



Rapport

Sportfan via bezoek en media

2012-2024

Sportfan via bezoek en media

2012-2024

Met steun van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Mulier Instituut

Ton Leenen
Denise Smit
Paul Hover

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het Mulier Instituut.

© Mulier Instituut

Utrecht, 17 november 2025

www.mulierinstituut.nl

info@mulierinstituut.nl

Disclaimer

U mag delen uit deze publicatie overnemen op voorwaarde van bronvermelding: auteur(s), de titel van de publicatie en het jaar van uitgave.

Er gelden gebruiksvoorwaarden voor de foto's in deze publicatie. Neem foto's daarom niet over zonder toestemming van het Mulier Instituut.

Over ons

Het Mulier Instituut doet sportonderzoek voor beleid en samenleving. Voor overheden, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, sportorganisaties en bedrijven onderzoeken we allerlei thema's op het gebied van sport en sportief bewegen: van de sportdeelname van (groepen) Nederlanders tot de motorische vaardigheden van kinderen, en van diversiteit en inclusie in de sport tot de economische impact van sportevenementen.

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk.

Ons doel is bijdragen aan goed onderbouwd beleid, gericht op de bevordering van sport, sportief bewegen en versterking van de sportsector. Dit doen we op verschillende manieren:

We verzamelen data en monitoren de Nederlandse sportsector en beleidsprogramma's.

We ontwikkelen kennis en onderzoeksmethoden via verkennende en verdiepende studies.

We duiden onderzoeksuitkomsten en vertalen deze naar de beleidspraktijk.

We onderbouwen beleidsbeslissingen met expertise en advies.

We bieden gevraagd en ongevraagd duiding en reflectie in de rol van 'kritische vriend' van de sportsector.

We zetten ons in voor de bevordering van de sportwetenschap.

Afkortingen

EU-SLIC	European Union Statistics on Income and Living Conditions
NMO	Nationaal Media Onderzoek
NTS	Nederlandse Topsportevenementen Strategie
VSG	Vereniging Sport en Gemeenten
VTO	Vrijetijdsomnibus

Inhoudsopgave

Sportfan via bezoek en media

Samenvatting	5
1 Inleiding	6
1.1 Achtergrond	6
1.2 Doel	6
1.3 Onderzoeksvragen	6
1.4 Methode	7
2 Bezoek sportevenementen	10
2.1 Bezoek sportevenementen	10
2.2 Profiel bezoekers	11
2.3 Bezoek sportevenementen in Europese Unie	15
3 Volgen sportevenementen via media	19
3.1 Volgen sportevenementen via media	19
3.2 Profiel volgers	20
3.3 Sportprogramma's	26
4 Draagvlak	29
4.1 Draagvlak	29
4.2 Deelgroepen	30
5 Conclusie en blik vooruit	34
5.1 Conclusie	34
5.2 Blik vooruit	35
Bronnen	39
Bijlage 1 - Bezoek van sportwedstrijden en/of -evenementen, naar type sport	40
Bijlage 2 - Bezoek aan live sportwedstrijden en/of -evenementen naar persoonskenmerken	41

Sportfan via bezoek en media

Doel en methode

Met dit onderzoek beogen we het bereik van sportwedstrijden en -evenementen in Nederland in kaart te brengen en deze cijfers te bezien in het licht van cijfers uit eerdere jaren. We onderscheiden bezoek aan sportevenementen/-wedstrijden en het volgen van sport(evenementen) via de media. Hiervoor hebben we analyses op data uitgevoerd en literatuur bestudeerd.

Bezoek sportevenementen

17 procent van de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder bezoekt in 2024 maandelijks of vaker sportevenementen (2022 en 2020: 16%-11%). Dit zijn 2,7 miljoen personen. Voetbalevenementen werden veruit het vaakst bezocht, gevolgd door hockey en tennis. Nederlanders behoren tot de Europese koplopers wat betreft bezoek aan sportevenementen.

Volgen van sport via media

Het aandeel van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat wekelijks of vaker sport volgt via de media is in 2024 56 procent (2022 en 2020: 58%-55%). Dit zijn 9,5 miljoen personen. Het meest gebruikte kanaal is (online) televisie. Negen van de tien best bekeken sportprogramma's in 2024 waren wedstrijden van het EK voetbal. Naar de halve finale van het EK voetbal, Nederland – Engeland, keken 6,9 miljoen Nederlanders. Daarmee was dat het best bekeken programma in 2024.

Draagvlak voor grote internationale sportevenementen in Nederland

In 2024 vindt 49 procent van de Nederlanders het belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden, terwijl 14 procent dit onbelangrijk vindt en 10 procent geen mening heeft. In de voorgaande tien jaar was dat beeld enigszins vergelijkbaar.

Blik vooruit

Om het evenementenbezoek te stimuleren, ligt er de uitdaging om de interesse van de niet-bezoekers te wekken. Bijvoorbeeld door uitleg over de sport, randprogrammering en het creëren van een feestelijke sfeer. Door technologische ontwikkeling is het sport(media)landschap snel veranderd: je kunt altijd en overal sport volgen. Bevolkingsgroepen verschillen in de manier waarop ze dat doen. Het vergroten van het bereik vraagt om een gedifferentieerde benadering: een aanbod dat aansluit bij de wensen van die groep. Een aanbod bovendien dat per sporttak zal verschillen.

Het Mulier Instituut wil het volgen van het bezoek aan sportevenementen en de sportmediaconsumptie in de toekomst voortzetten.

Inleiding

Eerst wordt in dit hoofdstuk de achtergrond van het onderzoek geschetst, gevolgd door de doelstelling en de onderzoeksvragen. Daarnaast is de methode beschreven en is een leeswijzer gepresenteerd.

1.1 Achtergrond

Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), NOC*NSF en de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) hebben de Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030 ontwikkeld.¹ Deze heeft als doel om met internationale topsportevenementen meer Nederlanders te bereiken en te inspireren. Deze ambitie sluit aan bij die van het strategisch kader topsport 2032 en met de hoofdlijnen van Sportakkoord II.² Hierin staat dat de maatschappelijke waarde van topsport door zoveel mogelijk mensen en organisaties benut moet worden.

In dit onderzoek worden de nieuwste cijfers over het bereik van (top)sportevenementen in kaart gebracht en van achtergronden voorzien. Daarmee is deze publicatie van belang voor het sportevenementenbeleid in Nederland.

1.2 Doel

Met dit onderzoek beogen we het bereik van sportevenementen in Nederland in kaart te brengen en deze cijfers te bezien in het licht van cijfers uit eerdere jaren. We onderscheiden bezoek aan sportevenementen en het volgen van sport(eventementen) via de media.

1.3 Onderzoeksvragen

De onderzoeksvragen zijn hierna weergegeven. Voor alle vragen geldt dat die betrekking hebben op het jaar 2024 en dat we die resultaten vergelijken met die van voorgaande jaren.³

1. Wat is het aandeel van de Nederlandse bevolking dat maandelijks of vaker sportevenementen bezoekt? Hoe verhoudt bezoek aan sportevenementen van Nederlanders zich tot sportevenementenbezoek van andere inwoners van de Europese Unie?
2. Wat is het aandeel van de Nederlandse bevolking dat wekelijks of vaker sport volgt via media?

¹ Ministerie van VWS, NOC*NSF & VSG (2020).

² Ministerie van VWS, NOC*NSF & VSG (2023); Ministerie van VWS, VSG, VNG, NOC*NSF & POS (2022).

³ Heijnen (2024a); Heijnen & Hover (2021); Hover et al. (2020).

3. Wat waren in Nederland de best bekeken sportprogramma's in de media?
4. Hoe (on)belangrijk vindt de Nederlandse bevolking het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?

Het aandeel van de Nederlandse bevolking dat maandelijks of vaker sportevenementen bezoekt en het aandeel dat wekelijks of vaker sport volgt via media (zie onderzoeksvragen 1 en 2) betreft twee Kernindicatoren Sport en Bewegen die in 2014 door de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport zijn benoemd om de stand van zaken in de sector in de tijd te kunnen volgen.⁴

1.4 Methode

Voor dit onderzoek zijn data van de Vrijtijdsomnibus (VTO), het Nationaal Media Onderzoek (NMO) en van Eurostat European Union Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC) gebruikt. Daarnaast is literatuur geraadpleegd.

Vrijtijdsomnibus

De VTO van het CBS is opgezet om ontwikkelingen in kernindicatoren voor sport- en cultuurbeleid vast te stellen. De VTO-metingen van 2020-2022 zijn tot stand gekomen via een samenwerking van de Boekmanstichting (namens OCW) en het Mulier Instituut (namens VWS) met het CBS. Met de data van de VTO zijn onderzoeksvragen 1 (deels), 2 en 4 beantwoord.

● Sportfan via bezoek

Aan de respondenten is gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden sportwedstrijden en/of sportevenementen hebben bezocht. Sportwedstrijden en -evenementen zijn niet toegelicht of gedefinieerd. Dit betreft zowel professionele wedstrijden als amateurwedstrijden (onder andere die van kinderen).

● Sportfan via media

Aan de respondenten is gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden sport hebben gevolgd via (online) kranten of tijdschriften, (online) radio of podcasts. Of via sociale media, (online) televisie, en via (sport)websites en/of apps. Iemand wordt als wekelijkse sportfan volger beschouwd als hij/zij via één of meerdere van de vijf mediavormen minimaal wekelijks sport volgt.

● Kanttekeningen

Eerder gepubliceerde cijfers van 2012, 2014 en 2016 zijn aangepast vanwege een nieuwe weging. Daarnaast is in 2020 door de coronacrisis het veldwerk anders verlopen dan normaal. Hierdoor zijn er minder face-to-face interviews afgenomen. Door een tegenvallende respons van de face-to-face interviews in 2022 zijn extra

⁴ Meer informatie over de kernindicatoren en methodische aspecten is te vinden op [de website van het RIVM](#).

respondenten benaderd voor de interviews. Dit had tot gevolg dat het veldwerk voor een kleine groep later plaatsvond (maart-mei 2023).

Nationaal Media Onderzoek

Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) biedt inzicht in wat Nederlanders via media, platforms en devices lezen, luisteren en kijken.⁵ Met de informatie van het NMO is onderzoeksvraag 3 beantwoord.

European Union Statistics on Income and Living Conditions

De European Union Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC) van Eurostat is een onderzoek naar inkomen en leefsituatie onder inwoners van 16 jaar en ouder in de Europese Unie (EU). We gebruiken de indicator 'bezoek aan sportevenementen en -wedstrijden' in de afgelopen twaalf maanden. Dit betreft evenementen en wedstrijden van alle niveaus, van professional tot amateur.⁶ Met deze data is een deel van onderzoeksvraag 1 beantwoord.



Leeswijzer

Het volgende hoofdstuk gaat over het bezoek aan sportevenementen en hoofdstuk 3 handelt over het volgen van sport via de media. In hoofdstuk 4 wordt beschreven in welke mate de Nederlandse bevolking het belangrijk vindt dat in Nederland internationale sportevenementen georganiseerd worden. De conclusie, met een blik in de toekomst, staat in hoofdstuk 5.

⁵ Voor informatie over de methode, zie de [website](#) van NMO.

⁶ De periode van dataverzameling per land is op de website van Eurostat niet vermeld. Informatie van nationale statistiekbureaus leert dat de veldwerkperiode tussen landen verschilt. Dit beperkt de vergelijkbaarheid van de cijfers per land. Bij de interpretatie dient hier rekening mee gehouden te worden.



Bezoek sportevenementen

Eerst schetsen we de ontwikkeling van het aandeel Nederlanders dat sportevenementen bezoekt. Dan volgt een beschrijving van de ontwikkeling van de profielen van deze bezoekers. Daarna plaatsen we bezoek aan sportevenementen Nederland in internationaal perspectief.

2.1 Bezoek sportevenementen

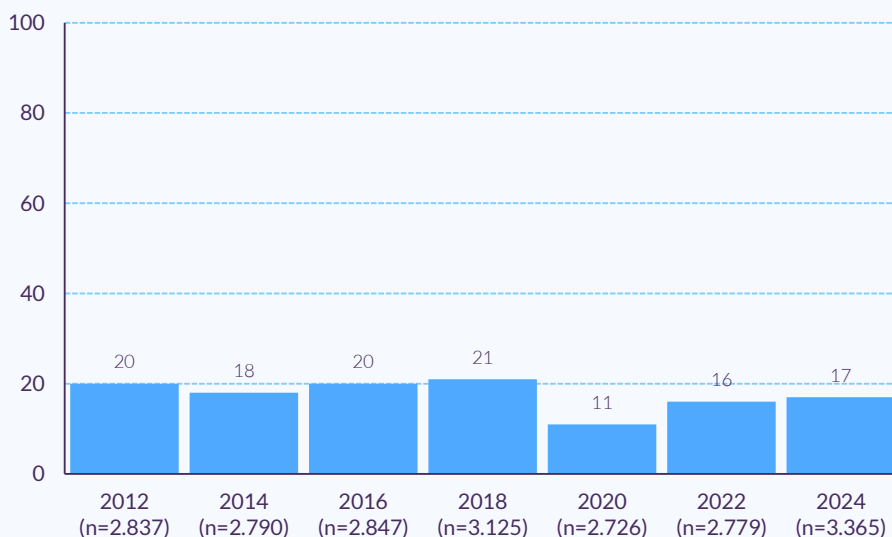
Bezoek

Het percentage van de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder dat maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen bezoekt, neemt sinds de daling in 2020 weer toe ([figuur 2.1](#)). Toch is het nog niet op het niveau van voor de COVID-19 pandemie. Ten opzichte van 2022 is het aandeel met één procentpunt toegenomen naar 17 procent. Dit betreft 2,7 miljoen Nederlanders van 12 jaar en ouder.

Figuur 2.1

Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of -evenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Sporttak

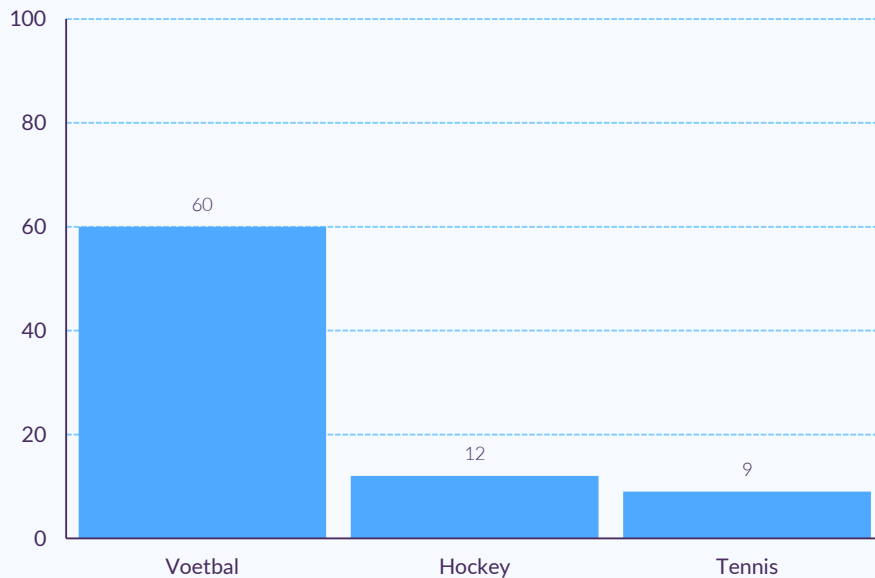
Bezoekers bezochten met name voetbal evenementen (60%; [figuur 2.2](#)). 30 procent van de voetbalbezoekers bezocht wedstrijden van betaald voetbal, 42 procent bezocht wedstrijden van amateurvoetbal en 28 procent bezocht beide (niet in figuur). Na voetbal volgen hockey- (12%) en tennisbezoeken (9%). De volledige lijst

van bezochte sportwedstrijden en/of evenementen naar type sport is te zien in [tabel B1.1](#).⁷

Figuur 2.2

Bezoek van sportwedstrijden en/of -evenementen naar sporttak, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder die wedstrijden en/of evenementen bezoeken, 2024 (meerdere antwoorden mogelijk)

(in procenten, n=572)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

2.2 Profiel bezoekers

Geslacht

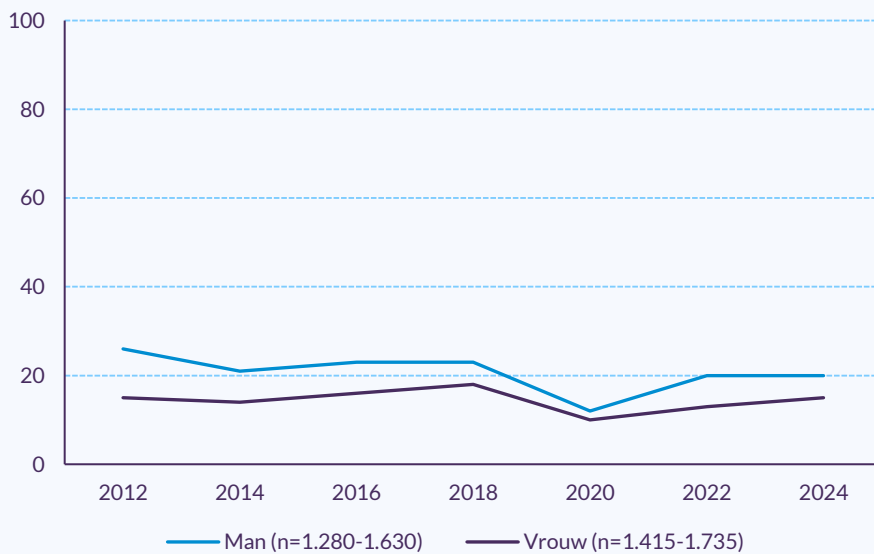
Twee op de vijf mannen van 12 jaar en ouder bezocht maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen in 2024 ([figuur 2.3](#)). Dit aandeel is niet veranderd ten opzichte van 2022. Bij vrouwen is een lichte toename te zien. In 2024 bezocht 15 procent van de vrouwen van 12 jaar en ouder maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen. In 2022 was dit 13 procent.

⁷ Voor 2020 en 2022 waren er te weinig gegevens beschikbaar.

Figuur 2.3

Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of -evenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar geslacht, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Leeftijd

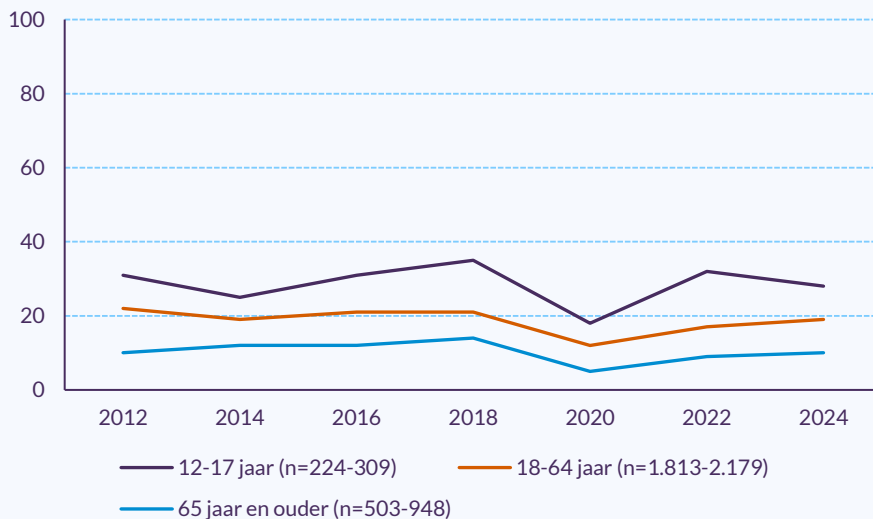
Ruim een kwart van de jongeren (28%) tussen de 12-17 jaar bezocht in 2024 maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen ([figuur 2.4](#)). Dit percentage is hoger dan bij de andere leeftijdsgroepen. Maar het is ook de enige leeftijdsgroep waarbij een afname zichtbaar is ten opzichte van 2022.

Twee op de vijf van de 18-64-jarigen (19%) bezocht in 2024 maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen. In 2022 was dit 17 procent. Van de 65-plussers, bezocht 10% in dat jaar maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen.

Figuur 2.4

Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of -evenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar leeftijd, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

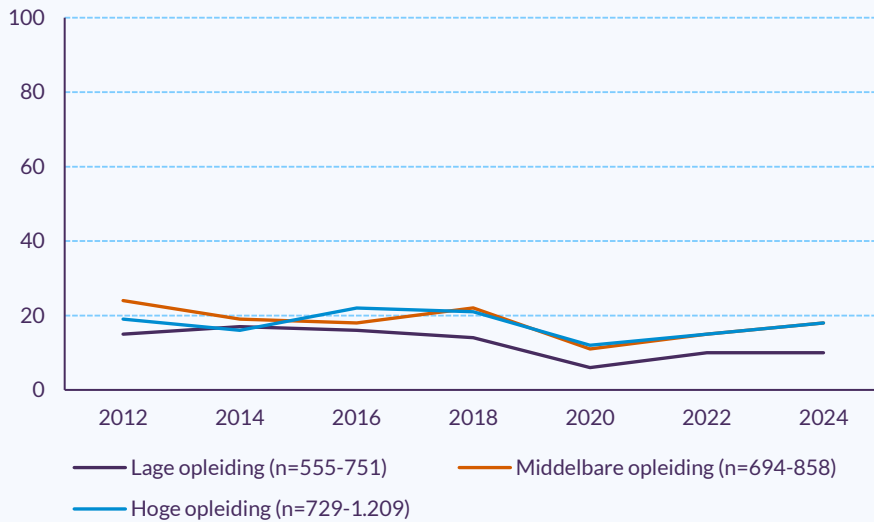
Opleiding

18 procent van de mensen met een hoge en middelhoge opleiding bezocht maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen in 2024 ([figuur 2.5](#)). Ook in 2022 was het percentage van deze twee groepen gelijk (15%). 10 procent van de mensen met een lage opleiding bezocht in 2024 maandelijks of vaker sportwedstrijden en/of -evenementen. Dit aantal is niet veranderd ten opzichte van 2022.

Figuur 2.5

Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of -evenementen, Nederlandse bevolking van 25 jaar en ouder*, naar opleiding, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

* Exclusief scholieren/studenten.

Maatschappelijke positie

Bijna een kwart van de scholieren/studenten (24%) bezocht in 2024 maandelijks of vaker een sportwedstrijd en/of -evenement (niet figuur). Dit is een afname van vijf procentpunten ten opzichte van 2022.

Bij werkenden die minder dan 30 uur per week werken, is het aandeel van hen dat maandelijks of vaker een sportwedstrijd en/of -evenement toegenomen van 16 procent in 2022, naar 20 procent in 2024.

Net als in 2022 is in 2024 het aandeel arbeidsongeschikten of werklozen/-zoekenden jonger dan 65 jaar dat maandelijks of vaker een sportwedstrijd of sportevenement het laagst (8%, niet in figuur).

2.3 Bezoek sportevenementen in Europese Unie

Bezoek

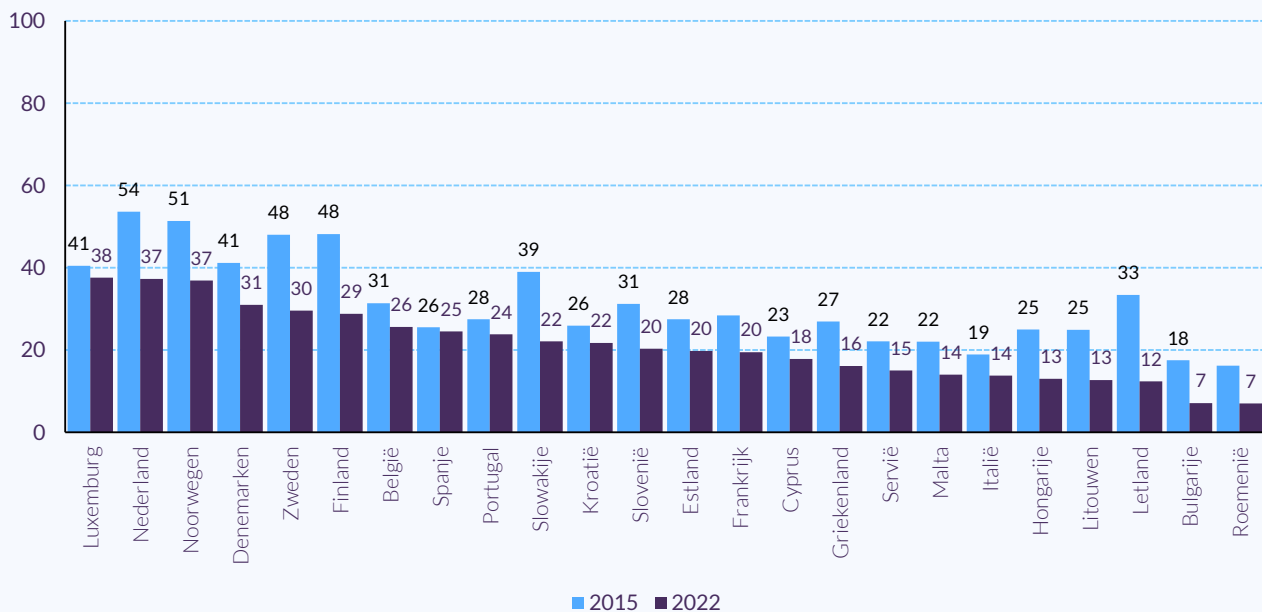
De voorgaande paragrafen hadden betrekking op Nederlanders. In deze paragraaf vergelijken we Nederlandse cijfers over bezoek aan sportevenementen met die van inwoners in andere landen in de Europese Unie. De cijfers over Nederland wijken af van die in de voorgaande paragrafen omdat er gebruik is gemaakt van een ander (internationaal) onderzoek met een andere aanpak.

In Nederland bezocht 37 procent van de bevolking van 16 jaar en ouder in 2022 minstens één sportwedstrijd of -evenement ([figuur 2.6](#)). Daarmee behoort Nederland tot de EU-landen waar het aandeel sportbezoekers relatief hoog ligt. Dat was in 2015 ook al het geval.⁸ Het is op basis van de informatie van Eurostat onduidelijk waarom het bezoek aan sportevenementen in alle landen ten opzichte van 2015 is afgenomen.

Figuur 2.6

Bezoek aan sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden (minstens één keer), Europese bevolking van 16 jaar en ouder, 2015 en 2022

(in procenten)



Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat. Bewerking: Mulier Instituut.

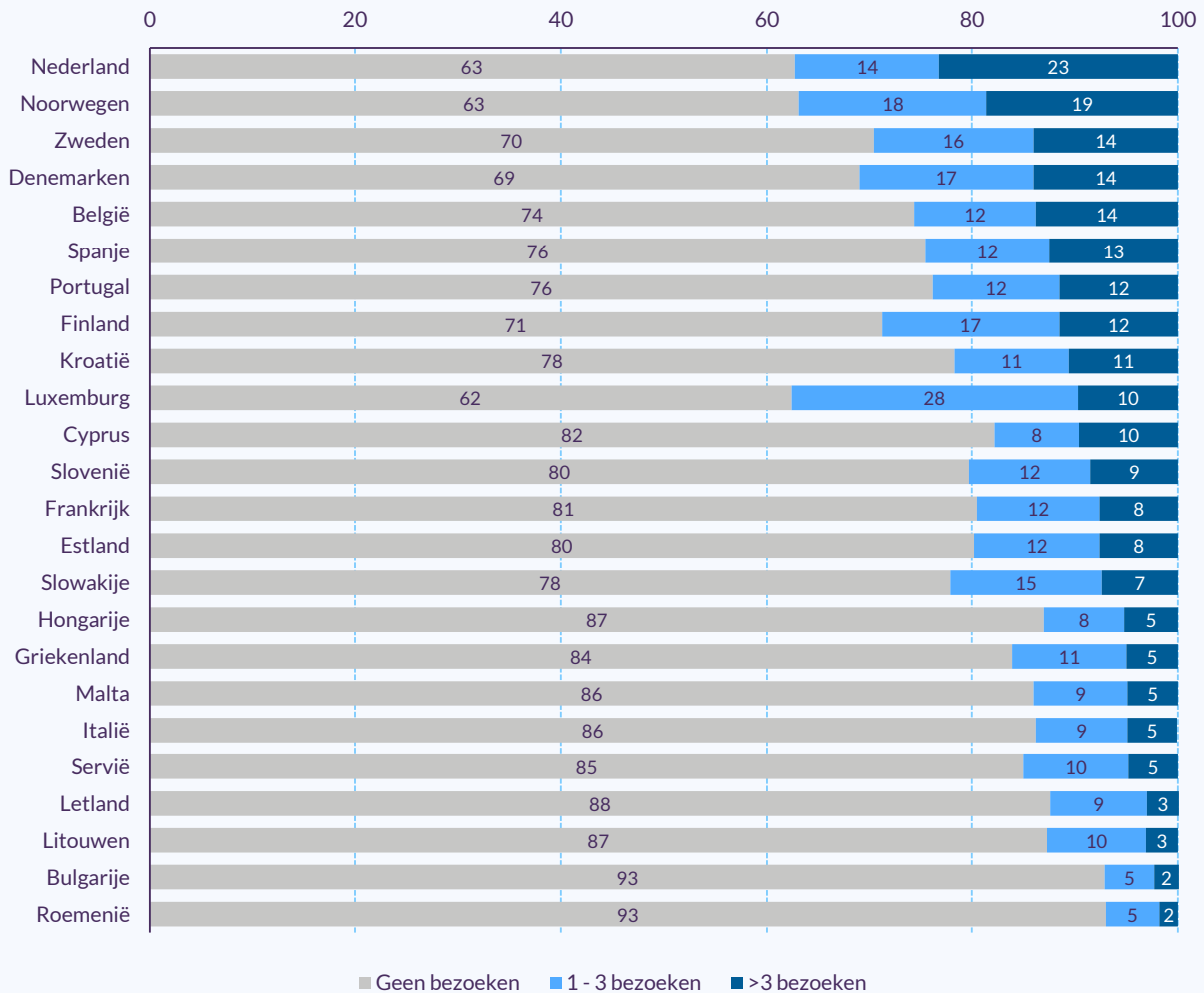
In 2022 bezocht 14 procent van de Nederlanders één tot drie keer en 23 procent vaker dan drie keer een één sportwedstrijd of -evenement ([figuur 2.7](#)). In delen van Zuid- en Oost-Europa bezocht 80 procent of meer geen enkel evenement, terwijl Noordwest-Europa met landen als Noorwegen, Zweden, Denemarken en Luxemburg—net als Nederland—een hoger aantal bezoeken laat zien.

⁸ Hover, Heijnen, Tiessen-Raaphorst & Westerbeek (2020).

Figuur 2.7

Bezoek aan sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden, Europese bevolking van 16 jaar, 2022

(in procenten)



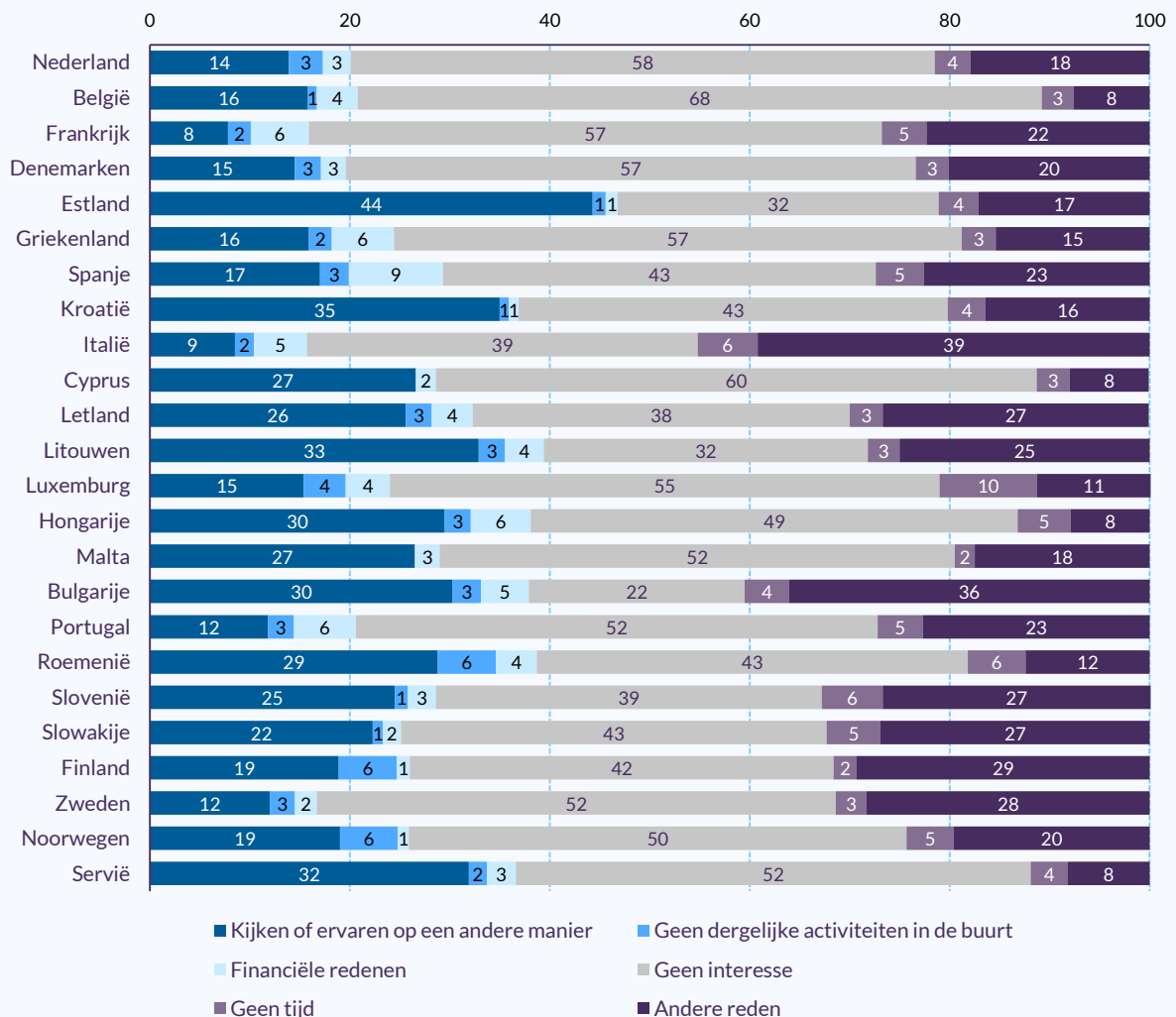
Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

In Nederland geeft 58 procent aan geen interesse te hebben in sportevenementen, terwijl 14 procent sport anders beleeft en 18 procent een overige reden noemt om niet te gaan (figuur 2.8). Praktische belemmeringen blijven beperkt met 4 procent die geen tijd heeft, 3 procent die aangeeft dat er geen activiteiten in de buurt zijn en 3 procent die financiële redenen noemt. In veel Europese landen vormt gebrek aan interesse eveneens de belangrijkste reden, met vergelijkbare niveaus in onder meer België, Frankrijk, Denemarken, Griekenland en Portugal.

Figuur 2.8

Redenen om sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden niet te bezoeken, Europese bevolking van 16 jaar en ouder die geen live sportwedstrijden en -evenementen heeft bezocht, 2022

(in procenten)



Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Geslacht

In Nederland bezochten in 2015 en 2022 meer mannen dan vrouwen minstens één sportwedstrijd of -evenement ([tabel 2.1](#)). Dat patroon is ook zichtbaar in andere EU-landen ([tabel B2.1](#)). Daarnaast behoort Nederland tot de landen waar het verschil tussen mannen en vrouwen ten aanzien van het bezoek aan sportevenementen klein is. Naar huishoudinkomen ligt het aandeel bezoekers in het laagste kwintiel lager dan in het hoogste ([tabel 2.1](#)). Dit is een verschil dat EU-breed zichtbaar is ([tabel B2.2](#)).⁹

⁹ Als een dataset wordt opgedeeld in vijf gelijke groepen, bevat elke groep 20 procent van de gegevenspunten. Elk van deze groepen wordt een kwintiel genoemd.

Tabel 2.1

Bezoek aan sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden (minstens één keer), naar geslacht en inkomen, Nederlandse bevolking van 16 jaar en ouder, 2015 en 2022

(in procenten)

Geslacht	2015	2022	Vershil
Mannen	58	42	-16
Vrouwen	49	33	-16
Inkomen huishouden			
Eerste inkomenskwintiel*	42	24	-18
Vijfde inkomenskwintiel*	63	48	-15

Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

* Het laagste en hoogste inkomenskwintiel verwijzen telkens naar 20 procent van de bevolking met respectievelijk het laagste en hoogste besteedbare huishoudensinkomen.

Mensen met een beperking

Van de Nederlanders met een ernstige beperking of met enige beperking bezocht in 2022 respectievelijk 18 en 28 procent minstens één sportwedstrijd of -evenement (tabel B2.3).¹⁰ Voor Nederlanders zonder beperking was dat 42 procent. Dit beeld strookt met het beeld in andere EU-landen.

¹⁰ 'Beperking' betreft een gezondheidsprobleem dat de gebruikelijke activiteiten minimaal zes maanden belemmert.

Volgen sportevenementen via media

Eerst schetsen we de ontwikkeling van het aandeel Nederlandse dat sportevenementen via de media volgt. Daarna volgt een beschrijving van de ontwikkeling van de profielen van die volgers. Tot slot laten we zien welke sportprogramma's de meeste kijkers trekken.

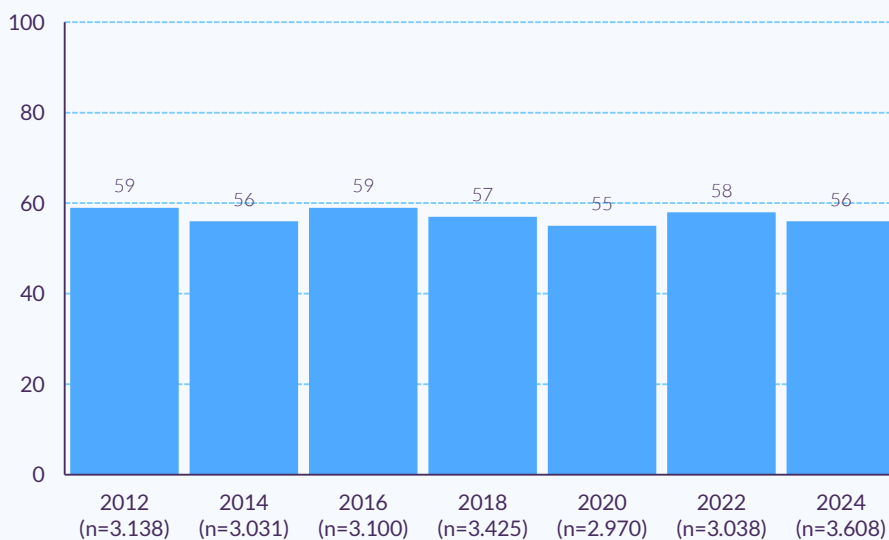
3.1 Volgen sportevenementen via media

Het aandeel van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat wekelijks sport volgt via de media is sinds 2012 weinig veranderd (**figuur 3.1**). Het percentage schommelt tussen de 55 (periode met coronamaatregelen, waardoor evenementen niet of aangepast plaats konden vinden) en 59 procent, en lag in 2024 op 56 procent. Dit betreft 9,5 miljoen Nederlanders van 6 jaar en ouder.

Figuur 3.1

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, 2012-2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

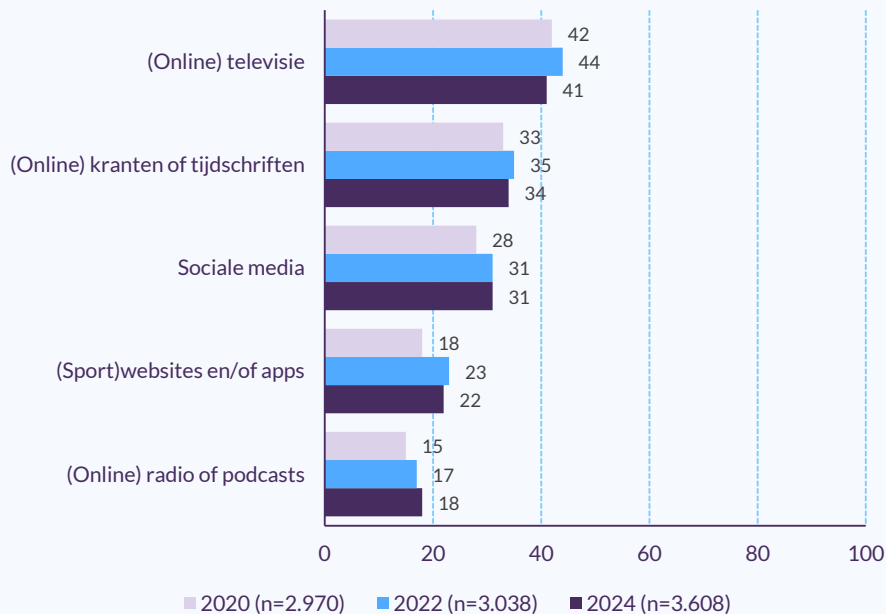
41 procent van de Nederlanders van 6 jaar en ouder volgt in 2024 wekelijks sport via (online) televisie (**figuur 3.2**). Hoewel dit percentage lager is dan in 2022 (44%) is het nog steeds het populairste mediakanaal. Dit wordt gevolgd door (online) kranten of tijdschriften (34%) en sociale media (31%).

Eén op de vijf volgt wekelijks sport via (sport)websites en/of apps (22%) of via (online) radio of podcasts (18%). Bij deze mediakanalen is een lichte groei te zien over de afgelopen jaren.

Figuur 3.2

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar mediakanalen, 2020-2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2020-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

3.2 Profiel volgers

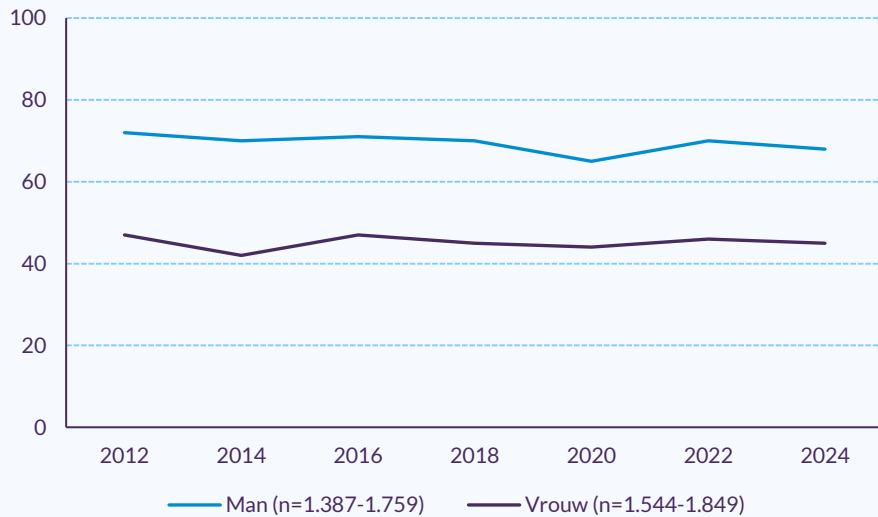
Geslacht

68 procent van de mannen volgt wekelijks sport in de media, ten opzichte van 45 procent van de vrouwen (**figuur 3.3**). Ook in andere jaren is dit verschil te zien. Bij zowel mannen als vrouwen is een lichte daling te zien ten opzichte van 2022. Bij mannen is die afname twee procentpunten, bij vrouwen één.

Figuur 3.3

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar geslacht, 2012-2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

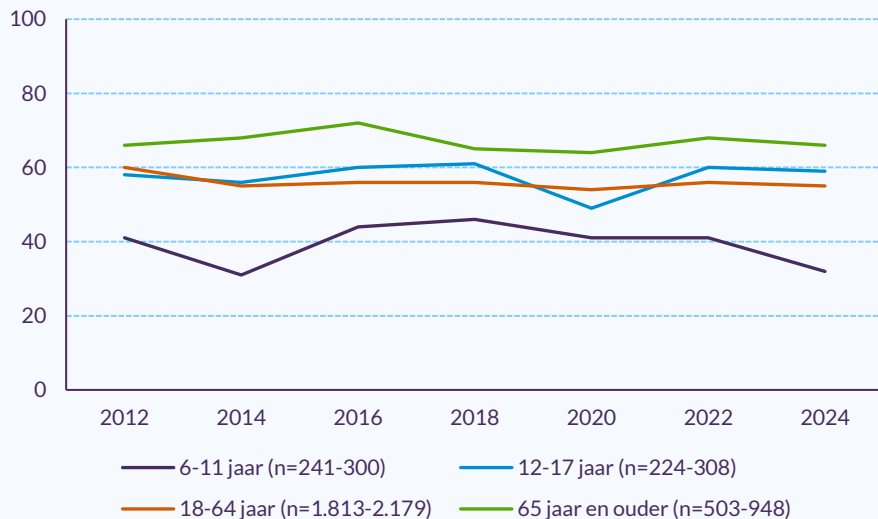
Leeftijd

Twee derde van de mensen van 65 jaar en ouder (66%) volgt wekelijks sport via de media (**figuur 3.4**). Gevolgd door 12-17-jarigen (59%) en 18-64-jarigen (55%). Het aandeel jongeren tussen de 6-11 jaar dat wekelijks sport via de media volgt, ligt een stuk lager, namelijk 32 procent. In 2022 was dit hoger, twee op de vijf van hen (41%) volgde toen wekelijks sport via de media. In de andere leeftijdsgroepen is nauwelijks een verschil ten opzichte van 2022.

Figuur 3.4

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar leeftijd, 2012-2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

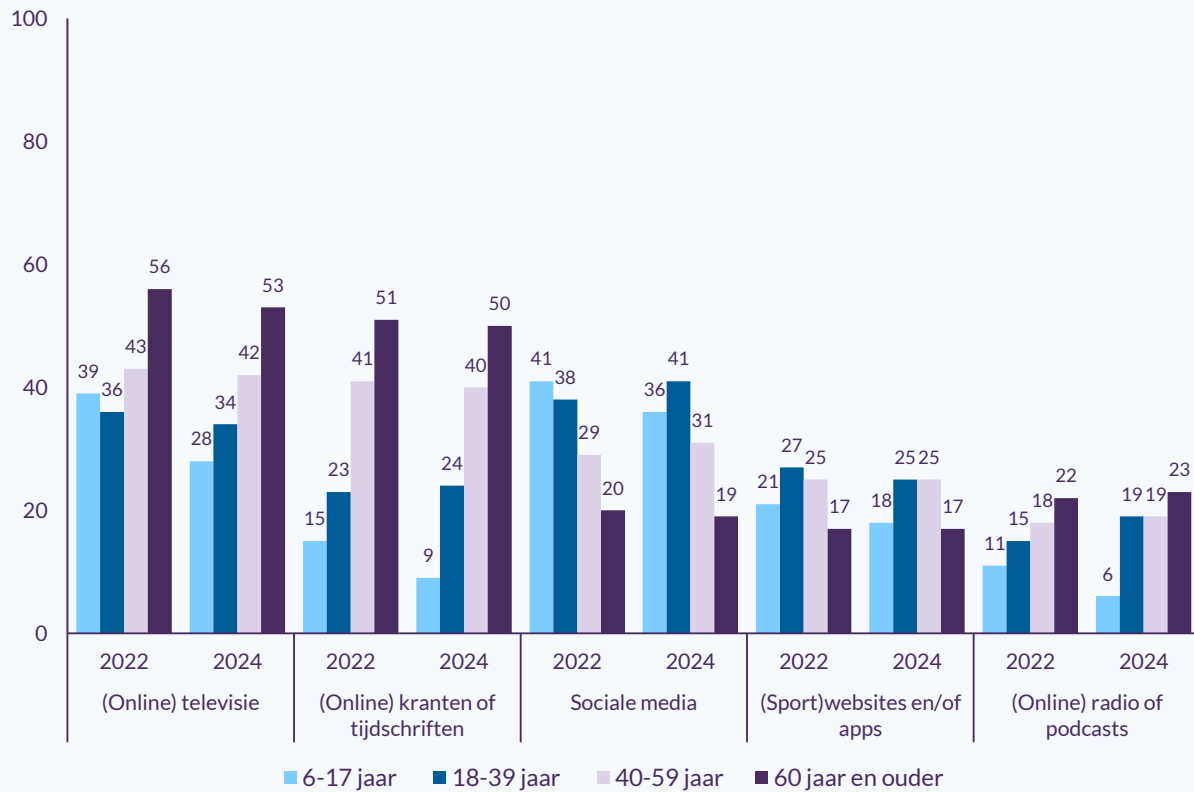
Ongeveer de helft van de 60-plussers volgt sport via (online) televisie (53%) of via (online) kranten of tijdschriften (50%, **figuur 3.5**). Dit is meer dan bij de andere leeftijdsgroepen. Vooral bij (online) kranten of tijdschriften is het verschil met de twee jongste leeftijdsgroepen groot.

Bij sociale media is dit omgedraaid. Daar is het aandeel 6-17-jarigen (36%) en 18-39 (41%) jarigen groter dan de 40-59-jarigen (31%) en 60-plussers (19%). Dit is vergelijkbaar met cijfers uit 2022.

Figuur 3.5

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, per type mediakanaal, naar leeftijd, 2022-2024

(in procenten, n=3.038 (2022), n=3.608 (2024))



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2022-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

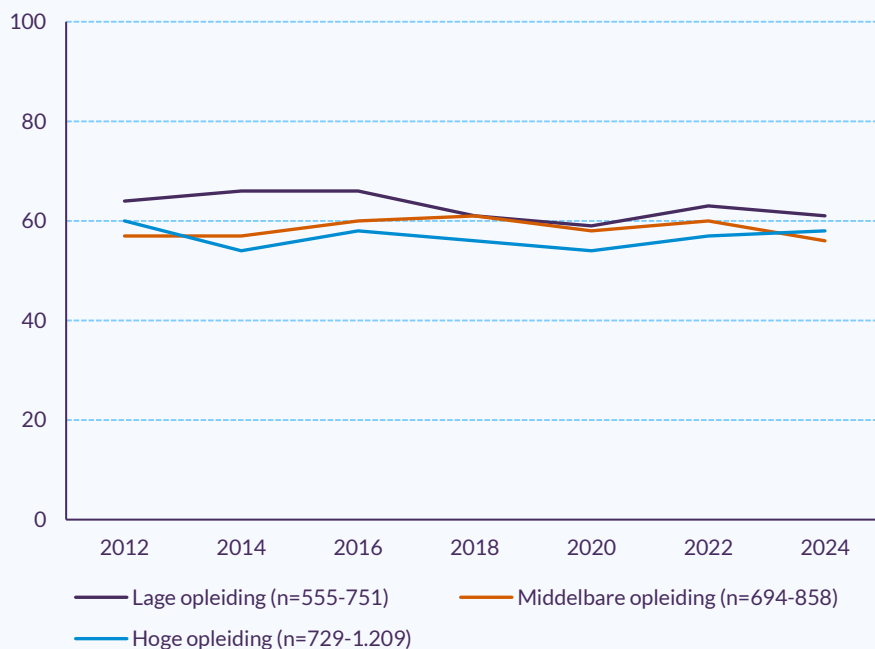
Opleiding

Bij alle opleidingsniveaus volgt ongeveer drie op de vijf mensen wekelijks sport in de media (**figuur 3.6**). Bij mensen met een lagere opleiding is dit 61 procent, bij mensen met een hogere opleiding is het 58 procent. Bij de laatste groep is het 56 procent. Over de tijd zijn verschillen tussen opleidingsniveaus klein.

Figuur 3.6

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 25 jaar en ouder*, naar opleiding, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

* Exclusief scholieren/studenten

Maatschappelijke positie

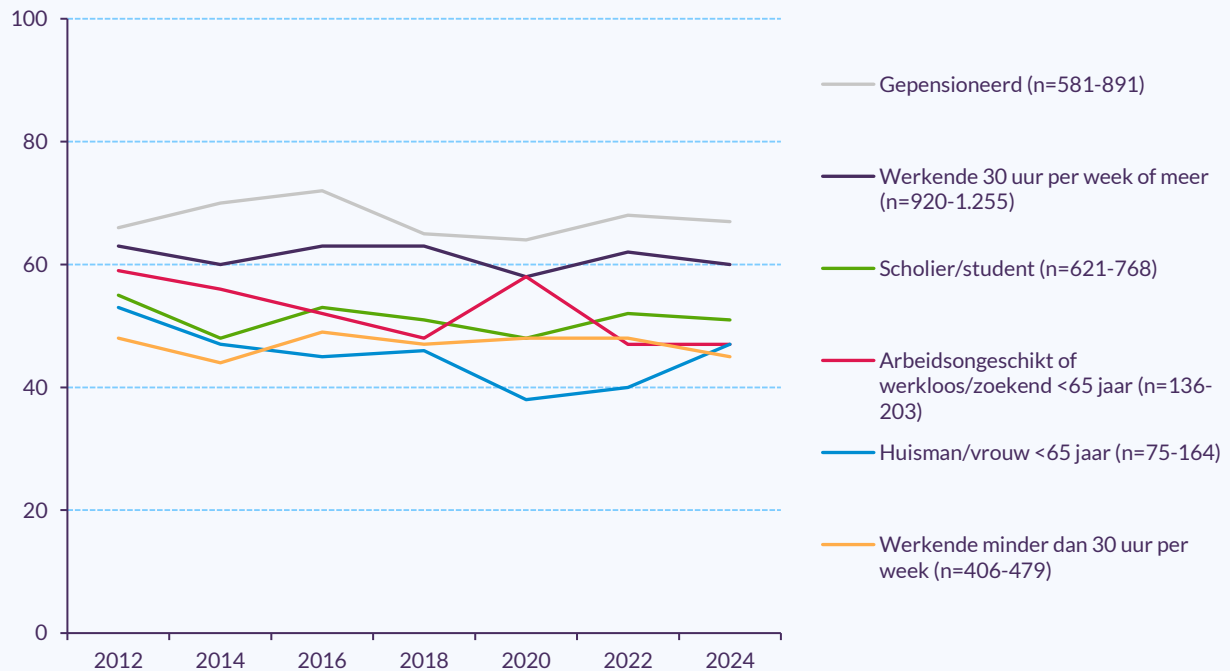
In 2024 volgde 67 procent van de gepensioneerden minimaal wekelijks sport via media (**figuur 3.8**). In 2022 was dit 70 procent. 60 procent van de Nederlanders die 30 uur per week of meer werken volgt minimaal wekelijks sport via de media. Ook hier is een lichte afname te zien ten opzichte van 2022. Toen volgde 62 procent van deze groep wekelijks sport via de media.

Ongeveer de helft van de andere groepen volgt minimaal wekelijks sport via de media. Het gaat om 51 procent van de scholieren/studenten, 47 procent van de arbeidsongeschikten en werklozen/-zoekenden en huismannen/-vrouwen jonger dan 65 jaar en 45 procent van de Nederlanders die minder dan 30 uur per week werken. Bij deze laatste groep is een stijging van vijf procentpunten te zien ten opzichte van 2022.

Figuur 3.7

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar maatschappelijke positie, 2012- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Sportdeelname

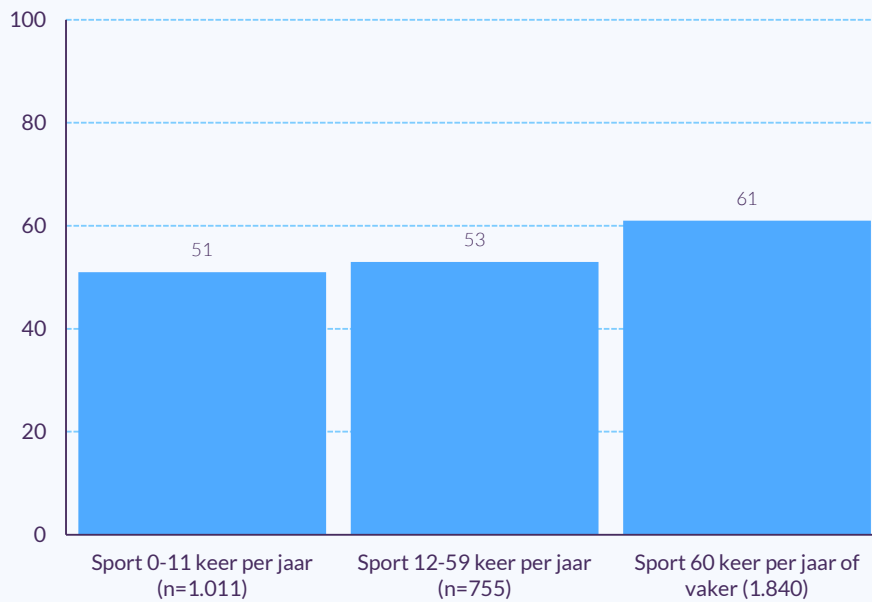
Het aandeel incidentele sporters (0-11 keer per jaar) en regelmatige sporters (12-60 keer per jaar) dat minimaal wekelijks sport volgt via de media ligt dicht bij elkaar. In beide gevallen gaat het om een kleine meerderheid (respectievelijk 51 en 53%; **figuur 3.10**). Het aandeel sportfans via de media onder frequente sporters (60 keer per jaar of vaker) is groter. 61 procent van hen volgt minimaal wekelijks sport via de media. In 2022 volgde 61 procent van de sporters (diegenen die 12 keer per jaar of vaker sporten) minimaal wekelijks sport in de media. Dit gold voor 51 procent van de niet sporters.¹¹

¹¹ Heijnen (2024a).

Figuur 3.8

Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar sportfrequentie, 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

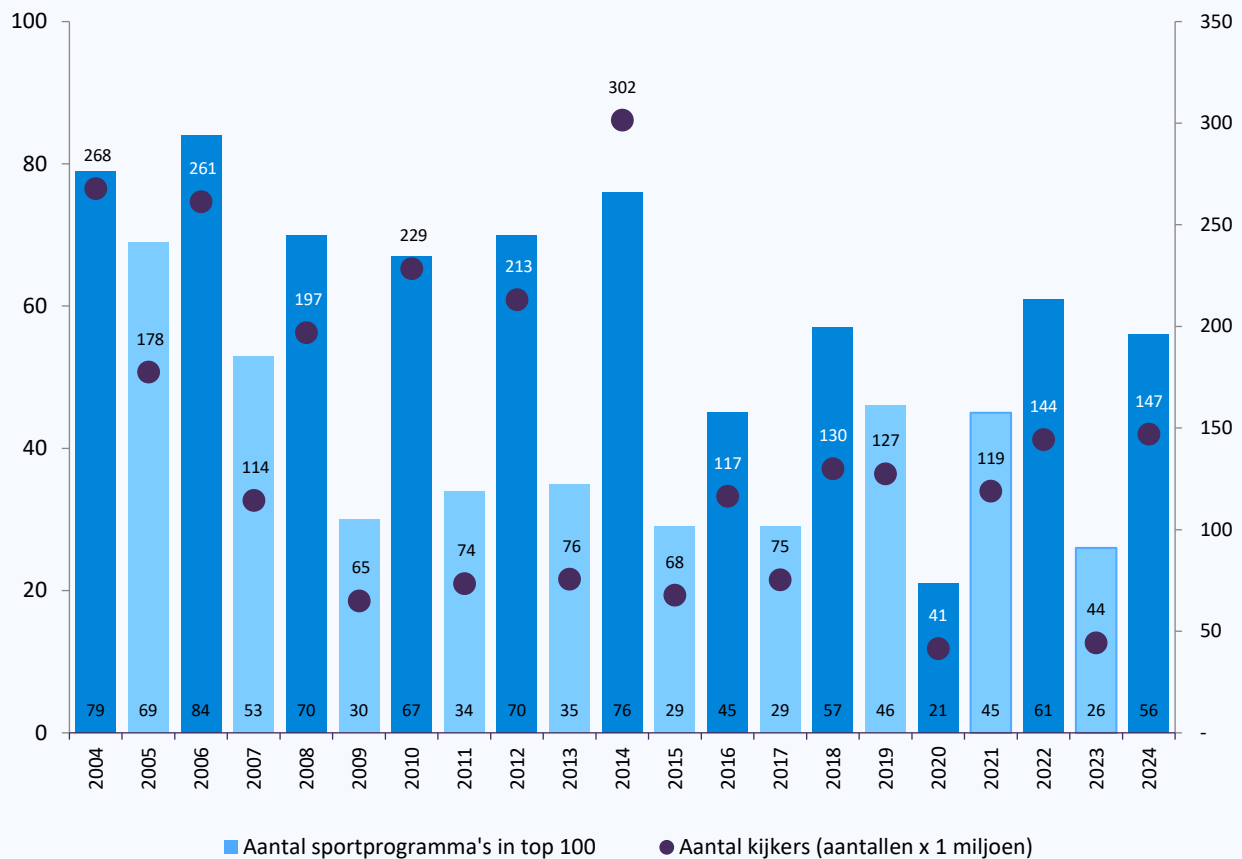
3.3 Sportprogramma's

In 2022 stonden er 61 sportprogramma's bij de 100 best bekeken televisieprogramma's. In 2024 waren dat er 56. Dit is, na een daling tijdens de COVID-19 pandemie, vergelijkbaar met 2018 (**figuur 3.9**). Waarbij wel moet worden opgemerkt dat het aantal sportprogramma's in de top 100 in 2018 en 2016 flink gedaald was ten opzichte van de jaren daarvoor. Dit wordt waarschijnlijk verklaard door de afwezigheid van het Nederlands elftal op het EK en WK voetbal van 2016 en 2018. EK en WK voetbalwedstrijden van Nederland zijn doorgaans de best bekeken (sport)programma's. Ondanks deelname van Nederland aan het WK en EK in 2022 en 2024, is het aantal sportprogramma's in de top 100 lager dan de periode 2004-2014 (67 – 84 sportprogramma's in de top 100).

Figuur 3.9

Aantal sportprogramma's bij de top 100 best bekeken programma's en het totaal aantal kijkers* incl. uitgesteld kijken, even 'sportjaren' in donkerblauw, oneven 'sportjaren' in lichtblauw (2004-2024)

(sportprogramma's in top 100 in aantallen, linker y-as, aantal kijkers, rechter y-as x 1 miljoen)



Bron: Nationaal Media Onderzoek (voorheen Stichting Kijkonderzoek), Jaar top 100 inclusief sport, 2004-2024

* Cumulatief aantal personen dat naar een programma heeft gekeken.

In 2024 waren negen van de tien best bekeken programma's wedstrijden van het EK voetbal in Duitsland (**tabel 3.1**). De halve finale, waarin het Nederlands elftal werd uitgeschakeld door Engeland, was het best bekeken programma van 2024, met ruim 6,9 miljoen kijkers. Dit is aanzienlijk meer dan het aantal kijkers naar het best bekeken sportprogramma in voorgaande jaren (2016-2022). Dat varieert tussen 3,9 en 5,7 miljoen kijkers. In de periode 2004-2014 was het aantal kijkers naar het best bekeken sportprogramma juist veel hoger, daar lag het aantal kijkers tussen de 7,6 en 9,1 miljoen (niet in tabel).

Tabel 3.1**Top 10 sportprogramma's binnen de top 100 best bekeken programma's, inclusief de positie in de totale top 100 en het aantal kijkers, 2016-2024**

(In aantal kijkers x 1 miljoen en positie programma in top 100)

2016		2018		2021		2022		2024	
Programma	Kijkers	Programma	Kijkers	Programma	Kijkers	Programma	Kijkers	Programma	Kijkers
Finale EK voetbal (2)	4,2	Halve finale WK voetbal (3)	3,9	EK voetbal* (1)	5,7	Kwartfinale WK voetbal* (1)	5,6	Halve finale EK voetbal* (1)	6,9
Halve finale EK voetbal (3)	3,8	Halve finale WK voetbal (7)	3,5	EK voetbal* (2)	5,6	WK voetbal* (2)	4,8	Kwartfinale EK voetbal* (2)	6,4
Kwartfinale EK voetbal (4)	3,5	WK voetbal NB (8)	3,4	EK voetbal* (4)	5,5	Finale WK voetbal (3)	4,4	EK voetbal* (3)	6,1
Kwartfinale EK voetbal (5)	3,5	Kwartfinale WK voetbal (10)	3,1	EK voetbal* (5)	5,5	WK voetbal* (4)	4,4	EK voetbal* (4)	5,5
Kwartfinale EK voetbal (6)	3,4	Finale WK voetbal (11)	3,0	Finale EK voetbal (8)	4,0	WK voetbal* (5)	4,3	EK voetbal* (5)	5,3
Halve finale EK voetbal (11)	3,3	OS schaatsen 10 km (13)	3,0	EK voetbal (16)	3,1	WK voetbal* (7)	3,8	EK voetbal* (6)	4,7
OS finale (v) Hockey (13)	3,2	WK voetbal (14)	2,8	WK kwalificatie voetbal* (18)	3,1	WK voetbal NB (11)	3,3	Halve finale EK voetbal (7)	3,9
EK voetbal (16)	3,1	Voetbal internationaal* (16)	2,7	Halve finale EK voetbal (19)	3,1	Halve finale WK voetbal (12)	3,2	EK voetbal NB (8)	3,8
Studio Sport Eredivisie (17)	3,1	Studio Sport Eredivisie (17)	2,7	Studio Europa (22)	3,0	WK voetbal huldiging (13)	3,1	Finale EK voetbal (10)	3,6
EK voetbal (18)	3,1	Kwartfinale WK voetbal (20)	2,6	EK voetbal (25)	2,9	WK voetbal (16)	3,1	Kwartfinale EK voetbal (11)	3,2

Bron: Nationaal Media Onderzoek (voorheen Stichting Kijkonderzoek), Jaar top 100 inclusief sport, 2004-2024

* Wedstrijd met het Nederlands elftal (m).

Draagvlak

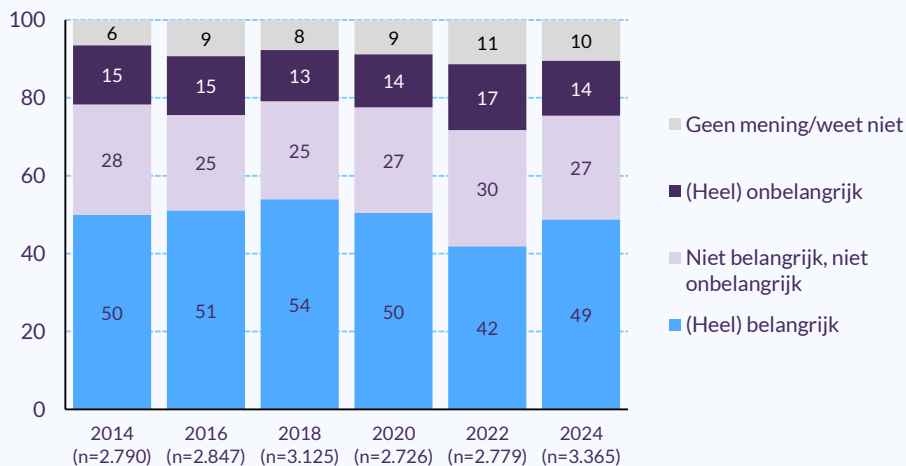
Dit hoofdstuk gaat over de mate waarin Nederlanders het wel of niet belangrijk vinden dat grote internationale sportevenementen in Nederland georganiseerd worden. Eerst schetsen we de ontwikkeling door de jaren heen. Daarna gaan we in op deelgroepen.

4.1 Draagvlak

In 2024 vindt bijna de helft van de Nederlanders (49%) het belangrijk dat er in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden (figuur 4.1). Ruim een kwart (27%) staat hier neutraal tegenover, terwijl 14 procent het (heel) onbelangrijk vindt en 10 procent geen mening heeft. Dit beeld strookt met dat van eerdere jaren, behalve met 2022. In 2022 werd de organisatie van internationale sportevenementen in Nederland minder belangrijk gevonden, wat mogelijk is beïnvloed door de periode van coronamaatregelen die de organisatie van evenementen ernstig belemmerden.¹²

Figuur 4.1

Mening over stelling ‘Hoe belangrijk vindt u het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?’ volgens Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, 2014- 2024
(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2014-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

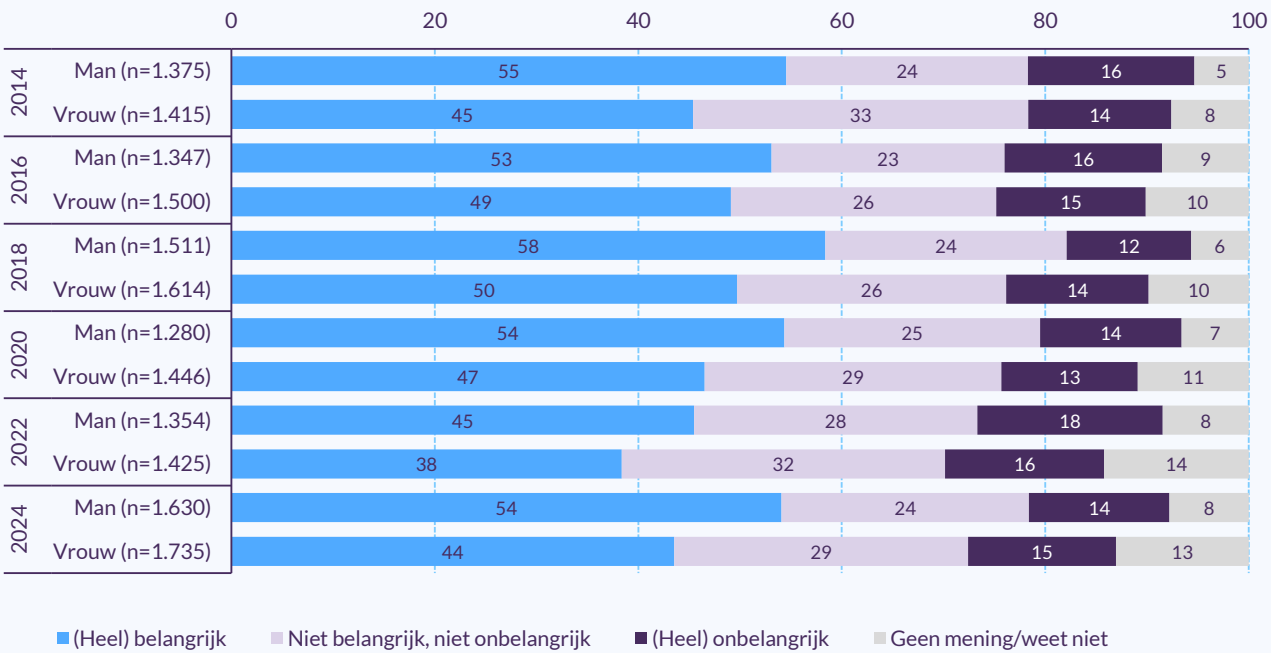
¹² Hover & Heijnen (2022).

4.2 Deelgroepen

Geslacht

In 2024 vindt ruim de helft van de mannen (55%) het belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen worden georganiseerd, tegenover 45 procent van de vrouwen (figuur 4.2). Een vergelijkbaar beeld treffen we in eerdere jaren aan.

Figuur 4.2
Mening over stelling ‘Hoe belangrijk vindt u het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?’ volgens Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar geslacht, 2014- 2024
(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2014-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

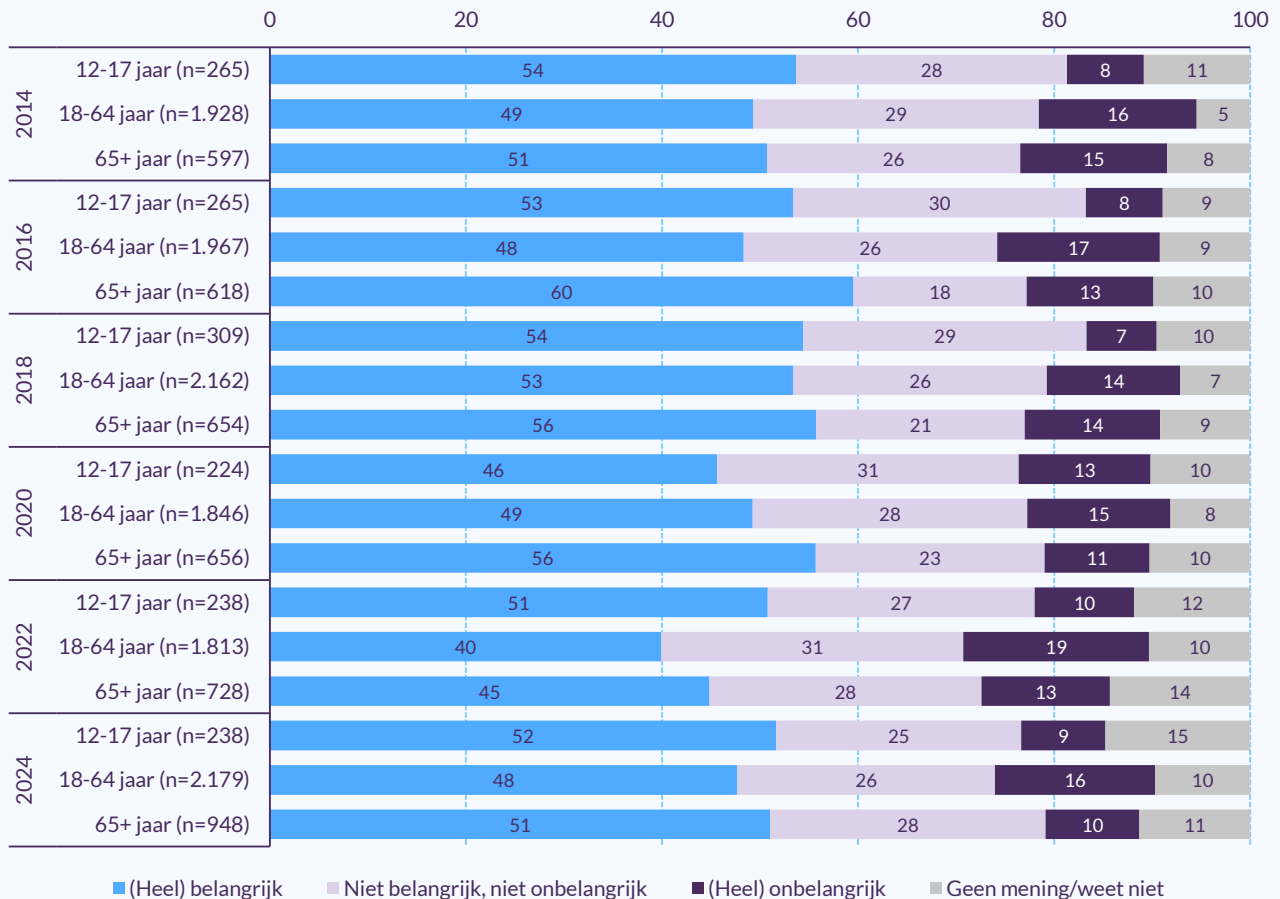
Leeftijd

In 2024 vindt iets meer dan de helft van de jongeren van 12–17 jaar (52%) en ouderen van 65 jaar en ouder (51%) het (heel) belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden, terwijl dit aandeel onder volwassenen van 18–64 jaar lager ligt op 48 procent (figuur 4.3).

Figuur 4.3

Mening over stelling ‘Hoe belangrijk vindt u het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?’ volgens Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar leeftijd, 2014- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2014-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

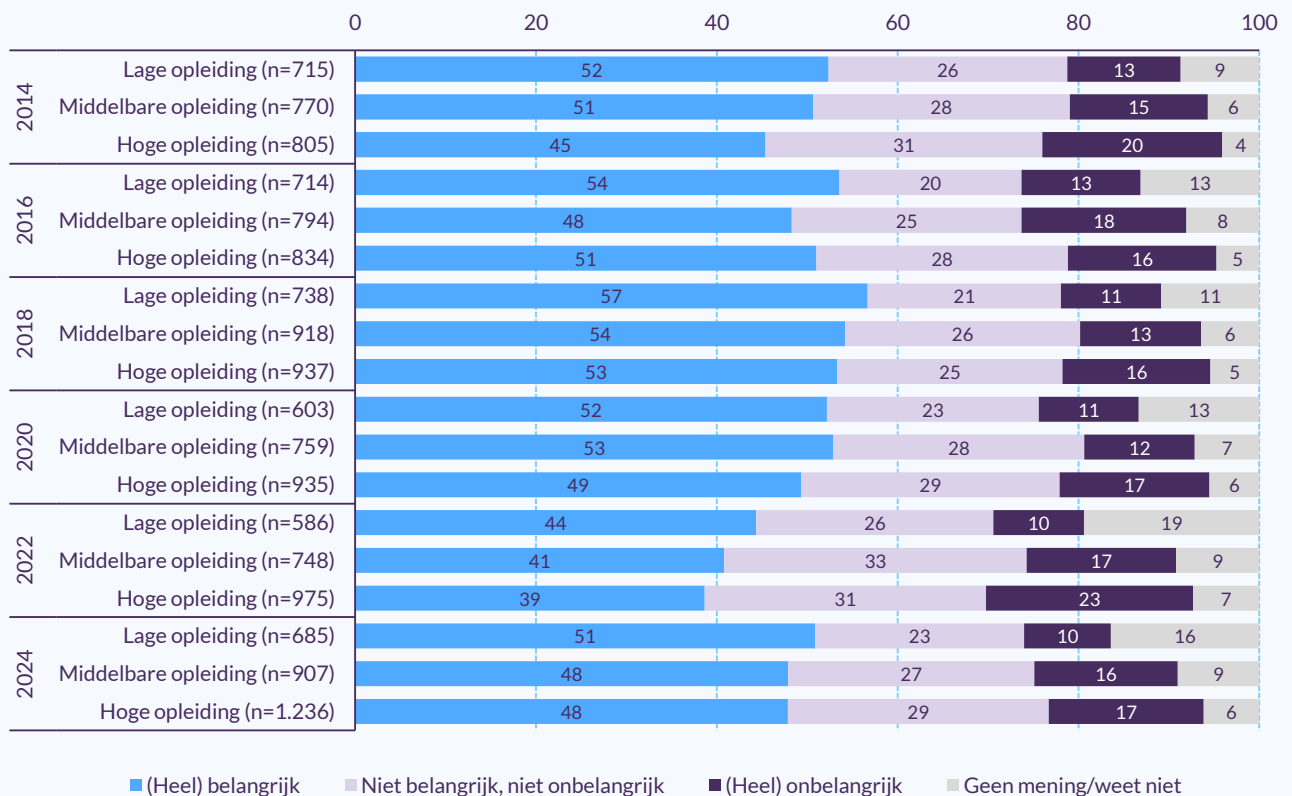
Opleidingsniveau

In 2024 vindt de helft van de lager opgeleiden (51%) het (heel) belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden, tegenover 48 procent van zowel middelbaar als hoger opgeleiden (figuur 4.4).

Figuur 4.4

Mening over stelling 'Hoe belangrijk vindt u het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?' volgens Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar opleidingsniveau, 2014- 2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2014-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

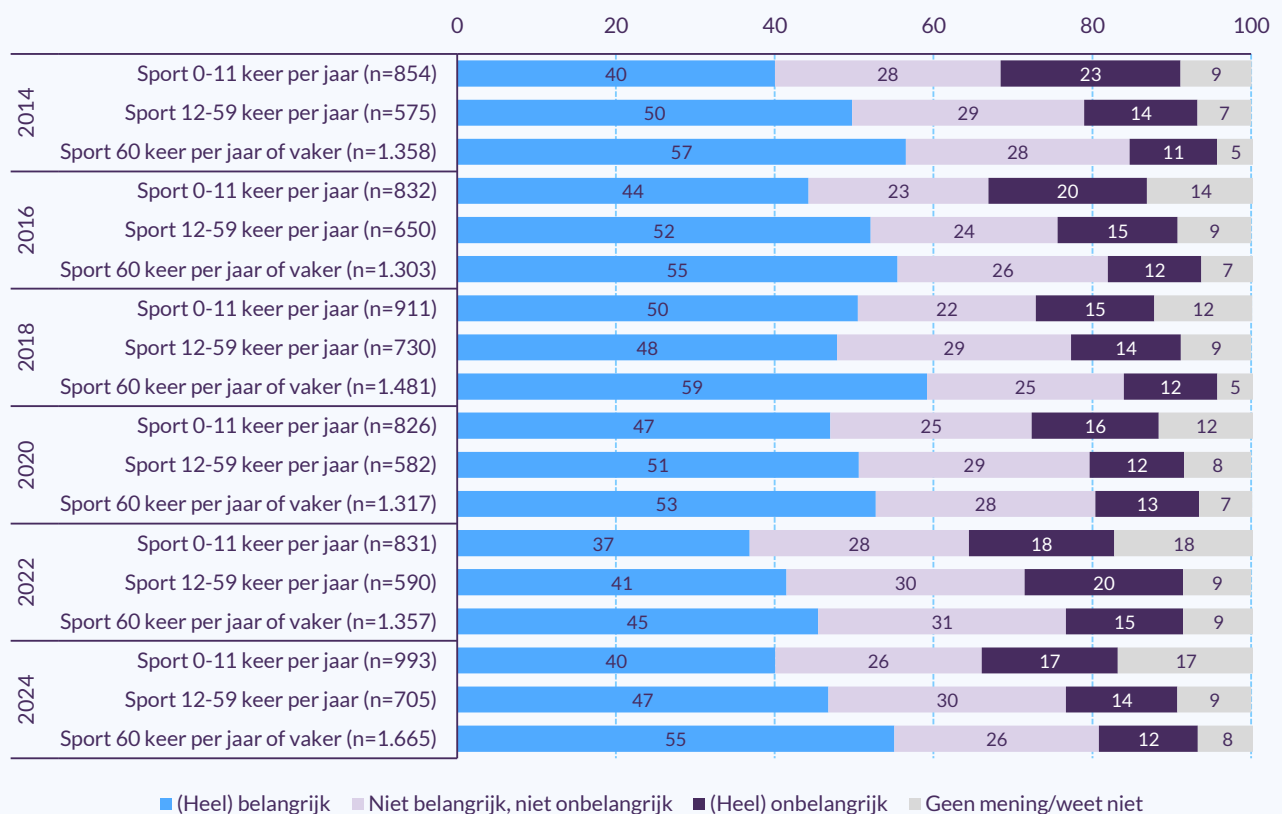
Sportdeelname

In 2024 vindt meer dan de helft van de mensen die relatief vaak sporten (55%) het (heel) belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden, tegenover 47 procent van de middelmatig actieve sporters en slechts 40 procent van de groep die weinig of niet sport (figuur 4.5).

Figuur 4.5

Mening over stelling ‘Hoe belangrijk vindt u het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?’ volgens Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar sportfrequentie, 2014-2024

(in procenten, n in figuur)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, SCP, 2014-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Conclusie en blik vooruit

In dit hoofdstuk worden de onderzoeksvragen in het kort beantwoord.

Daarnaast is een vooruitblik beschreven.

5.1 Conclusie

Wat is het aandeel van de Nederlandse bevolking dat maandelijks of vaker sportevenementen bezoekt? Hoe verhoudt bezoek aan sportevenementen van Nederlanders zich tot sportevenementenbezoek van andere inwoners van de Europese Unie?

17 procent van de Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder bezoekt in 2024 maandelijks of vaker sportevenementen. Vooral voetbalevenementen zijn in trek. Hoewel het bezoek aan sportevenementen nog niet terug is op het niveau van 2018 (21%), is er wel een stijgende lijn zichtbaar ten opzichte van 2020, toen corona de sector teisterde (11%). Net als in eerdere jaren zien we dat vooral mannen en jongeren sportevenementen bezoeken.

Nederlanders behoren tot de Europese koplopers wat betreft bezoek aan sportevenementen. Daarnaast behoort Nederland tot de landen waar het verschil tussen mannen en vrouwen ten aanzien van het bezoek aan sportevenementen klein is.

Wat is het aandeel van de Nederlandse bevolking dat wekelijks of vaker sport volgt via media?

Het aandeel van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat wekelijks of vaker sport volgt via de media is in 2024 56 procent. Het meest gebruikte kanaal is (online) televisie. Jongeren vallen op omdat zij sport vaker volgen via sociale media dan via (online) televisie (36%-28%). Net als in eerdere jaren zien we dat vooral mannen sport volgen via de media.

Wat waren in Nederland de best bekeken sportprogramma's in de media?

Net als in andere even jaren was 2024 een jaar waarin veel internationale topsportevenementen werden georganiseerd, waaronder de Olympische en Paralympische Spelen en internationale voetbalkampioenschappen. In 2024 stonden er 56 sportprogramma's in de top 100 best bekeken programma's. In 2022 en 2018 waren dat er achtereenvolgens 61 en 57. Het cumulatief aantal kijkers van die sportprogramma's was in 2024 147 miljoen (2022: 144 miljoen, 2018: 130 miljoen).

Met name voetbalkampioenschappen zijn kijkcijferkanonnen, zo ook in 2024. De halve finale van het EK voetbal, Nederland – Engeland, trok 6,9 miljoen Nederlanders voor de buis. Daarmee was dat het best bekeken programma in 2024. Negen van de tien best bekeken sportprogramma's in 2024 betrof wedstrijden van het EK voetbal (met 'Wie is de Mol?' op de negende plek).

Hoe (on)belangrijk vindt de Nederlandse bevolking het dat in Nederland grote internationale sportevenementen georganiseerd worden?

In 2024 vindt 49 procent van de Nederlanders het (heel) belangrijk dat in Nederland grote internationale sportevenementen plaatsvinden, terwijl 14 procent dit (heel) onbelangrijk vindt en 10 procent geen mening heeft. Mannen (54%), jongeren (52%) en frequente sporters (55%) hechten hier meer belang aan dan vrouwen (44%), 18-64-jarigen (48%) en mensen die minder vaak sporten (40%).

5.2 Blik vooruit

In deze publicatie staan sportevenementen centraal. Evenementen van alle niveaus en van allerlei sporten zijn samengenomen. Bovendien zijn recreatieve evenementen in de buurt en internationale topduels meegenomen.

Bezoek

De animo voor sportevenementen is in 2024 weer bijna op het niveau van vóór corona. Sportevenementen blijven garant staan voor miljoenen enthousiaste Nederlanders op de tribunes en langs de lijnen. Ze brengen mensen samen die in het dagelijks leven in gescheiden werelden leven. Dat is een niet te onderschatten maatschappelijk effect. Dat geldt ook voor de gelegenheid die sportevenementen bieden om er even 'tussenuit' te zijn en los te komen van dagelijkse beslommeringen en om op te gaan in het sportieve hier en nu. Tegelijkertijd kleven aan sportevenementen misstanden en kunnen de kosten voor de overheid oplopen.¹³

Verwacht mag worden dat het bezoeken van recreatieve sportevenementen waar familie en vrienden aan meedoen op peil blijft, omdat deze vaak dichtbij, betaalbaar en eenvoudig te bezoeken zijn. Voor het bezoeken van topsportevenementen kan dat anders liggen. Dat kost vaak meer tijd en meer geld. Het live bijwonen van een evenement biedt wellicht de beste gelegenheid om het écht en van dichtbij mee te maken. Maar het sportief verloop kan soms beter via de media worden gevolgd, thuis vanaf een comfortabele bank met eigen drankjes en versnaperingen binnen handbereik. Voor organisatoren die naar volle tribunes streven, blijft er een onverminderd grote marketinguitdaging.

Om het evenementenbezoek te stimuleren, ligt er de uitdaging om de interesse van de niet-bezoekers te wekken. Bijvoorbeeld door uitleg over de sport te verstrekken, randprogrammering op te zetten en door het creëren van een feestelijke sfeer.

Volgen via de media

Ook voor de buis of achter de laptop hebben sportevenementen nog steeds een miljoenenbereik. Als Nederlanders bij topsportevenementen meedoen, kan dat het bereik opstuwten, terwijl topsportevenementen die in het buitenland in een andere tijdszone worden georganiseerd het bereik kunnen inperken.¹⁴ Vooral in de evenementenjaren stijgen kijkcijfers tot grote hoogten, vooral dankzij internationale voetbalkampioenschappen en de Olympische en Paralympische Spelen.

¹³ Zie o.a. Dalhuisen et al. (2024) voor incidenten in het betaald voetbal.

¹⁴ Hover et al. (2016).

Tegelijkertijd zijn er miljoenen Nederlanders die de sport niet volgen en evenementen niet bezoeken. Veelal omdat (top)sport ze niet interesseert of omdat ze hun tijd liever aan wat anders besteden.¹⁵

In de Mediawet is geregeld dat sportevenementen (en culturele evenementen) die van belang voor de samenleving zijn op een open (gratis) televisieprogrammakanaal moeten worden uitgezonden. Uitbreiding van de lijst kan het bereik vergroten. Deze reeks evenementen heet de evenementenlijst. Sportevenementen die voor deze lijst niet ter discussie staan zijn: de Elfstedentocht, de Olympische en Paralympische Zomer- en Winterspelen en het WK en EK voetbal (zowel mannen als vrouwen).¹⁶

Consumenten volgen sport op hun eigen manier

Het (sport)medialandschap verandert voortdurend. Decennia geleden was het geen uitzondering dat er in een straat enkele huishoudens waren met een televisie. De buurt liep uit en velen zaten voor dat ene scherm. De afgelopen decennia is dat beeld gekanteld: één kijker zit met regelmaat achter meerdere schermen tegelijkertijd. Dankzij technologische ontwikkelingen kan iedereen in Nederland sportevenementen volgen. Ongeacht waar je bent, bijvoorbeeld thuis, in het openbaar vervoer, op het werk of in de sportschool, en op verschillende manieren zoals via televisie, smartphone of tablet. Geen sport kijken is een kwestie van niet willen, niet van niet kunnen.

Enerzijds zijn de vele mogelijkheden een voordeel als met sportevenementen meer mensen bereikt moeten worden. Anderzijds zijn er hierdoor uitdagingen, omdat verschillende groepen op verschillende manieren bepaalde combinaties van media gebruiken. Bovendien kan het volgedrag van iemand van sport tot sport verschillen en door de tijd veranderen. 65-plussers volgen sport het liefst via lineaire televisie, terwijl de groep tot 35 jaar dat bij voorkeur doet via streamingsdiensten en sociale media.¹⁷ Het vergroten van het bereik vraagt om een gedifferentieerde benadering: een aanbod dat aansluit bij de wensen van die groep.

Tot besluit

Twee van de twintig Kernindicatoren Sport en Bewegen – die tot het thema ‘sportbeleving’ worden gerekend – zijn in deze publicatie onder de loep genomen. Het RIVM heeft deze indicatoren geëvalueerd en er is geadviseerd over een nieuwe set indicatoren. Veel organisaties zijn hierbij betrokken geweest. Ten aanzien van het thema sportbeleving zijn er stemmen opgegaan om onderscheid te maken tussen top- en breedtesport, met name bij het bezoeken van sportevenementen.¹⁸ Vooralsnog is besloten om deze tweedeling niet te maken.¹⁹

¹⁵ Heijnen (2024b).

¹⁶ Dialogic (2023).

¹⁷ Zie ook: Commissariaat voor de Media (2024).

¹⁸ Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (2023).

¹⁹ Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (2024).

Het Mulier Instituut wil het volgen van het bezoek aan sportevenementen en de sportmediaconsumptie in de toekomst voortzetten.



Bronnen

Commissariaat voor de Media (2024). *Mediamonitor 2024*. Commissariaat voor de Media.

Dalhuisen, C, Heijnen, E., & Hover, P. (2024). *Nederlandse sportevenementensector 2024*. Mulier Instituut.

Dialogic (2023). *Evaluatie van de Evenementenlijst*. Dialogic.

Heijnen, E., & Hover, P. (2021). *Sportfan via media en sportfan via bezoek 2012-2020: kernindicatoren sport en bewegen, factsheet 2021/25*. Mulier Instituut.

Heijnen, E. (2024a). *Sportfan via media en sportfan via bezoek 2012-2022: kernindicatoren Sport en Bewegen, factsheet 2024/1*. Mulier Instituut.

Heijnen, E. (2024b). *Niet-volgers van topsportevenementen: profiel en belemmeringen, factsheet 2024/40*. Utrecht: Mulier Instituut.

Hover, P., Dijk, B., Breedveld, K., & Eekeren, F. van (2016). *Integrity & sport events: position paper*. Mulier Institute.

Hover, P., Heijnen, E., Tiessen-Raaphorst, A., & Westerbeek, H. (2020). *Beleving van sportevenementen in Nederland*. Mulier Instituut.

Hover, P., & Heijnen, E. (2022). *Gevolgen van de coronacrisis voor de sportevenementensector: overleven en ondernemen in tijden van onzekerheid*. Mulier Instituut.

Ministerie van VWS, NOC*NSF & VSG (2023). *Strategisch kader topsport 2032*. 7 juni 2023. z.u.

Ministerie van VWS, NOC*NSF en VSG (2020). *Startdocument - Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030*. z.u.

Ministerie van VWS, VSG, VNG, NOC*NSF, POS. (2022). *Hoofdpijnen Sportakkoord II Sport verstrekt*. z.u.

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (2023). *Data-infrastructuur Sport en Bewegen: de totstandkoming van een thematische indeling voor indicatoren*. RIVM.

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (2024). *Data Adviesrapport: vernieuwde set Kernindicatoren Sport en Bewegen*. RIVM.

Bijlage 1 - Bezoek van sportwedstrijden en/of -evenementen, naar type sport

Tabel B1.1

Bezoek van type sportwedstrijden en/of -evenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, 2012-2024 (meerdere antwoorden mogelijk)

(in procenten, n=3,365)

	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2024
Voetbal	62	59	59	0	62	63	60
Hockey	11	10	10	0	13	11	12
Tennis	11	10	10	0	9	10	9
Volleybal	7	8	7	0	7	6	7
Hardlopen/joggen	6	6	7	0	3	5	6
Paardensport	7	7	6	0	4	5	6
Zwemmen/waterpolo	9	9	7	0	6	5	6
Basketbal	5	4	4	0	3	4	5
Wielrennen	6	6	5	0	3	5	5
Motorsport /karten /autosport	5	3	4	0	2	5	5
Vecht- en verdedigingssporten	6	5	6	0	4	5	5
Handbal	4	3	4	0	3	4	4
Atletiek	2	3	4	0	2	3	3
Danssport	4	5	5	0	2	4	3
Fitness, individueel (binnen)	4	4	3	0	2	3	3
Gymnastiek/turnen	5	3	3	0	3	3	3
Korfbal	3	4	4	0	5	3	3
Padel	0	0	0	0	0	0	3
Schaatsen	5	5	3	0	2	2	3
Bowling	2	2	0	0	0	1	2
Wandelsport	2	1	1	0	1	1	2
Badminton	1	1	0	0	0	1	1
Biljart/poolbiljart/snooker	2	2	2	0	0	0	1
Crossfit	0	0	0	0	0	0	1
Darts	1	2	0	0	0	1	1
Denksport: bridge/dammen/schaken	0	0	1	0	0	2	1
Fitness, in een (binnen)	1	1	0	0	0	1	1
Golf	2	2	0	0	0	2	1
Jeu de Boules	0	0	1	0	0	0	1
Klimmen/Boulderen	0	1	0	0	0	0	1
Mountainbiken	0	0	0	0	0	2	1
Roeien	1	2	1	0	0	0	1
Tafeltennis	1	1	0	0	0	0	1
Wintersport	1	2	1	0	0	0	1
Zeilen/Surfen	2	1	2	0	1	1	1
Andere sport	5	5	7	0	4	6	4

Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, SCP, 2012-2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Bijlage 2 - Bezoek aan live sportwedstrijden en/of -evenementen naar persoonskenmerken

Tabel B2.1

Bezoek aan live sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden, Europese bevolking van 16 jaar en ouder die minstens eenmaal live sportwedstrijden en -evenementen heeft bezocht, naar geslacht, 2015-2022

(in procenten)

	2015		2022	
	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen
Nederland	58	49	42	33
België	41	23	33	19
Frankrijk	38	20	26	13
Denemarken	48	35	36	26
Estland	37	20	25	16
Griekenland	38	16	24	9
Spanje	34	18	32	18
Kroatië	38	15	35	10
Italië	26	13	20	8
Cyprus	37	11	31	6
Letland	44	25	17	9
Litouwen	39	14	19	8
Luxemburg	50	32	44	31
Hongarije	36	15	19	8
Malta	27	17	18	9
Bulgarije	26	9	11	4
Portugal	39	18	32	16
Roemenië	23	10	12	3
Slovenië	40	23	27	14
Slowakije	58	22	33	12
Finland	57	40	35	22
Zweden	56	40	36	23
Noorwegen	57	46	42	32
Servië	36	10	26	5

Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

Tabel B2.2

Bezoek aan live sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden, Europese bevolking van 16 jaar en ouder die minstens eenmaal live sportwedstrijden en -evenementen heeft bezocht, naar hoogste en laagste inkomenskwintiel*, 2015-2022

(in procenten)

	2015		2022	
	Eerste kwintiel	Vijfde kwintiel	Eerste kwintiel	Vijfde kwintiel
Nederland	42,1	62,5	24,3	47,8
België	16,8	44,9	13,9	35,1
Frankrijk	22,7	32,4	13,5	24,8
Denemarken	33,0	46,9	23,7	37,3
Estland	17,0	38,6	9,8	27,5
Griekenland	20,8	35,3	11,7	21,4
Spanje	17,9	38,4	15,8	31,6
Kroatië	13,8	39,6	12,0	27,0
Italië	12,5	26,6	8,9	18,7
Cyprus	11,9	34,3	8,8	22,1
Letland	18,2	49,3	4,5	22,3
Litouwen	15,4	40,2	5,1	19,7
Luxemburg	30,5	46,6	30,0	38,1
Hongarije	19,1	35,7	7,5	17,5
Malta	11,9	30,8	7,6	20,1
Bulgarije	5,0	33,5	2,5	12,0
Portugal	18,7	36,7	17,0	30,9
Roemenië	9,3	26,5	2,9	10,9
Slovenië	22,7	39,3	14,9	25,8
Slowakije	31,8	49,4	18,1	27,0
Finland	32,2	60,0	18,9	39,8
Zweden	31,8	60,0	20,7	35,8
Noorwegen	42,1	58,3	32,2	40,6
Servië	17,3	29,9	8,2	21,6

Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

* De indeling naar inkomenskwintiel is gebaseerd op het besteedbaar inkomen per persoon, gecorrigeerd voor de grootte van het huishouden. De bevolking wordt op basis van dit inkomen in vijf gelijke groepen verdeeld, van het laagste (eerste kwintiel) tot het hoogste (vijfde kwintiel) inkomensniveau.

Tabel B2.3

Bezoek aan live sportwedstrijden en/of -evenementen in de afgelopen 12 maanden, Europese bevolking van 16 jaar en ouder die minstens eenmaal live sportwedstrijden en -evenementen heeft bezocht, naar mate van beperking*, 2022

(in procenten)

	Ernstige beperking	Enige beperking	Geen beperking
Nederland	18	28	42
België	10	20	29
Frankrijk	8	13	22
Denemarken	22	24	35
Estland	6	11	24
Griekenland	5	7	19
Spanje	9	17	28
Kroatië	4	11	27
Italië	3	9	16
Cyprus	4	9	21
Letland	2	6	17
Litouwen	1	6	16
Luxemburg	15	32	41
Hongarije	2	5	16
Malta	3	6	16
Bulgarije	1	2	8
Portugal	7	15	29
Roemenië	0	2	9
Slovenië	12	14	22
Slowakije	5	13	27
Finland	15	23	33
Zweden	10	23	32
Noorwegen	19	29	40
Servië	1	3	17

Bron: EU-SILC Module 'Participation in live sports events', Eurostat, April 2024. Bewerking: Mulier Instituut.

* Langdurige (≥6 maanden) beperkingen in de gebruikelijke activiteiten door een gezondheidsprobleem

Ton Leenen
t.leenen@mulierinstituut.nl

Denise Smit
d.smit@mulierinstituut.nl

Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl