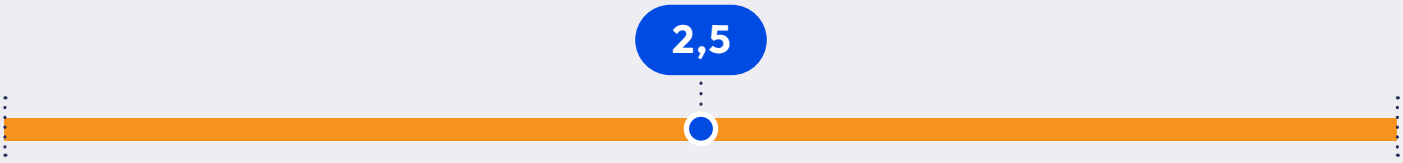
Infographic

kenniscentrum sport & bewegen

SROI
van sport en bewegen

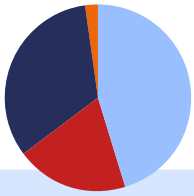
De Social Return On Investment (SROI) is een manier om het maatschappelijk rendement van investeringen in sport en bewegen uit te drukken. Een SROI boven de 1 betekent dat de opbrengsten hoger zijn dan de kosten, dus dat de investeringen maatschappelijke meerwaarde opleveren. Hierbij is het basisjaar 2024 aangehouden. Voor het vaststellen van de opbrengsten zijn de beweeg-richtlijnen van 2024 gebruikt.

De SROI van sport en bewegen in Nederland wordt geschat op 2,5. Dit betekent dat de maatschappelijke opbrengsten 2,5x zo hoog zijn als de kosten en is er sprake van maatschappelijke meerwaarde. Uit een eerder onderzoek is, in een ruime bandbreedte, de waarde van sport en bewegen per individu gebleken. Rekenend met de laagste geschatte waarde wordt de SROI 1,7, met de hoogste geschatte waarde wordt deze 3,3.



Legenda cirkeldiagram verdeling

- Bevolking
- Overheid
- Vrijwilligerswerk
- Bedrijfsleven
- Zorgverzekeraars



Verdeling kosten



Kosten

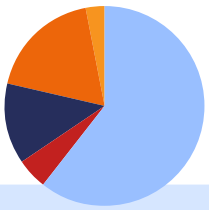
(in mld €)

€ 2,50 — **Publieke kosten**
Bijdragen Rijksoverheid en gemeenten

€ 6,37 — **Private kosten**
Sponsoring, uitgaven aan contributies, sportartikelen etc.

€ 4,15 — **Vrijwilligerswerk**





Opbrengsten

Verdeling opbrengsten

(in mld €)

€ 19,39 — **Gezondheid**
Levensverwachting, kwaliteit van leven, zorgkosten, blessures

€ 6,97 — **Arbeid**
Ziekteverzuim, productiviteit

€ 1,45 — **Sociaal**
Criminaliteit en leerprestaties

€ 4,15 — **Vrijwilligerswerk**

Let op!

De SROI van 2,5 betekent niet dat als er nu één euro extra in het sportbudget wordt gestopt, dit 2,5 euro aan maatschappelijke winst oplevert. Wat een extra euro oplevert kan niet vastgesteld worden, omdat het per investering verschilt of dit tot meer of minder opbrengsten leidt. Daarnaast zijn sociale waarden als vermindering van schooluitval, sociaal kapitaal en plezier ook belangrijke effecten van sport en bewegen, maar nog niet meetbaar gemaakt. De SROI blijft dus een indicatie, gebaseerd op verschillende aannames, maar laat wel zien dat alle geïnvesteerde euro's samen een positief maatschappelijk rendement opleveren.

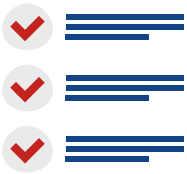
Wat kan een gemeente met deze kennis?



Nieuwe partners zoeken

Neem de SROI als startpunt in verkennende gesprekken met mogelijke partners waarmee je kunt investeren in sport en bewegen.

Kijk bijvoorbeeld voor samenwerkingen eens naar werkgevers. Zij kunnen financieel voordeel behalen door te investeren in sport en bewegen. Als werknemers namelijk voldoende bewegen leidt dat tot minder ziekteverzuim en hogere arbeidsproductiviteit.



Onderbouwen van sport- en beweegbeleid

Maak je lokale sport- en beweegbeleid sterker door met de SROI te laten zien hoe sport en bewegen bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken, zoals het verbeteren van de kwaliteit van leven.

Ga aan de slag met de Beleidswijzer Sport en Bewegen als je hulp nodig hebt bij het maken van sport- en beweegbeleid.



Verantwoorden van investeringen in sport en bewegen

Zie de SROI als bevestiging dat investeren in sport en bewegen het maatschappelijk belang dient en uiteindelijk meer oplevert dan dat het kost. Je kunt de SROI bijvoorbeeld gebruiken als onderbouwing bij het doen van een subsidieaanvraag.

Bekijk de sportsubsidie database als je op zoek bent naar een subsidie voor een sportaanbieder, of het financieren van openbare beweegruimtes.



Anderen overtuigen van de waarde van sport en bewegen

Ga met collega's van andere domeinen over deze infographic in gesprek en zie waar gezamenlijke kansen liggen op het gebied van sport en bewegen.

Gebruik het Human Capital Model om de effecten van sport en bewegen in die specifieke domeinen te ontdekken.

Wist je dat?

Wist je dat je ook een lokaal SROI-cijfer kan downloaden? Je ontvangt dan een infographic met daarop het lokale SROI-cijfer en andere kengetallen van sport en bewegen in jouw gemeente. Lees hier hoe je deze sport- en beweegcijfers benut.



Meer weten over SROI?

Lees meer

Contact

Femke van der Pal
Specialist sociaaleconomische waarde sport en bewegen
femke.vanderpal@kenniscentrumsportenbewegen.nl

© Oktober 2026, Kenniscentrum Sport & Bewegen, Utrecht

kenniscentrum sport & bewegen