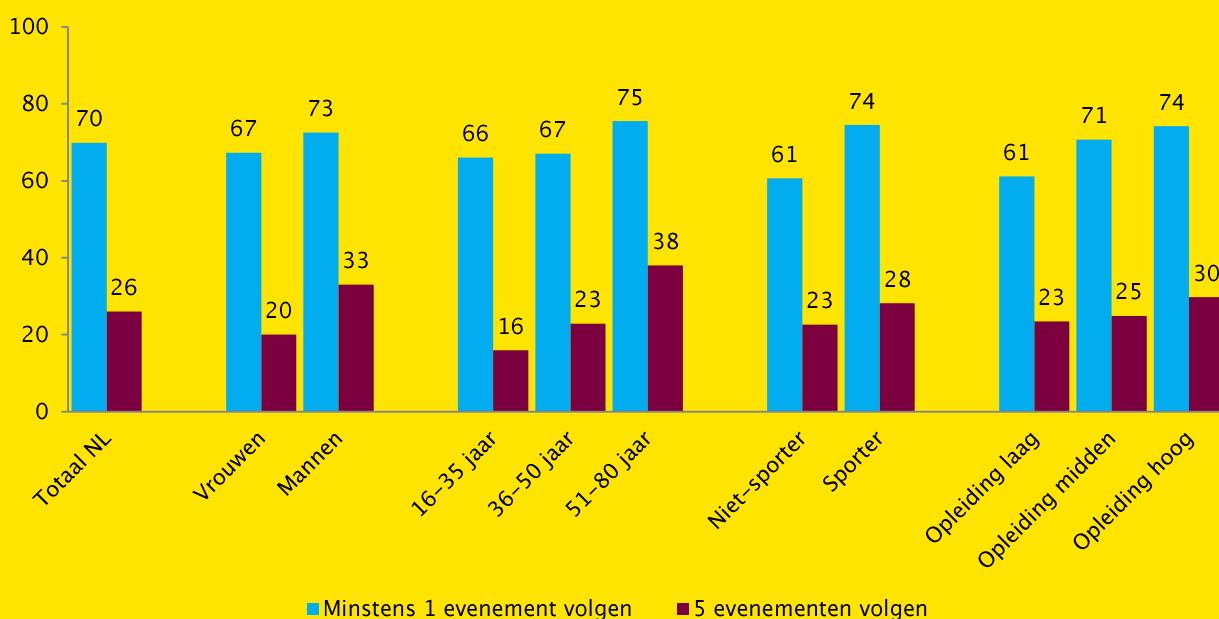
De evenementen hebben stuk voor stuk een eigen signatuur en schare van belangstellenden. Wat is de belangstelling van de evenementen tezamen eigenlijk?

Colofon

27 juni 2016

Redactie:
Paul Hover
Koen Breedveld

Figuur 2 Volgintentie sportevenementen in 2016, Nederlandse bevolking 16-80 jaar, in %



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

Neem voor meer informatie over dit factsheet contact op met Paul Hover p.hover@mulierinstituut.nl

Neem voor meer informatie over het Nationaal Sportonderzoek contact op met Remko van den Dool. r.vandendool@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210234
p.hover@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

70% volgt minstens één sportevenement

86% van de Nederlanders weet van minstens 1 van de 5 evenementen dat die deze zomer plaatsvinden. 19% is ervan op de hoogte dat ze alle vijf plaatsvinden (niet in figuur).

70% van de Nederlanders volgt minstens 1 van de 5 sportevenementen. Dat is een miljoenenpubliek van 9,3 miljoen volwassen Nederlanders. 26% zegt alle 5 de evenementen te gaan volgen (3,5 miljoen).

Onder de volgers zijn mannen in de meerderheid (33% volgt 5 evenementen, 20% van de vrouwen). Kijken naar sport is dus nog steeds meer een 'mannending' dan het zelf sporten (waar mannen en vrouwen elkaar inmiddels aardig in evenwicht houden).

Anders dan zelf aan sport doen, geldt voor sport kijken dat dit toeneemt met de leeftijd. Verder geldt dat sporters en hoger opgeleiden vaker aangeven van plan zijn de sportevenementen van deze zomer te gaan volgen, dan niet-sporters en lager opgeleiden.

Conclusie

Wat betreft enthousiasme voor sportevenementen spannen de even jaren, wanneer de Olympische en Paralympische Spelen en voetbalkampioenschappen in hetzelfde jaar plaatsvinden, de kroon. De zomerperiode in zo'n jaar vormt, in het geval van de Zomerspelen, hiervan de apotheose.

Honderdduizenden zagen Kiki Bertens excelleren en miljoenen volgden de EK voetbal. De cijfers uit dit factsheet leren dat 40% van de Nederlanders van plan is om Wimbledon te volgen, maar dat de interesse voor de Tour de France en voor de Spelen in Rio nog groter is. Mannen, ouderen en sporters zijn onder de sportkijkers oververtegenwoordigd.

Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het [Nationaal Sportonderzoek 2016](#). Voor het onderzoek is in maart en april 2016 een representatieve groep van 1.055 Nederlanders van 16 jaar en ouder ondervraagd, via het panel van SmartAgent MarketResponse. Het factsheet maakt deel uit van de ambitie van het Mulier Instituut om de ontwikkelingen in de sport te volgen, waaronder het kijkgedrag (belangstelling voor topsport).

Tabel 1 Belangstelling voor Wimbledon en andere sportevenementen in 2016, Nederlandse bevolking 16-80 jaar, in %

	<i>Van plan Wimbledon te volgen</i>	Van plan Spelen te volgen	Van plan EK voetbal te volgen	Van plan Tour de France te volgen	Van plan EK atletiek te volgen	Van plan minstens 1 evenement te volgen	Van plan 5 evenementen te volgen
Totaal	40	57	54	51	38	70	26
Mannen	45	60	59	58	46	73	33
Vrouwen	35	53	48	44	31	67	20
16-35 jaar	26	49	54	38	28	66	16
36-50 jaar	39	56	50	48	34	67	23
51-80 jaar	53	64	56	65	50	75	38
Opleiding laag	34	43	43	49	32	61	23
Opleiding midden	39	58	55	51	37	71	25
Opleiding hoog	44	63	58	52	44	74	30
Sporter	44	62	58	54	42	74	28
Niet-sporter	32	47	45	44	31	61	23