

De 10 cruciale voorwaarden

01

**Stimulerende omgeving**

Het verkrijgen van de (intrinsieke) motivatie om te gaan sporten (bewegen) met een hulpmiddel is cruciaal, sporten met een hulpmiddel vraagt dikwijls om het overwinnen van persoonlijke belemmeringen. Breng het netwerk in positie

02

**Uitnodigende communicatie**

Vanuit de daadwerkelijke ambitie om gemotiveerde kinderen en volwassenen met een (fysieke) beperking te laten sporten met een hulpmiddel. Geen aanvragen betekent niet: geen behoefte! Maak gebruik van communicatievormen die "zin" oproepen om te gaan sporten c.q. bewegen met een hulpmiddel

03

**Voorlichting, advisering & begeleiding**

Maak mensen wegwijs in de wereld van sporthulpmiddelen en de verschillende aspecten die hierbij horen. Advies en begeleiding door een sporttechnisch (medisch) deskundige, waarbij de wensen en behoeften van de (toekomstige) sporter centraal staan en er (indien fysiek mogelijk) kan worden uitgetoetst

04

**Integrale visie & aanpak**

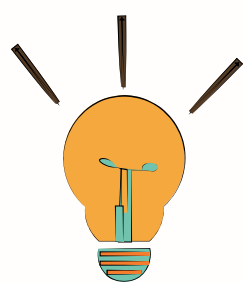
Wat is realistisch gezien nodig op het gebied van vervoer, 24-uurs ondersteuning e.d., naast de (gedeeltelijke) financiering van het sporthulpmiddel om daadwerkelijk te kunnen sporten? Voor de sporter gaat het om het totale pakket, wat maakt of het daadwerkelijk gebruiken van het hulpmiddel mogelijk is (financieel, logistiek etc.)

05

**Bekostiging (gezamenlijk & uniform)**

Met een koppeling tussen het (goed afgewogen) maatwerk advies en toekenning van de (gedeeltelijke) financiering, met verantwoordelijkheid van de sporter voor de gemaakte keuze. Sluit geen hulpmiddelen c.q. sporten bij voorbaat uit (in lijn met Wmo 2015) en investeer samen met verzekeraars en de partners in de gehandicaptensport in "gezondheidsbevordering"

06

**Innovatie & Logistiek**

Om aan de toenemende vraag te kunnen blijven voldoen op een manier die bekostiging mogelijk maakt is innovatie noodzakelijk. Zowel op technisch vlak (sporthulpmiddelen en protheses) als op het terrein van gezamenlijke (slimme) logistiek, hergebruik. Dit vraagt ook om marktwerking (impuls vanuit commercie)

07

**Counseling & tips**

Het nut van counseling is inmiddels bewezen. Bij wie kan de sporter terecht voor tips van een deskundige, o.a. bij ervaren persoonlijke belemmeringen, zodra het sporten is gestart? En wie vraagt nog eens actief na of het lukt om te blijven sporten (bewegen)?

08

**Technische ondersteuning**

Een sporthulpmiddel vraagt om onderhoud, mogelijkheid tot repareren e.d. en een professionele kijk op de resterende gebruiksperiode t.b.v. behoud kwaliteit en veiligheid. Soms is ook 24 uur bereikbaarheid noodzakelijk

09

**Samenwerking in de keten**

Alleen met gebundelde krachten in een heldere keten is het sporten met een hulpmiddel mogelijk, met gebruikmaking van elkaars expertise en netwerk. Betrek zoveel mogelijk ook de sporter zelf

10

**Monitoring & kennisdeling**

Monitor de effecten van de gezamenlijke aanpak, maatschappelijk en kostentechnisch. Ontwikkel methoden om ook de opbrengst van gezondheidsbevordering, door de toename van mensen die sporten met een sporthulpmiddel, daarin mee te nemen. Deel ervaringen met elkaar en communiceer hierover naar "buiten" (online en offline)

