

Krijg inzicht in impact met deze instrumenten

Sport- en beweegprojecten kunnen impact maken op maatschappelijke doelen, maar hoe toon je dat aan? Er zijn verschillende instrumenten om je te helpen inzicht te krijgen in de resultaten en projecten bij te sturen voor meer effect. Ook kun je hiermee stakeholders laten zien welke doelen je bereikt. In deze publicatie leggen we uit wat impact is, tonen we instrumenten om impact te meten, en bespreken we hun werking, voor- en nadelen.

Inhoud

1	Uitleg over het wat en waarom	2
	Waarom wil je impact meten?	2
	Hoe hangen je activiteiten en doelen samen?	3
2	Leeswijzer voor deze publicatie	4
	Verklaring van de gekozen instrumenten	4
	Kenmerken van de instrumenten	4
	Legenda van de getoonde iconen	5
	Kies een categorie en ga aan de slag	5
3	Starten met het meten van impact	7
	Categorie 1: Gebruik een stappenplan	7
	Categorie 2: Stel kaders om te gaan meten	9
	Categorie 3: Verzamel de resultaten in een dashboard	11
	Categorie 4: Vertaal de impact naar euro's	15
	Contact	17

→ 1 Uitleg over het wat en waarom

Het begrip 'impact' wordt vaak gebruikt, maar wat betekent het eigenlijk? [Van Dale](#) omschrijft impact als "invloed, uitwerking en effect." In deze publicatie definiëren we impact als een duurzame positieve of negatieve verandering die zonder jouw project of beleid niet zou plaatsvinden. In rapporten en instrumenten wordt impact vaak uitgedrukt als het oplossen van een maatschappelijk probleem of een bijdrage aan brede welvaart en Sustainable Development Goals. Het gaat verder dan het bereiken van aantallen deelnemers, het vergroten van het aantal contacturen of het [monitoren van activiteiten](#); het draait om daadwerkelijke verandering bij deelnemers en wat er zou zijn gebeurd zonder het project.

Waarom wil je impact meten?

Er zijn drie redenen waarom het belangrijk is om impact te meten:

- **Verantwoorden:** Sponsors, financiers en stakeholders willen weten hoe het project waarin ze hebben geïnvesteerd bijdraagt aan de maatschappij. Het maakt duidelijk waarom het belangrijk is dat het project bestaat en waarom ze moeten blijven investeren in het project.
- **Leren:** Door impact te meten breng je kaart of de vooraf opgestelde doelen zijn behaald en geeft ook inzicht wat je in je project kan aanpassen om de doelen te behalen.
- **Enthousiasmeren:** Het laat zien wat je als project hebt bereikt. Dit helpt om nieuwe stakeholders en financiers aan te trekken. Je brengt je verhaal krachtig naar buiten.



Hoe hangen je activiteiten en doelen samen?

Om impact te meten is het nuttig om een veranderstrategie te maken. We noemen dit ook wel 'Theory of Change'. Hoewel de hieronder toegelichte instrumenten en methoden vaak verschillende vormen van deze strategie gebruiken, volgen ze allemaal hetzelfde basisprincipe: van input en throughput naar output en outcome.



Met je beleid, interventie of activiteiten heb je bepaalde doelen voor ogen. Het helpt om te bepalen wat je acties moeten opleveren. Op die manier weet je beter wat je kunt gaan meten om te bepalen of je doelen behaald hebt. Beschrijf daarom de samenhang tussen de [input](#), [throughput](#), [output](#) en [outcome](#).

Input: De bronnen die nodig zijn, zoals tijd, geld, netwerk en ruimtes.

Throughput: De activiteiten die je onderneemt, opgedeeld in stappen.

Output: De resultaten, zoals aantal deelnemers, tevredenheid, en bereik.

Outcome: De beoogde effecten, zoals meer bewegen of betere gezondheid. Effecten kunnen kort (minder barrières), middellang (vaker bewegen) of lang (betere gezondheid) duren. Dit is de stap richting het meten van impact, eventueel gekoppeld aan een maatschappelijk doel.

→ 2 Leeswijzer voor deze publicatie

Om impact vast te stellen wil je de situatie mét project vergelijken met een situatie zonder project, bijvoorbeeld door een controlegroep naast de deelnemersgroep te zetten. Dit is niet altijd mogelijk of complex. Als alternatief kun je deelnemers vragen wat ze zouden doen zonder het project. Hoewel dit niet volledig objectief is, kan het wel een indicatie van de te verwachten verandering geven. Hoe dan ook, impact meten is ingewikkeld. Deze publicatie is ontwikkeld om jou te helpen keuzes te maken bij het meten van impact. Er zijn namelijk behoorlijk wat instrumenten om uit te kiezen. Houd rekening met de volgende aspecten.

Verklaring van de gekozen instrumenten

De in deze publicatie opgenomen instrumenten zijn gekozen omdat ze geschikt zijn voor het meten van de impact van projecten. Ze bieden concrete tips, stappenplannen en combineren dataverzameling, -analyse en -rapportage. De instrumenten zijn eerder gebruikt voor sport- en beweegprojecten, toegankelijk, en vaak in het Nederlands beschikbaar. Daarnaast focussen ze op het meten van maatschappelijke waarde en bijdragen aan overkoepelende doelen. Kenniscentrum Sport & Beweging verzamelde deze informatie via gesprekken met de ontwikkelaars.

Ben je op zoek naar een hulpmiddel om beleid te monitoren en evalueren?
Bekijk dan de [M&E-wijzer](#).

Kenmerken van de instrumenten

Wees er bewust van dat er een aantal kenmerken op alle instrumenten van toepassing is. Die kenmerken hebben betrekking op de doelgroep, de vereiste basiskennis en dat de meting een indicatie blijft.

Terugkerende doelgroepen

De meeste instrumenten richten zich op twee doelgroepen:

- 1 Uitvoerders van een project: zoals sportverenigingen, buurtsportcoaches, uitvoerders van projecten vanuit lokale sportakkoorden, sociale initiatieven, sportondernemers.
- 2 Financiers en opdrachtgevers: zoals beleidsmedewerkers van een gemeente, fondsen, welzijnsorganisatie, maatschappelijke instellingen of goede doelen.

Als de doelgroep bij een bepaald instrument afwijkt, dan geven we dat aan.

Er is enige basiskennis vereist










Om de instrumenten te gebruiken die helpen met meten, is een basiskennis van impact meten nodig. Deze kennis kan je bijvoorbeeld opdoen via de beschreven stappenplannen, het volgen van een cursus of het raadplegen van literatuur. Daarnaast bieden de meeste organisaties die het instrument aanbieden ook een training of ondersteuning voor een extra prijs. Je moet zelf de data verzamelen, vaak kan het via het instrument.

De meting is een indicatie

Het geldt voor alle instrumenten dat ze helpen om een indicatie te geven van de impact, maar wanneer je zuiver de impact wilt meten heb je een wetenschappelijk onderzoeksontwerp nodig waarin je deelnemers over meerdere jaren volgt. Deze opdracht kun je bijvoorbeeld uitzetten bij onderzoeksbureaus, universiteiten of hogescholen.

Legenda van de getoonde iconen

Bij ieder instrument zie je steeds een paar iconen terugkomen. Dit is bedoeld om jou meteen een beeld te geven van wat er op het specifieke instrument van toepassing is. Hieronder de uitleg bij ieder icoon:

-  Gratis instrument
-  Betaald instrument
-  Betaalde (extra) begeleiding/training mogelijk
-  Online instrument
-  Werkblad
-  Dataverzameling in instrument
-  Theory of change in instrument
-  Automatische impactrapportage
-  Video uitleg

Kies een categorie en ga aan de slag

We hebben verschillende instrumenten die je kunnen helpen bij het meten van impact op een rij gezet en onderverdeeld in de volgende categorieën. Kies de categorie die bij je past afhankelijk van je kennis en het doel van je meting. Je hoeft de categorieën niet stap-voor-stap te doorlopen.

➔ Categorie 1: Gebruik een stappenplan

Wil je eerst meer theorie over hoe je impact inzichtelijk maakt? Gebruik en doorloop dan een stappenplan om meer kennis op te doen over impact meten. Afhankelijk van je keuze voer je de bijbehorende stappen uit. Voor het uitvoeren van de stappen kan je gebruikmaken van de dashboards in categorie 3.

➔ Categorie 2: Stel kaders om te gaan meten

Voordat je de impact gaat meten is het goed om gezamenlijk met stakeholders na te denken waar je project aan bijdraagt, voor wie je het doet en wat je uiteindelijk wilt bereiken of oplossen. Dit kan via de eerder genoemde Theory of Change, maar je hebt hier ook andere methoden voor. Deze methoden geven kaders om uiteindelijk te gaan meten. Maar je kunt het ook gebruiken om van alle stakeholders de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Voor het uiteindelijke meten kun je bijvoorbeeld gebruikmaken van de dashboards in categorie 3.

➔ **Categorie 3: Verzamel de resultaten in een dashboard**

Om de stappen van een stappenplan uit te voeren en daadwerkelijk te gaan meten, kun je gebruikmaken van een dashboard. Verschillende dashboards faciliteren de mogelijkheid om een veranderstrategie op te stellen, vragenlijsten te maken en versturen, en data te analyseren. Daarnaast helpen een aantal van deze instrumenten ook met het overzichtelijk presenteren van de resultaten in een dashboard.

➔ **Categorie 4: Vertaal de impact naar euro's**

Wil je de impact van je project in euro's inzichtelijk maken, bijvoorbeeld omdat een opdrachtgever daarom vraagt? Dan kies je voor een ander type meetinstrument. Dit kan bijvoorbeeld gaan om besparingen, zoals lagere zorgkosten, of extra inkomsten, zoals toerisme na een evenement. Ook bredere maatschappelijke waarden kunnen in geld worden uitgedrukt, zoals de waarde van een extra gezond levensjaar. Let wel op: bij het vertalen naar euro's zijn meer aannames nodig. Wees daarom transparant over deze aannames en beperkingen in de gebruikte modellen.



→ 3 Starten met het meten van impact

Categorie 1: Gebruik een stappenplan

Wil je eerst meer theorie over hoe je impact inzichtelijk maakt? Gebruik dan een stappenplan dat je kan doorlopen. Afhankelijk van je keuze voer je de bijbehorende stappen uit. Voor het uitvoeren van de stappen kan je gebruikmaken van de dashboards in categorie 3.

Sport & Bewegen Impactwijzer



Hoe gebruik je dit instrument?

Je gebruikt de Sport & Bewegen Impactwijzer om op een laagdrempelige manier meer te leren over het meten en verhogen van impact bij een sport- of beweegproject. In vier overzichtelijke stappen leer je hoe je impact vaststelt, specifiek voor sport- en beweegprojecten. Het bevat verdiepende theorie, handige tips en voorbeelden uit de praktijk.

Wat zijn de voordelen?

- Het is een eenvoudig stappenplan om te leren om impact vast te stellen.
- De methode is laagdrempelig gehouden, zodat het makkelijk toe te passen is, maar het nog wel op een juiste manier gemeten wordt.
- De voorbeelden en tips zijn afgestemd op sport- en beweegprojecten.

Wat zijn de nadelen?

- De beschreven methode zoomt in op één doel. Dat is overzichtelijk, maar daardoor houd je minder snel rekening met de negatieve gevolgen..
- Om stap 3 (impact meten) en 4 (leren & waarderen) goed uit te voeren heb je hulp nodig van stagiaires, onderzoekers of een onderzoeksbureau.

Voorbeeld

- [Impactrapportage Brabantse Boules](#)

Impact Narrative Tool



Hoe gebruik je dit instrument?

De Impact Narratieve Tool helpt je een impactverhaal (impactnarratief) op te stellen voor je project of beleid. Bij het impactnarratief gaat het om de verhalen achter het project die je via interviews of focusgroepen verzamelt. Je gaat zes modules door om te leren hoe je het impactverhaal opstelt.

Wat zijn de voordelen?

- Geeft duidelijke stappen om tot een impactnarratief te komen.
- Protocol en voorbeeldvragen voor een interview zijn beschikbaar.
- Je kunt de uitleg lezen, maar het wordt ook verteld in een video.

Wat zijn de nadelen?

- Alleen via interviews en focusgroepen is het vaststellen van impact lastig. Daarvoor zijn ook cijfers nodig. De meest gewenste aanpak is een combinatie van meten (kwantitatief) en verhalen verzamelen (kwalitatief).



Categorie 2: Stel kaders om te gaan meten

Voordat je de impact gaat meten is het goed om gezamenlijk met stakeholders na te denken waar je project aan bijdraagt, voor wie je het doet en wat je uiteindelijk wilt bereiken of oplossen. Dit kan via de eerder genoemde Theory of Change, maar je hebt hier ook andere methoden voor. Deze methoden geven kaders om uiteindelijk te gaan meten. Maar je kunt het ook gebruiken om van alle stakeholders de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Voor het uiteindelijke meten kan je bijvoorbeeld gebruikmaken van de dashboards in categorie 3.

Social Profit Canvas van WHISE



Hoe gebruik je dit instrument?

Met de Social Profit Canvas ga je aan de slag met een praatplaat, waarbij je samen met de stakeholders 11 vragen beantwoordt over een project. Hierin staan de sociale kenmerken (voor wie is het project en wie heeft er baat en belang bij) en effecten (resultaat, uitkomsten en impact) centraal. Door gezamenlijk deze vragen te beantwoorden krijg je een goed beeld voor wie je het doet, wat het gezamenlijke doel is en hoe je de interventie kan aanscherpen.

Wat zijn de voordelen?

- Het helpt je een gedeelde taal te spreken met de verschillende stakeholders en je verhaal krachtig naar buiten te brengen.
- Het geeft kaders om de impact te meten en hierop je project aan te scherpen.
- De canvas geeft een breed beeld van de omgeving waarin het project zich afspeelt en hoe de interventie zich hiertoe verhoudt.

Wat zijn de nadelen?

- De canvas is gratis. Voor meer informatie voor het invullen is ondersteuning van Whise nodig of kan je het boek Social Profit Canvas kopen.

Voorbeeld

- [Grote Club actie](#)

EffectenArena



Hoe gebruik je dit instrument?

De effectenarena is een werkblad dat je kunt gebruiken om samen met verschillende stakeholders je activiteiten, effecten, investeerders en incasseerders in kaart te brengen. Het gaat erom dat je samen de dialoog aangaat en de mogelijke effecten in kaart brengt. Het geeft geen zekerheid dat de effecten daadwerkelijk optreden. Het geeft een basis om een uitgebreider onderzoek op te zetten. Op basis van de gewenste effecten kan je indicatoren ontwikkelen om te meten.

Wat zijn de voordelen?

- Gezamenlijk nadenken over de activiteiten, investeringen, effecten en incasseerders zorgt voor meer draagvlak van de stakeholders.
- Benadering vanuit het probleem dat opgelost moet worden.
- Het zorgt voor een eenduidige taal en een gezamenlijk beeld.
- Het werkblad is gratis en kan zelfstandig gebruikt worden.
- Het geeft een inzicht in de indicatoren die je kan gaan meten om de effecten officieel vast te stellen.

Wat zijn de nadelen?

- Je hebt een goede procesbegeleider nodig om het gesprek met de verschillende stakeholders gestructureerd te voeren.

Voorbeeld

- [Maatschappelijk Rendement Playing for Succes](#)



Categorie 3: Verzamel de resultaten in een dashboard

Om de stappen van een stappenplan uit te voeren en daadwerkelijk te gaan meten, kun je gebruikmaken van een dashboard. Verschillende dashboards faciliteren de mogelijkheid om een veranderstrategie op te stellen, vragenlijsten te maken en versturen, en data te analyseren. Daarnaast helpen een aantal van deze instrumenten ook met het overzichtelijk presenteren van de resultaten in een dashboard.

ImpactTrack



Hoe gebruik je dit instrument?

Met de Impact Track kunnen initiatieven of organisaties makkelijker de impact van hun activiteiten beheren, communiceren en verhogen door het meten van impact en deze overzichtelijk te communiceren via een online impactpagina.

Wat zijn de voordelen?

- Het opstellen van een Theory of Change, dataverzameling en het communiceren van de resultaten zitten allemaal in één instrument.
- Je krijgt suggesties voor indicatoren en vragen voor je vragenlijst.
- Je krijgt ondersteuning via (online) trainingen en experts.
- Je kunt een gepersonaliseerde impactpagina maken om te delen met stakeholders en (potentiële) financierders.

Wat zijn de nadelen?

- Er zijn jaarlijkse kosten aan verbonden.
- Er is geen testversie mogelijk, dus ga van tevoren goed na of het instrument iets voor jouw organisatie is.
- Er zijn nu vijf gebruikers van het instrument in Vlaanderen en niet specifiek op sport- en beweegprojecten.

Voorbeeld

- [Lokale helden voor muzikaal talent](#)

Impact Software Deccos



Hoe gebruik je dit instrument?

Deccos is een laagdrempelig dashboard dat de impact van je project helpt te meten, beheren en te rapporteren. Voor uitgebreidere begeleiding bij het impact meten en rapporteren en evaluatie- en adviesgesprekken kun je de hulp inschakelen van het bureau [Impact Alexander](#) die met deze software werkt.

Wat zijn de voordelen?

- Het opstellen van een Theory of Change, dataverzameling en het communiceren van de resultaten zitten allemaal in één instrument.
- Je krijgt suggesties voor indicatoren en vragen voor je vragenlijst.
- Je krijgt ondersteuning door middel van AI.
- Je bouwt een live-rapportage die je makkelijk kan delen met je stakeholders en (potentiële) financiers.
- In de toekomst wordt het instrument uitgebreid met gestandaardiseerde vragenlijsten. Ook is het plan om financiële waarderingen aan effecten te koppelen, zodat het kunnen doorrekenen van impact eenvoudiger is.
- Er is een proefmaand mogelijk om het instrument uit te testen.

Wat zijn de nadelen?

- Maandelijkse kosten voor het instrument. Plus extra kosten als je meer ondersteuning wenst.

Voorbeeld

- [Social Return On Investment voor opleidingstraject uitgestroomde studenten](#)



Cigarbox Impact Dashboard



Doelgroep

De Cigarbox Impact Dashboard is vooral interessant voor organisaties met meerdere projecten/evenementen onder zich. Bijvoorbeeld gemeenten, opdrachtgevers en subsidieverstrekkers, bonden en fondsen. Maar ook voor sociale organisaties/initiatieven met verschillende projecten.

Hoe gebruik je dit instrument?

Cigarbox richt samen met je organisatie het online Impact Dashboard op maat in. Het dashboard is bedoeld om grip te krijgen op de maatschappelijke en economische effecten van de activiteiten die bijvoorbeeld een gemeente, een sportbedrijf of welzijnsorganisatie uitvoeren. Hierdoor kan de organisatie makkelijk bijsturen als ze zien dat een project achterblijft op de doelstellingen. Als subsidieverstrekker kun je initiatiefnemers verplichten om hun onderzoek uit te voeren via het dashboard. Hierdoor kun je als verstrekker direct zien waar het geld naartoe gaat en of de doelen worden bereikt die aan de subsidie gekoppeld zijn.

Wat zijn de voordelen?

- Het aanbod is inclusief ondersteuning. Cigarbox stelt samen met de opdrachtgever de veranderstrategie, de vragenlijsten en kpi's op als basis voor de inrichting van het dashboard.
- De gebruikers meten de maatschappelijke effecten van verschillende projecten op dezelfde manier. Daardoor kun je verschillende projecten met elkaar vergelijken, de resultaten bij elkaar optellen, er eventueel publieke databronnen aan koppelen en de resultaten analyseren.
- Het instrument faciliteert eenvoudige dataverzameling en het opstellen van een veranderstrategie. Aanpassingen in de doelen of indicatoren zijn tijdens het proces mogelijk.
- Per project is een kleine automatische rapportage beschikbaar die te gebruiken is in bijvoorbeeld jaarverslagen of kwartaalrapportages.

Wat zijn de nadelen?

- Er zijn jaarlijks kosten aan verbonden.
- Eenvoudige analyses kunnen in de tool gemaakt worden. Voor verdiepende analyses kun je een Excelbestand downloaden.
- Het is niet toepasbaar voor een enkel project.
- Het is in het Engels

Voorbeeld

[Topsport Rotterdam](#)

Topsport Rotterdam maakt gebruik van de dienst en het dashboard van Cigarbox. Zij hebben voor de 500 evenementen die tussen 2010 en 2023 plaatsvinden de maatschappelijke en economische impact gemeten en in het dashboard staan. Dit maakt het mogelijk om evenementen met elkaar te vergelijken. Met deze informatie kan Topsport Rotterdam verantwoording afleggen, meer draagvlak creëren en sturen op hun doelen.

Upshot



Hoe gebruik je dit instrument?

Upshot biedt een mogelijkheid om gegevens van groepsactiviteiten te verzamelen en te volgen. Met Upshot kun je op individueel niveau de veranderingen volgen en zo zien of dit bijdraagt aan je doelen. Als financierder of opdrachtgever kun je in de gaten houden hoe het project verloopt en of de gestelde doelen haalbaar zijn.

Wat zijn de voordelen?

- Overzicht van de impact op persoonsniveau.
- Upshot biedt een aantal gevalideerde meetschalen standaard aan in het instrument.
- Je kunt rapportages per activiteit, periode of project uitdraaien.
- Je kunt het programma op veel manieren inrichten, waardoor het voor een organisatie mogelijk is om veel verschillende soorten projecten te monitoren.
- Upshot is oorspronkelijk een Brits product, maar is ook beschikbaar in het Nederlands. De ondersteuning is wel in het Engels.

Wat zijn de nadelen?

- Er zijn jaarlijks kosten verbonden aan de licentie van het dashboard en er komen extra kosten bij voor de ondersteuning.
- Je hebt geen inzicht in de complete Theory of Change in het instrument zelf. Die moet je voor jezelf maken en kun je aanvullen op basis van de resultaten uit Upshot.
- Er mist een overkoepelend dashboard in Upshot om inzicht te krijgen in het bereik en om de resultaten overzichtelijk te delen.
- Het programma is voor een 'leek' best lastig te begrijpen, en heeft bepaalde uitleg en structuur nodig om het goed in Upshot te krijgen.

Voorbeeld

- [Maatschappelijke projecten Eredivisie](#)

Upshot wordt gebruikt om bij maatschappelijke projecten in de Eredivisie de activiteiten te monitoren. Via Upshot houden ze de gegevens over de deelnemers van de verschillende activiteiten bij, zoals de sociaal-demografische gegevens en indicatoren die je over de tijd kan monitoren, zoals het gewicht, hoeveel ze nu bewegen, hoeveel sociale contacten iemand heeft of hun welzijn. Deze gegevens kunnen ze over de tijd vergelijken en zo de impact bij een deelnemer inschatten. Mits ze rekening houden met externe factoren. De Universiteit Utrecht maakt door middel van de data van Upshot en kwalitatieve gesprekken de impact inzichtelijk van de verschillende maatschappelijke projecten in de Eredivisie.

[Bekijk het Handboek Theory of Change die de Universiteit Utrecht en de Eredivisie hebben ontwikkeld om de impact in kaart te brengen in het betaald voetbal.](#)

Categorie 4: Vertaal de impact naar euro's

Wil je de impact van je project in euro's inzichtelijk maken, bijvoorbeeld omdat een opdrachtgever daarom vraagt? Dan kies je voor een ander type meetinstrument. Dit kan bijvoorbeeld gaan om besparingen, zoals lagere zorgkosten, of extra inkomsten, zoals toerisme na een evenement. Ook bredere maatschappelijke waarden kunnen in geld worden uitgedrukt, zoals de waarde van een extra gezond levensjaar. Let wel op: bij het vertalen naar euro's zijn meer aannames nodig. Wees daarom transparant over deze aannames en beperkingen in de gebruikte modellen.

Social Handprint van MAEX



Hoe gebruik je dit instrument?

De Social Handprint gebruik je om te achterhalen aan welke doelen van de SDG's jouw project op dit moment bijdraagt. En waar nog kansen liggen om op in te zetten. De Social Handprint is een visualisatie van de impact die een organisatie maakt op alle 17 de Sustainable Development Goals (SDG). Per SDG krijg je inzicht in hoe de activiteit hieraan bijdraagt. Je meet en beschrijft zelf wat je project oplevert per SDG. Op basis van de ingevulde input wordt de maatschappelijke waarde doorgerekend in euro's.

Wat zijn de voordelen?

- De Social Handprint is minder complex dan het uitvoeren van een uitgebreide economische analyse, zoals de [SROI](#) of [MKBA](#).
- Het is eenvoudig in te vullen en het is een aantrekkelijk overzicht.
- Als gemeente of provincie kan je initiatieven stimuleren die op een bepaald doel in te zetten via een '[impuls](#)', een bedrag dat je beschikbaar stelt. Als initiatief heb je dus een extra mogelijkheid om financiering op te halen.

Wat zijn de nadelen?

- Je vult zelf het aantal uren of personen op de indicator van de SDG in, maar kijkt niet wat er gebeurt als het project er niet zou zijn. Dit kan leiden tot subjectiviteit of overschatting van impact.
- Op basis van de ingevulde indicatoren stelt het model een waarde vast die bij elkaar wordt opgeteld. Het bedrag wordt geschat op basis van wetenschappelijk onderzoek, MKBA's, landelijke gemiddelden of maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.
- Omdat sommige effecten een overlap met elkaar hebben, is de totale waarde mogelijk een overschatting.
- Het instrument richt zich vooral op kortetermijneffecten en geeft minder inzicht in langdurige of indirecte impact.

Voorbeelden

- [Voorbeeld portfolio: Accres, beheerder van maatschappelijk vastgoed in Apeldoorn](#)
- Voorbeeld sportinitiatief: [Stichting Super COOL](#)
- Voorbeeld sportaanbieder: [Sportbedrijf Lelystad](#)
- [Voorbeeld Handprint meting 2023](#)

Effectencalculator



Doelgroep

Voor de Effectencalculator is de doelgroep medewerkers in het sociaal domein.

Hoe gebruik je dit instrument?

De effectencalculator is een instrument dat in eerste instantie is ontwikkeld voor het sociale domein om voor een specifieke casus in kaart te brengen wat de effecten, kosten en besparingen zijn. Voor sport en bewegen kan het van toepassing zijn voor een project waarbij er voordelen zijn voor het sociale domein. Je vertrekt uit een individuele casus. Wat heeft de bewoner nodig en wat is hier het prijskaartje van? Met verschillende professionals vul je het blad van de effectencalculator in waarbij je gezamenlijk informatie ophaalt over de effecten.

Wat zijn de voordelen?

- Je maakt financiële gevolgen inzichtelijk en koppelt ze direct aan de meerwaarde van de bewoner. Je krijgt daarmee ook inzicht in welke besparing mogelijk is en waar deze besparing valt.
- Je kunt de in 2023 vernieuwde [maatschappelijke prijslijst](#) gebruiken om door te rekenen wat jouw aanpak zou kunnen besparen in het sociaal domein.

Wat zijn de nadelen?

- Het meet niet direct effecten, maar geeft inzicht in welke effecten het project kan bijdragen en welke mogelijke besparingen het heeft.
- De effectencalculator is niet geschikt voor groepsaanpakken.
- Om de effectencalculator effectief toe te passen heb je een training nodig. Hiervoor heb je al kennis en ervaring nodig in onderzoek en het begeleiden van groepsgesprekken.
- De uitvoering van de calculator kost veel tijd.
- De calculator gebruikt standaard financiële waarde die niet altijd passend zijn voor jouw situatie.
- Het geeft een beeld van financiële resultaten, maar kan minder goed minder tastbare effecten in kaart brengen.

Voorbeeld

- [‘Door beweging bewegen’ in Emmen](#)

Andere economische instrumenten

De instrumenten die we nu beschrijven zijn zelf toe te passen met begeleiding of training. Je hebt 'zwaardere' methoden om de sociaaleconomische waarde van sport- en beweegprojecten in kaart te brengen. Dit zijn de [Maatschappelijke Kosten en Baten Analyse \(MKBA\)](#) en de [Social Return On Investment \(SROI\)](#). De MKBA weegt de kosten van een project of accommodatie af tegen de maatschappelijke baten. Hiervoor is uitvoerig onderzoek nodig, dat moet worden uitgevoerd door een onderzoeksbureau. Dit komt met een stevig prijskaartje. Bij de SROI heb je minder uitgebreid onderzoek nodig, maar zijn er ook meer aannames en subjectiviteit.

Bureau's die je met een MKBA of SROI kunnen helpen zijn onder andere [Decisio](#), [Ecorys](#), [Rebel](#), [VittaValley](#) (gericht op de SROI in de zorg), [Alexander Impact](#) (gericht op sociale initiatieven) en de [Sport Economic Research Center](#) van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen (specifiek voor sport).

→ Contact

Er zijn veel hulpmiddelen beschikbaar om impact te meten en veel meer dan in deze publicatie vermeld staan. Heb jij (andere) voorbeelden van het meten van impact bij sport- en beweeginitiatieven of -beleid? Of heb je hulp nodig? Neem dan contact op met Femke van der Pal via Femke.vanderpal@kenniscentrumsportenbewegen.nl.