



De mening van ouders over zwemlessen en zwemlesaanbieders

Ede, juni 2016

In februari 2016 heeft bureau SAMR¹ (SmartAgent MarketResponse) in opdracht van het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ aan ouders gevraagd wat zij vinden van zwemlessen en zwemlesaanbieders. Uit dit onderzoek blijkt dat de keuze van ouders voor een zwemlesaanbieder met name wordt bepaald door de reisafstand en het tijdstip/dag van de zwemles. De ouders gaven aan vooral informatie te hebben verzameld over verschillende zwemlesaanbieders via ervaringen van andere ouders/familie/vrienden/bekenden. Verder kwam naar voren dat relatief veel ouders kritisch zijn over de kwaliteit van zwemlessen. Een deel is zelfs overgestapt naar een andere zwemlesaanbieder vanwege gebrek aan kwaliteit. Hierbij hebben ouders behoefte aan één landelijke organisatie die toezicht houdt op kwaliteit van zwemonderwijs. Het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ gebruikt de uitkomsten van het onderzoek onder meer om haar focus te bepalen wat betreft de voorlichting naar ouders en de ondersteuning van de zwemlesaanbieders van het Zwem-ABC.

Representatief onderzoek Nederlandse zwemouders

De onderzoekers van SAMR hebben samen met Nationaal Platform Zwembaden | NRZ een vragenlijst samengesteld. Deze vragenlijst is ingevuld door ouders van één of meerdere kinderen van 5 tot en met 8 jaar waarvan minimaal één kind zwemles volgt

of volgde. Deze ouders zijn benaderd via het burgerpanel van SAMR (De Onderzoek Groep). Het onderzoek levert een representatief beeld op van de mening van ouders over zwemlessen en zwemlesaanbieders.

Keuze van een zwemlesaanbieder

Bij het kiezen van een zwemlesaanbieder (zwembad/zwemschool/vereniging) spelen bij ouders meerdere factoren een belangrijke rol. De keuze wordt dus niet bepaald op basis van één reden, maar wordt gemaakt op basis van meerdere factoren.

Er zijn twee vragen gesteld waarbij 23 mogelijke redenen zijn voorgelegd. In tabel 1 staat de top zeven redenen bij de vraag aan ouders hoe groot de rol is van mogelijke redenen om te kiezen voor een zwemlesaanbieder. In combinatie met een algemene vraag of een reden wel/niet een rol speelt in het keuzeprocess werd duidelijk dat 'reisafstand' en 'tijdstip/dag van de zwemles' de twee belangrijkste redenen zijn van ouders voor de keuze van een zwemlesaanbieder. Daarnaast zijn er nog vijf redenen die vaak een rol spelen, namelijk: zwemlesaanbieder voldoet aan de norm van het Zwem-ABC, gediplomeerde zwemonderwijzers, aanbevelingen van andere ouders/bekenden, manier van lesgeven en groeps grootte.

¹ SAMR (SmartAgent MarketResponse) is een erkend marktonderzoeksbureau en haar burgerpanel (De Onderzoek Groep) wordt regelmatig ingezet door onder meer Rijksoverheid en multinationals om een betrouwbaar beeld te krijgen van de mening van de Nederlandse bevolking over diverse onderwerpen.



Tabel 1 Antwoorden van ouders bij vraag welke elementen voor ze persoonlijk een rol hebben gespeeld in de keus voor een zwemlesaanbieder

Reden	Geen rol	Beetje	Grote rol
Reisafstand naar het zwembad	23%	42%	35%
Tijdstip/dag van de zwemles	24%	50%	26%
Zwemlesaanbieder voldoet aan de norm van het ABC-zwemdiploma	25%	61%	14%
Gediplomeerde zwemonderwijzers	30%	54%	16%
Aanbeveling van andere ouders/bekenden	31%	49%	20%
Manier van lesgeven	31%	51%	18%
Groepsgrootte	32%	50%	18%

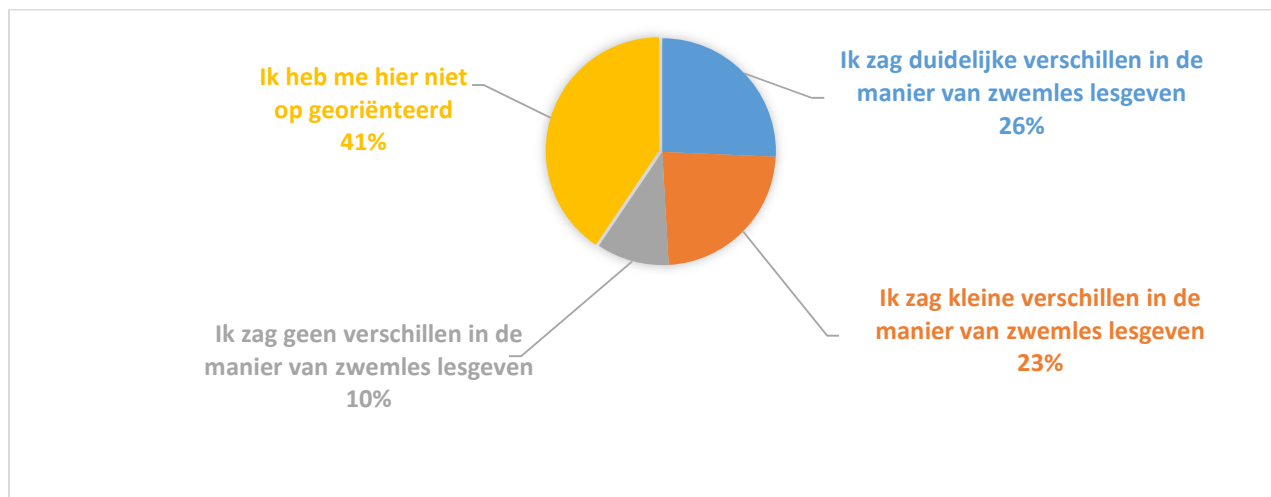
Manier van lesgeven in relatie tot keuze zwemlesaanbieder

49 Procent van de ouders zag kleine of duidelijke verschillen in de manier van zwemles geven toen ze zich oriënteerden op de zwemles (zie figuur 1). Verschillen die ouders met name herkennen: lesmethode op basis van verschillende badjes en waterdieptes of juist één bad/ waterdiepte (19%), duidelijke fases in leren zwemmen (of juist niet) (17%) en vaste zwemonderwijzers in de hele lescyclus of juist wisselende zwemonderwijzers (15%).

Informatievoorziening

Ouders gaven vervolgens aan informatie over verschillende zwemlesaanbieders vooral te hebben verzameld via ervaringen van andere ouders / familie/ vrienden/bekenden (50%). De twee andere belangrijke bronnen zijn de internetsite van de zwemlesaanbieder (38%) en door zelf langs te gaan (26%).

Figuur 1 Antwoord op vraag of een ouder belangrijke verschillen zag in de manier van zwemles geven tussen de zwemlesaanbieders toen hij/zij zich oriënteerde op de zwemles





Meningen van ouders over zwemonderwijs in Nederland

In het onderzoek zijn verschillende stellingen voorgelegd wat betreft ervaringen met en meningen over het zwemonderwijs in Nederland. Zie tabel 2 voor verschillende resultaten. Ouders zijn behoorlijk kritisch over de kwaliteit van zwemlesaanbieders in Nederland (zie de eerste drie stellingen). Vervolgens valt op dat ouders niet te veel tijd willen ‘verspillen’ met het doen van spelletjes en spelen tijdens de zwemles (vierde stelling).

Veel ouders lijken de waarde van plezier en spelen in de zwemles niet te herkennen in relatie tot het efficiënt en effectief leren zwemmen van hun kind. Ook vinden ouders dat er één landelijke organisatie moet zijn die controleert of de zwemlesaanbieders voldoen aan de landelijke norm (één na laatste stelling). Tot slot vindt een grote groep ouders het belangrijk dat hun kind na de zwemlessen voor de zwemdiploma’s A, B en C regelmatig blijft zwemmen (laatste stelling).

Tabel 2 In hoeverre ouders het eens zijn met voorgelegde stellingen

	(Helemaal) mee eens	Neutraal	(Helemaal) mee oneens
Alle zwemlesaanbieders in Nederland bieden voldoende kwaliteit om kinderen veilig te leren zwemmen	31%	44%	25%
De kwaliteit van zwemlesaanbieders in Nederland verschilt sterk, waardoor kinderen bij de ene aanbieder veiliger en beter leren zwemmen dan bij de andere aanbieder	52%	38%	10%
De kwaliteit van sommige zwemlesaanbieders in Nederland is onvoldoende om kinderen veilig en goed te leren zwemmen	41%	44%	15%
Ik wil dat mijn kind niet te veel tijd ‘verspilt’ met het doen van spelletjes en spelen tijdens de zwemles	41%	30%	29%
Er moet één landelijke organisatie zijn die controleert of de zwemlesaanbieders voldoen aan de landelijke norm	78%	18%	4%
Ik vind het belangrijk dat mijn kind <i>na het behalen van het A, B en/of C-diploma</i> regelmatig blijft zwemmen om de geleerde zwemvaardigheden te behouden	84%	15%	1%

Overgestapt vanwege ontevredenheid

19 procent van de ouders geeft aan weleens te zijn overgestapt naar een andere zwemlesaanbieder (81% niet), omdat ze ontevreden waren over de manier van zwemles geven of de kwaliteit van de zwemles.



Van kennis naar actie

Het onderzoek onder ouders levert belangrijke kennis op voor lokale zwembaden, zwemscholen en verenigingen en voor het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ. Soms zijn de resultaten een onderbouwing en bevestiging van bestaande beelden, maar het biedt ook nieuwe verdiepende informatie.

Het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ gebruikt de uitkomsten onder meer om haar focus te bepalen wat betreft de voorlichting naar ouders en het versterken van de ondersteuning van de zwemlesaanbieders van het Zwem-ABC.

Daarbij staat de lokale zwemlesaanbieder centraal, in lijn met de uitkomst dat de lokale informatievoorziening erg belangrijk is bij de keuze van ouders voor een zwemlesaanbieder. Naast praktische redenen (afstand, tijdstip) spelen vaak ook zwemonderwijs inhoudelijke redenen een rol van betekenis. Belangrijk is om samen te werken aan meer bewustwording bij en transparantie richting ouders. Tegelijk is het van belang dat de kwaliteit van zwemlessen wordt verhoogd en zichtbaar(der) wordt gemaakt om de gezamenlijke ambitie 'Iedereen in Nederland zwemveilig en zwemvaardig' van de zwembranche te realiseren.

Doorlopende monitoring zwemouders

Vanuit het **Kenniscentrum Zwemmen**, onderdeel van het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ, wordt in 2016-2017 een grootschalig project uitgevoerd dat zich richt op 'evidence-based zwemonderwijs'. Met ondersteuning van het ministerie van VWS wordt in samenwerking met vele partners onder meer een monitor ingericht die zich richt op ouders en wordt gewerkt aan betere voorlichting en grotere transparantie richting ouders. Wat betreft de monitor worden bestaande onderzoeken en inzichten wat betreft ouders gebundeld, zodat de komende jaren goed gevolgd kan worden wat ouders ervaren en vinden van zwemonderwijs in Nederland.

Voor meer informatie over de factsheet, Kenniscentrum Zwemmen of 'Evidence-based zwemonderwijs' kijk op onze website of neem contact met ons op.

Nationaal Platform Zwembaden | NRZ
Jarno Hilhorst, manager Kenniscentrum Zwemmen
Website: www.npz-nrz.nl
E-mail: jhilhorst@npz-nrz.nl
Tel: 0318 83 02 50

Het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ ziet als landelijk opererende organisatie toe op de kwaliteit van het zwemonderwijs, de zwemveiligheid en zwemvaardigheid. In 1985 heeft het Nationaal Platform Zwembaden | NRZ van de overheid de opdracht gekregen om centraal de Nationale Zwemdiploma's uit te geven en toezicht te houden op zwemexamens. Sindsdien zijn al zo'n 15 miljoen zwemdiploma's (Zwem-ABC en Zwemvaardigheidsdiploma's) uitgereikt aan kinderen en volwassenen. De organisatie werkt met passie voor het maatschappelijk doel 'Iedereen in Nederland zwemveilig en zwemvaardig' en is trots op het unieke Nederlandse systeem van zwemonderwijs waarin zwemplezier en kwaliteit(sbewaking) centraal staan.

Postbus 357, 6710 BJ Ede
Horapark 4, 6717 LZ Ede
Tel: (+31) (0)318 83 02 50
www.npz-nrz.nl

