

Gemeenten maken werk van Urban Sports



In het artikel [urban sport is cool en hot](#) uit 2019 stond een oproep (call to action) voor gemeenten om werk te maken van urban sports. Dat is door diverse gemeenten opgepakt maar nog niet overal. Maakt jouw gemeente al werk van urban sports?

In dit document delen we vier praktijkvoorbeelden van gemeenten in verschillende fasen van het beleidsproces: bedenken, verwezenlijken en opvolgen. Zo doe je inspiratie op die past bij de fase van urban sports beleid waar jouw gemeente in zit.

*Jeroen Hoyng
Sander Baartmans*

23-06-2023

Spanningsvelden

"Urban Sports & Culture uit zich in vele verschillende muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingen van mensen in de stad" (Hermans & Lambrechts, 2023). Urban sports is een bonte verzameling van activiteiten die niet helemaal aansluit op bestaande indeling en werkwijze van gemeenten. Hierdoor zijn er enkele spanningsvelden:

1. Urban sport vs individuele disciplines

De term urban sport is een containerbegrip dat gebruikt wordt voor een deelverzameling activiteiten die niet behoren tot de traditionele georganiseerde sport. Een bundeling van deze activiteiten maakt het eenvoudiger om er gericht beleid op te maken. Maar de individuele beoefenaar van een urban sport-discipline identificeert zich niet als urban sporter maar ziet zich als breakdancer, freerunner of skateboarder.

2. Urban sport vs urban culture

Urban gaat over een samensmelting van sport en cultuur. Dit is voor gemeentelijk beleid een uitdaging want in een gemeente zijn dit vaak afzonderlijke beleidsterreinen, met een andere werkwijze/organisatie en andere budgetten.

3. Prestatie vs performance

Bij Urban gaat het om de individuele en unieke uitvoering en die wijkt af van traditionele sporten. Ook kunnen einddoelen verschillen zoals: Medailles op Olympische Spelen of de X-games, YouTube likes, individuele ontwikkeling (zelfactualisatie) of iets anders?

4. Beleid vs autonomie

De 'do it yourself-mentaliteit' van een urban sporter staat tegenover de gereguleerde gemeente met wet- en regelgeving (bijv. aansprakelijkheid, veiligheid). De verantwoordelijkheid van een gemeente maakt het moeilijk om afspraken te maken met een entiteit zonder rechtsvorm: in deze de urban scene.

Om met die spanningsvelden om te gaan zegt Geert Geurken in het boek Urban Sport (Selling, 2021): "... daar moet je een middenweg zien te vinden. Dat is verkennen en zoeken."

Voorbeelden van enkele van deze gemeentelijke verkenningen beschrijven we hieronder. Deze gemeenten zitten elk in een andere fase in het beleidsproces. ([zie stappenplan beweegvriendelijke omgeving](#))

- **Fase I Bedenken**
 - 1 agenderen
 - 2 visie vormen
 - 3 analyseren
 - 4 doelen stellen
- **Fase II Verwezenlijken**
 - 5 organiseren
 - 6 planvormen
 - 7 uitvoeren
- **Fase III Opvolgen**
 - 8 monitoren en evalueren
 - 9 borgen en verankeren

Voor fase I gebruiken we het voorbeeld van gemeente Dordrecht, voor Fase II gebruiken we het voorbeeld van gemeente Nijmegen en in Fase III beschrijven we wat er in gemeente Groningen en gemeente Eindhoven wordt gedaan.

Fase I Bedenken

Schapetrots op Dordrecht

In Dordrecht was het tijd om het sportbeleid te vernieuwen. Hierin heeft urban sport ook een plek gekregen. In dit voorbeeld leggen we uit hoe Dordrecht Fase 1 - Bedenken - heeft aangepakt. Van agenderen tot visievorming. En van analyseren tot doelen stellen.

Stap 1 Agenderen

In het nieuwe sportbeleid wilde de gemeente extra aandacht voor sport en bewegen in de openbare ruimte. Omdat het [skatepark Maasplaza](#), een lokale freestyle voetballer en een calisthenics expert uit Dordrecht nationale en internationale aandacht kregen op social media, wilde de gemeente Dordrecht deze takken van sport meenemen in het beleid. De gemeente deed inspiratie op voor haar sportbeleid bij onder andere Rotterdam, om sport en bewegen in de openbare ruimte op te nemen met specifiek aandacht voor urban sport.

Stap 2 Visie vormen

Dordrecht had in het verleden incidenteel geïnvesteerd in bijvoorbeeld skateboarden. Tim Verdaas stelt: "Er was een skatersgroep ontstaan onder de Zwijndrechtse brug, het Stadhuisplein is kapot geskate en we hebben een houten skatebaan omgezet in beton." Door corona bleven er potjes geld over en die zijn door de afdeling Spelen gebruikt om 3x3 basketbalvelden aan te leggen. Er waren incidentele projecten, maar een gezamenlijke aanpak ontbrak. Het sportakkoord bood kansen. In het nieuwe beleidsplan 'Niemand buitenspel in Dordrecht' (2023), formuleerde wethouder Sport Marc Merx de volgende visie:

"Sportlocaties zijn echte ontmoetingsplekken, waar een belangrijke bijdrage wordt geleverd aan het gelukkiger, gezonder en sterker maken van Dordtenaren. Daarom moeten ze toekomstbestendig zijn en uitnodigen of zelfs uitdagen tot bewegen. Dat geldt niet alleen voor de accommodaties van onze mooie verenigingen, maar ook voor de openbare ruimte."

Stap 3 Analyseren

Dordrecht startte met een brede analyse van de huidige situatie. Track Landscapes deed onderzoek naar gedrag en voorkeuren van de actieve gebruikers van het (stedelijke) landschap: voetgangers, fietsers, sporters en recreanten. Het onderzoek toonde zowel de behoefte als de knelpunten aan. NOC*NSF stelde bovendien samen met Kantar een [sportdeelname index](#) op en LINES by CityLegends haalde tot slot de wensen en behoeften van urban sporters op (zie [city scan](#)).

Stap 4 Doelen stellen

Gebaseerd op de uitkomsten van de analyse, formuleerde Dordrecht binnen haar sportbeleid onder andere een programmatisch "Een omgeving die uitnodigt tot sport en bewegen". Met daarin de volgende doelen:

1. Een kwaliteitsimpuls van de sportieve buitenruimte;
2. Een toename in het gebruik van de openbare ruimte om te sporten en sportief bewegen;
3. De sportieve buitenruimte als ontmoetingsplek in de buurt;
4. De sportieve buitenruimte is schoon, heel en veilig;
5. Een wettelijk toepasbare sportnorm bij gebiedsontwikkeling en nieuwbouw.

Als tussendoelen voor 2026 ten aanzien van urban sport wil Dordrecht:

- tenminste 5 nieuwe urban sports plekken in de stad inrichten
- tenminste 400 'nieuwe' jongeren activeren om de sportieve ruimte te gebruiken voor urban sport
- dat sporters de sportieve buitenruimte waarderen met een 8 of hoger.

Dordrecht benoemde hiervoor een urban sportregisseur. Die zorgt voor interne samenwerking met de beleidsterreinen Spelen, Cultuur, Jeugd, Sport & Bewegen, Mobiliteit en Groen/blauw. De regisseur maakt gebruik van City Legends om de doelen te verwezenlijken. Een mooi voorbeeld daarvan is de Dordwijk zone. Daar wordt een [stadspark XXL](#) gecreëerd met veel ruimte voor sport en bewegen en waar urban sport ook een plek krijgt.

Tips van Tim Verbaas (Dordt Sportcoach & Urban Sportregisseur)

- Doe geen beloftes die je later eventueel niet kunt nakomen (verwachtingsmanagement).
- Doe eerst onderzoek, bouw dan verder op cijfers.
- Bouw netwerken en banden op met experts en rolmodellen (key persons).



Afbeelding 1: infographic urban sport Dordrecht

Fase 2 Verwezenlijken

Nijmegen is een mooi voorbeeld van Fase 2 in beleidsvorming: Verwezenlijking. In deze voorbeelden lees je terug hoe deze gemeenten - ná het initiële bedenken van beleid - aan de slag zijn gegaan met de verwezenlijking ervan. Daarbij gaat het om organiseren, planvorming en uitvoering.

Een Nimweegs hart veur urban sport

In het [sportbeleid in Nijmegen](#) (2022) staat de ambitie om te onderzoeken wat er nodig is voor urban culture, om onder andere urban sports verder te ontwikkelen en te faciliteren. Dit doet de gemeente in samenwerking met vertegenwoordigers van de urban culture en met sectoren als sport en bewegen, gezondheid en kunst en cultuur. Het onderzoek dat werd uitgevoerd door Lines by CityLegends keek niet alleen naar urban sports (skaten, 3x3 basketbal en freerunning) maar ook naar urban arts zoals graffiti en spoken word.

Stap 5 Organiseren

Uit dit inventariserende onderzoek blijkt dat er in Nijmegen al diverse kartrekkers zijn voor de verschillende urban disciplines. Een van die kartrekkers is Daryl Then die zelf uit de breakdance en freestyle basketbal scene komt. Daryl heeft van de gemeente Nijmegen een stadsbrede rol gekregen als urban buurtsportcoach. Dankzij zijn achtergrond in de urban scene komt hij gemakkelijk in contact met rolmodellen en kan hij linken leggen met verschillende kartrekkers uit andere sporten in Nijmegen.

Deze kartrekkers vormen de basis voor een collectief 'Urban Street Culture (USC)'. De kartrekkers bestaan uit ondernemers, stichtingen en enthousiastelingen die voor hun discipline het beste willen. Dit collectief kijkt naar mogelijkheden en kansen voor urban sport in Nijmegen. Het collectief draagt bij aan de planvorming binnen urban. Zo wordt de planvorming bottom-up - vanuit de kartrekkers - gerealiseerd. Na een aantal bijeenkomsten heeft het USC een gezamenlijke visie opgesteld. Deze visie is afgestemd met beleidsmedewerkers van de gemeente. Zo wordt in Nijmegen vanuit verschillende niveaus gekeken naar - en gewerkt aan - meer urban sports in de stad.

Om te zorgen dat de beleidsmedewerkers van de gemeente bekend zijn met datgene wat de scène doet en wenst, nodigt Daryl de beleidsmedewerkers uit om in verschillende sessies de scène zelf te beleven. In deze sessies deelt hij zijn kennis en visie over urban en brengt hij beleidsmedewerkers in contact met de scene om ze na te laten denken over urban beleid. Wat is nou het verschil tussen freerun en parkour bijvoorbeeld en hoe kan de gemeente aan de behoeften van de scène voldoen?

Stap 6 Planvorming

Uit de verschillende sessies met de kartrekkers en de gemeente worden de wensen verzameld voor investeringen in locaties en activiteitsaanbod. Dit wordt meegenomen bij de planvorming van het nieuwe uitvoeringskader Beweging, Ontmoeten, Spelen en Sporten (BOSS) waarin specifiek aandacht voor Urban. Daryl zal namens de USC de wensen en behoeften van de urban scene toelichten maar ook zijn expertise inbrengen. Hij vindt het bijvoorbeeld belangrijk om het culturele aspect van urban mee te nemen in de plannen.

Marieke van Kan (projectleider BOSS) is bezig met het opstellen van dit uitvoeringskader BOSS en benadrukt het belang van een goede spreiding van urban voorzieningen. "De urban sporters weten hun weg in de stad wel te vinden. In overleg met hen brengen we variatie aan in het aanbod in de stadsdelen, zodat er voor alle disciplines uiteindelijk voldoende voorzieningen zijn.

We kijken naar de kansen die de openbare ruimte biedt zo kan op straatniveau een stoepje al interessant zijn voor een beginnende skateboarder. En straatmeubilair als een bankje of een trap, kan al kansen bieden voor freerunning." Een inrichting in de buitenruimte voor valpreventie van senioren kan tevens een mooie spot zijn voor parkour. We betrekken urban sporters steeds meer bij de stedelijke ontwikkelingen. Zo inspireren ze de ontwerpers om de buitenruimte zo in te richten dat (urban) sporters er uit de voeten kunnen met hun tricks en skills.

Naast de hardware is het natuurlijk ook belangrijk om aandacht te besteden aan [software](#) zoals kennismakingsactiviteiten, begeleiding en voorlichting. De kartrekkers hebben hun eigen urban aanbod maar denken graag mee over hoe urban georganiseerd kan worden in Nijmegen. Bijvoorbeeld op het gebied van educatie, talentontwikkeling en welzijn.

Stap 7 Uitvoeren

Ook het realiseren van urban sport- en cultuurfaciliteiten gaat in samenwerking met de community. Marieke van Kan stelt: *"Dat proces is tijdrovend maar wel heel erg belangrijk. We willen iedereen meenemen in het realiseren van de openbare ruimte. Naast de urban scene zelf zijn dat ook omwonenden, omliggende ondernemers en andere belanghebbenden. Bewoners en gebruikers hebben soms andere belangen, maar door te praten komen er mooie oplossingen tot stand. Dit geldt zowel voor het realiseren van geijkte faciliteiten maar ook voor juist kleinere objecten in de stad. Het lastige is dat niet iedereen het eens zal zijn met een skatebaar stoeprandje voor de deur. De community zal zelf actief draagvlak moeten creëren bij de buurt. En met hen de voorwaarden bespreken voor hoe het wél gemoedelijk kan. Het is mooi om de community uit te dagen om omwonenden - in het bijzonder kinderen en jeugd - te prikkelen met hun sport: door shows, door lesgeven en vooral door het gesprek met elkaar aan te gaan."*

Voor het realiseren van locaties is geld nodig. Nijmegen is per 1 mei 2023 een pilot gestart met een subsidie voor urban sport & cultuur. Aangezien urban domeinoverstijgend is, dragen meerdere domeinen bij aan dit potje. Het was wel even zoeken, vertelt Evelien Peetsold (adviseur vastgoed, sport en accommodaties Nijmegen). "De verschillende domeinen hebben verschillende doelen. Daar moet je elkaar wel in vinden. Wat kunnen we samen doen en waar kunnen we samen in optrekken?" Ook de kartrekkers van Urban Street Culture hebben zich ingespannen voor aanvullende financiering, vertelt Evelien. "Deze groep vertegenwoordigers van alle urban disciplines uit Nijmegen heeft een groot hart voor jongeren en voor hun discipline. Daar moeten we als gemeente blij mee zijn, dat zij er zijn en dat zij dit gewoon doen. Als we hen krachtiger kunnen maken, dan doe je heel wat moois voor de stad." Recent werden in Nijmegen twee pumptracks gerealiseerd; 1 in stadsdeel Lindenholt en 1 onder de stadsbrug de Oversteek vlak bij skatepark Waalhalla. Ook is er een 3x3 court in Dukenburg aangelegd. Deze nieuwe voorzieningen zijn ook te gebruiken voor sporters met een beperking. Voor de toekomst zijn er ideeën om een groot skatepark te realiseren bij de Goffert

Tips van Nijmegen:

- Maak beleidsmedewerkers bekend met urban.
- Neem het culturele aspect van urban mee in de planvorming.
- Ben bewust dat urban gaat om verschillende disciplines en behoeftes.
- Kijk naar mogelijkheden en kansen in het beweegvriendelijker maken van de openbare ruimte, dit kan goed met urban.
- Realiseer de planvorming bottom-up, dan heb je de meeste impact.



Afbeelding 2: Calisthenics park bij Goffertpark, Nijmegen

Fase 3 Opvolgen

Tot slot Fase 3: Opvolgen. Hier delen we de praktijkvoorbeelden van Groningen en Eindhoven. Deze gemeenten zijn al ver gevorderd in hun urban sportsbeleid. We laten zien hoe zij monitoren en evalueren. En hoe zij hun beleid borgen en verankeren."...

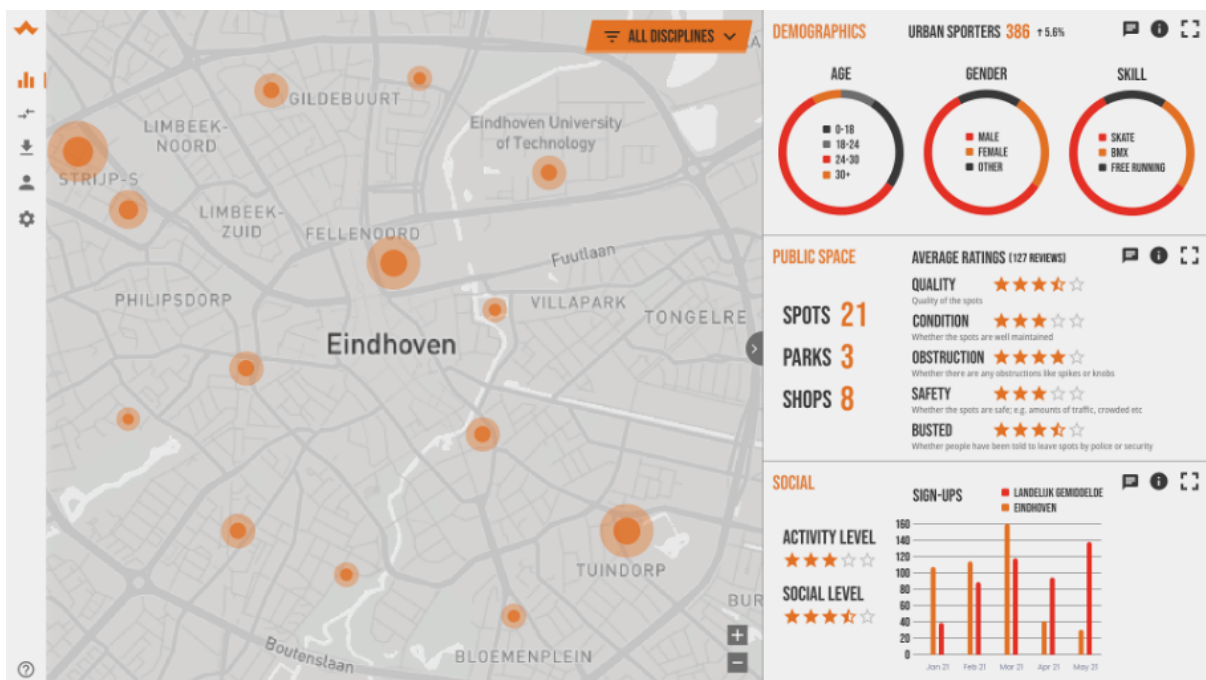
De stad Groningen als playground voor urban sports

Sensoren, data, dashboards, monitoren en het meten van impact zijn 'hot items'. Logisch, want je wilt als gemeente weten wat investeringen in infrastructuur (hardware) en activiteiten (software) opleveren. Door technologische ontwikkelingen wordt het meten van impact steeds makkelijker.

Stap 8 Monitoren en evalueren

De stad Groningen maakt gebruik van het LINES dashboard van CityLegends. Dit is een methode waarmee je enerzijds input ophaalt bij de gebruikers van urban plekken. En anderzijds brengt de methode het gebruik van locaties 'anoniem' in kaart, door middel van technieken om de privacy te waarborgen.

Kort gezegd maken urban beoefenaars in deze LINES app zelf 'spots' aan. Dat zijn plekken waar ze urban sports beoefenen. Dat kunnen zowel indoor als outdoor parken zijn, spontane 'street spots' en zelfs urban shops. Elke spot heeft labels, zoals de aanwezigheid van verlichting, een skatebare ramp, een parkour object, of de aanwezigheid van een waterpunt. Vervolgens beoordelen de urban gebruikers al deze spots.



Afbeelding 3: Dashboard van LINES

Middels een dashboard heeft de gemeente Groningen inzicht in alle lokale urban spots. De gemeente ziet onder andere:

- Zijn de locaties veilig en goed bereikbaar?
- Hoe actief wordt de plek gebruikt?
- Wat is de kwaliteit van de plek?
- Wat is het verschil tussen jongens en meiden?
- Wat is het verschil tussen verschillende urban doelgroepen?
- Wat is de tevredenheid van de gebruikers?
- De mate van overlast van anderen zoals hangjongeren?

Urban sporters kunnen de app ook gebruiken om hun eigen achterban te informeren over de faciliteiten (of gebreken) in hun gemeente. Zo weten de urban sporters van Groningen in één oogopslag waar de beste plekken zijn voor hun disciplines. Zijn er ergens hangjongeren, of is een plek van slechte kwaliteit? Dan zoek je een ander locatie.

Op deze manier meet en evalueert de gemeente Groningen dus het gebruik én de kwaliteit van haar urban sports plekken. Deze informatie helpt de gemeente ook om draagvlak te realiseren voor urban sports. Vaak zijn er bijvoorbeeld grote groepen sporters aanwezig op een bepaalde plek, maar is de gemeente zich daar helemaal niet van bewust. Het dashboard geeft inzicht in de omvang van de lokale urban scene en infrastructuur. En Groningen ziet zo ook meteen waar de infrastructuur wel een opknopbeurt kan gebruiken.

Groningen deed een pilot met het LINESdashboard. Analyse van de data uit het dashboard is onder de aandacht gebracht bij de Sportraad van Groningen, beleidsmedewerkers en de wethouder. Dit resulteerde in:

- Politiek draagvlak voor urban.
- Meer financieel budget vrijgemaakt voor urban.
- Meer capaciteit (mensen voor buurtsportcoaches en beleidsmedewerkers) vanuit de gemeente om met urban aan de slag te gaan.
- Renovatie van bestaande of realisatie van nieuwe infrastructuur. Er is een groot outdoor skatepark gekomen, een klein outdoor skatepark, twee outdoor freerunparken, en binnenlocatie voor freerun en een nieuwe outdoor pumptrack.
- De urban scene wordt betrokken bij het realiseren van nieuwe infrastructuur via een urban werkgroep en nieuwe input via het dashboard.
- de ontwikkeling van een urban sports agenda waarin Groningen om de hier bovenstaande punten nog verder uit te breiden.

Ezra Schrijver (Beleidsadviseur Sport) stelt "door de input van de scene en de data kregen we meer draagvlak voor urban. Initiatieven kunnen nu verder uitgebouwd worden"

Heel Eindhoven beweegt in urban sportpark

De gemeente Eindhoven legde in 2020 het [Urban Sportpark](#) aan. Met sport- en beweegmogelijkheden, urban plekken zoals calisthenics, survival- en freerun en een pumptrack. Het is een multifunctioneel park met ook ruimte voor groen en ontspanning. Het Urban Sportpark lijkt ontzettend populair want dagelijks zijn er mensen te vinden om te sporten, te spelen of de hond uit te laten. Maar hoe populair is het park nu echt? Welke doelgroepen komen er naar het park toe? Wanneer bezoeken zij het park? En wat zijn hun ervaringen, wensen en behoeften? Eindhoven wilde het weten en zette in op monitoren en evalueren.

Stap 8 Monitoren

Om beter inzicht te krijgen in het beweeg-effect van het Urban Sportpark deed Eindhoven kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar het gebruik van het park. Gedurende een jaar is er gemeten met zes sensoren bij alle ingangen van het park. Die meten hoeveel mensen op welk moment het park bezoeken. Met (live) dashboards zijn piekuren en trends bepaald (rekening houdende met jaargetijden en weersomstandigheden). Uit de eerste meting bleek dat het park in 2,5 maand zo'n 36.500 bezoekers trok. Gemiddeld waren er 490 bezoekers per dag met een piek op zondagmiddag rond 15:00 uur.



Afbeelding 4: Urban sportpark Eindhoven

Stap 8 Evalueren

Naast het monitoren van bezoekers voerde Eindhoven ook observaties uit om beter inzicht te krijgen in de verschillende gebruikersgroepen van het park én welke onderdelen van het park zij met name gebruiken. Ook vroeg de gemeente de gebruikers naar hun ervaringen en beweegredenen.

Het park scoort een 8.3. Bezoekers zijn met name te spreken over het open karakter van het Urban Sportpark. Het is aantrekkelijk voor jong tot oud, al valt op dat meer mannen dan vrouwen het park bezoeken. De pumptrack, calisthenics en de voet- en basketbalkooi zijn het meest populair. Maar bovenal geeft 46% van de respondenten aan dat zij door het Urban Sportpark meer zijn gaan bewegen.

De evaluatie heeft verder opgeleverd dat er behoefte is aan een plek om te ontmoeten, zoals een klein horecapunt waar ook EHBO aanwezig is. Waar je een drankje kunt nuttigen na je training en materiaal kunt huren. Ook is er behoefte aan een plek om te schuilen en is het belangrijk aandacht te besteden aan sociale controle en onderhoud in het park. Met deze informatie gaat Eindhoven de faciliteiten en programmering van het park verder verbeteren. Kijk voor de voortgang op www.innobeweeglab.nl.

Tips van Eindhoven:

- Combineer inzichten uit data met input van gebruikers.
- Je hoeft niet iedereen te meten om een beeld te geven, een percentage van een doelgroep geeft ook inzicht en richting.
- Doe onderzoek vanuit verschillende invalshoeken, zoals spelvoorziening-, groen-, sport-, cultuur- en evenementenbeleid.

Stap 9 Borgen en verankeren

Alle bovenstaande gemeenten zijn pioniers op het gebied van urban sportbeleid. De één is wat verder dan de ander. Het is wel zaak om te zorgen voor continuïteit in urban sports beleid en te voorkomen dat het blijft bij eenmalige projecten. Oftewel: hoe zorg je voor borging en verankering?

Een mooi voorbeeld daarvan is het indoor skatepark Waalhalla. Dat is gerealiseerd in de oude Honig fabriek in Nijmegen en zou tijdelijk zijn. Nu is het skatepark onderdeel van de wijk en wordt Waalhalla financieel ondersteund door de gemeente voor een nieuw dak en interne renovatie (zie [De Gelderlander](#)).

Noodzaak voor continuïteit is ook dat er blijvende communicatie is tussen de urban scène en de gemeente. En de uitdaging voor de verschillende domeinen is om belangen te verenigen en niet alleen denken in urban sport locaties, maar ook oog te hebben voor het instandhouden van en aanbrengen van speelaanleidingen voor risky play en urban sport zoals: stoepen, pleinen, straatmeubilair, bespeelbare kunst, braakliggend terrein, en wat je nog meer kunt bedenken!

Aanbevelingen urban sport beleid

De voorbeelden die we gedeeld hebben geven je hopelijk inzicht in hoe je als gemeente met urban sports aan de slag kunt gaan. Je kunt hiervoor ook het [Stappenplan Beweegvriendelijke omgeving](#) gebruiken.

We sommen tot slot graag nog even wat algemene aandachtspunten voor urban sports voor je op:

- Betrek de community bij het ontwikkelen van zowel locaties als urban beleid. Gebruik daarin de kennis en ervaring van key-persons als de urban pioniers, toptalenten, maar ook beginners.
- Zorg altijd dat je aandacht hebt voor Hardware, Software en Orgware ([BVO-model](#)) ook al hebben veel urban sporters een do it yourself mentaliteit.
- Voorkom eenzijdig aanbod bij inrichting urban sportplekken, denk breder dan alleen rollersporten (BMX, step, skaten, inlinen) en calistenics.
- Denk bij inrichten van urban sport plekken ook aan [meiden](#) (bijvoorbeeld [dansen in de openbare ruimte](#)). Denk aan bijvoorbeeld een overkapping voor schuilen tegen regen, een watertappunt, een hangplek en een openbaar toilet.
- Houd ook rekening met [mensen met beperking](#) (bijvoorbeeld met [een inclusieve beweegvriendelijke omgeving](#)) en zorg voor goede toegankelijkheid.
- Zorg dat een centrale urban sportlocatie in de wijk goed en veilig bereikbaar is.
- Zorg dat de urban sportlocatie sociaal veilig is. Dat kan door veel reuring te creëren met evenementen, maar ook zorgen dat meerdere doelgroepen van dezelfde locatie gebruik maken of door toezicht of handhaving.
- Denk niet alleen aan het realiseren van centrale urban sportlocaties maar ook aan speelaanleidingen in de buurt, uitdagend straatmeubilair en verwijder niet alle stoepen want op deze plekken doen urban sporters hun eerste ervaringen op.



Afbeelding 5: Plein en trap voor het provinciehuis Gelderland geschikt voor skaten, Arnhem

Als u nog meer voorbeelden kent van gemeenten met beleid voor urban sports, laat het ons weten. We zijn vooral geïnteresseerd in voorbeelden van gemeenten die urban sports geïntegreerd hebben in zowel hun sociaal als ruimtelijk beleid (bijvoorbeeld Copenhagen, Denemarken).

Bronnen

1. Hermans & Lambrechts (2023): City scan Nijmegen. CityLegends
2. Seling, M. (2021). Urban Sports; Hoe jongeren zichzelf organiseren en gemeenten dat kunnen stimuleren, ondersteunen en faciliteren. Nieuwegein; Arko Sports Media
3. Gemeente Dordrecht (2023). Niemand buitenspel in Dordrecht; Dordrecht in de top 10 van sportiefste gemeentes. Dordrecht: Gemeente Dordrecht
4. NOC*NSF (april 2021). [Sportdeelname index Dordrecht](#).

Meer lezen:

- [Kennisdossier Urban sport](#)
- Hoyng, J. (2018) [Urban Sport is cool en hot. www.allesoversport.nl](#)



Afbeelding 6: skatepark Hulst