



# Richtlijn Platformfunctie Topsporevenementen

# Richtlijn Platformfunctie Topsporevenementen

---

Met ondersteuning van het ministerie van VWS

## Mulier Instituut

Paul Hover

Ton Leenen

Chris Dalhuisen

Denise Smit

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het Mulier Instituut.

## © Mulier Instituut

Utrecht, 18 februari 2026

[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)

## Disclaimer

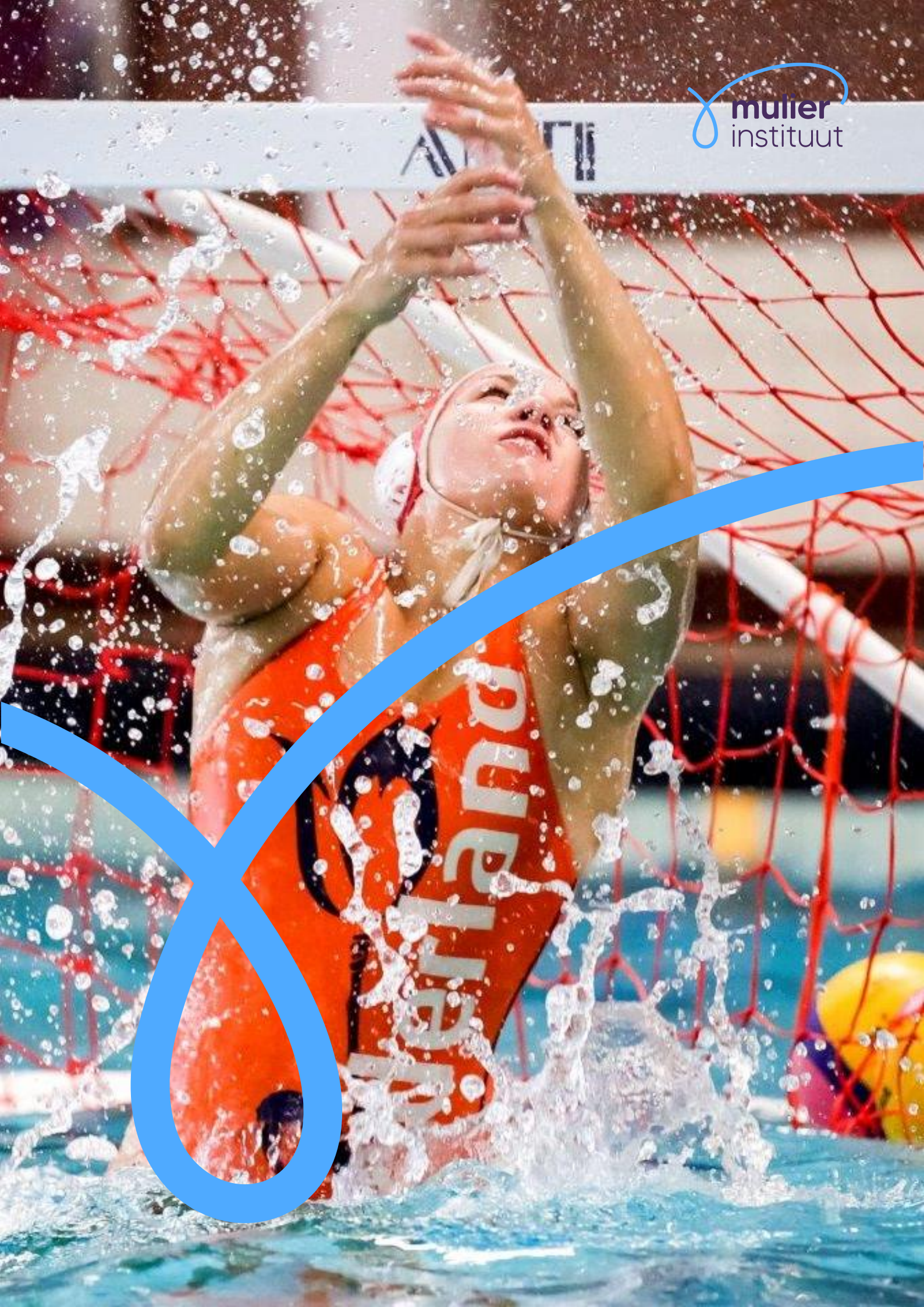
U mag delen uit deze publicatie overnemen op voorwaarde van bronvermelding: Mulier Instituut, de titel van de publicatie en het jaar van uitgave.

Er gelden gebruiksvoorwaarden voor de foto's in deze publicatie. Neem foto's daarom niet over zonder toestemming van het Mulier Instituut.

# Inhoudsopgave

## Richtlijn Platformfunctie Topsportevenementen

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
1.1	Aanleiding	5
1.2	Doel en onderzoeksvragen	6
1.3	Aanpak	6
<b>2</b>	<b>Platformfunctie: lessen uit literatuur</b>	<b>7</b>
2.1	Reflectie op beleid	7
2.2	Beleidsinstrumenten	9
2.3	Topsportevenementen	9
2.4	Platform	10
2.5	Indicatoren	13
2.6	Conclusie	13
<b>3</b>	<b>Platformfunctie: lessen uit praktijk</b>	<b>15</b>
3.1	Platform	15
3.2	Gegevensverzameling	17
3.3	Conclusie	17
<b>4</b>	<b>Richtlijn Platform Topsportevenementen</b>	<b>19</b>
4.1	Doel en opzet van de pilot	19
4.2	Lessen van de pilot	20
4.3	Richtlijn Platformfunctie Topsportevenementen	21
<b>5</b>	<b>Conclusie en reflectie</b>	<b>26</b>
5.1	Conclusie	26
5.2	Reflectie	26
	<b>Bronnen</b>	<b>29</b>
	<b>Bijlage 1 - Definitie 'internationaal topsportevenement in Nederland'</b>	<b>32</b>
	<b>Bijlage 2 - Resultaten pilotonderzoek</b>	<b>33</b>



# Inleiding

In dit eerste hoofdstuk beschrijven we de aanleiding, het doel, de onderzoeksvragen en de aanpak van het onderzoek.

## 1.1 Aanleiding

In de Kamerbrief van 25 november 2020 schrijft de minister dat topsportevenementen – en het ‘podium’ dat die evenementen bieden – kunnen worden ingezet om aandacht te genereren voor maatschappelijke vraagstukken.<sup>1</sup> Om evenementen hiervoor (beter) te benutten hebben de strategische partners van het Nationaal Sportakkoord (NOC\*NSF, VSG, ministerie van VWS) de Nationale Topsportevenementen Strategie 2021-2030 (NTS) ontwikkeld.<sup>2</sup> De gedachte is dat evenementen zelf een maatschappelijke waarde hebben, die met aanvullende activiteiten te verhogen is.<sup>3</sup> Deze aanvullende activiteiten noemen sommige beleidsmakers ‘evenementversterkende activiteiten’ of ‘side-events’.<sup>4</sup> De NTS heeft als doel om met internationale topsportevenementen meer Nederlanders te bereiken en te inspireren. De strategie heeft drie hoofdlijnen:

- creëren van afstemming en samenhang;
- bevorderen van aantrekkelijke en maatschappelijk verantwoorde evenementen;
- creëren van een podium voor maatschappelijke vraagstukken en het bedrijfsleven.

De aanleiding voor dit onderzoek komt tot uiting in de onderstaande tekst uit de Kamerbrief en uit de NTS.



### Tekst uit Kamerbrief van 25 november 2020

‘Vanuit het CIT [Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen] wordt een monitor (...) ontwikkeld. In deze monitor worden gegevens verzameld over het type evenement, de aantrekkelijkheid, de kwaliteit en de invulling van het evenement als podium.’

### Tekst uit de NTS

‘Welke partijen maken gebruik van het podium en hoe kan het gebruik van het podium verbreed en vergroot worden?’

Gesprekken met het ministerie van VWS, NOC\*NSF en de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) leren dat in plaats van ‘podium’ ook het woord ‘platform’ wordt

<sup>1</sup> Ministerie van VWS (2020).

<sup>2</sup> Ministerie van VWS, NOC\*NSF & VSG (2020).

<sup>3</sup> Zie bijvoorbeeld De Groot et al. (2012).

<sup>4</sup> Provincie Gelderland (2020a).

gebruikt. Volgens deze organisaties zijn de twee termen synoniemen. Op verzoek van VWS, NOC\*NSF en de VSG gebruiken we in deze rapportage het woord 'platform', tenzij in een document of in een interview de term 'podium' is gebruikt.

## 1.2 Doel en onderzoeksvragen

Het doel van deze studie is de ontwikkeling van een methode om te meten in welke mate de platformfunctie van een topsportevenement dat in Nederland plaatsvindt wordt benut. We noemen deze methode de Richtlijn Platformfunctie Topsportevenementen (RPT). Met de RPT willen we bijdragen aan de kennisinfrastructuur voor de sportevenementensector. De onderzoeksvragen zijn:

- › Wat kan worden verstaan onder 'de invulling van het evenement als platform'?
- › Welke indicatoren passen hierbij? Een indicator is een meetbaar kenmerk dat we gebruiken om concepten meetbaar te maken.
- › Met welke methode, die wetenschappelijk verantwoord, uitvoerbaar en beleidsmatig waardevol is, kunnen gegevens worden verzameld om de indicatoren te meten, en hoe kan hierover worden gerapporteerd?

## 1.3 Aanpak

We hebben de volgende methoden toegepast:

- › literatuurstudie: onder andere wetenschappelijke literatuur, beleidsdocumenten en evaluaties van topsportevenementen;
- › semigestructureerde expertinterviews: we interviewden twee onafhankelijke sportevenementenonderzoekers, één persoon die werkt bij een sportbond en één persoon die werkt bij een overheidsorganisatie;
- › pilotonderzoek: een pilot is een proef- of vooronderzoek dat helpt om te checken of de vragen duidelijk zijn, of de manier van gegevensverzameling naar verwachting uitpakt en of partijen in het veld het belang en de relevantie ervan inzien. We hebben een aanpak bij acht topsportevenementen toegepast.<sup>5</sup>

We bedanken Willem de Boer (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) voor het becommentariëren van een eerdere versie van deze publicatie.



### Leeswijzer

In hoofdstuk 2 doen we verslag van de literatuurstudie. De resultaten van de interviews staan in hoofdstuk 3. De RPT wordt gepresenteerd in hoofdstuk 4. Hoofdstuk 5 bevat de conclusie en een reflectie.

<sup>5</sup> Met dank aan Jordy van Eijk (trainee Universiteit Utrecht bij het Mulier Instituut) en Sophia Hendrickx (onderzoeksassistent van het Mulier Instituut).

# Platformfunctie: lessen uit literatuur

Dit hoofdstuk gaat over wat we kunnen verstaan onder ‘topsportevenementen als platform’, grotendeels gebaseerd op wat we in de literatuur vinden.

## 2.1 Reflectie op beleid

### Beleidsdocumenten

We reflecteren hier kort op relevante passages uit de een aantal beleidsdocumenten. Dit is belangrijk omdat de RPT is voortgevloeid uit dit beleid (zie ook hoofdstuk 1). Het gaat om deze documenten:

- Kamerbrief Topsportevenementen met meer maatschappelijke waarde van het ministerie van VWS (2020);<sup>6</sup>
- NTS 2021-2030 van het ministerie van VWS, NOC\*NSF en de VSG (2020);<sup>7</sup>
- Kamerbrief (Top)sportbeleid 2022 en verder van het ministerie van VWS (2022);<sup>8</sup>
- Hoofdlijnen Sportakkoord II – Sport versterkt van het ministerie van VWS, NOC\*NSF, het POS, de VNG en de VSG (2022);<sup>9</sup>
- Strategisch kader Topsport 2032 van het ministerie van VWS, NOC\*NSF en de VSG (2023);<sup>10</sup>
- Topsportstrategie 2032 – Een glanzend perspectief van NOC\*NSF (2024).<sup>11</sup>

### Kamerbrief Topsportevenementen met meer maatschappelijke waarde en NTS

In de brief en in de NTS gaat het over ‘de invulling van het evenement als podium’ en ‘het creëren van een podium waar bijvoorbeeld gemeenten, provincies, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven hun maatschappelijke of economische ambities kunnen realiseren’.

In de tekst wordt het ‘podium’ als metafoor gebruikt, waardoor het voor lezers onhelder is wat ermee bedoeld wordt. Dat het gaat over het ‘invullen’ én ‘creëren’ van een podium bemoeilijkt de interpretatie: het eerste suggereert dat er een podium is, het tweede dat dat er nog niet is.

Onderzoek van het Mulier Instituut medio 2022 wijst erop dat destijds niet alle professionals uit de Nederlandse sportevenementensector begrepen wat er met ‘podium’ wordt bedoeld.<sup>12</sup>

<sup>6</sup> Ministerie van VWS (2020).

<sup>7</sup> Ministerie van VWS, NOC\*NSF en VSG (2020).

<sup>8</sup> Ministerie van VWS (2022).

<sup>9</sup> Ministerie van VWS, NOC\*NSF, POS, VNG & VSG (2022).

<sup>10</sup> Ministerie van VWS, NOC\*NSF & VSG (2023).

<sup>11</sup> NOC\*NSF (2024).

<sup>12</sup> Heijnen & Hover (2022). Er heeft (nog) geen nieuwe meting over dit onderwerp plaatsgevonden.

## Kamerbrief (Top)sportbeleid 2022 en verder

In deze kamerbrief gaat het over 'het benutten van het podium dat topsportevenementen biedt voor maatschappelijke en economische onderwerpen'. Dit onderwerp staat in een tekst over 'Topsport als platform'. Over 'de platformfunctie van topsport' zegt de minister: 'een inspirerende topsport kan een prachtig platform bieden waarbij topsport als middel kan worden ingezet om bij te dragen aan een maatschappelijk vraagstuk'. Dit roept het de vraag op wat het podium is: topsport, topsportevenementen of beide?

## Hoofdpijnen Sportakkoord II – Sport versterkt

Dit document biedt een beter beeld van wat de opstellers met de platformfunctie bedoelen. Dat komt doordat ze de termen 'podium' en 'platform' niet (zonder toelichting) afwisselend gebruiken. Ze schrijven alleen over de platformfunctie: 'de platformfunctie zit, naast in de sporters zelf, in alle andere facetten van de topsport (zoals accommodaties en begeleiding) en in de evenementen'. We maken hieruit op dat de podium- of platformfunctie van topsportevenementen volgens dit document deel uitmaakt van die van de topsport, die meer dan evenementen omvat.<sup>13</sup>

## Strategisch kader Topsport 2032

Voor het doel om waardevolle topsportprestaties te realiseren, richten de partners van het Sportakkoord zich op vier strategische pijlers:

- > topsport- en opleidingsprogramma's van sportbonden;
- > paralympische topsport;
- > top-teamsportcompetities;
- > commerciële topsportorganisaties en -teams.

Het thema 'evenementen' zien ze als een van de zogenaamde zes doorsnijdende lijnen.<sup>14</sup> De opstellers van het document wijzen op een onbenut potentieel: 'de topsport heeft anderen veel te bieden, maar is zich daar nog onvoldoende van bewust' en 'ook kan de platformfunctie van topsport (...) beter en geloofwaardiger benut worden om bij te dragen aan maatschappelijke vraagstukken'.

Opvallend is dat de auteurs in dit document, in tegenstelling tot andere documenten, het bedrijfsleven en (hun) economische doelen niet expliciet vermelden. Uit het document is niet af te leiden of dit onder 'maatschappelijke vraagstukken' valt. Het veronderstelde onbenutte potentieel onderbouwen de auteurs niet.

## Topsportstrategie 2032 – Een glanzend perspectief

In deze publicatie verwijst NOC\*NSF naar het Strategisch Kader Topsport en de daarin beschreven ambitie: de maatschappelijke waarde van topsport in Nederland zo groot mogelijk maken. Daarnaast staat erin dat men hier onder andere naar

<sup>13</sup> Hierbij valt te denken aan campagnes van een topsporter op sociale media of een bijdrage van een topsporter aan het programma TeamNL Kids.

<sup>14</sup> De vier strategische pijlers zijn: 1) topsport- en opleidingsprogramma's van sportbonden, 2) paralympische topsport, 3) top-teamsportcompetities en 4) commerciële topsportteams- en Organisaties.

streeft door ‘het beter benutten van het topsportplatform door publieke en private organisaties’.

### Samengevat

De beleidsstukken zijn onvoldoende concreet omdat er twee metaforen door elkaar worden gebruikt. Bovendien worden die op verschillende manieren uitgelegd. Daarnaast zijn er geen indicatoren en bijbehorende SMART geformuleerde doelen benoemd.<sup>15</sup> Evaluatie van het beleid is daardoor niet goed mogelijk.

## 2.2 Beleidsinstrumenten

Beleidsinstrumenten zijn middelen die de overheid gebruikt om beleid uit te voeren en beleidsdoelen te bereiken. Het beleidsinstrumentarium van het ministerie van VWS voor topsportevenementenbeleid bestaat onder andere uit:

- de subsidieregeling Topsportevenementen 2024-2028;
- bestuurlijke en operationele samenwerking binnen het Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT);
- structurele samenwerking met andere ministeries (o.a. ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en ministerie van Justitie en Veiligheid);
- een onderzoeks- en innovatieprogramma (ondergebracht bij ZonMw);
- het Maatschappelijk Activatie Programma (MAP), waar onder andere de TeamNL Sport Experience onder valt.

Het ministerie van VWS legt de verantwoordelijkheid voor het realiseren van de beleidsdoelen deels bij de sportsector. Deels is er sprake van zelfregulering.

## 2.3 Topsportevenementen

Voor dit onderzoek is het van belang te weten wat de definities van topsport en topsportevenementen zijn. De definitie die het CIT hanteert voor ‘internationaal topsportevenement in Nederland’, staat in bijlage 1. Deze definitie vormt het uitgangspunt van dit onderzoek.



### Definitie topsport

Topsport betreft het toewerken naar en deelnemen aan sport op de hoogste (inter)nationale niveaus (hoofdtoernooien en topcompetities). Niet alleen topsporters, maar ook talenten en talentherkenning kunnen tot de topsport gerekend worden.<sup>16</sup>

### Definitie grote sportevenementen

Grote sportevenementen zijn sportieve gebeurtenissen, zoals competities of kampioenschappen, die worden georganiseerd voor een relatief groot aantal toeschouwers, waarvan een relevant deel afkomstig is uit het buitenland.<sup>17</sup>

<sup>15</sup> SMART is een afkorting die staat voor: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.

<sup>16</sup> NLsportraad (2023).

<sup>17</sup> Oldenboom (1999).

Om grip te krijgen op de variëteit aan topsportevenementen kunnen we deze groeperen. Bijvoorbeeld op basis van het aantal bezoekers, het mediabereik, de kosten en de impact op de omgeving en de bevolking. In de literatuur worden de volgende drie groepen evenementen onderscheiden:<sup>18</sup>

- › grote evenementen (*major events*), zoals de Commonwealth Games;
- › mega-evenementen (*mega events*), zoals het EK voetbal;
- › giga-evenementen (*giga events*), zoals de Olympische en Paralympische Spelen.

## 2.4 Platform

### Theorie

Beleidsmakers spreken over het benutten van het platform dat topsport(evenementen) bieden voor overheden en bedrijven, of woorden van vergelijkbare strekking (zie paragraaf 2.1). Volgens het CIT betekent dit dat ambities en doelen van organisaties het uitgangspunt moeten zijn, en niet het topsportevenement.<sup>19</sup> Er zijn signalen dat deze redenering in de praktijk niet vanzelfsprekend is: meestal is het evenement het uitgangspunt.<sup>20</sup>

Concretisering van het begrip 'platform' is voor ons onderzoek van belang. In die literatuur wordt hiernaar verwezen met de term 'hefboomwerking' van een sportevenement (*sport event leveraging*).



### Omschrijvingen van de hefboomwerking sportevenementen in de wetenschappelijke literatuur (*sport event leveraging*)

- › Deze hefboomwerking verwijst in algemene zin naar activiteiten die erop gericht zijn het rendement van investeringen te maximaliseren.<sup>21</sup>
- › In het geval van sportevenementen heeft de hefboomwerking betrekking op activiteiten die in het kader van evenementen worden ondernomen en die erop gericht zijn om het potentieel van evenementen (op de lange termijn) te benutten.<sup>22</sup>
- › Het benutten van het potentieel treedt niet als gevolg van het organiseren van het evenement op, maar is het resultaat van geplande aanvullende activiteiten.<sup>23</sup>
- › Dit betekent dat onderzocht moet worden wat er nodig is om het potentieel van een sportevenement optimaal te benutten.<sup>24</sup> En op welk potentieel wordt ingezet.
- › Het potentieel kan betrekking hebben op een of meerdere groepen mensen, waaronder betrokkenen bij een sportevenement, zoals

<sup>18</sup> Müller (2015). Herold et al. (2020) onderscheiden lokale en regionale evenementen, grote evenementen (*major events*) en mega-evenementen (*mega events*).

<sup>19</sup> CIT (VSG), persoonlijke communicatie, 10 april 2025.

<sup>20</sup> Heijnen & Hover (2022).

<sup>21</sup> Boulton et al. (2000).

<sup>22</sup> Chalip (2004).

<sup>23</sup> Chalip (2017).

<sup>24</sup> Ziakas (2021).

bezoekers, lokale inwoners en vrijwilligers.<sup>25</sup> Maar ook niet bij het evenement betrokken mensen kunnen de doelgroep zijn. Daarnaast kan het potentieel betrekking hebben op allerlei thema's, van het stimuleren van een gezonde levensstijl bij evenementenbezoekers tot het promoten van het toerisme naar een stad.

### Stappen voor hefboomwerking

Een bekend model voor het benutten van de hefboomwerking van sportevenementen staat in het kader hieronder.<sup>26</sup> Dit model bestaat uit vier stappen. Per stap geven we een kort en eenvoudig voorbeeld.



#### Stappen platformfunctie of hefboomwerking van topsportevenementen

- > Stap 1: selectie van **sportevenement** en het maatschappelijk of commercieel potentieel.<sup>27</sup>
- > Stap 2: **kansen** selecteren (bv. sporttak krijgt extra media-aandacht).
- > Stap 3: SMART-**doelen** benoemen (bv. ledengroei lokale sportclub).
- > Stap 4: **activiteiten** uitvoeren (bv. marketingcampagne sportbond).

Activiteiten zijn te categoriseren op basis van het type impact (of waarde, betekenis) dat men ermee wil bereiken. Tabel 2.1 bevat een overzicht van zes bronnen die inspiratie bieden voor een categorisering van activiteiten.<sup>28</sup>

<sup>25</sup> Hover et al. (2025).

<sup>26</sup> Chalip (2004).

<sup>27</sup> Dit potentieel kan betrekking hebben op uiteenlopende thema's (zie tabel 2.1)

<sup>28</sup> Schulenkorf et al. (2022); Fredline et al. (2004); De Groot et al. (2012); Ritchie (1984); Horizons & More2Win (2023); Balk & Veldman (2023).

Tabel 2.1

Categorisering van typen impact/waarde/betekenis van topsport, evenementen en aanpalende activiteiten

Bron	Schulenkorf et al. (2022)	De Groot et al. (2012)	Fredline et al. (2004)	Ritchie (1984)	Horizons & More2Win (2023)	Balk & Veldman (2023)
<b>Object</b>	Aanpalende activiteiten	Aanpalende activiteiten	Evenementen	Evenementen	Topsport	Topsport
<b>Typologie</b>	Economisch	Gezondheid en vitaliteit	Sociaal (people)	Economisch	Economie	Ontplooiing
	Sociaal	Participatie en cohesie	Milieu /ecologie (planet)	Toeristisch/commercieel	Welzijn	Inspiratie
	Sportdeelname	Beleving en ervaring	Economie (profit)	Fysiek	Inclusiviteit	Beleving
	Imago/merk/reputatie	Economie en werk		Sociaal-cultureel	Duurzaamheid	Verbinding
	Groei van capaciteit	Milieu en innovatie		Psychologisch		Economisch
	Milieu	Imago en identiteit		Politiek		Sociaal-cultureel
	Gezondheid					
	Cultuur					
	Gebiedsontwikkeling					
	Sporten met een beperking					

Naast bovenstaande clusters van is er de categorisering die op basis van de duurzame ontwikkelingsdoelen kan worden gemaakt: economie, sociaal en milieu.<sup>29</sup>

**Gegevensverzameling op provinciaal niveau**

De provincie Gelderland verstrekt subsidie voor de organisatie van sportevenementen en voor programma's van side-events. De organisaties die ze financieel steunen, vragen ze om na afloop informatie te verstrekken aan de provincie.<sup>30</sup> De door de provincie gevraagde informatie over side-events is interessant voor deze studie. Dat is:

- > aantal side-events;

<sup>29</sup> Obrecht et al. (2021).

<sup>30</sup> Provincie Gelderland (2020b).

- > data;
- > thema's;
- > locatie;
- > korte beschrijving;
- > betrokken (sport)organisaties uit de regio;
- > bereikte doelgroepen;
- > aantal vrijwilligers;
- > totale kosten.

### Aantal activiteiten

Het aantal aanpalende activiteiten kan bij grote internationale sportevenementen oplopen tot in de honderden. Dat is mede afhankelijk van de definitie van 'activiteit' (in de betreffende publicaties soms met side-events aangeduid) en de geografische en temporele afbakening (zie tabel 2.2 voor een voorbeeld).

**Tabel 2.2**  
**Aantal side-events per topsportevenement**

Evenement	Side-events
WK hockey in 2014	32 (in Den Haag)
WK (para-)handboogschietsen in 2019	138
Grand Départ Tour de France in 2015	250
WK volleybal vrouwen in 2022	700

Bronnen: Hover & Breedveld (2015); Hover et al. (2019); Van Bottenburg et al. (2015); Nevobo (2023).

## 2.5 Indicatoren

Een indicator is een meetbaar kenmerk dat we gebruiken om concepten meetbaar te maken. In het beleid zijn indicatoren niet verwoord, en dus ook geen doelen voor indicatoren (zie ook paragraaf 2.1). Beleidsdoelen maken het mogelijk om te meten in hoeverre beleidsinstrumenten doeltreffend (effectief bereiken van een doel) en doelmatig (efficiënt bereiken van een doel) zijn.

Op basis van het literatuuronderzoek beschouwen we het aantal aanpalende activiteiten en de kenmerken van die activiteiten (zoals het aantal bezoekers) als een indicator voor de mate waarin 'het platform wordt benut'. Voor het pilotonderzoek is, mede vanwege het internationale gebruik, besloten de categorisering economie, sociaal en milieu te hanteren.

## 2.6 Conclusie

De beleidsdocumenten wijzen op ambities om topsport(evenementen) aan te wenden om overheden en bedrijven te helpen bij het realiseren van hun doelen. De verwoording daarvan is niet helder omdat er metaforen worden gebruikt. In het beleid staan geen indicatoren en doelen.

Voor de ontwikkeling van de RPT richten we ons op basis van literatuurstudie op activiteiten die in het kader van topsportevenementen worden ondernomen en die erop gericht zijn om het potentieel van die evenementen – voor de betreffende organisatie(s) en/of de maatschappij – te benutten.

# Platformfunctie: lessen uit praktijk

Dit hoofdstuk gaat over topsportevenementen als platform, gebaseerd op interviews met experts die in de sportevenementensector actief zijn.

## 3.1 Platform

### Interpretatie 'platform'

De term 'platform' en 'podium' associëren experts in eerste instantie met het erepodium voor medaillewinnaars. Maar ze zien het ook als een manier om een groter publiek te bereiken.



### Interpretatie 'platform'

'Evenement als verhoging om een boodschap voor een groter publiek te bereiken'.

De experts zijn van mening dat de doelstelling een belangrijke eigenschap is van activiteiten die het platform benutten. Sommige experts zijn vooral bekend met activiteiten die het platform benutten voor maatschappelijke doeleinden. Commerciële benutting van het platform, waaronder sponsoring, zien ze vaak als iets anders. Ze hebben minder weet van commerciële partijen die zich inzetten voor maatschappelijke doeleinden, al bieden evenementen daarvoor wel gelegenheid.



### Interpretatie 'platform'

'Wat ik daaronder versta is dat je topsport en het evenement gebruikt als middel om andere doelstellingen te behalen, en andere thema's onder de aandacht en licht te brengen.'

### Uitdaging: impact aantonen

Een uitdaging is het aantonen van maatschappelijke impact. Impact verwijst naar een verandering die toe te schrijven is aan het evenement of aan de aanpalende activiteit, vergeleken met de situatie zonder evenement of activiteit. Tevens heeft dat te maken met de neiging van bepaalde professionals om bij een evaluatie te veel in financiële termen te denken, waardoor zaken die minder goed in geld zijn uit te drukken onderbelicht blijven. Voorbeelden zijn ontmoeting, plezier en een 'uitlaatklep' hebben.



### **Uitdagingen bij het aantonen van de impact van het platform benutten**

‘Om die impact te laten zien staan we voor de uitdaging dat het hoog over onduidelijk blijft voor mensen. Bijvoorbeeld: als we op het technische gedeelte blijven, zoals 400 kinderen zijn geïnspireerd door een topsporter, is dat veel of is dat weinig? Mensen kunnen daar niet zo veel mee. Maar tegelijkertijd als je het concreet maakt en een voorbeeld geeft dat Femke Bol bij haar oude basisschool een clinic heeft gegeven, ziet het er te klein uit en denken mensen: “ja, daar ondersteunen we toch ook geen EK atletiek voor”. Maar het collectief van al die activiteiten bij al die evenementen op al die dagen, dat is wel weer een behoorlijk gedeelte.’

De experts zijn verdeeld over het al dan niet meenemen van *ambush marketing*. Organisaties die dit doen, proberen met activiteiten mee te liften op de aandacht rond het topsportevenement zonder (formeel) partner te zijn.

### **Kenmerken van activiteiten**

Uit de gesprekken komen kenmerken van activiteiten die het ‘evenement als platform invullen’ naar voren die we voor de RPT kunnen gebruiken:

#### ● **Aantal activiteiten**

Het aantal activiteiten geeft inzicht in de grootte van het aanbod. Eén expert benoemt ook het aantal uren van die activiteiten. Een langdurige workshop of clinic heeft mogelijk een groter bereik dan een kort bezoek of een moment waarop een topsporter bij een evenement handtekeningen zet.

#### ● **Inbedding in bredere strategie**

Is de activiteit onderdeel van een langlopende strategie of een actie in de context van één evenement? Een activiteit kan na het evenement worden doorgezet om zo voort te bouwen op de impuls die het evenement heeft gebracht. Enkele gesprekspartners benoemen de continuïteit van een activiteit.

#### ● **Aantal organisaties**

Hoeveel organisaties zijn betrokken bij de activiteit? Denk aan scholen, sportverenigingen, maatschappelijke instellingen of commerciële bedrijven.

#### ● **Type organisaties**

Wat voor soort organisaties zijn bij de activiteit betrokken? Het onderscheid tussen publieke en private organisaties kan relevant zijn.

#### ● **Doelstelling**

De doelstelling van de activiteit is belangrijk om te achterhalen. Die is bij voorkeur concreet verwoord.

- **Aantal deelnemers en bezoekers**

Alle gesprekspartners noemen het aantal deelnemers en bezoekers, omdat dit het bereik van de activiteit weergeeft. Idealiter kan dit aantal goed worden onderbouwd. Dat is in de praktijk niet altijd het geval.

- **Thema**

Activiteiten dienen (maatschappelijke) doelen, zoals gezondheid, inclusie, duurzaamheid of sociale cohesie. Deze thematische koppeling geeft richting aan de impact.

## 3.2 Gegevensverzameling

### Gegevensverzameling versnipperd

Uit de interviews blijkt dat de gegevensverzameling over activiteiten bij topsportevenementen momenteel versnipperd is en zelfs lang niet altijd plaatsvindt. Dat betekent dat bepaalde informatie ontbreekt. Overzichten van activiteiten zijn meestal te vinden bij sportbonden, gemeenten, provincies, organisatoren en (andere) partners. In enkele gevallen is dat nodig omdat de subsidieverstrekker een dergelijk overzicht als randvoorwaarde stelt.

### Geen gestandaardiseerde inventarisatie

De inventarisatie van activiteiten en kenmerken vindt niet op een gestandaardiseerde en consistente wijze plaats. Er is ook geen centrale registratie. De kwaliteit van de beschikbare informatie verschilt per activiteit. Die laat vaak te wensen over, bijvoorbeeld omdat de onderbouwing of toelichting ontbreekt.

Cijfers over het aantal bezoekers en deelnemers kunnen bijvoorbeeld niet altijd goed worden onderbouwd. Dit betekent dat organisatoren of gemeenten cijfers over het aantal deelnemers en bezoekers communiceren die ze niet kunnen onderbouwen en die wellicht te hoog zijn omdat dat positief op de activiteit afstraalt.

Enkele experts geven aan dat onderzoek idealiter door onafhankelijke partijen wordt uitgevoerd, aangezien organisatoren en andere betrokkenen belang hebben bij positieve uitkomsten.

### Commerciële belangen

Er wordt door een expert gewezen op commerciële belangen die gegevensverzameling in de weg kunnen staan. Het komt voor dat een bedrijf de resultaten van een activiteit of campagne niet openbaar wil maken omdat de informatie concurrentiegevoelig is.

## 3.3 Conclusie

Het benutten van het platform zien de experts als een manier om met activiteiten rond een topsportevenement een groter publiek te bereiken.

Zeven kenmerken zijn volgens experts belangrijk om in kaart te brengen:

- het aantal activiteiten;
- of die activiteiten zijn ingebed in een bredere strategie;
- het aantal betrokken organisaties;
- type organisaties
- de doelstelling;
- het aantal deelnemers en bezoekers;
- het thema.

Gegevensverzameling over activiteiten bij topsportevenementen gebeurt niet altijd en er is geen centrale registratie van deze informatie. De inventarisatie van activiteiten en kenmerken vindt niet op een gestandaardiseerde en consistente wijze plaats. Idealiter wordt de informatie verzameld (en beoordeeld) door een onafhankelijke onderzoeksorganisatie.

# Richtlijn Platform Topsportevenementen

In dit hoofdstuk staat hoe we de RPT voor ons zien. Dit hebben we gebaseerd op de literatuurstudie (hoofdstuk 2), de interviews (hoofdstuk 3) en een pilotonderzoek.

## 4.1 Doel en opzet van de pilot

### Doel

Het pilotonderzoek is een proef- of vooronderzoek dat helpt om te checken of de vragen duidelijk zijn, of de manier van gegevensverzameling naar verwachting uitpakt en of partijen in het veld het belang en de relevantie ervan inzien.

### Opzet

We hebben een eerste versie van de RPT bij acht topsportevenementen toegepast:

- > NEC Singles & UNIQLO Doubles Wheelchair Tennis Masters 2024;
- > Challenge Almere-Amsterdam 2024;
- > EK baanwielrennen 2024;
- > EK beachvolleybal 2024;
- > EK Indoor Atletiek 2025;
- > FBK Games 2025;
- > Honkbalweek Haarlem 2024;
- > Tour de France Femmes 2024.

Gegevens zijn proactief verzameld door stagiaires van het Mulier Instituut, onder supervisie van een ervaren onderzoeker van het Mulier Instituut. Er is een sneeuwbalmethode gehanteerd, waarbij gestart is bij de organisator van het evenement of de activiteit. Deze methode houdt in dat je de organisator vraagt om je te helpen bij het identificeren van de betrokken organisaties.<sup>31</sup> Zo krijg je inzicht in het aantal betrokken organisaties. Via die organisaties is gepoogd de gewenste informatie te achterhalen. De volgende methoden zijn ingezet, veelal in deze volgorde:

- > e-mail;
- > documentstudie;
- > online zoeken naar informatie;
- > telefonisch contact.

Om de informatie te verkrijgen, is gezocht naar overzichten waarin activiteiten staan vermeld. Het aantal activiteiten is geïnventariseerd en gepoogd is zoveel mogelijk van de volgende kenmerken van activiteiten bijeen te brengen:

- > aard van de activiteit;

<sup>31</sup> Biernacki & Waldorf (1981).

- > type activiteit;
- > organisator(en) van activiteit;
- > website van activiteit;
- > totaal aantal dagdelen activiteit;
- > financiers;
- > kosten activiteit;
- > aandeel publieke financiering van kosten;
- > aantal betrokken organisaties;
- > wel/niet ingebed in bredere strategie;
- > bereik in aantal unieke deelnemers;
- > bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers;
- > wel/niet op locatie van topsportevenement;
- > gemeente waar activiteit wordt georganiseerd;
- > voor, tijdens en/of na sportevenement;
- > beschikbaarheid evaluatie.

Van de acht evenementen vonden we in totaal 92 aanpalende activiteiten. In bijlage 2 staan de uitgebreide resultaten van de pilot.

## 4.2 Lessen van de pilot

De pilot leverde inzichten voor verbetering van de RPT op. De lessen van de pilot beschrijven we hier.

### Aantal activiteiten

- We hebben de methode bij acht topsportevenementen toegepast. In totaal vonden we 92 aanpalende activiteiten. Dit kunnen we beschouwen als een ondergrens omdat we mogelijk niet alle activiteiten hebben kunnen achterhalen.
- De categorisering economie, sociaal en milieu werkte goed. Op verzoek van het CIT is de aangescherpte RPT een categorisering gebruikt die iets anders is, maar wel aansluit bij het MAP (zie paragraaf 2.2).

### Bereikbaarheid

- Organisatoren zijn beter bereikbaar in de periode rond het evenement, in andere perioden veel minder goed. Gegevensverzameling buiten de periode waarin het evenement plaatsvindt kost meer tijd.
- Het ophalen van gegevens verloopt efficiënter als we beschikken over contactpersonen en hun persoonlijke gegevens (o.a. telefoonnummer en persoonlijk e-mailadres).
- Contactpersonen die niet over de gevraagde gegevens beschikken, weten niet altijd wie die wel heeft. In die gevallen kost gegevensverzameling meer tijd.

### Draagvlak

- Na een heldere uitleg was er in de basis bereidheid om mee te werken en gegevens te delen. Medewerking werd bevorderd door te vermelden dat de

uitkomsten openbaar worden en dat het een niet-commercieel onderzoek betreft.

- Wel bemerkten we regelmatig terughoudendheid om gegevens te delen, omdat degenen die gegevens beheren niet altijd precies weten welke gegevens ze wel en niet mogen verstrekken.<sup>32</sup>

#### **Actualiteit**

- Bij jaarlijks terugkerende evenementen worden websites over die evenementen en aanpalende activiteiten voortdurend geüpdatet. Als de gegevensverzameling betrekking heeft op een evenement dat al achter de rug is – dit uitgangspunt hebben we genomen – komt het voor dat relevante gegevens niet meer op de website staan. Gegevensverzameling kost dan meer tijd.
- Lang niet alle informatie is openbaar, ook niet die van overheden.

#### **Tijdsinvestering**

- Het ophalen van gegevens is arbeidsintensief. Dat komt doordat contactpersonen niet altijd goed bereikbaar zijn.
- Omdat we dit onderzoek (in de vorm van een pilot) voor het eerst deden, hebben we vaak veel uitleg moeten geven. Dat leidde tot een extra tijdsinvestering.

#### **Gegevenskwaliteit**

- Contactpersonen hanteren verschillende definities, onder andere van een activiteit.<sup>33</sup> Dit bemoeilijkt de vergelijking van (kenmerken van) activiteiten.
- Contactpersonen zijn sportgeïntereerd. Daardoor kunnen ze niet-sportactiviteiten, zoals een expositie of lezing, onbedoeld over het hoofd zien.
- Contactpersonen leveren soms tegenstrijdige of onduidelijke gegevens aan, waarbij het niet eenvoudig is om na te gaan welke gegevens correct zijn en welke niet.<sup>34</sup>
- Meestal konden contactpersonen niet alle gevraagde gegevens verstrekken, omdat die niet bekend of niet vastgelegd waren. Onze wensen over het aantal kenmerken van activiteiten ervoeren zij als tamelijk uitgebreid.
- Het ontbreekt aan een toetsingskader: het is niet mogelijk om de verzamelde gegevens te controleren op validiteit, betrouwbaarheid en volledigheid.

### **4.3 Richtlijn Platformfunctie Topsportevenementen**

In deze paragraaf schetsen we de RPT. Die baseren we op de literatuurstudie, de interviews en de pilot.

<sup>32</sup> Bijvoorbeeld met het oog op privacywetgeving, en omdat contactpersonen niet altijd weten hebben van het eigen beleid over het delen van gegevens, of wat ze moeten doen als er geen beleid is.

<sup>33</sup> Vier sessies van één soort activiteit worden soms als één activiteit genoteerd en soms als vier aparte activiteiten.

<sup>34</sup> Lijstjes van activiteiten verschillen per contactpersoon, en aan dezelfde activiteiten kennen personen en organisaties verschillende namen toe.

## Topsportevenementen

Allereerst moet besloten worden voor welke topsportevenementen de activiteiten en hun kenmerken bij elkaar gebracht moeten worden. Een overzicht van topsportevenementen is te vinden op de website van het CIT. Ook Respons beschikt over een dergelijk overzicht.<sup>35</sup>

## Activiteiten

De activiteiten die geïnventariseerd moeten worden, zijn activiteiten die in het kader van topsportevenementen worden georganiseerd. Activiteiten die zonder het topsportevenement ook hadden plaatsgevonden (mogelijk met een andere schaal en opzet en zonder de associatie met het evenement), worden ook meegenomen. Organisaties die met activiteiten proberen mee te liften op de aandacht rond het topsportevenement zonder (formeel) partner te zijn (*ambush marketing*), moeten ook worden geïnventariseerd.

## Kenmerken

De volgende kenmerken van de activiteiten moeten worden geïnventariseerd.

### ● Soort

1. **Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk)**
  - Zakelijke en politieke activiteiten, o.a. conferenties, seminars, netwerkbijeenkomsten
  - Culturele activiteiten, o.a. concerten, podiumkunst, tentoonstellingen
  - Sportactiviteiten, o.a. wedstrijden, toernooien, marathons
  - Educatieve (onderwijs)activiteiten, o.a. workshops, trainingen, lezingen
  - Beurzen en markten, o.a. vakbeurzen, braderieën
  - Goede doelen en fundraising-activiteiten, o.a. benefietdiners
  - Anders, namelijk: ...
2. **Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk)**
  - Economie
  - Welzijn
  - Inclusiviteit
  - Duurzaamheid
3. **Organisator(en) van activiteit**
  - Aantal: ...
  - Namen: ...
4. **Website van activiteit**
  - Website: ...
  - Er is geen website van de activiteit

<sup>35</sup> Zie [www.cit.sport.nl/topsportevenementenkalender](http://www.cit.sport.nl/topsportevenementenkalender) en [www.respons.nl](http://www.respons.nl).

## ● **Omvang**

5. **Totaal aantal dagdelen**
  - Aantal dagdelen: ...

## ● **Investering**

6. **Financiers (meerdere antwoorden mogelijk)**
  - Uit sportsector
  - Niet uit sportsector
7. **Kosten activiteit**
  - Bedrag: ...
8. **Aandeel publieke financiering van kosten**
  - Aandeel: ...

## ● **Organisatie**

9. **Doelstelling**
  - Doelstelling: ...
  - Indicatief oordeel SMART geformuleerde doelstelling (door onderzoekers)
    - > Zwak
    - > Niet zwak, niet sterk
    - > Sterk
10. **Betrokken organisatie(s)**
  - Aantal: ...
  - Namen: ...
11. **Wel/niet ingebed in bredere strategie**
  - Ingebed in bredere strategie, namelijk: ...
  - Niet ingebed in bredere strategie

## ● **Bereik**

12. **Bereik in aantal unieke deelnemers**
  - Aantal deelnemers: ...
  - Indicatief oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers)
    - > Zwak
    - > Niet zwak, niet sterk
    - > Sterk
13. **Bereik in aantal unieke bezoekers (toeschouwers)**
  - Aantal bezoekers: ...
  - Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers)
    - > Zwak
    - > Niet zwak, niet sterk
    - > Sterk

## ● Locatie en periode

14. Wel/niet op locatie van topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk)
  - Op locatie topsportevenement
  - Niet op locatie topsportevenement
  
15. Gemeente waar activiteit wordt georganiseerd
  - Naam gemeente: ...
  
16. Voor, tijdens en/of na sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk)
  - Voor
  - Tijdens
  - Na

## ● Evaluatie

17. Beschikbaarheid onafhankelijke evaluatie
  - Geen onafhankelijke evaluatie beschikbaar of gepland
  - Wel onafhankelijke evaluatie beschikbaar of gepland

## Gegevensverzameling

Voor de gegevensverzameling geven we deze tips mee:

- Zet in op proactieve gegevensverzameling (e-mail, documentstudie, online zoeken en telefonisch contact).
- Verzamel de gegevens bij voorkeur één tot twee maanden na het evenement.
- Zet extra in op het verzamelen van gegevens over niet-sportactiviteiten.
- Verzamelde gegevens kunnen in een databestand worden geplaatst, bijvoorbeeld in Excel, SPSS of R.

## Analyse en rapportage

De gegevens kunnen als volgt worden gerapporteerd:

- > Aantal aanpalende activiteiten - som van aantal en tekst;
- > Type activiteit - procentuele verdeling;
- > Aard van de activiteit - procentuele verdeling;
- > Organisator(en) van activiteit - som van aantal en tekst;
- > Website van activiteit - tekst;
- > Totaal aantal dagdelen - som van aantal;
- > Financiers - procentuele verdeling;
- > Kosten activiteit - som van aantal en procentuele verdeling;
- > Aandeel publieke financiering van kosten - gemiddeld percentage;
- > Doelstelling - tekst;
- > Betrokken organisatie(s) - tekst;
- > Wel/niet ingebed in bredere strategie - procentuele verdeling en tekst;
- > Bereik unieke deelnemers - som van aantal en procentuele verdeling;
- > Bereik unieke bezoekers - som van aantal en procentuele verdeling;
- > Wel/niet op locatie van topsportevenement - procentuele verdeling;
- > Gemeente waar activiteit wordt georganiseerd - tekst;
- > Voor, tijdens en/of na sportevenement - procentuele verdeling;

- Beschikbaarheid onafhankelijke evaluatie - procentuele verdeling.

De monitor Topsport in Nederland (TiN) is de monitor waarin het Mulier Instituut de ontwikkelingen op de belangrijkste indicatoren binnen de Nederlandse topsport beschrijft. Als de RPT op grote schaal uitgevoerd gaat worden kan de RPT indicatoren bieden die in de TiN opgenomen kunnen worden.<sup>36</sup>

### **Onafhankelijke uitvoering door deskundigen**

Idealiter past een onafhankelijke organisatie met kennis van sport(eventementen)onderzoek de RPT toe.

<sup>36</sup> Zie <https://www.mulierinstituut.nl/programmas-aanbod/monitor-topsport-in-nederland-tin/>.

# Conclusie en reflectie

In dit hoofdstuk beantwoorden we de onderzoeksvragen in het kort. Daarnaast reflecteren we op ons onderzoek.

## 5.1 Conclusie

### **Wat kan worden verstaan onder 'de invulling van het evenement als platform'?**

De 'invulling van het evenement als platform' verwijst in dit onderzoek naar de organisatie van activiteiten die in het kader van topsportevenementen worden ondernomen en die erop gericht zijn om het potentieel van die evenementen – voor de betreffende organisatie(s) en/of de maatschappij – te benutten.

Topsportevenementen die in Nederland plaatsvinden staan centraal. De RPT kan ook bij topsportevenementen die in het buitenland worden georganiseerd worden gebruikt.

De relevante beleidsstukken zijn onvoldoende concreet omdat de metaforen 'platform' en 'podium' door elkaar worden gebruikt. Bovendien worden die op verschillende manieren uitgelegd. Daarnaast zijn er geen indicatoren en bijbehorende SMART geformuleerde doelen benoemd. Evaluatie van het beleid is daardoor niet goed mogelijk.

### **Welke indicatoren passen hierbij?**

Indicatoren zijn het aantal aanpalende activiteiten en zeventien kenmerken.

### **Met welke methode, die wetenschappelijk verantwoord, uitvoerbaar en beleidsmatig waardevol is, kunnen gegevens worden verzameld om de indicatoren te meten, en hoe kan hierover worden gerapporteerd?**

Idealiter verzorgt een onafhankelijke organisatie met kennis van sport(evenementen)onderzoek de studie op basis van de RPT uit. Als de RPT op grote schaal uitgevoerd gaat worden kan de RPT indicatoren bieden die in de TiN opgenomen kunnen worden.

## 5.2 Reflectie

### **Aanscherping op basis van ervaringen**

De RPT zoals beschreven in dit document is een eerste versie. Te verwachten is dat toepassing in de praktijk nieuwe inzichten oplevert. Die lessen kunnen worden gebruikt om de RPT aan te scherpen.

De RPT biedt basale cijfermatige inzichten over aanpalende activiteiten bij topsportevenementen. Dit gaat vooral over omvang en bereik. De RPT voorziet niet in inzichten in effecten of impact, dat vraagt om additioneel onderzoek. Impact verwijst naar een verandering die toe te schrijven is aan het evenement of aan de aanpalende activiteit, vergeleken met de situatie zonder evenement of activiteit.

### **Aanvullend kwalitatief onderzoek**

Er kan verdieping plaatsvinden door uitvoering van kwalitatief onderzoek naar aanpalende activiteiten. Dit type onderzoek richt zich op het beantwoorden van 'hoe?-' en 'waarom?-'vragen' en biedt diepgaander inzicht. Het gaat hierbij om achtergronden, werkende principes, contextuele factoren, verhalen, betekenissen, ervaringen, observaties en interpretaties.

### **Indicatoren en doelen in beleid**

Als er nieuw topsportevenementenbeleid met aandacht voor de 'platformfunctie' komt, bevelen we aan hier indicatoren en doelen in op te nemen. Hierdoor wordt het mogelijk om te meten in hoeverre beleidsinstrumenten doeltreffend (effectief bereiken van een doel) en doelmatig (efficiënt bereiken van een doel) zijn. Als de RPT daarbij aansluit, kan die daarvoor ingezet worden.



# Bronnen

Balk, L., & Veldman, S. L. C. (2023). *De maatschappelijke waarde van topsport is onvoldoende bewezen: kennis- en innovatiescan WP4, samenvatting*. Mulier Instituut.

Biernacki, P., & Waldorf, D. (1981). Snowball Sampling: Problems and Techniques of Chain Referral Sampling. *Sociological Methods & Research*, 10(2), 141-163.  
<https://doi.org/10.1177/004912418101000205>

Boulton, R. E. S., Libert, B. D., & Samek, S.M. (2000). A business model for the new economy. *Journal of Business Strategy*, 21(4), 29–35.

Chalip, L. (2004). Beyond impact: A general model for sport event leverage. In B. Ritchie, & D. Adair (Reds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 226–252). Channelview.

Chalip, L. (2017). Event bidding, legacy, and leverage. In R. Hoye, & M. Parent (Reds.), *The SAGE handbook of sport management* (pp. 401–421). SAGE Publications.  
<https://doi.org/10.4135/9781473957961.n23>

De Groot, M., Blom, S., & Van der Gugten, M. (2012). *Meer halen uit sportevenementen. Evaluatie VWS beleidskader pilots sportevenementen*. DSP-Groep.

Fredline, L., Raybould, M., Jago, L., & Deery, M. (2004). *Triple bottom line event evaluation: Progress toward a technique to assist in planning and managing events in a sustainable manner*.

Horizons & More2Win (2023). *Canvas: verkennen kansen maatschappelijke waarde van topsport. Versie 0.9*.

Hover, P., & Breedveld, K. (2015). *De maatschappelijke impact van het WK hockey 2014 in Den Haag*. Mulier Instituut.

Hover, P., Van Eldert, P., & Van Bezooijen, B. (2019). *Hyundai World Archery (Para) Championships 2019: economic, social and media impact*. Mulier Instituut.

Hover, P., Heijnen, E., & Breedveld, K. (2025). *Maatschappelijke effecten van topsportevenementen: whitepaper*.

Heijnen, E., & Hover, P. (2022). *Nationale topsportevenementen strategie 2021-2030: bekendheid en toepassing door professionals in de Nederlandse sportevenementensector*. Mulier Instituut.

Herold, D. M., Breitbarth, T., Schulenkorf, N., & Kummer, S. (2020). Sport logistics research: reviewing and line marking of a new field, *The International Journal of Logistics Management*, 31(2), 357-379. <https://doi.org/10.1108/IJLM-02-2019-0066>

Ministerie van VWS, NOC\*NSF, & VSG. (2020). *Startdocument – Nederlandse Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030*.

Ministerie van VWS (2020). *Kamerbrief - Topsportevenementen met meer maatschappelijke waarde*.

Ministerie van VWS (2022). *(Top)sportbeleid 2022 en verder*.

Ministerie van VWS, NOC\*NSF, POS, VNG & VSG (2022). *Hoofdlijnen Sportakkoord II - Sport versterkt*.

Ministerie van VWS, NOC\*NSF & VSG (2023). *Strategisch kader topsport 2032*.

Müller, M. (2015). What makes an event a mega-event? Definitions and sizes. *Leisure Studies*, 34(6), 627-642. <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.993333>

Nevobo (2023). *Side events Volleybal World Championship Netherlands Poland 2022*.

NLsportraad (2023). *Kwalitatieve analyse organisatie en financiering van topsport*.  
NOC\*NSF (2024). *Topsportstrategie 2032 – Een glanzend perspectief*.

Obrecht, A., Pham-Truffert, M., Spehn, E., & Payne, D. (2021). *Achieving the SDGs with Biodiversity*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4457297>

Oldenboom, E. (1999). *Brood en Spelen. De economische en maatschappelijke waardering van grote sportevenementen*. MeerWaarde Onderzoeksadvies.

Provincie Gelderland (2020a). *Beleidsagenda Gelderland Sport! 2020-2023*.

Provincie Gelderland (2020b). *Evaluatie reguliere sportevenementen en side-events of alleen programma van side-events*.

Ritchie, J. R. (1984). Assessing the impact of hallmark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23(1), 2-11.  
<https://doi.org/10.1177/004728758402300101>

Schulenkorf, N., Welty Peachey, J., Chen, G., & Hergesell, A. (2022). Event leverage: a systematic literature review and new research agenda. *European Sport Management Quarterly*, 24(3), 785-809.  
<https://doi.org/10.1080/16184742.2022.2160477>

Van Bottenburg, M., Dijk, B., Hover, P., Bakker, S., Smits, F., & Slender, H. (2015). *Evaluatie Le Grand Départ Utrecht 2015*. Universiteit Utrecht.

Ziakas, V. (2021). *Strategic event leveraging: Models, practices and prospects*. CABI.  
<https://books.google.com.au/books?id=ZW5KEAAAQBAJ>

# Bijlage 1 – Definitie 'internationaal topsportevenement in Nederland'

Hieronder beschrijven we de definitie die het CIT hanteert voor 'internationaal topsportevenement in Nederland'.<sup>37</sup> Ook geven we voorbeelden.

## Definitie

Een internationaal topsportevenement is een evenement dat:

- internationaal van aard is (waar zowel binnenlandse als buitenlandse sporters aan deelnemen);
- hoofdzakelijk in Nederland georganiseerd wordt;
- Een samenhangend geheel is van wedstrijden in een bepaalde periode en onderdeel is van een eindtoernooi;
- gericht is op talenten die behoren tot de oudste leeftijdscategorie waarvoor een internationaal jeugdtopsportevenement wordt georganiseerd, zoals een EK of WK, of senioren die op dat moment Nederland op Europees of mondiaal topniveau vertegenwoordigen;
- in de hoogste categorie (niveau) van de desbetreffende sport plaatsvindt;
- een topsportdiscipline betreft die is opgenomen in de lijst topsport- en internationale wedstrijd sportdisciplines gehanteerd door NOC\*NSF.

## Voorbeelden

Voorbeelden zijn:

- WK's;
- EK's;
- Olympische en Paralympische kwalificatietoernooien;
- overige internationale topsportevenementen, zoals de Challengers, World Cups, Masters;
- jaarlijks terugkerende internationale topsportevenementen.

<sup>37</sup> CIT (2025).

# Bijlage 2 – Resultaten pilotonderzoek

## Resultaten

### ● Challenge Almere – Amsterdam

**Tabel B2.1**

Algemene informatie over aanpalende activiteiten, Challenge Almere Amsterdam

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breach Student relay</li> <li>• Family Relay</li> <li>• Medi-Mere Kids Run</li> <li>• RABO Business Relay</li> <li>• Recruit-a-Student Junior Challenge</li> <li>• Senior &amp; No-limit Challenge (Challenge4All)</li> <li>• Triatlon Expo</li> </ul>

**Tabel B2.2**

Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, Challenge Almere Amsterdam

	1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
<i>Economie</i>	
○ Wel	0
○ Niet	5
○ Onbekend	2
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	6
○ Niet	0
○ Onbekend	1
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	6
○ Onbekend	1
	2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	0
<i>Sportactiviteiten</i>	6
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	1
<i>Beurzen en markten</i>	1
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	0

Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst	0
Amusement	0
Ontmoeting	0
Onbekend	0

---

### 3. Organisator(en) van de activiteit

---

Naam organisator(en)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Challenge Almere-Amsterdam</li> <li>• Holland Triathlon BV</li> </ul>
----------------------	--

---

### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

---

Website bekend*	7
Website onbekend	0

---

### 5. Omvang (som van de dagdelen)

---

Totaal aantal dagdelen	8
Onbekend (aantal activiteiten)	1

---

### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Uit de sportsector	1
Niet uit de sportsector	0
Onbekend	6

---

### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	7

---

### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

---

Aandeel publieke financiering	90%
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

---

Aantal organisaties	57
Onbekend (aantal activiteiten)	2

---

### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

---

Ingebed in een bredere strategie	1
Niet ingebed in een bredere strategie	0
Onbekend	6

---

### 10b. In welke strategie ingebed

---

Naam/omschrijving bredere strategie	Inclusief sportprogramma kunnen aanbieden
-------------------------------------	---

---

### 11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)

---

Totaal aantal deelnemers	570
Onbekend (aantal activiteiten)	4

---

**11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	2
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	1
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	4

---

**12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)**

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	1.500
Onbekend (aantal activiteiten)	5

---

**12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	1
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	1
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	5

---

**13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Op locatie topsportevenement	5
Niet op locatie topsportevenement	1
Onbekend	1

---

**14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd**

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"><li>Almere</li></ul>
------------------	--

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	7
Tijdens	0
Na	0
Onbekend	0

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	4
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0

\*URLs in losse lijst

#### Websites:

<https://challenge-almere.com/nl/races/student-relay/>

<https://challenge-almere.com/nl/races/family-relay/>

<https://challenge-almere.com/nl/races/kidsrun/>

[https://www.bing.com/search?q=RABO+Business+Relay&cvid=06f09dfde6bd45469fd627390c560015&gs\\_lcrp=EgRIZGdlKgYIABBFgdKyBggAEEUYOTIICAEQ6QcY\\_FXSAQgyOTQxajBqNKgCCLACAO&FORM=ANABO1&PC=U531](https://www.bing.com/search?q=RABO+Business+Relay&cvid=06f09dfde6bd45469fd627390c560015&gs_lcrp=EgRIZGdlKgYIABBFgdKyBggAEEUYOTIICAEQ6QcY_FXSAQgyOTQxajBqNKgCCLACAO&FORM=ANABO1&PC=U531)

<https://challenge-almere.com/nl/races/junior-challenge/>

<https://challenge-almere.com/nl/races/challenge4all/>

[https://www.bing.com/search?q=Triatlon+Expo+challenge+almere+amsterdam&cvid=ddf7e289aecb44459c133e447e384ea0&gs\\_lcrp=EgRIZGdlKgYIABBFgdKyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIICAQQ6QcY\\_FXSAQg2MTUzajBqNKgCALACAA&FORM=ANABO1&PC=U531](https://www.bing.com/search?q=Triatlon+Expo+challenge+almere+amsterdam&cvid=ddf7e289aecb44459c133e447e384ea0&gs_lcrp=EgRIZGdlKgYIABBFgdKyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIICAQQ6QcY_FXSAQg2MTUzajBqNKgCALACAA&FORM=ANABO1&PC=U531)

#### ● EK Baanwielrennen 2024

#### Tabel B2.3

#### Algemene informatie over aanpalende activiteiten, EK Baanwielrennen 2024

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baanwielrenclinics</li> <li>• Cursus sportfotografie en fotowedstrijd</li> <li>• Gezond presteren op de werkvloer</li> <li>• Meet &amp; greets</li> <li>• Playground</li> <li>• Pumptracks</li> <li>• Scholenprogramma</li> </ul>

**Tabel B2.4****Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, EK Baanwielrennen 2024**

<b>1. Aard van de activiteit</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Economie</i>	
○ Wel	0
○ Niet	5
○ Onbekend	2
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	5
○ Niet	0
○ Onbekend	2
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	6
○ Onbekend	1

<b>2. Type activiteit</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	0
<i>Sportactiviteiten</i>	5
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	4
<i>Beurzen en markten</i>	0
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	0
<i>Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst</i>	0
<i>Amusement</i>	0
<i>Ontmoeting</i>	1
<i>Onbekend</i>	1

<b>3. Organisator(en) van de activiteit</b>	
<i>Naam organisator(en)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• EK-organisatie</li><li>• Omnisport Apeldoorn</li><li>• Cameranu, Apeldoorn Photo</li><li>• Provincie Gelderland</li><li>• Gemeente Apeldoorn</li><li>• BMX Apeldoorn</li><li>• The Pump Factory</li><li>• Basisscholen</li></ul>

<b>4. Website van de activiteit</b> (in absolute aantallen)	
<i>Website bekend*</i>	5
<i>Website onbekend</i>	2

<b>5. Omvang</b> (som van de dagdelen)	
<i>Totaal aantal dagdelen</i>	29
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	2

<b>6. Financiering</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Uit de sportsector</i>	0
<i>Niet uit de sportsector</i>	0
<i>Onbekend</i>	7
<b>7. Kosten van de activiteit</b> (som van de kosten)	
<i>Totale kosten</i>	n.b.
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	7
<b>8. Aandeel publieke financiering van kosten</b> (gemiddeld percentage)	
<i>Aandeel publieke financiering</i>	n.b.
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	7
<b>9. Aantal betrokken organisaties</b> (som van de betrokken organisaties)	
<i>Aantal organisaties</i>	16
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	2
<b>10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie</b> (in absolute aantallen)	
<i>Ingebed in een bredere strategie</i>	0
<i>Niet ingebed in een bredere strategie</i>	0
<i>Onbekend</i>	7
<b>10b. In welke strategie ingebed</b>	
<i>Naam/omschrijving bredere strategie</i>	n.v.t.
<b>11a. Bereik in aantal unieke deelnemers</b> (som van alle deelnemers)	
<i>Totaal aantal deelnemers</i>	3.750
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	1
<b>11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers)</b> (in absolute aantallen)	
<i>Onderbouwing: Zeer zwak</i>	0
<i>Onderbouwing: Zwak</i>	0
<i>Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk</i>	2
<i>Onderbouwing: Sterk</i>	2
<i>Onderbouwing: Zeer sterk</i>	2
<i>Onbekend</i>	1
<b>12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers</b> (som van alle bezoekers)	
<i>Totaal aantal bezoekers/toeschouwers</i>	900
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	6

---

**12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	0
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	1
Onbekend	6

---

**13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Op locatie topsportevenement	4
Niet op locatie topsportevenement	4
Onbekend	0

---

**14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd**

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apeldoorn</li></ul>
------------------	---

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	4
Tijdens	2
Na	0
Onbekend	2

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	7
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0
Onbekend	0

---

\*URLs in losse lijst

Websites:

<https://ekbaanwielrennen.nl/en/clinics.nl>

<https://ekbaanwielrennen.nl/sportfotografie.nl>

<https://ekbaanwielrennen.nl/gezond-presteren>

<https://ekbaanwielrennen.nl/pumptracks.nl>

<https://ekbaanwielrennen.nl/scholenprogramma.nl>

● **EK Beachvolleybal 2024**

Tabel B2.5

Algemene informatie over aanpalende activiteiten, EK Beachvolleybal 2024

---

Aantal aanpalende activiteiten    Namen aanpalende activiteiten

---

35

- 1-jarige bestaan sportspullenbank
  - Activatie op de 5 netwerksportvelden
  - Arnhem Springt
  - Atletiekexperience
  - Beachvolleybal schoolsporttoernooi
  - Bedrijvenbeachvolleybaltoernooi
  - Boogschietexperience
  - Buitenspeeldag
  - Campingdag
  - France Experience
  - Giant stormbaan
  - Groot breedtesporttoernooi
  - Haagse Vitaliteitspelen 2024
  - Haagse schoolsport Olympiade
  - Kick-off / openingsceremonie
  - Kids day
  - Opening nieuwe Beach velden sportcampus
  - Pilot professionele jeugdafdeling volleybal
  - Sport- en spel dag AZC
  - Sterkste man van NL
  - Team NL Sport Experience: Atletiek, basketbal, BMX, boksen, breakdance, circus, freerunning, handbal, hockey, klimmen, pumptrack, rolstoelbasketbal, sprinten, springkussen, stormbaan, streethandbal, tegvolley, turnen, voetbal, voetbal pannakooi, volleybal, volleybal smashmeter, x-wall (handbal), zitvolleybal
  - Team NL Sport Experience: Atletiekbaan, beach- en streethandbal, freestyle voetbal, pumptrack BMX, rugby, volleybal
  - Team NL Sport Experience: Beach- en veldkorfbal, beachhandbal, freestyle voetbal, pumptrack BMX, rugby, volleybal
  - Team NL Sport Experience: Beachvolleybal, breakdance, Eredivisie, pumptrack BMX, volleybal
  - TeamNL sport Experience: Basketbal, beachhockey, beachvolleybal, boulderden, BMX, handbal, hockey 5's, judo, Optimist on Tour, schermen, surfen, teamcelebration Rabobank, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken).
  - TeamNL sport Experience: Basketbal, beachsoccer, beachvolleybal, boulderden, BMX, judo, Optimist on Tour, rugby, schermen, surfen, Tour de France Femme (specifieke fietsactiviteiten zoals fietsen maken, spinning, mountainbiken).
  - TeamNL sport Experience: Verschillend aanbod naast een vast deel van o.a. basketbal, voetbal, volleybal, spinnen, fietsen maken, skaten en een springkussen.
  - Urbanexperience
  - Voetbalexperience
  - Volleybal clinics op Haagse Sporttuinen
  - Volleybalexperience
  - Workshops "We lead together"
  - Zeepkistenfestival en Eredivisie beachvolleybal
  - Zeskampexperience
  - Zomerfeesten Ugchelen
-

**Tabel B2.6****Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, EK Beachvolleybal 2024**

<b>1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)</b>	
<i>Economie</i>	
○ Wel	1
○ Niet	4
○ Onbekend	30
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	35
○ Niet	0
○ Onbekend	0
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	33
○ Onbekend	2
<b>2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)</b>	
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	5
<i>Sportactiviteiten</i>	34
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	14
<i>Beurzen en markten</i>	0
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	0
<i>Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst</i>	0
<i>Amusement</i>	1
<i>Ontmoeting</i>	0
<i>Onbekend</i>	0
<b>3. Organisator(en) van de activiteit</b>	
<i>Naam organisator(en)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportservice</li> <li>• Werkgroep Sportspullenbank</li> <li>• Gemeente Apeldoorn</li> <li>• Patrick van Gurp (Urban ambtenaar)</li> <li>• Sportservice als onderdeel schoolgym of sport in de wijk</li> <li>• Don Bosco</li> <li>• Vitaal werkt</li> <li>• TeamNL sportexperience</li> <li>• Platform binnenstad Arnhem</li> <li>• Sportbedrijf Arnhem</li> <li>• SWSDH</li> <li>• Nevobo</li> <li>• Basisscholen</li> <li>• Businessclub Dynamo</li> <li>• Marloes</li> <li>• Atletiekunie</li> <li>• Verenigingen</li> <li>• Apeldoorn Partners</li> <li>• Ouderenfonds</li> <li>• Bas v.d. Goor Foundation</li> </ul>

- Summerbeachlife
- Studentenvereniging shot
- TIG-Sports
- Midding
- Buurtsportcoaches
- Florence
- Respect en Wonen
- Beachclinics
- BSO's
- Surfkampen
- Beleving aan zee
- Gemeente Den Haag
- AZC
- Vrijwilligers
- Stichting Present
- Sportworkx
- Beachvolleybal school
- Sovicos
- Presikhaaf University
- AM Support
- Haagse Hogeschool
- Dani Levi
- Organisatie zomerfeesten

---

#### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

---

Website bekend*	23
Website onbekend	12

---

#### 5. Omvang (som van de dagdelen)

---

Totaal aantal dagdelen	64
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

#### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Uit de sportsector	17
Niet uit de sportsector	16
Onbekend	18

---

#### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	35

---

#### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

---

Aandeel publieke financiering	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	35

---

#### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

---

Aantal organisaties	94
Onbekend (aantal activiteiten)	23

---

#### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

---

Ingebed in een bredere strategie	0
----------------------------------	---

Niet ingebed in een bredere strategie	3
Onbekend	32

---

### 10b. In welke strategie ingebed

---

Naam/omschrijving bredere strategie	n.v.t.
-------------------------------------	--------

---

### 11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)

---

Totaal aantal deelnemers	8.651
Onbekend (aantal activiteiten)	16

---

### 11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)

---

Onderbouwing: Zeer zwak	19
Onderbouwing: Zwak	11
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	5
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0

---

### 12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	246.147
Onbekend (aantal activiteiten)	21

---

### 12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)

---

Onderbouwing: Zeer zwak	22
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	3
Onderbouwing: Sterk	10
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0

---

### 13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Op locatie topsportevenement	4
Niet op locatie topsportevenement	13
Onbekend	18

---

### 14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apeldoorn</li> <li>• Arnhem</li> <li>• Den Haag</li> </ul>
------------------	---

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	31
Tijdens	1
Na	1
Onbekend	3

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	11
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0
Onbekend	24

---

\*URLs in losse lijst

#### Websites:

<https://www.apeldoorn-actueel.nl/sportspullenbank-bestaat-alweer-1-jaar/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/arnhem-springt/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/atletiekexperience/>  
<https://www.swsdh.nl/evenement/schoolsporttoernooi-beachvolleybal/>  
<https://www.ondernemen055.nl/evenement/bedrijven-beachvolleybaltoernooi-2024/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/boogschietexperience/>  
<https://samen1.nl/regio/41805/apeldoorn-speelt-buiten/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/france-experience/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/giant-extreme-ultra/>  
<https://www.volleybal.nl/nieuws/beleef-het-beachvolleybalweekend-van-het-jaar-op-17-18-augustus-in-den-haag>  
<https://gogo.denhaag.nl/nieuws/doe-mee-aan-de-haagse-vitaliteitsspelen-2024/>  
<https://www.swsdh.nl/scholen/schoolsporttoernooien-in-den-haag/haagse-schoolsport-olympiade/>  
<https://gogo.denhaag.nl/nieuws/kom-naar-de-kick-off-van-het-ek-beachvolleybal/>  
<https://gogo.denhaag.nl/nieuws/het-ek-beachvolleybal-2024-komt-naar-scheveningen/>  
<https://www.volleybal.nl/nieuws/nieuwe-beachvolleybalvelden-geopend-sportcampus-zuiderpark>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/sterkste-man-van-nl/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/sport-bewegen/locaties-aanbieders/urbanexperience/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/voetbalexperience/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/volleybalexperience/>  
<https://www.nevobo.nl/nieuws/meedoen-aan-een-uniek-leiderschapsprogramma-voor-jongeren-en-jouw-club/>  
<https://zeepkistenracefestival.nl/>  
<https://www.sportinarnhem.nl/activiteiten/zeskampexperience/>  
<https://zomerfeestugchelen.nl/>

#### ● EK Indoor Atletiek 2025

**Tabel B2.6****Algemene informatie over aanpalende activiteiten, EK Indoor Atletiek 2025****Aantal aanpalende activiteiten** **Namen aanpalende activiteiten**

18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atletiek tentoonstelling in CODA</li> <li>• Atletiekfilm in Gigant</li> <li>• Bootcamps in de stad</li> <li>• Business Event Apeldoorn 2025</li> <li>• Champ on Tour</li> <li>• EK Keuze Vijfkamp</li> <li>• Eerste wijkatletiekbaan (+sociaal programma)</li> <li>• First Lego League (Challenge en Explore)</li> <li>• Gelderse tour</li> <li>• Hardlopen.nl voor bedrijven</li> <li>• Medaille challenge</li> <li>• Midwinter Marathon by light</li> <li>• Opening street art Atletiekbaan</li> <li>• Scholierencross 2025</li> <li>• Sport en defensie maakt weerbaar</li> <li>• Sportieve winterweek bij Het Kristal</li> <li>• Toppers Bij Jou Op School</li> <li>• Urban Athletics Series</li> </ul>
----	--

**Tabel B2.7****Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, EK Indoor Atletiek 2025**

<b>1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)</b>	
<i>Economie</i>	
○ Wel	0
○ Niet	0
○ Onbekend	18
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	18
○ Niet	0
○ Onbekend	0
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	5
○ Onbekend	13

<b>2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)</b>	
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	5
<i>Sportactiviteiten</i>	15
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	11
<i>Beurzen en markten</i>	0
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	0

Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst	0
Amusement	0
Ontmoeting	0
Onbekend	0

---

### 3. Organisator(en) van de activiteit

---

Naam organisator(en)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gigant</li> <li>• Atletiekunie</li> <li>• Lokale sportclubs</li> <li>• Sportief Groot worden</li> <li>• Gelderse Sportfederatie</li> <li>• First Lego League</li> <li>• Hardlopen.nl</li> <li>• Midwinter marathon</li> <li>• NOC*NSF</li> <li>• Ministerie van Defensie</li> <li>• Atletiekvereniging AV '34</li> <li>• Gemeente Apeldoorn</li> </ul>
----------------------	---

---

### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

---

Website bekend*	12
Website onbekend	6

---

### 5. Omvang (som van de dagdelen)

---

Totaal aantal dagdelen	19
Onbekend (aantal activiteiten)	4

---

### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Uit de sportsector	0
Niet uit de sportsector	0
Onbekend	18

---

### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	18

---

### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

---

Aandeel publieke financiering	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	18

---

### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

---

Aantal organisaties	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	18

---

### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

---

Ingebed in een bredere strategie	0
Niet ingebed in een bredere strategie	0
Onbekend	18

<b>10b. In welke strategie ingebed</b>	
Naam/omschrijving bredere strategie	n.v.t.
<b>11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)</b>	
Totaal aantal deelnemers	4.000
Onbekend (aantal activiteiten)	16
<b>11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)</b>	
Onderbouwing: Zeer zwak	16
Onderbouwing: Zwak	2
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0
<b>12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)</b>	
Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	18
<b>12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)</b>	
Onderbouwing: Zeer zwak	18
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0
<b>13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)</b>	
Op locatie topsportevenement	1
Niet op locatie topsportevenement	10
Onbekend	7
<b>14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd</b>	
Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aalten</li> <li>• Apeldoorn</li> <li>• Arnhem</li> <li>• Doetinchem</li> <li>• Duiven</li> <li>• Ede</li> </ul>

- Harderwijk

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	8
Tijdens	1
Na	0
Onbekend	10

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	0
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0
Onbekend	18

---

\*URLs in losse lijst

Websites:

<https://www.apeldoorn.nl/actueel/apeldoorn-in-beweging-activiteitenprogramma-rondom-het-ek-indoor-atletiek-2025>

<https://www.apeldoorn.nl/actueel/apeldoorn-in-beweging-activiteitenprogramma-rondom-het-ek-indoor-atletiek-2025>

<https://www.sportiefgrootworden.nl/business-event-apeldoorn-2025>

<https://www.geldersesportfederatie.nl/een-leven-lang-bewegen/ek-indoor-atletiek-2025-2/champ-on-tour/>

<https://www.atletiekunie.nl/artikelen/sportpromotie/meer-dan-15-basisscholen-in-apeldoorn-tonen-enthousiasme-voor-ek-activiteiten/>

<https://firstlegoleague.nl/>

<https://www.hardlopen.nl/bedrijven/>

<https://www.midwintermarathon.nl/>

<https://www.apeldoorn.nl/actueel/street-art-atletiekbaan-geopend-tijdens-nightrun-op-marktplein>

<https://www.sportserviceapeldoorn.nl/aanbod/schoolsportscholierencross/>

<https://sportsdefence.com/>

<https://www.apeldoorn.nl/sportieve-winterweek-geopend>

● **FBK Games 2025**

**Tabel B2.8****Algemene informatie over aanpalende activiteiten, FBK Games 2025**

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FBK Dubbele Mijl</li> <li>• FBK Kidsrun</li> <li>• FBK Schoolatletiek</li> <li>• FBK Sportmedisch Symposium</li> <li>• FBK Urban Sports Festival</li> <li>• Sport &amp; Cultuurbijeenkomst</li> </ul>

**Tabel B2.9****Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, FBK Games 2025**

1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Economie</i>	
<input type="radio"/> Wel	0
<input type="radio"/> Niet	6
<input type="radio"/> Onbekend	0
<i>Sociaal</i>	
<input type="radio"/> Wel	6
<input type="radio"/> Niet	0
<input type="radio"/> Onbekend	0
<i>Milieu</i>	
<input type="radio"/> Wel	0
<input type="radio"/> Niet	6
<input type="radio"/> Onbekend	0
2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
Zakelijke en politieke activiteiten	0
Culturele activiteiten	0
Sportactiviteiten	4
Educatieve (onderwijs)activiteiten	2
Beurzen en markten	0
Goede doelen en fundraising activiteiten	0
Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst	0
Amusement	0
Ontmoeting	0
Onbekend	0
3. Organisator(en) van de activiteit	
Naam organisator(en)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FBK Games</li> <li>• Hengelo Sport</li> <li>• Ocon Sportmedische Kliniek</li> </ul>

- Gemeente Hengelo

#### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

Website bekend*	5
Website onbekend	1

#### 5. Omvang (som van de dagdelen)

Totaal aantal dagdelen	6
Onbekend (aantal activiteiten)	0

#### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

Uit de sportsector	3
Niet uit de sportsector	4
Onbekend	1

#### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

Totale kosten	€30.012
Onbekend (aantal activiteiten)	4

#### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

Aandeel publieke financiering	17%
Onbekend (aantal activiteiten)	2

#### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

Aantal organisaties	5
Onbekend (aantal activiteiten)	2

#### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

Ingebed in een bredere strategie	6
Niet ingebed in een bredere strategie	0
Onbekend	0

#### 10b. In welke strategie ingebed

Naam/omschrijving bredere strategie	Het doel om het vuur voor de atletiek te ontsteken en mensen in beweging te krijgen
-------------------------------------	---

#### 11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)

Totaal aantal deelnemers	3.410
Onbekend (aantal activiteiten)	0

#### 11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)

Onderbouwing: Zeer zwak	0
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	1
Onderbouwing: Sterk	4

Onderbouwing: Zeer sterk	1
Onbekend	0

---

**12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)**

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	1.700
Onbekend (aantal activiteiten)	3

---

**12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	0
Onderbouwing: Zwak	2
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	1
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	3

---

**13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Op locatie topsportevenement	5
Niet op locatie topsportevenement	1
Onbekend	0

---

**14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd**

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hengelo</li> </ul>
------------------	---

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	4
Tijdens	1
Na	1
Onbekend	0

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	0
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	1
Onbekend	5

---

\*URLs in losse lijst

Websites:

<https://www.fbkgames.nl/side-events/FBK-Dubbele-Mijl>

<https://www.fbkgames.nl/side-events/FBK-Kidsrun>

<https://www.hengelosport.nl/hengelosport/Activiteitenkalender-2025-2026/TOURNAMENT/FBK-schoolatletiek-3-t-m-5-juni-2026-groepen-7-amp-amp-8>

<https://www.ocon.nl/FBK-Games-Sportmedisch-Congres>

<https://www.fbkurbansportsfestival.nl/#over>

## ● Honkbalweek Haarlem 2024

**Tabel B2.10**

### Algemene informatie over aanpalende activiteiten, Honkbalweek Haarlem 2024

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baseball Culture</li><li>• Baseball4Blind</li><li>• Baseball5</li><li>• Damessoftbal</li><li>• Rolstoelsoftbal</li><li>• Softball heren demo</li></ul>

**Tabel B2.11**

### Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, Honkbalweek Haarlem 2024

	1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
<i>Economie</i>	
○ Wel	0
○ Niet	0
○ Onbekend	6
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	6
○ Niet	0
○ Onbekend	0
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	5
○ Onbekend	1
	2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
Zakelijke en politieke activiteiten	0
Culturele activiteiten	0
Sportactiviteiten	6
Educatieve (onderwijs)activiteiten	0
Beurzen en markten	0
Goede doelen en fundraising activiteiten	0
Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst	0

Amusement	0
Ontmoeting	0
Onbekend	0

---

### 3. Organisator(en) van de activiteit

---

Naam organisator(en)	n.b.
----------------------	------

---

### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

---

Website bekend*	0
Website onbekend	6

---

### 5. Omvang (som van de dagdelen)

---

Totaal aantal dagdelen	8
Onbekend (aantal activiteiten)	3

---

### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Uit de sportsector	0
Niet uit de sportsector	0
Onbekend	6

---

### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

---

Aandeel publieke financiering	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

---

Aantal organisaties	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

---

Ingebed in een bredere strategie	0
Niet ingebed in een bredere strategie	0
Onbekend	6

---

### 10b. In welke strategie ingebed

---

Naam/omschrijving bredere strategie	n.v.t.
-------------------------------------	--------

---

### 11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)

---

Totaal aantal deelnemers	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)

---

Onderbouwing: Zeer zwak	6
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0

---

### 12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	6

---

### 12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)

---

Onderbouwing: Zeer zwak	6
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	0

---

### 13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Op locatie topsportevenement	0
Niet op locatie topsportevenement	0
Onbekend	6

---

### 14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haarlem</li> </ul>
------------------	---

---

### 15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Voor	0
Tijdens	6
Na	0
Onbekend	0

---

### 16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	0
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0
Onbekend	6

\*URLs in losse lijst

Websites: n.v.t.

● **NEC Singles & UNIQLO Doubles Wheelchair Tennis Masters 2024**

**Tabel B2.12**

**Algemene informatie over aanpalende activiteiten, NEC Singles & UNIQLO Doubles Wheelchair Tennis Masters 2024**

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clinics</li><li>• Dansgroep</li><li>• Esther Vergeer Foundation</li><li>• Hospitality</li><li>• Kinder persconferentie</li><li>• Mariendael</li><li>• Meetings</li><li>• Official Draw</li></ul>

**Tabel B2.13**

**Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, NEC Singles & UNIQLO Doubles Wheelchair Tennis Masters 2024**

	1. Aard van de activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
<i>Economie</i>	
○ Wel	0
○ Niet	8
○ Onbekend	0
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	6
○ Niet	1
○ Onbekend	1
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	8
○ Onbekend	0
	2. Type activiteit (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	1
<i>Sportactiviteiten</i>	2
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	4
<i>Beurzen en markten</i>	0
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	0

Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst	1
Amusement	0
Ontmoeting	0
Onbekend	0

---

### 3. Organisator(en) van de activiteit

---

Naam organisator(en)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team TOC</li> <li>• De Vloer Dansgroep</li> <li>• Basisschool de Ommezwaai</li> </ul>
----------------------	--

---

### 4. Website van de activiteit (in absolute aantallen)

---

Website bekend*	1
Website onbekend	7

---

### 5. Omvang (som van de dagdelen)

---

Totaal aantal dagdelen	4
Onbekend (aantal activiteiten)	5

---

### 6. Financiering (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)

---

Uit de sportsector	8
Niet uit de sportsector	8
Onbekend	0

---

### 7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	8

---

### 8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)

---

Aandeel publieke financiering	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	8

---

### 9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)

---

Aantal organisaties	36
Onbekend (aantal activiteiten)	0

---

### 10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)

---

Ingebed in een bredere strategie	0
Niet ingebed in een bredere strategie	0
Onbekend	8

---

### 10b. In welke strategie ingebed

---

Naam/omschrijving bredere strategie	n.v.t.
--	--------

---

### 11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)

---

Totaal aantal deelnemers	n.b.
--------------------------	------

Onbekend (aantal activiteiten) 8

---

**11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak 0  
Onderbouwing: Zwak 0  
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk 0  
Onderbouwing: Sterk 0  
Onderbouwing: Zeer sterk 0  
Onbekend 8

---

**12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)**

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers n.b.  
Onbekend (aantal activiteiten) 8

---

**12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak 0  
Onderbouwing: Zwak 0  
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk 0  
Onderbouwing: Sterk 0  
Onderbouwing: Zeer sterk 0  
Onbekend 8

---

**13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Op locatie topsportevenement 7  
Niet op locatie topsportevenement 2  
Onbekend 0

---

**14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd**

---

Naam gemeente(n) 

- Arnhem

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor 2  
Tijdens 6  
Na 9  
Onbekend 0

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland 0

Geen evaluatie beschikbaar of gepland	8
Onbekend	0

\*URLs in losse lijst

Websites:

<https://www.teamtoc.nl/en/events/wheelchair-tennis-masters>

## ● Tour de France Femmes 2024

### Tabel B2.14

#### Algemene informatie over aanpalende activiteiten, Tour de France Femmes 2024

Aantal aanpalende activiteiten	Namen aanpalende activiteiten
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fietsbank Rotterdam – donatie en uitgifte</li> <li>• Ladies Ride</li> <li>• Open Parcours</li> <li>• Rotterdam Peloton</li> <li>• Tourversie Rotterdam</li> </ul>

**Tabel B2.15****Resultaten RPT over aanpalende activiteiten, Tour de France Femmes 2024**

<b>1. Aard van de activiteit</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Economie</i>	
○ Wel	1
○ Niet	4
○ Onbekend	0
<i>Sociaal</i>	
○ Wel	5
○ Niet	0
○ Onbekend	0
<i>Milieu</i>	
○ Wel	0
○ Niet	5
○ Onbekend	0
<b>2. Type activiteit</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Zakelijke en politieke activiteiten</i>	0
<i>Culturele activiteiten</i>	0
<i>Sportactiviteiten</i>	4
<i>Educatieve (onderwijs)activiteiten</i>	0
<i>Beurzen en markten</i>	0
<i>Goede doelen en fundraising activiteiten</i>	1
<i>Ceremoniële sportgerelateerde bijeenkomst</i>	0
<i>Amusement</i>	0
<i>Ontmoeting</i>	0
<i>Onbekend</i>	0
<b>3. Organisator(en) van de activiteit</b>	
<i>Naam organisator(en)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fietsbank Rotterdam</li><li>• Central Events BV</li></ul>
<b>4. Website van de activiteit</b> (in absolute aantallen)	
<i>Website bekend*</i>	0
<i>Website onbekend</i>	5
<b>5. Omvang</b> (som van de dagdelen)	
<i>Totaal aantal dagdelen</i>	2
<i>Onbekend (aantal activiteiten)</i>	3
<b>6. Financiering</b> (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)	
<i>Uit de sportsector</i>	0
<i>Niet uit de sportsector</i>	0
<i>Onbekend</i>	5

---

**7. Kosten van de activiteit (som van de kosten)**

---

Totale kosten	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	5

---

**8. Aandeel publieke financiering van kosten (gemiddeld percentage)**

---

Aandeel publieke financiering	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	5

---

**9. Aantal betrokken organisaties (som van de betrokken organisaties)**

---

Aantal organisaties	6
Onbekend (aantal activiteiten)	2

---

**10a. Wel/niet ingebed in een bredere strategie (in absolute aantallen)**

---

Ingebed in een bredere strategie	0
Niet ingebed in een bredere strategie	1
Onbekend	4

---

**10b. In welke strategie ingebed**

---

Naam/omschrijving bredere strategie	n.v.t.
-------------------------------------	--------

---

**11a. Bereik in aantal unieke deelnemers (som van alle deelnemers)**

---

Totaal aantal deelnemers	154
Onbekend (aantal activiteiten)	4

---

**11b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	0
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0
Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	1
Onbekend	4

---

**12a. Bereik in aantal unieke bezoekers/toeschouwers (som van alle bezoekers)**

---

Totaal aantal bezoekers/toeschouwers	n.b.
Onbekend (aantal activiteiten)	5

---

**12b. Oordeel onderbouwing bereik (door onderzoekers) (in absolute aantallen)**

---

Onderbouwing: Zeer zwak	0
Onderbouwing: Zwak	0
Onderbouwing: Noch zwak, noch sterk	0

Onderbouwing: Sterk	0
Onderbouwing: Zeer sterk	0
Onbekend	5

---

**13. Wel/niet op locatie topsportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Op locatie topsportevenement	4
Niet op locatie topsportevenement	1
Onbekend	0

---

**14. Gemeente(n) waar activiteit wordt georganiseerd**

---

Naam gemeente(n)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rotterdam</li> </ul>
------------------	---

---

**15. Voor, tijdens en/of na het sportevenement (meerdere antwoorden mogelijk, in absolute aantallen)**

---

Voor	5
Tijdens	0
Na	0
Onbekend	0

---

**16. Beschikbaarheid evaluatie (in absolute aantallen)**

---

Wel evaluatie beschikbaar of gepland	0
Geen evaluatie beschikbaar of gepland	0
Onbekend	5

---

\*URLs in losse lijst

Websites: n.v.t.

A large, thick, light blue abstract graphic that starts at the top left, loops around, and then curves downwards towards the bottom right, resembling a stylized letter or a calligraphic flourish.

Paul Hover  
[p.hover@mulierinstituut.nl](mailto:p.hover@mulierinstituut.nl)

Ton Leenen  
[t.leenen@mulierinstituut.nl](mailto:t.leenen@mulierinstituut.nl)

Chris Dalhuisen  
[c.dalhuisen@mulierinstituut.nl](mailto:c.dalhuisen@mulierinstituut.nl)

Denise Smit  
[d.smit@mulierinstituut.nl](mailto:d.smit@mulierinstituut.nl)