



De buurtsportcoach als verbinder

Wat verstaan buurtsportcoaches onder hun taak als verbinder en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?

Corine van Ravenhorst

Stagerapport

In opdracht van het Mulier Instituut en Wageningen University & Research

De buurtsportcoach als verbinder

Wat verstaan buurtsportcoaches onder hun taak als verbinder en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?

Corine van Ravenhorst

MSc Applied Communication Science
Specialisation Health & Society
Studentnummer - 920126681110

Onder begeleiding van:

drs. Caroline van Lindert (Mulier Instituut)

dr. Ir. Annemarie Wagemakers (Wageningen University and Research)

Inhoudsopgave

Samenvatting	vi
1. Inleiding	1
1.1 Achtergrond	1
1.2 Resultaten uit eerder onderzoek	2
1.3 Relevantie van het onderzoek	3
1.4 Onderzoeksdoel en onderzoeksvraag	4
1.5 Leeswijzer	4
2. Onderzoeksmethode	5
2.1 Deelonderzoek van evaluatieonderzoek buurtsportcoaches	5
2.2 Onderzoeksmethoden om de onderzoeksvraag van dit rapport te beantwoorden	6
3. Resultaten	9
3.1 Belangrijkste taken	10
3.2 Gemiddelde werkdag	12
3.3 Externe partijen waarmee wordt samengewerkt	13
3.4 Redenen voor samenwerking met externe partijen	15
3.5 Bevorderende en belemmerende factoren in samenwerking	16
3.6 Vaardigheden waar een buurtsportcoach over moet beschikken	17
3.7 Positieve en negatieve factoren die het werk beïnvloeden	17
4. Conclusie & Discussie	18
4.1 Discussie	18
4.2 Conclusie	22
5. Literatuur	23
Bijlage I Profielvragen vooraf	25
Bijlage II Topiclist interviews	28
Bijlage III Achtergrondkenmerken buurtsportcoaches met verbinden als belangrijkste taak	30
Bijlage IV Voorbeelden antwoorden op geanalyseerde interviewvragen	31
Bijlage V Overzicht genoemde externe partners	35

Samenvatting

Dit rapport focust zich op buurtsportcoaches die ‘verbinden’ als belangrijkste taak zien in hun functie. Beschreven wordt wat zij onder die taak verstaan en hoe dat in de praktijk tot uiting komt. De buurtsportcoach maakt deel uit van de Brede Impuls Combinatiefunctionaris, waarin vanaf 2012 meer focus is komen te liggen op het leggen van verbindingen door buurtsportcoaches en het zoeken naar passend sport- en beweegaanbod voor iedereen in de eigen buurt. *Verbinden* is vanuit het overheidsbeleid een doel (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2011), maar een definitie van verbinden wordt daarbij niet genoemd. Het is belangrijk te weten wat die verbinding inhoudt of moet inhouden. Verbinding is namelijk essentieel in het ontwikkelen van activiteiten met betrekking tot gezondheids promotie dat verschillende actoren, binnen en buiten de gezondheidssector, met elkaar samenwerken (Butterfoss, Goodman & Wandersman, 1993; Green, Daniel & Novick, 2001; Koelen, Vaandrager & Wagemakers, 2008). Inzicht ontbreekt over in hoeverre de werkzaamheden van buurtsportcoaches zich richten op verbinden en hoe dat wordt bewerkstelligd, mede doordat dit per gemeente verschilt. De onderzoeksvraag van dit rapport is als volgt: *Wat verstaan buurtsportcoaches onder hun taak als ‘verbinder’ en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?*

Dit rapport maakt gebruik van gegevens van evaluatieonderzoek naar de lokale implementatie en opbrengsten van de inzet van buurtsportcoaches, wat door het Mulier Instituut (MI) wordt uitgevoerd in samenwerking met sporthogescholen. Relevante vragen uit de gehouden interviews zijn geselecteerd en de antwoorden daarop geanalyseerd: wat is uw belangrijkste taak en waarom?; hoe ziet uw gemiddelde werkdag eruit?; Met welke externe partners werkt u samen?; waarom werkt u met externe partners samen?; Wat werkt bevorderend/belemmerend in samenwerking met externe partners?; Welke vaardigheden zijn belangrijk voor een buurtsportcoach?; Zijn er positieve/negatieve factoren die uw werk beïnvloeden? Alleen antwoorden van buurtsportcoaches die *verbinden* als belangrijkste taak zien zijn meegenomen in dit onderzoek.

Uit de resultaten blijkt dat buurtsportcoaches die verbinden als belangrijkste taak zien een uitgebreid en afwisselend takenpakket hebben, wat zij als prettig ervaren. De verbinding die zij leggen kan tussen sectoren plaatsvinden of tussen een doelgroep/individu en sportvereniging of organisatie. De meest genoemde externe partijen waarmee wordt samengewerkt zijn: sportverenigingen, onderwijs, gemeenten, zorginstellingen, welzijnsorganisaties, fysiotherapeuten, huisartsen, jongerenwerk en de GGD. De voornaamste reden voor samenwerking is dat samen meer te bereiken is dan alleen. Communicatieve en sociale vaardigheden zijn erg belangrijk voor buurtsportcoaches. Er worden nieuwe contacten gelegd en bestaande contacten onderhouden. Met deze contacten worden gezamenlijk activiteiten georganiseerd of in kaart gebracht wat speelt en wat nodig is in de wijk. Openstaan van partners voor contact en/of ideeën werkt bevorderend, het tegenovergestelde juist belemmerend.

Verbinden wordt door buurtsportcoaches breed opgevat en kan plaatsvinden tussen sectoren maar ook tussen een individu en een (sport)organisatie. Verbinden lijkt een doel en middel te zijn in plaats van een losstaande taak, die door taken als organiseren en doorverwijzen tot stand kan komen. Een netwerkanalyse wordt aanbevolen om dieper in te gaan op de intensiviteit van de contacten, de rol van de buurtsportcoach binnen de samenwerkingen (leider of bijvoorbeeld faciliterend?), het aantal partijen in een netwerk en hoe de partijen zich tot elkaar verhouden.

1. Inleiding

Dit rapport focust zich op buurtsportcoaches die ‘verbinden’ als belangrijkste taak zien in hun functie. Er wordt beschreven wat zij onder die taak verstaan en hoe dat in de praktijk tot uiting komt. In hoofdstuk 1 wordt achtergrondinformatie verstrekt die van belang is voor inzicht in de context van het onderzoek. Na de achtergrondinformatie komen eerdere onderzoeksresultaten aan bod en wordt de relevantie van het onderzoek toegelicht. Tot slot van dit hoofdstuk worden het onderzoeksdoel en de onderzoeksvraag beschreven en staat de leeswijzer voor het vervolg van het rapport beschreven.

1.1 Achtergrond

Eerst wordt de Brede Impuls Combinatiefunctionaris (BIC) toegelicht, daarna het werk van het Mulier instituut met betrekking tot dit onderzoek en tot slot wordt theorie toegelicht met betrekking op verbindingen in een sociaal netwerk.

Brede Impuls Combinatiefunctionaris

De buurtsportcoach maakt deel uit van de decentralisatie-uitkering ‘Brede Impuls Combinatiefunctionaris’ (BIC). Tot 2012 bestond alleen de functie ‘combinatiefunctionaris’, met als doel sport te verbinden met de onderwijs- en/of cultuursector (de impuls heette toen Impuls brede scholen, sport en cultuur). Vanaf 2012 is het aantal combinatiefunctionarissen uitgebreid met de nieuwe functie ‘buurtsportcoach’ waarbij de focus ligt op sport en bewegen in de buurt (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2011). Door de nieuwe functie van buurtsportcoaches moeten meer mensen gaan en blijven sporten en bewegen en wordt gezocht naar passend sport- en beweegaanbod in de buurt voor iedereen. Het beter met elkaar verbinden van sport en

Subsidie Brede Impuls Combinatiefunctionaris

Gemeenten kunnen vanaf 2012 subsidie aanvragen voor de inzet van buurtsportcoaches. Daarbij wordt 60% door de gemeente betaald en het rijk betaalt de overige 40%. Voor 2017 is door 373 gemeente daarvoor een aanvraag ingediend (Sport en Bewegen in de Buurt, 2017).

andere sectoren zoals zorg, welzijn, bedrijfsleven en/of onderwijs is eveneens een belangrijk doel (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2011). Voor een buurtsportcoach is een sociaal netwerk en de positie daarin belangrijk omdat met verschillende sectoren en doelgroepen wordt gewerkt en omdat veelal doorverwezen moet worden naar andere partijen en organisaties.

Het Mulier Instituut

Dit rapport maakt gebruik van gegevens van evaluatieonderzoek naar de lokale implementatie en opbrengsten van de inzet van buurtsportcoaches, wat door het Mulier Instituut (MI) wordt uitgevoerd in samenwerking met sporthogescholen. Bepaalde vragen uit interviews, afgenomen in het tweede deelonderzoek van het evaluatieonderzoek van het MI, worden in dit rapport gebruikt om de onderzoeksvraag te beantwoorden. Een aantal vragen geeft inzicht in de betekenis van ‘verbinden’ voor buurtsportcoaches en op welke manier dat in de praktijk tot uiting komt.

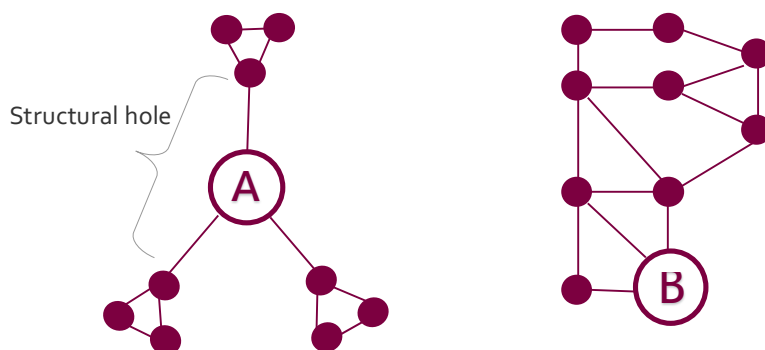
Overkoepelend onderzoek Mulier Instituut

Met subsidie van VWS voert het Mulier Instituut een evaluatieonderzoek buurtsportcoaches uit. Onderdeel van het onderzoek (waarvan interviews voor dit huidige rapport zijn gebruikt) is de vraag: Wat zijn de lokale opbrengsten van de inzet van buurtsportcoaches en kunnen we daarbij onderscheid maken naar typen buurtsportcoaches en specifieke al dan niet onderbouwde aanpakken van doelgroepen. Die aanpak wordt door het MI in samenwerking met 7 hogescholen geanalyseerd per doelgroep waar de buurtsportcoach zich op richt (bijvoorbeeld kinderen tot 12 jaar, mensen met een beperking of ouderen).

Verbindingen in een sociaal netwerk

Om duidelijkheid te verkrijgen over de taak van buurtsportcoaches als verbinder, is het belangrijk te weten wat ‘verbinding’ betekent in hun functie en wat daarover bekend is. Vanuit het ministerie van VWS is ‘verbinding leggen tussen sectoren’ een belangrijk onderdeel waar buurtsportcoaches zich mee bezig dienen te houden. Echter, daarbij is geen definitie gegeven wat dat precies inhoudt. Met dit onderzoek hopen we daarin duidelijkheid te krijgen. Een bekende theorie met betrekking tot verbindingen in een sociaal netwerk is de structural holes theorie van Burt (2004).

Burt (2004) legt in zijn structural holes theorie uit hoe verbindingen in een netwerk eruit kunnen zien en welke effecten dat heeft. Mensen, gedragingen, informatie en ideeën zijn meer homogeen binnen een groep dan tussen verschillende groepen. Mensen die verbindingen hebben tussen verschillende groepen zijn daardoor bekend met meerdere manieren van denken en gedragingen en worden blootgesteld aan verschillende ideeën, wat ertoe leidt dat die mensen meer kans hebben een goed idee te hebben en sociaal kapitaal te creëren. Sociaal kapitaal betekent volgens Burt (2004) de relatie met andere spelers in een netwerk en bestaat als mensen een voordeel hebben van hun positie in de sociale structuur. Als brug tussen verschillende groepen kan iemand informatie overbrengen van de ene naar de andere groep. Daarnaast kan iemand in positie tussen verschillende groepen allerlei ideeën verzamelen en combineren vanuit verschillende bronnen en met de beste versie daarvan komen (Burt, 2004).



Figuur 1 Posities in sociaal netwerk tussen verschillende groepen (A) en binnen een groep (B)

In figuur 1 heeft A meer kans op nieuwe informatie dan B in zijn netwerk. Daardoor kan A beter presteren in een bepaalde setting dan B. Ze hebben beide hetzelfde aantal contacten in het netwerk met dezelfde sterkte van de verbindingen. Echter, de contacten in het netwerk van B zijn allen met elkaar verbonden. De informatie die B van de ene connectie krijgt is mogelijk dezelfde als die hij van een andere connectie uit zijn netwerk krijgt. A is verbonden met drie verschillende groepen van informatie. Daardoor krijgt A waarschijnlijk minder overbodige/overbodige (*non-redundant*) informatie dan B en kan A mogelijk beter presteren of gezien worden als een bron van nieuwe ideeën.

1.2 Resultaten uit eerder onderzoek

Er is weinig onderzoek bekend over buurtsportcoaches en hun werkzaamheden. De onderzoeken die bekend zijn, zijn uitgevoerd door Leenaars et al. en ook het Mulier Instituut voert onderzoek uit naar buurtsportcoaches en de werkzaamheden die zij uitvoeren in opdracht van het ministerie van VWS.

In onderzoek van Leenaars et al. (2016) zijn 15 buurtsportcoaches, met een focus op het verbinden van de zorg- en sportsector, 3 jaar gevolgd en geïnterviewd. Daaruit kwam naar voren dat de voornaamste

rollen van buurtsportcoaches waren: makelaar, doorverwijzer, en organisator. Bijna elk van de buurtsportcoaches herkende zich in alle drie de rollen. Makelaar lijkt in haar onderzoek het meest op de rol van verbinder zoals die bevestigd wordt in de interviews van het overkoepelende evaluatieonderzoek van het MI. Echter, het lijkt er in het onderzoek van Leenaarts op dat zowel de doorverwijzende-, organiserende- en makelaarsrol deel uitmaken van de werkzaamheden van buurtsportcoaches die de verbinding proberen te leggen tussen de zorg- en sportsector. Misschien is 'verbinden' een hoofdthema en wordt deze door buurtsportcoaches vervuld door het vervullen van de verschillende rollen zoals organiseren en doorverwijzen. In de discussie en conclusie zal daarop teruggekomen worden bij het trachten te definiëren van 'verbinden' aan de hand van de resultaten van dit onderzoek samen met de hier gepresenteerde literatuur.

Taken buurtsportcoaches (Leenaarts et al., 2016)

Doorverwijzer: het begeleiden van inwoners na een doorverwijzing vanuit de zorg- en welzijnssector naar passend sport- en beweegaanbod.

Organisator: Organiseren en ondersteunen van activiteiten voor en van zorg-, sport- en welzijnsorganisaties

Makelaar: verbinden van zorg, sport en bewegen, aan de hand van het organiseren van activiteiten of begeleiden van inwoners naar passend sport- en beweegaanbod. Sommigen beschouwen de rol als makelaar als 'blijvend', anderen trekken zicht terug na initiëren van de samenwerking

Leenaarts et al. (2016) geven aan dat, voor zover hen bekend is, niet eerder onderzoek gedaan is naar de rol van verbinder tussen de zorg- en sportsector.

Uit onderzoek van Pulles, Leijenhorst, Reijgersberg, Hilhorst & van Lindert (2014) bleek dat coördineren, verbinden, organiseren en uitvoeren de meest genoemde werkzaamheden zijn van buurtsportcoaches. Eveneens bleek dat de verbinding leggen tussen verschillende sectoren een doel is; niet enkel een middel tot stimulering van sport- en beweeg aanbod of sportbeleid. In onderzoek van van Ginneken, van Lindert & van der Poel (2016) wordt benoemd dat buurtsportcoaches verschillende taken naast elkaar uitvoeren maar dat *verbinden* voor buurtsportcoaches in alle sectoren de belangrijkste taak is. Daarnaast zijn organiseren, coördineren en uitvoeren taken die veel worden genoemd.

1.3 Relevantie van het onderzoek

Zoals aangegeven geeft het onderzoek van Leenaarts et al. (2016) inzicht in de taken van 15 buurtsportcoaches die zich specifiek richten op de verbinding tussen de zorg- en sportsector. Dit rapport is een waardevolle aanvulling op het onderzoek, omdat het breder inzicht biedt in de verbindende taak van buurtsportcoaches. Data van 295 buurtsportcoaches is beschikbaar, waarvan 134 buurtsportcoaches aangeven dat verbinden de belangrijkste taak is. Waar Leenaarts met minder respondenten kwalitatief onderzoek heeft uitgevoerd, wordt in dit rapport gebruik gemaakt van data met kwalitatieve analyse. Bovendien wordt data meegenomen van alle buurtsportcoaches die verbinden als belangrijkste taak zien, onafhankelijk van de sector(en) waarin zij werkzaam zijn.

Verbinden is vanuit het overheidsbeleid een doel, het is de reden dat buurtsportcoaches worden ingezet (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2011). Echter, een definitie van verbinden wordt daarbij niet genoemd. Bovendien is het essentieel in het ontwikkelen van activiteiten met betrekking tot gezondheidspromotie dat verschillende actoren, binnen en buiten de gezondheidssector, met elkaar samenwerken (Butterfoss, Goodman & Wandersman, 1993; Green, Daniel & Novick, 2001; Koelen, Vaandrager & Wagemakers, 2008). Dat is echter niet makkelijk, gezien de verschillende achtergronden, belangen,

cultuur en kennis van de actoren en sectoren (Koelen, Vaandrager & Wagemakers, 2012; Cheadle et al., 1997) en niet altijd succesvol (Lasker, Weiss & Miller, 2001; Kreuter, Lezin & Young, 2000). De rol van een makelaar of verbinder is in eerdere studies succesvol gebleken in het verbeteren van de samenwerking tussen meerdere sectoren (van der Linden, van der Grinten, Gramberg & Aarsen, 2012; Harting, Kunst, Kwan & Stronks, 2010). Het is onbekend hoe buurtsportcoaches te werk gaan, mede doordat dit per gemeente verschillend ingevuld kan worden. Inzicht ontbreekt over in hoeverre de werkzaamheden van buurtsportcoaches zich richten op verbinden en hoe dat wordt bewerkstelligd. Het onderzoeksdoel en de onderzoeksvraag zijn daarom als volgt:

1.4 Onderzoeksdoel en onderzoeksvraag

Onderzoeksdoel: door inzicht te verkrijgen in de werkzaamheden van buurtsportcoaches met betrekking tot ‘verbinden’, bijdragen aan beleid van de regeling ‘Brede Impuls Combinatiefunctionaris’.

Onderzoeksvraag: *Wat verstaan buurtsportcoaches onder hun taak als ‘verbinder’ en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?*

1.5 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de gebruikte onderzoeksmethode uiteengezet, zowel van het overkoepelende onderzoek als specifiek voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag in dit rapport. In hoofdstuk 3 zijn de resultaten beschreven, welke zijn gepresenteerd per geanalyseerde vraag uit de topiclist. In hoofdstuk 4 worden de conclusie en discussie van dit rapport weergegeven. In de discussie worden de resultaten in een bredere context geplaatst, worden beperkingen en sterke punten van het onderzoek beschreven en worden aanbevelingen gegeven voor vervolgonderzoek.

De term ‘buurtsportcoach’

In het rapport wordt zoveel mogelijk de term ‘buurtsportcoach’ gebruikt. Binnen die functie bestaan verschillende soorten buurtsportcoaches en benamingen daarvoor; mede doordat de regeling per gemeente specifiek wordt uitgevoerd en mogelijk anders wordt ingezet dan in een andere gemeente. Voorbeelden van benamingen die, naast ‘buurtsportcoach’ onder de buurtsportcoach regeling vallen zijn: beweegmakelaar, combinatiefunctionaris, (beweeg)consulente, coördinator en verenigingsondersteuner.

Omdat het in het rapport gaat om buurtsportcoaches met *verbinden* als belangrijkste taak worden deze in het vervolg soms ook wel *verbinders* genoemd.

2. Onderzoeksmethode

Dit hoofdstuk bestaat uit twee delen. Ten eerste de methode die gebruikt is in het overkoepelende onderzoek van het MI waaraan de auteur van dit rapport zelf heeft meegewerkt. Ten tweede de onderzoeksmethode die is gebruikt om de onderzoeksvraag van dit rapport te beantwoorden.

2.1 Deelonderzoek van overkoepelende evaluatieonderzoek buurtsportcoaches

Het beoogde resultaat is inzicht in de aanpak die een buurtsportcoach hanteert ten opzichte van de doelgroep. Daarmee wordt getracht een beeld te schetsen per doelgroep waarop buurtsportcoaches zich voornamelijk richten (bijvoorbeeld kinderen tot 12 jaar, jongeren vanaf 12 jaar, ouderen, migranten, mensen met een beperking) welke aanpakken gehanteerd worden door buurtsportcoaches en tot welke resultaten dat leidt of moet leiden. Om die vraag te beantwoorden zijn face-to-face interviews gehouden van ongeveer 1,5 uur met 295 buurtsportcoaches. Naast het MI, hebben 7 hogescholen meegewerkt aan het onderzoek. De deelnemende hogescholen en de verdeling van het aantal interviews per instituut is te vinden in tabel 1.

Tabel 1. Verdeling van het aantal interviews per instituut

	Aantal interviews
CALO Windesheim	32
Fontys Eindhoven	36
Haagse Hogeschool	39
Hogeschool Arnhem en Nijmegen	38
Hogeschool InHolland/Hogeschool van Amsterdam	57
Hogeschool Zeeland	26
Hanze Hogeschool Groningen	20
Mulier Instituut	47

Werving respondenten

Van gemeenten waar buurtsportcoaches werkzaam zijn, zijn contactpersonen benaderd om in kaart te brengen wie in de desbetreffende gemeente binnen de BIC werkzaam zijn, voor welke doelgroep, en hoe zij te bereiken zijn. Studenten en onderzoekers van de verschillende instituten hebben buurtsportcoaches rechtstreeks benaderd met de gegevens die via de teamleiders/coördinatoren zijn verkregen, dan wel via een teamleider/coördinator indien daar om gevraagd werd. De buurtsportcoaches zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek, waarbij uitleg werd gegeven over de inhoud van het onderzoek en dat het om een interview gaat wat ongeveer 1,5 uur duurt. Wanneer de respondent akkoord ging zijn profielvragen verstuurd (bijlage I) en werd een afspraak gemaakt waar en wanneer het face-to-face interview zou plaatsvinden.

De interviews

Voorafgaand aan de interviews heeft het MI interviewtrainingen verzorgd voor onderzoekers en studenten die interviews zouden afnemen. Er zijn vanuit het MI richtlijnen opgesteld voor de interviews zodat de resultaten van de verschillende interviews naderhand met elkaar vergeleken konden worden; iedere interviewer werd gevraagd de topiclist (bijlage II) aan te houden waarop is aangegeven welke onderwerpen en welke vragen aan bod dienen te komen tijdens het interview. Thema's die in de topiclist behandeld werden zijn: de organisatie waarin de buurtsportcoach werkzaam is, doelen die zijn gesteld, de aanpak die wordt gehanteerd om de doelgroep te bereiken, de resultaten en effecten die behaald zijn of te zien zijn, en factoren die de buurtsportcoach nodig heeft om een goede buurtsportcoach te zijn. De interviews zijn, met toestemming van de respondenten, opgenomen met een voicerecorder.

Verwerken van de interviews

De interviews zijn door de onderzoekers en studenten van het MI en de 7 hogescholen getranscribeerd, gecodeerd en vervolgens ingevoerd in een online onderzoekstool zodat alle antwoorden in een database te vergelijken zijn.

Het MI heeft de data van de ingevoerde interviews omgezet in een SPSS-bestand en deze vervolgens omgezet naar een leesbare totaaltabel in Excel waarin alle gegevens, behalve de open vragen uit de onderzoekstool, zijn weergegeven; zowel in werkelijke aantallen als in percentages. Die tabel is in dit rapport gebruikt voor het maken van de tabel met achtergrondkenmerken van alle 295 respondenten. De open vragen uit de onderzoekstool, de relevante stukken getranscribeerde tekst voor dit rapport staan apart in een Excel bestand met alle antwoorden die zijn ingevoerd door studenten en onderzoekers.

Betrokkenheid auteur bij overkoepelende evaluatieonderzoek buurtsportcoaches

De auteur van dit rapport heeft in het onderzoek 12 Interviews afgenomen met buurtsportcoaches uit drie verschillende gemeenten. Voor een deel van deze buurtsportcoaches is de auteur verantwoordelijk geweest deze te werven, daarnaast is ook werving gedaan voor andere onderzoekers. Er is contact geweest met buurtsportcoaches om de afspraken in te plannen en om profielvragen in te vullen. De interviews die door de auteur zijn afgenomen zijn eveneens door de auteur getranscribeerd, gecodeerd en ingevoerd in de online onderzoekstool. Daarna heeft deze bijgedragen aan de analyse door het hercoderen van de antwoorden die zijn ingevuld bij 'anders namelijk'. Deze zijn ingedeeld in een bestaande of nieuwe categorie.

2.2 Onderzoeksmethoden m.b.t. de onderzoeksvraag van dit rapport

De selectie van vragen en respondenten en de reden voor die selectie wordt beschreven. Daarna wordt uitgelegd hoe de analyse van die data is uitgevoerd.

Selectie van vragen

Niet de volledige data van het overkoepelende onderzoek is gebruikt voor dit rapport. Er is een selectie gemaakt van vragen uit de vragenlijst die gebruikt zijn voor de resultaten in dit rapport. De vragen uit de topiclist die zijn gebruikt voor analyse zijn:

- Wat is uw belangrijkste taak/rol? Waarom?
- Hoe ziet uw gemiddelde werkdag eruit?
- Met welke externe partijen werkt u samen?
- Waarom werkt u met genoemde externe partijen samen?
- Wat werkt belemmerend/bevorderend in samenwerking met externe partijen?
- Welke vaardigheden zijn belangrijk voor een buurtsportcoach?
- Zijn er positieve of negatieve factoren die uw werk beïnvloeden?

De antwoorden op deze vragen zijn gebruikt omdat deze specifiek te maken hebben met het leggen van verbindingen en de invulling van die verbinding. De vraag welke taak het belangrijkste is geeft aan voor welk van de buurtsportcoaches verbinden de prioriteit heeft in hun functie. De vijf rollen/taken die van tevoren zijn opgesteld in de topiclist zijn: verbinder, doorverwijzer, organisator, ondersteuner en uitvoerder.

Om de inhoud van die verbindende taak beter te begrijpen is gekeken welke externe partners buurtsportcoaches hebben en waarom zij daarmee samenwerken; ook omdat in toelichting op de belangrijkste taak als verbinder vaak enkel abstracte antwoorden werden gegeven. Bevorderende en belemmerende factoren in samenwerking met externe partijen geven inzicht in toppunten en verbeterpunten bij het leggen van verbindingen geeft extra informatie over de inhoud van de werkzaamheden doordat in sommige gevallen een specifieke casus wordt genoemd. Welke vaardigheden van belang zijn in de functie buurtsportcoach wordt meegenomen om te kijken in hoeverre vaardigheden met betrekking tot *verbinden* worden genoemd en welke redenen daar mogelijk voor worden genoemd. Welke positieve en/of negatieve factoren invloed hebben op het werk werd geanalyseerd vanwege inzicht in mogelijke toppunten en/of verbeterpunten voor buurtsportcoaches. Naast belemmerende en bevorderende factoren die specifiek voor samenwerking met externe partijen is bevraagd geeft dit inzicht in faciliterende en belemmerende factoren met betrekking tot het algemene functioneren van de buurtsportcoach.

Selectie van respondenten

De vraag welke taak het belangrijkste is in de werkzaamheden van de buurtsportcoach is gebruikt om te kunnen weergeven welke taken door buurtsportcoaches als belangrijkste worden gezien, maar ook als selectiecriterium voor de overige vragen waarvan de antwoorden worden gebruikt voor het rapport. Bij de overige vragen worden namelijk alleen de antwoorden gebruikt van de buurtsportcoaches die bij de eerste vraag hebben aangegeven *verbinden* als belangrijkste taak te zien; 134 van de 295. Alleen de antwoorden van hen worden bij de overige vragen geanalyseerd.

Analyse

Voor analyse van de relevante vragen voor dit rapport is gebruik gemaakt van Excel. Voor elk van de vragen is een tabblad gemaakt, waarbij de antwoorden van de binders is toegevoegd. De antwoorden zijn per vraag geanalyseerd door het identificeren van thema's die uit de antwoorden naar voren kwamen. Wanneer een antwoord van een buurtsportcoach overeen kwam met een eerder geïdentificeerd thema werd deze gemarkeerd met dezelfde kleur als de antwoorden die eerder bij dat thema zijn geïdentificeerd. Daarnaast is

van de antwoorden een korte samenvatting genoteerd, omdat de antwoorden vaak grote lappen tekst inhielden. Verkorte antwoorden zijn in de eindtabellen van deze analyse in de bijlage gebruikt, omdat het aantal pagina's van dit rapport door toevoeging van complete getranscribeerde teksten niet te overzien zou zijn.

3. Resultaten

In dit hoofdstuk wordt uiteengezet wat de antwoorden zijn van buurtsportcoaches op de geselecteerde vragen uit de interviews van het overkoepelende onderzoek van het MI (uitgebreide voorbeelden in bijlage IV). In dit hoofdstuk worden eerst de achtergrondkenmerken weergegeven van alle respondenten waarmee interviews zijn gehouden. Daarna wordt van de 134 verbinders weergegeven wat de antwoorden zijn op de geselecteerde vragen: 3.1) Wat is uw belangrijkste taak en waarom?; 3.2) Hoe ziet uw gemiddelde werkdag eruit?; 3.3) Met welke externe partijen werkt u samen? 3.4) Waarom werkt u met genoemde externe partijen samen?; 3.5) Wat werkt bevorderend en/of belemmerend in samenwerking met externe partijen?; 3.6) Welke vaardigheden zijn belangrijk voor een buurtsportcoach?; 3.7) Zijn er positieve en/of negatieve factoren die uw werk beïnvloeden?

Achtergrondkenmerken respondenten overkoepelende onderzoek

De achtergrondkenmerken van de 295 respondenten staan weergegeven in tabel 2.

Tabel 2. Achtergrondkenmerken respondenten

	n
Sekse	
Man	178
Vrouw	117
Leeftijd	
Tot 30 jaar	111
31-45 jaar	124
46 jaar of ouder	60
Opleidingsniveau	
VMBO	4
Havo of vwo	11
MBO	51
HBO	209
WO	15
Anders	5
Werkzaam sinds	
Voor 2012	141
2012 of later	153
Belangrijkste doelgroep	
Kinderen tot 12 jaar	100
Jongeren vanaf 12 jaar	29
Kinderen & jongeren (binnen 0-22 jaar)	16
Mensen met lage SES/migrantenachtergrond	30
Buurt-/Wijkbewoners	31
Mensen met een beperking/chronische aandoening	28
Mensen met overgewicht/gezondheidsrisico's	5
Ouderen/senioren	28
Mensen in het bedrijfsleven	2
Sportverenigingen	18
Anders	3
Meerdere doelgroepen (>3)	5

3.1 Belangrijkste taak

Het merendeel, 134 van de 295 respondenten, noemt *verbinder* als belangrijkste taak (tabel 3)

Tabel 3. Belangrijkste taak in functie buurtsportcoach volgens buurtsportcoaches zelf

	Aantal interviews
Verbinder	134
Doorverwijzer	10
Organisator	31
Ondersteuner	17
Uitvoerder	37
Meerdere taken (kan geen keuze maken)	51
Anders	15

Korte toelichting overige 'belangrijkste taken' buurtsportcoaches (niet geïncludeerd in verdere resultaten van dit onderzoek)

Op de vraag wat de belangrijkste taak is van de buurtsportcoaches zijn naast verbinder (n=134) nog andere antwoorden gegeven. 51 respondenten geven aan meerdere taken te hebben en geen keuze te kunnen maken. Van de 51 die geen keuze konden maken tussen de voorgestelde taken uit de topiclist noemen 27 respondenten verbinder als onderdeel van de functie buurtsportcoach, sommigen specifiek, anderen in algemene zin dat alle genoemde taken belangrijk zijn in de functie. Bij de respondenten waarbij 'anders' is ingevuld (n=15) gaat het om verschillende antwoorden en combinaties van taken waarbij 11 keer specifiek verbinder of verbinden wordt genoemd. Meerdere buurtsportcoaches geven in antwoord op de vraag over de belangrijkste taak verscheidene rollen of taken tegelijk aan. In de vraagstelling wordt maar naar één taak gevraagd waardoor onbekend is welke taken de *verbinders* naast het verbinden bezigen. 57 van de buurtsportcoaches met verbinden als belangrijkste taak noemt in de toelichting op die taak nog één of meerdere taken die eveneens belangrijk zijn in hun functie, maar zoals gezegd is niet van iedere buurtsportcoach het gehele takenpakket bekend omdat naar één specifieke belangrijkste taak is gevraagd.

Verbinder wordt, zoals eerder aangegeven, vaker genoemd dan alleen als belangrijkste rol; in totaal 172 keer; echter, 134 keer specifiek en duidelijk als belangrijkste taak. In het vervolg van dit verslag wordt geprobeerd in kaart te brengen wat de verbinding inhoudt volgens de buurtsportcoaches en hoe zij dat tot stand brengen. Daarbij worden alleen de data gebruikt van de 134 buurtsportcoaches die specifiek hebben aangegeven dat verbinden hun belangrijkste taak is en worden zoals gezegd in dit rapport ook wel *verbinders* genoemd.

Verbindende taak ten opzichte van achtergrondkenmerken buurtsportcoaches

Er zijn geen grote verschillen te zien in de achtergrondkenmerken van buurtsportcoaches die 'verbinden' als belangrijkste taak noemen. Het gaat om 73 mannen en 61 vrouwen. De meeste buurtsportcoaches in het algemeen hebben een HBO opleiding en dat geldt ook voor de buurtsportcoaches met 'verbinden' als belangrijkste taak. De meeste verbinders hebben als belangrijkste doelgroep kinderen tot 12 jaar, namelijk 41; echter, ook bij de andere taken die buurtsportcoaches konden kiezen is dat de meest voorkomende doelgroep. Voor details over de achtergrondkenmerken, zie bijlage III.

Toelichting belangrijkste taak *verbinder*

Op de vraag waarom de buurtsportcoach verbinden de belangrijkste taak vindt, zijn uiteenlopende antwoorden gegeven. Een aantal verbinders noemde in antwoord op deze vraag specifieke sectoren waarop de verbinding betrekking heeft (tabel 4). Een verenigingsondersteuner zei daarover het volgende:

“Bij alles wat we als verenigingsondersteuner doen is de vraag hoe kun je met de stappen die je maakt overheid, sport, onderwijs, zorg, cultuur en bedrijfsleven met elkaar verbinden. Dat is de standaardvraag die we in alle gesprekken, projecten en samenwerkingen proberen mee te nemen”

Veel anderen gaven in algemene zin aan dat de verbinding draait om samenwerken met, samenbrengen van, of contact zoeken met andere partijen of partners. Daarbij is niet toegelicht welke partners dat zijn. Dat thema komt gedetailleerder terug in paragraaf 3.3 waar naar specifieke samenwerkingspartners wordt gevraagd.

Tabel 4 Sectoren die worden genoemd bij toelichting op de verbindende taak

Gezondheidszorg, economie en werk
Zorgaanbieder, scholen, gemeenten
Scholen, gemeenten, verenigingen, maatschappelijke organisaties
Wijkorganisaties (wat er speelt in de wijk met school)
Overheid, sport, onderwijs, zorg, cultuur en bedrijfsleven met elkaar verbinden
Onderwijs vereniging en gemeente met elkaar koppelen (doorgeefluik-functie)
Buurt, jeugd en sportclubs

Naast bovengenoemde toelichtingen van verbinder over hun taak werd door anderen veel genoemd: het verbinden van kinderen of jeugd met sportverenigingen.

Een aantal verbinders geven aan dat het afhankelijk is van de fase waarin je werkt wat je belangrijkste taak is. In het begin van de functie draait het meer op het opbouwen van het netwerk en verbindingen maken. In onderstaande quote wordt duidelijk dat je bijvoorbeeld eerst bezig bent met het opbouwen van een netwerk voor je andere doelen kunt bereiken.

“Het contact onderhouden met alle partners, dat is echt het belangrijkste. Ik werk nu 3 jaar in wijk X en ik merk dat je nu pas de vruchten kan plukken van al die contacten die je hebt gelegd en het feit dat iedereen je kent (...). Daar valt of staat ons werk mee. Contact onderhouden en weten wat er speelt.”

Verbinders hebben vaak een andere achtergrond en invulling van de functie dan de uitvoerders die als primaire taak vooral in hun trainingspak lessen of clinics geven en zelf de sportactiviteiten uitvoeren. Echter, in de toelichting op de taak van buurtsportcoaches met ‘verbinden’ als belangrijkste taak komt eveneens de uitvoerende rol ter sprake. Een aantal buurtsportcoaches geeft aan dat uitvoering minder belangrijk is geworden in hun functie of in de gemeente. Daarnaast zegt een buurtsportcoach dat, hoewel er een duidelijke verdeling is van uitvoerders en meer de verbinders in het buurtsportcoachteam, toch discussie bestaat over of zij als buurtsportcoaches bezig moeten zijn met de uitvoering.

Bij meerdere verbinders is geen toelichting op de taak gegeven bij deze vraag. Daarnaast bleek een aantal toelichtingen te gaan over wat de belangrijkste taak is, zonder uitleg te geven over de inhoud van die taak. De toelichtingen die zijn gegeven bij de belangrijkste taak zijn nog abstract en geven geen inzicht in inhoudelijke

werkzaamheden van de buurtsportcoach in het maken van verbindingen. Daarom wordt nu eerst ingegaan op de gemiddelde werkdag van een buurtsportcoach, vervolgens op de samenwerking met externe partners. Daarna worden positieve en negatieve invloeden op het werk beschreven en tot slot de vaardigheden en kwaliteiten die een buurtsportcoach volgens hen zelf moet hebben.

3.2 Gemiddelde werkdag

Algemeen beeld van de werkdag

Een veel vaak gegeven antwoord op de vraag hoe een gemiddelde werkdag eruit ziet, is dat een gemiddelde werkdag niet goed te beschrijven is. Dat komt omdat werkdagen erg afwisselend en verschillend zijn. Dat is eveneens iets wat veel buurtsportcoaches aangeven prettig te vinden. Eén van hen zegt dat het afhankelijk van projecten of wat er op je pad komt wat je werkzaamheden zijn op een dag. De afwisseling is terug te zien in dat veel buurtsportcoaches de ene dag op kantoor zitten en de andere dag les staan te geven. Werkzaamheden zijn fase afhankelijk, waarbij een beginnend buurtsportcoach aangeeft vooral nog veel bezig te zijn met contacten leggen, kennismaken, proberen te kijken wie iets kan betekenen voor wie. Een buurtsportcoach die wat langer meedraait geeft ook aan vooral het eerste jaar veel te hebben moeten investeren in het samenbrengen van partners uit verschillende sectoren.

Voor veel buurtsportcoaches is lesgeven of een sportactiviteit leiden een deel van hun functie, waarvan de meeste gym-, naschoolse- of kennismakingslessen voor kinderen zijn. Verbinden heeft dan vaak te maken met de verbinding tussen scholen, kinderen en de sportverenigingen. Er moeten leden geworven worden (verbinding met scholen) en voor kinderen wil je een echte professional voor de klas omdat dat beter overkomt (verbinding met sportverenigingen). Bij buurtsportcoaches die voor ouderen werken is bijvoorbeeld stoelgymnastiek of een wandel- of fietsuurtje een uitvoerende taak. Sommige buurtsportcoaches zijn in plaats van de activiteiten zelf uit te voeren meer gericht op het aansturen van (vrijwillige) uitvoerders.

Ook (individuele) begeleiding wordt veelvuldig genoemd. Dat kan gaan om een hulpvraag, bijvoorbeeld vanuit het aangepast sporten, waarbij een individueel traject met de buurtsportcoach wordt ingegaan om passend sportaanbod te vinden of te creëren. Of een buurtsportcoach moet intakes doornemen en kijken of er een beweegmaatje te vinden is voor diegene. Een andere buurtsportcoach noemt het doorsturen van mensen naar organisaties waarvan mensen niet weten dat die bestaan en dat zij die mogelijkheid hebben.

Wat over verenigingsondersteuning naar voren komt zijn taken als bijvoorbeeld het beleid doornemen of overleggen wat de vereniging zou willen of vergaderingen met voorzitters van meerdere verenigingen bij elkaar. Buurtsportcoaches die verenigingsondersteunende taken noemen geven aan dat ze veel in de avond werken. Andere buurtsportcoaches werken eveneens soms buiten kantooruren, omdat evenementen bijvoorbeeld in het weekend kunnen plaatsvinden.

Kantoordagen worden door veel buurtsportcoaches genoemd, wat kan bestaan uit: mailverkeer, afspraken met partners, team-overleggen, projecten organiseren of opzetten en projectplannen schrijven of bijvoorbeeld een subsidieaanvraag schrijven en/of uitvoeren.

Contacten/verbindingen

Op de vraag hoe een gemiddelde werkdag er uit ziet zijn ook antwoorden genoemd specifiek met betrekking tot contacten en verbindingen: gesprekken, externe overleggen, bijeenkomsten, overleg met andere scholen (directies) wat op sport- en leefstijl gebied gedaan kan worden. Een aantal verbinders zijn juist contacten nog aan het leggen, bijvoorbeeld door middel van een wijklunch zodat anderen je gezicht kennen, gesprekken aangaan met mensen, nieuwe partijen of projecten leren kennen om elkaar beter te kunnen vinden. Aan de andere kant geven anderen aan vooral de contacten te onderhouden. Contacten dienen er bijvoorbeeld voor om samen te kijken wat gedaan moet worden voor de doelgroep, hoe iets aan te pakken, nieuwe activiteiten ontwikkelen, of omdat de vindplek van de doelgroep bij een externe partner is en te zorgen dat verenigingen en doelgroepen elkaar leren kennen. Eén buurtsportcoach noemt specifiek samenwerken buiten gemeentegrenzen, bijvoorbeeld voor het opzetten en uitvoeren van Walking Voetbal, omdat je allemaal tegen dezelfde problemen aanloopt.

Samenvattend hebben de meeste buurtsportcoaches een afwisselende baan waarin geen week precies hetzelfde is. Combinaties van dagen op kantoor, lesgeven, netwerken, en een project of evenement organiseren komen veel voor.

3.3 Externe partijen waarmee wordt samengewerkt

Op de vraag met welke externe partners wordt samengewerkt zijn veel specifieke partijen en organisaties genoemd of is in het algemeen aangegeven met welk soort organisaties wordt samengewerkt. De externe partners waar verbinders contact mee hebben in hun werk is visueel weergegeven in figuur 1 (word cloud). Hoe *groter* het woord is weergegeven in dat figuur, hoe vaker deze externe partner is genoemd door verschillende verbinders. Een *kleiner* woord is door minder verbinders genoemd als externe partner.

In tabel 5 staan de externe partners die door tenminste 10 verbinders zijn genoemd. Er zijn daarnaast nog veel partners die minder vaak zijn genoemd (zie bijlage V voor een totaaloverzicht van genoemde externe partners).

Tabel 5 Externe partners die door minstens 10 verbinders zijn genoemd

	Aantal interviews
Sportverenigingen	53
Scholen / Onderwijs	49
Gemeente(n)	28
Welzijnsorganisaties	21
Zorginstellingen	20
Fysiotherapeuten	17
Huisartsen	14
Jongerenwerk	10
GGD	10



Figuur 2. Word cloud: visuele weergave van externe partners waar buurtsportcoaches mee samenwerken

In figuur 2 is weergegeven met welke externe partners verbinders samenwerken. Het is echter relevant te kijken naar externe partners per doelgroep waar buurtsportcoaches zich voornamelijk op richten, wie met wie samenwerkt om welke reden. Daarvoor wordt nu uitgesplitst hoe vaak de meest genoemde externe partners uit tabel 5 genoemd worden per voornaamste doelgroep van de verbinder (bijvoorbeeld kinderen of ouderen). Die uitsplitsing van samenwerking met externe partners naar doelgroep staat weergegeven in tabel 6.

Van 114 verbinders is bekend met wie zij precies samenwerken. Het totaal aantal buurtsportcoaches dat genoemd is per doelgroep gaat wel over 134 verbinders (kolom 'totaal aantal buurtsportcoaches') om aan te geven hoeveel buurtsportcoaches zich op die doelgroep richten. De overige gegevens in de tabel gaan over de 114 verbinders waarvan een antwoord is gegeven bij de vraag met welke externe partners zij samenwerken. Het is belangrijk te onthouden dat in de tabel alleen de meest genoemde externe partijen worden genoemd; de buurtsportcoaches noemen daarnaast nog veel verschillende partijen die hierin niet zijn meegenomen omdat deze maar door enkelen zijn genoemd (totaaloverzicht in bijlage V). Vrijwel iedere buurtsportcoach noemt meerdere externe partners waarmee wordt samengewerkt. Om een voorbeeld te geven uit de tabel: In totaal richten 41 verbinders zich voornamelijk op kinderen tot

12 jaar. Van 33 van hen is een antwoord bekend op de vraag met welke externe partners zij samenwerken. 22 van die 33 verbinders noemen scholen en/of onderwijs als externe partner; 17 noemen de sportvereniging.

Tabel 6 Aantal keer genoemde externe partners per beoogde doelgroep

	Totaal aantal buurtsportcoaches (gegevens bekend van #)	Sportvereniging	Scholen/Onderwijs	Gemeente(n)	Welzijnsorganisaties	Zorginstellingen	Fysiotherapeuten	Huisartsen	Jongerenwerk	GGD
Kinderen tot 12 jaar	41 (33)	17	22	5	3	2	3	2	6	5
Jongeren vanaf 12 jaar	8 (7)	2	2	0	0	0	1	0	0	0
Jeugd 0-22 jaar	3 (3)	1	2	0	1	0	0	0	1	0
Ouderen	15 (15)	7	0	4	4	4	5	5	0	1
Buurt/Wijkbewoners	10 (10)	4	5	3	5	1	1	1	0	2
SES/migranten	12 (6)	2	2	2	3	1	0	0	0	1
Mensen met een beperking	15 (14)	9	8	6	2	7	2	2	0	1
Mensen met overgewicht	2 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bedrijfsleven	2 (2)	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Sportverenigingen	10 (7)	3	6	2	4	2	1	0	1	0
Meerdere doelgroepen (>3)	5 (4)	3	1	1	3	2	2	2	1	0

3.4 Redenen voor samenwerking met externe partijen

Op de vraag wat de redenen zijn van verbinders om samen te werken met externe partijen waren veel antwoorden onbruikbaar doordat de vraag niet is gesteld of doordat in het antwoord geen redenen voor samenwerking met externe partijen worden gegeven. Bij de overige antwoorden is soms maar voor één van de partners de reden genoemd, in dat geval is die reden meegenomen in de analyse.

Een reden die is genoemd is specifiek het jezelf overbodig maken en anderen met elkaar verbinden.

“Mijn baan is in het leven geroepen om een echte verbinder te zijn die mensen in hun kracht kan zetten en zichzelf overbodig kan maken. Ik moet dus de verbindingen zien tussen allerlei partijen om ervoor te zorgen dat de juiste dingen bewerkstelligd kunnen worden”

Een andere reden voor samenwerking met externe partijen die meerdere keren wordt genoemd heeft te maken met faciliterende factoren (geld, locatie, materialen, kosten besparen bij organiseren van een evenement) De meest genoemde echter is dat je anderen nodig hebt, dat je samen meer weet dan alleen, dat je samen sterk staat en meer kan bereiken. De volgende quote komt van een buurtsportcoach die zowel faciliterende factoren als het nodig hebben van elkaar benoemt als reden om met externe partners samen te werken.

“Ja, ik werk veel samen met de gemeente, de verenigingen en scholen, omdat ik zonder hen niet zou kunnen doen wat ik doe. De scholen en verenigingen zorgen voor deelnemers en accommodatie. Daarnaast weten twee meer dan één, dus het is altijd leuk om met mensen van school of verenigingsmensen te sparren.”

Specifiek benoemd of algemener beschreven wordt een aantal keer aangegeven dat het gaat om de verbinding tussen vraag en aanbod. Als er bijvoorbeeld een hulpvraag is van iemand uit de wijk, of als iemand niet goed weet waar deze terecht kan, dan kan een buurtsportcoach diegene verbinden met de juiste contactpersoon bij bijvoorbeeld een sportvereniging.

Voor een aantal buurtsportcoaches is de relatie met de externe partij van belang omdat daar de vindplek van de doelgroep is. Een klein aantal buurtsportcoaches geeft aan bij redenen voor samenwerking: ervaring en/of kennis van de andere partij wat ook geschaard kan worden onder de eerder genoemde reden dat je anderen nodig hebt en dat je samen meer weet dan alleen. Eén buurtsportcoach noemt naamsbekendheid van een externe partner als reden om samen te werken, omdat deelnemers dan mogelijk eerder geneigd zijn naar een activiteit of evenement te komen.

3.5 Bevorderende en belemmerende factoren in samenwerking met externe partijen

Op de vraag wat bevorderend of juist belemmerend werkt in samenwerking met externe partijen worden veel factoren geantwoord die beide kanten op kunnen werken, zowel bevorderend als belemmerend. Wanneer partijen open staan voor samenwerking en ideeën is dat bevorderend, maar wanneer partijen weinig interesse hebben in de samenwerking en er weinig energie in willen steken is dat belemmerend.

Bevorderend is goed contact met andere partijen en organisaties, veel overleggen en contact onderhouden; het goed functioneren van het netwerk. Door samen te ondernemen is er meer kans op succes. Belemmerend kan zijn dat partijen in samenwerking elkaar zien als concurrent en het hebben van verschillende doelen belangen. Doelstellingen die overeenkomen met elkaar werken juist bevorderend, het samenwerken aan één doel, een meerwaarde voor elkaar zijn. Dat werd veelvuldig genoemd in de antwoorden op deze vraag. Wat ook belemmerend kan werken, omdat je met meerdere partijen samenwerkt, is dat de buurtsportcoach sneller wil/gaat dan andere partijen. Het is dan de kunst iedereen mee te krijgen en niet zo snel te gaan dat anderen het niet bijhouden.

Belemmerend kan zijn de ouderbetrokkenheid, wanneer tussen onderwijs en sportvereniging een verbinding is gelegd en een kind enthousiast is geworden van een sport. Wanneer ouders niet betrokken zijn, hun kind niet willen halen en/of brengen of geen geld beschikbaar stellen voor de sport van hun kind dan belemmert dat de doorstroom van kinderen naar een sportvereniging of naschools sportaanbod.

3.6 Vaardigheden waar een buurtsportcoach over moet beschikken

Wat in deze categorie er bovenuit steekt zijn sociale vaardigheden, mensenkennis en verbinden. Vaardigheden die worden genoemd: sociaal vaardig, communicatief, luisteren, mensenkennis, kunnen verbinden, tussen de mensen staan, goed kunnen omgaan met mensen en met je doelgroep, openstaan voor samenwerkingen, elkaar versterken en elkaar dingen gunnen, enthousiasme uitstralen, overtuigen, plezier van bewegen overbrengen, organisatorische vaardigheden, sportieve vaardigheden. Je moet geen 9 tot 5 mentaliteit zegt een respondent.

“Je moet iemand zijn die partijen goed met elkaar kan verbinden. Of het nou het onderwijs is, of sportverenigingen, kinderen of de zorg. Je moet de verbindingen zien. Dat vind ik wel echt het belangrijkste.”

3.7 Positieve en negatieve factoren die het werk beïnvloeden

Over het algemeen worden meer positieve dan negatieve factoren genoemd door de buurtsportcoaches. Hieronder worden eerst de positieve factoren beschreven en daarna de negatieve factoren.

Positieve factoren

Positieve factoren weten buurtsportcoaches genoeg te benoemen, zo zeggen zij dat zelf. Vaak gaat het dan om positieve feedback van ouders of kinderen, waardering voor wat de buurtsportcoaches doen, het zien van de positieve effecten die sport kan hebben en het enthousiasme van kinderen. Een ander positief aspect op de werkzaamheden van de buurtsportcoaches die vaak wordt genoemd is de zichtbaarheid van de buurtsportcoach in de wijk en de korte lijntjes daardoor. Een veelgenoemd antwoord is de fijne samenwerking, het goede contact met collega's. Daarnaast hebben positieve contacten met andere partijen buiten het interne team een goede invloed en zijn buurtsportcoaches blij dat zij anderen kunnen helpen, het verschil kunnen maken. De vrijheid die buurtsportcoaches hebben wordt genoemd als positief aspect. Steun van de gemeente en subsidie voor de werkzaamheden van de buurtsportcoaches beïnvloeden het werk ook positief.

Negatieve factoren

De werkdruk wordt soms als te hoog ervaren. Anderen geven juist aan dat te weinig uren een negatieve factor is, omdat zij het gevoel hebben meer te kunnen betekenen als zij meer uren zouden krijgen in hun functie. Organisatorisch zijn negatieve factoren als schooltijden of openingstijden van de verenigingen niet aansluiten bij het schema van de buurtsportcoach of bij activiteiten. Te veel wisseling van collega buurtsportcoaches is een negatieve factor. Dat is niet alleen voor de buurtsportcoach zelf vervelend, maar ook omdat het in de functie essentieel is om een netwerk op te bouwen. Dat werkt niet goed als degene die het netwerk eindelijk op orde heeft weer wordt vervangen. Negatieve factoren met betrekking tot ouders worden meerdere malen genoemd. Het ontbreken van ouderbetrokkenheid, ouders die verhaal komen halen over hun kind bij een ongelukje of omdat deze is weggestuurd door een ruzie, of ouders die het belangrijker vinden dat kinderen winnen in plaats van gezellig meedoen met een evenement. Daarnaast is het negatief als externe partijen niet mee willen werken of het nut niet inzien van de samenwerking. Verschillende buurtsportcoaches gebruiken daarvoor de uitdrukking ‘trekken aan een dood paard’. Tot slot kan het weer kan een negatieve invloed hebben; wanneer het donker en grauw is komen minder mensen naar activiteiten of evenementen.

4. Discussie en conclusie

Allereerst wordt in dit hoofdstuk antwoord gegeven op de onderzoeksvraag: *Wat verstaan buurtsportcoaches onder hun taak als ‘verbinder’ en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?* Dat wordt gedaan aan de hand van resultaten uit dit rapport. Daarna wordt een mogelijke definitie beschreven van verbinden, op basis van de resultaten van dit rapport, beleid en van eerder onderzoek. Vervolgens worden de beperkingen en sterke punten van dit onderzoek beschreven en worden aanbevelingen gegeven voor vervolgonderzoek. Tot slot wordt in de conclusie bovenstaande thema's samengevat.

4.1 Discussie

Antwoord op de onderzoeksvraag

Buurtsportcoaches hebben een veelzijdig takenpakket en hoewel veel buurtsportcoaches geen keuze kunnen maken tussen de verschillende taken, vindt de meerderheid van de respondenten *verbinden* de belangrijkste taak in hun functie. De afwisseling in de functie, met veelal een combinatie van kantoorwerk, lesgeven, netwerken en het organiseren van activiteiten, wordt als positief ervaren.

Wat verstaan buurtsportcoaches onder verbinden en hoe komt dat in de praktijk tot uiting?

De invulling die aan de taak 'verbinden' wordt gegeven is verschillend en de antwoorden van de buurtsportcoaches op de vragen met betrekking tot verbinding zijn vaak abstract: buurtsportcoaches geven aan verbinden belangrijk te vinden, de spin in het web te zijn, tussen de partners te willen staan. Daarnaast zeggen zij veel in gesprek te zijn, interne en externe overleggen bij te wonen, nieuwe partijen te leren kennen of juist contacten te onderhouden.

Contacten dienen ervoor om samen te kijken wat gedaan moet worden voor de doelgroep, hoe iets aangepakt kan worden, nieuwe activiteiten te ontwikkelen of omdat de vindplek van de doelgroep bij een externe partner aanwezig is, waardoor verbinding nodig is.

Wat vooral naar voren komt is het belang van samenwerking. Samenwerking is belangrijk met partijen zoals scholen, welzijnsorganisaties, sportverenigingen, gemeenten en de gezondheidszorg. De meest genoemde reden voor samenwerking is dat je samen meer bereikt, elkaar kan versterken en dat partijen op die manier de doelen beter kunnen behalen. Daarnaast is samenwerking belangrijk om leden te werven voor een vereniging, te kunnen doorverwijzen naar de juiste partijen en om gezamenlijk activiteiten te organiseren en af te stemmen met elkaar wat er speelt in de wijk of bij de doelgroep.

Belemmerende factoren in samenwerking zijn: niet openstaan voor contact of ideeën, elkaar zien als concurrent en het ontbreken van ouderbetrokkenheid. Als partijen open staan voor ideeën werkt dat bevorderend, evenals het werken aan gezamenlijke doelen en het regelmatig onderhouden van de contacten.

Definitie van *verbinden*

In de kamerbrief van Schippers over sport en bewegen in de buurt (2015) is geen duidelijke definitie te vinden van verbinden, alleen dat het belangrijk is verschillende sectoren met elkaar te verbinden. Bij resultaten van monitoring sport en bewegen in de buurt noemt ook zij een quote van een buurtsportcoach die trots is een 'spin in het web' te zijn en verbindingen tussen sectoren en

professionals en vrijwilligers tot stand brengt. Dat blijft eveneens abstract en geeft geen inzicht in wat de verbinding precies is.

Hoewel specifiekere informatie ontbreekt, zoals de intensiviteit van de contacten, de rol van de buurtsportcoach binnen de samenwerkingen (leider, of juist faciliterend?), het aantal partijen in een netwerk en hoe de partijen zich tot elkaar verhouden, kan toch worden afgeleid uit dit rapport wat verbinden betekent in de functie van buurtsportcoaches. Die ontbrekende factoren zijn belangrijk verder te onderzoeken, waar bij aanbevelingen verder op in wordt gegaan. Om tot een definitie van verbinden te komen wordt teruggegrepen op de resultaten uit dit rapport en de literatuur die betrekking heeft op werkzaamheden van buurtsportcoaches zoals ook genoemd in hoofdstuk 1.1.

Uit onderzoek van Leenaars et al. en het Mulier Instituut blijkt overeenkomstig dit rapport, dat buurtsportcoaches meerdere taken naast elkaar hebben. Leenaars deed daarbij specifiek onderzoek naar buurtsportcoaches die de verbinding leggen tussen de zorg- en sportsector. Doorverwijzen, organiseren en de makelaarsrol komen daarbij allen terug. Ook in onderzoek van het MI, waaruit blijkt dat verbinden belangrijk is voor buurtsportcoaches, hebben deze buurtsportcoaches meerdere taken. In dit rapport is duidelijk geworden dat een gemiddelde werkdag moeilijk te beschrijven is en dat de taken van buurtsportcoaches erg afwisselend zijn, waar toch alleen gekeken is naar de buurtsportcoaches die verbinden als belangrijkste taak hebben genoemd in hun functie. Hieruit lijkt 'verbinden' een soort hoofddoel te zijn wat bereikt kan worden door de invulling van verschillende taken zoals doorverwijzen, organiseren en netwerken. In het vervolg is het daarom belangrijk verbinden niet als één specifieke, losstaande taak te zien, maar als overkoepelend doel. In vervolgonderzoek is het daarom aan te raden elk van de taken (doorverwijzer, organiseren etc.) mee te nemen in analyse van onderzoek naar de verbindingen die buurtsportcoaches tot stand brengen, omdat dit taken zijn die mogelijk bijdragen aan die *verbinding*.

Wat is dan die verbinding en met wie of wat wordt de verbinding gelegd?

De verbinding kan bestaan tussen verschillende sectoren of tussen een doelgroep en een sportvereniging bijvoorbeeld. Eén van de buurtsportcoaches gaf aan dat bij alles wat hij doet het belangrijk is te bedenken hoe de verschillende sectoren met elkaar verbonden kunnen zijn. Daarnaast geven buurtsportcoaches specifieke voorbeelden van sectoren waartussen de verbinding wordt gezocht. Echter, vaak lijkt 'verbinding' een woord dat snel gebruikt wordt wanneer buurtsportcoaches veel in overleg zitten, veel contact hebben met andere partijen en wanneer bijvoorbeeld kinderen met sportverenigingen in aanraking worden gebracht.

Uit dit rapport blijkt dat veel buurtsportcoaches verbinden als middel zien om andere doelen te behalen zoals leden werven voor de sportvereniging of het efficiënter organiseren van een activiteit door kennis te combineren en bijvoorbeeld beschikking over accommodaties te verkrijgen en mensen op de juiste manier te kunnen doorverwijzen. Doorverwijzen is veelgenoemd door verbinders waarbij wordt aangegeven dat verbinding wordt gelegd tussen een individu, een hulpvraag met bijvoorbeeld een sport of een organisatie.

Hoewel veel buurtsportcoaches (deels) in de uitvoering werkzaam zijn, is door een aantal van hen genoemd dat de uitvoerende taak meer is geweest dan nu het geval is. Hoe dit komt is daaruit niet af te leiden, maar het heeft mogelijk te maken met het beleid wat sinds de komst van de buurtsportcoach na de periode van combinatiefunctionarissen verschoven is van vooral uitvoerende werkzaamheden naar verbindende werkzaamheden.

Naast de belemmerende en bevorderende factoren die dit in dit rapport staan beschreven, blijkt uit Leenaars et al. (2015) dat gebrek aan tijd belemmerend kan zijn, evenals verschillende belangen van partijen. Deze beide kwamen ook in de resultaten van dit rapport naar voren. Een belemmering voor sportprofessionals was in het onderzoek van Leenaars et al. (2015) een gebrek aan medische kennis. Dit kwam niet in de resultaten van dit rapport terug. Mogelijk komt dat doordat in dit onderzoek breder is gekeken dan alleen de verbinding tussen de zorg- en sportsector. Vertrouwen in elkaar, overeenkomstige belangen, genoeg tijd zijn factoren die bevorderend zijn in het onderzoek van Leenaars et al. (2015). Dit komt overeen met de resultaten uit dit rapport waarin het openstaan van partijen en het nastreven van dezelfde doelen belangrijke faciliterende factoren zijn gebleken voor samenwerking met externe partijen.

Beperkingen en sterke punten van het onderzoek

Beperkingen

Het overkoepelende onderzoek waarvan data is gebruikt voor beantwoording van de onderzoeksvraag is oorspronkelijk gericht op het vergelijken van de aanpak van een buurtsportcoach per doelgroep waar deze zich op richt. De taak/rol die een buurtsportcoach heeft maakte onderdeel uit van dat onderzoek. Het kan daardoor zo zijn dat niet verder is doorgevraagd op de vragen die met de verbindende taak te maken hebben omdat dat niet het hoofddoel was van het onderzoek. Daardoor is mogelijk extra inhoudelijke informatie gemist.

De antwoorden die zijn gebruikt voor analyse zijn afhankelijk van de interpretatie van studenten en onderzoekers die hebben meegewerkt aan dataverzameling en -verwerking. Het is mogelijk dat in andere vragen van de vragenlijst antwoorden zijn genoteerd die mogelijk betrekking hebben op de onderzoeksvraag, maar die daardoor niet meegenomen zijn in de resultaten. Hetzelfde geldt specifiek voor externe partijen die in de analyse zijn meegenomen. Bij analyse is gebruik gemaakt van de externe partijen die zijn ingevoerd bij de vraag met welke externe partijen de buurtsportcoach samenwerkt. Echter, mogelijk zijn in andere delen van het interview andere partijen ter sprake gekomen. Jongerenwerk wordt bijvoorbeeld niet genoemd door buurtsportcoaches met de doelgroep jongeren vanaf 12 jaar. Mogelijk komt dat terug in andere delen van het interview.

Het overkoepelende onderzoek is cross-sectioneel, een momentopname, waardoor geen oorzaak-gevolg relaties of trends kunnen worden vastgesteld.

Sterke punten

Door medewerking van de verschillende instituten is in totaal een groot aantal buurtsportcoaches gemiddeld 1,5 uur geïnterviewd, wat een rijke database oplevert over buurtsportcoaches in Nederland in verschillende functies en werkzaam voor verschillende doelgroepen.

Het rapport biedt een breed overzicht en waardevolle inzichten in werkzaamheden van buurtsportcoaches en de samenwerking van buurtsportcoaches met andere partijen en sectoren. Daarnaast geeft het een duidelijker beeld van wat *verbinden* inhoudt, omdat daar nog geen eenduidige definitie van bekend was.

Aanbevelingen voor vervolgonderzoek

Hoewel dit rapport waardevolle inzichten heeft verkregen in de verbindende taak van buurtsportcoaches en de samenwerking met externe partijen, is het belangrijk de verbinding beter in kaart te brengen. Wat is de rol van de buurtsportcoach bij het verbinden van partijen; vooral leidend, of alleen faciliterend? Zorgt de

buurtsportcoach ervoor dat partijen bij elkaar om de tafel komen te zitten of neemt diegene ze ook op sleeptouw tijdens de bijeenkomsten? Wat is de frequentie van contact en hoe intensief zijn die contacten?

Daarnaast is een aanbeveling voor vervolgonderzoek dat gekeken wordt naar de impact van die verbinding. Wat brengt die verbinding teweeg op gebied van gezondheid, sport- en beweeggedrag? Dit omdat de buurtsportcoaches daarvoor zijn aangesteld en het leggen van verbindingen daarom daaraan dient bij te dragen.

Een tool die mogelijk gebruikt kan worden voor netwerkanalyse is de SNA: sociale netwerkanalyse. Er zijn verschillende methoden om een netwerk in kaart te brengen, maar wat overeenkomt is dat het eindproduct veelal een visuele weergave is. Een visuele weergave van het netwerk biedt een duidelijk beeld van het netwerk en de rol die de verschillende partijen daarin hebben. Dit geeft meer mogelijkheden dan een interview doordat gewerkt kan worden met verschillende kleuren, lijnen en vormen om aan te geven hoe een bepaald contact eruitziet. Hoe dikker de lijn hoe intensiever het contact. Door met pijlen te werken kan aangegeven worden of het contact vooral van één kant komt of dat het een gelijkwaardig contact is.

Netwerkanalyse

Sociale netwerk analyse (SNA) is niet een formele theorie, maar meer een strategie om sociale structuren te onderzoeken (Otte & Rousseau, 2002). Daarin staan relaties tussen actoren centraal. Er zijn twee hoofdvormen van SNA, namelijk: *the ego network analysis* en *the global network analysis*. In de eerstgenoemde gaat het om het netwerk van een individu, in de tweede wordt geprobeerd alle relaties binnen een netwerk in kaart te brengen.

Met een netwerkanalyse wordt de samenstelling van een netwerk in kaart gebracht en wordt onderscheidt gemaakt in posities van betrokkenheid (Zaalmink, Smit, Wielinga, Geerling-Eiff & Hoogerwerf, 2007). Dit kan in toegepast worden aan de hand van vier vragen: wat is de kern?; wat is de betrokkenheid?; wat zijn de posities van betrokkenheid?; is dit een netwerk om op te bouwen? (Zaalmink et al., 2007). Wat is de kern geeft weer waar het om gaat, bijvoorbeeld om een initiatief of organisatie en staat centraal in de analyse. Posities van betrokkenheid kunnen zijn: initiatiefnemer, partner, leverancier, schakel en gebruiker. Initiatiefnemers nemen initiatief in het netwerk. Partners dragen het initiatief en proberen het zichtbaar te maken, ook door zelf een voorbeeld te zijn. De schakels in het netwerk maken verbindingen met andere netwerken, zijn ambassadeurs en bouwen aan kennis en informatie. Leveranciers leveren bijvoorbeeld materiaal en/of kennis aan het netwerk. Gebruikers zijn in het geval van de buurtsportcoaches bijvoorbeeld onder andere de doelgroepen waar zij zich op richten, de mensen die deelnemen aan activiteiten die door buurtsportcoaches worden opgezet. Wanneer die posities zijn vastgesteld is het belangrijk te onderzoeken welke partijen betrokken zijn, voor wie het interessant kan zijn en wie er nog meer met hetzelfde initiatief bezig is bijvoorbeeld. De laatste vraag is te beantwoorden met de gemaakte analyse door te kijken naar de mogelijkheden.

Wittek (2013) maakt het volgende onderscheid van relaties en netwerkstructuren: *Formele relaties (gezagsrelaties en taakafhankelijkheid)*, *informele relaties (zwak en sterk)*, *ingebodde relaties (consistent en inconsistent)* en *lidmaatschapsrelaties (eendimensionaal, meerdimensionaal of ambivalent)*. *Netwerkstructuren zijn cliques, centralisatie, bemiddelaars en multiplexe triades*. Een visuele weergave van een netwerk bestaat uit een set knooppunten en links. In sociologisch onderzoek worden de knooppunten vaak actoren genoemd. Een link is een connectie tussen knooppunten, waarbij de richting van de link weergegeven kan worden (Otte & Rousseau, 2002).

Aanbevolen wordt om samen met buurtsportcoaches visuele schema's in kaart te brengen aan de hand van de bovengenoemde vier kernvragen in netwerkanalyse, waaruit duidelijk wordt welke partijen betrokken zijn, wat de relaties zijn tussen partijen, wat het doel is van een bepaalde connectie, wat de belangen zijn, wie waar zorg voor draagt, hoe sterk of intensief de relaties zijn en wat de rol van de buurtsportcoach en van de andere partijen is in die relaties.

4.2 Conclusie

Uit de resultaten blijkt dat buurtsportcoaches die verbinden als belangrijkste taak zien een uitgebreid en afwisselend takenpakket hebben, wat zij als prettig ervaren. De verbinding die zij leggen kan tussen sectoren plaatsvinden of tussen een doelgroep/individu en sportvereniging of organisatie. De meest genoemde externe partijen waarmee wordt samengewerkt zijn: sportverenigingen, onderwijs, gemeenten, zorginstellingen, welzijnsorganisaties, fysiotherapeuten, huisartsen, jongerenwerk en de GGD. De voornaamste reden voor samenwerking is dat samen meer te bereiken is dan alleen. Communicatieve en sociale vaardigheden zijn erg belangrijk voor buurtsportcoaches. Er worden nieuwe contacten gelegd en bestaande contacten onderhouden. Met deze contacten worden gezamenlijk activiteiten georganiseerd of in kaart gebracht wat speelt en wat nodig is in de wijk. Openstaan van partners voor contact en/of ideeën werkt bevorderend, het tegenovergestelde juist belemmerend.

Verbinden wordt door buurtsportcoaches breed opgevat en kan plaatsvinden tussen sectoren maar ook tussen een individu en een (sport)organisatie. Verbinden lijkt een doel en middel te zijn in plaats van een losstaande taak, die door taken als organiseren en doorverwijzen tot stand kan komen. Een netwerkanalyse wordt aanbevolen om dieper in te gaan op de intensiteit van de contacten, de rol van de buurtsportcoach binnen de samenwerkingen (leider of bijvoorbeeld faciliterend?), het aantal partijen in een netwerk en hoe de partijen zich tot elkaar verhouden. Daarnaast wordt aanbevolen onderzoek te doen naar de impact van die verbinding met betrekking tot gezondheid, sport- en beweeggedrag.

5. Literatuur

- Burt, R. S. (2004). Structural holes and good ideas. *American journal of sociology*, 110(2), 349-399.
- Butterfoss, F. D., Goodman, R. M., & Wandersman, A. (1993). Community coalitions for prevention and health promotion. *Health education research*, 8(3), 315-330.
- Cheadle, A., Beery, W., Wagner, E., Fawcett, S., Green, L., Moss, D., ... & Woods, I. (1997). Conference report: community-based health promotion--state of the art and recommendations for the future. *American journal of preventive medicine*, 13(4), 240-243.
- Ginneken, Z. van, Lindert, C. van, Poel, H. van der. (2016). Verdiepingsonderzoek buurtsportcoaches 2016: tabellenrapportage. Mulier Instituut.
- Green, L., Daniel, M., & Novick, L. (2001). Partnerships and Coalitions for Community-Based Research.
- Harting, J., Kunst, A. E., Kwan, A., & Stronks, K. (2010). A 'health broker'role as a catalyst of change to promote health: an experiment in deprived Dutch neighbourhoods. *Health Promotion International*, 26(1), 65-81.
- Koelen, M. A., Vaandrager, L., & Wagemakers, A. (2008). What is needed for coordinated action for health?. *Family Practice*, 25(suppl_1), i25-i31.
- Koelen, M. A., Vaandrager, L., & Wagemakers, A. (2012). The healthy alliances (HALL) framework: prerequisites for success. *Family Practice*, 29(suppl_1), i132-i138.
- Kreuter, M. W., Lezin, N. A., & Young, L. A. (2000). Evaluating community-based collaborative mechanisms: Implications for practitioners. *Health Promotion Practice*, 1(1), 49-63.
- Lasker, R. D., Weiss, E. S., & Miller, R. (2001). Partnership synergy: a practical framework for studying and strengthening the collaborative advantage. *The Milbank Quarterly*, 79(2), 179-205.
- Leenaars, K. E. F., Smit, E., Wagemakers, A., Molleman, G. R. M., & Koelen, M. A. (2015). Facilitators and barriers in the collaboration between the primary care and the sport sector in order to promote physical activity: a systematic literature review. *Preventive medicine*, 81, 460-478.
- Leenaars, K. E. F., Smit, E., Wagemakers, A., Molleman, G. R. M., & Koelen, M. A. (2016). The role of the care sport connector in the Netherlands. *Health promotion international*, daw097.
- Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, (2011). Beleidsbrief Sport: 'Sport en Bewegen in Olympisch perspectief.'. Den Haag: Ministerie VWS.
- Otte, E., & Rousseau, R. (2002). Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences. *Journal of information Science*, 28(6), 441-453.

Pulles, I., Leijenhorst, M., Reijgersberg, N., Hilhorst, J., & van Lindert, C. (2014). Verdiepingsonderzoek buurtsportcoaches 2014: verbreding en structurele samenwerking. Verdiepingsonderzoek naar processen en ervaren opbrengsten van de inzet van buurtsportcoaches op lokaal niveau. Mogelijk gemaakt door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Mulier Instituut en Kennispraktijk. Utrecht.

Sport en Bewegen in de Buurt, 2017. Brede impuls combinatiefuncties, deelnemers 2017. Opgehaald 23 juni, 2017, van: <http://www.sportindebuurt.nl/seb-nieuws/brede-impuls-combinatiefuncties-deelnemers-2017>

van der Linden J, van der Grinten M, Gramberg P, van Aarsen E. Effecten van de inzet van combinatiefuncties in het onderwijs. Oberon. 2012. Opgehaald 13 juli 2017, van: <http://www.mogroep.nl/?file=5727&m=1338291560&action=file.download>.

Wittek, R. (2013). Netwerken in organisaties. In B. Völker, H. Flap, & G. Mollenhorst (Eds.), Sociale netwerken: Vragen, antwoorden en onderzoek (pp. 57-70). Groningen: Noordhoff Uitgevers.

Zaalmink, W., Smit, C., Wielinga, E., Geerling-Eiff, F., & Hoogerwerf, L. (2007). Netwerkgereedschap voor vrije actoren. Methoden en technieken voor het succesvol begeleiden van netwerken. Wageningen, Wageningen Universiteit.

Bijlage I Profielvragen vooraf

Vragen vooraf stellen aan de BSC/CF

P. Persoonlijke kenmerken

P1. Wat is uw geboortjaar?

.....

P2a. Wat is uw hoogst behaalde diploma of afgeronde opleiding?

- ☐ VMBO (basis, kader of theoretische leerweg)
- ☐ HAVO of VWO
- ☐ Middelbaar beroepsonderwijs (Mbo) >> *ga verder naar P2b*
- ☐ Hoger beroepsonderwijs (Hbo) >> *ga verder naar P2b*
- ☐ Wetenschappelijk onderwijs (Universiteit) >> *ga verder naar P2b*
- ☐ Anders, namelijk:

P2b. Wat voor soort opleiding heeft u behaald?

- ☐ Opleiding met betrekking tot sport (bijv. Cios, Sportkunde of ALO)
- ☐ Opleiding met betrekking tot welzijn & gezondheid
- ☐ Opleiding met betrekking tot cultuur & maatschappij
- ☐ Opleiding met betrekking tot leraar (bijv. Pabo)
- ☐ Anders, namelijk:

P3. Welke functie vervult u in het kader van de regeling Brede impuls combinatiefuncties?¹

Als u functies combineert kunt u meer antwoorden aankruisen.

- ☐ Ik ben werkzaam als combinatiefunctionaris²
- ☐ Ik ben werkzaam als buurtsportcoach³
- ☐ Ik was een combinatiefunctionaris en ben nu een buurtsportcoach of ga dit jaar aan de slag als buurtsportcoach (mijn functie is dus veranderd)
- ☐ Anders, namelijk:

¹ Deze functies zijn mogelijk binnen uw gemeente bekend onder een andere benaming zoals Team Sport, beweegmanager, verenigingsondersteuner, sportcoach, beweegcoach, sportconsulent, cultuurcoach of bredeschoolcoördinator

² Een combinatiefunctionaris is:

Een functie waarbij een werknemer in dienst is bij één werkgever, maar gelijkkelijk - of in ieder geval voor een substantieel deel - te werk gesteld wordt in of ten behoeve van twee werkvelden/sectoren. Een combinatiefunctie bestaat daarom uit ten minste twee delen. De combinatiefunctionaris is dus werkzaam in **twee** van de aangewezen sectoren (onderwijs, sport en cultuur).

³ Een buurtsportcoach is:

Een combinatiefunctionaris met als specifieke opdracht het organiseren van een sport- en beweegaanbod in de buurt en het maken van een verbinding tussen sport- en beweegaanbieders en andere sectoren zoals zorg, welzijn, jeugdzorg en kinderopvang en onderwijs. Er is altijd sprake van een combinatie met sport en bewegen.

P4. Voor/in welke gemeente(n) bent u werkzaam als buurtsportcoach/ combinatiefunctionaris?

Meer antwoorden mogelijk

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Amersfoort | ☐ Enschede | ☐ Opsterland |
| ☐ Amsterdam | ☐ Geldermalsen | ☐ Oud-Beijerland |
| ☐ Assen | ☐ Goes | ☐ Rijssen-Holten |
| ☐ Asten | ☐ Groningen | ☐ Roermond |
| ☐ Bergen op Zoom | ☐ Haarlem | ☐ Roosendaal |
| ☐ Bronckhorst | ☐ Hilversum | ☐ Smallerland |
| ☐ Buren | ☐ Hoorn | ☐ Soest |
| ☐ Delft | ☐ Horst aan de Maas | ☐ Utrecht |
| ☐ Den Haag | ☐ Marum | ☐ Veere |
| ☐ Dordrecht | ☐ Nijmegen | ☐ Venlo |
| ☐ Dronten | ☐ Nuenen, Gerwen en | ☐ Vlaardingen |
| ☐ Eindhoven | Nederwetten | ☐ Anders, namelijk: |

P5. Sinds wanneer bent u werkzaam als combinatiefunctionaris of buurtsportcoach?

Indien u functies combineert, reken dan vanaf de eerste keer dat u één van deze functies hebt vervuld. Onderbrekingen doen er niet toe.

.....-..... (maand-jaar)

P6. Hoe groot is uw huidige aanstelling (aantal uren per week)

Als u de functie van buurtsportcoach en combinatiefunctionaris combineert, vul dan het totaal aantal uren in

.....,.....

P7. Wat voor soort contract heeft u?

Meer antwoorden mogelijk

- ☐ Vaste aanstelling
- ☐ Tijdelijke aanstelling
- ☐ Op oproepbasis
- ☐ Ik ben ZZP'er
- ☐ Anders, namelijk:

P8. Wie is uw werkgever?

Met werkgever wordt de organisatie bedoeld die uw opdracht en taken/activiteiten vaststelt en eventueel bijstelt, en die u aanstuurt. Dit kan een andere organisatie zijn dan van wie u officieel uw salaris krijgt, zoals een payrollbedrijf of werkgeversinstituut. Als u ZZP'er (zelfstandige zonder personeel) bent, kruis dan de organisatie aan die u aanstuurt.

- ☐ De gemeente
- ☐ Een gemeentelijk sportbedrijf
- ☐ Een gemeentelijk samenwerkingsverband
- ☐ Een provinciaal sportservicebureau
- ☐ Een onderwijsinstelling
- ☐ Een sportorganisatie of vereniging
- ☐ Een welzijn- of gezondheidszorginstelling of organisatie
- ☐ Een (commercieel) bedrijf
- ☐ Werkgeversinstituut
- ☐ Anders, namelijk:
- ☐ Weet ik niet

P9. Voor welke doelgroep en in welke sector of setting bent u werkzaam?

Met werkzaam bedoelen we actief zijn, dit hoeft niet in dienstverband te zijn. Een combinatie is bijvoorbeeld de doelgroep kinderen tot 12 jaar en de sector onderwijs. U kunt kiezen uit onderstaande opties. Indien u meerdere doelgroepen bedient, kies uw drie belangrijkste combinaties. Met een doelgroep als bijvoorbeeld 'ouderen/senioren' of 'kinderen tot 12 jaar' kunt u ook denken aan een specifieke groep ouderen, bijvoorbeeld ouderen of kinderen met een laag inkomen en/of overgewicht. U hoeft dan enkel 'ouderen/senioren' in te vullen.

Combinatie 1: Ik ben voornamelijk werkzaam voor de doelgroep en sector:

Doelgroep: in sector/setting:

Indien nodig:

Combinatie 2: Ik ben eveneens werkzaam voor de doelgroep en sector:

Doelgroep: in sector/setting:

Combinatie 3: Ik ben eveneens werkzaam voor de doelgroep en sector:

Doelgroep: in sector/setting:

Sector/setting:

- Sportorganisatie
- Onderwijs
- Welzijn⁴
- Jeugd(zorg)⁵
- Gezondheidszorg (1^e lijns)⁶
- Gehandicaptenzorg⁷
- Buurt⁸
- Kinderopvang
- Ouderen(zorg)
- Bedrijfsleven
- Vluchtelingenwerk
- Anders, namelijk:

Doelgroep:

- Kinderen tot 12 jaar
- Jongeren vanaf 12 jaar
- Mensen met een laag inkomen/lage SES⁹
- Buurt/wijkbewoners¹⁰
- Mensen met een migrantenachtergrond
- Mensen met een beperking en/of chronische aandoening
- Mensen met overgewicht en/of bepaalde gezondheidsrisico's
- Ouderen/senioren
- Mensen in het bedrijfsleven
- Volwassenen
- Anders, namelijk:

P10. Is er een functieprofiel van uw functie aanwezig?

Indien ja, kunt u uw functieprofiel meesturen per e-mail voorafgaand aan het interview?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

⁴ Bij welzijn kunt u onder andere ook denken aan sociale wijkteams.

⁵ Hieronder vallen bijvoorbeeld jeugdzorginstellingen, jeugd- en jongerenwerk en jeugdverenigingen.

⁶ Hieronder vallen bijvoorbeeld revalidatiecentra, ziekenhuizen, fysiotherapeuten, GGD, diëtisten, huisartsen, gezondheidscentra, zorgverzekeraars.

⁷ Hieronder vallen bijvoorbeeld woonzorginstellingen of dagbesteding voor mensen met een beperking,

⁸ Bijvoorbeeld een wijkcentrum, dorpshuis, buurtvereniging of pleintjes. Bij de sector buurt kun je ook werkzaam zijn voor allerlei soorten bewoners in een bepaalde buurt of wijk.

⁹ SES staat voor sociaaleconomische status

¹⁰ Onder buurt- en wijkbewoners kunnen verschillende doelgroepen vallen, denk aan kinderen, jongeren, volwassenen of ouderen, aan mensen met een beperking, een laag inkomen, werknemers van lokale bedrijven. Hierbij kan het gaan om de buurtsportcoach die zich op de wijk of buurt richt en verbindingen legt tussen diverse partijen in de wijk of buurt.

Bijlage II Topiclist interview

Topiclijst interview buurtsportcoaches/combinatiefunctionarissen Evaluatie Buurtsportcoaches 2016-2017; Onderzoek Mulier Instituut - sporthogescholen

NB! U heeft eerder aangegeven onder andere voor doelgroep X werkzaam te zijn. Deze doelgroep nemen wij als leidend voor dit gesprek. Stel samen de doelgroep definitief vast. Vraag eventueel om de doelgroep iets specifiekier te omschrijven. Bijv. jeugd > focus op inactieven; ouderen > focus op kwetsbare; etc.
BSC=buurtsportcoach; CF=combinatiefunctionaris

I. Introductie

Stel jezelf voor.

O. Organisatie van het team/werk

O1. Kunt u iets vertellen over waar u als BSC/CF staat in de gehele organisatie?

- Met wie werkt u samen?
- Verloop samenwerking binnen organisatie?
- Sprake van overleg en hoe verloopt dat?

O2. Op welke manier zijn de verantwoordelijkheden en taken (binnen uw team) vervolgens verdeeld?

- Wie bepaalt de takenverdeling
- Teamleider aanwezig?
- Zijn uw taken duidelijk?
- Is er vrijheid bij uitvoering taken?
- Verloop aansturing?

O3. Vertelt u eens wat u zoal doet op een gemiddelde dag/week/maand voor deze doelgroep?

- Hoeveel uur per week voor doelgroep?
- Leukst/belangrijkste aspect werk
- Belangrijkste taak: *verbinder, doorverwijzer, organisator, ondersteuner, uitvoerder*

D. Doelen

D1. Worden er doelen en/of prestatieafspraken vastgesteld voor de doelgroep?

- Omschrijving doelen/prestatieafspraken/voorbeelden
- Doelen op activiteiten-, resultaat- of effectniveau?
- Wat probeert u precies te bereiken? Wanneer is uw inzet 'geslaagd'?
- Zo nee: wat geeft richting aan uw werk?

D2. Hoe komen deze doelen tot stand en door wie worden deze doelen vastgesteld?

- Bijv. gemeente, leidinggevende of BSC/CF zelf?

A. Aanpak

Ik wil u nu nog wat vragen stellen over de dingen/activiteiten die u doet voor het bereiken van uw doelgroep en/of uw doel.

A1. Wat doet u om deze doelgroep/doelstelling te bereiken?

- Hoe komt u op deze activiteiten/aanpak?
- Bijv. erkende interventies/organiseren activiteiten/verbinden organisaties

A2. Wat verwacht u van deze activiteiten/deze aanpak/de dingen die u doet?

- Tot welke resultaten/effecten zou dit volgens u moeten gaan leiden?
- Binnen welk termijn?

A3. Waarom denkt u dat deze activiteiten/deze aanpak/de dingen die u doet deze resultaten/effecten (zal opleveren) oplevert?

- Waar baseert u dat op?
- Vindt u een goed onderbouwde aanpak/activiteiten/werkwijze belangrijk?
- Ervaart u vrijheid voor eigen aanpak/activiteiten/werkwijze?
- Is aanpak/werkwijze gedocumenteerd/vastgelegd?
- Worden aanpakken/werkwijzen gedeeld met anderen (zowel binnen als buiten team)?

A4. Werkt u samen met andere partijen voor deze doelgroep/doel?

- Met wie en hoe en waarom?
- Merkt u verschillen/overeenkomsten in de aanpak voor de doelgroep met deze partijen?
- Wat werkt bevorderend of belemmerend in de samenwerking?

R. Resultaat

R1. Kunt u aangeven waar u het meest en minst trots op bent als BSC/CF?

- Bijv. dingen bereikt/gedaan/voor elkaar gekregen als BSC/CF
- Waarom?

R2. Wat zijn de belangrijkste resultaten van uw inzet tot nu toe?

- Hoe weet/ziet u deze resultaten?
- Kunt u de doelgroep goed bereiken?
- Waarom lukt het wel/niet?

R3. Registreert of/en evalueert u wat u doet en wat dit oplevert aan resultaat of effect en of uw doelen worden gehaald?

- Zo ja, hoe registreert/evalueert u?
- Wat gebeurt er met de inzichten uit de registratie/evaluatie? Documenten?
- Zo nee, waarom niet?

R4. Kunt u aangeven hoeveel unieke deelnemers (uit uw doelgroep) u heeft bereikt met uw inzet als buurtsportcoach/combinatiefunctionaris in de afgelopen 12 maanden?

- Wat verstaat u onder bereiken?
- Wat voor soort personen zijn bereikt (actief/inactief)?

F. Factoren

F1. Wat maakt volgens u een goede buurtsportcoach/combinatiefunctionaris?

- Denk aan kennis, ervaring, vaardigheden, visie en kwaliteiten

F2. Heeft u het gevoel te beschikken over de factoren/punten die u zojuist omschreef voor een goede buurtsportcoach/combinatiefunctionaris?

- Waarom wel niet? Hoe komt dat?
- Punt of factor willen verbeteren?
- Waarvan maakt u gebruik om uw kennis/vaardigheden te vergroten?

F3. Ervaart u wel eens positieve of negatieve aspecten die invloed hebben op uw werk als buurtsportcoach/combinatiefunctionaris?

- Welke dan? En waarom?

F4. Voelt u zich gesteund in uw werkzaamheden?

- Op welke manier? Door wie/wat?

F5. Op welke manier merkt u dat uw inzet als buurtsportcoach/combinatiefunctionaris gewaardeerd wordt?

Afsluiting

Bedank voor het gesprek

Heeft u nog vragen/opmerkingen/heb ik iets belangrijks gemist?

Bijlage III Achtergrondkenmerken buurtsportcoaches (n=295)

	Aantal	Leeftijd			Geslacht		Opleiding				
	N	tot 30	31-45	>46	Man	Vr	VMBO	HAV(W)O	MBO	HBO	Uni
verbinder	134	45	62	27	73	61	1	6	24	98	3
doorverwijzer	10	2	5	3	4	6			2	7	1
Organisator	31	15	9	7	23	8		1	4	22	4
Ondersteuner	17	4	10	3	11	6	1	2	7	12	3
Uitvoerder	37	19	11	7	24	13	2	2	10	24	2
Meerdere taken	51	18	22	11	35	16			2	33	2
Anders	15	8	5	2	8	7				13	

Voornaamste doelgroep waar de buurtsportcoaches zich op richten:

	N	Kinderen tot 12 jaar	Jongeren vanaf 12 jaar	SES/migranten	Buurt/wijk bewoners	Mensen met een beperking	Mensen met overgewicht	Ouderen	Bedrijfsleven	Sportverenigingen	Jeugd: 0-22	> doel-groepen
verbinder	134	41	8	12	17	15	2	16	2	10	3	
doorverwijzer	10	3	2			3	1	1				
Organisator	31	12	6	1	7		1	2		2		
Ondersteuner	17	4	2	2		2		1		4	2	
Uitvoerder	37	15	5	5	1	3		4			4	
Meerdere taken	51	21	4	8	5	3		3		1	6	
Anders	15	4	2	2	1	2	1	1		1	1	

Bijlage IV

Voorbeelden antwoorden op geanalyseerde interviewvragen

Toelichting die is gegeven bij de belangrijkste taak als 'verbinder'
Contacten zaaien, wat kan ik betekenen voor wie
Tussen de partijen staan, weten wat er speelt
Je verbindt verenigingen met scholen en met de wijk. Je zorgt dat de verenigingen worden gelinkt aan scholen of dat de kinderen kunnen doorstromen naar verenigingen. Vooral luisteren naar wat willen de verenigingen, wat willen de scholen. Proberen de vraag achter de vraag te halen, zoals we willen meer sponsors, waarom willen jullie meer sponsors etc. Doelen verschoven van 'zoveel activiteiten organiseren waarbij zoveel kinderen aanwezig zijn' naar 'zoveel contactmomenten, zoveel netwerkmomenten voor verenigingen creëren'
Verbindende factor voor buurtbewoners, organisaties, scholen en vrijwilligersorganisaties met als doel dat zij uiteindelijk samen (zonder mij) de leefbaarheid kunnen waarborgen
Zorgaanbieder, scholen, gemeenten met elkaar verbinden voor gemeenschappelijk belang (gezonde leefstijl)
Ik ben heel actief bezig met het zoeken van verenigingen die ook een bijdrage willen leveren aan het in beweging brengen van kinderen. Zodra ik een geschikte vereniging heb gevonden geef ik hen de kans zichzelf te presenteren, d.m.v. een clinic bijvoorbeeld en dan hebben de kinderen de keus of ze lid willen worden van de vereniging of niet.
Verbinder, dat is denk ik wel de mooiste uitleg om daaraan te geven. Ik ben echt de spil tussen alle partijtjes die die doelgroep dan uiteindelijk bedienen.
Ondersteuner en uitvoerder was maar dat is niet meer. Nu vooral doorverwijzer en verbinder. Continu vorm je een driehoek met partij 1 en 2. Dat kan een schoolvereniging of buurthuis, vrijwilligers zijn. Ik zie mij als verbinder omdat partij 1 en 2 elkaar kennen en wij zorgen dat we warme contacten met beide hebben, dat het makkelijk bij elkaar komt en doorverwijzer zie ik dat partij 1 iets nodig heeft, maar partij 2 dat niet kent en dat wij aangeven je kan daar of daarheen. Dat is wat meer koud contact.
Ik kijk welke vragen vanuit partners komen en die verbind ik aan het aanbod, maar ik kijk ook bij verenigingen wat voor vragen daar liggen en kijk of daar sociale partners aan gekoppeld kunnen worden. Doorverwijzen doe ik ook veel en dat is eigenlijk een soort verbinden. Dus vooral het verbinden van verschillende partijen aan elkaar, om te zorgen dat je samen sterker wordt.
Hoe ziet uw gemiddelde werkdag eruit?
Dat is heel divers. Vaak kom ik hier (hoofdkantoor) en kan ik een afspraak hebben met externe partners, (directeuren, gezondheidszorg of s'avonds met verenigingen). Het is lastig om een precieze dag/week indeling te geven. Het is wel zo dat ik vaak s'ochtends of hier zit of bij het servicecentrum. Verder ben ik afhankelijk van afspraken.
Hierbij komt ook weer kijken dat je in de beginfase zit, dus je bent nog bezig met kennis vergaren en contacten leggen. Daarbij zorg je voor de start van naamsbekendheid zodat mensen je weten te vinden in het stadsdeel. Op het moment is het vooral het zaaien van contacten en proberen te kijken wat ik nou precies kan betekenen voor wie.
Eigenlijk verschilt mijn dag altijd omdat er altijd verschillende evenementen/voorbereidingen zijn. Ik ben veel op pad naar verenigingen, scholen, bedrijven; wat we voor elkaar kunnen betekenen, of zij mij kunnen helpen. Ik geef naschoolse activiteiten, ik vergader veel.
Dat is heel verschillend. Elke dag is anders, dat maakt mijn vak zo leuk. 1 dag heb ik geen trainingspak aan. Ik geef sport aan kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben om ze voor te bereiden en met hun samen te kijken met ouders, hé, welke sport zou voor uw kind het beste zijn?

Sportverenigingen koppelen aan mogelijk bedrijfsleven of onderwijspartners. Eerste halfjaar, jaar hebben we veel tijd geïnvesteerd in gesprekken met partners. Dat was echt een enorme opdracht en ureninvestering om partijen erbij te betrekken. Veel partijen hadden geen idee waar het over ging.
Heel divers. Verenigingsondersteuning: Dat is meestal in de avonduren omdat vrijwilligers vaak overdag werken. Morgenvroeg met een voorzitter van een vereniging hebben we een gesprek. Dat gaat dan over vrijwilligersbeleid. Los van mijn pedagogische taak, ben ik ook een aantal uurtjes in de week met vrijwilligersondersteuning voor de voetbalvereniging bezig. En die zijn we nu in het vrijwilligersbeleid aan het zetten. Ik ga naar landelijke bijeenkomsten op het gebied van sportpedagogiek. Thema avonden organiseren.
De ene keer sta je in de gymzaal, de andere keer sta je buiten op het sportveld, de andere keer heb je te maken met het bestuur van een vereniging. En de andere keer weer met een schooldirecteur. De verschillende doelgroepen, dat maakt het gewoon heel afwisselend en leuk.
Met welke externe partijen werkt u samen? (zie bijlage V)
Waarom werkt u met die externe partijen samen?
In de zorgkant werken we samen met fysiotherapeuten en huisartsen. Daar zit vaak een doelgroep aan vast waar wij voor willen zorgen dat ze blijven sporten en bewegen. Daar heeft de fysiotherapeut ook baat bij. Zo kijken we met alle partners dus eigenlijk hoe we goed kunnen samenwerken. Een mooi voorbeeld is hoe we samen met de Vitale sportverenigingen destijds mensen met afstand tot de arbeidsmarkt vrijwilligerstaken hebben laten doen zodat ze weer in een werkcritme komen. Zo wordt de sportvereniging als re-integratie accommodatie gebruikt.
Dat staat heel mooi in het uitvoeringsprogramma "alleen ga je harder maar samen kom je verder" en ik denk dat dat wel een mooie gedachtegang is achter wat wij doen; je moet die samenwerking zoeken. Ik kan mensen wel vertellen dat je gezond moet zijn, dat ze goed moeten eten, en meer gaan sporten maar hoe kan je dat beter laten zien dan dat plein helemaal vol te zetten met die mensen waar je kunt bewegen en waar je naartoe kunt als je wat wilt weten over gezonde voeding. Die samenwerking heb je gewoon nodig.
Dat is afhankelijk van wat je organiseert en wat je wilt doen, als je geld nodig hebt dan ga je naar een bedrijf, heb je een locatie nodig dan ga je naar de tennisvereniging, bij de konings spelen hebben we ouders nodig dus dan benaderen we de scholen.
Om een groter bereik te hebben, alleen kan ik het niet en iedereen heeft zijn belangen hoe mooi zou het zijn om die allemaal te kunnen waarmaken.
Omdat je het niet alleen kan. Dat is natuurlijk je hebt als je richting wijken kijkt heb je heel veel verschillende organisaties die in de wijk actief zijn. Je doet het voor de wijk. Daarin is afstemming heel erg belangrijk. Wij hebben sport en bewegen wat wij in kunnen zetten, maar andere organisaties hebben juist weer contact met mensen die eigenlijk de deur niet uitkomen, maar waar sport en bewegen misschien wel iets goeds voor kan betekenen. Dan heb je toch dat doorverwijzen naar elkaar. Wat heel belangrijk is, je kunt dat gewoon niet alleen.
Om een beeld te krijgen van de mensen waar we mee te maken hebben.
Samenwerking met instanties en daardoor lukt het om doelgroep te bereiken. Dat is gewoon zo, een heel stuk kennis dat heb ik gewoon niet. Dus dat zal ik daar vandaan moeten halen. als ik dat met een onbekende organisatie doe, wat zij ook waren in het begin, maar nu is dat veel meer doordat we regelmatig bij elkaar komen. Aanvragen jeugdsportfonds allemaal naar ons wij regelen het, of je gaat dingen overdragen. Maar ook als het gaat om iemand wil bewegen maar weet totaal niet wat te doen, kom maar naar de BSC dat gaan wij oplossen voor hun. Een stukje kennis of hoe pak ik iets aan, dat moet je weleens daar vandaan halen of dat halen ze wel eens bij ons vandaan.
Wat werkt belemmerend/bevorderend in samenwerking met externe partijen?
Soms beschouwen andere partijen ons als een concurrent en dat is wel jammer. De sportregisseur is een functie die nagenoeg gloednieuw is binnen gemeenteX en veel mensen kennen die functie niet. Vaak zien ze het dan gelijk als een bedreiging en dat is natuurlijk wel jammer.
Dit is nog moeilijk te zeggen, het scheelt dat ik al wel veel contacten had opgebouwd door mijn vorige werk als verenigingsmanager, hierdoor waren veel partijen en personen al bekend voor mij en dat heeft wel veel gescheeld in het contact leggen met alle partijen. Dit heeft uiteraard ook weer te maken met het feit dat de functie nog niet lang bestaat.

[Wat werkt vooral bevorderend?] Een goede pitch. [En een belemmering?] Geld, bijvoorbeeld sponsoring is ruilen, als ik iets nodig heb wat kan ik hen dan bieden en ik probeer dan meestal op gevoel te zitten. Als ik geld nodig heb van een ouder dan zeg ik "je hebt als kind toch ook leuk gespeeld, dat gun je die kinderen toch ook?". Dat kan soms heel goed werken maar soms ook averechts.
[Bevorderend?] Wanneer een vereniging, sportaanbieder, school open staat voor een samenwerking en deze zelf ook zoekt. [belemmering?] Als partijen er niet voor open staan. Het vertrouwen wat scholen kwijt zijn in de bsc, omdat er zoveel gewisseld wordt.
[prettig in samenwerking?] Dat je eigenlijk allemaal gezamenlijke doelen hebt. Dat je de gemeenschappelijke deler hebt met elkaar, en elkaar daarin probeert te zoeken, verbinden en versterken. [Moeilijk in samenwerking?] Dat ik soms wel meer van dat soort partijen bij elkaar zou willen brengen alleen dan kom je in de commerciële sector terecht en dan gaan er in een keer hele andere belangen spelen, en dat is wel het lastige. Dat ik dan samen met bedrijfX op wil trekken maar als ik dat doe zijn er misschien wel meer collega's die dat willen en moet ik dat nog gaan organiseren. Dus in plaats van dat ik een een-tweetje met iemand van bedrijfX heb moet dat op bestuurlijk niveau worden uitgesproken. Voordat je dat soort mensen om tafel hebt ben je een half jaar verder, en dat is jammer. Maar dat is begrijpelijk. Dat moet ook goed georganiseerd zijn dat soort dingen. Maar op de werkvloer heb je daar soms wel eens last van.
[bevorderend?] Het openstaan voor elkaar en met elkaar onder <i>naamX</i> verbinding, preventie en zorg samenwerken om en vanuit je eigen vakgebied kijken. Dus echt de wil om er te zijn en er samen aan te werken. Dat iedereen vooral doet waar die goed in is maar daarnaast ook over zijn vakgebied heen kijkt en wat er vanuit de doelgroep wat van belang is. Moet ik iets anders doen of moet ik anders communiceren, hoe werkt dat dan? Dus wat doe ik nu maar ook wel dat iedereen wel gewoon schoenmaker blijft bij je leest. Dus dat iedereen wel doet waar die goed in is. Maar wel met de neus dezelfde kant op. [Belemmerend?] Dat je met verschillende achtergronden te maken hebt. De expertise die er is zorgt er ook nog weleens voor dat je op je eigen vlak blijft zitten en dat je niet over kan schuiven naar de ander zeg maar. Dat je heel erg overtuigd bent van hoe jij het doet dat het goed is en dat je af en toe samenkomen, dat is wel een uitdaging.
Over welke vaardigheden moet een buurtsportcoach beschikken?
verbinding leggen sowieso dat is heel essentieel, welke partijen je bij elkaar moet halen om iets te bereiken dat is echt wel heel essentieel bij de verenigingsstaken. En bij lessen bijvoorbeeld heel divers en leuk lesgeven, enthousiast, persoonlijke aandacht geven. Dan kan je echt successen behalen bij die kids, heel veel plezier erin gooien. Vaak doen we ook bij alle lessen muziek aanzetten zodat je toch een bepaald sfeertje creëert. En veel situaties neerzetten waarbij ze zelf aan de slag kunnen en zichzelf kunnen ontwikkelen en waarbij je wel verwacht dat ze alle onderdelen een keertje meepakken ehm dus op die manier lesgeven dat is wel heel erg belangrijk ook. Om succes te kunnen behalen bij deze doelgroepen.
Communicatieve vaardigheden moet je echt hebben. Je moet goed kunnen praten, omdat je met een diverse groep te maken hebt. Daar moet je mee om kunnen gaan. Je moet echt een goed empathisch vermogen hebben. Heel divers kunnen zijn en goed sociaal vermogen kunnen hebben om dit werk te kunnen doen. Je moet je ook in kunnen leven in alle doelgroepen, dus ook in alle kinderen. Je moet kunnen leiden en delegeren. Dat zijn wel de belangrijkste eigenschappen.
Samenwerken, teamplayer, netwerker/verbinder, sociaal en willen leren.
Je moet kunnen organiseren en plannen. En ook naar het contact toe richting de scholen, naar de ouders de communicatie, dus je moet ook wel wat communicatieve vaardigheden hebben. Ik denk dat je je heel goed moet kunnen inleven in de doelgroep zelf.
Je moet iemand zijn die partijen goed met elkaar kan verbinden. Of het nou het onderwijs is, of sportverenigingen, kinderen of de zorg. Je moet de verbindingen zien. Dat vind ik wel echt het belangrijkste.
Communicatief; je moet niet op je mondje zijn gevallen. Niet zo introvert want dat houdt mensen tegen, mensen houden meer van lekker vlot. Je moet je theorie goed kennen, wat je er aan hebt en wat je er mee kunt in de praktijk. Je moet flexibel zijn, je snel aanpassen want als iets in de praktijk niet past dan moet je dit snel kunnen aanpassen. Je moet kennis van je doelgroep hebben, de vaardigheden om je doelgroep te leren kennen. Je mag best wat lichamelijke beperkingen hebben, als je die maar kent want je moet altijd je beste kanten naar voren laten komen en je zwakke kanten afvlakken. Je moet weten met wat voor een doelgroep je werkt en wat je wilt bereiken; als ik op huisbezoek ga dan moet ik vooral mijn mond houden en luisteren, maar ben ik bijv met een activiteit bezig dan trek ik een andere jas aan en dan moet ik ze enthousiasmeren.
Sociaal vaardig, dat is het belangrijkste. Maar dat je ook inzicht hebt in de vraag, wat er speelt bij de doelgroep en dat je hierop in kan spelen.

Ervaart u positieve/negatieve invloeden op het werk?
Zit er energie in het team, dan zit die ook in mij. Dat merk ik echt, dat dat wel bepalend is. Eigenlijk al kort toegelicht net al, energie in partijen dan is dat waar ik mijn werk voor doe en waar ik bij wijze van spreken nog voor wil doorwerken in de late uurtjes.
ik haal gewoon heel veel energie uit als partners iets willen en jou zien als volwaardig en veel energie erin willen stoppen.
Positieve aspecten merk ik echt als er samenwerkingspartners zijn die willen, of dat nou verenigingen zijn die willen of collega's. Waarmee je hetzelfde idee hebt en je wilt dezelfde kant op, dat geeft mij echt heel veel energie. Als ik zo'n bijeenkomst heb gehad met sportclubs, waar ik van tevoren tegenop zie omdat ik een presentatie moet geven, en daar komen leuke dingen uit waar we weer iets mee kunnen dan zit ik wel met een glimlach terug in de auto.
Positief is dat we heel veel vrijheid krijgen om ons werk op poten te zetten. Dat is heel fijn. De motivatie in het team is op het moment ook heel hoog. De nieuwe directeur heeft dat echt op een juiste manier neergezet.
Negatief aspect is dat de samenwerkingspartners uiteindelijk allemaal gewoon voor zichzelf opkomen. Ook niet meer dan logisch. Dat is dus wel lastig om daar een goede balans in te vinden. Want als je bij school bijvoorbeeld, in het geval van een school dan drie uur minder in de week bent, zeggen ze ja waarom ben je er drie uur minder? Leg het ze maar eens uit. Zij vinden natuurlijk hun eilandje het belangrijkste en dan zal je moeten zeggen hier en daar moeten er ook nog dingen gebeuren en het is Gemeente X breed en niet meer co-partner/kernpartner en that's it. Dat is volgens mij nu wel redelijk geland, maar dat was wel dat moest je er netjes in masseren. Positief dat de doelgroep verbreed is, dat je met meerdere mensen samenwerkt en verschillende organisaties. Dat geeft je toch wel weer een frisse blik op bepaalde zaken.

Bijlage V Alle genoemde externe partijen waarmee wordt samengewerkt

Externe partner	Aantal keer genoemd		Aantal keer genoemd
Sportverenigingen	53	NOC*NSF	2
Scholen/onderwijs	49	JOGG	2
Gemeente	28	Organisatie gericht op sport, bewegen en cultuur	2
Zorginstellingen	25	Organisatie voor sportmanagement/stimulering	1
Welzijnsorganisaties	21	Samenwerkingsverband zorg- sport- welzijnspartijen	1
Fysiotherapeuten	17	Lokale organisatie voor mensen met een beperking	1
Huisartsen	14	Organisatie voor preventief alcohol en drugsgebruik	1
Jongerenwerk	10	Organisatie gericht op sport en bewegen	1
GGD	10	Organisaties van sportevenementen	1
Sportaanbieders/fitnessbranche	9	Beheerders van sportaccommodaties	1
Politie / Wijkagenten	8	Iemand die veel doet op social media	1
Kinderopvang / dagopvang / BSO	8	Stichting gehandicaptenplatform	1
Bedrijven	7	Ouderenraad middelbare school	1
GGZ	6	Regiocoach aangepast sporten	1
Wijkorganisaties	6	Multifunctioneel centrum	1
Vrijwilligers	6	Sportregisseur	1
ROC	5	Praktijkondersteuners	1
Wijkraden	5	Thuiszorgorganisatie	1
Maatschappelijke Dienstverlening	4	GezondeSportkantine	1
Wijkregisseur/beheerder	4	Afdeling Binnensport	1
Woninginstanties	4	Afdeling Buitensport	1
Wijkteams	4	Toneelgezelschappen	1
Stichting MEE	4	Stichting Landschap	1
Stagiaires / studenten	4	Adviesorganisaties	1
Wijkteams	4	Alzheimer Nederland	1
Buurtbewoners	3	Beleidsmedewerkers	1
Stichtingen	3	Gebiedsambtenaren	1
Eerste lijn	3	Revalidatiecentra	1
Wijk/buurt	3	vluchtelingenwerk	1
Maatschappelijke organisatie	3	Cruyff Foundation	1
Winkels	3	Jonge ondernemers	1
(gym)docenten	3	Olympisch netwerk	1
Stadsdeelmanagement	2	Technische dienst	1
Krajicek Foundation	2	Buurtorganisatie	1
Ouderenzorg	2	Huizen van de Wijk	1
Zorgpartner	2	Sociale partners	1
Wijkhuizen	2	Afdeling Verhuur	1
Diëtisten	2	Bureau Jeugdzorg	1
Kwadraad	2	Buurtnetwerkers	1

Apothekers	1	Ouderenbond	1
MJD	1	Sociaal team	1
Verslavingszorg	1	UWV	1
Welzijnswerkers	1	WMO	1
Zorgconsulenten	1	Tbs kliniek	1
Zorgverzekeraar	1	Bibliotheek	1
Huis voor de Zorg	1	Revalidatie	1
Ouderencentrum	1	Sportbonden	1
Scoren in de Wijk	1	ClubTotaal	1
Bureau Toezicht	1	Mantelzorg	1
Buurtsportwerk	1	Wijkbureau	1
Wijkverplegers	1	Zwembaden	1
Iris in de Buurt	1	Ouders	1
Leger des Heils	1	Leerteam	1
Werk en Inkomen	1	Topsport	1
Bedrijfsleven	1	Dock	1
Investeerders	1	KNVB	1
Sociaal domein	1	NSGK	1
Zorgverleners	1	Stip	1
Uniek Sporten	1	Zaal	1
Inloophuizen	1	BSO	1
Kernpartners	1	CJG	1
Sportbedrijf	1	KBO	1
Universiteit	1	Ziekenhuizen	1

