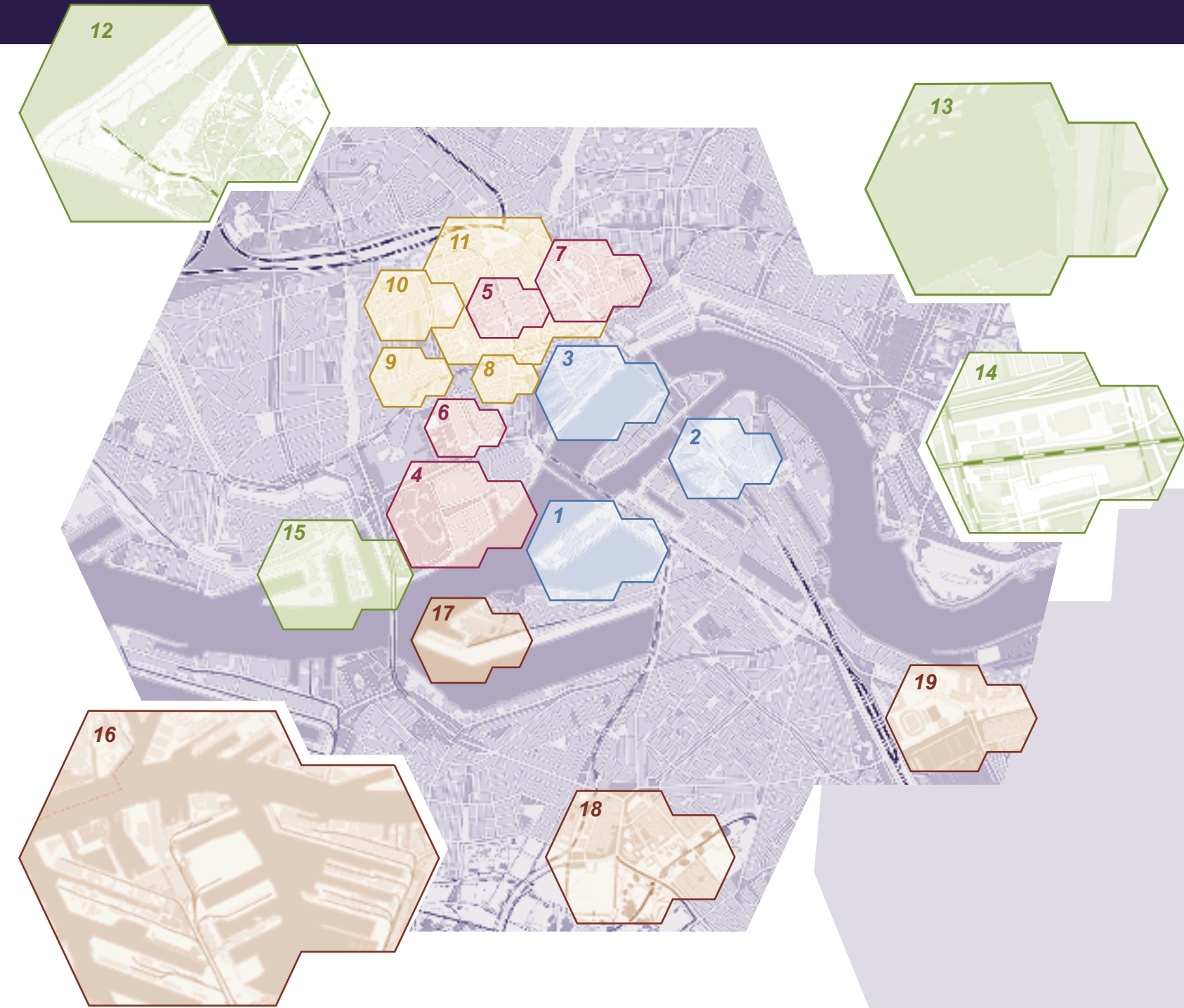




Portfolio Vrijetijdslocaties 2005 Rotterdam





LEGENDA

Centrum

Waterfront

- 1. Wilhelminapier
- 2. Entrepothaven
- 3. Centrumhaven en Boompjes

Binnenstadskwartieren

- 4. Scheepvaartkwartier
- 5. Lijnbaankwartier
- 6. Museumkwartier
- 7. Laurenskwartier

Stadsstraten

- 8. Witte de Withstraat
- 9. Nieuwe Binnenweg
- 10. West-Kruiskade
- 11. Stadsassen (Coolingsingel/Westersingel)

Noord

- 12. Hoek van Holland
- 13. Nesselande
- 14. Prins Alexander-centrum
- 15. Lloydkwartier

Zuid

- 16. Stadhavens Rotterdam
- 17. SS Rotterdam Katendrecht
- 18. Zuidplein en omgeving
- 19. Stadiendriehoek en de Veranda

Colofon

© Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam, december 2004.
De Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam 2005 is een uitgave van het
OntwikkelingsBedrijf Rotterdam (OBR).

Met medewerking van:
Dienst Sport en Recreatie
Dienst Stedenbouw en Volkshuisvesting
Bestuursdienst Rotterdam, directie Beleid, afdeling Culturele Zaken

Redactie en samenstelling: Fred Barendse (OBR)
Eindredactie: Jan Oosterman en Emmely Samson (OBR)
Fotografie: Beeldarchief dS+V en OBR, Beeldbank Rotterdam Marketing,
Rob 't Hart, Tom Pilzecker, Joop Reijngoud, Sjaak Siwalette,
Stadhavens Rotterdam en Stichting Behoud Stoomschip Rotterdam
Coördinatie communicatie: Mireille van den Boom
Kaartmateriaal: Hans van der Boor (dS+V)
Vormgeving: Okapi Ontwerpers
Drukwerk: Thieme MediaCenter, Rotterdam
Oplage: 1000 exemplaren

Met dank aan:
AM Development BV, Ecorys-Kolpron, Kamer van Koophandel Rotterdam,
Koninklijk Horeca Nederland afdeling Rotterdam, Rotterdam Marketing,
Ondernemersfederatie City en Vereniging Waterstad.

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed.
Voor informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen,
aanvaarden de auteur en de Gemeente Rotterdam geen aansprakelijkheid.

Overname van gegevens is toegestaan met bronvermelding
'Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam 2005'.

Foto voorpagina: Nieuwe Binnenweg

Voorwoord	5
De ambitie: Rotterdam als vrijetijdsstad	7
Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam	8
De 19 locaties	9
Toelichting bij de locaties	11
1. Wilhelminapier	12
2. Entrepothaven	14
3. Centrumhavens en Boompjes	16
4. Scheepvaartkwartier	18
5. Lijnbaankwartier	20
6. Museumkwartier	22
7. Laurenskwartier	24
8. Witte de Withstraat	26
9. Nieuwe Binnenweg	28
10. West-Kruiskade	30
11. Stadsassen (Coolingsingel/Westersingel)	32
12. Hoek van Holland	34
13. Nesselande	36
14. Prins Alexander-centrum	38
15. Lloydkwartier	40
16. Stadshavens Rotterdam	42
17. SS Rotterdam Katendrecht	44
18. Zuidplein en omgeving	46
19. Stadiondriehoek en de Veranda	48
Bijlage 1: Sectoren naar status en locatie	50
Bijlage 2: Afdeling Vrijetijdseconomie	53
Bijlage 3: Verder lezen	54

Voorwoord

Beste lezer,

U bent vrijetijdsondernemer of ontwikkelaar en u heeft een plan. U droomt van dé perfecte locatie voor uw vrijetijds-onderneming. Voor de één speelt daarbij goede bereikbaarheid een grote rol. Een ander hecht erg aan een aantrekkelijke buitenruimte of de aanwezigheid van andere publiekstrekkers. Voor anderen is een locatie met internationale allure weer een belangrijk criterium. Op onderdelen kunnen de dromen verschillen maar allemaal gaan ze over dé unieke plek voor uw vrijetijdsonderneming.

Rotterdam heeft talrijke mogelijkheden om uw dromen uit te laten komen. In deze Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam vindt u hiervoor de 19 meest interessante vrijetijdslocaties in Rotterdam. En om het u gemakkelijk te maken is per locatie een overzicht opgenomen van alle projecten, plannen en wensen op het gebied van vrijetijdsvoorzieningen.

Hiermee hopen wij u, als vrijetijdsondernemer of ontwikkelaar, enthousiast te maken voor de kansen en mogelijkheden die Rotterdam biedt. En wellicht heeft u een idee dat heel goed past op één van de genoemde locaties.

Wij bieden u graag de helpende hand om uw initiatief te realiseren. Ons team van enthousiaste professionals met kennis van zowel 'de vrijetijdsmarkt' als de gemeentelijke richtlijnen en procedures, staat voor u klaar.

Wim van Sluis,
Wethouder Economische Infrastructuur



De ambitie Rotterdam als vrijetijdsstad



Rotterdam als vrijetijdsstad

Werken aan thema's

De gemeente Rotterdam wil de stad verder ontwikkelen als vrijetijdsstad¹. Daarbij zet de stad in op een aantal bijzondere locaties. Deze plekken moeten worden uitgebouwd aan de hand van thema's, met als doel de beleveniswaarde van Rotterdam te vergroten en een krachtiger stedelijke identiteit te realiseren. Daarmee wordt de stad aantrekkelijker voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Deze thema's kunnen typisch Rotterdams of grootstedelijk zijn.

Typisch Rotterdamse thema's zijn:

- havenstad / maritieme stad
- moderne architectuur
- jonge stad
- internationale / multiculturele stad
- filmstad

De grootstedelijke thema's zijn:

- cultuurstad / festivalstad
- sportstad
- winkelstad
- uitgaansstad
- stadshistorie / nostalgie

Het uitbouwen van locaties kan door:

- een integrale benadering van de locatie (bijvoorbeeld binnen en buiten, publiek en privaat, beheer en ontwikkeling) waardoor de verschillende onderdelen optimaal op elkaar worden afgestemd en van elkaar kunnen profiteren;
- gezamenlijke marketing en promotie per locatie;
- het streven naar een gevarieerd aanbod (passend binnen het thema).

In deze Portfolio Vrijetijdslocaties Rotterdam worden voor 19 locaties in de stad de relevante thema's benoemd.

Werken op een beperkt aantal locaties

Rotterdam wil niet alles overal en tegelijkertijd. De gemeente heeft keuzes gemaakt voor de uitvoering van grote, stedelijke ontwikkelingsprojecten². Dit heeft gevolgen voor de beschikbaarheid van locaties en de mogelijkheden voor de vrijetijdssector. In deze Portfolio Vrijetijdslocaties zijn daarom alleen de locaties opgenomen waarvoor de ambitie bestaat om de vrijetijdssector verder te ontwikkelen. Ook is aangegeven op welke termijn er ontwikkelingen zijn voorzien.

¹ Zie de nota 'Stad als Belevnis, een kader voor integraal Rotterdams Vrijetijdsbeleid', december 2001

² Zie de nota 'Uitvoeringsplan Stedelijke Projecten Rotterdam (USPR)', 2003.

Interessante vrijtijdslocaties met mogelijkheden

De Portfolio Vrijtijdslocaties Rotterdam geeft een overzicht van locaties in Rotterdam waar nieuwe investeringen in vrijetijdsvoorzieningen mogelijk zijn. Het gaat daarbij om voorzieningen op het gebied van sport, horeca, kunst en cultuur, evenementen, congresruimten, hotels enz. én om locaties waar de gemeente Rotterdam prioriteit aan geeft. De mogelijkheden op de verschillende locaties zijn zo concreet mogelijk aangegeven. Daarnaast biedt de Portfolio ook een overzicht van bestaande plannen en ideeën op het gebied van de vrijetijd, die nog wat minder concreet zijn.

Doelgroep

De Portfolio is primair bedoeld voor ondernemers en/of investeerders op het gebied van de vrijetijd (in de breedste zin van het woord), maar is ook interessant voor beleidsmakers en projectmanagers die binnen de gemeente Rotterdam werkzaam zijn op het gebied van de vrijetijd.

Met open armen ontvangen

Plannen – van ondernemers of initiatiefnemers – voor één van de in de Portfolio genoemde locaties, worden met open armen ontvangen. U kunt de afdeling Vrijtijdseconomie van het OntwikkelingsBedrijf Rotterdam van de gemeente Rotterdam als loket gebruiken (zie bijlage 2 voor meer gegevens over de afdeling).

010 - 489 7104
vrijtijdseconomie@obr.rotterdam.nl
www.obr.rotterdam.nl
OBR – afdeling Vrijtijdseconomie
Postbus 6575
3002 AN Rotterdam

De volgende stappen worden vervolgens met u doorlopen

1. Kennismaking met u en uw plannen,
2. Nadere beoordeling van de kansrijkheid van uw plannen /ideeën. Hierbij ligt de nadruk op de volgende criteria: kracht van de initiatiefnemer, economische spin-off, beschikbare marktruimte, concept/uniciteit, de mate waarin het initiatief past in het gemeentelijk beleid en het financieel realiteitsgehalte. Op grond hiervan wordt bepaald of en op welke manier uw initiatief wordt ondersteund.
3. Vervolgens worden met u afspraken op maat gemaakt ten aanzien van het vervolg. Dit gaat onder andere over mogelijke locaties, het tijdpad, en - indien gewenst - uw vaste contactpersoon binnen de gemeente.

Marktconformiteit

In de Portfolio staat marktconformiteit voorop. Niet realiseerbare ambities en ideeën zijn niet in de Portfolio opgenomen. De marktconformiteit wordt ondermeer gecheckt bij brancheorganisaties en/of vertegenwoordigers van de diverse vrijetijdssectoren bij de totstandkoming van de Portfolio.

In principe gaan wij ervan uit dat alle ambities en ideeën op korte, of wat langere termijn, uitvoerbaar zijn.

Wijzigende omstandigheden

De Portfolio geeft een indruk van de perspectieven en ambities waarmee op dit moment op de verschillende locaties gewerkt wordt. Om allerlei redenen kunnen de omstandigheden wijzigen en daarmee ook de perspectieven en ambities per locatie. De Portfolio wordt dan ook regelmatig geactualiseerd.

Geen keurslijf

De portfolio is geen keurslijf. Ook plannen of initiatieven die onvoldoende passen binnen de kaders van de Portfolio of op andere dan de genoemde locaties, zijn uiteraard welkom. Per initiatief worden de mogelijkheden bepaald, uiteraard in nauw in overleg met u als initiatiefnemer.

Juridische status

De Portfolio is informerend en geeft daarmee inzicht in de ambities van de gemeente Rotterdam op het gebied van vrijetijdsvoorzieningen. De Portfolio Vrijtijdslocaties Rotterdam heeft geen juridische status. Juridische kaders, zoals bestemmingsplannen, zijn en blijven geldig. Aan de Portfolio kunnen geen rechten worden ontleend.

Onderstaande locaties komen in de Portfolio aan bod en zijn op de bijgevoegde kaart ingetekend.

	Gebied	Locatie
Centrum	Waterfront	1. Wilhelminapier
		2. Entrepothaven
		3. Centrum havens en Boompjes
	Binnenstadskwartieren	4. Scheepvaartkwartier
		5. Lijnbaankwartier
		6. Museumkwartier
		7. Laurenskwartier
		8. Witte de Withstraat
		9. Nieuwe Binnenweg
		10. West-Kruiskade
	Stadsstraten	11. Stadsassen (Coolsingel/Westersingel)
12. Hoek van Holland		
Noord	13. Nesselande	
	14. Prins Alexander-centrum	
	15. Lloydkwartier	
Zuid	16. Stadshavens Rotterdam	
	17. SS Rotterdam Katendrecht	
	18. Zuidplein e.o.	
	19. Stadiondriehoek en de Veranda	

Niet opgenomen

Een aantal mogelijke locaties is, om uiteenlopende redenen, niet in de Portfolio opgenomen. Zo staat de locatie rond/bij Diergaarde Blijdorp er niet in, omdat deze geen prioriteit heeft gekregen in het ruimtelijk beleid. Ook het nieuwe Centraal Station (CS) is niet als vrijetijdslocatie opgenomen. Hoewel het CS zeer belangrijk is voor Rotterdam, biedt deze locatie nauwelijks mogelijkheden om extra vrijetijdsprogramma's toe te voegen. Het accent ligt op het verbeteren van het CS als openbaar vervoersknooppunt. Rotterdam Airport is niet opgenomen, omdat dit vooral een bedrijfengebied is. De vernieuwing of eventuele samenvoeging van Ahoy' en De Kuip wordt momenteel op zijn haalbaarheid onderzocht en is daarom nog niet vermeld.

Uitdagingen

Na een algemene beschrijving van de locatie wordt een aantal uitdagingen voor de locatie gegeven. Deze uitdagingen zijn over het algemeen inhoudelijk van aard: wat zijn de zaken die direct leiden tot een aantrekkelijke en goed functionerende vrijetijdslocatie. Soms worden ook randvoorwaarden genoemd: zaken die eerst op orde moeten zijn om uiteindelijk tot een goed functionerende vrijetijdslocatie te komen. Voorbeelden zijn verbetering van de infrastructuur, ontsluiting of de openbare ruimte.

Thema en herkomst bezoekers

Per vrijetijdslocatie worden thema's beschreven. In veel gevallen is hier de huidige situatie en de identiteit van het gebied als uitgangspunt genomen. Ook is per locatie een indicatie opgenomen van het herkomstgebied van bezoekers met een vrijetijdsmotief. Dit kan lokaal, stedelijk, regionaal, nationaal of internationaal zijn.

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

De indicatie van het vrijetijdsprogramma tot en met 2020 geeft een indruk van de mogelijkheden voor de ontwikkeling van nieuwe vrijetijdsvoorzieningen ('bouwen en ontwikkelen'). Zoals gezegd: het programma is indicatief: de genoemde functies en vierkante meters geven een indruk van de mogelijkheden binnen de gestelde thema's. Het vrijetijdsprogramma is een wens, zeker geen definitief eindbeeld.

Onder het kopje 'beheren en organiseren' gaat het vooral om de 'zachte' aspecten van een vrijetijdslocatie zoals de inrichting van de buitenruimte, de onderlinge samenwerking, promotie, marketing en de programmering van festivals en evenementen in de buitenruimte. Ook hiervoor geldt dat dit een wens is en niet een definitief eindbeeld.

Status

Per onderdeel is ook de status opgenomen. Er wordt onderscheid gemaakt in:

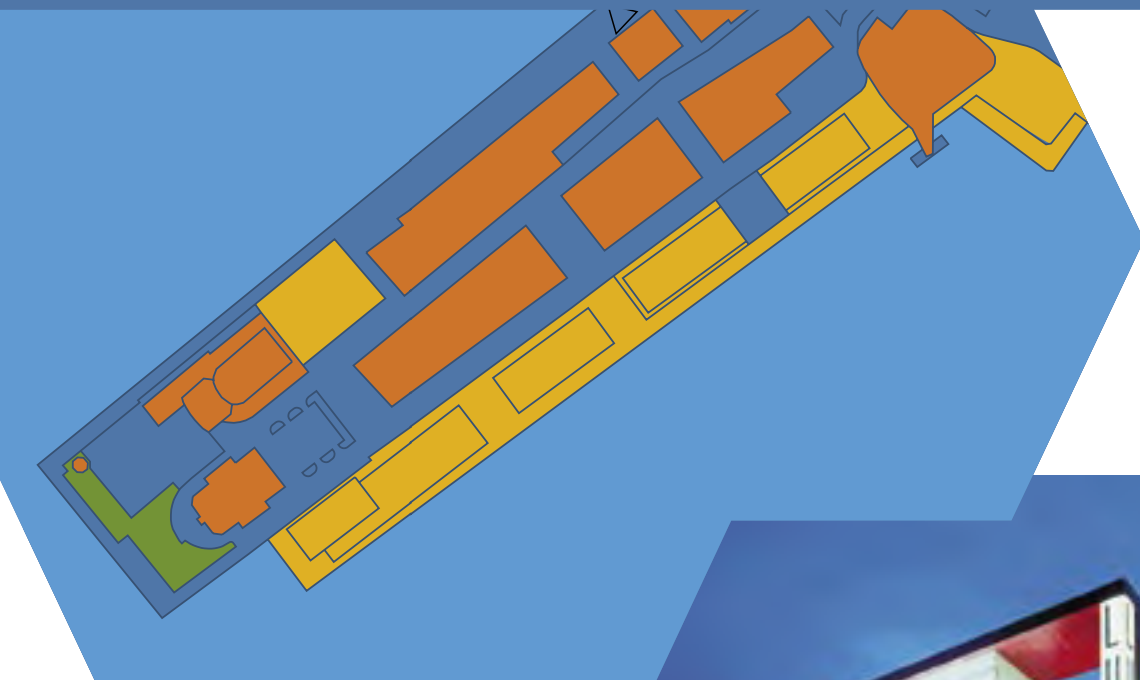
- **Uitvoering:** wordt op dit moment gerealiseerd. Bij gebouwen is de eerste paal al geslagen en de bouw reeds in volle gang. Een deel van het gebouw is meestal al ingevuld met exploitanten/huurders.
- **Plan:** de plannen zijn goedgekeurd door het stadsbestuur en volop in de maak. Bij gebouwen zijn de projectontwikkelaars meestal bekend. Over het algemeen zijn er nog volop mogelijkheden voor exploitanten/huurders om zich hier te huisvesten.
- **Idee:** een idee of wens. Er is nog geen goedkeuring van het stadsbestuur (en de mogelijkheid bestaat dat het idee uiteindelijk niet wordt uitgevoerd). Bij gebouwontwikkeling is meestal (nog) geen projectontwikkelaar betrokken.

Ten slotte wordt per onderdeel het verwachte jaartal van opening aangegeven.



Waterfront

1. Wilhelminapier



Paradepaardje van de Kop van Zuid

In 1993 opende Hotel New York haar deuren. Daarmee was de eerste stap gezet in de herontwikkeling van de Wilhelminapier tot een grootstedelijk centrumgebied met internationale allure. Een gebied dat door haar vorm (schiereiland) en ligging (Rotterdam Zuid) een zekere autonomie kent, maar tegelijkertijd een volwaardig onderdeel vormt van het centrum van Rotterdam.

Uitdagingen

- Verder uitbouwen als modern, grootstedelijk schiereiland
- Toevoegen vrijetijdsprogramma

Thema's

Haven/maritiem/water, architectuur/modern, jong/vernieuwend, uitgaan, cultuur/festivals, historie/nostalgie

Herkomst bezoekers

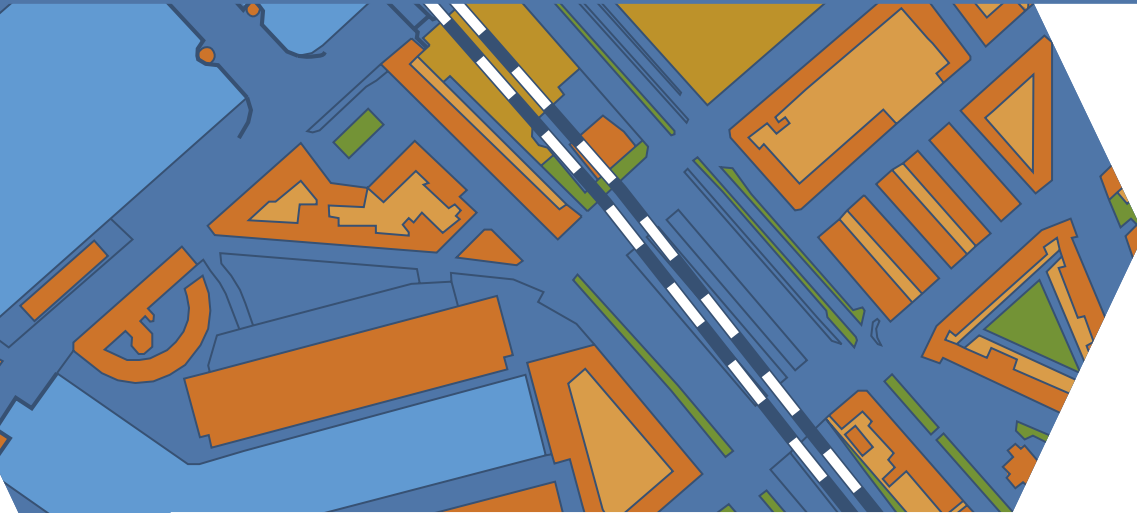
Nationaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Horeca in de plint van woongebouw Montevideo (totaal ca. 2.000 m ² , in meerdere units)	2006
Plan	Definitieve culturele invulling van voormalig pakhuis Las Palmas, met o.a. het nationaal Fotoinstituut en ondersteunende horeca (totaal ca. 8.000 m ²)	2007
	Detailhandel in het thema wonen in voormalig pakhuis Pakhuismeesteren (m ² nog te bepalen)	2007 <
	Arthousebioscoop (samenvoeging van huidige bioscopen Lantaarn-Venster en Cinerama) in nieuw te bouwen woontoren New Orleans (ca. 1.000 stoelen)	2009 <
Idee	Een hotel (260 kamers), horeca, winkels en fitness in nieuw multifunctioneel gebouw, genaamd De Rotterdam (totaal ca. 25.000 m ²)	2010 <
Idee	Uitbreiding Hotel New York (ca. 6.000 m ²)	2008 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Benutting cruiseterminal voor cruisevaart	Continu
Idee	Festivals en evenementen: programmering van het gebied (ook op lange termijn)	Continu
	Gebruik Rijnhaven voor kleinschalige recreatieve functies op pontons	2010 <

Waterfront 2. Entrepothaven



Winkelen en horeca in maritieme sfeer

In 1998 is het Entrepotgebied gereedgekomen als levendige plek met winkels, eet- en drinkgelegenheden en woningen rondom de jachthaven. Na een goede start is gebleken dat het niet eenvoudig is om kwaliteit in het gebied vast te houden en te versterken. Op dit moment wordt gewerkt aan een doorstart en wordt nagedacht over de wijze waarop het gebied beter kan worden aangehaakt op de omgeving.

Uitdagingen

- Toevoegen van attractief programma
- Goede en attractieve verbindingen met Wilhelminapier en centrum
- Aansluiting bij het Waterfront

Thema's

Haven / maritiem / water, multicultureel, winkelen, uitgaan, historie / nostalgie

Herkomst bezoekers

Regionaal

Bouwen en ontwikkelen

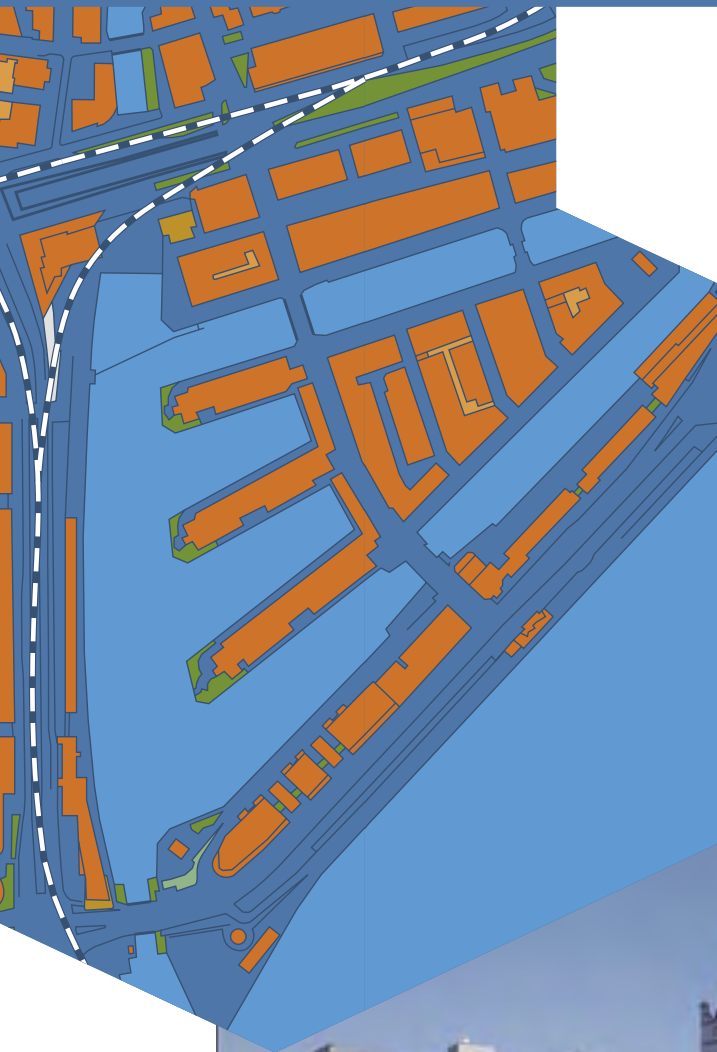
Status	Project	Opening
Uitvoering	Attractieve herinvulling Vrij Entrepot-gebouw met food (Wereldmarkt Konmar) en daarbij aansluitend delicatessenwinkels, speciaalzaken etc. Aan de havenzijde komen 3 horeca-gelegenheden (totaal ca. 10.000 m ² , incl. kelderruimten)	2005 <
Idee	Bebouwing van de Spoortunnellocatie Zuid, mogelijk met detailhandel (m ² nog te bepalen)	2008 <

Beheren en organiseren

Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Verbeteren van de veiligheid in omgeving	Continu
Idee	Festivals in het buitengebied (op langere termijn)	2006 <

Waterfront

3. Centrumhavens en Boompjes



Intiem flaneren langs het water

De centrumhavens en Boompjes (voorheen Waterstad genoemd) omvatten een gebied met op de hoekpunten belangrijke publiekstrekkers: de Leuvehaven (met o.a. het Maritiem Museum) aan de ene zijde en het uitgaansgebied Oude Haven aan de andere zijde. Op het tussenliggende Wijnhaveneiland wordt vooral gewoond. Langs de Maas ligt de Boompjes: Rotterdam aan de rivier. De Centrumhavens en Boompjes is dé plek tussen binnenstad en rivier.

Uitdagingen

- Centrumhavens en Boompjes ontwikkelen tot levendig stadsdeel aan de rivier
- Verbinding en aansluiting bij het centrumgebied
- Verlevendiging van de havens

Thema's

Architectuur/modern, haven /maritiem/water, cultuur/festivals

Herkomst bezoekers

Nationaal

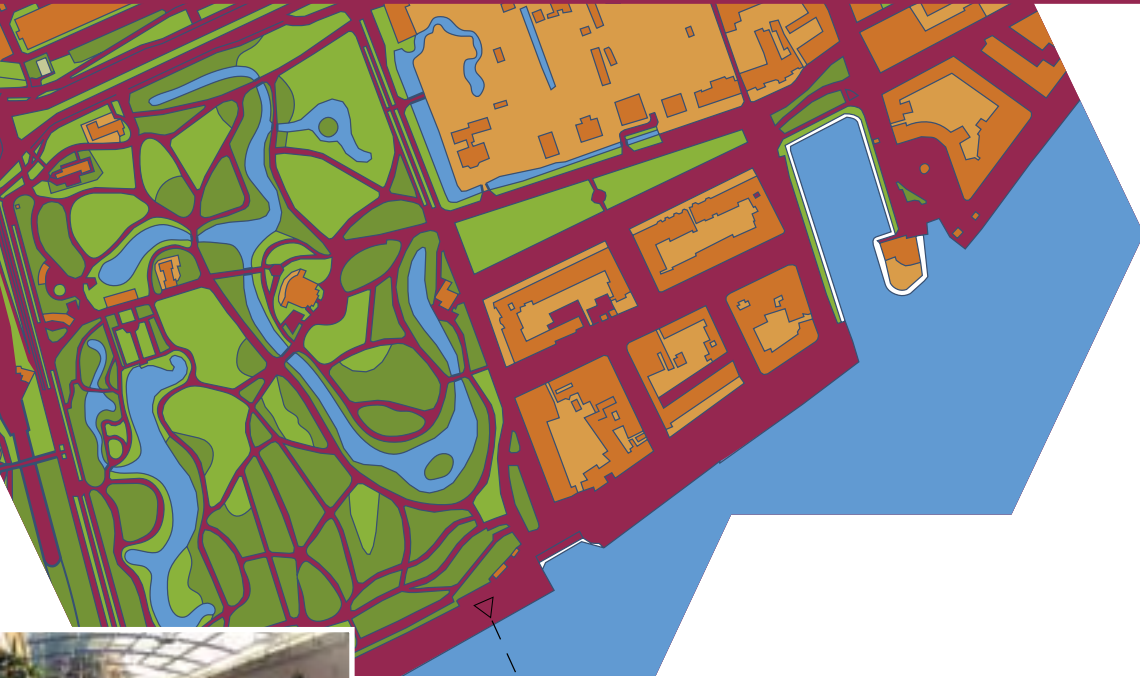
Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Aanleg ondergrondse parkeergarage met 650 parkeerplaatsen achter de Boompjes	2006
	Uitbreiding Intel Hotel (100 kamers)	2006
Plan	Invulling plint Imax-pand met horeca (m ² nog te bepalen) en nieuwe functie voor Imax-filmzaal.	2006 <
	Afbouwen van het gebied Oude Haven op Blaakhaven-locatie met onder meer een hotel en horeca (m ² nog te bepalen)	2008 <
	Detailhandel in nieuw te bouwen appartementencomplex met werknaam Pink Panther op de punt van Wijnhaveneiland (ca. 4.400 m ²) incl. ligplaatsen voor jachten.	2008 <
	Hotel in pand voormalige Nederlandse Bank aan de Boompjes (ca. 120 kamers)	2008 <
	Bouw van woontoren de Coopvaart met onderin ruimte voor horeca.	2006 <
Idee	Upgrading en publieksaantrekkelijke functies in plinten woontorens aan de Boompjes	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Evenementenprogrammering met water en rivier als decor (incl. jaarlijks terugkerend strand en ijsbaan het Leuvehoofd) op de Boompjes	Continu
Plan	Nieuwe horecainvulling voor Paviljoen de Boompjes	2005 <
	Attractieve invulling met schepen in de Wijn- en Bierhaven	2005 <
Idee	Verlevendiging van de havens in het centrum door scheepsbewegingen, bedrijvigheid en mix van museale, commerciële, private en publieke voorzieningen aan en op het water	2005 <
	Nieuwe culturele/logies invulling voor voormalig museum Schepen uit Verre Landen	2005 <
	Herinrichting buitenruimte Boompjesboulevard	2006 <
	Nieuwe horecainvulling (discotheek) voor voormalig Maastheater	2005 <

Binnenstadskwartieren

4. Scheepvaartkwartier



Wijk en stadspark met allure

Het Scheepvaartkwartier is een authentiek, historisch en romantisch stukje Rotterdam. Het nabijgelegen park bij de Euromast heeft dezelfde sfeer. Het Scheepvaartkwartier is vanwege de historische uitstraling een 'beschermde stadsgezicht' en heeft naam gemaakt als restaurantgebied, onder andere door de komst van het 'Westelijk Handelsterrein'. De culturele as - vanaf het Centraal Station via de Westersingel - komt uit in het Scheepvaartkwartier (zie locatie 11. Stadsassen).

Uitdagingen

- Kwaliteit buitenruimte handhaven en waar mogelijk verbeteren
- Versterken aanwezige ambiance met passende functies

Thema's

Haven/maritiem/water, cultuur/festivals, sport/openluchtrecreatie

Herkomst bezoekers

Regionaal, internationaal (Euromast)

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Vestiging hotel Philadelphia in voormalig Kostuumverhuurbedrijf aan de Van Vollenhovenstraat (zie ook Stadsassen)	2005
Plan	Realisatie van de attractie Haven Movie Ride onder de Erasmusbrug	2005
	Invulling van het Tromppand, hoek Van Vollenhovenstraat/Houtlaan met hostel en/of cultuur (zie ook stadsassen)	2005
	Nieuwbouw restaurant Zenne op de Willemskade.	2007 <
Idee	Bouw van wachtlokaal Kooren (horeca) aan de Westerkade	2007 <
	Betrekken van Parkhavenstrook (westzijde Maastunnel) bij het Park inclusief nieuwe functies.	2008 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Festivals in het Park bij de Euromast passend bij de ambiance	Continu
Idee	Plaatsing beelden op Willemskade voor Wereldmuseum	2005 <
	Uitbreiding horeca in Wereldmuseum	2005 <

Binnenstadskwartieren

5. Lijnbaankwartier



Recreatief winkelen en uitgaan in hartje stad

Het Lijnbaankwartier is hét winkel-, uitgaans- én zakenhart van Rotterdam. Het gebied trekt jaarlijks miljoenen bezoekers met onder andere De Doelen, Schouwburg, WTC, casino, bioscopen en discotheken. De winkelfunctie is echter de belangrijkste attractie. De exclusievere winkels zijn te vinden aan de Kruiskade en de Van Oldenbarneveltstraat.

Uitdagingen

- Verbeteren samenhang met omliggende winkelstraten (Kruiskade, Binnenweg)
- Kwaliteit en diversiteit winkelaanbod
- Versterken van de Noordkant van het gebied (publiekstrekker)

Thema's

Architectuur/modern, winkelen, uitgaan, cultuur/festivals

Herkomst bezoekers

Nationaal

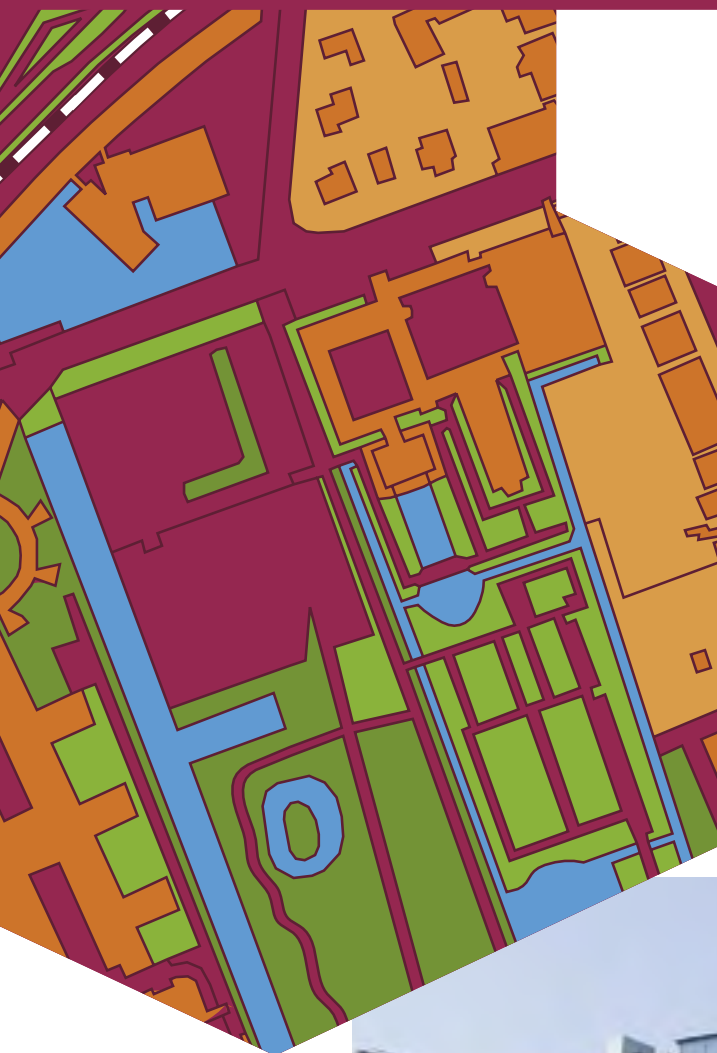
Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Herontwikkeling van voormalige bioscoop Lumière tot hoogwaardige winkels (m ² nader te bepalen)	2007
	Herontwikkeling Ter Meulenpand Binnenwegplein voor detailhandel (m ² nader te bepalen)	2007 <
	Bouw van de Coolsingeltoren op de huidige locatie van het Oude Luxortheater, met daarin opgenomen een nieuwe theaterzaal, horeca en winkels (m ² nog te bepalen)	2008
Idee	Bouw van de Corsotoren op locatie Off-Corso aan de Kruiskade, met horeca	2010 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Kleinschalige festivalprogrammering in de openbare ruimte	Continu
Idee	Randvoorwaarden voor gebruik Schouwburgplein verbeteren: minder glad maken en vaste voorzieningen voor evenementen en festivals	2006 <
	Commerciële uitbaten van evenementen/festivals in de binnenstad	2006 <
	Meer horecaterrassen rond Schouwburgplein plaatsen	2006 <
	Plaatsen van een mobiele muziektent	2006 <

Binnenstadskwartieren

6. Museumkwartier



Cultuur en festivals in het groen

Dé plek om van museum naar museum te flaneren is het Museumkwartier. Kunsthal, Natuurmuseum, Boijmans van Beuningen, het Nederlands Architectuur Instituut en het Chabot Museum liggen allemaal rond een tuin annex evenemententerrein; het Museumpark. Binnenkort start de bouw van een ondergrondse parkeergarage, waardoor de bereikbaarheid van het Museumpark aanzienlijk wordt verbeterd.

Uitdagingen

- Verbondenheid tussen musea versterken
- Museumpark gebruiken voor museale activiteiten
- Meer ondersteunende voorzieningen (zoals horeca) voor de bezoekers

Thema's

Architectuur/modern, cultuur/festivals

Herkomst bezoekers

Nationaal

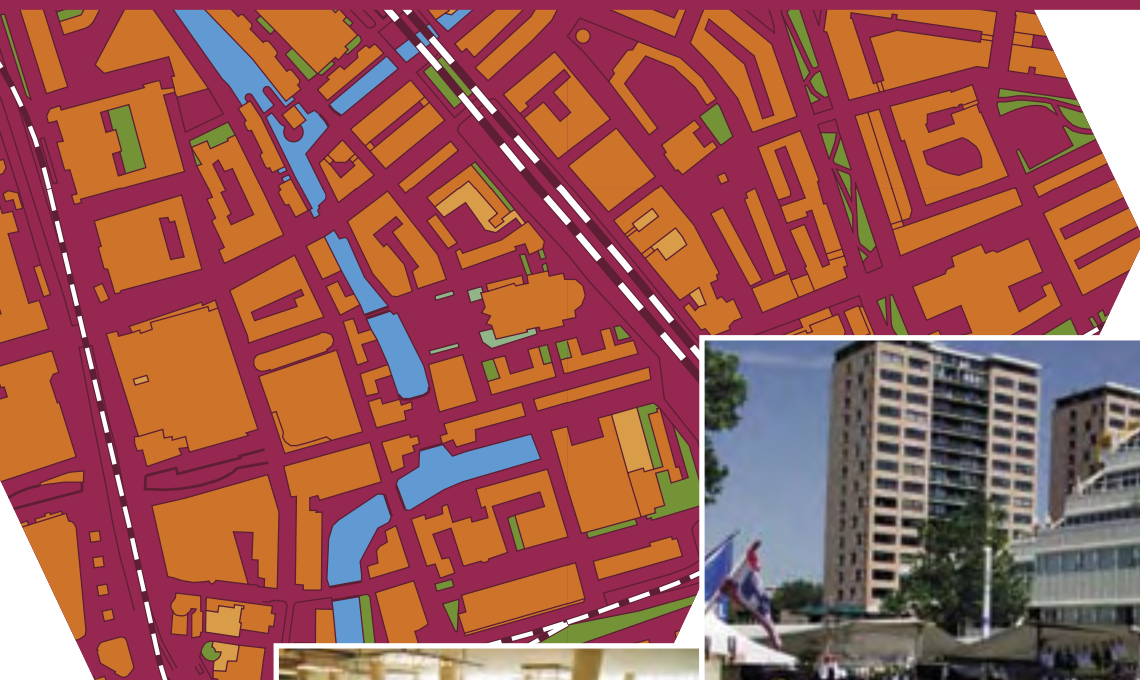
Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Bouw van parkeergarage met ca. 1100 parkeerplaatsen onder Museumpark	2007
	Herinrichting van het Museumpark (incl. beeldentuin op initiatief van omliggende musea)	2007
Idee	Nieuwbouw voor het Historisch Museum (ca. 7000 m ²)	2008 <
	Educatief centrum voor gezamenlijke musea (m ² nog te bepalen)	2008 <
	Uitbreiding van NAI (ca. 1.000 m ²)	2008 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Plan	Verdere verbetering van onderhoud en beheer buitenruimte	Continu
Idee	Programmering festivals en evenementen in het Museumpark met medewerking van omliggende musea	2007 <

Binnenstadskwartieren

7. Laurenskwartier



Ontdekgebied met winkelen, horeca en de warenmarkt

Het Laurenskwartier ligt enigszins in de luwte van het drukke winkelgebeuren in het Lijnbaankwartier. Daarom tref je juist in dit gebied bijzondere winkeltjes en horecagelegenheden aan. De belangrijkste publiektrekkers zijn de Centrale Bibliotheek en de grote markt die meerdere keren per week op de Binnenrotte gehouden wordt.

Uitdagingen

- Aansluiting bij het centrumgebied verbeteren
- Levendigheid en branchering Hoogstraat verbeteren
- Meer bijzondere / kwaliteitswinkels toevoegen.

Thema's

Jong/vernieuwend, winkelen
Herkomst bezoekers
 Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Grondige opknappbeurt voor (deel) winkelgebied Hoogstraat (o.a. gedeeltelijk aangewezen als gemeentelijke groeibriljant)	2007 <
	Bouw van nieuw woongebouw op Ichthuslocatie met in de plint winkels (ca. 4.000 m ²)	2008 <
	Bouw van een overdekte markthal aan de Grote Markt (ca. 6.000 m ²)	2008 <
Idee	Herstel in oude staat van Hufpand met winkels erin	2006
	Winkels toevoegen pand Galeries Modernes	2007 <
	Multifunctioneel Erasmushuis waarin cultuurgood van Erasmus centraal staat	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Idee	Meer activiteiten in en rond Laurenskerk organiseren (w.o. muziektent in het water)	2006 <

Stadsstraten

8. Witte de Withstraat



Cultuur en horeca in een stadsstraat

De Witte de Withstraat is de verbindende straat tussen de Leuvehaven en het Museumkwartier. De straat kenmerkt zich door een grote dynamiek en een interessante mix van galleries, bijzondere winkeltjes en horecagelegenheden. Hotel-café-restaurant Bazar is één van de publiekstrekkingen in de straat.

Uitdagingen

- Behouden van balans tussen cultuur en horeca
- Link met het Museumpark verbeteren

Thema's

Jong/vernieuwend, multicultureel, film/AV, winkelen, uitgaan, cultuur/festivals

Herkomst bezoekers

Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Uitbreiding van Hotel-café Bazar met een aantal kamers	Continu
Idee	Herontwikkeling voormalige oogpolikliniek (3.000 m ²) met winkels en/of horeca	2005

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Voortdurende aandacht voor optimaal functioneren van de straat vanuit de Wijk OntwikkelingsMaatschappij	Continu
Idee	Festival 'De Wereld van Witte de With' verder uitbouwen	Continu
	Herinvulling pand van het Fotomuseum (na vertrek naar Las Palmas)	2008 <

Stadsstraten

9. Nieuwe Binnenweg



Winkelen en stappen voor jongeren

De Nieuwe Binnenweg is een lange straat - vanuit Rotterdam-West naar het Lijnbaankwartier - met een zeer gemêleerd karakter. Horeca, winkels en woonhuizen wisselen elkaar af. Het is een dynamische straat waar altijd weer een bijzonder winkeltje opduikt. Belangrijke en bekende trekkers zijn het Westerpaviljoen, Theater Lantaren 't Venster (in een zijstraatje) en het Centrum voor Beeldende Kunst. De Nieuwe Binnenweg is ook (landelijk) bekend vanwege het grote aantal gespecialiseerde platenzaken en bijzondere meubelzaken.

Uitdagingen

- Behouden huidige kwaliteit
- Verbeteren van Eendrachtsplein
- Winkels bij 'De Boogjes' zichtbaarder maken

Thema's

Jong/vernieuwend, multicultureel, winkelen en uitgaan

Herkomst bezoekers

Regionaal (nationaal voor gespecialiseerde winkels)

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Beter zichtbaar maken van winkels onder 'De Boogjes' (aangewezen als gemeentelijke groeibriljant)	2006

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Idee	Verlevendigen van Eendrachtsplein door horecaterrassen (zie ook stadsassen)	2006 <

Stadsstraten

10. West-Kruiskade



Multicultureel winkelen in Rotterdam

Chinatown van Rotterdam. Of beter: Multiculti-town van Rotterdam. De West-Kruiskade biedt een multicultureel, gespecialiseerd winkel- en horecaaanbod. Wat er te koop is, is elders moeilijk te krijgen. De Chinese ondernemers zijn gezichtsbepalend voor de entree van de winkelstraat aan het Kruisplein. Podium Nighttown ligt midden in deze levendige straat.

Uitdagingen

- Het multiculturele karakter van de West-Kruiskade uitbreiden en versterken
- De avondfunctie van de West-Kruiskade versterken (horeca)
- Toegang vanuit Kruisplein aantrekkelijker maken (landmark)

Thema's

Multicultureel, winkelen en uitgaan

Herkomst bezoekers

Regionaal (nationaal voor gespecialiseerde winkels)

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

Bouwen en ontwikkelen		
Status	Project	Opening
Plan	Verbouwing en uitbreiding van poppodium Nighttown	2005 <
Idee	Doortrekken van de succesvolle publieksfuncties naar overzijde van de Henegouwerlaan (1e Middellandstraat)	2006 <
	Verbeteren onaantrekkelijke plintonderbrekingen door invulling met horeca en publieksfuncties, onder andere op het Tiendplein	2008 <

Beheren en organiseren		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Opknappen panden en aanbrengen doorzichtige rolluiken	Continu

11. Stadsassen (Coolsingel/Westersingel)



Dé centrale en levendige assen in centrum Rotterdam

Hoewel verschillend van karakter hebben de Coolsingel en de Westersingel belangrijke overeenkomsten: ze vormen de belangrijkste verbinding tussen het noordelijk deel van het centrum en het Waterfrontgebied. Levendige stadsassen, ook na winkelsluitingstijd, leveren een directe bijdrage aan de aantrekkelijkheid van het centrumgebied. Het Centraal Station, het ontvangstgebied van Rotterdam, sluit aan op de Westersingel.

Uitdagingen

- Verlevendiging van de **Coolsingel**, o.a. door de avond- en nachtfunctie van de Coolsingel te verbeteren (buiten winkelopeningstijden) met een mix van winkelen, dansen, eten en theater.
- Het verder ontwikkelen van de culturele as (**Westersingel**) een aantrekkelijke wandelroute van Centraal Station richting Veerhaven.

Thema's

Winkelen, uitgaan en cultuur/festivals

Herkomst bezoekers

Nationaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Vestiging hotel Philadelphia in voormalig Kostuumverhuurbedrijf aan de Van Vollenhovenstraat (zie ook Scheepvaartkwartier)	2005
Plan	Invulling van het Tromppand, hoek Van Vollenhovenstraat/Houtlaan met hostel en/of cultuur (zie ook Scheepvaartkwartier)	2005
	Verhogen publieksaantrekkelijkheid Beurs-WTC op de begane grond, door nieuwe luifels, verlichting etc.	2005
	Brenninckmeijerpand Eendrachtsweg herontwikkelen t.b.v. kunst, cultuur, winkels, mogelijk aangevuld met ondersteunende horeca	2005
Idee	Op de locatie van de voormalige Calypso bioscoop, de Pauluskerk en het Holiday Inn Hotel aan de Mauritsweg is een nieuwbouwcomplex gepland met o.a. winkels en horeca.	2008 <
	Herontwikkeling van kiosken op de Coolsingel ter hoogte van De Slegte	2006 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Opknappen buitengevels door pandeigenaren	Continu
	Verbetering van invulling panden met publieksaantrekkelijke functies, in het bijzonder op de begane grond	Continu
	Aanlichten gebouwen en verbeteren van verlichting Stadsas Coolsingel (LichtPlan) en Remonstrantse Kerk (Westersingel)	2005 <
Plan	Integrale verbetering van de openbare ruimte Coolsingel inclusief de aansluitingen van de aangrenzende winkelstraten.	2005 <
	Realisatie van een beeldende kunstroute (Coolsingel)	2005
Idee	Verlevendigen van Eendrachtsweg door horecaterassen	2006 <
	Bij vertrek postkantoor: nieuwe publieksfunctie voor het postkantoor aan de Coolsingel	

Noord 12. Hoek van Holland



Een badplaats die in alle seizoenen een bezoek waard is

Hoek van Holland trekt jaarlijks circa 3 miljoen bezoekers vanwege strand, duinen, zee, het uitzicht op de Nieuwe Waterweg en de bootverbinding met Engeland. Het masterplan Waterwegcentrum wordt ingezet om de badplaats gedurende het hele jaar aantrekkelijk te maken. Het verbeteren van de economische spin-off van de vele bezoekers, de unieke ligging en het eigen karakter van Hoek van Holland zijn hierbij de uitgangspunten. De bereikbaarheid van Hoek van Holland wordt verbeterd door de aanleg van de tweede ontsluitingsweg en het doortrekken van de spoorlijn tot aan het strand. Naast een woningbouwprogramma is het de bedoeling vrijetijdsvoorzieningen te realiseren die vooral ook iets extra's bieden aan bezoekers bij minder mooi strandweer.

Uitdagingen

- Het versterken van Hoek van Holland als aantrekkelijke badplaats waar huidige bezoekers langer verblijven en meer verblijfstoeristen en dagbezoekers in het voor- en naseizoen naar toe komen.
- Onderscheidend blijven van andere badplaatsen; voortbouwen op kwaliteiten Nieuwe Waterweg, strand, natuur waarbij de ligging aan de Nieuwe Waterweg / Zeekant de nadruk heeft.

Thema's

Haven / maritiem / water, sport / openluchtrecreatie

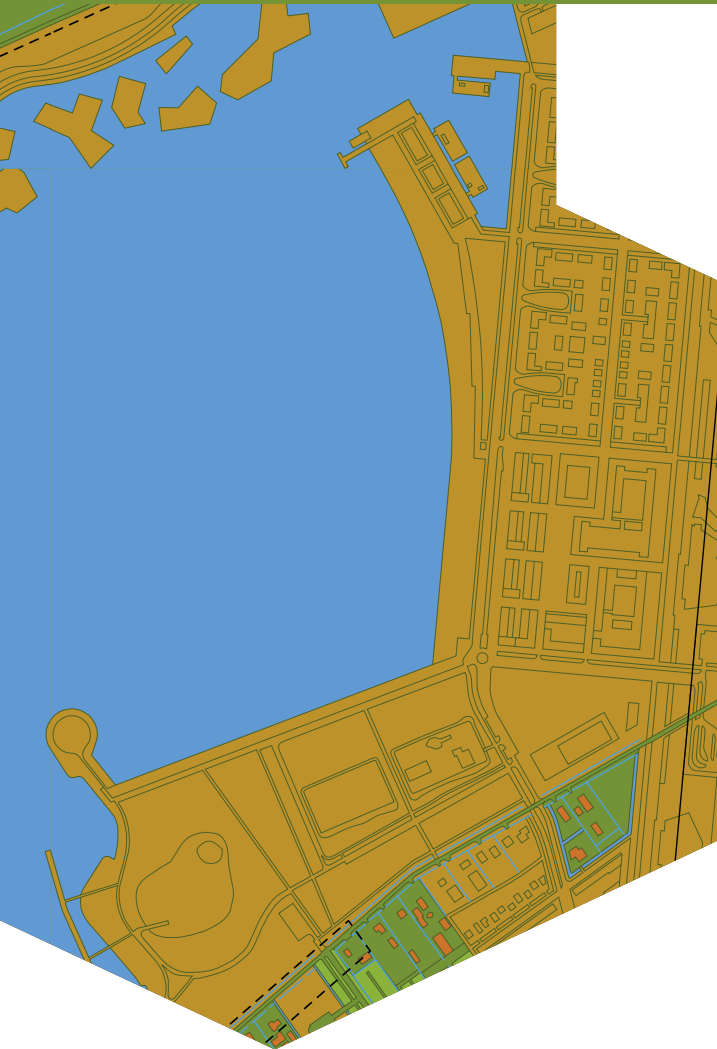
Herkomst bezoekers

Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

Bouwen en ontwikkelen		
Status	Project	Opening
Plan	Attracties/voorzieningen zoals: duinspeelplaats, verhuur van strand/speelmateriaal, mini-golf, family entertainmentcenter, bowling, kids-play center, haven- en scheepvaartinformatie, uitkijkpost, strandcentrum/zeebadbedrijf met diverse voorzieningen op het gebied van service: informatie, souvenirs, fietsenstalling en verhuur etc.	2010 <
	Verblijfsvoorzieningen en zakelijke voorzieningen: Hotel aangevuld met (elk-weer) voorzieningen zoals congres/vergaderaccommodatie, sauna/welness, sport/fitness (ca. 12.000 m ²)	2010 <
	Detailhandel/funshopping gericht op o.a. (in alle seizoenen) strandrecreatie, kleding, souvenirs (ca. 1.000 tot 5.000 m ²)	2010 <
	Uitgaan/horeca: breder aanbod van horeca (ook in hoger segment), dat, in alle seizoenen, aantrekkelijk en aanvullend is op het huidige aanbod	2010 <

Noord 13. Nesselande



Een familiebadplaats voor alle Rotterdammers

In de Vinexlocatie Nesselande wordt hard gewerkt aan de recreatieve ontwikkeling van een familiebadplaats. De Zevenhuizerplas wordt vergroot tot 200 hectare en daarmee aantrekkelijk voor kleine zeilbootjes, surfboarden en kano's. Naast de bouw van 4.800 woningen en een winkelcentrum wordt er een boulevard en een strand van 800 meter aangelegd. Door de aanleg van een nieuwe ontsluitingsweg en een metrostation heeft Rotterdam een strand dat gemakkelijk te bereiken is. De voorzieningen worden gericht op gezinnen met kinderen en zullen jaarlijks zo'n 1 tot 1,5 miljoen bezoekers trekken. Hiermee zal het gebied uitgroeien tot een belangrijk vrijetijdscluster in Rotterdam.

Uitdagingen

De aanleg van een aantrekkelijk gebied waar bewoners uit Nesselande en uit de regio Rotterdam hun vrijetijd kunnen besteden.

Thema's

Water, sport/openluchtrecreatie
Herkomst bezoekers
 Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Aanleg Oeverpark, strand en winkelcentrum	2006 <
Plan	Commerciële recreatieve attracties in/bij het Oeverpark, zoals: Een indoorattractie (ca. 5.000 m ²), buiten(sport)attractie (ca. 4 ha.), jachthaven met o.a. zeil, surf en duikmogelijkheden (ca. 5.000 m ²), kabelskibaan	2007 <
	Verblijfs- en zakelijke voorziening: hotel met congresfaciliteiten (175 kamers)	2007 <
	Detailhandel: winkelruimte t.b.v. leisure in winkelcentrum (ca. 3.000 m ²)	2007 <
	Horeca: aantrekkelijke en ondersteunende horeca	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Plan	Beheerorganisatie in samenwerking met de vrijetijdsondernemers	2006 <
	Evenementenprogrammering	2006 <

Noord

14. Prins Alexander - centrum



Winkelen op grote schaal

Prins Alexander-centrum (Alexandrium I-II-III) is hét kloppend winkelhart van Rotterdam-Oost en ver daarbuiten. Het gebied trekt jaarlijks miljoenen funshoppers die onder meer komen voor de Woonmall. De bereikbaarheid per metro, spoor en auto is optimaal.

Uitdagingen

- Ontwikkelen van multifunctioneel gebied
- Versterking avondfunctie
- Afmaken van het centrumgebied

Thema's

Winkelen, uitgaan
Herkomst bezoekers
 Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Bouw van megabioscoop Aquarius tegenover Alexandrium II aan de Watermanweg (m ² nog te bepalen)	2008 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Nieuwe discotheek in pand 'Ministry of Dance' (voormalig Tomorrowland)	2005
Idee	Verbeteren van de samenwerking met nabijgelegen woonboulevard Capelle a/d IJssel	2006 <

Noord

15. Lloydkwartier



Bruisende creatieve stadswijk

Het Lloydkwartier is het hart van de creatieve audiovisuele, film en ICT industrie in Rotterdam. Brandpunt is de Schiecentrale, de voormalige elektriciteitsfabriek die aan creatieve bedrijvigheid onderdak biedt. De architectuur is noest en spectaculair, passend bij het karakter van het voormalige havengebied.

Uitdagingen

Lloydkwartier verder ontwikkelen tot creatief cluster, met aantrekkelijke publieksfuncties en een voor Rotterdam geheel nieuw cluster van werkgelegenheid.

Thema's

Haven, multi-cultureel, architectuur, jong, cultuur/festivals
Herkomst bezoekers
 Lokaal, stedelijk, regionaal, nationaal

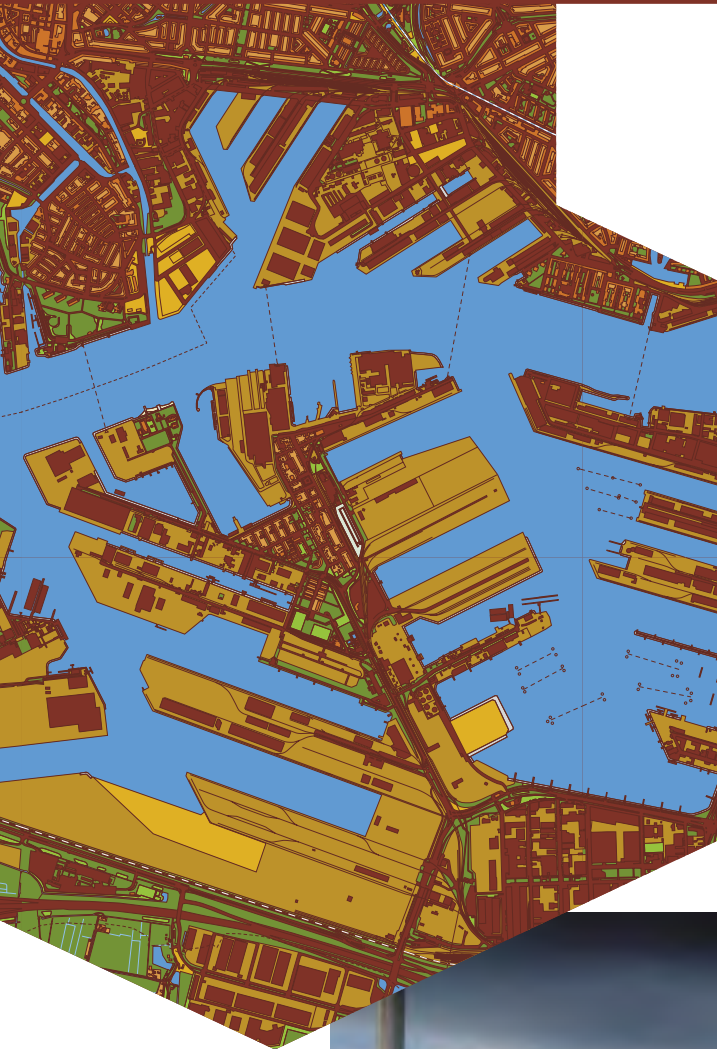
Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	In het nieuwe gebouw van het Scheepvaart en Transport College op de Lloydpier zijn naast een restaurant ook een café, een internetcafé en een congreszaal voorzien	2005
	In de Schiecentrale komt een multimedia hotel met grand café.	2005
	Bouw van historisch linesschip 'De Delft' (nu al open als attractie)	2012
Plan	Restaurant in het Veerhuis aan de Schiemond	2005
	Uitbreiding Schiecentrale voor RTV Rijnmond en andere media bedrijven en opleidingen	2006
	Voormalig pakhuis Jobsveem krijgt naast appartementen ook nieuwe horecafuncties op de begane grond	2006

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Programmering van het Lloyd Multiplein (Sport- en evenemententerrein),	Continu
	Programmering studio's en grote zaal in de Schiecentrale: grote TV-opnamen (Idols)/ Opera aan de Haven	Continu
Idee	Jobshaven gebruiken voor kleine en middelgrote partyboten	2005 <
	Attractiewaarde van simulatoren in Scheepvaart- en Transportcollege benutten	2006
	Marketingplan voor het totale gebied Lloydkwartier – Historisch Delfshaven waarbij wordt geprobeerd om verbindingen te leggen tussen deze twee gebieden	2006 <

Zuid

16. Stadshavens Rotterdam



Veel mogelijkheden in veranderend havengebied

Het stadshavensgebied is circa 1450 hectare groot en omvat de Eemhaven, Waalhaven, Merwehaven en het Vierhavensgebied. Als gevolg van de verhuizing van grootschalige havengerelateerde bedrijvigheid naar de 2e Maasvlakte komt in de toekomst vlakbij de stad veel ruimte beschikbaar. Een deel van het enorme Stadshavensgebied zal op termijn al een andere functie krijgen.

Het is de bedoeling om het stadshavensgebied te ontwikkelen met een gemengd programma: een mix van stedelijke functies, havenfuncties en openbare voorzieningen, tegen het decor van een waterfront langs de Nieuwe Maas.

In het gebied is ruimte voor de vrijetijdssector. Hoe en op welke manier is op dit moment nog niet duidelijk. Op korte termijn zijn geen grote verschuivingen te verwachten. Er liggen echter wel kansen: bijvoorbeeld voor de tijdelijke invulling van kades of voormalige havenpanden, ten behoeve van de creatieve economie (kunstenaars, evenementen etc.). Stadshavens Rotterdam komt begin 2005 met een ontwikkelingsstrategie voor de termijn tot 2015 en de periode tot 2030.

Uitdagingen

- Transformatie van havengebied naar een gebied met gemengde haven- en stedelijke functies
- Benutten van bijzondere kwaliteiten in het gebied: industrieel erfgoed, historie en water
- Ruimte voor (grootschalige) vrijetijdsvoorzieningen

Herkomstgebied bezoekers

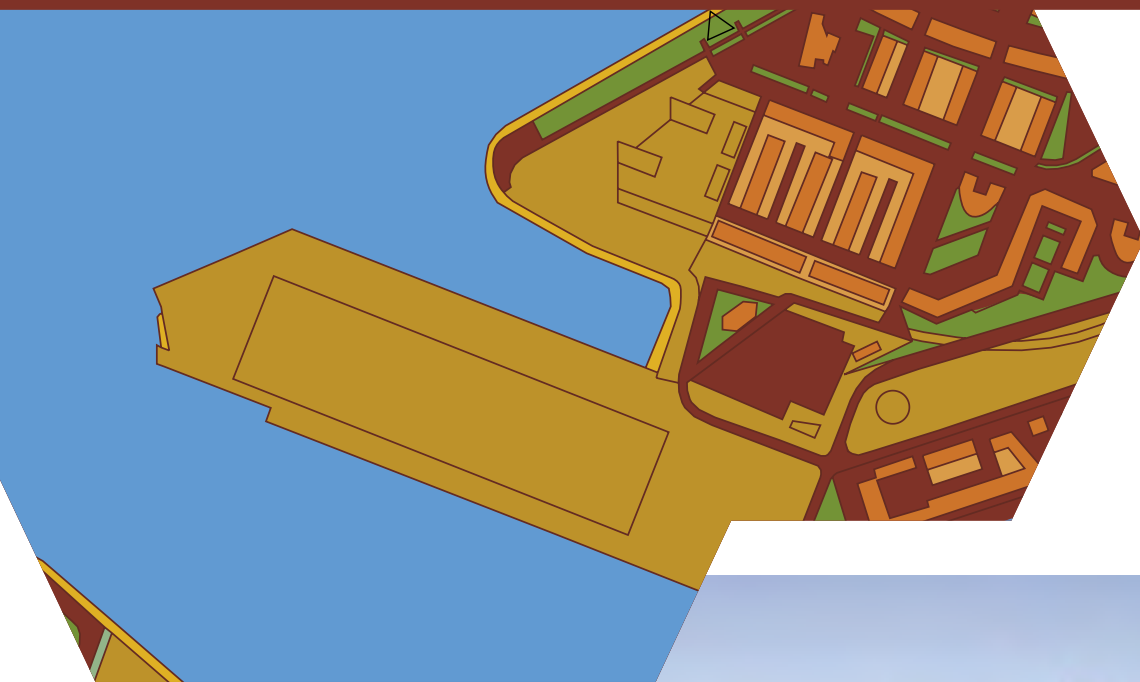
nog te bepalen

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Herinvulling voormalig directiegebouw RDM op Heijlplaat ten behoeve van creatieve economie, kunst, cultuur en educatie	2005
Idee	Tijdelijke invulling van diverse leegkomende gebouwen in het gebied	2005 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Opening
Idee	Ruimte voor bijzondere (kunst)manifestaties die gebruik maken van het unieke karakter van het gebied	2005

Zuid 17. SS Rotterdam Katendrecht



Uitgaan in nostalgisch cruiseschip

Het stoomschip Rotterdam komt terug naar Rotterdam. Het schip krijgt een permanente basis in de haven op de kop van Katendrecht en zal zo een nieuwe landmark aan de Rotterdamse skyline vormen. De SS Rotterdam werd eind jaren 50 gebouwd op de werf van de Rotterdamsche Droogdok Maatschappij (RDM) en heeft jarenlang dienst gedaan als lijn- en cruiseschip. Aan het interieur van het schip is in al die jaren nauwelijks iets veranderd. Daarmee is het schip één brok drijvende geschiedenis.

Uitdagingen

- Realisatie van een nieuwe publieksattractie voor Rotterdam
- Gebied rond aanlegplaats van het schip attractief inrichten

Thema

Historie/nostalgie, uitgaan, maritiem

Herkomst bezoekers

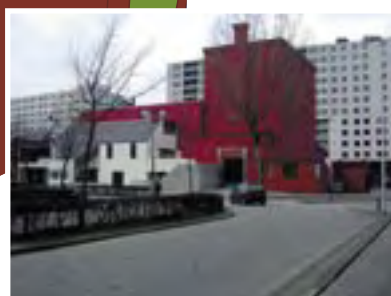
Landelijk

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Casino (indicatie ca. 3.500 m ²)	2005 <
	Restaurants en horecagelegenheden (indicatie ca. 3.500 m ²)	2005 <
	Congrescentrum in voormalige theaterzaal (ca. 600 stoelen)	2005 <
	Hotel met 250 kamers	2005 <
	Realisatie van een entreegebouw voor het schip (omvang nog te bepalen)	2005 <
Idee	Toevoeging van extra ondersteunende publieksfuncties (horeca en winkeltjes) op de kade	2006 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Idee	Bereikbaarheid over water (bijvoorbeeld met watertaxi's) naar SS Rotterdam organiseren	2005 <

Zuid 18. Zuidplein en omgeving



Grootschalige urban entertainment met mix van thema's

Het gebied Zuidplein, met Ahoy', winkelcentrum Zuidplein en het Zuiderpark trekt jaarlijks miljoenen bezoekers en is verreweg het belangrijkste centrum op Zuid. Winkelen, uitgaan, (sport)evenementen, beurzen en recreatie gaan hand in hand op deze locatie. Op dit moment wordt gewerkt aan een masterplan waarin het toekomstperspectief van de locatie wordt geschetst. Rond Zuidplein en Ahoy' zijn nog veel mogelijkheden om het gebied verder uit te bouwen als belangrijk vrijetijdsgebied van Rotterdam. Momenteel wordt gestudeerd op de toekomst van Ahoy' en een mogelijke combinatie met De Kuip. Medio 2005 is hierover meer duidelijkheid.

Uitdagingen

- Verlengen van verblijfsduur in het gebied door bezoekers aan Ahoy'
- Synergie Zuidplein-Ahoy'-Zuiderpark verbeteren
- Verbeteren van in- en uitstroom bij grote evenementen

Thema's

Jong/vernieuwend, multicultureel, winkelen, uitgaan, cultuur/festivals, sport/openluchtrecreatie

Herkomst bezoekers

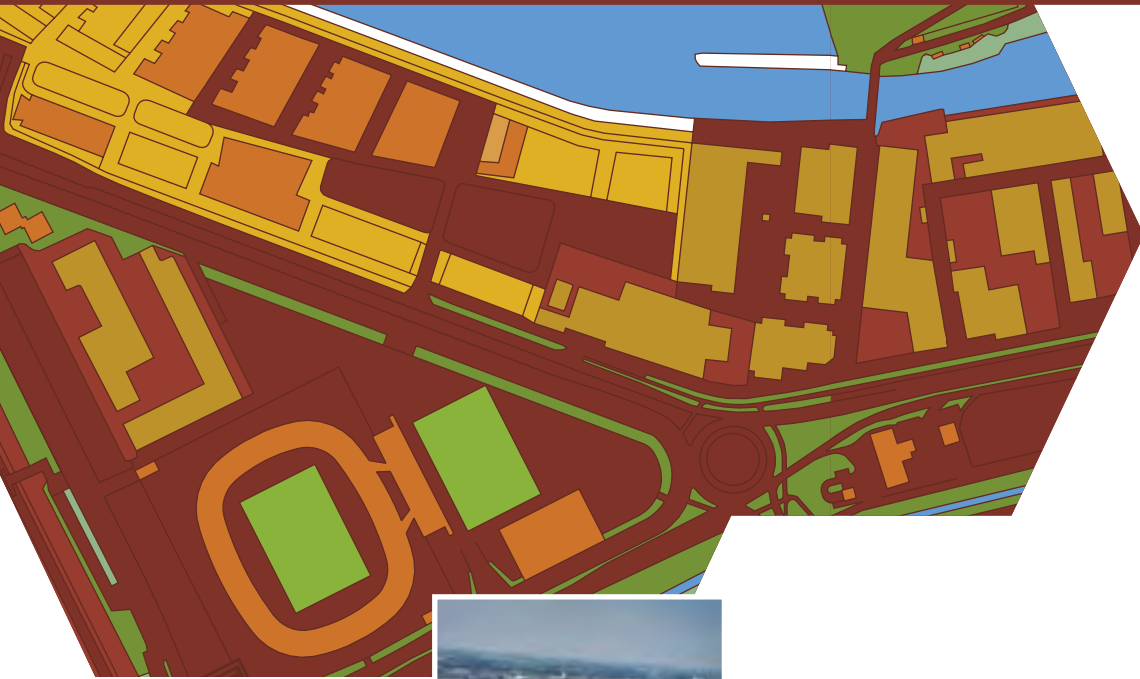
Regionaal (Ahoy': landelijk)

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Hotel met ca. 150 kamers nabij Ahoy' (Roodbeenlocatie) (ca. 10.000 m ²)	2007
Idee	Er zijn meerdere varianten waaruit begin 2005 een keuze gemaakt moet worden ten behoeve van het Masterplan: 1. thema sport: schaatsbaan, zwembad, fitness etc. totaal ca. 26.500 m ² 2. thema entertainment & uitgaan: pophal, bioscoop, theater etc. totaal ca. 25.000 m ² 3. thema business: vergader- en congresaccommodaties etc. totaal ca. 9.500 m ² 4. thema 'alles': mix van bovenstaande thema's, totaal tot ca. 55.000 m ² .	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Herinrichting van het Zuiderpark, waardoor het toegankelijker wordt (1 ^e fase).	2006
Idee	Vernieuwing van Ahoy' (beurshallen en sportpaleis)	2007 <

Zuid 19. Stadiondriehoek en de Veranda



Alles voor sport en auto

De Stadiondriehoek/Veranda 'ademt' sport, met voetbalstadion De Kuip, het Topsportcentrum, het nabijgelegen sportcomplex Varkenoord en een thematische detailhandel op het gebied van sport. De Pathébioscoop is eveneens een belangrijke publiekstrekker. Momenteel wordt gestudeerd op de toekomst van Ahoy' en een mogelijke combinatie met De Kuip. Medio 2005 is hierover meer duidelijkheid.

Uitdagingen

- Verlengen van verblijfsduur in het gebied van bezoekers aan De Kuip, Topsportcentrum of Pathébioscoop door leisueraanbod zoals cafés en restaurants
- Afmaken van het gebied (buitenruimte en diverse functies)

Thema's

Architectuur/modern, haven/maritiem/water, winkelen en sport/openluchtrecreatie

Herkomst bezoekers

Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Horecavoorzieningen aan de Maas (onder parkeergarage) (ca. 1.500 m ²)	2005
Plan	Grootschalige winkels in het thema sport (totaal ca 13.000 m ²)	2008
	Mobiliteitscentrum Noorderhelling: een warenhuis voor auto's en mobiliteit en diensten mét ruimte voor horeca en leisure (totaal ca. 64.000 m ²)	2008
Idee	Uitbreiding Topsportcentrum (m ² nog te bepalen)	2007
	Hotel naast Topsportcentrum	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Plan	Vernieuwing sportcomplex Varkenoord tot een sportcluster	2010 <

Bijlage 1

Sectoren naar status en locatie

Status: Uitvoering

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier		x						x	
2. Entreporthaven		x	x						
3. Centrumhavens en Boompjes	x						x	x	
4. Scheepvaartkwartier	x						x		
5. Lijnbaankwartier							x		
6. Museumkwartier									
7. Laurenskwartier									
8. Witte de Withstraat	x								
9. Nieuwe Binnenweg									
10. West-Kruiskade									
11. Stadsassen	x								
12. Hoek van Holland									
13. Nesselande		x	x						x
14. Prins Alexander-centrum		x							
15. Lloydkwartier	x	x		x		x	x		
16. Stadshavens Rotterdam				x	x				
17. SS Rotterdam Katendrecht									
18. Zuidplein en omgeving									x
19. Stadiondriehoek en Veranda									

Status: Plan

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier	x	x	x	x					
2. Entreporthaven									
3. Centrumhavens en Boompjes	x	x	x					x	x
4. Scheepvaartkwartier	x	x		x		x			
5. Lijnbaankwartier			x						
6. Museumkwartier				x					x
7. Laurenskwartier			x	x					
8. Witte de Withstraat									
9. Nieuwe Binnenweg			x						
10. West-Kruiskade		x		x					
11. Stadsassen	x	x	x	x					
12. Hoek van Holland	x	x	x		x				
13. Nesselande	x	x	x		x				
14. Prins Alexander-centrum				x					
15. Lloydkwartier		x		x					
16. Stadshavens Rotterdam									
17. SS Rotterdam Katendrecht	x	x	x	x		x		x	
18. Zuidplein en omgeving	x								
19. Stadiondriehoek en Veranda			x		x				

Bijlage 2 Afdeling Vrijtijdseconomie

Status: Idee

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier	x						x		
2. Entreporthaven			x				x		
3. Centrumhavens en Boompjes	x	x	x	x				x	x
4. Scheepvaartkwartier		x		x					
5. Lijnbaankwartier		x					x		
6. Museumkwartier				x			x		
7. Laurenskwartier			x	x			x		
8. Witte de Withstraat		x	x				x		
9. Nieuwe Binnenweg		x							
10. West-Kruiskade		x	x						
11. Stadsassen		x							
12. Hoek van Holland									
13. Nesselande									
14. Prins Alexander-centrum			x					x	
15. Lloydkwartier						x			
16. Stadshavens Rotterdam									
17. SS Rotterdam Katendrecht		x	x					x	
18. Zuidplein en omgeving		x	x	x	x	x			
19. Stadiondriehoek en Veranda	x				x				

Wie zijn we en wat doen we

Het OntwikkelingsBedrijf Rotterdam (OBR) is verantwoordelijk voor de ruimtelijke en economische ontwikkeling van de gemeente Rotterdam. Binnen het OBR houdt de afdeling Vrijtijdseconomie zich bezig met beleid, stimulering en ondersteuning in de vrijetijdssector van Rotterdam en regio.

Onder de vrijetijdssector worden alle ondernemingen en organisaties verstaan die zich bezig houden met het vrijetijdsbezoek aan stad en regio door bewoners en bezoekers (horeca, winkels, attracties, musea, evenementen, theater, sportcentra, enz.).

De afdeling Vrijtijdseconomie verricht haar activiteiten vanuit een economisch perspectief:

Direct, door het versterken van de Rotterdamse Vrijtijdseconomie met als doel meer bezoekers, meer bestedingen en werkgelegenheid in de stad te genereren. Indirect, door mee te werken aan een aangenaam woon- en verblijfsklimaat en goede vrijetijdsvoorzieningen waardoor bewoners en bedrijven worden aangetrokken, wat de stedelijke economie stimuleert.

Daarnaast zijn andere afdelingen en diensten binnen de gemeente actief op het gebied van de vrijetijd. Met de dienst Sport en Recreatie (sport- en recreatiebeleid), de afdeling Sociaal-culturele Zaken van de Bestuursdienst (kunstbeleid) en afdeling Ruimtelijke Ordening van de Dienst Stedenbouw en Volkshuisvesting, werkt de afdeling Vrijtijdseconomie nauw samen.

Vraagbaak

Ondernemers in de vrijetijdssector kunnen bij ons terecht met vragen over:

- geschikte ruimten of locaties om plannen te realiseren
- sectoraal beleid (horeca, bioscopen, evenementen, hotels, sport, etc.)
- marktinformatie over bezoekers, bestedingen en bezoekenmotieven

Collega's van gemeente Rotterdam kunnen bij ons terecht voor:

- advisering bij stedelijke vrijetijdsprojecten
- toetsen van plannen en initiatieven in de vrijetijdssector
- ondersteuning bij het zoeken en selecteren van ondernemers
- een overzicht van vrijetijdsprojecten in de stad.

Contact

010-489 7104
vrijtijdseconomie@obr.rotterdam.nl
www.obr.rotterdam.nl
OBR – afdeling Vrijtijdseconomie
Postbus 6575
3002 AN Rotterdam

Bijlage 3

Verder lezen

Vrijetijd en toerisme

Plezierige zaken in Rotterdam 2004, vrijetijdseconomie in cijfers, OntwikkelingsBedrijf Rotterdam.

'Plezierige zaken in Rotterdam' is een praktisch boekje met kerncijfers van de Rotterdamse vrijetijdseconomie. Voor ondernemers is actuele kennis van de vrijetijdsmarkt essentieel. 'Plezierige zaken in Rotterdam' kan u ondersteunen bij het cijfermatig onderbouwen van uw plannen en initiatieven.

Te downloaden via: www.ondernemerswinkel.rotterdam.nl

Stad als Belevenis, visie & advies. Een kader voor een integraal Rotterdams vrijetijdsbeleid (2001), Werkgroep Stad als Belevenis. In deze uitgave worden de kaders van het Rotterdamse vrijetijdsbeleid geschetst, waarin zowel de sectoren sport en recreatie, kunst & cultuur, economie & toerisme als stedenbouw zich herkennen. De gezamenlijke opgave: maak van de stad een belevenis.

De strategie: werk met thema's en clusters.

Te downloaden via: www.stadalsbelevenis.nl

Ruimtelijk beleid

Uitvoeringsplan Stedelijke Projecten Rotterdam (USPR), van plannen naar resultaten (2003), gemeente Rotterdam.

Rotterdam wil veel. Daarom worden plannen gemaakt voor de stad. Over openbaar vervoer en wegen, over wonen en vestiging van bedrijven, over groenvoorzieningen. Welke plannen voert Rotterdam nu uit, welke niet en welke zijn in de ijskast gezet. In het USPR laat het College van Rotterdam zien waar het voor kiest. Plannen die belangrijk zijn voor Rotterdam krijgen voorrang.

Te downloaden via: www.dsv.rotterdam.nl

Ondernemen in Rotterdam

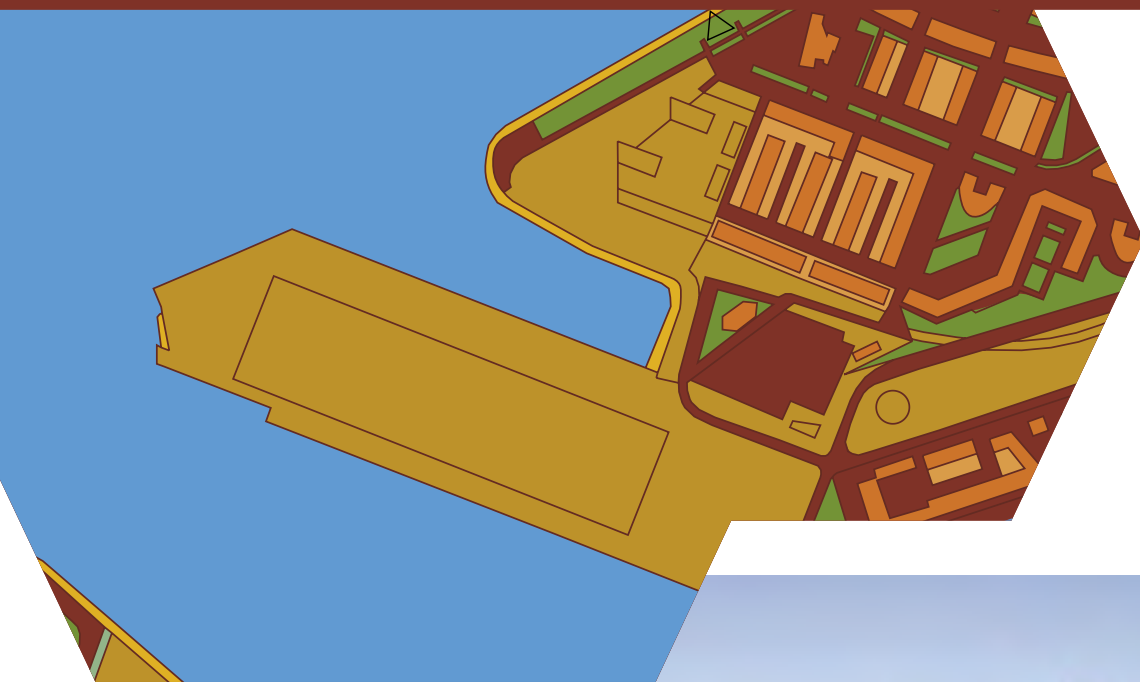
De Ondernemerswinkel adviseert/informeert en ondersteunt ondernemers. De Ondernemerswinkel fungeert als het centrale aanspreekpunt van alle startende en gevestigde ondernemers in de regio Rotterdam. De ondernemerswinkel beschikt o.a. over een database met alle direct beschikbare bedrijfslocaties in Rotterdam en de regio.

Meer informatie via: www.ondernemerswinkel.rotterdam.nl

1 Zie de nota 'Stad als Belevenis, een kader voor integraal Rotterdams Vrijetijdsbeleid', december 2001

2 Zie de nota 'Uitvoeringsplan Stedelijke Projecten Rotterdam (USPR), 2003.

Zuid 17. SS Rotterdam Katendrecht



Uitgaan in nostalgisch cruiseschip

Het stoomschip Rotterdam komt terug naar Rotterdam. Het schip krijgt een permanente basis in de haven op de kop van Katendrecht en zal zo een nieuwe landmark aan de Rotterdamse skyline vormen. De SS Rotterdam werd eind jaren 50 gebouwd op de werf van de Rotterdamsche Droogdok Maatschappij (RDM) en heeft jarenlang dienst gedaan als lijn- en cruiseschip. Aan het interieur van het schip is in al die jaren nauwelijks iets veranderd. Daarmee is het schip één brok drijvende geschiedenis.

Uitdagingen

- Realisatie van een nieuwe publieksattractie voor Rotterdam
- Gebied rond aanlegplaats van het schip attractief inrichten

Thema

Historie/nostalgie, uitgaan, maritiem

Herkomst bezoekers

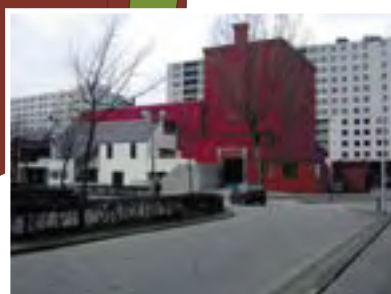
Landelijk

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Casino (indicatie ca. 3.500 m ²)	2005 <
	Restaurants en horecagelegenheden (indicatie ca. 3.500 m ²)	2005 <
	Congrescentrum in voormalige theaterzaal (ca. 600 stoelen)	2005 <
	Hotel met 250 kamers	2005 <
	Realisatie van een entreegebouw voor het schip (omvang nog te bepalen)	2005 <
Idee	Toevoeging van extra ondersteunende publieksfuncties (horeca en winkeltjes) op de kade	2006 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Idee	Bereikbaarheid over water (bijvoorbeeld met watertaxi's) naar SS Rotterdam organiseren	2005 <

Zuid 18. Zuidplein en omgeving



Grootschalige urban entertainment met mix van thema's

Het gebied Zuidplein, met Ahoy', winkelcentrum Zuidplein en het Zuiderpark trekt jaarlijks miljoenen bezoekers en is verreweg het belangrijkste centrum op Zuid. Winkelen, uitgaan, (sport)evenementen, beurzen en recreatie gaan hand in hand op deze locatie. Op dit moment wordt gewerkt aan een masterplan waarin het toekomstperspectief van de locatie wordt geschetst. Rond Zuidplein en Ahoy' zijn nog veel mogelijkheden om het gebied verder uit te bouwen als belangrijk vrijetijdsgebied van Rotterdam. Momenteel wordt gestudeerd op de toekomst van Ahoy' en een mogelijke combinatie met De Kuip. Medio 2005 is hierover meer duidelijkheid.

Uitdagingen

- Verlengen van verblijfsduur in het gebied door bezoekers aan Ahoy'
- Synergie Zuidplein-Ahoy'-Zuiderpark verbeteren
- Verbeteren van in- en uitstroom bij grote evenementen

Thema's

Jong/vernieuwend, multicultureel, winkelen, uitgaan, cultuur/festivals, sport/openluchtrecreatie

Herkomst bezoekers

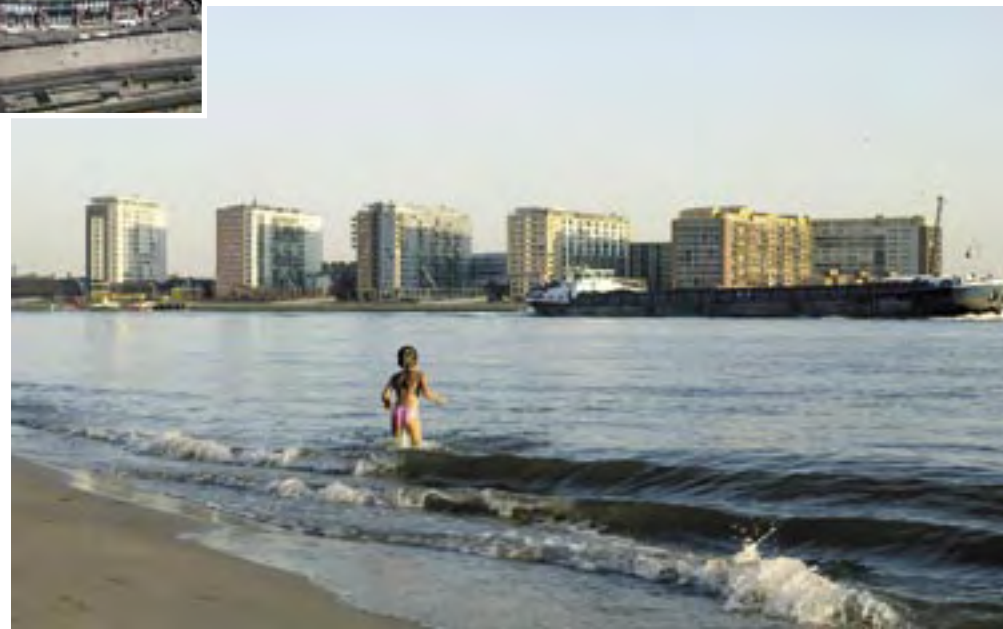
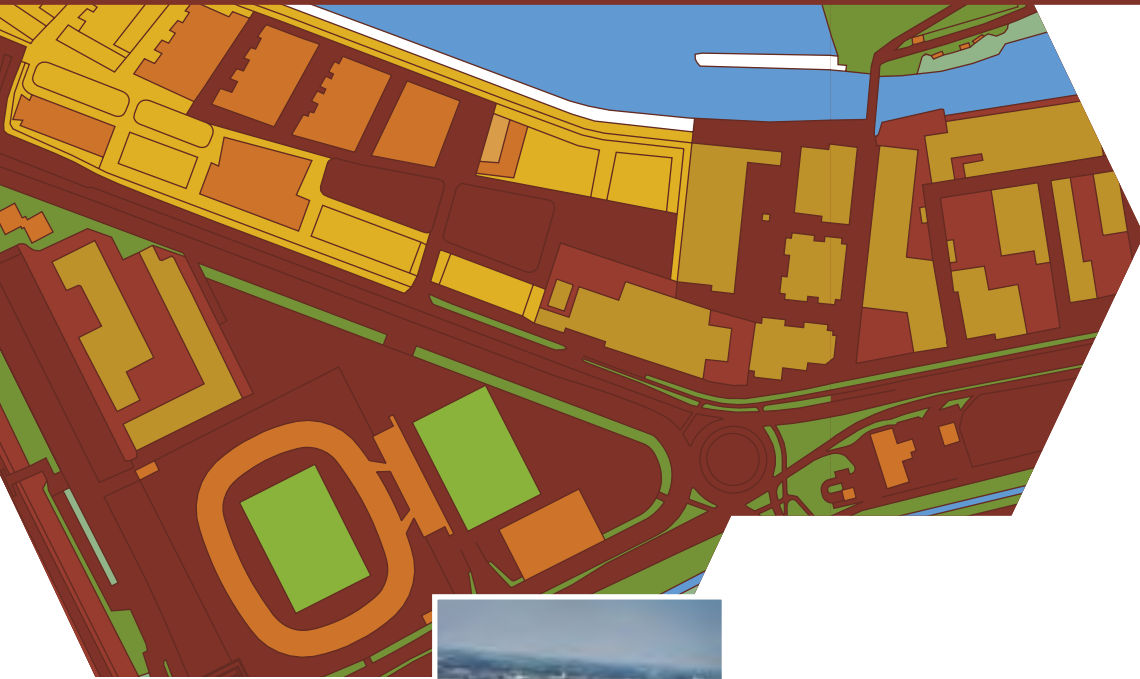
Regionaal (Ahoy': landelijk)

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Plan	Hotel met ca. 150 kamers nabij Ahoy' (Roodbeenlocatie) (ca. 10.000 m ²)	2007
Idee	Er zijn meerdere varianten waaruit begin 2005 een keuze gemaakt moet worden ten behoeve van het Masterplan: 1. thema sport: schaatsbaan, zwembad, fitness etc. totaal ca. 26.500 m ² 2. thema entertainment & uitgaan: pophal, bioscoop, theater etc. totaal ca. 25.000 m ² 3. thema business: vergader- en congresaccommodaties etc. totaal ca. 9.500 m ² 4. thema 'alles': mix van bovenstaande thema's, totaal tot ca. 55.000 m ² .	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Uitvoering	Herinrichting van het Zuiderpark, waardoor het toegankelijker wordt (1 ^e fase).	2006
Idee	Vernieuwing van Ahoy' (beurshallen en sportpaleis)	2007 <

Zuid 19. Stadiondriehoek en de Veranda



Alles voor sport en auto

De Stadiondriehoek/Veranda 'ademt' sport, met voetbalstadion De Kuip, het Topsportcentrum, het nabijgelegen sportcomplex Varkenoord en een thematische detailhandel op het gebied van sport. De Pathébioscoop is eveneens een belangrijke publiekstrekker. Momenteel wordt gestudeerd op de toekomst van Ahoy' en een mogelijke combinatie met De Kuip. Medio 2005 is hierover meer duidelijkheid.

Uitdagingen

- Verlengen van verblijfsduur in het gebied van bezoekers aan De Kuip, Topsportcentrum of Pathébioscoop door leisueraanbod zoals cafés en restaurants
- Afmaken van het gebied (buitenruimte en diverse functies)

Thema's

Architectuur/modern, haven/maritiem/water, winkelen en sport/openluchtrecreatie

Herkomst bezoekers

Regionaal

Indicatie vrijetijdsprogramma t/m 2020

<i>Bouwen en ontwikkelen</i>		
Status	Project	Opening
Uitvoering	Horecavoorzieningen aan de Maas (onder parkeergarage) (ca. 1.500 m ²)	2005
Plan	Grootschalige winkels in het thema sport (totaal ca 13.000 m ²)	2008
	Mobiliteitscentrum Noorderhelling: een warenhuis voor auto's en mobiliteit en diensten mét ruimte voor horeca en leisure (totaal ca. 64.000 m ²)	2008
Idee	Uitbreiding Topsportcentrum (m ² nog te bepalen)	2007
	Hotel naast Topsportcentrum	2007 <

<i>Beheren en organiseren</i>		
Status	Project	Gerealiseerd
Plan	Vernieuwing sportcomplex Varkenoord tot een sportcluster	2010 <

Bijlage 1

Sectoren naar status en locatie

Status: Uitvoering

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier		x						x	
2. Entreporthaven		x	x						
3. Centrumhavens en Boompjes	x						x	x	
4. Scheepvaartkwartier	x						x		
5. Lijnbaankwartier							x		
6. Museumkwartier									
7. Laurenskwartier									
8. Witte de Withstraat	x								
9. Nieuwe Binnenweg									
10. West-Kruiskade									
11. Stadsassen	x								
12. Hoek van Holland									
13. Nesselande		x	x						x
14. Prins Alexander-centrum		x							
15. Lloydkwartier	x	x		x		x	x		
16. Stadshavens Rotterdam				x	x				
17. SS Rotterdam Katendrecht									
18. Zuidplein en omgeving									x
19. Stadiondriehoek en Veranda									

Status: Plan

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier	x	x	x	x					
2. Entreporthaven									
3. Centrumhavens en Boompjes	x	x	x					x	x
4. Scheepvaartkwartier	x	x		x		x			
5. Lijnbaankwartier			x						
6. Museumkwartier				x					x
7. Laurenskwartier			x	x					
8. Witte de Withstraat									
9. Nieuwe Binnenweg			x						
10. West-Kruiskade		x		x					
11. Stadsassen	x	x	x	x					
12. Hoek van Holland	x	x	x		x				
13. Nesselande	x	x	x		x				
14. Prins Alexander-centrum				x					
15. Lloydkwartier		x		x					
16. Stadshavens Rotterdam									
17. SS Rotterdam Katendrecht	x	x	x	x		x		x	
18. Zuidplein en omgeving	x								
19. Stadiondriehoek en Veranda			x		x				

Bijlage 2 Afdeling Vrijtijdseconomie

Status: Idee

	Hotel	Horeca	Retail	Cultuur	Sport	Attractie	Festivals	Gebruik haven	Buitenruimte
1. Wilhelminapier	x						x		
2. Entreporthaven			x				x		
3. Centrumhavens en Boompjes	x	x	x	x				x	x
4. Scheepvaartkwartier		x		x					
5. Lijnbaankwartier		x					x		
6. Museumkwartier				x			x		
7. Laurenskwartier			x	x			x		
8. Witte de Withstraat		x	x				x		
9. Nieuwe Binnenweg		x							
10. West-Kruiskade		x	x						
11. Stadsassen		x							
12. Hoek van Holland									
13. Nesselande									
14. Prins Alexander-centrum			x					x	
15. Lloydkwartier						x			
16. Stadshavens Rotterdam									
17. SS Rotterdam Katendrecht		x	x					x	
18. Zuidplein en omgeving		x	x	x	x	x			
19. Stadiondriehoek en Veranda	x				x				

Wie zijn we en wat doen we

Het OntwikkelingsBedrijf Rotterdam (OBR) is verantwoordelijk voor de ruimtelijke en economische ontwikkeling van de gemeente Rotterdam. Binnen het OBR houdt de afdeling Vrijtijdseconomie zich bezig met beleid, stimulering en ondersteuning in de vrijetijdssector van Rotterdam en regio.

Onder de vrijetijdssector worden alle ondernemingen en organisaties verstaan die zich bezig houden met het vrijetijdsbezoek aan stad en regio door bewoners en bezoekers (horeca, winkels, attracties, musea, evenementen, theater, sportcentra, enz.).

De afdeling Vrijtijdseconomie verricht haar activiteiten vanuit een economisch perspectief:

Direct, door het versterken van de Rotterdamse Vrijtijdseconomie met als doel meer bezoekers, meer bestedingen en werkgelegenheid in de stad te genereren. Indirect, door mee te werken aan een aangenaam woon- en verblijfsklimaat en goede vrijetijdsvoorzieningen waardoor bewoners en bedrijven worden aangetrokken, wat de stedelijke economie stimuleert.

Daarnaast zijn andere afdelingen en diensten binnen de gemeente actief op het gebied van de vrijetijd. Met de dienst Sport en Recreatie (sport- en recreatiebeleid), de afdeling Sociaal-culturele Zaken van de Bestuursdienst (kunstbeleid) en afdeling Ruimtelijke Ordening van de Dienst Stedenbouw en Volkshuisvesting, werkt de afdeling Vrijtijdseconomie nauw samen.

Vraagbaak

Ondernemers in de vrijetijdssector kunnen bij ons terecht met vragen over:

- geschikte ruimten of locaties om plannen te realiseren
- sectoraal beleid (horeca, bioscopen, evenementen, hotels, sport, etc.)
- marktinformatie over bezoekers, bestedingen en bezoekenmotieven

Collega's van gemeente Rotterdam kunnen bij ons terecht voor:

- advisering bij stedelijke vrijetijdsprojecten
- toetsen van plannen en initiatieven in de vrijetijdssector
- ondersteuning bij het zoeken en selecteren van ondernemers
- een overzicht van vrijetijdsprojecten in de stad.

Contact

010-489 7104
vrijtijdseconomie@obr.rotterdam.nl
www.obr.rotterdam.nl
OBR – afdeling Vrijtijdseconomie
Postbus 6575
3002 AN Rotterdam

Vrijetijd en toerisme

Plezierige zaken in Rotterdam 2004, vrijetijdseconomie in cijfers, OntwikkelingsBedrijf Rotterdam.

'Plezierige zaken in Rotterdam' is een praktisch boekje met kerncijfers van de Rotterdamse vrijetijdseconomie. Voor ondernemers is actuele kennis van de vrijetijdsmarkt essentieel. 'Plezierige zaken in Rotterdam' kan u ondersteunen bij het cijfermatig onderbouwen van uw plannen en initiatieven.

Te downloaden via: www.ondernemerswinkel.rotterdam.nl

Stad als Belevenis, visie & advies. Een kader voor een integraal Rotterdams vrijetijdsbeleid (2001), Werkgroep Stad als Belevenis.

In deze uitgave worden de kaders van het Rotterdamse vrijetijdsbeleid geschetst, waarin zowel de sectoren sport en recreatie, kunst & cultuur, economie & toerisme als stedenbouw zich herkennen. De gezamenlijke opgave: maak van de stad een belevenis.

De strategie: werk met thema's en clusters.

Te downloaden via: www.stadalsbelevenis.nl

Ruimtelijk beleid

Uitvoeringsplan Stedelijke Projecten Rotterdam (USPR), van plannen naar resultaten (2003), gemeente Rotterdam.

Rotterdam wil veel. Daarom worden plannen gemaakt voor de stad. Over openbaar vervoer en wegen, over wonen en vestiging van bedrijven, over groenvoorzieningen. Welke plannen voert Rotterdam nu uit, welke niet en welke zijn in de ijskast gezet. In het USPR laat het College van Rotterdam zien waar het voor kiest. Plannen die belangrijk zijn voor Rotterdam krijgen voorrang.

Te downloaden via: www.dsv.rotterdam.nl

Ondernemen in Rotterdam

De Ondernemerswinkel adviseert/informeert en ondersteunt ondernemers. De Ondernemerswinkel fungeert als het centrale aanspreekpunt van alle startende en gevestigde ondernemers in de regio Rotterdam. De ondernemerswinkel beschikt o.a. over een database met alle direct beschikbare bedrijfslocaties in Rotterdam en de regio.

Meer informatie via: www.ondernemerswinkel.rotterdam.nl

¹ Zie de nota 'Stad als Belevenis, een kader voor integraal Rotterdams Vrijetijdsbeleid', december 2001

² Zie de nota 'Uitvoeringsplan Stedelijke Projecten Rotterdam (USPR), 2003.





OBR – afdeling Vrijetijdseconomie
Postbus 6575
3002 AN Rotterdam

010 - 489 7104
vrijetijdseconomie@obr.rotterdam.nl
www.obr.rotterdam.nl