

Sportevenementen en een mogelijke nieuwe coronavariant

Bezoekintentie sportevenementen en medewerking aan maatregelen

Paul Hover
Eva Heijnen

Mogelijk gemaakt met financiële steun van het ministerie van VWS

mulier instituut

Inhoudsopgave

1. <u>Inleiding</u>	3
2. <u>Bezoekintentie sportevenementen bij nieuwe coronavariant</u>	4
3. <u>Medewerking aan maatregelen bij nieuwe coronavariant</u>	6
4. <u>Bekendheid sportevenementen in Nederland in 2022</u>	8
5. <u>Voorgenomen consumptie sportevenementen in Nederland in 2022</u>	10
6. <u>Conclusie</u>	12

1. Inleiding

Corona blijft aanwezig

In augustus 2022 golden er geen coronamaatregelen in Nederland. Het coronavirus Covid-19 is echter niet verdwenen en mensen kunnen er nog steeds ziek van worden. Daarom verstrekt de Rijksoverheid adviezen om de verspreiding van het coronavirus in te perken. Het kabinet houdt de ontwikkeling van het virus in de gaten en is voornemens actie te ondernemen als het virus weer oplaait.

Als het virus weer om zich heen grijpt, bijvoorbeeld in het najaar van 2022, is het te verwachten dat eventuele acties van de Rijksoverheid ook de Nederlandse sportevenementensector zullen raken. Dat gebeurde eerder, zoals is gebleken uit onderzoek van het Mulier Instituut naar de [gevolgen van de coronacrisis voor de sportevenementensector](#). Voorliggend onderzoek is uitgevoerd omdat het virus weer kan oplaaien, overheidsingrijpen verwacht mag worden en de sportevenementensector in dat scenario waarschijnlijk niet ontzien zal worden.

Doel

Het doel van dit onderzoek is tweeledig:

- 1) inzicht verstrekken in de bezoekingentie van Nederlanders aan sportevenementen in Nederland in geval van een nieuwe coronavariant;
- 2) inzicht verstrekken in de mate waarin Nederlanders mee zouden werken aan maatregelen rond sportevenementen om het coronavirus in te dammen.

Daarnaast is de bekendheid van sportevenementen die in 2022 in Nederland plaats hebben gevonden of plaats gaan vinden bepaald. Ook is de bezoekingentie becijferd.

Methode

De resultaten zijn gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek van mei/juni 2022 van het Mulier Instituut. Via het panel van Ipsos is een representatieve groep van 1.498 Nederlanders van 16-79 jaar ondervraagd. De data zijn gewogen op leeftijd, geslacht, voltooide opleiding, regio en sportfrequentie.

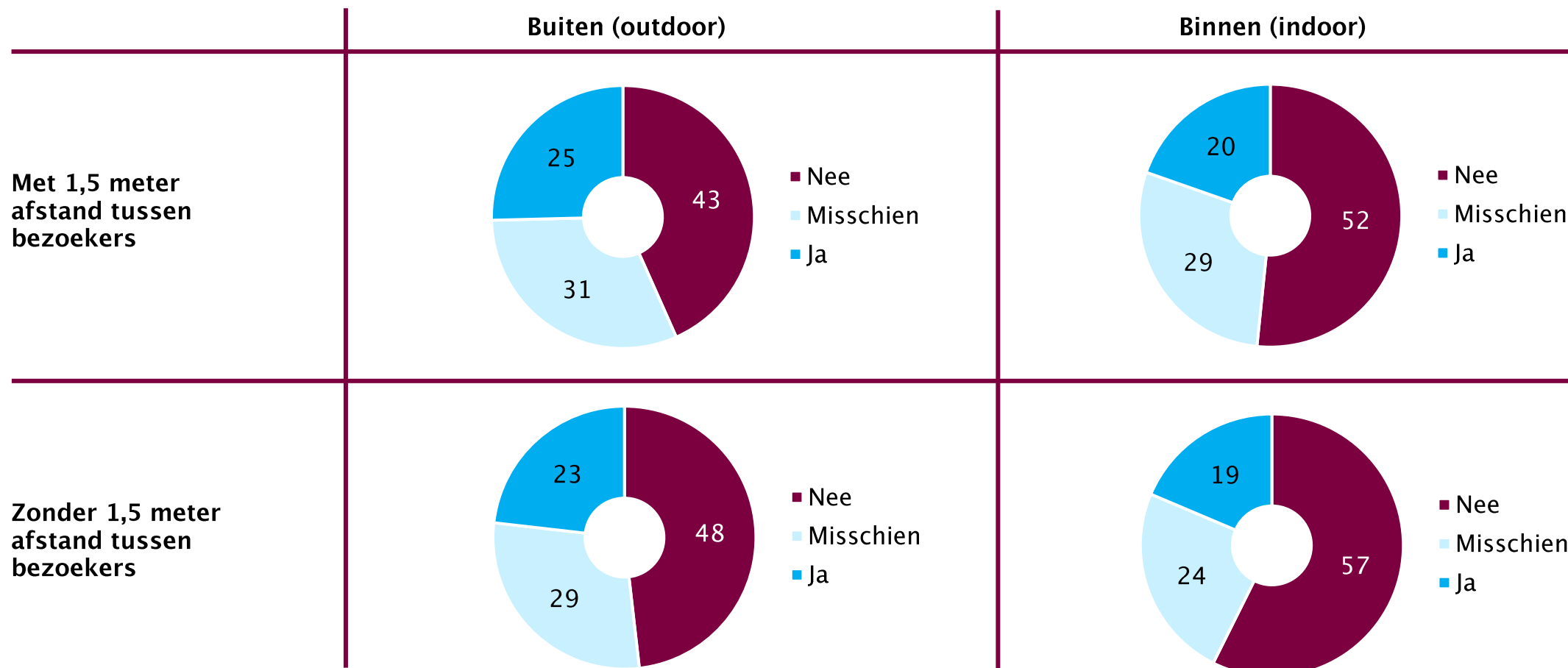
Leeswijzer

In deze publicatie wordt achtereenvolgens ingegaan op:

- bezoekingentie sportevenementen bij nieuwe coronavariant;
- medewerking aan maatregelen bij nieuwe coronavariant;
- bekendheid sportevenementen in 2022;
- voorgenomen consumptie sportevenementen in 2022;
- conclusie.

2. Bezoekintentie sportevenementen bij nieuwe coronavariant

Figuur 2.1 Mate waarin Nederlanders (16–79 jaar) in het algemeen geneigd zijn vier soorten sportevenementen in Nederland te bezoeken als een nieuwe coronavariant zou ontstaan (in procenten, n=1.498)



Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

Bezoekintentie sportevenementen bij nieuwe coronavariant

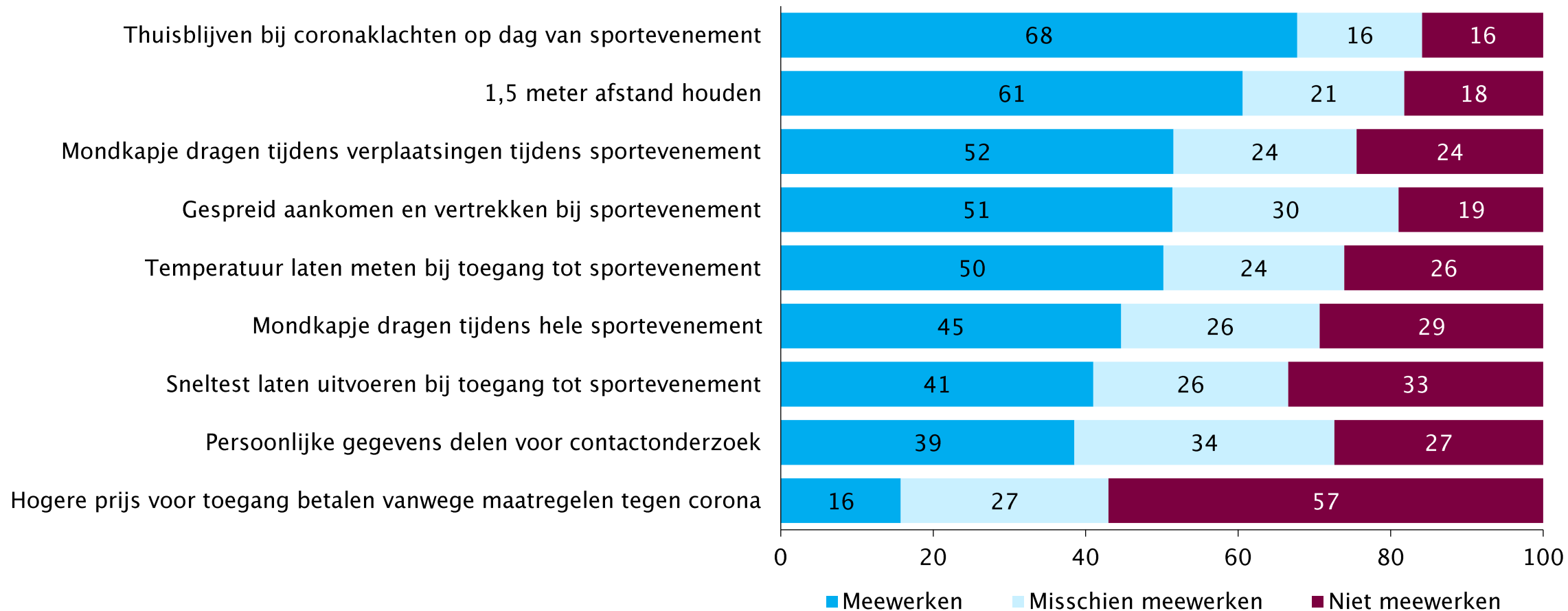
Tabel 2.1 Mate waarin Nederlanders (16–79 jaar) in het algemeen geneigd zijn vier soorten sportevenementen in Nederland te bezoeken als een nieuwe coronavariant zou ontstaan, naar persoonskenmerken (percentage ‘ja’)

	Totaal (n=1.498)	Geen sporter (n=405)	Sporter (n=1.093)	Man (n=738)	Vrouw (n=760)	16–34 jaar (n=453)	35–54 jaar (n=492)	55–64 jaar (n=248)	65–79 jaar (n=305)	Lager opgeleid (n=383)	Middelbaar opgeleid (n=660)	Hoger opgeleid (n=451)
Met 1,5 meter afstand tussen bezoekers, buiten (outdoor)	25	15	32	28	23	33	25	22	17	19	28	26
Zonder 1,5 meter afstand tussen bezoekers, buiten (outdoor)	23	14	29	27	19	31	26	16	13	17	27	23
Met 1,5 meter afstand tussen bezoekers, binnen (indoor)	20	13	24	22	17	26	22	13	12	14	22	22
Zonder 1,5 meter afstand tussen bezoekers, binnen (indoor)	19	11	24	22	15	29	20	10	8	13	22	18

Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

3. Medewerking aan maatregelen bij nieuwe coronavariant

Figuur 3.1 Mate waarin Nederlanders (16–79 jaar) bij het bezoeken van sportevenementen in Nederland zouden meewerken aan maatregelen als een nieuwe coronavariant zou ontstaan (in procenten, n=1.498)



Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

Medewerking aan maatregelen bij nieuwe coronavariant

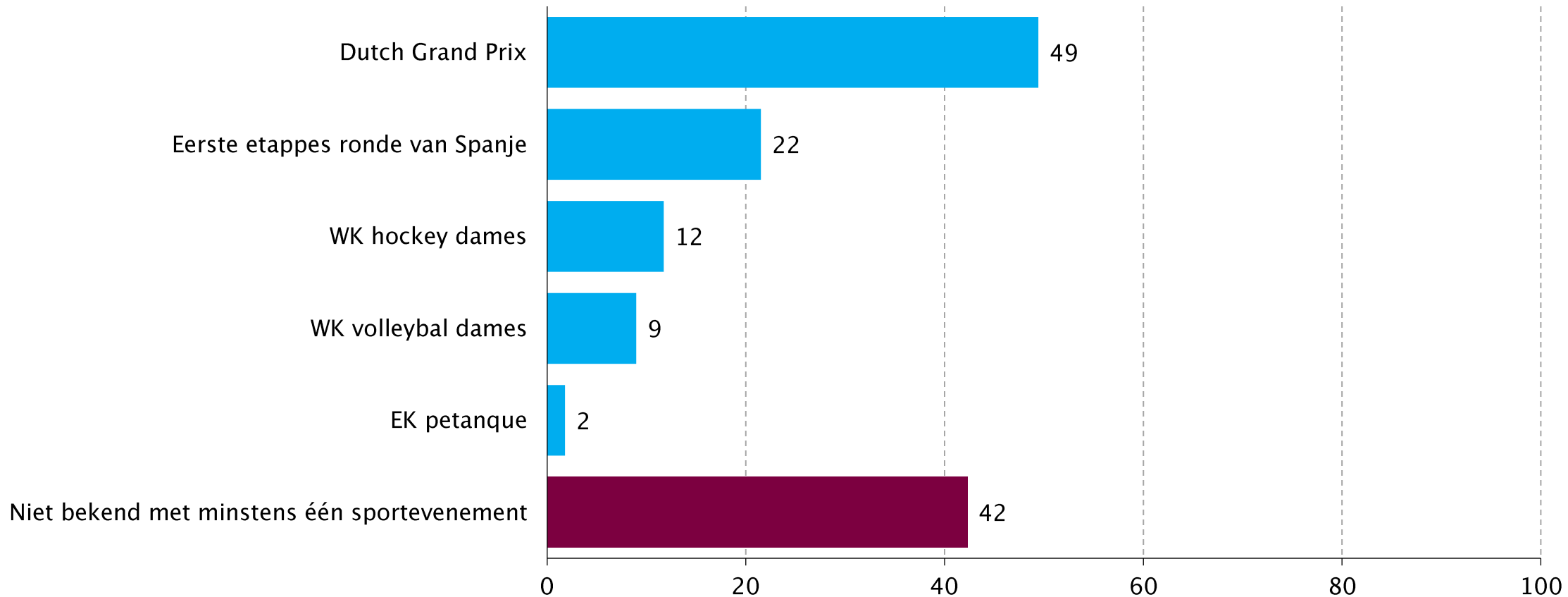
Tabel 3.1 Mate waarin Nederlanders (16–79 jaar) bij het bezoeken van sportevenementen in Nederland zouden meewerken aan maatregelen als een nieuwe coronavariant zou ontstaan, naar persoonskenmerken (percentage ‘meewerken’)

	Totaal (n=1.498)	Geen sporter (n=405)	Sporter (n=1.093)	Man (n=738)	Vrouw (n=760)	16–34 jaar (n=453)	35–54 jaar (n=492)	55–64 jaar (n=248)	65–79 jaar (n=305)	Lager opgeleid (n=383)	Middelbaar opgeleid (n=660)	Hoger opgeleid (n=451)
Thuisblijven bij coronaklachten op de dag van sportevenement	68	64	70	65	70	55	68	80	76	62	69	73
1,5 meter afstand houden	61	56	64	60	61	46	59	77	71	56	61	66
Mondkapje dragen tijdens verplaatsingen tijdens sportevenement	52	48	54	50	53	38	53	62	62	45	52	57
Gespreid aankomen en vertrekken bij sportevenement	51	46	55	52	51	40	53	62	57	42	52	60
Temperatuur laten meten bij de toegang tot sportevenement	50	45	53	53	48	38	53	61	55	46	51	54
Mondkapje dragen tijdens hele sportevenement	45	44	45	43	46	27	48	58	55	40	45	50
Snelst laten uitvoeren bij de toegang tot sportevenement	41	38	43	43	39	32	42	50	45	39	41	43
Persoonlijke gegevens delen voor contactonderzoek	39	34	41	43	34	29	38	46	46	35	38	43
Hogere prijs voor toegang betalen vanwege maatregelen tegen corona	16	15	16	18	13	13	18	19	14	13	17	17

Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

4. Bekendheid sportevenementen in Nederland in 2022

Figuur 4.1 Bekendheid Nederlanders (16–79 jaar) in mei/juni 2022 met vijf sportevenementen die in 2022 in Nederland plaatsvinden/plaatsvonden (in procenten, n=1.498)



Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

Bekendheid sportevenementen in Nederland in 2022

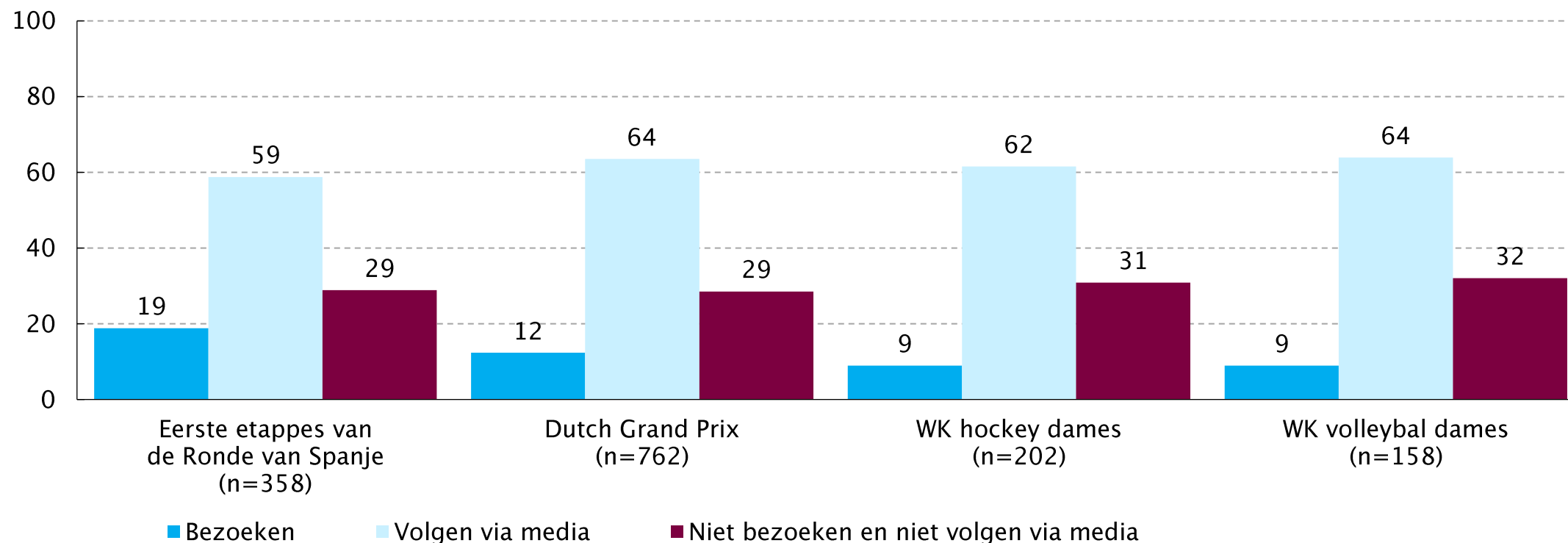
Tabel 4.1 Bekendheid Nederlanders (16–79 jaar) in mei/juni 2022 met vijf sportevenementen die in 2022 in Nederland plaatsvinden/plaatsvonden, naar persoonskenmerken (in procenten)

	Totaal (n=1.498)	Geen sporter (n=405)	Sporter (n=1.093)	Man (n=738)	Vrouw (n=760)	16–34 jaar (n=453)	35–54 jaar (n=492)	55–64 jaar (n=248)	65–79 jaar (n=305)	Lager opgeleid (n=383)	Middelbaar opgeleid (n=660)	Hoger opgeleid (n=451)
Dutch Grand Prix	49	37	58	60	39	46	51	58	43	40	51	57
Eerste etappes van de Ronde van Spanje	22	15	26	27	16	15	22	30	24	16	21	28
WK hockey dames	12	7	15	14	10	12	10	12	14	11	12	13
WK volleybal dames	9	7	11	8	10	8	10	8	10	7	9	12
EK petanque	2	1	2	2	1	2	2	2	1	0	2	3
Niet bekend met sportevenement(en)	42	57	32	32	53	41	43	35	50	51	42	33

Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

5. Voorgenomen consumptie sportevenementen in Nederland in 2022

Figuur 5.1 Voorgenomen consumptie Nederlanders (16–79 jaar) die in mei/juni 2022 bekend zijn met het betreffende sportevenement (in procenten, meerdere antwoorden mogelijk)^{a b}



Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

^a Aan de respondenten die bekend waren met het evenement is gevraagd of zij het evenement willen bezoeken. Het aandeel Nederlanders dat een evenement wil bezoeken kan hierdoor hoger uitvallen dan het feitelijk aantal bezoekers bij een evenement.

^b De resultaten van de EK petanque zijn niet weergegeven, omdat de steekproef onvoldoende groot was.

Voorgenomen consumptie sportevenementen in Nederland in 2022

Tabel 5.1 Voorgenomen consumptie Nederlanders (16–79 jaar) die in mei/juni 2022 bekend zijn met het betreffende sportevenement, naar persoonskenmerken (percentage ‘bezoeken’ + ‘volgen via media’)^a

	Totaal (n=202- 762)	Geen sporter (n=36- 147)	Sporter (n=166- 615)	Man (n=116- 454)	Vrouw (n=86- 308)	16-34 jaar (n=64- 210)	35-54 jaar (n=55- 266)	55-64 jaar (n=35- 146)	65-79 jaar (n=48- 140)	Lager opgeleid (n=40- 159)	Middelbaar opgeleid (n=96- 344)	Hoger opgeleid (n=66- 257)
Dutch Grand Prix	71	64	74	73	69	80	75	63	60	69	73	71
Eerste etappes van de Ronde van Spanje	71	62	74	76	62	77	73	60	75	73	74	66
WK hockey dames	69	76	67	70	68	65	73	68	72	73	65	73

Bron: Nationaal Sportonderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) mei/juni 2022, Mulier Instituut.

^a De resultaten van de EK petanque en van de WK volleybal dames zijn niet weergegeven, omdat de steekproef onvoldoende groot was.

6. Conclusie

Bezoekintentie sportevenementen bij coronavirus

De mate waarin volwassen Nederlanders geneigd zijn sportevenementen in Nederland te bezoeken als een nieuwe coronavariant zou ontstaan is in beeld gebracht voor vier groepen sportevenementen: 1) die binnen plaatsvinden en waar anderhalve meter afstand wordt gehouden, 2) die binnen plaatsvinden en waar geen anderhalve meter afstand wordt gehouden, 3) die buiten plaatsvinden en waar anderhalve meter afstand wordt gehouden en 4) die buiten plaatsvinden en waar geen anderhalve meter afstand wordt gehouden. De mate waarin men geneigd is die evenementen te bezoeken is respectievelijk 20, 19, 25 en 23 procent.

De bezoekintentie is bij ouderen voor alle groepen sportevenementen aanzienlijk lager dan bij jongeren. Daarnaast zijn lager opgeleiden als een nieuwe coronavariant zou ontstaan minder vaak geneigd om sportevenementen te bezoeken dan hoger opgeleiden.

Medewerking aan maatregelen

Van de negen maatregelen kan thuisblijven bij coronaklachten op de meeste medewerking rekenen (68%), gevolgd door anderhalve meter afstand houden (61%). Er is relatief weinig bereidheid om een hogere prijs voor toegang te betalen vanwege maatregelen tegen corona (16%). Ook voor het delen van persoonlijke gegevens voor contactonderzoek zijn Nederlanders terughoudend (medewerking 39%).

Ouderen willen aan alle maatregelen vaker meewerken dan jongeren. Hoger opgeleiden willen vaker aan maatregelen meewerken dan lager opgeleiden.

Bekendheid sportevenementen

58 procent van de volwassen Nederlanders was in mei/juni bekend met minstens één van de vijf voorgelegde sportevenementen. De meeste Nederlanders hadden weet van de Dutch Grand Prix (49%).

Sporters zijn vaker dan niet-sporters met de sportevenementen bekend en mannen bij vier van de vijf sportevenementen vaker dan vrouwen. Verder hebben hoger opgeleiden vaker weet van de sportevenementen dan lager opgeleiden (deels te verklaren doordat de sportdeelname onder hoger opgeleiden hoger is dan onder lager opgeleiden).

Bezoekintentie sportevenementen

De bezoekintentie is gepolst bij de groep die bekend was met het sportevenement. De eerste etappes van de Ronde van Spanje kunnen op de meeste animo rekenen (19%). Mogelijk heeft dit te maken met de vele plaatsen waar het evenement bezocht kon worden (in de provincies Utrecht en Brabant) en het feit dat toegang gratis was. De bezoekintentie voor de WK volleybal dames is relatief laag (9%). De verschillen in het beoogde volgen via de media zijn kleiner dan bij de bezoekintentie. De intentie varieert hier van 59 procent (etappes Ronde van Spanje) tot 64 procent (Dutch Grand Prix en WK volleybal dames).

Sporters zijn vaker dan niet-sporters en mannen vaker dan vrouwen voornemens de sportevenementen te bezoeken of te volgen via de media.



www.mulierinstituut.nl

@mulierinstituut

(030) 721 02 20

mulier instituut