

# Ledenretentie: impuls voor sportfrequentie



↑ PAUL HOVER

De kleuren van het tenue van de eerste sportvereniging waarvan ik lid werd, waren donkerbruin en beige. Geen kleuren die ik keigaaf vond. Die sportvereniging bestond nog maar enkele jaren. Wel waren de tijden gepasseerd dat een parasol dienstdeed als clubhuis, de kantine een schaftwagen was, het bestuur huisde in een houten keet en het struikgewas fungeerde als kleedkamer. Toch is het niet de clubkleding die mijn herinnering kleurt. Ik denk vooral terug aan nieuwe vriendjes en de prikkel om samen over de Brabantse velden te hollen.

Na een tijdje koos ik voor een andere sportclub. Niet vanwege de clubkleuren, ik wilde 'op een andere sport'. Zo'n overgang van club naar club is niet vanzelfsprekend. In 2019, vóór de coronacrisis, is in 14 procent van de Nederlandse huishoudens minstens

één lidmaatschap van een sportvereniging opgezegd. Dat waren meer dan een miljoen lidmaatschappen. In zeven op de tien gevallen kwam daar géén ander verenigingslidmaatschap voor in de plaats. In voorgaande jaren was er sprake van vergelijkbare ontwikkelingen.

Welke invloed had het opzeggen van het lidmaatschap op het sportgedrag van de opzegger? Bij zes van de tien opzeggers werd het opzeggen gevolgd door een vermindering van de tijd besteed aan sporten! Het is niet uitgesloten dat het opzeggen soms het gevolg was van minder sporten, bijvoorbeeld door blessureleed. Vermoedelijk was vaker het omgekeerde het geval: het opzeggen leidde tot minder sporten. Klaarblijkelijk faciliteert de vereniging sportdeelname en zet zij daar óók toe aan!

Sportverenigingen en -bonden zouden met regelmaat onderzoek onder leden kunnen doen, waarbij geïn-

ventariseerd wordt hoeveel leden met de gedachte spelen het lidmaatschap te beëindigen en waarom. Niet alle redenen zijn voor een vereniging en sportbond tijdig te beïnvloeden, zoals een verhuizing van een lid. Maar vaak zullen ook zaken meespelen waar wél wat aan gedaan kan worden, zoals het faciliteren van 'een derde helft' (voor clubs zonder kantine!) en het aanscherpen van de opzet van de competitie. Op deze manier kunnen sportverenigingen – ook die met minder aantrekkelijk gekleurde tenues – de ledenretentie verhogen en daarmee bijdragen aan de opgave om het groeiende probleem van sport- en bewegingsarmoede in te dammen. ●

---

Paul Hover is senior onderzoeker bij het Mulier Instituut. Hij leidt onderzoeken voor sportbonden en doet onderzoek naar sportevenementen en de betaalbaarheid van sport.