Gemeente Lingewaal

TIG SPORTS

SERC SPORTS & ECONOMICS RESEARCH CENTRE

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen



Evaluatie KLM Open 2018

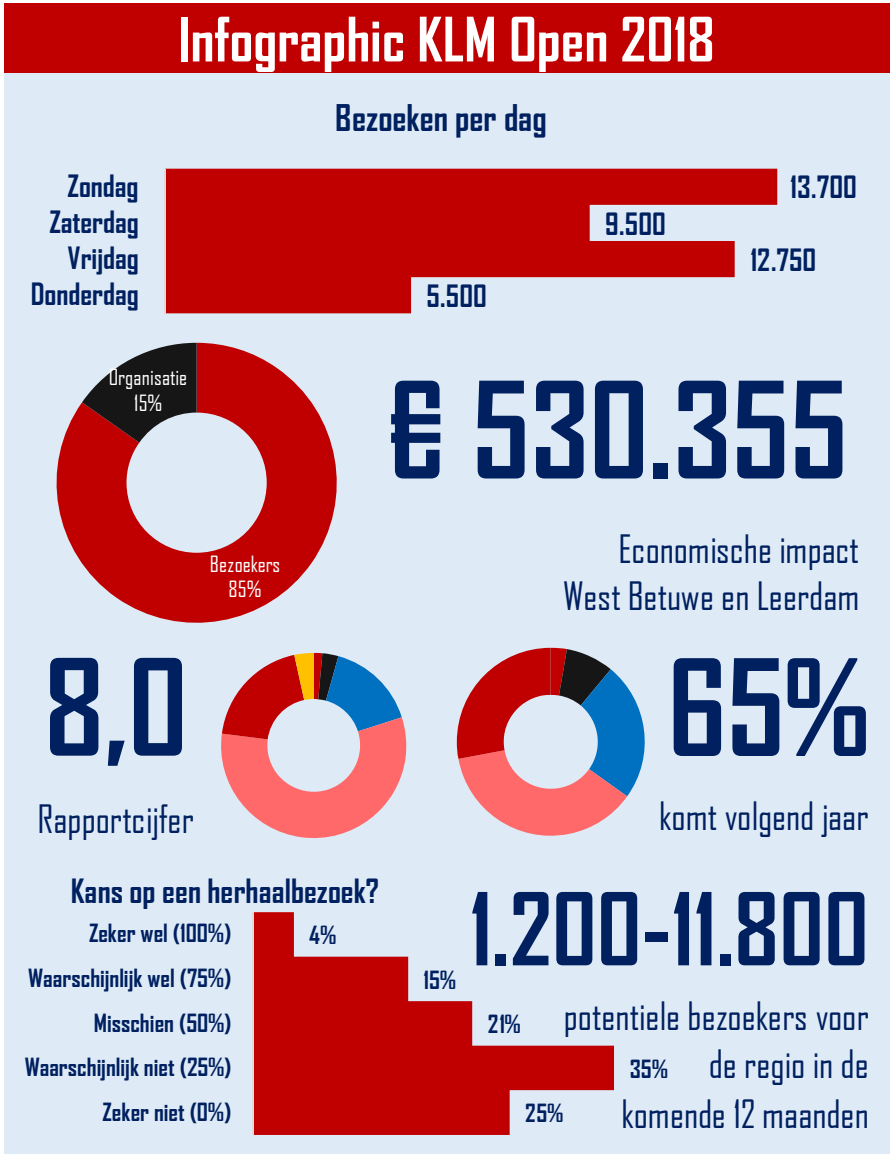
Onderzoek naar de toeristische en economische impact

Jelle Schoemaker MSc. & Martijn Kamper MSc.

5 November, 2018

Samenvatting

- Het KLM Open 2018 telde 41.450 bezoeken waarvan een groot deel door bezoekers is gedaan die aangeven dat ze zonder het evenement niet in West Betuwe en Leerdam zouden zijn geweest. In totaal waren er 29.500 additionele bezoekers die samen 35.000 dagbezoeken deden. Zij waren goed voor 422.000 euro aan extra bestedingen in de regio. De organisatie had nog eens 109.000 euro aan economische impact waardoor het totaal op ruim 530.000 euro uitkomt. Dat is 175 duizend euro meer dan in 2017 en bijna gelijk aan 2016. Toen was de economische impact 541.500 euro.
- De bezoekers waren het meest tevreden over de gastvrijheid op het evenement. Bijna iedereen ervaarde een gevoel van welkom tijdens het KLM Open. Ruim vier van de vijf bezoeker was (erg) tevreden over de side-events. De bezoekers gaven het evenement gemiddeld een 8,0 en twee derde is van plan het evenement volgend jaar (waarschijnlijk/zeker) te bezoeken.
- Zestig procent van de bezoekers van het KLM Open gaven aan dat ze de regio aantrekkelijk vinden om te verblijven en bijna vijftig procent is deze positiever gaan vinden door het KLM Open. Dit ligt beduidend hoger dan voorgaande jaren.
- Een aantal bezoekers geeft aan de komende 12 maanden terug te willen komen voor vrijetijdsdoeleinden. In gradaties van “Misschien” (11.800 bezoekers) tot “Zeker wel” (1.200 bezoekers) levert dit gemiddeld een toeristisch potentieel op van 266.000 euro aan bestedingen die nog in de regio gedaan kunnen worden na afloop van het KLM Open als gevolg van herhaalbezoek.
- Ruim 30% van de bezoekers gaf aan afgelopen jaar daadwerkelijk terug te zijn gekomen voor vrijetijdsdoeleinden. Deze opgave is consistent met intenties die zijn gemeten in 2016 en 2017.



Inhoudsopgave

Samenvatting **1**
Inhoudsopgave **2**
1. Inleiding **3**
Media-aandacht 4
Achtergrond onderzoekgebied “West Betuwe en Leerdam” 4
Structuur van het rapport 4
2. Methode **5**
Begripsbepaling en afbakening 5
Dataverzameling 5
Representativiteit van het onderzoek 6
3. Bezoekersaantal **8**
4. Bezoekersprofiel **9**
Herkomst 10
Beleving 11
5. Economische impact **13**
Overnachtende bezoekers 14
Organisatie bestedingen 15
Totale economische impact 16
6. Toeristische waarde **18**
Toekomstig bezoek 19
Potentiele waarde 20
Bijlagen **22**

Colofon

Evaluatie KLM Open 2018

Onderzoek naar de toeristische en economische impact voor de gemeenten West Betuwe & Leerdam

Opdrachtgever:

Gemeente Lingewaal

Voor dit onderzoek waren verantwoordelijk:

Auteur: Jelle Schoemaker MSc., Martijn Kamper MSc.(projectleider)

- Sports & Economics Research Centre (SERC)
- HAN University of Applied Sciences (HAN)

Het Sports & Economics Research Centre (SERC) van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen is gespecialiseerd in het doen van economische impactanalyses, beleidsevaluaties en maatschappelijke kosten en baten van sport en bewegen.

i: www.sporteconomie.nl

e: Martijn.Kamper@han.nl

a: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Heyendaalseweg 141
6523 AJ Nijmegen
024-351 14 00

1. Inleiding

- Van donderdag 13 tot en met 16 september vond het KLM Open 2017 voor de derde en voorlopig laatste maal plaats op golfbaan The Dutch te Spijk, gemeente Lingewaal (Gelderland). Het KLM Open staat ook wel bekend als de Dutch Open en maakt deel uit van de European Tour.
- Ashun Wu heeft de 99ste editie van het KLM Open gewonnen. Met een score van 16 onder par na vier dagen topgolf op The Dutch bleef hij Chris Wood één slag voor. Hij is de eerste Aziaat die het KLM Open op zijn naam weet te schrijven. Mark Reynolds eindigde als beste Nederlander in deze 99ste editie. Tweevoudig KLM Open-winnaar Joost Luiten kon niet meedoen op The Dutch omdat hij nog onvoldoende hersteld was van een operatie na een polsblessure.
- Het KLM Open in Spijk trok ruim 35.000 unieke bezoekers die tezamen zo'n 41.450 bezoeken brachten aan het unieke evenement. De weersomstandigheden waren over het algemeen goed tot zeer goed. Dit in tegenstelling tot de editie 2017, welke erg slecht weer kende.

KLM Open – Top golf & The village

- Het KLM Open kenmerkt zich naast aanbod van topgolf tijdens het toernooi tevens door aanbod van diverse horecafaciliteiten in "The Village". Er was een gevarieerd culinair aanbod van foodtrucks, hippe coffee-corners met leuke terrasjes, diverse side-events en mogelijkheden om te netwerken in de business- en sponsorlounges. Direct na de entree was het KLM Open Expo gevestigd. De bezoekers konden hier golf- en lifestyleproducten kopen en (golf)reizen boeken. De Nederlandse Golf Federatie (NGF) bood golf- en spelactiviteiten die de jonge golfers tot 14 jaar moesten enthousiasmeren en inspireren. Alle KLM Open bezoekers konden bij de Golf Academie gratis hun golfvaardigheden verbeteren. Zo kon men kon de swing laten analyseren om blessurevrij te golfen. De gemeenten Lingewaal, Geldermalsen, Neerijnen (West Betuwe) en Leerdam waren vertegenwoordigd met een Recreatie & Toerisme infopunt. In samenwerking met het Koninklijk Nederlands Watersportverbond werd speciaal voor kinderen uit de samenwerkende gemeente West Betuwe het side event Optimist on Tour georganiseerd.

Organisatie TIG Sports

- Het KLM Open wordt georganiseerd door TIG Sports (This Is Golf) en werd in nauwe samenwerking met golfbaan The Dutch en de NGF opgezet. De organisatie werd daarbij ondersteund door zo'n 750 vrijwilligers en 50 greenkeepers die de golfbaan na elke speeldag weer in topconditie brachten. Het in Amsterdam gevestigde sportmarketingbureau organiseert naast het KLM Open tevens andere aansprekende sportevenementen met een nationale en internationale achtergrond. Voorbeelden hiervan zijn de Volvo Ocean Race – Den Haag, het WK Shorttrack 2017, de EK Atletiek 2016, de WK beachvolleybal 2015 en de Hockey Worldcup 2014.
- In tegenstelling tot deze publieks-evenementen wordt het KLM Open geheel uit private middelen gefinancierd door partners en sponsoren. TIG Sports draagt zelf het ondernemersrisico voor het evenement KLM Open en wordt niet ondersteund met overheidsmiddelen. Vanuit de gemeente Lingewaal en de Veiligheidsregio Gelderland-Zuid wordt de organisatie wel ondersteund ten aanzien van handhaving en veiligheid door de nood- en hulpdiensten.
- De organisatie kan terugblikken op een goed KLM Open 2018 dat opnieuw goed werd gewaardeerd. Het evenement wordt in 2019 op The International, te Badhoevedorp, bij Schiphol gehouden.

Media-aandacht

- Het KLM Open kon rekenen op media-aandacht uit binnen- en buitenland van de schrijvende pers, televisie en radio. De organisatie heeft in de aanloop en gedurende de looptijd van het evenement via social media en website www.golf.nl veelvuldig pers- en mediaberichten gelanceerd om het evenement te promoten. Via radio en televisie deed Ziggo Sport dagelijks live verslag van het KLM Open op zowel radio als televisie.

Achtergrond onderzoekgebied "West Betuwe en Leerdam"

- Dit onderzoek naar de economische en toeristische impact van het KLM Open heeft betrekking op de gemeenten Lingewaal, Neerijnen, Geldermalsen en Leerdam. De huidige gemeente Lingewaal fuseert per 1 januari 2019 met Geldermalsen en Neerijnen in de nieuwe gemeente West Betuwe. De combinatie van deze gemeentenamen kan verwarring oproepen over wat precies met de regio wordt bedoeld. Daarom wordt in deze rapportage als "impactgebied" gesproken over de gemeente West Betuwe en Leerdam. Naast dit afgebakende onderzoeksgebied profiteert de grotere regio eveneens van het evenement. Onder andere omdat de organisatie de KLM Open deelnemers in hotelaccommodaties in Zaltbommel onder heeft gebracht, maar ook doordat toeleveranciers uit deze grotere regio betrokken zijn.
- In de gemeente West Betuwe en Leerdam worden nu al diverse sport- en cultuurevenementen georganiseerd. Deze zijn van grote waarde: inwoners en toeristen hebben er plezier van en ondernemers en organisaties kunnen er aan verdienen. Daarnaast kunnen de evenementen de profilering van de gemeente op ruimtelijk en toeristisch vlak ondersteunen. Daarbij wil het college van B&W inzichtelijk krijgen wat deze evenementen nu feitelijk bijdragen aan de gemeente en regio.
- Om dit inzicht te krijgen is aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) gevraagd om een economische impact studie volgens de beproefde WESP-methode te verrichten met als doel om de directe additionele bestedingen en het bezoekersprofiel in kaart te brengen. Het onderzoek dient voor de gemeente West Betuwe en Leerdam tevens als input voor de evenementenvisie en moet aansluiten bij een dialoog tussen de gemeenten, ondernemers in de omgeving van het rivierengebied en de evenementorganisator.
- De HAN is naast het KLM Open in 2016, 2017 en 2018 betrokken bij de evaluatie van andere grootschalige (sport)evenementen in de provincie Gelderland: Giro Gelderland 2016, Marikenloop, UCI WK Paracycling 2015, WK Beachvolleybal 2015, de Zevenheuvelenloop Nijmegen, EK Volleybal 2015 ea. Bij deze evaluaties en in dit onderzoek bij het KLM Open is gebruik van gemaakt van de standaardmethoden voor de evaluatie van evenementen middels de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat de evenementen volgens een gestandaardiseerde methode zijn onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze WESP werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Structuur van het rapport

- Hoofdstuk 2 geeft de methodologie van het onderzoek weer. In hoofdstuk 3 wordt ingegaan op het aantal bezoekers, hoofdstuk 4 op de karakteristieken van deze bezoekers en hun tevredenheid over het evenement. Hoofdstuk 5 behandelt de economische impact van het evenement voor West Betuwe en Leerdam. Hoofdstuk 6 gaat in op mogelijke toeristische impact dat het KLM Open de rest van het jaar nog kan hebben op de regio.

2. Methode

- Het KLM Open is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sport- en cultuur evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF en het Mulier Instituut, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de maatschappelijke en economische impact van (sport)evenementen te meten.

Begripsbepaling en afbakening

- De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de fusiegemeente West Betuwe en Leerdam. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de gemeenten door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische en toeristische impact is. In de aanloop van het KLM Open heeft de HAN in opdracht van de gemeente Lingewaal het project “spin-off KLM Open” geleid met drie HAN junior onderzoekers. Het doel daarvan was de economische spin-off van het KLM Open voor de gemeente en regio te bevorderen, toeristische legacy en imago te verbeteren.
- Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in West Betuwe en Leerdam van de bezoekers, deelnemers, journalisten/mediawerkers en organisatie. Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de regio worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

Dataverzameling

- Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Verspreid over de duur van het KLM Open zijn er op alle dagen van 13 tot en met 16 september, zowel op werkdagen als op weekenddagen in verschillende shifts steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers en vrijwilligers aan het evenement door medewerkers en 86 studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 1) was gericht op het bezoekersprofiel, de tevredenheid, waardering en de economische en toeristische impact van het evenement KLM Open en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP.
- De enquête is afgenomen met de software van Surveyanyplace op smartphones en tablets. De enquêtes zijn afgenomen tijdens het KLM Open 2018 op alle terreinlocaties en onderdelen waar het evenement heeft plaatsgevonden, met uitzondering van het clubhuis van The Dutch en de sponsorlounges. De voornaamste locaties voor dataverzameling waren het KLM Expo plein, de Haarweg, het terrein voor het clubhuis van The Dutch en in mindere mate de golfbaan zelf. De enquête is in het Nederlands afgenomen of in het Engels indien het niet Nederlandstalige respondenten betrof.
- In totaal zijn 946 enquêtes verzameld. Hieronder zitten ook 79 vrijwilligers, 8 deelnemende golfers of hun begeleiders en 5 individuele journalisten, mediawerkers.

- De opgave over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van TIG Sports, de organisator van het evenement. Deze zijn gebaseerd op daadwerkelijke ticketverkopen en uitgaven van tickets via sponsoren en partners en gescand aan de entree. Daarnaast hebben medewerkers van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen op verschillende momenten observaties gedaan op de golfbaan en het KLM Open Expoplein in The Village.
- Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van organisator TIG Sports en zijn wel meegenomen in het onderzoek ten aanzien van economische impact. Het betreft hier de inkomsten en uitgaven in het impactgebied, niet de evenement of exploitatiebegroting. Berekeningen over de uitgaven en inkomsten van de Nederlandse Golf Federatie (zoals vrijwilligers, deelnemers en evenement), uitgaven en inkomsten van golfbaan The Dutch (van bijvoorbeeld clubleden) partners en sponsoren van het KLM Open zijn niet meegenomen in deze rapportage. Eveneens zijn uitgaven en inkomsten van de gemeente (zoals leges en kosten voor de evenementvergunning) aan het evenement niet meegenomen.

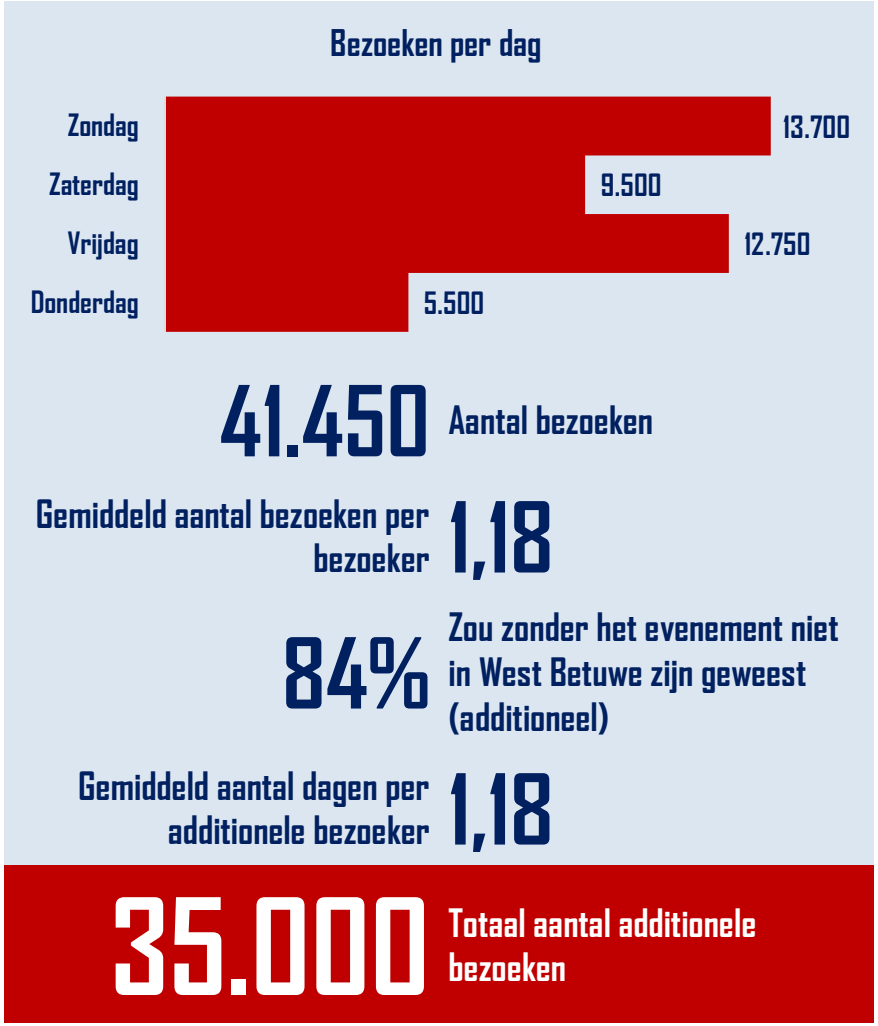
Representativiteit van het onderzoek

- De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang groter dan 5.000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. De resultaten die hieronder zijn beschreven geven daarom een betrouwbaar beeld van het evenement en de bezoekers en deelnemers. Voor het onderzoek heeft er een peer-review plaatsgevonden door Simon van Genderen PhD. Hij heeft de data, methode en uitkomsten getoetst aan de WESP-standaarden. Simon van Genderen werkt vanuit HAN Sport en Bewegen aan onderzoeken in samenwerking met onder andere het NOC*NSF.



Bezoekersprofiel KLM Open 2018

Bezoekerskenmerken, beleving en waardering



3. Bezoekersaantal

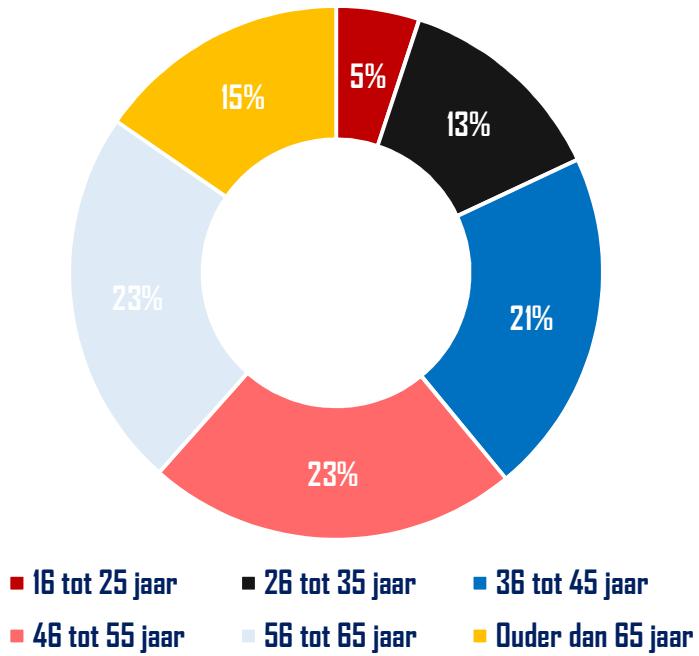
- Om het evenement te bezoeken konden bezoekers parkeer- en toegangskaarten in de voorverkoop en ter plaatste bij de entree van het KLM Open kopen. Het parkeertarief bedroeg € 12,50 in de voorverkoop en € 15,- ter plaatse. De toegangsprijs voor het KLM Open varieerde van € 25,- tot € 50,- voor reguliere tickets.
- Daarnaast werd door TIG Sports en de NGF voor sponsoren en partners tickets uitgegeven voor gratis toegang van klanten, relaties en vips van deze partners en sponsoren van het KLM Open.
- Ook aan omwonenden in Spijk zijn 1000 gratis tickets ter beschikking gesteld. Kinderen (tot 12 jaar gratis) en jonge scholieren konden het evenement middels een vooraf besproken rondleiding gratis bezoeken. Kinderen tussen 12 en 18 jaar kregen 50% korting.
- Van donderdag 13 tot en met zondag 16 september werden op golfbaan de Dutch 41.450 bezoeken gedaan aan het KLM Open. Vooral de vrijdag en de zondag werden goed bezocht.
- Gemiddeld kwam een bezoeker ongeveer 1,2 keer naar het KLM Open waardoor we kunnen vaststellen van ongeveer 35.000 unieke bezoekers het evenement hebben bezocht.
- 84% geeft aan dat ze zonder het evenement niet in West Betuwe en Leerdam zouden zijn geweest. We noemen deze bezoeker additioneel.
- De ruim 29.500 additionele bezoekers geven aan ongeveer 1,2 dagen het evenement bezocht te hebben. Dit maakt dat het totaal aantal additionele dagbezoeken op 35.000 uitkomt.
- In 2017 waren er ongeveer 26.000 additionele bezoeken en in 2016 38.000.

4. Bezoekersprofiel

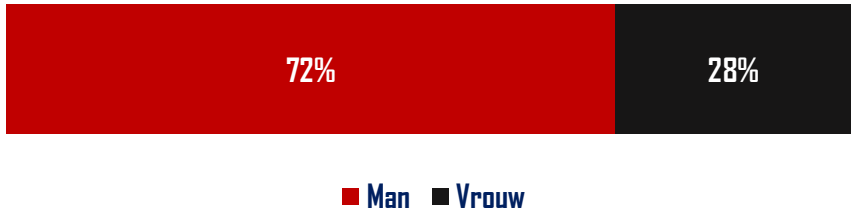
- Bezoekers van alle leeftijden bezochten het evenement. De gemiddelde leeftijd was 49 jaar en 15% was boven de 65 jaar oud. Er was relatief weinig jeugd maar omdat alleen bezoekers van boven de 15 jaar zijn meegenomen in het onderzoek is het aandeel jeugd onderschat in deze resultaten.

- Een grote meerderheid was man en veelal trok het evenement mensen met een HBO of wetenschappelijk diploma.

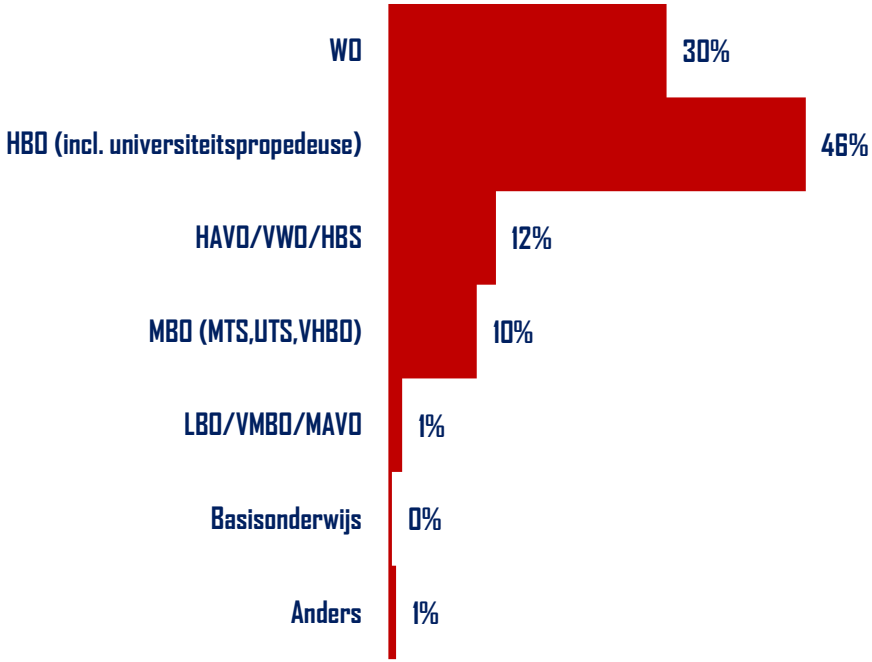
Leeftijdsopbouw



Geslacht



Opleidingsniveau

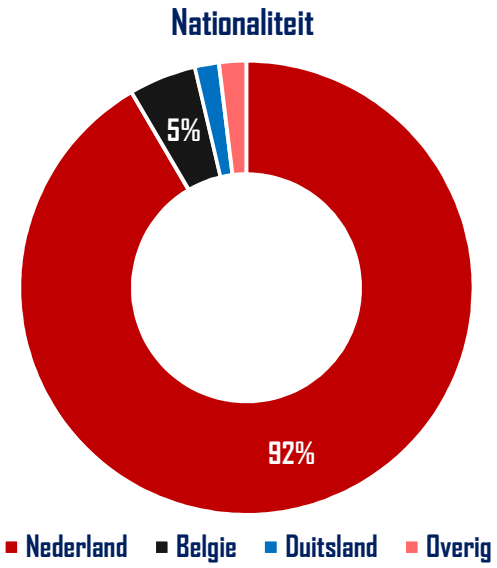


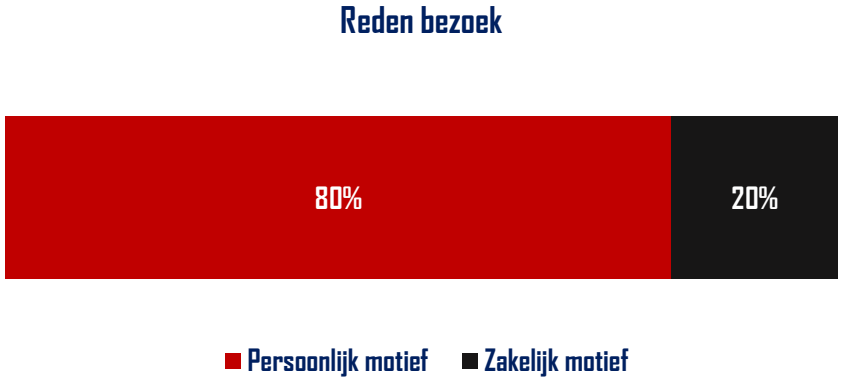
Herkomst

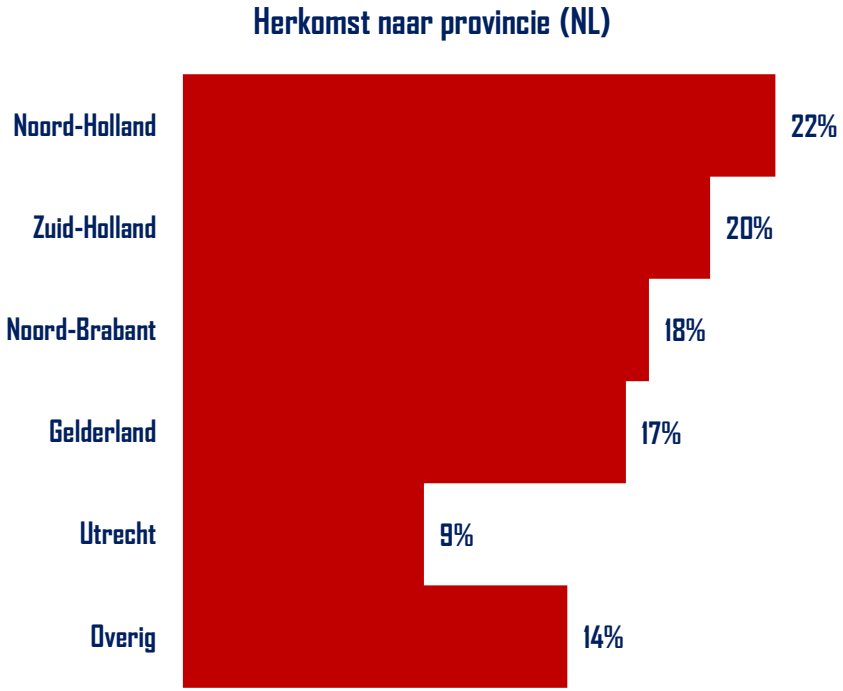
- De meeste bezoekers kwamen uit Nederland. Ongeveer acht procent kwam uit het buitenland. Dit waren voornamelijk mensen uit België en Duitsland. In totaal deden ongeveer 20 nationaliteiten mee aan het onderzoek.

- Van de Nederlandse bezoeker bleken de meeste uit Noord-Holland afkomstig. Ook uit Zuid-Holland, Noord-Brabant en Gelderland kwamen relatief veel bezoekers.

- De meeste bezoekers hadden een persoonlijk motief om te komen. Een van de vijf bezoeker kwam met een zakelijk doel naar het KLM Open en 34% van de bezoekers komt op uitnodiging van een partner, sponsor of de organisatie.

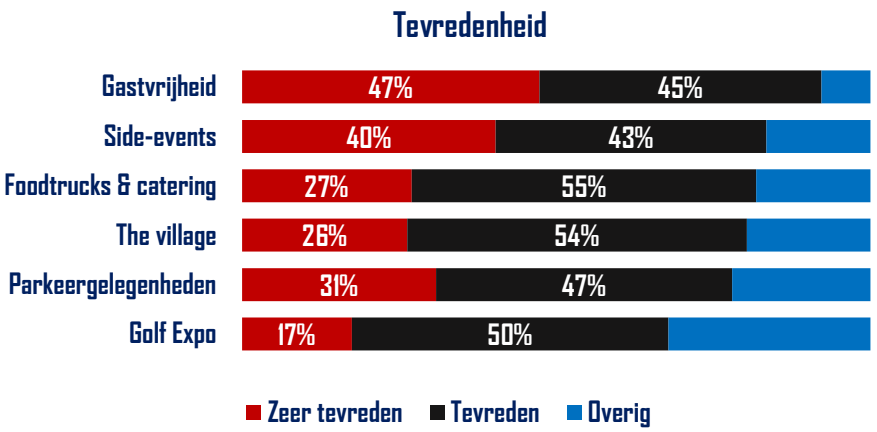


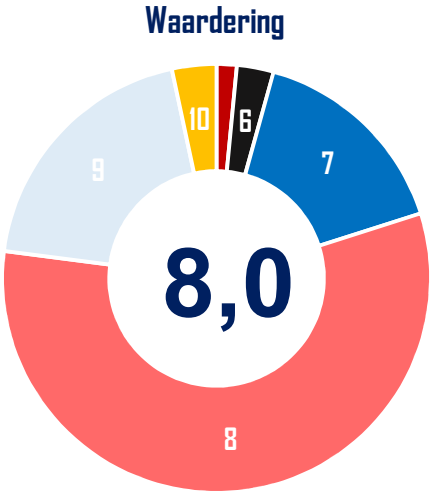


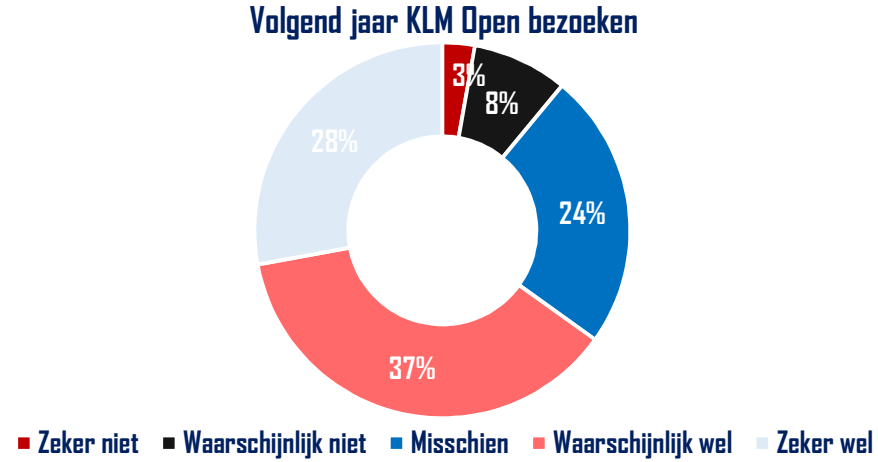


Beleving

- De bezoekers waren het meest tevreden over de gastvrijheid en hospitality. Bijna iedereen ervaarde een gevoel van welkom tijdens het KLM Open. Ruim vier van de vijf bezoekers was (erg) tevreden over de side-events (als ze deze bezocht hadden).
- De helft van de bezoekers was tevreden met de foodtrucks, catering en de terrassen op The Village. Daarbij gaf nog eens een derde aan daarmee zeer tevreden te zijn.
- Driekwart was tevreden over de parkeergelegenheid. Daar waren voorgaande edities door warmte of heftige regenval vaak problemen mee. Over de Golf Expo waar bedrijven zich presenteerden was een derde neutraal en de overige bezoekers (erg) tevreden.
- De bezoekers gaven het evenement gemiddeld een 8,0 en tweederde is van plan het evenement volgend jaar (waarschijnlijk/zeker) te bezoeken. Sommigen bezoekers vonden het jammer dat het evenement na 3 edities The Dutch gaat verlaten voor een nieuwe locatie.









Economische impact KLM Open 2018

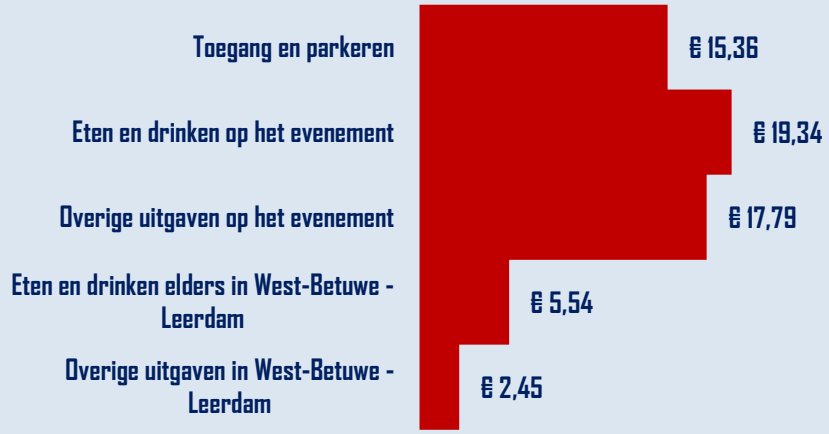
Bezoekers- & organisatiebestedingen

5. Economische impact

- Er waren ongeveer 29.500 additionele bezoekers die zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn geweest. Samen deden zij 35.000 dagbezoeken aan het KLM Open (zie hoofdstuk 3).
- Ze besteedde ongeveer 15 euro aan toegang en parkeren en 20 euro aan eten en drinken op het evenement. Nog eens 18 euro werd uitgegeven aan overige zaken.
- Buiten het evenement werd gemiddeld nog zo'n vijf en een halve euro uitgegeven aan eten en drinken. Nog eens twee en een halve euro waren overige uitgaven in de regio (bijvoorbeeld tanken en/of winkelen). De bedragen komen overeen met de uitgaven in 2016 en 2017.
- De uitgaven op het evenement belandden niet in de regio maar komen bij de organisatie en leveranciers die veelal uit de rest van Nederland komen. Ongeveer 8 euro per bezoeker belandde in West Betuwe en Leerdam.
- Dit brengt de totale additionele dagbesteding op 280.000 euro voor de regio. In 2017 was dit 223.000 euro en in 2016 bedroeg dit 314.300 euro.

35.000 Additionele bezoeken

Dagbestedingen per additionele bezoeker



Gemiddelde besteding per dag van een additionele bezoeker - buiten het evenement (excl. toegang) in West Betuwe en Leerdam **€ 7,99**

€ 280.000 Dagbestedingen door additionele bezoekers

Additionele bezoekers **29.500**

3% Bleef overnachten in West Betuwe en Leerdam

Gemiddeld aantal overnachtingen **1,9**

€ 50,31 Gemiddelde prijs per persoon per nacht

Additionele bestedingen aan overnachtingen van bezoekers **€ 96.000**

Gemiddeld aantal dagen langer in Gelderland per overnachting **1,4**

€ 34,36 Gemiddelde dagbesteding van additionele overnachtende

Additionele bestedingen door langer verblijf **€ 46.000**

Overnachtende bezoekers

- De 35.000 additionele dagbezoeken werden gedaan door 29.500 unieke bezoekers.
- Drie procent van deze bezoekers bleef slapen en deed dit gemiddeld twee nachten. Dit maakt dat het aantal additionele overnachtingen in West Betuwe en Leerdam door het KLM Open 2018 op ruim 1.900 uitkomt. In 2017 bleef 2% overnachten en leidde dit tot 800 extra overnachtingen terwijl in 2016 nog 2.500 extra overnachtingen werden gedaan.
- Gemiddeld werd er vijftig euro per persoon per nacht besteed. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar. De economische impact van deze overnachtingen komt daarmee uit op 96.000 euro. Vorig jaar was dit ongeveer de helft.
- De bezoeker die bleef overnachten bezocht naast het evenement gemiddeld nog anderhalve dagen de regio. Zijn gemiddelde dagbesteding is ongeveer 35 euro waardoor nog eens ruim 46.000 euro in de gemeente West Betuwe en Leerdam werd uitgegeven. In 2016 en 2017 lag de gemiddelde dagbesteding twee tot drie keer hoger.
- De bezoekers alleen zijn daarmee goed geweest voor 422.000 euro aan extra bestedingen in de regio rondom het KLM Open. In 2016 was dit 476.000 euro en in 2017 was dit 284.000 euro.

Uitgaven	West Betuwe en Leerdam
Infrastructuur en logistiek	€ 39.220
Hotelaccommodatie	€ 56.000
Side-events	€ 12.000
Catering/faciliteiten	€ 11.135
Overig	€1.000
Totale uitgaven in regio	**€119.355**
Inkomsten	
KLM Open Expo	€ 8.500
Ticketing en parkeren	€ 2.500
Totale inkomsten uit regio	**€11.000**
Totale uitgaven in regio	**€ 119.355**
Totale inkomsten uit regio	**€ 11.000**
Economische impact organisatie:	**€ 108.355**

Organisatie bestedingen

- De organisator van het KLM Open gaf ongeveer 120.000 euro uit in de regio. Dit waren voornamelijk hotelaccommodaties, catering en infrastructurele uitgaven.
- De organisatie onttrekt ook een deel van de inkomsten uit de regio. Dit gaat met name om deelname van de gemeente West Betuwe en Leerdam aan het KLM Open Expo en toeleveranciers van bedrijven uit de gemeente.
- Daarmee is er een positief netto economische impact vanuit de organisatie gerealiseerd van € 108.355.

Bezoekers zorgden voor de meeste bestedingen

Bezoekers € 422.000

Lokale bedrijven profiteerde van het KLM Open

Organisatie € 108.355

Deelnemers en media zijn niet in kaart gebracht

PM

Het KLM Open 2018 zorgde voor meer impact dan in 2017

Totale economische impact voor West Betuwe en Leerdam € 530.355

Totale economische impact

- De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor een totaal van € 422.000 aan additionele bestedingen. Dat is 85% van de totale economische impuls door dit evenement.
- De organisatie van het evenement zelf zorgt, doordat het meer uitgaven in de regio doet dan het aan inkomsten daaruit werft voor een positieve bijdrage van € 108.355 aan economische impact.
- De bestedingen van mediapersonen (journalisten, mediawerkers) en deelnemers als onderzoeksgroep zijn in dit onderzoek niet onderzocht en onder worden als onderzoeksgroep buiten beschouwing gelaten. Voor de mediapersonen wordt aangenomen dat het veelal gaat om nationale media dat veelal op het evenemententerrein uitgaven doen (en dus in organisatiebestedingen wordt meegenomen). Mochten de (internationale) mediapersonen blijven overnachten dan is de kans groot dat dit buiten het onderzoeksgebied gebeurt.
- Hetzelfde geldt voor de deelnemers aan het KLM Open. De uitgaven aan eten en drinken en vervoer buiten het evenement is daarmee verwaarloosbaar en opgenomen als PM post.
- In totaal zorgde het KLM Open 2018 voor ruim een half miljoen euro extra bestedingen in de regio. Dat is bijna 175 duizend euro meer dan in 2017 en bijna gelijk aan 2016. Toen was de economische impact 541.500 euro.



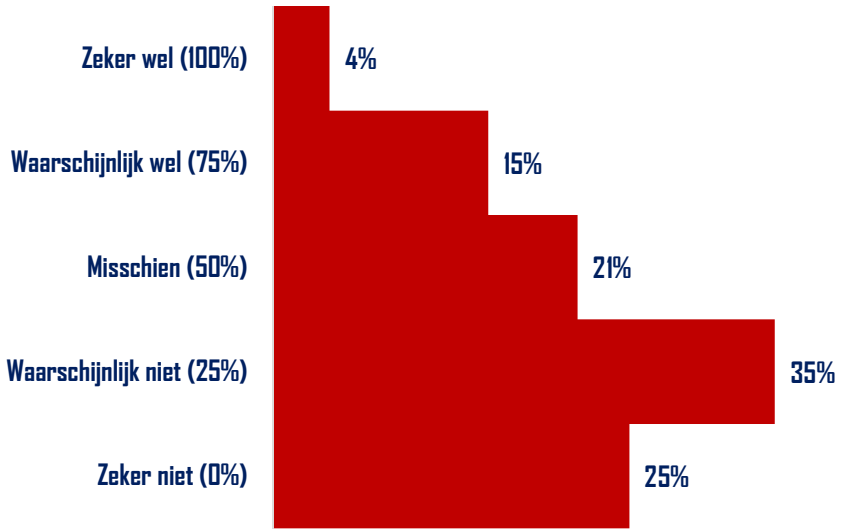
Toeristische waarde

Imago voor vrijetijdsbeleving en herhaalbezoek aan de regio

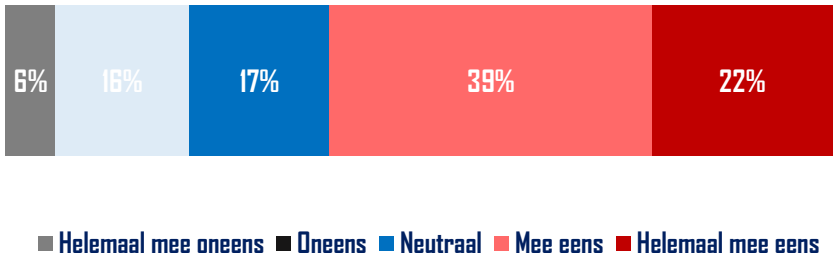
6. Toeristische waarde

- Bezoekers van sportevenementen zijn niet automatisch loyaal aan de bestemming. Ze bezoeken vooral het evenement. Toch verhoogt een tevreden bezoek de kans dat mensen terugkeren (Jarvis, Stoeckl, Liu, 2016). Bovendien kunnen sportevenementen door hun aandacht een regio of land op de kaart zetten bij sportliefhebbers en daarmee extra toerisme veroorzaken (Fourie, Santana-Gallego, 2011). Doordat deze bezoekers soms reguliere bezoekers vervangen is het effect niet altijd zichtbaar en draagt het niet bij aan extra economische activiteiten. Vooral bij gebieden die al populair zijn bij toeristen. Fourie, Santana-Gallego (2011) vonden een gemiddelde stijging van 8% veroorzaakt door mega-evenementen en zelfs 12% (Fourie, Santana-Gallego, 2016) het jaar daarna.
- Zestig procent van de bezoekers van het KLM Open gaven aan dat ze de regio aantrekkelijk vinden om te verblijven en bijna vijftig procent is deze positiever gaan vinden door het KLM open. Dit ligt beduidend hoger dan voorgaande jaren.
- Een op de vijf geeft aan dat ze komend jaar (waarschijnlijk/zeker) gaan terugkomen om de regio te bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden.

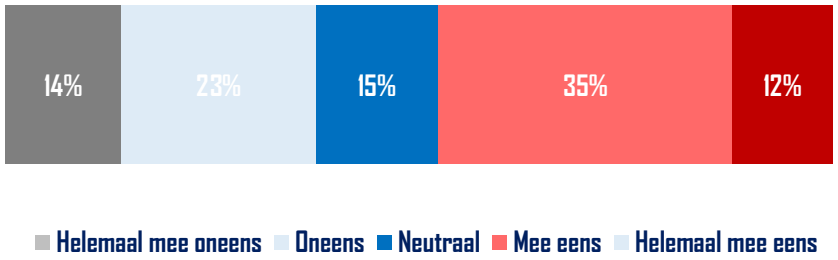
Hoe groot schat u de kans dat u door de KLM Open deze regio de komende 12 maanden (vaker) gaat bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden?



Aantrekkelijke regio om te verblijven



Positiever over de regio voor vrijetijdsbesteding



Toekomstig bezoek

- Opvallend is dat hoe groter de mensen de kans achtte dat ze terug terugkeren naar de regio voor vrijetijdsdoeleinden, hun dagbestedingen oplopen. Ook het aantal dagen dat ze op het KLM Open zijn neemt toe.
- Daarnaast zijn de mensen die de regio eerder hebben bezocht vaker positief over een terugkeer komend jaar dan de mensen die de regio nog niet hebben bezocht.
- Ook de mensen die de toerismestand tijdens het KLM Open hebben bezocht (of van plan waren te bezoeken) schatten de kans hoger in dat ze terugkeren.

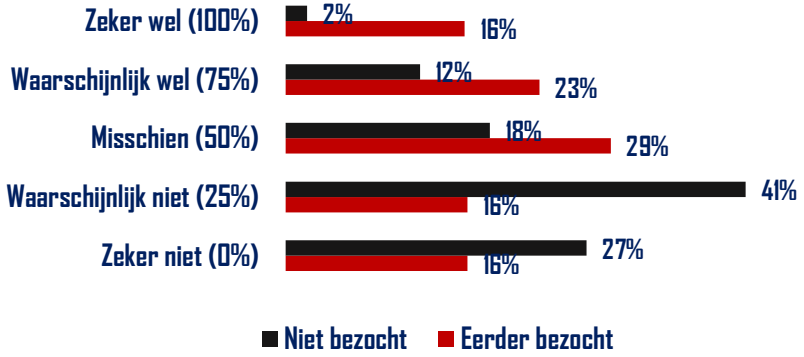
Gemiddelde dagbesteding en terugkeer



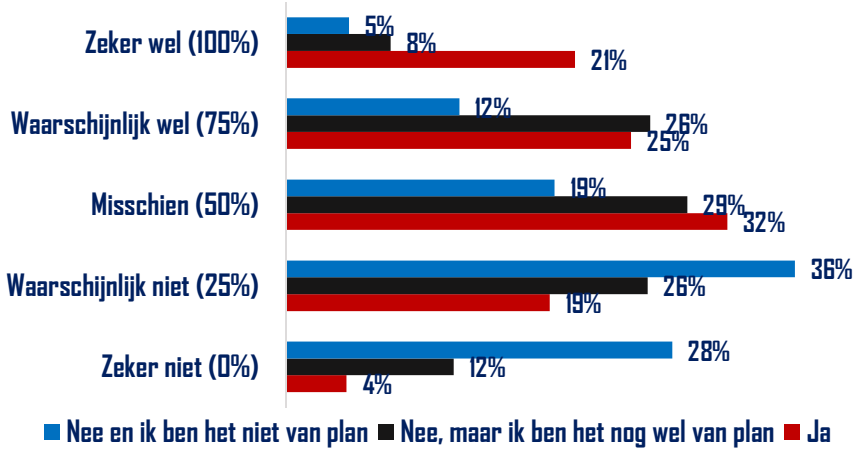
Aantal dagen op de KLM Open en terugkeer



Eerder regio bezocht en kans op terugkeer



Toerismestand bezocht en terugkeer



29.500	**Aantal additionele bezoekers**	
	%	**Aantal mensen**
Zeker de komende 12 maanden terugkomt	4%	1162
Waarschijnlijk de komende 12 maanden terugkomt	15%	4377
Misschien de komende 12 maanden terugkomt	21%	6247
€ 41,15	**Gemiddelde dagbesteding**	
Toeristisch potentieel Rivierengebied	**€ 266.000**	

Potentiele waarde

- Om een indicatie te geven van de potentiele waarde die deze terugkerende bezoeker vertegenwoordigd doen we een schatting. Daarbij gebruiken we de bezoekers die aangeven misschien, waarschijnlijk of zeker terug te willen keren de komende 12 maanden.

- Van de 29.500 additionele bezoekers die aangeven zonder het evenement niet in de regio te zijn geeft 4% aan zeker een keer terug te willen keren voor vrijetijdsdoeleinden. Dat zijn ongeveer 1.200 bezoekers. 15% geeft aan dat ze waarschijnlijk terug zullen keren. Hier gaat het om bijna 4.400 bezoekers. Nog eens 21% zegt misschien terug te zullen komen. In totaal gaat het dus om ruim 11.800 bezoekers.
- Hun gemiddelde dagbesteding ligt rond de 40 euro. Wanneer alleen de mensen die zeker zijn dat ze terugkeren, voor 1 dag worden meegerekend levert dit 48.000 euro voor de regio op. Dit kan gezien worden als een soort ondergrens. Als ook alle mensen die waarschijnlijk of misschien aangeven voor 1 dag terugkeren dan zal dit 485.000 euro aan bestedingen uitlokken. Dit is de bovengrens van het toeristisch potentieel. Het gemiddelde ligt op 266.000 euro.
- Daarbij is nog geen rekening gehouden met het feit dat ze ook nog eens zouden kunnen besluiten om te overnachten en langer in de regio te verblijven. Voorgenoemde bestedingen moeten dan vermenigvuldigd worden met het aantal overnachtingen.

- Ten opzichte van 2016 en 2017 is nu alleen rekening gehouden met bezoekers die “Zeker/Waarschijnlijk/Misschien” aangeven waardoor er een conservatievere uitkomst is voor het toeristisch potentieel.
- Dit toeristisch potentieel is echter nog niet verdiend of uitgegeven op het moment van het KLM Open en is vooral een indicatie van een lange termijn effect dat het evenement na afloop nog heeft voor de regio. Ondernemers in de toerisme en recreatiebranche kunnen door het aantrekken van deze bezoekers het potentieel verzilveren.
- Bijna 30% van de bezoekers gaf aan afgelopen jaar daadwerkelijk terug te zijn gekomen voor vrijetijdsdoeleinden. Deze opgave is consistent met intenties die zijn gemeten in 2016 en 2017. Hiermee is een groot deel van het toeristisch potentieel van 2017 daadwerkelijk benut.



Bijlagen - Infographics

Achtergronden - vragenlijst

Bijlage 1 Vragenlijst

1. Uit welk land komt u?
2. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
3. In welke hoedanigheid bezoekt u dit evenement?
4. Welke dagen bezoekt u het evenement?
5. Was u ook zonder het evenement vandaag in West Betuwe en Leerdam geweest?
6. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
7. Waar overnacht(te) u?
8. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
9. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
10. Wat is de prijs van 1 overnachting?
11. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
12. Doet u alleen uitgaven voor uzelf?
13. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
14. Hoeveel gaf u vandaag uit aan?
    a. Toegang tot het evenement
    b. Eten en drinken op het evenement
    c. Overige uitgaven op het evenement
    d. Eten en drinken in West Betuwe en Leerdam
    e. Overige uitgaven in West Betuwe en Leerdam
15. Heeft u het infopunt over toerisme in de gemeente West Betuwe en Leerdam bezocht?
16. Stelling: Ik vind deze regio een aantrekkelijke regio om in te verblijven
17. Stelling: Door het KLM Open ben ik positiever geworden over deze regio als vrijetijdsbestemming
18. Heeft u de afgelopen 12 maanden deze regio bezocht voor vrijetijdsdoeleinden?
19. Hoe groot schat u de kans dat u door het KLM Open deze regio de komende 12 maanden gaat bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden?
20. Gaat u het KLM Open volgend jaar weer bezoeken?
21. In welke mate bent u tevreden over?
    a. Parkeren
    b. Foodtrucks en catering
    c. The Village (terras)
    d. KLM Open Expo (golfbeurs)
    e. Gastvrijheid
    f. Side-events
22. Wat voor rapportcijfer zou u dit evenement geven?
23. Wat is uw belangrijkste reden om aanwezig te zijn op het KLM Open?
24. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
25. Wat is uw geboortejaar?
26. Wat is uw geslacht?

Bijlage 2 Dagelijkse Infographics – Dag 1

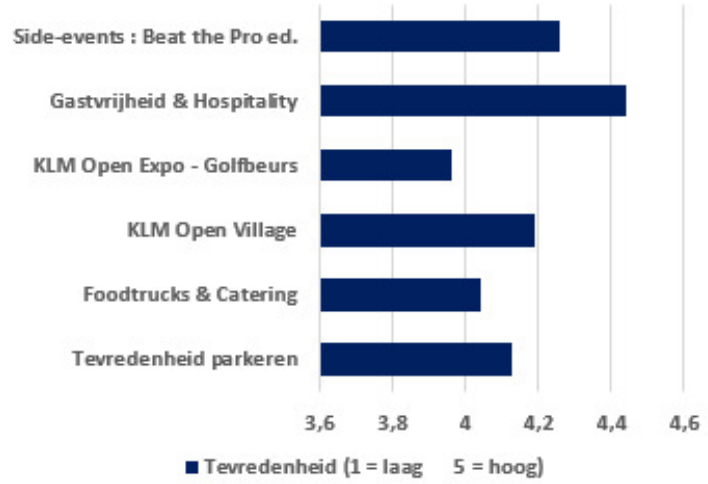


Gemeente Lingewaal

TIG SPORTS

Publieksonderzoek : KLM OPEN 2018 - **Dag 1**

Tevredenheid & beleving evenement



Waardering



Opmerkingen

10x	Meer koffiestands, lange rijen
Meer tribunes (comfort)	3x
5x	Parkeergelegenheid – grind is lastig lopen, lange afstand naar de ingang
Meer waterpunten voor het publiek	3x

HAN

SERC SPORTS & ECONOMICS RESEARCH CENTRE

Volgend jaar weer naar het KLM Open? Waarschijnlijk wel/Zeker wel! **54%**

Bijlage 2 Dagelijkse infographics – Dag 2

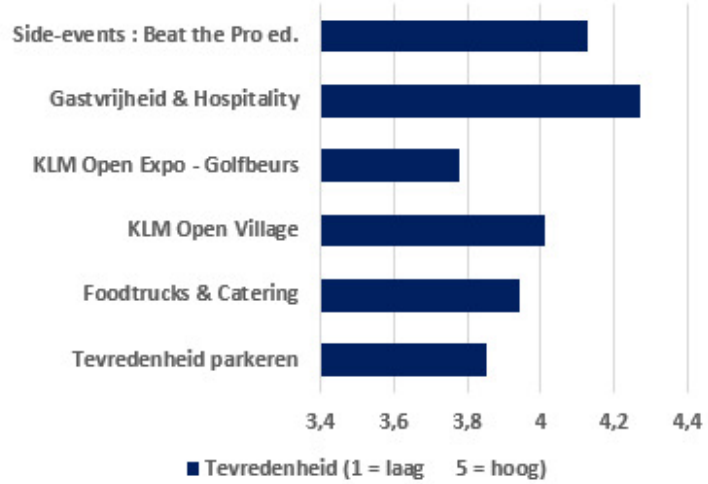


Gemeente Lingewaal

TIG SPORTS

Publieksonderzoek : KLM OPEN 2018 - **Dag 2**

Tevredenheid & beleving evenement



Waardering



HAN

SERC SPORTS & ECONOMICS RESEARCH CENTRE

Opmerkingen

6x	Meer koffiestands,
Prachtig evenement, goede organisatie	31x
7x	Parkeergelegenheid (kwaliteit en kosten)
Bereikbaarheid OV	4x

Volgend jaar weer naar het KLM Open? Waarschijnlijk wel/Zeker wel! **75%**

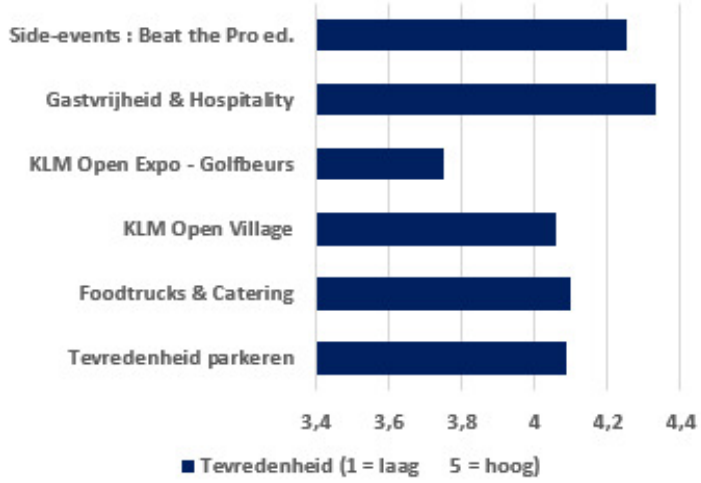
Bijlage 2 Dagelijkse infographics – Dag 3



Gemeente Lingewaal

TIG SPORTS

Tevredenheid & beleving evenement



Waardering



HAN

SERC SPORTS & ECONOMICS RESEARCH CENTRE

Opmerkingen

4x	Bewegwijzering mag beter, Meer toiletten, Afval scheiden
Prachtig evenement, goede organisatie, goede sfeer	25x
6x	Parkeergelegenheid (Afstand naar ingang)
Geen opmerkingen! goed!	60x

Volgend jaar weer naar het KLM Open? Waarschijnlijk wel/Zeker wel! **68%**

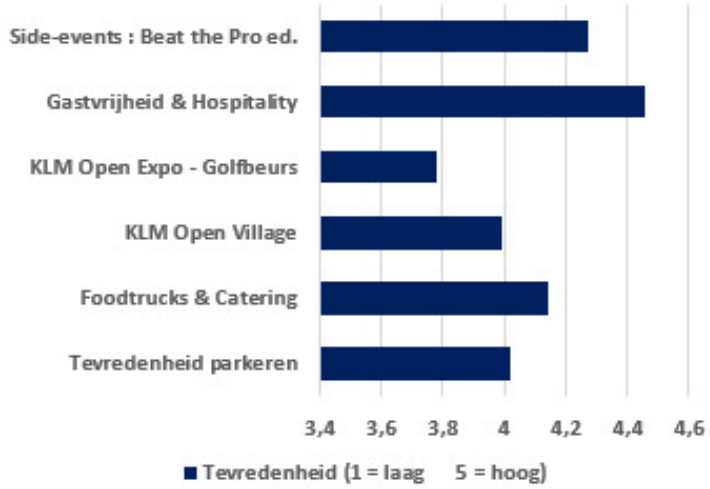
Bijlage 2 Dagelijkse infographics – Dag 4



Gemeente Lingewaal

TIG SPORTS

Tevredenheid & beleving evenement



Waardering



Opmerkingen

6x	Parkeerplekken / bereikbaarheid
Prachtig evenement, zeer goede organisatie	16x
1x	Heerlijk event goed voor regio Trots op onze gemeente!
Jammer dat het hier weggaat!	7x

HAN

SERC SPORTS & ECONOMICS RESEARCH CENTRE

Volgend jaar weer naar het KLM Open? Waarschijnlijk wel/Zeker wel! 73%

Bijlage 3 Bronnen

Geraadpleegde literatuur:

Jarvis, Stoeckl, Liu, (2016). The impact of economic, social and environmental factors on trip satisfaction and the likelihood of visitors returning. Tourism Management. Volume 52, February 2016, Pages 1-18.

Fourie, Santana-Gallego, (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. Tourism Management. Volume 32, Issue 6, December 2011, Pages 1364-1370

Fourie, Santana-Gallego, (2016). The Invisible Hand of Thierry Henry: How World Cup Qualification Influences Host Country Tourist Arrivals. Journal of Sports Economics. 1-17

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen. www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel. www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Economische impact. www.evenementenevaluatie.nl

Geraadpleegde websites:

www.golf.nl

www.tigsports.nl

www.thedutch.nl

www.lingewaal.nl

www.beleeflingewaal.nl

www.evenementenevaluatie.nl

www.europeantour.com

www.gelderland.nl

www.rivierenland.nl

www.knmi.nl

Fotografie:

Etienne Wessels – i.o. van gemeente Lingewaal

HAN Sport en Bewegen (HAN S&B)