COLUMN REMCO HOEKMAN

Omarm een crisis



Vereniging Sport en Gemeenten

Winston Churchill zei vele jaren geleden: 'Never let a good crisis go to waste.' Die uitspraak was deze week ineens weer heel actueel voor mij. Niet vanwege de oorlog of de immens hoge gasprijzen, maar omdat ik mij moest voorbereiden op een keynote voor het Spot On-congres over succesprincipes voor sportlocaties. Daarvoor bleek crisis bijzonder relevant.

Ik had de opdracht meegekregen om in mijn keynote te komen met een theoretisch kader om succes van sportlocaties te kunnen begrijpen. Om vervolgens dit succes te ontleden, te duiden en de overdraagbaarheid ervan vast te stellen. Dat was zeker niet eenvoudig, want het wetenschappelijke onderzoek naar sportaccommodaties is hiervoor theoretisch niet ver genoeg ontwikkeld.

Ik vond uiteindelijk in het Multiple Streams Framework van Kingdon het theoretisch kader dat ik zocht. In dit raamwerk is oog voor verschillende actoren, de problemen die ontstaan en vragen om een oplossing en de beleidsoplossingen die daarvoor worden ingezet. Dit kun je ook toepassen op beleid bij sportlocaties.

Een belangrijk element van deze theorie is dat er een momentum is, een *policy window*, waarbij er een kans ontstaat om het verschil te maken. Op dat moment moeten actoren goed geplaatst zijn en de juiste oplossingen aandragen die passen bij deze 'beleidsopening'. Vaak is er iets wat urgentie toevoegt aan het geheel, zoals een crisis.

Een herkenbaar voorbeeld is de coronacrisis, waar ik dit raamwerk eerder heb toegepast. De coronacrisis heeft geleid tot verandering, omdat beleidsambtenaren sport en buurtsportcoaches goed geplaatst waren, het belang van sport en bewegen breed werd onderkend en daardoor oplossingen voor problemen als sluiting van binnensportaccommodaties snel konden worden geïmplementeerd. Het werd daardoor mogelijk om buitenruimte te benutten voor onder andere beachvolleybal en outdoor fitness, waar dat eerder niet was toegestaan of overwogen.

De coronacrisis zorgde daarmee voor verandering, die succesvol bleek en vervolgens ingebed werd. En niet alleen binnen de sport. Denk bijvoorbeeld ook aan hoe online vergaderen gemeengoed is geworden.

Bij sportlocaties leren we vermoedelijk veel door terug in de tijd te gaan en te bedenken waar de breuk in het ontwikkelpad ontstond en hoe die verandering vorm kreeg. Op welk moment is de verandering richting het succes van nu ingezet? Wat gebeurde daar precies en welke actoren waren daarbij betrokken? En wat zijn hierin overdraagbare succesprincipes?

Daarnaast zijn er ook sportlocaties waar je vandaag kunt beginnen met verandering. In lijn met Churchill zou ik zeggen: omarm een crisis en zie het als een kans om de weg naar succes in te zetten.

Remco Hoekman is directeur-bestuurder bij het Mulier Instituut en bijzonder hoogleraar Sportsociologie en Sportbeleid aan de Radboud Universiteit.