



Rapport

Hardloop-, wandel- en wielerevenementen

Deelname, impact en toekomstperspectief

Hardloop-, wandel- en wielerevenementen

Deelname, impact en toekomstperspectief

Met steun van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Mulier Instituut

Ton Leenen

Denise Smit

Paul Hover

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het Mulier Instituut.

© Mulier Instituut

Utrecht, 13 oktober 2025

www.mulierinstituut.nl

info@mulierinstituut.nl

Disclaimer

U mag delen uit deze publicatie overnemen op voorwaarde van bronvermelding: auteur(s), de titel van de publicatie en het jaar van uitgave.

Er gelden gebruiksvoorwaarden voor de foto's in deze publicatie. Neem foto's daarom niet over zonder toestemming van het Mulier Instituut.

Over ons

Het Mulier Instituut doet sportonderzoek voor beleid en samenleving. Voor overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, sportorganisaties en bedrijven onderzoeken we allerlei thema's op het gebied van sport en sportief bewegen: van de sportdeelname van (groepen) Nederlanders tot de motorische vaardigheden van kinderen, en van diversiteit en inclusie in de sport tot de economische impact van sportevenementen.

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk.

Ons doel is bijdragen aan goed onderbouwd beleid, gericht op de bevordering van sport, sportief bewegen en versterking van de sportsector. Dit doen we op verschillende manieren:

We verzamelen data en monitoren de Nederlandse sportsector en beleidsprogramma's.

We ontwikkelen kennis en onderzoeksmethoden via verkennende en verdiepende studies.

We duiden onderzoeksuitkomsten en vertalen deze naar de beleidspraktijk.

We onderbouwen beleidsbeslissingen met expertise en advies.

We bieden gevraagd en ongevraagd duiding en reflectie in de rol van 'kritische vriend' van de sportsector.

We zetten ons in voor de bevordering van de sportwetenschap.

Inhoudsopgave

Hardloop-, wandel- en wielerevenementen

Samenvatting	5
1 Inleiding	6
1.1 Achtergrond	6
1.2 Doelstelling	7
1.3 Onderzoeksvragen	7
1.4 Methode	8
2 Deelname aan evenementen	10
2.1 Deelname aan sport	10
2.2 Deelname aan sportevenementen	10
2.3 Frequentie deelname aan sportevenementen	13
2.4 Profiel evenementendeelnemers	15
3 Motivatie, impact en toegankelijkheid	19
3.1 Belang persoonlijke prestatie	19
3.2 Belang milieubewust handelen door organisator	20
3.3 Stimulans voor sporten en bewegen	21
3.4 Stimulans voor gezonder eten en drinken	23
3.5 Ervaring financiële toegankelijkheid	24
3.6 Gemis van sportevenementen	25
4 Toekomstige deelname aan evenementen	28
4.1 Verwachting niet-deelnemers	28
4.2 Verwachting deelnemers	29
4.3 Toekomstige deelname aan fitnesswedstrijden	30
5 Conclusie, reflectie en blik vooruit	34
5.1 Conclusie	34
5.2 Reflectie en blik vooruit	35
Bronnen	40

Hardloop-, wandel- en wielerevenementen

Doel en methode

Hardloop-, wandel- en wielerevenementen maken een wezenlijk onderdeel van het Nederlandse sportlandschap uit. Grote groepen Nederlanders nemen hieraan deel. Met dit onderzoek brengen we de deelname van Nederlanders aan deze evenementen in beeld en vergelijken we die resultaten met onderzoek uit 2017. Die vergelijking is interessant omdat in de tussenliggende jaren het coronavirus toesloeg, met beperkingen in de (sport)evenementensector tot gevolg. Voor dit onderzoek gebruiken we data van het Nationaal Sportonderzoek (NSO).

Resultaten

- In 2025 neemt 27 procent van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters deel aan een evenement (2017: 21%). Het gemiddelde aantal evenementen waaraan ze deelnemen, lijkt iets afgenomen.
- Het aandeel mannen en jongeren onder evenementendeelnemers is in 2025 iets hoger dan in 2017.
- In 2025 vindt 60 procent van de deelnemers de persoonlijke prestatie (zeer) belangrijk (2017: 65%).
- 29 procent van de deelnemers zegt in 2025 minder snel deel te nemen als er geen aandacht is voor het milieu.
- In 2025 geeft 69 procent van de deelnemers aan dat evenementen hen stimuleren om (meer) te bewegen (2017: 67%).
- 36 procent van de deelnemers heeft afgezien van evenementendeelname vanwege hoge deelnamekosten.
- 51 procent van de deelnemers zou evenementen in 2025 missen als deze niet meer plaatsvinden (2017: 43%).
- Van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters die in 2025 niet deelnemen aan evenementen, verwacht 11 procent dat in de toekomst wel te doen.
- Van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters die hebben deelgenomen aan evenementen, verwacht 22 procent in de toekomst vaker mee te doen, 59 procent even vaak en 11 procent minder vaak.

Conclusie

De hardloop-, wandel- en wielerevenementen hebben na corona veerkracht getoond: het aandeel evenementendeelnemers ligt iets boven het niveau van vóór corona. Veel deelnemers gaan door hun deelname meer sporten en bewegen, en gezonder eten. Maar sportevenementen zijn niet voor iedereen weggelegd. Een deel ziet af van deelname vanwege te hoge kosten.

Inleiding

In dit hoofdstuk beschrijven we de achtergrond, het doel en de onderzoeksvragen van dit onderzoek. Ook lichten we de onderzoeksmethode toe.

1.1 Achtergrond

Grote aantallen evenementen

Het wekelijkse enorme aanbod van sportevenementen van uiteenlopende sportieve niveaus maakt een wezenlijk onderdeel van het Nederlandse sportlandschap uit. Zo ook de vele hardloop-, wandel- en wielerevenementen. De Dam tot Damloop in (40.000 deelnemers), de Nijmeegse 4Daagse (45.000 deelnemers) en de Toerversie Amstel Gold Race (15.000 deelnemers) zijn aansprekende blikvangers. Daarnaast zijn er de regionale en lokale evenementen, die minder mensen op de been brengen, maar lokale betekenis hebben.

Gevolgen van corona

De Nederlandse sportevenementenmarkt bevond zich in de coronaperiode in de hoek waar de klappen vielen.¹ Ook in het buitenland werd dit merkbaar.² 2,6 miljoen Nederlanders wilden tijdens corona aan sportevenementen meedoen, maar konden dat niet omdat evenementen niet of beperkt plaats mochten vinden.³

In 2021 konden sportevenementen onder voorwaarden doorgaan. Toen trokken de marathons van Amsterdam, Eindhoven en Rotterdam ten opzichte van 2016 respectievelijk 46, 29 en 15 procent minder deelnemers.⁴ Angst voor besmetting, marathonmoeheid (het nieuwe is eraf) en de komst van (virtuele) alternatieven voor evenementen speelden mogelijk een rol.

Organisatoren waren er niet allemaal gerust op dat de markt zich volledig zou herstellen. Maar sinds het intrekken van de coronamaatregelen (in maart 2022) zijn er signalen dat de sportevenementenmarkt herstellende is.⁵

Ons onderzoek

Gelet op de grootte van de markt van hardloop-, wandel- en wielerevenementen en de coronaperikelen uit het verleden is het gewenst om de balans op te maken over de deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen.

Dit onderzoek is relevant voor overheidsbeleid. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) zet in op een gezonde, fitte en

¹ Hover & Heijnen (2022); Heijnen & Hover (2023).

² Zie bijvoorbeeld Thibaut & Scheerder (2020) en Martínez-Cevallos et al. (2025).

³ Hover et al. (2020).

⁴ Hover & Heijnen (2022).

⁵ Dalhuisen et al. (2024).

veerkrachtige bevolking. Sportevenementen kunnen daaraan bijdragen. Daarnaast heeft NOC*NSF zich tot doel gesteld om in 2032 14 miljoen deelnemers of supporters wekelijks te laten genieten van evenementen en wedstrijden.⁶

1.2 Doelstelling

Met dit onderzoek maken we de balans op over de deelname van volwassen Nederlanders aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen. Onze aandacht gaat onder andere uit naar het aantal deelnemers, hun kenmerken, hun motivatie en de implicatie van hun deelname voor sportdeelname en eet- en drinkgedrag. We maken waar mogelijk een vergelijking met onderzoek uit 2017, zodat ontwikkelingen aan het licht kunnen komen.⁷



Sportevenementen

Met 'sportevenementen' bedoelen we in dit rapport – tenzij anders vermeld – hardloop-, wandel- en wielerevenementen die voor iedereen (ongeacht het sportieve niveau) als deelnemer toegankelijk zijn.

1.3 Onderzoeksvragen

We beantwoorden negen onderzoeksvragen. De vragen gaan over het jaar 2025.

1. Hoeveel volwassen Nederlandse hardlopers, wielrenners en wandelsporters namen deel aan sportevenementen?*
2. Aan hoeveel sportevenementen hebben deelnemers aan sportevenementen gemiddeld deelgenomen?*
3. Wat is het demografische profiel van de deelnemers aan sportevenementen?*
4. In hoeverre is de persoonlijke prestatie van deelnemers van belang bij hun deelname aan sportevenementen?*
5. In hoeverre speelt het milieubewust handelen van een evenementenorganisator mee bij de overweging om aan sportevenementen deel te nemen?
6. In hoeverre zet de deelname aan deze sportevenementen aan tot (meer) sporten en bewegen en gezonder eet- en drinkgedrag?*
7. In hoeverre ervaren deelnemers sportevenementen als financieel toegankelijk?
8. In hoeverre zouden deelnemers sportevenementen missen als deze niet meer plaatsvonden?*
9. Wat zijn de intenties van volwassen Nederlandse sporters voor deelname aan toekomstige sportevenementen?

⁶ NOC*NSF (2022).

⁷ Hover & Hoeijmakers (2018). Voor deze publicatie uit 2018 gebruikten we data uit 2017.

De antwoorden op de vragen met een asterisk vergelijken we met antwoorden op identieke vragen die we in 2017 aan de Nederlandse bevolking stelden.

1.4 Methode

De gegevens hebben we verzameld via ons Nationaal Sportonderzoek (NSO) onder het panel van Ipsos. De dataverzameling vond plaats in mei 2025. 2.002 Nederlanders van 15-80 jaar deden mee aan dit onderzoek.

De resultaten hebben we opgeschoond in R, met de programmeeromgeving RStudio. Zowel volledige als deels ingevulde vragenlijsten hebben we meegenomen in de analyse.

De resultaten hebben we gewogen om de representativiteit te verbeteren. Deze weging corrigeert voor geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, regio en sportfrequentie. Wanneer het aantal respondenten bij een vraag beperkt is, moeten we de uitkomsten als indicatief interpreteren. Door afronding op hele procenten kunnen de totalen in de staafdiagrammen afwijken van 100 procent.



Leeswijzer

In hoofdstuk 2 beantwoorden we onderzoeksvragen 1 tot en met 3. In hoofdstuk 3 staan de antwoorden op onderzoeksvragen 4 tot en met 8. Het antwoord op onderzoeksvraag 9 staat in hoofdstuk 4. Daar nemen we ook fitnessevenementen mee, omdat dit ook mogelijk een belangrijk type evenement kan gaan worden. Hoofdstuk 5 bevat onze conclusie en een blik in de toekomst.



Deelname aan evenementen

In dit hoofdstuk staan onderzoeksvragen 1, 2 en 3 centraal. We beschrijven hoeveel Nederlandse hardlopers, wielrenners en wandelsporters deelnemen aan evenementen, en aan hoeveel evenementen zij gemiddeld meedoen. Daarnaast brengen we het profiel van de deelnemers in kaart.

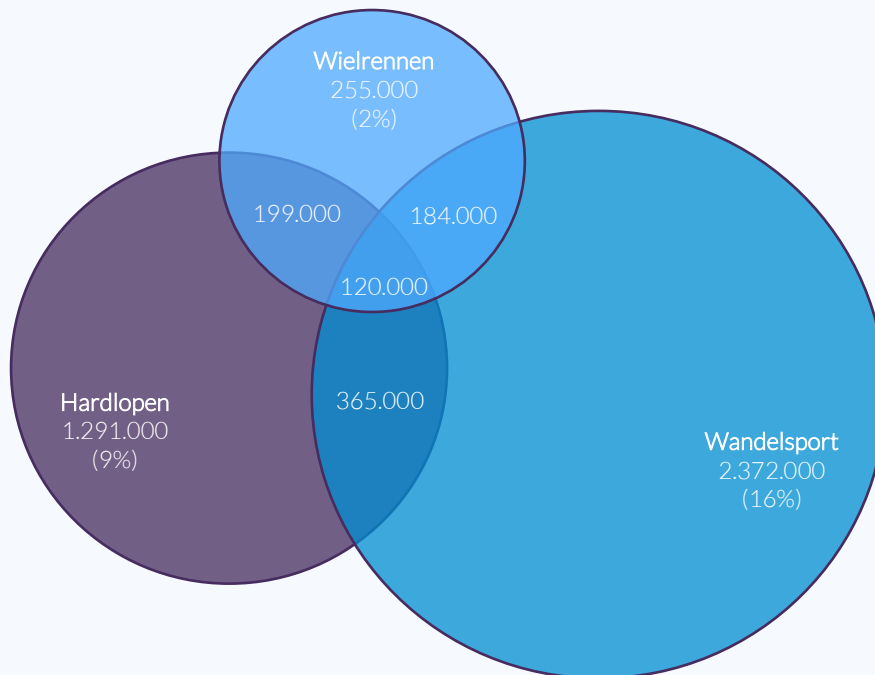
2.1 Deelname aan sport

In 2025 doet 33 procent van de sporters (15-80 jaar) aan hardlopen, wandelen en/of wielrennen. Dat zijn circa 4,8 miljoen personen ([figuur 2.1](#)). Een relatief groot deel van de wielrenners doet ook aan hardlopen en wandelen, terwijl wandelsporters relatief weinig aan hardlopen en wielrennen doen.

Figuur 2.1

Deelname van de Nederlandse bevolking (15-80 jaar) aan (een combinatie van) hardlopen, wielrennen en wandelsport in 2024

(aantal personen en percentage van de Nederlandse bevolking)



Bron: StatLine CBS, Centraal Bureau voor de Statistiek, 2024; Nationaal Sportonderzoek, 2025.
Bewerking: Mulier Instituut.

2.2 Deelname aan sportevenementen

Binnen de groep hardlopers, wielrenners en wandelsporters neemt 27 procent in 2025 deel aan minstens één hardloop-, wandel- en/of wielerevenement ([figuur 2.2](#)). Dit zijn bijna 1,3 miljoen personen. Er waren 648.000 deelnemers aan

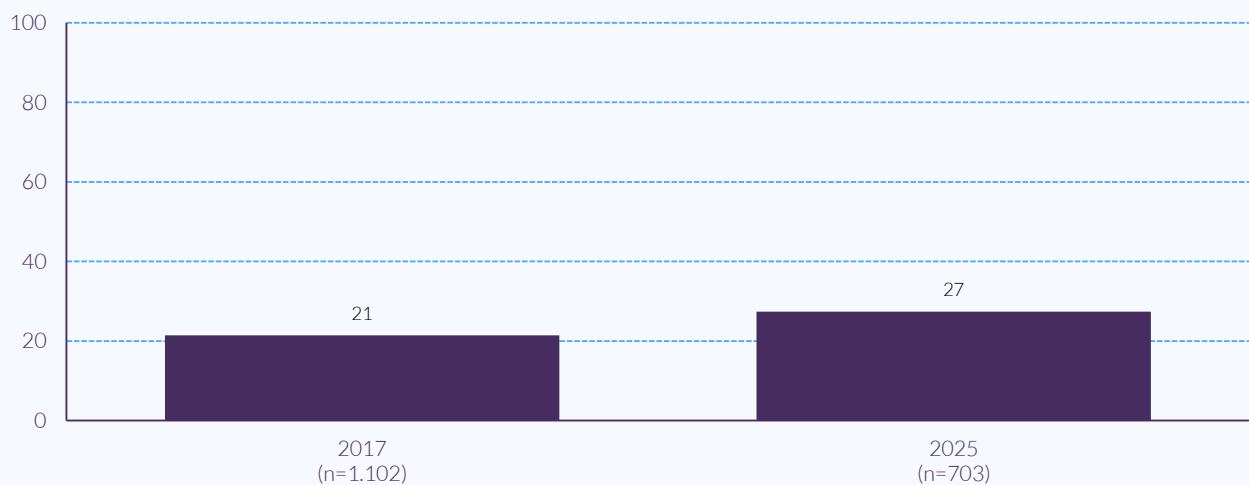
hardloopevenementen, 538.000 deelnemers aan wandelsportevenementen en 234.000 deelnemers aan wielerevenementen.

In 2017 lag het aandeel sporters dat aan hardlopen, wandelen en/of wielrennen deed met 37 procent iets hoger. De evenementdeelname onder die groep was toen juist lager: 21 procent.

Figuur 2.2

Aandeel hardlopers, wielrenners en/of wandelsporters (15-80 jaar) dat deelneemt aan hardloop-, wandel- en/of wielerevenementen in 2017 en 2025

(in procenten)



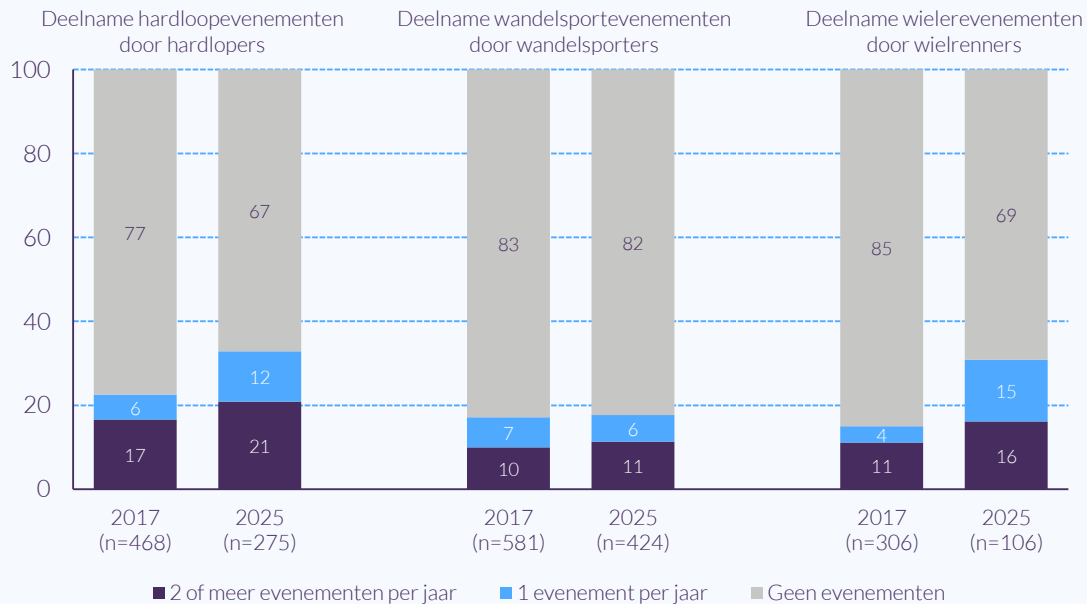
Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

In 2025 is de deelname aan sportevenementen het hoogst onder hardlopers (33%), gevolgd door wielrenners/toerfietzers (31%) en wandelsporters (17%) ([figuur 2.3](#)). Ten opzichte van 2017 is sprake van een sterke groei onder hardlopers en meer dan een verdubbeling bij wielrenners. Deelnemers nemen daarbij vaker deel aan meerdere evenementen per jaar dan aan slechts één.

Figuur 2.3

Deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



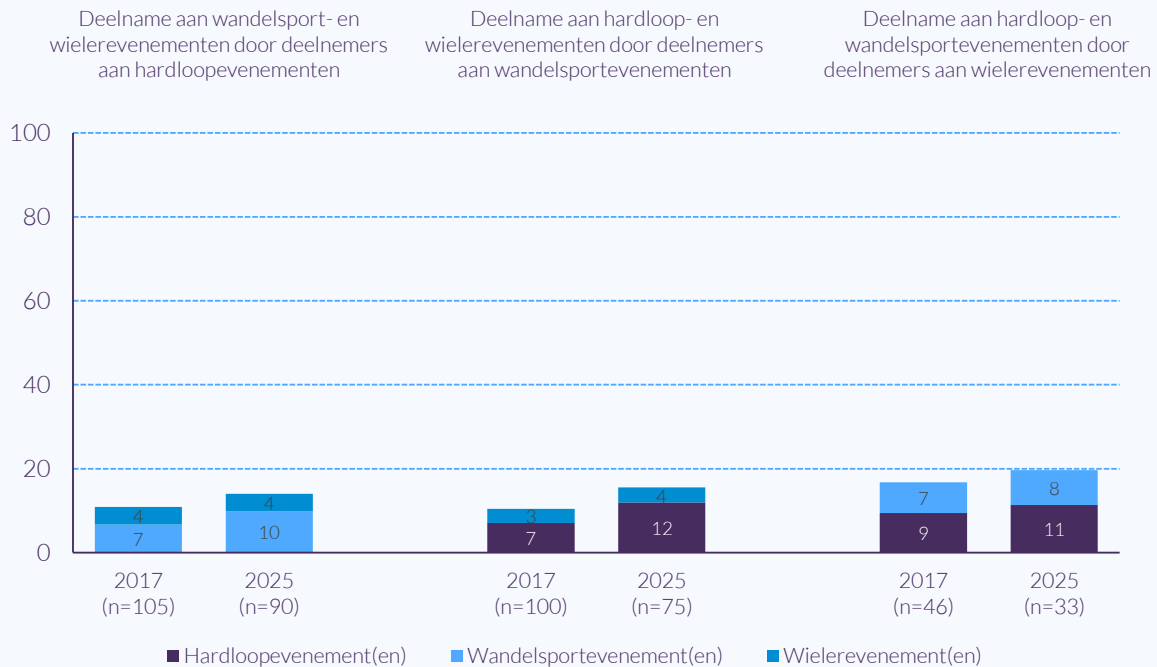
Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

Onder hardlopers die deelnemen aan evenementen in hun eigen sporttak, steeg het aandeel dat ook aan een ander type evenement deelneemt van 11 procent in 2017 naar 14 procent in 2025 ([figuur 2.4](#)). Bij wandelsporters steeg dit aandeel van 10 naar 16 procent en bij wielrenners van 16 naar 19 procent. Hardlopers nemen daarbij vooral vaker deel aan wandelsportevenementen, en wandelsporters vaker aan hardloopevenementen. Bij wielrenners is de deelname aan wandel- en hardloopevenementen vrijwel gelijk.

Figuur 2.4

Overlap in deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



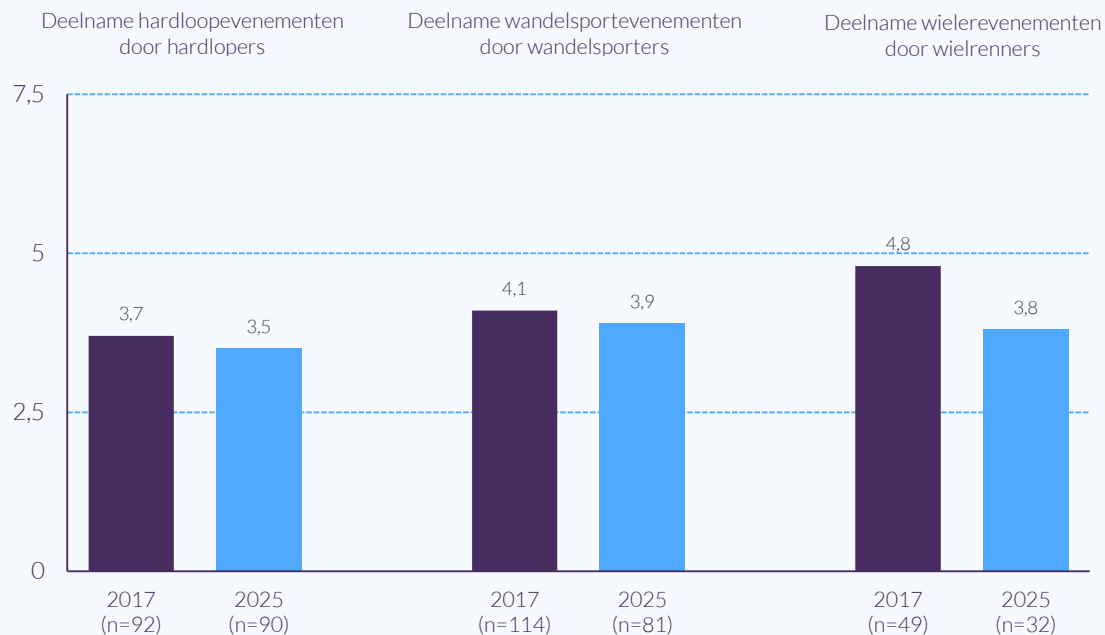
Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

2.3 Frequentie deelname aan sportevenementen

In alle drie de sporttakken is de gemiddelde deelname per jaar tussen 2017 en 2025 afgenomen, met de sterkste daling bij wielrenners (van 4,8 naar 3,8 evenementen) ([figuur 2.5](#)).

Figuur 2.5

Gemiddeld aantal hardloop-, wandel- en wielerevenementen waaraan hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15–80 jaar) die aan sportevenementen deelnemen jaarlijks deelnemen, 2017 en 2025
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

Mannen doen gemiddeld vaker mee dan vrouwen (4,5 tegenover 3,2 keer per jaar). Dat verschil zien we bij alle sporttakken. Deelnemers aan sportevenementen van 36-50 jaar nemen het minst vaak deel (3,4 keer per jaar), tegenover 4,0 tot 4,7 keer in de leeftijdsgroepen 15-35 en 50-plussers (niet in figuur).

Bij wandelsporters ligt het gemiddelde aantal deelnames in 2025 het hoogst bij middenopgeleiden (5,1, tegenover 3,0 bij hoogopgeleiden en 2,9 bij laagopgeleiden). Ook bij hardlopers (3,7) en wielrenners (4,8) ligt de deelname van middenopgeleiden hoger.

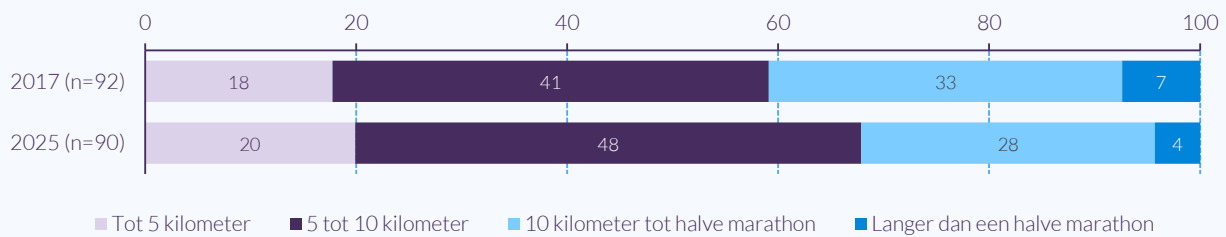
Intensieve sporters zijn goed voor 44 procent van alle deelnames (gemiddeld 3,9 keer per jaar) en incidentele sporters voor 37 procent (gemiddeld 3,8 keer per jaar; niet in figuur).

In 2025 kiest bijna de helft van de hardlopers voor een afstand van 5-10 kilometer ([figuur 2.6](#)). Ten opzichte van 2017 is het aandeel deelnemers op de kortste afstanden (tot 5 kilometer en 5-10 kilometer) licht toegenomen. De deelname aan langere afstanden (10 kilometer en verder) is licht gedaald.

Figuur 2.6

Afgelegde afstanden bij deelname aan hardloopevenementen door hardlopers (15–80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

2.4 Profiel evenementendeelnemers

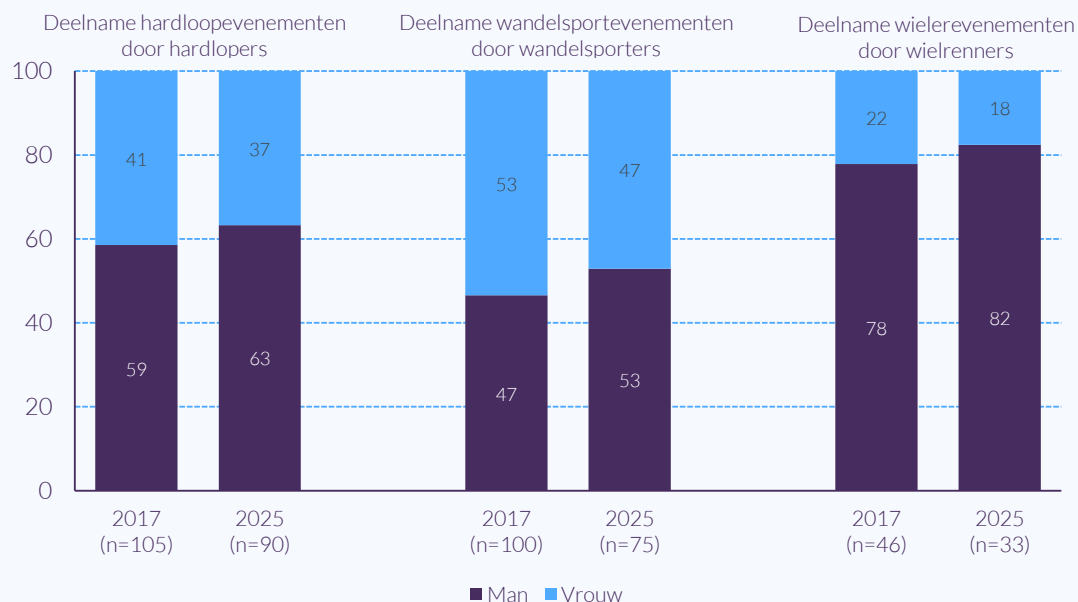
Deelname naar geslacht

In 2025 is het aandeel mannen dat deelneemt aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen hoger dan het aandeel vrouwen ([figuur 2.7](#)). Sinds 2017 is het aandeel mannen toegenomen en dat van vrouwen afgenomen. Het grootste verschil zien we bij wielerevenementen, waar mannen ruim vier keer zo sterk vertegenwoordigd zijn.

Figuur 2.7

Deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen naar geslacht* door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15–80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

* De categorie 'overig' (n=4) hebben we vanwege de beperkte omvang niet in de figuur opgenomen.

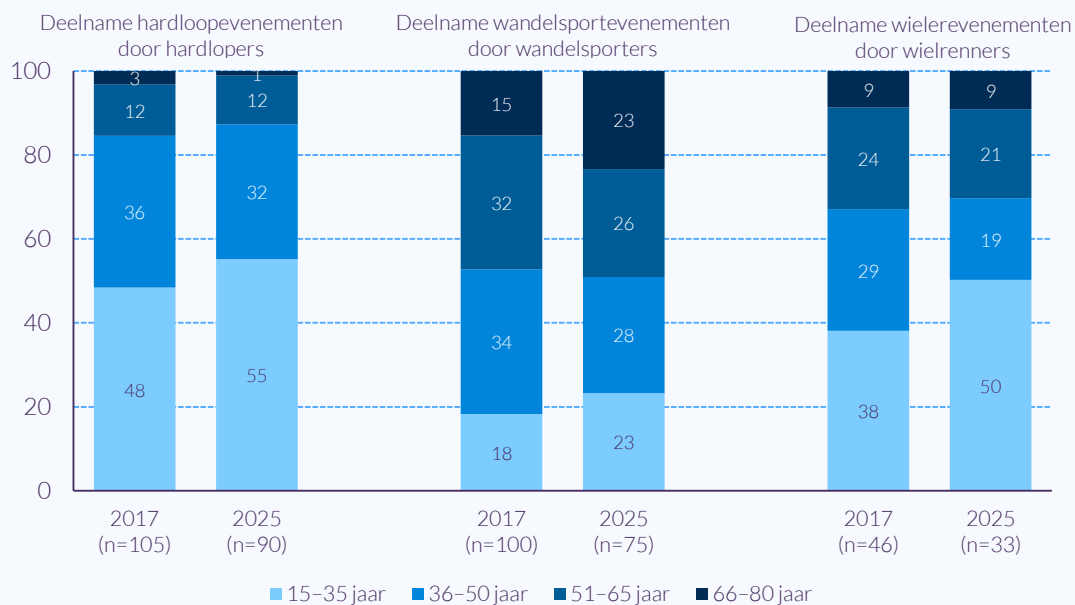
Deelname naar leeftijd

In 2025 behoort 55 procent van de deelnemers aan hardloopevenementen tot de leeftijdsgroep 15-35 jaar. Dat is een stijging ten opzichte van de 48 procent in 2017 ([figuur 2.8](#)). Bij wielrennen zette deze verjonging ook door: het aandeel jongeren groeide van 38 naar 50 procent. Zij vormen de grootste groep. Bij wandelen nam het aandeel 66-plussers toe van 15 naar 23 procent, terwijl het aandeel 36-65-jarigen daalde van 66 naar 54 procent.

Figuur 2.8

Deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen naar leeftijdscategorie door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

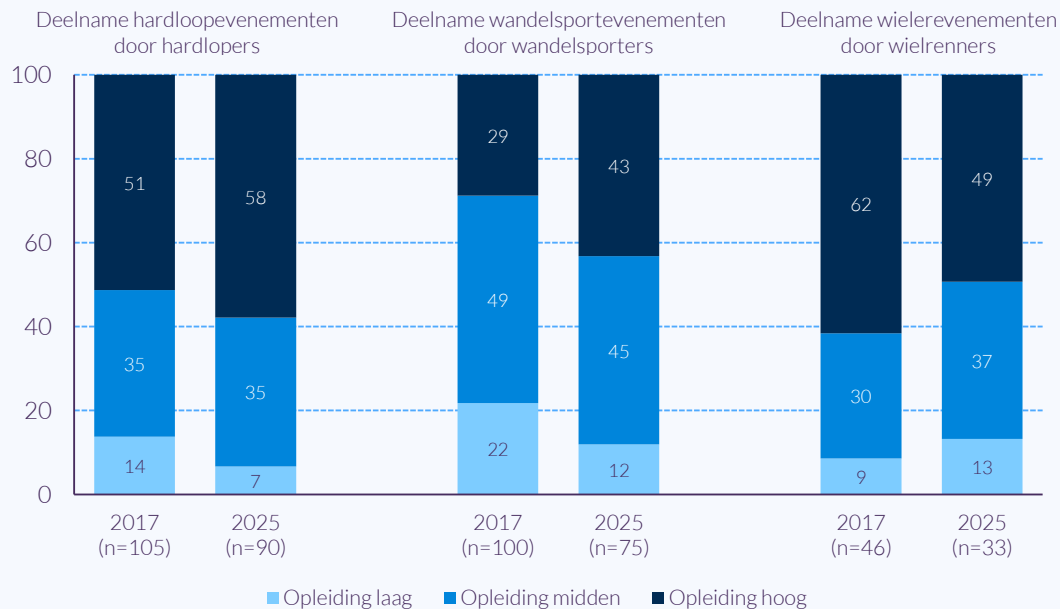
Deelname naar opleiding

In 2025 is 92 procent van alle deelnemers afkomstig van sporters met een middelbare of hoge opleiding, tegenover 8 procent van laagopgeleiden (niet in figuur). Bij hardlopers en wandelsporters verschuift de verdeling sinds 2017 richting hoogopgeleiden, terwijl bij wielrenners juist het aandeel midden- en laagopgeleiden toeneemt ([figuur 2.9](#)).

Figuur 2.9

Deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen naar opleidingsniveau* door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

* De categorieën voor opleidingsniveau zijn te onderscheiden in: hoog (hbo- of universitaire bachelor, kandidaats, master, doctoraal of postdoctoraal), midden (havo/vwo met diploma, hbs, mms of mbo 2, 3, 4), en laag (vmbo, mavo, lbo, vbo, mbo 1, basisonderwijs of geen onderwijs). Respondenten met een onbekend of niet opgegeven opleidingsniveau hebben we buiten beschouwing gelaten vanwege de beperkte omvang van die groep (n=6).

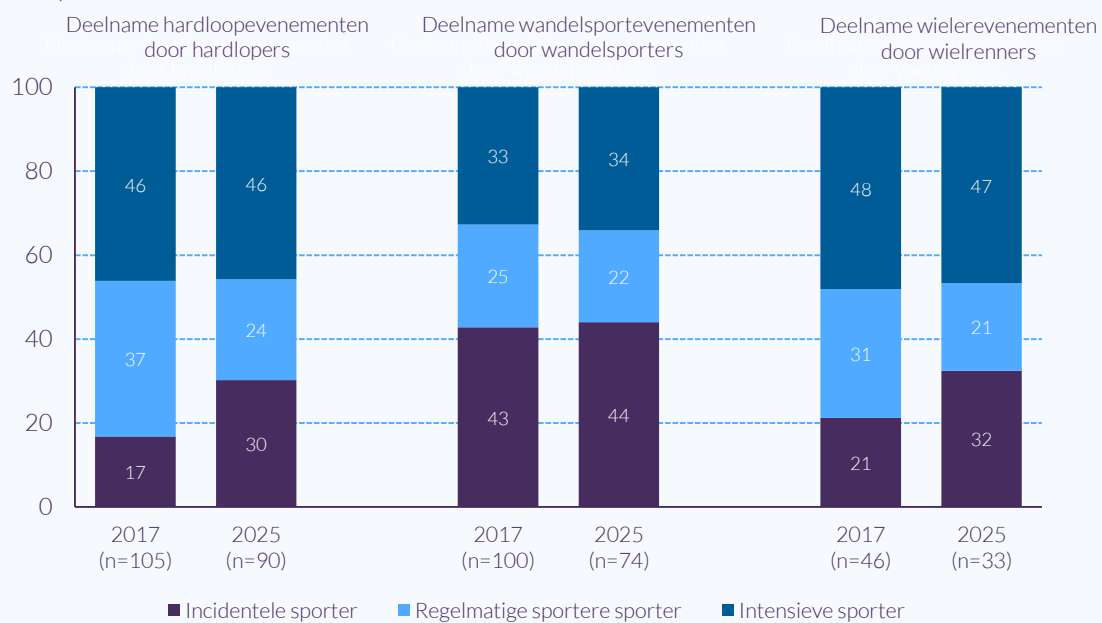
Deelname naar sportfrequentie

In 2025 vormen intensieve sporters de grootste groep deelnemers binnen het hardlopen en wielrennen (respectievelijk 46% en 47%), terwijl bij wandelen incidentele sporters domineren (44%; [figuur 2.10](#)). Sinds 2017 is het aandeel incidentele sporters bij hardlopen en wielrennen toegenomen met respectievelijk 13 en 11 procentpunten, vooral ten koste van regelmatige sporters. Bij wandelen zijn de verhoudingen vrijwel gelijk gebleven.

Figuur 2.10

Deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen en sportfrequentie* door hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15–80 jaar) in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

* De categorieën voor sportfrequentie zijn gebaseerd op het aantal sportmomenten per jaar: incidentele sporter (1–59), regelmatige sporter (60–119) en intensieve sporter (120 of meer).

Motivatie, impact en toegankelijkheid

Dit hoofdstuk gaat over onderzoeksvragen 4 tot en met 8. Deze richten zich op het belang van persoonlijke prestatie, aandacht voor milieu, impact van deelname aan evenementen op sport- en beweeggedrag en voeding- en drankconsumptie, financiële toegankelijkheid en het gemis van sportevenementen.

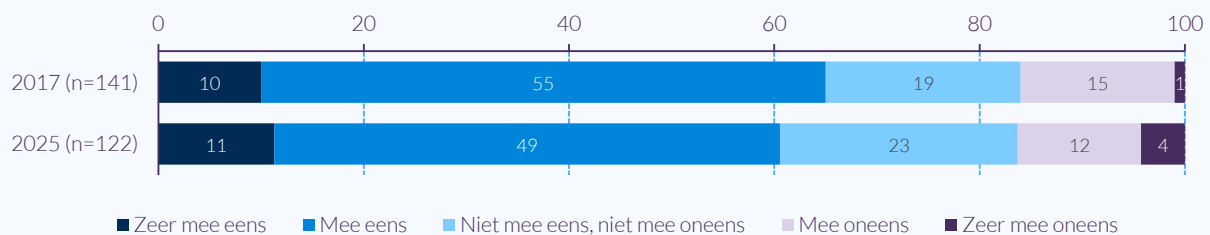
3.1 Belang persoonlijke prestatie

In 2025 geeft 60 procent van de deelnemers aan hardloop- en wielerevenementen aan dat hun persoonlijke prestatie bij deelname (zeer) belangrijk voor hen is. In 2017 was dat 65 procent 2017 ([figuur 3.1](#)).

Figuur 3.1

Mening hardlopers en wielrenners (15-80 jaar) die deelnamen aan evenementen over stelling 'Bij deelname aan hardloop- en wielerevenementen en -wedstrijden is mijn persoonlijke prestatie erg belangrijk voor me', in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

Van de hardlopers vindt 69 procent de persoonlijke prestatie belangrijk bij deelname aan evenementen. Onder wielrenners is dat 35 procent ([figuur 3.2](#)).

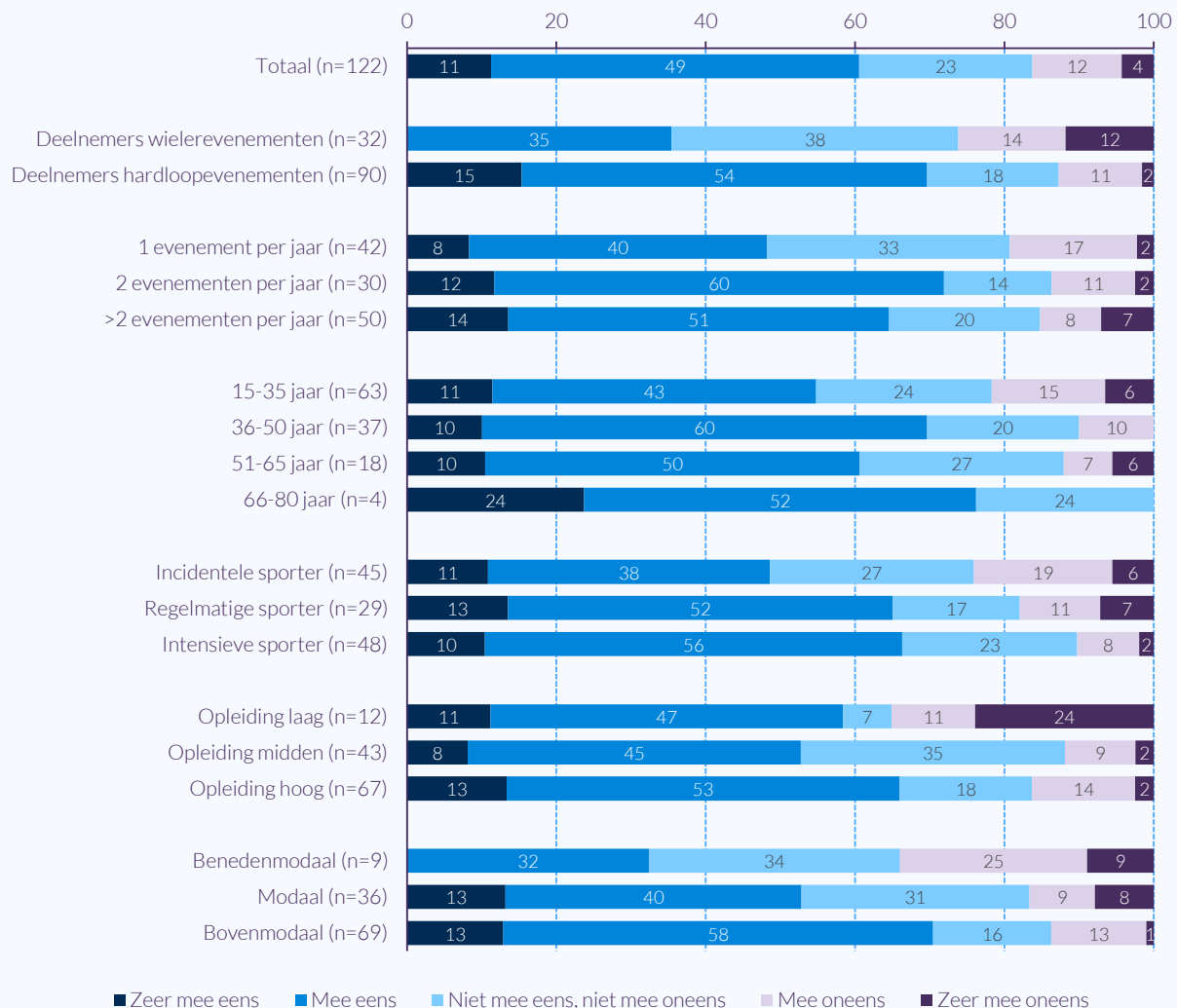
Frequentie van deelname aan evenementen blijkt bepalend: frequente deelnemers zijn duidelijk prestatiegerichter (72% bij twee evenementen of meer, vs. 48% bij eenmalige deelnemers). Sportfrequentie maakt ook verschil: regelmatige sporters onderschrijven vaker het belang van prestatie (66%) dan incidentele sporters (49%).

Hoogopgeleiden (66%) en laagopgeleiden (58%) vinden prestatie vaker belangrijk dan middenopgeleiden (53%). De groep laagopgeleiden is klein, dus we moeten deze uitkomst voorzichtig interpreteren. Tot slot vinden mensen met een bovenmodaal inkomen prestatie vaker belangrijk (71%) dan mensen met een modaal (53%) of benedenmodaal inkomen, die relatief vaak neutraal of negatief zijn.

Figuur 3.2

Mening hardlopers en wielrenners (15-80 jaar) die deelnamen aan evenementen over stelling 'Bij deelname aan hardloop- en wielerevenementen en -wedstrijden is mijn persoonlijke prestatie erg belangrijk voor me', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

3.2 Belang milieubewust handelen door organisator

Ruim een kwart van de deelnemers (29%) zegt minder snel deel te nemen aan evenementen als er geen aandacht is voor het milieu. 42 procent is het daarmee oneens en 28 procent blijft neutraal ([figuur 3.3](#)).

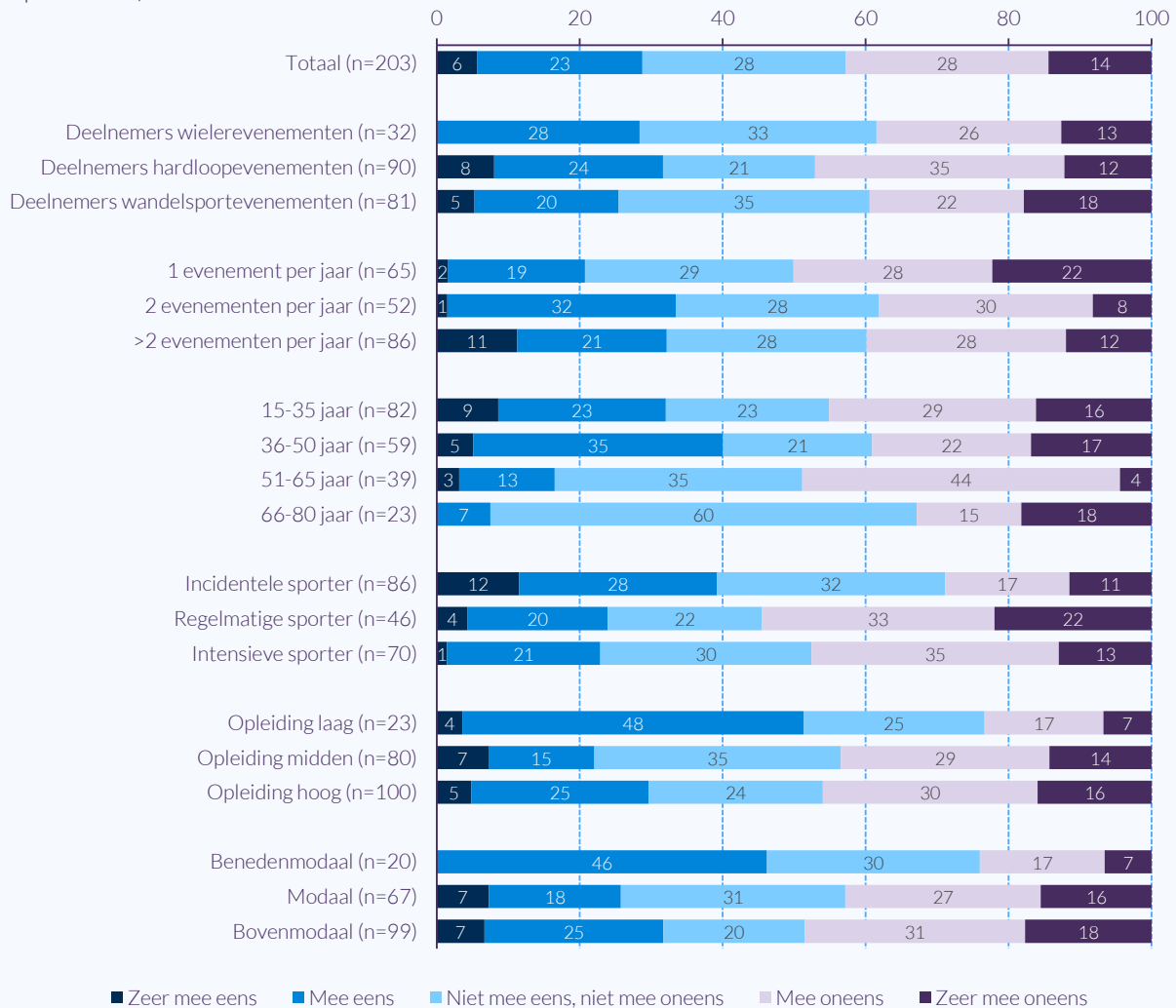
De frequentie van deelname aan evenementen maakt hierbij weinig verschil, al vinden frequente deelnemers aandacht voor het milieu iets vaker belangrijk (32% vs. 21% bij eenmalige deelname). Frequentie van sporten maakt wel uit: 40 procent van de incidentele sporters geeft aan minder snel deel te nemen bij gebrek aan milieumaatregelen. Dat is een stuk meer dan de regelmatige en intensieve sporters. Jongere deelnemers (15-35 en 36-50 jaar) hechten meer belang aan milieu-

aandacht (32% en 40% vs. 16% en 7% onder de oudere groepen). 66-plussers blijven vaker neutraal (60%).

Figuur 3.3

Mening sporters (15-80 jaar) die aan evenementen deelnemen over stelling 'Als hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden geen aandacht hebben voor het milieu, doe ik minder snel mee', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken

(in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek, mei 2025. Bewerking, Mulier Instituut.

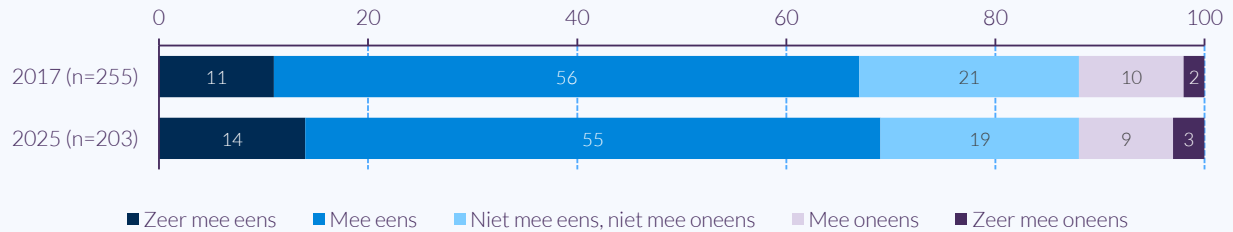
3.3 Stimulans voor sporten en bewegen

Het aandeel deelnemers dat aangeeft dat deelname aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen hen stimuleert om (meer) te gaan sporten of bewegen, is tussen 2017 (67%) en 2025 (69%) stabiel gebleven ([figuur 3.4](#)).

Figuur 3.4

Mening hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'De deelname aan hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden stimuleert mij om (meer) te gaan sporten of bewegen', in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

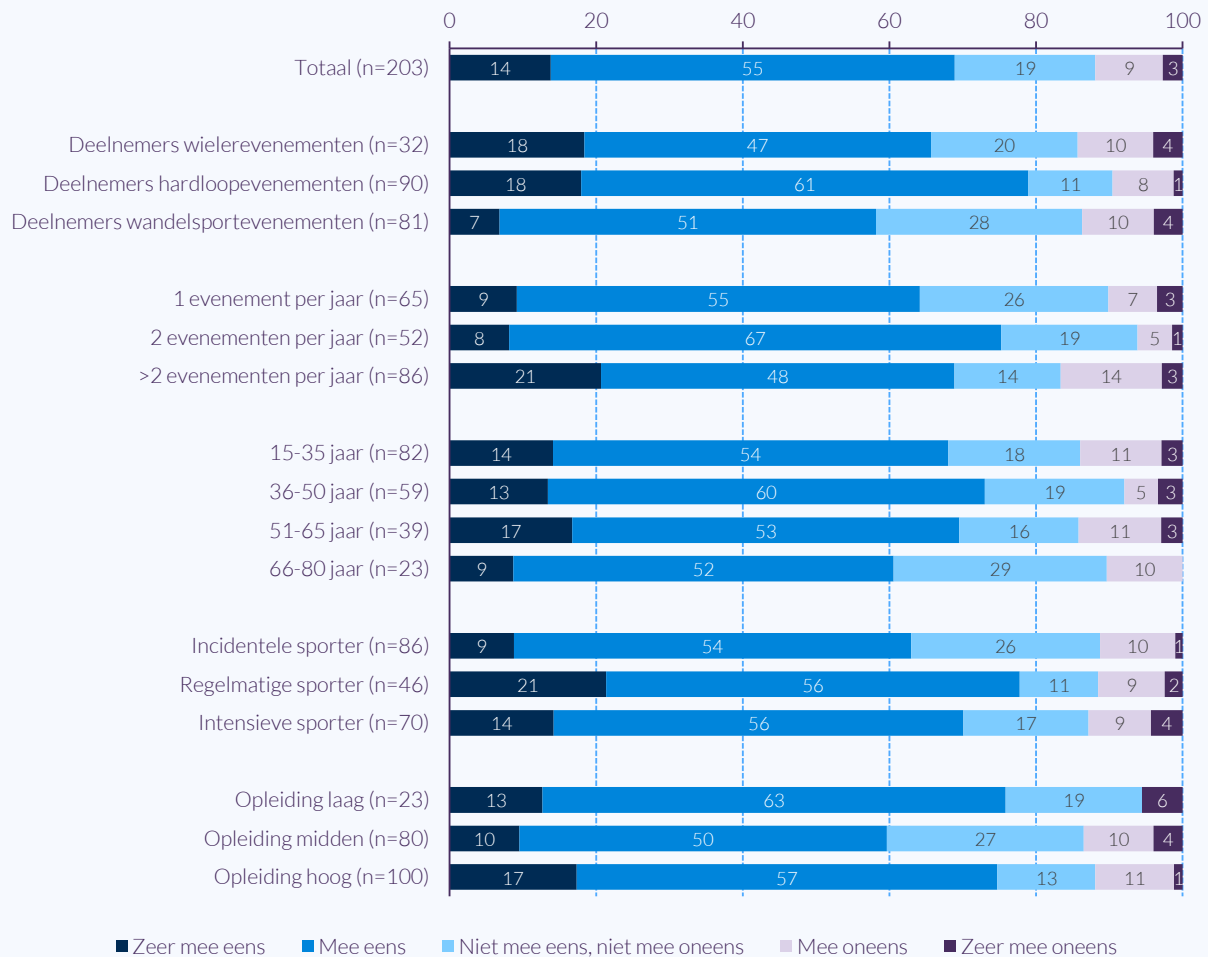
De stimulans om (meer) te bewegen is het grootst bij hardlopers (79%, vs. 65% bij wielrenners en 58% bij wandelsporters; [figuur 3.5](#)).

Regelmatige sporters en deelnemers aan meerdere evenementen per jaar voelen zich vaker gestimuleerd (ruim 70%) dan incidentele sporters en eenmalige deelnemers (circa 63%). Al neemt 43 procent van de incidentele sporters deel aan meer dan twee evenementen per jaar (34% bij regelmatige sporters).

Hoog- (74%) en laagopgeleiden (76%) zijn positiever dan middenopgeleiden (60%).

Figuur 3.5

Mening hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'De deelname aan hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden stimuleert mij om (meer) te gaan sporten of bewegen', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

3.4 Stimulans voor gezonder eten en drinken

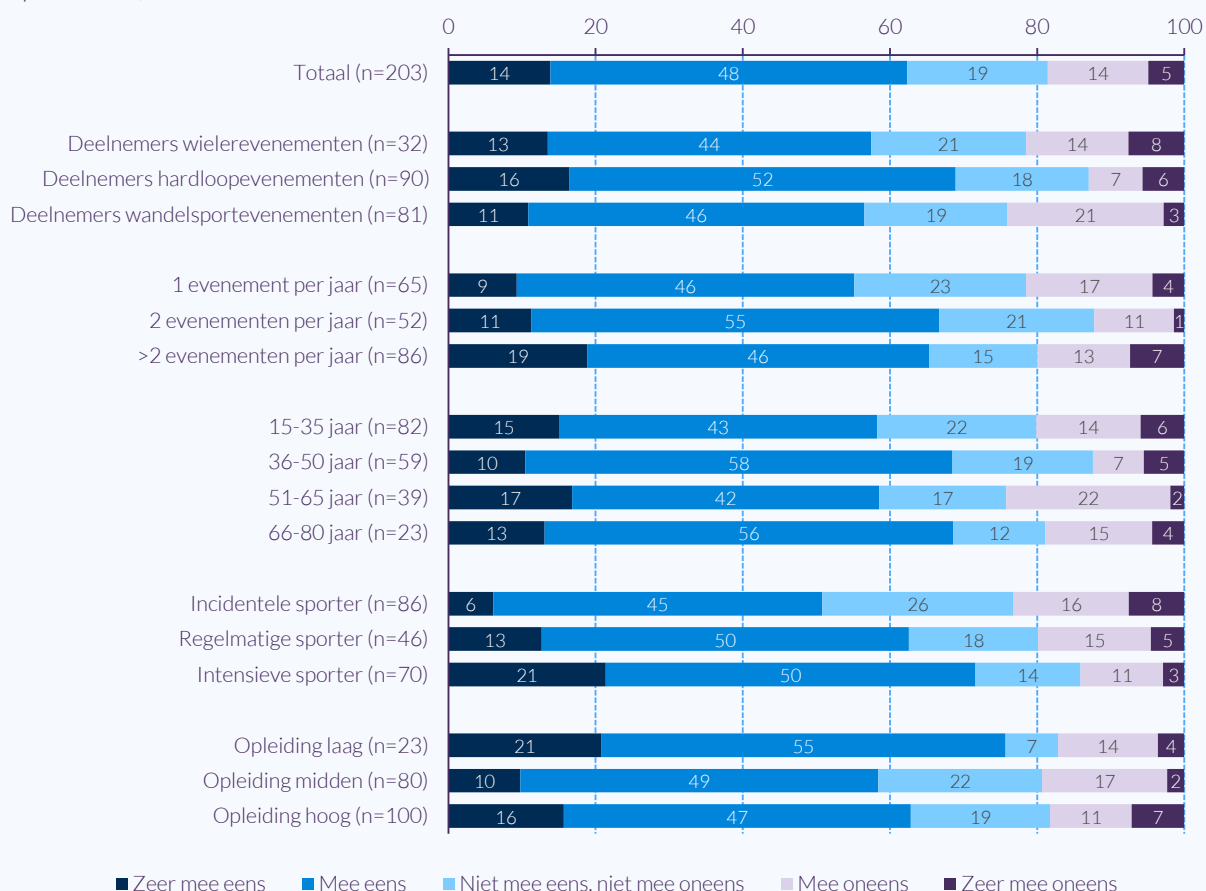
Deelnemers aan hardloopevenementen ervaren het vaakst een stimulans om gezonder te eten en te drinken (68%, vs. 57% bij wandelsporters en wielrenners; [figuur 3.6](#)).

Bij deelname aan drie of meer evenementen per jaar is dit aandeel 65 procent, tegenover 55 procent bij eenmalige deelname. Het verschil naar sportfrequentie is het grootst: 71 procent van de regelmatige sporters voelt zich gestimuleerd, tegenover slechts 21 procent van de incidentele sporters.

Laagopgeleiden zijn het meest positief (76%), gevolgd door hoogopgeleiden (63%) en middenopgeleiden (59%). Onder hoogopgeleiden is ook 7 procent het er 'zeer mee oneens'.

Figuur 3.6

Mening hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'De deelname aan hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden stimuleert mij om gezonder te eten en te drinken', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

3.5 Ervaring financiële toegankelijkheid

Meer dan een derde van de deelnemers (36%) geeft aan vanwege hoge kosten weleens te hebben afgezien van deelname aan sportevenementen. 42 procent heeft dit nooit gedaan ([figuur 3.7](#)).

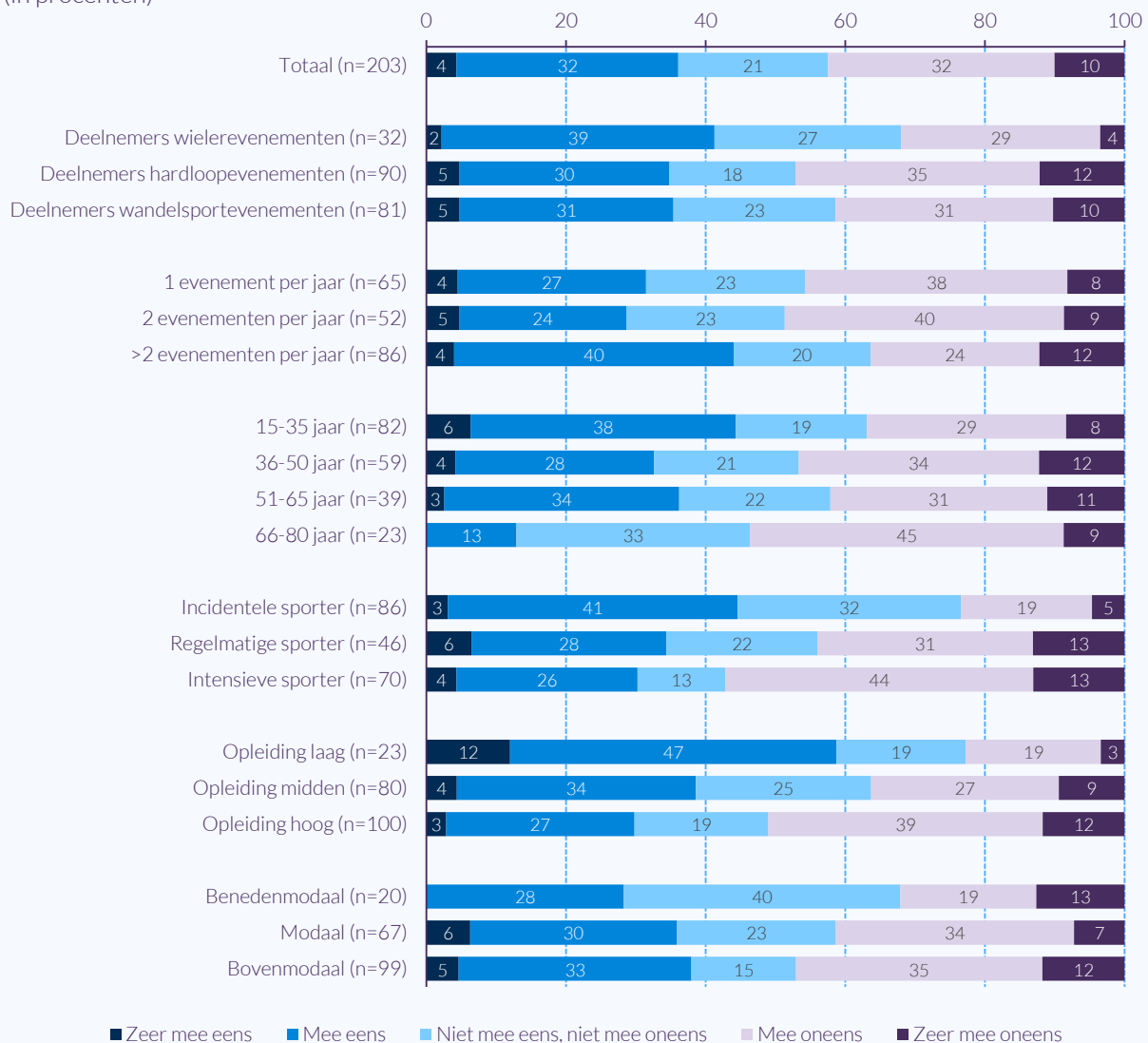
Frequente deelnemers aan evenementen ervaren minder vaak een kostenbelemmering: 44 procent van de mensen die aan meer dan twee evenementen deelnemen ervaart geen belemmering, tegenover 30 procent bij eenmalige deelname. Ook sportfrequentie speelt mee: 57 procent van de intensieve sporters ziet kosten niet als belemmering.

59 procent van de laagopgeleiden ervaart kosten als belemmering, tegenover 30 procent van de hoogopgeleiden. En bij inkomensgroepen ontstaat een tweedeling: deelnemers met een benedenmodaal inkomen zijn relatief vaak neutraal over de

stelling, en menen met een modaal of bovenmodaal inkomen zijn gelijk verdeeld tussen eens en oneens.

Figuur 3.7

Mening hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'Ik heb deel willen nemen aan hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden, maar dat heb ik niet gedaan vanwege de hoge kosten', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

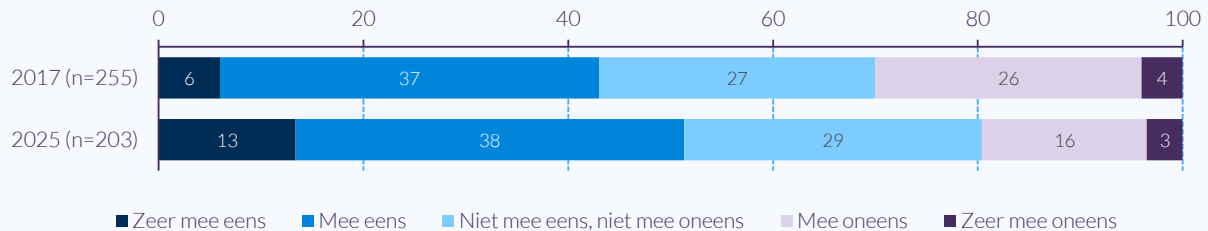
3.6 Gemis van sportevenementen

Het aandeel deelnemers dat hardloop-, wandel- en wielerevenementen zou missen als die wegvielen, is toegenomen: van 43 procent in 2017 naar 51 procent in 2025 ([figuur 3.8](#)). Het aandeel dat het (zeer) oneens is met deze stelling, daalde van 30 naar 19 procent.

Figuur 3.8

Mening hardlopers, wielrenners en wandelsporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'Als er geen hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden georganiseerd zouden worden. zou ik die erg missen', in 2017 en 2025

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2017 en 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

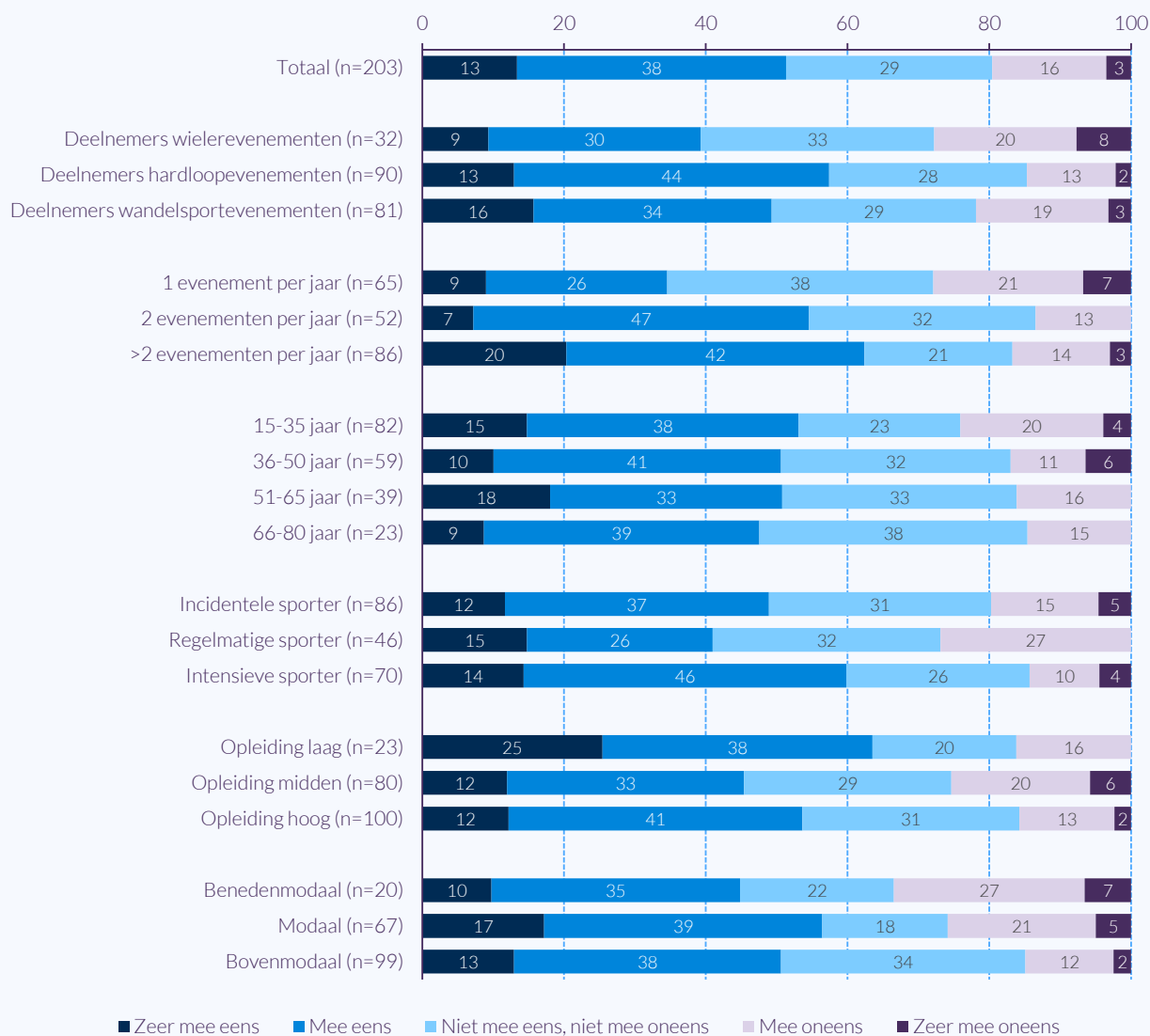
Van de wandelsporters geeft 50 procent aan dat ze evenementen zouden missen, tegenover 57 procent van de hardlopers en 39 van de wielrenners ([figuur 3.9](#)).

Onder deelnemers aan meer dan twee evenementen per jaar is dit aandeel 62 procent, tegenover 35 procent bij eenmalige deelnemers, die vaker neutraal zijn (38%). Naar sportfrequentie zouden intensieve sporters evenementen het vaakst missen (60%), gevolgd door incidentele sporters (49%) en regelmatige sporters (41%).

Naar opleiding zouden laagopgeleiden evenementen het vaakst missen: 63 procent, tegenover 45-53 procent van de midden- en hoogopgeleiden. Maar de groep laagopgeleiden is klein, dus we moeten de resultaten met voorzichtigheid interpreteren.

Figuur 3.9

Mening hardlopers, wielrenners en wandelersporters (15-80 jaar) die deelnemen aan evenementen over stelling 'Als er geen hardloop-, wandelsport- en wielerevenementen en -wedstrijden georganiseerd zouden worden, zou ik die erg missen', in 2025, uitgesplitst naar kenmerken
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

Toekomstige deelname aan evenementen

Dit hoofdstuk gaat over onderzoeksvraag 9. We maken onderscheid tussen sporters die eerder deelnamen aan sportevenementen en sporters die nog niet eerder meededen. Naast aandacht voor hardloop-, wandel- en wielerevenementen kijken we ook naar fitnesswedstrijden.

4.1 Verwachting niet-deelnemers

11 procent van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters die niet aan sportevenementen hebben deelgenomen, verwacht dat in de toekomst wel te doen. 70 procent is dit niet van plan en 19 procent twijfelt ([figuur 4.1](#)).

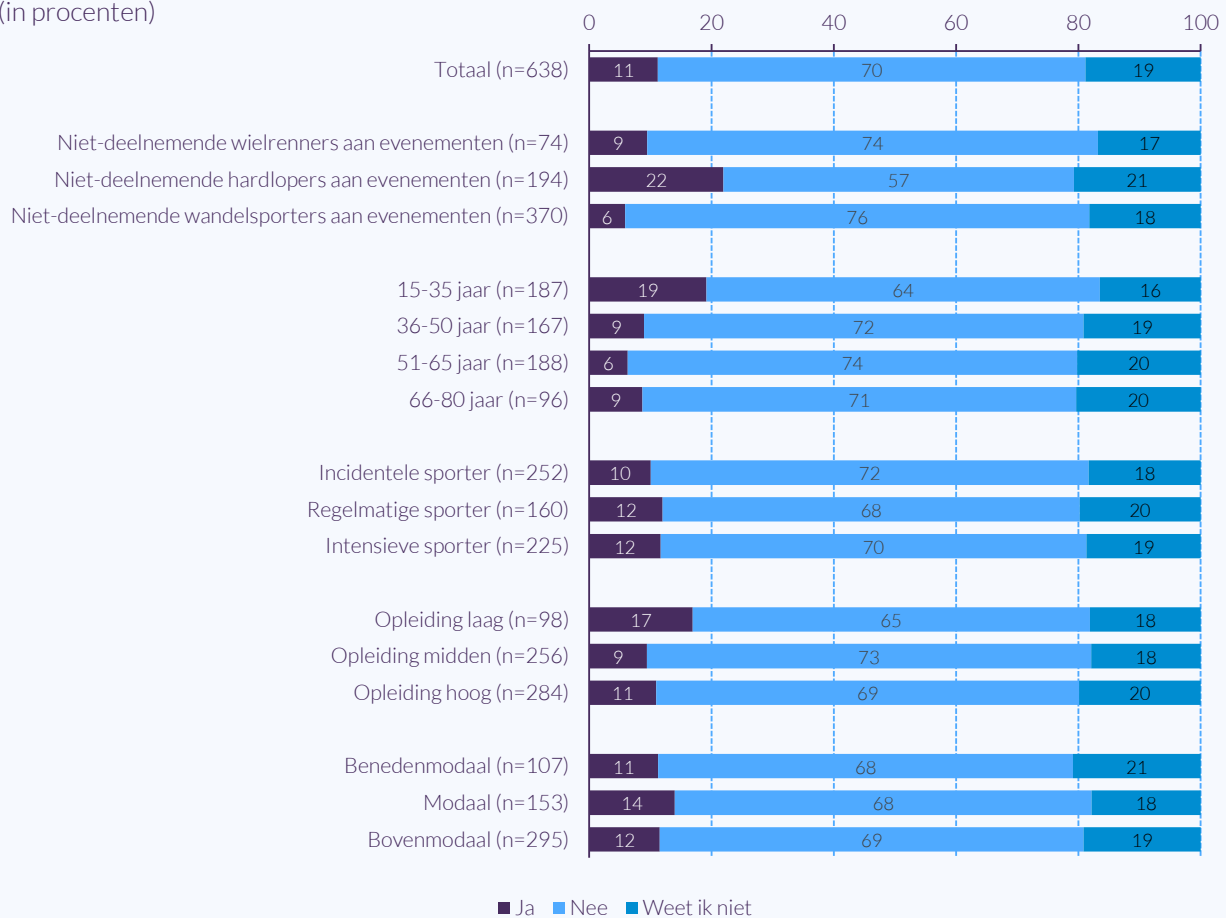
Van de niet-deelnemende hardlopers wil 22 procent in de toekomst wel meedoen. Bij wielrenners is dit 9 procent en bij wandelsporters 6 procent. Dit wijst op een groep hardlopers die nu nog niet deelneemt aan evenementen, maar wel bereid is dat in de toekomst te doen.

Jongere sporters (15-35 jaar) staan vaker open voor deelname (19%) dan 51-plussers (6-9%). Verschillen naar sportfrequentie en sociaaleconomische kenmerken zijn klein, met in alle subgroepen een verwachte deelname tussen de 10 en 14 procent.

Figuur 4.1

Verwachte deelname aan hardloop-, wandel- of wielerevenementen in de komende twaalf maanden, van hardlopers, wielrenners en wandelsporters die nu niet deelnemen aan evenementen (15-80 jaar), uitgesplitst naar kenmerken

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

4.2 Verwachting deelnemers

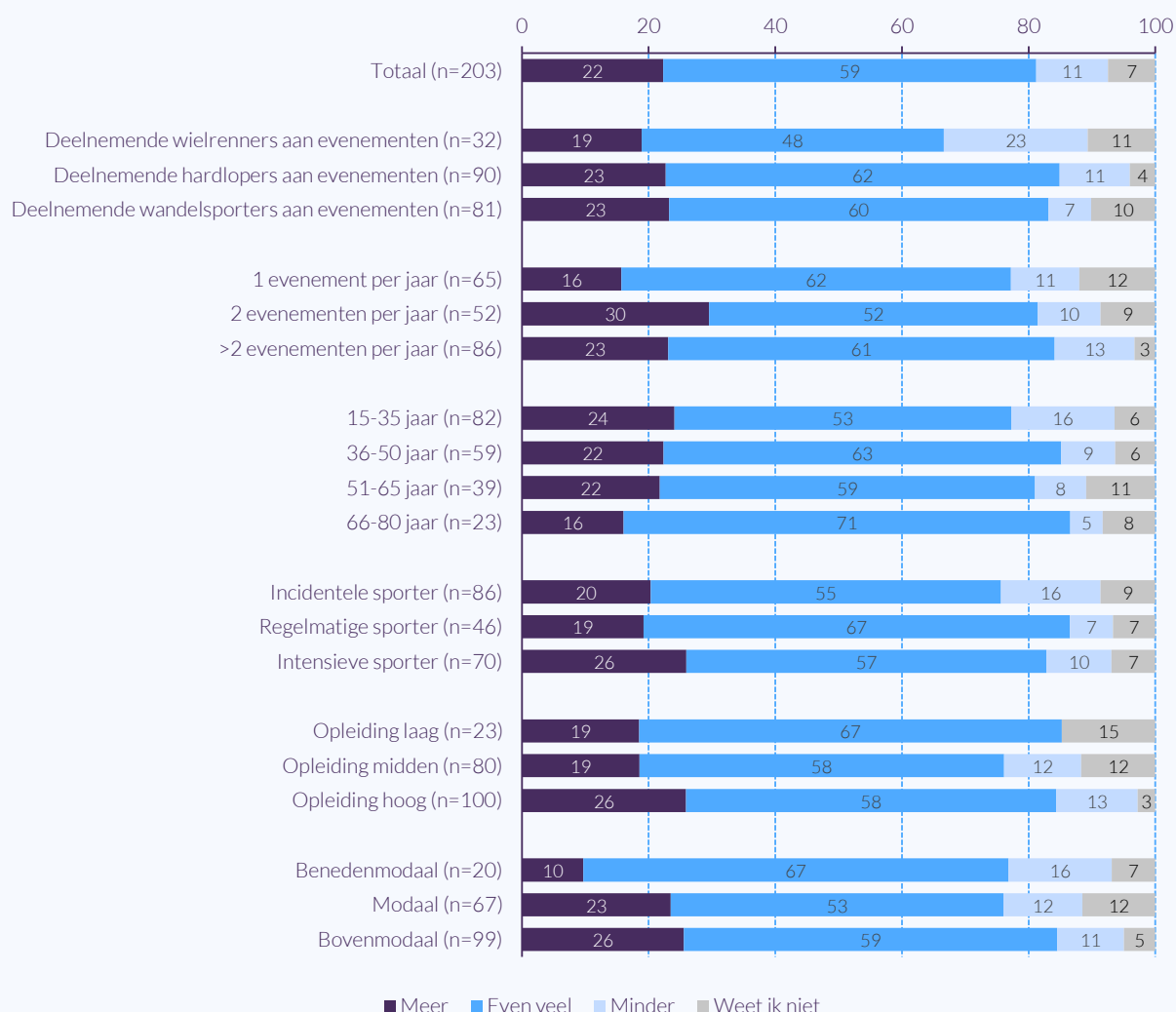
De meeste van hardlopers, wielrenners en wandelsporters die hebben deelgenomen aan sportevenementen, verwachten dat in de toekomst even vaak te doen (59%). 22 procent voorziet een toename en 11 procent een afname ([figuur 4.2](#)).

Van de wielrenners verwacht 19 procent vaker deel te nemen, tegenover 23 procent bij wandelsporters en hardlopers. Hoogopgeleiden en deelnemers met een bovenmodaal inkomen verwachten het vaakst een toename (beide 26%).

Figuur 4.2

Verwachte deelname aan hardloop-, wandel- of wielerevenementen in de komende twaalf maanden van hardlopers, wielrenners en wandelsporters die in de afgelopen twaalf maanden aan evenementen hebben deelgenomen (15–80 jaar), uitgesplitst naar kenmerken

(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

4.3 Toekomstige deelname aan fitnesswedstrijden

Naast hardloop-, wandel- en wielerevenementen kijken we naar fitnesswedstrijden. Fitness is in Nederland een populaire sport, en fitnesswedstrijden lijken aan een opmars bezig te zijn. Daarom is het relevant om de toekomstige deelname aan deze evenementen ook mee te nemen.

Wat zijn fitnesswedstrijden?

De relatief nieuwe Nederlandse Fitnessbond hanteert voor fitnesswedstrijden de term 'fitnessraces' en 'fitnessracing'. Volgens de bond is fitnessracing een veelzijdige

sport die de algehele fitheid van sporters test via uitdagende parcoursen, waarbij uithoudingsvermogen, kracht en coördinatie in een competitieve setting op de proef worden gesteld.⁸ Hyrox is een voorbeeld van een fitnessrace.

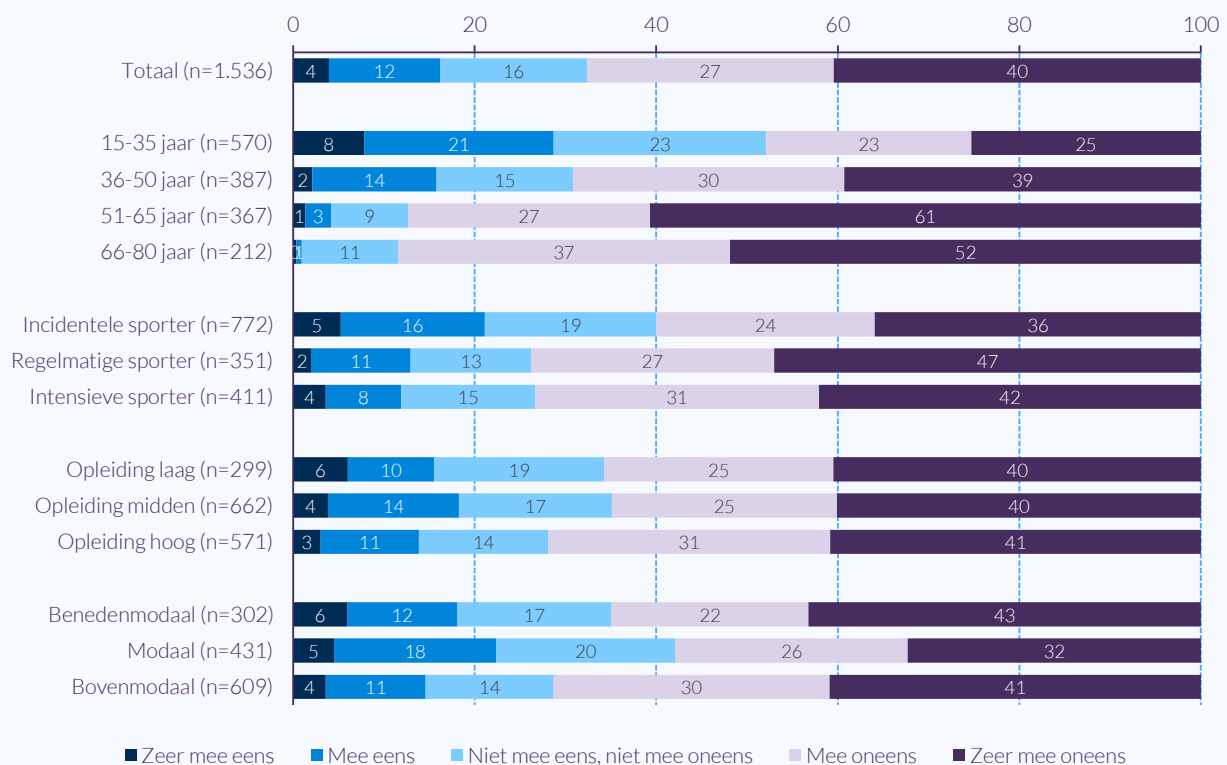
Verwachte deelname onder sporters

16 procent van de Nederlandse sporters is van plan binnen twaalf maanden deel te nemen aan een fitnesswedstrijd. Twee op de drie (67%) hebben hier geen plannen voor (figuur 4.3).

Van de jongvolwassenen (15-35 jaar) is 29 procent van plan deel te nemen aan een fitnesswedstrijd, tegenover 16 procent van de 36-50-jarigen en slechts 1 procent van de 66-plussers. Incidentele sporters tonen vaker belangstelling (21%) dan regelmatige (13%) en frequente sporters (12%). Naar opleidingsniveau zijn de verschillen klein (13–17%). Mensen met een modaal inkomen scoren iets hoger dan mensen uit de andere inkomensgroepen (23% vs. 15% van de bovenmodale inkomensgroep).

Figuur 4.3

Mening Nederlandse sporters (15-80 jaar) over stelling ‘Ik ben van plan om in de komende twaalf maanden mee te doen aan een fitnesswedstrijd (bijvoorbeeld Hyrox)’, in 2025, uitgesplitst naar kenmerken
(in procenten)



Bron: Nationaal Sportonderzoek, mei 2025. Bewerking: Mulier Instituut.

⁸ Nederlandse Fitnessbond (2025).

Verwachte deelname naar sport

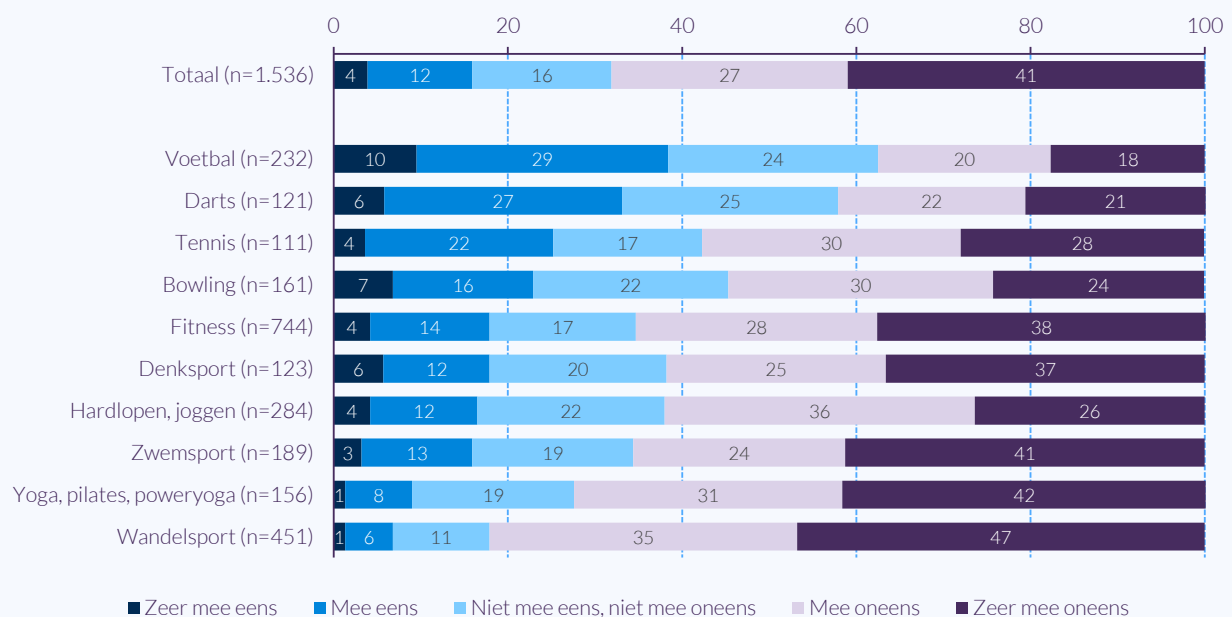
Onder voetballers is het aandeel dat van plan is deel te nemen aan een fitnesswedstrijd het grootst: 39 procent. Daarna volgen darters (33%) en tennisers (26%; [figuur 4.4](#)). Veel van deze sporters zijn daarnaast actief in fitness of andere sporten: dat geldt voor 53 procent van de voetballers, 49 procent van de darters en 48 procent van de tennisers (niet in figuur).

Van de fitnessers is 18 procent van plan deel te nemen aan een fitnesswedstrijd, terwijl 66 procent geen plannen heeft. Wandelsporters (7%) en yogabeoefenaars (9%) tonen de minste belangstelling, en ook bij hardlopers ligt dit aandeel laag (16%).

Deze verschillen suggereren dat fitnesswedstrijden vooral sporters aanspreken met een competitieve of trainingsgerichte motivatie, ook als fitness niet hun primaire sport is.

Figuur 4.4

Mening Nederlandse sporters (15-80 jaar) over stelling 'Ik ben van plan om in de komende twaalf maanden mee te doen aan een fitnesswedstrijd (bijvoorbeeld Hyrox of CrossFit)', naar type sport⁵
(in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek, mei 2025. Bewerking, Mulier Instituut.

* Respondenten konden meerdere sporten aangeven. We hebben niet gevraagd naar hun belangrijkste of meest beoefende sport. Positieve antwoorden op de stelling kunnen dus ook voortkomen uit deelname aan andere sportactiviteiten, zoals fitness.

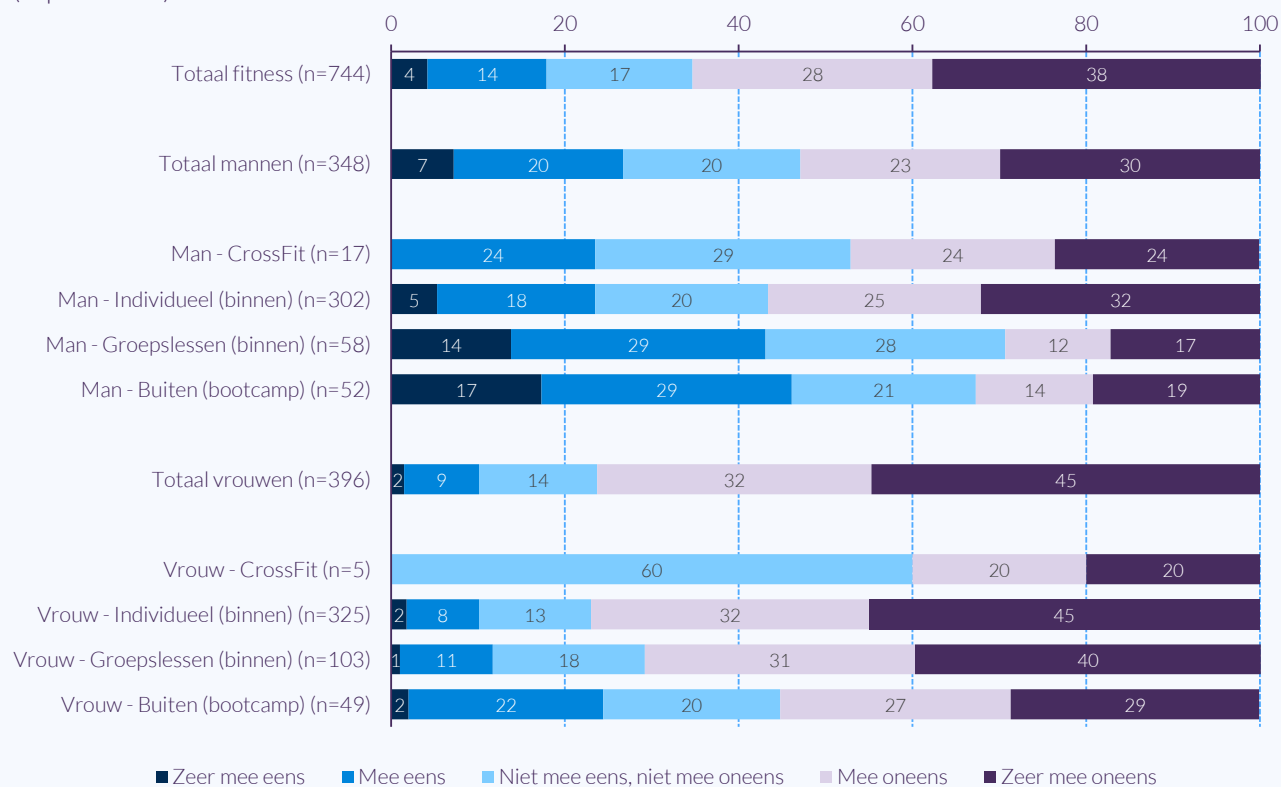
Uitsplitsing naar typen fitness en geslacht

Mannen die fitnesssen zijn vaker van plan om deel te nemen aan een fitnesswedstrijd dan vrouwen (27% vs. 11%; [figuur 4.5](#)). Voor zowel vrouwelijke als mannelijke fitnessers geldt dat degenen die in een groep en buiten aan fitness doen relatief veel interesse voor deelname aan een fitnesswedstrijd hebben.

Figuur 4.5

Mening Nederlandse fitnessers (15-80 jaar) over stelling 'Ik ben van plan om in de komende twaalf maanden mee te doen aan een fitnesswedstrijd (bijvoorbeeld Hyrox of CrossFit)', naar geslacht en fitnesscategorie*

(in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek, mei 2025. Bewerking, Mulier Instituut.

* Respondenten kunnen meerdere vormen van fitness tegelijk beoefenen. Daardoor tellen de aantallen in de subcategorieën niet noodzakelijk op tot het totaal per geslacht of tot het totale aantal fitnessers.

Conclusie, reflectie en blik vooruit

In dit afsluitende hoofdstuk beantwoorden we de negen onderzoeksvragen. Vervolgens reflecteren we op de uitkomsten en blikken we vooruit.

5.1 Conclusie

Deelname aan sportevenementen

In 2025 neemt 27 procent van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters deel aan een sportevenement. In 2017 was dat 21 procent. Bij hardlopers groeide dit aandeel van 23 naar 33 procent, bij wielrenners van 15 naar 31 procent. Onder wandelaars bleef het aandeel deelnemers stabiel rond de 17 procent.

Frequentie deelname aan sportevenementen

Het gemiddelde aantal deelnames per jaar daalde sinds 2017 in alle sporten: bij hardlopers van 3,7 naar 3,5, bij wandelsporters van 4,1 naar 3,9 en bij wielrenners van 4,8 naar 3,8.

Profiel evenementendeelnemers

- In 2025 zijn deelnemers vaker man: 63 procent bij hardlopen, 82 procent bij wielrennen en 53 procent bij wandelen.
- 55 procent van alle deelnemers is jonger dan 36 jaar (2017: 48%). In de wandelsport nam het aandeel 66-plussers toe van 15 naar 23 procent.
- Het opleidingsniveau van wandelsporters is relatief laag en dat van hardlopers relatief hoog.
- Intensieve sporters vormen de grootste groep binnen hardlopen (46%) en wielrennen (47%). Bij wandelen bestaat 34 procent uit incidentele sporters.

Belang persoonlijke prestatie

In 2025 vindt 60 procent van de deelnemers de persoonlijke prestatie (zeer) belangrijk. In 2017 was dat 65 procent. Onder hardlopers is dit 69 procent, onder wielrenners 35 procent. Van de sporters die aan meerdere evenementen per jaar meedoen, vindt 72 procent de prestatie belangrijk, tegenover 48 procent van de sporters die één keer per jaar meedoen.

Belang milieubewust handelen door organisator

29 procent van de deelnemers zegt minder snel deel te nemen als er geen aandacht is voor het milieu. 42 procent is het daarmee oneens en 28 procent is neutraal. Jongeren (15-35 jaar) vinden milieu-aandacht vaker belangrijk dan 66-plussers (32% vs. 12%).

Stimulans voor sporten en bewegen en gezonder eten en drinken

In 2025 geeft 69 procent van de deelnemers aan dat evenementen hen stimuleren om (meer) te bewegen. Dit was 67 procent in 2017. Voor gezond eten en drinken voelt 61 procent zich gestimuleerd. Onder hardlopers ligt dit op 79 procent, onder wielrenners op 65 procent en onder wandelersporters op 58 procent.

Ervaren financiële toegankelijkheid

36 procent van de sporters heeft wel eens afgezien van deelname aan een evenement vanwege hoge kosten; 42 procent ervaart dit niet. Onder laagopgeleiden geldt dit voor 59 procent en onder hoogopgeleiden voor 30 procent. Van de sporters die meerdere keren per jaar meedoen, ervaart 44 procent geen kostenbelemmering, tegenover 30 procent van de eenmalige deelnemers.

Gemis van sportevenementen

In 2025 zou 51 procent van de deelnemers evenementen missen als deze niet meer plaatsvonden, tegenover 43 procent in 2017. Onder hardlopers is dit 57 procent, onder wandelaars 50 procent. Van de sporters die meerdere keren per jaar meedoen, zou 62 procent evenementen missen, tegenover 35 procent van de eenmalige deelnemers.

Verwachte toekomstige deelname

Van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters die nu nog niet deelnemen aan evenementen, verwacht 11 procent in de toekomst wel mee te doen (hardlopers 22%, wielrenners 9%, wandelsporters 6%). Van de hardlopers, wielrenners en wandelsporters die al wel meedoen aan evenementen, verwacht 22 procent dit vaker te doen, 59 procent even vaak en 11 procent minder vaak.

16 procent van de sporters geeft aan binnen een jaar te willen deelnemen aan een fitnesswedstrijd. Dit percentage loopt op tot 29 procent onder jongvolwassenen.

5.2 Reflectie en blik vooruit

Deelname aan evenementen hersteld na corona

De sportevenementenmarkt heeft veerkracht getoond: de markt heeft zich – gebaseerd op het aantal deelnemers – na corona hersteld. Sterker nog, het aandeel evenementendeelnemers onder sporters lijkt licht gegroeid, vooral onder wielrenners. Dat die groei vooral bij de jonge leeftijdsgroep zit, is een positief signaal. De jeugd heeft immers de toekomst, al is er geen garantie dat zij hun deelname aan evenementen voortzetten als ze ouder worden.

Voor hardloopevenementen waren er in het buitenland, in de periode voor corona, zorgen over een mogelijke ‘running recession’.⁹ Daarmee werd bedoeld op een mogelijke vermindering van de populariteit van hardlopen en hardloopevenementen. Eerder onderzoek van het Mulier Instituut vond maar

⁹ Kennedy et al. (2019).

beperkte bewijslast voor een dergelijke trend in Nederland, en de resultaten van dit onderzoek weerspreken deze ontwikkeling binnen onze landsgrenzen.¹⁰

Hardlopen, wandelen en wielrennen blijven populair

De forse animo om deel te nemen aan hardloop-, wandel- en wielerevenementen wordt voor een belangrijk deel gedragen door de grote groep beoefenaren. Hardlopen, wandelen en (in mindere mate) wielrennen behoren al jaren tot de meest beoefende sporten in Nederland.¹¹ Organisatoren kunnen dus vissen in een grote vijver.

De populariteit van de drie sporten heeft te maken met de laagdrempeligheid. Je kunt deze sporten op veel plaatsen beoefenen en bijna iedereen heeft het wel eens gedaan. Andere factoren die de deelnemersaantallen van hardloop-, wandel- en wielerevenementen opstuwten, zijn:

- de diversiteit: korte en lange afstanden, door bos en over verharde wegen;
- de toegankelijkheid: er is niet veel nodig en het hoeft niet duur te zijn; en
- de geografische spreiding: het is voor velen in de buurt.

Evenementen zijn bovendien een goede gelegenheid om gelijkgestemden te ontmoeten, een identiteit uit te dragen en om plezier te hebben. Sommige evenementen trekken veel deelnemers en bekijks vanwege de feestelijke setting.¹²

Evenementen spelen rol voor gezondheid

Deelname aan sportevenementen lijkt zes à zeven op de tien deelnemers aan te zetten tot meer sporten en bewegen en gezonder eten. Dit strookt met resultaten van onderzoek naar loopevenementen in binnen- en buitenland.¹³

Sommigen zien deelname aan sportevenementen daarom als een heelmiddel voor een ongezonde levensstijl ('lifestyle medicine').¹⁴ Daarbij moeten we wel opmerken dat je ook op andere manieren aan je gezondheid kunt werken. En dat waarschijnlijk vooral relatief gezonde personen aan sportevenementen deelnemen, zeker als het lange afstanden betreft. Daarbij is wandelen voor de meeste mensen eenvoudiger op te pakken dan wielrennen.

Voor overheden kan dit een stimulans zijn om de organisatie van een evenement (financieel) te steunen als ze met hun beleid een gezonde samenleving willen stimuleren. Een andere reden voor steun is het feit dat sportevenementen tot op zekere hoogte collectieve goederen zijn (niemand kan volledig worden uitgesloten).

¹⁰ Zie ook Hover, Van Eldert & Oprins (2020) voor een nuancering van de Nederlandse situatie.

¹¹ Scheerder & Breedveld (2015).

¹² Kidd (1992).

¹³ Alexandris et al. (2019); Hover & Van Eldert (2019a, 2019b); Helsen et al. (2020).

¹⁴ Filo & Coghlan (2016).



Kenmerken van sportevenementen

Als overheden overwegen sportevenementen (financieel) te steunen, is het goed om weet te hebben van vier bijzondere kenmerken van sportevenementen die uitdagingen en kansen met zich meebrengen:¹⁵

- Sportevenementen zijn ontastbaar: het zijn diensten. Dit leidt tot uitdagingen en keuzes voor promotie en communicatie.
- Sportevenementen worden beïnvloed door factoren die een organisator niet altijd goed kan beheersen. Voorbeelden zijn weersomstandigheden en het gedrag van bezoekers.
- Sportevenementen zijn vergankelijk. Hierdoor zijn ze kwetsbaar. De datum staat vaak maanden van tevoren vast en het evenement gaat vaak door ongeacht het aantal deelnemers en bezoekers (met het risico van een verliesgevend evenement).
- Aanbod en vraag zijn onscheidbaar, omdat productie van en vraag naar het product tegelijkertijd plaatsvinden. Deelnemers en bezoekers zijn te zien als coproducenten.¹⁶ Daardoor kunnen deelnemers en bezoekers eventuele problemen tijdens het evenement (fout in bewegwijzering, verkeerde medailles uitreiken) meteen opmerken.

Kosten verschillen sterk en kunnen belemmering zijn voor deelname

De kosten voor deelname aan sportevenementen lopen uiteen van enkele euro's tot meer dan 100 per euro deelnemer. Dat komt door de variëteit aan evenementen. Er zijn commerciële en niet-commerciële organisatoren en het aanbod kan erg uiteenlopen.

Relatief dure evenementen hebben vaak ook veel te bieden, zoals tijdregistratie, sportvoeding, een medaille, een T-shirt, persoonlijke actiefoto's die je kunt downloaden, (digitale) *goody bags*, tassenbewaring, buspendeldiensten en parkeer gelegenheid. De kostprijs van het evenement wordt bovendien gedrukt door de vele vrijwilligers die voor een kleine vergoeding essentieel werk verrichten.

Ons onderzoek wijst uit dat de betaalbaarheid van (bepaalde) evenementen enigszins onder druk lijkt te staan. Meer dan een op de drie sporters had de ambitie om aan een sportevenement deel te nemen, maar zag daar vanwege de kosten van af. Het is mogelijk dat zij voor een goedkoper alternatief hebben gekozen, maar daarvoor hebben we in dit onderzoek geen aanwijzingen.

Toekomst evenementen lijkt rooskleurig

Op korte termijn lijkt de toekomst er qua deelnemersaantallen rooskleurig uit te zien. Meer dan vier op de vijf deelnemers blijven deelnemen en er is een bescheiden instroom van sporters te verwachten die eerder niet deelnamen (een op de tien).

¹⁵ Alexandris et al. (2023).

¹⁶ Crawford (2004).

Animo voor deelname aan fitnesswedstrijden

In tegenstelling tot hardloop-, wandel- en wielerevenementen zijn fitnesswedstrijden relatief nieuw op het sportevenemententoneel. De ambities van de Nederlandse Fitnessbond liegen er niet om: de fonkelnieuwe bond – eind 2024 opgericht – streeft ernaar in 2028 een landelijke dekking van fitnessraces te hebben.¹⁷

Ons onderzoek wijst uit dat er animo voor deelname lijkt te zijn, vooral onder jongeren. Die animo blijft niet beperkt tot de groep die al aan fitness doet.

¹⁷ Nederlandse Fitnessbond (2025).



Bronnen

Alexandris, K., Karagiorgos, T., Ntovoli, A., Helsen, K., Scheerder, J., Hover, P., ... Mitás, O. (2019). *Promoting health enhancing physical activity and social welfare through outdoor running events: literature review*. RUN for HEALTH.

Alexandris, K., Hover, P., & Ooms, L. (2023). Marketing running events. In K. Alexandris, V. Girginov & J. Scheerder (Reds.), *Running events. Policies, Marketing and Impacts* (pp. 65-97). Routledge.

Crawford, G. (2004). *Consuming Sport: Fans, Sport and Culture*. Taylor and Francis.

Dalhuisen, C., Heijnen, E., & Hover, P. (2024). *Nederlandse sportevenementensector 2024*. Mulier Instituut.

Filo, K., & Coghlan, A. (2016). Exploring the positive psychology domains of well-being activated through charity sport event experiences. *Event Management*, 20(2), 181–199. <https://doi.org/10.3727/152599516X14610017108701>

Heijnen, E., & Hover, P. (2023). *De Nederlandse sportevenementensector na perioden van coronamaatregelen: omzichtig ondernemen in een dynamische markt*. Mulier Instituut.

Helsen, K., Scheerder, J., Alexandris, K., & Hover, P. (2020). *Flemish running events in international perspective: participant profile, motivation and attitudes: results based on the European RUN for HEALTH project*. KU Leuven.

Hover, P., Heijnen, E., & Nafzger, P. (2020). Sportevenementen, hoofdstuk 7: een selectie uit de monitor Sport en corona II - de gevolgen van coronamaatregelen voor de sportsector. In H. Van der Poel (Red.), *Monitor Sport en corona II* (pp. 73-89). Mulier Instituut.

Hover, P., & Heijnen, E. (2022). Gevolgen van de coronacrisis voor de sportevenementensector: overleven en ondernemen in tijden van onzekerheid. Mulier Instituut.

Hover, P., & Hoeijmakers, R. (2018). *Evenementen: aanjager voor sportdeelname. Deelname aan loop-, fiets- en wandelsportevenementen als stimulans voor sportdeelname*. Mulier Instituut.

Hover, P., & Van Eldert, P. (2019a). *Brandloyalty Vestingloop 's-Hertogenbosch 2019: resultaten deelnemersonderzoek* [Factsheet 2019/22]. Mulier Instituut.

Hover, P., & Van Eldert, P. (2019b). *Marathon Amersfoort 2019: resultaten deelnemersonderzoek* [Factsheet 2019/20]. Mulier Instituut.

Hover, P., Van Eldert, P., & Oprins, I. (2020). *Hardlopen: grenzen aan groei: deelname aan hardlopen en hardloopevenementen*. Mulier Instituut.

Kennedy, H., Baker, B. J., Jordan, J. S., & Funk, D.C. (2019). Running Recession: A Trend Analysis of Running Involvement and Runner Characteristics to Understand Declining Participation. *Journal of Sport Management*, 33, 215-228.

Kidd, B. (1992). The culture wars of the Montreal Olympics. *International Review for the Sociology of Sport*, 27(2), 151–162.

Martínez-Cevallos, D., Proaño-Grijalva, A., Giakoni-Ramírez, F., & Duclos-Bastías, D. (2025). Not All Runners Cross the Same Finish Line: Sociodemographic Inequalities in COVID-19 Recovery After a Mass Sporting Event. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 22(9), 1351.
<https://doi.org/10.3390/ijerph22091351>

Nederlandse Fitnessbond (2025). *Meerjarenbeleidsplan 2025-2028*.

NOC*NSF (2022). *Nederland. Het sportiefste land ter wereld*.

Scheerder, J., & Breedveld, K. (2015). *Running across Europe: the rise and size of one of the largest sport markets*. Palgrave Macmillan.

Thibaut, E., & Scheerder, J. (2020). *Sport in tijden van COVID19*. Onderzoeksgroep Sport & Bewegingsbeleid Departement Bewegingswetenschappen KU Leuven.

Ton Leenen
t.leenen@mulierinstituut.nl

Denise Smit
d.smit@mulierinstituut.nl

Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl