

The Daily Mile

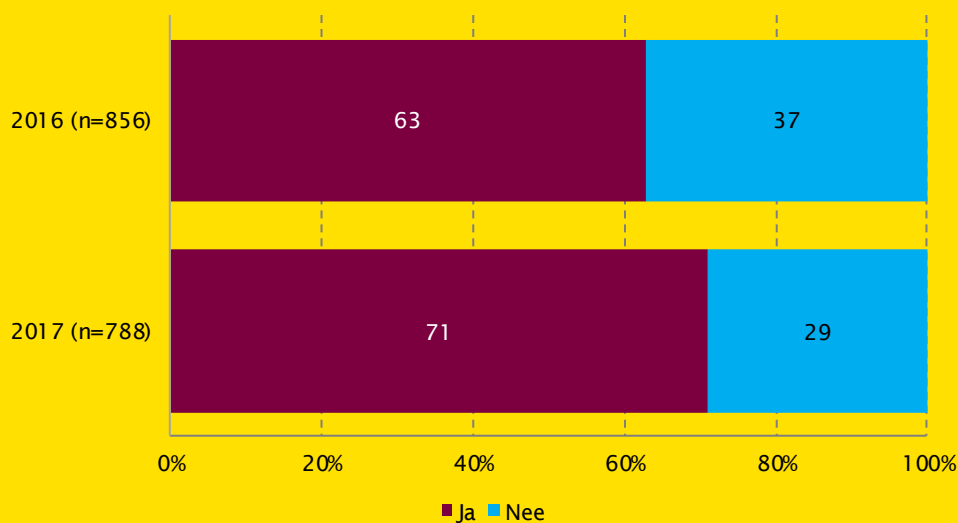
Bekendheid & interesse bij basisscholen

Factsheet 2017/16

mulier instituut

Colofon:
Oktober 2017
Dorine Collard
Vera Scholten

Figuur 1 Basisschooldirecteuren die van *The Daily Mile* hebben gehoord of erover hebben gelezen, in procenten



The Daily Mile in Nederland

[The Daily Mile](#) is een Schots beweeginitiatief dat door Jongeren Op Gezond Gewicht in Nederland is geïntroduceerd. Bij *The Daily Mile* (hard)lopen alle kinderen van de klas dagelijks tijdens schooltijd vijftien minuten een rondje om de school. Het doel dat hiermee wordt beoogd, is dat kinderen meer bewegen en fitter worden. Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) heeft op 28 september 2016, onder leiding van Erben Wennemars, een kick-off georganiseerd om *The Daily Mile* onder alle Nederlandse basisscholen te promoten. 176 scholen hebben via de website van *The Daily Mile* aangegeven het beweeginitiatief in te zetten.

Om bekendheid met en interesse in *The Daily Mile* onder scholen te meten, is in 2016 en 2017 een online vragenlijst onder schooldirecteuren uit het basisonderwijs uitgezet. Dit is gebeurd in november 2016 (n=856) en in maart 2017 (n=788).

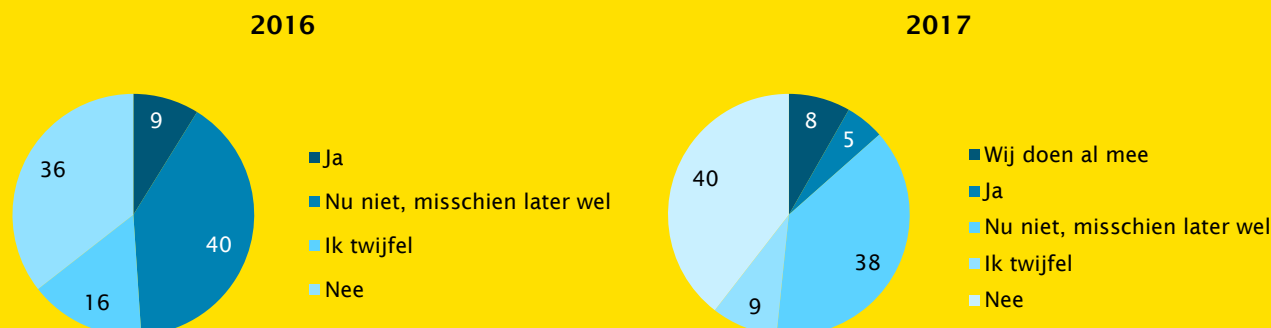
Bekendheid met *The Daily Mile* neemt toe 63 procent van de basisschooldirecteuren had in 2016 wel eens over *The Daily Mile* gelezen of gehoord. Uit de resultaten van de meting in 2017 blijkt dat de bekendheid van *The Daily Mile* is toegenomen naar zeven op de tien scholen (71%; zie figuur 1).

In zowel 2016 als 2017 zijn in bekendheid met *The Daily Mile* nauwelijks verschillen te zien tussen JOGG-gemeenten en gemeenten die dit niet zijn. Net als in 2016, zijn scholen uit de noordelijke provincies Groningen, Friesland en Drenthe¹ in 2017 het vaakst bekend met *The Daily Mile* in vergelijking tot de andere provincies.

The Daily Mile vooral bekend via media of internet

Net als in 2016, zijn in 2017 veruit de meeste basisschooldirecteuren die met *The Daily Mile* bekend zijn, met dit initiatief in aanraking gekomen via (landelijke of regionale) media of internet (2016: 72%, 2017: 71%). Daarnaast is een kwart van de directeuren met *The Daily Mile* bekend geraakt via collega's (zowel 2016 als 2017). Het aandeel directeuren dat via het onderwijs met het beweeginitiatief bekend is geraakt, is licht toegenomen (2016: 18%, 2017: 26%). Ook is het aandeel directeuren dat via Jongeren Op Gezond Gewicht van het beweeginitiatief heeft vernomen, licht toegenomen (2016: 5%, 2017: 8%). Scholen uit JOGG-gemeenten zijn vaker via Jongeren Op Gezond Gewicht bekend geraakt met *The Daily Mile* dan scholen uit gemeenten zonder JOGG-aanpak.

Figuur 2 Interesse van schooldirecteuren om *The Daily Mile* in te voeren, in procenten (2016 n=856; 2017 n=788)



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.



Neem voor meer informatie contact op met: **Dorine Collard**
d.collard@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210220
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

Interesse in *The Daily Mile*

In 2016, toen *The Daily Mile* net in Nederland werd gelanceerd, overwoog 9 procent van de basisschooldirecteuren om *The Daily Mile* op zijn of haar school in te voeren (zie figuur 2). In 2017 voert 8 procent *The Daily Mile* inmiddels al uit en overweegt nog eens 5 procent om *The Daily Mile* in te voeren. In 2017 overweegt 38 procent van de directeuren niet nu, maar misschien later wel om aan *The Daily Mile* deel te nemen. Het aandeel basisschooldirecteuren dat twijfelt of geen interesse heeft in *The Daily Mile*, is ten opzichte van 2016 ongeveer gelijk gebleven.

De directeuren die in 2017 twijfelen of overwegen om *The Daily Mile* (later) in te voeren, willen dit met name doen in de groepen 6 tot en met 8 (92 tot 96%) en het minst vaak in de lagere groepen. Wat betreft de frequentie van het uitvoeren, denken de meesten aan één tot twee dagen per week (59%) of drie tot vier dagen per week (24%). Slechts één op de tien (12%) directeuren overweegt om het dagelijks uit te voeren.

In de vragenlijst is ook gevraagd aan welke beweegactiviteiten leerlingen onder schooltijd meedoen. Daarbij valt op dat 16 procent aangeeft dat leerlingen wel eens *The Daily Mile* lopen, voornamelijk jaarlijks (8%) maar ook wel maandelijks (3%) of wekelijks (3%). Op enkele scholen (2%) gebeurt dit dagelijks.

Conclusie

The Daily Mile, een beweeginitiatief voor kinderen onder schooltijd, wordt onder basisschooldirecteuren in Nederland steeds bekender. Directeuren hebben vooral via de media van dit initiatief gehoord, maar ook vaker via het onderwijs en Jongeren Op Gezond Gewicht. 8 procent van de basisscholen die de vragenlijst heeft ingevuld, voert *The Daily Mile* uit. Als deze resultaten worden doorberekend naar alle basisscholen in Nederland, betekent dit dat inmiddels tussen de 440 en 690 basisscholen aan *The Daily Mile* meedoen.

Op de website van *The Daily Mile* hebben 176 scholen zichzelf aangemeld. Dit doen blijkbaar niet alle scholen aangezien uit dit onderzoek blijkt dat veel meer scholen in Nederland *The Daily Mile* inzetten.

Verantwoording

De vragenlijst is uitgezet door Duo Onderwijsonderzoek. De steekproeven zijn gewogen naar schoolgrootte, denominatie en regio en daarmee representatief. De vragenlijst is een onderdeel van een uitgebreider onderzoek naar de impact van *The Daily Mile* in Nederland. Resultaten hierover zijn in september 2017 gepubliceerd. Klik [hier](#) voor deze rapportage.