



# Sportondernemers

Een selectie uit de monitor Sport en corona –  
De gevolgen van coronamaatregelen voor de sportsector

Redactie

Hugo van der Poel

Ine Pulles

## Oplegger – Sportondernemers

Dit document bevat het hoofdstuk ‘Sportondernemers’ uit de monitor Sport en corona - De gevolgen van de coronamaatregelen voor de sportsector. Dit losse hoofdstuk is geschikt voor wie specifiek geïnteresseerd is in de gevolgen van de coronamaatregelen voor sportondernemers. Het hoofdstuk gaat in op de (financiële) gevolgen voor de fitnessbranche, zwembadbranche, golfbranche, hippische sport en overig aanbod. Dit document is geen zelfstandige rapportage, maar een selectie uit de monitor Sport en corona, ter bevordering van de leesbaarheid en het gebruiksgemak.\* De gehele rapportage is [hier](#) te vinden. De managementsamenvatting van het rapport is [hier](#) te vinden.

### *Achtergrond monitor Sport en corona*

De monitor Sport en corona bundelt de tot en met juni 2020 beschikbare ‘coronaonderzoeken’ in de sportwereld. Met elkaar geven deze onderzoeken een beeld van de gevolgen van de coronamaatregelen voor het sport-, speel- en actief beweeggedrag, de organisatie en de financiering van de sport in Nederland. Daarbij gaat de aandacht uit naar sportverenigingen, sportondernemers, ongeorganiseerde sport, topsport, sportevenementen en de ondersteuningsstructuur (sportbonden, NOC\*NSF).

De rapportage is uitgevoerd door het Mulier Instituut met steun van het ministerie van VWS en in samenwerking met een groot aantal partijen uit de sportsector. Deze rapportage is de eerste in een reeks monitorrapportages en één van de eerste activiteiten van het nieuw opgerichte kennisconsortium Sport en corona. In het kennisconsortium Sport en corona hebben het Mulier Instituut en Kenniscentrum Sport & Bewegen op verzoek van de uitvoeringsalliantie van het Nationaal Sportakkoord (ministerie van VWS, Vereniging Sport en Gemeenten en NOC\*NSF) hun krachten gebundeld. Kenniscentrum Sport & Bewegen heeft het platform [Sportencorona](#) ontwikkeld om de beschikbare kennis, data en praktijkvoorbeelden te delen.

*\* De bijlage die specifiek gaat over sportondernemers is achterin dit document te vinden. De algemene bijlagen, waarnaar ook in dit hoofdstuk wordt verwezen, zijn te vinden in de totaalrapportage.*

## 4. Sportondernemers

*Marieke Reitsma, Jo Lucassen en Peter van Eldert*

Een groot deel van de sportactiviteiten vindt plaats bij sportondernemers. Om de gevolgen van de coronacrisis voor deze ondernemers in kaart te brengen is gebruik gemaakt van registratiedata van de bedrijven en arbeidsmarkt (CBS, Kamer van Koophandel en het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS)), exploitatiedata (CBS), peilingen met betrekking tot de coronacrisis (via brancheorganisaties en POS) en bevolkingspeilingen (Gezondheidsenquête (GE), Vrijetijdsomnibus (VTO), Nationaal Sportonderzoek (NSO)).

De eerste paragraaf van dit hoofdstuk schetst het aanbod van sportondernemers op hoofdlijnen, waarna dieper wordt ingegaan op de diverse branches binnen dat aanbod. De laatste paragraaf geeft een samenvattend beeld van de financiële gevolgen van de coronacrisis voor het aanbod van sportondernemers.

### 4.1 Sportondernemers in vogelvlucht

Onder het aanbod van sportondernemers scharen we aanbod van sportaanbieders met een winstoogmerk of commercieel verdienmodel. Bij het Platform Ondernemende Sportaanbieders zijn midden 2020 de volgende categorieën bedrijven aangesloten:

1. Fitnesscentra
2. Dansscholen
3. Yogacentra
4. Vechtsportcentra
5. Zwembaden
6. Budosport scholen
7. Watersportcentra
8. Hippische sportcentra
9. Squashcentra
10. Golfbanen
11. Buitensport bedrijven
12. Klim- en bergsportcentra
13. Skatecentra
14. Ski indoorcentra

Tabel B2.1 (bijlage 2) geeft een overzicht van de groepen ondernemingen en enkele kerncijfers, zoals het aantal bedrijven per categorie en de deelname aan de betreffende sporttak. Het totaal aantal lidmaatschappen bij sportondernemers is vergelijkbaar met dat van lidmaatschappen bij sportverenigingen. In 2018 was 23 procent van de Nederlandse bevolking (6 jaar en ouder) lid bij een commerciële sportaanbieder.<sup>1</sup> Daarnaast hebben sportondernemers niet alleen te maken met leden, maar ook met ongebonden sporters, bijvoorbeeld mensen die een kaartje kopen in een zwembad. Volgens

<sup>1</sup> Zie <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/clublidmaatschap>.

schattingen van het POS vertegenwoordigen de verschillende categorieën samen bijna 12.000 bedrijven, waar ruim 100.000 medewerkers werken (bijlage 2, tabel B2.1).<sup>2</sup>

### **Platform Ondernemende Sportaanbieders**

Hoewel sportondernemers in veel opzichten verschillen, hebben zij deels ook dezelfde kenmerken, dezelfde mogelijkheden en dezelfde uitdagingen. Om deze gezamenlijkheid te onderstrepen, is in 2019 het [Platform Ondernemende Sportaanbieders \(POS\)](#) opgericht. De aanleiding voor oprichting van het platform was de behoefte een gezamenlijke stem te vormen om de (maatschappelijke) waarde van de ondernemende sport beter over het voetlicht te brengen. Zeker wanneer het gaat over de maatschappelijke functie van sport, het versterken van de sportsector (bijvoorbeeld via het Nationaal Sportakkoord), maar ook in subsidieregelingen, is vaak in grotere mate aandacht voor de georganiseerde sport met haar verenigingen. De mogelijkheden, maar ook de bereidheid van ondernemende aanbieders, om een bijdrage te leveren aan de maatschappij, blijft vaak onderbelicht. Hier wil het POS verandering in brengen, door belangenbehartiging richting overheid, vooral gericht op de breedtesport en de elementen 'gezond, vitaal en sociaal'.

### **Coronacrisis en sportondernemers**

Op last van de Rijksoverheid werden op 15 maart alle sportclubs en fitnesscentra gesloten. De gevolgen die de ondernemers in de weken en maanden daarna hebben ondervonden zijn groot, maar verschillen per categorie. Zowel wat betreft inkomsten als activiteiten. Ook bij de eerste versoepelingen van de maatregelen vanaf eind april ontstaan verschillen, afhankelijk van het type bedrijf. Zoals:

- Het maakt uit of je een individuele sportactiviteit (fitness) of een team/groepsactiviteit (budo) aanbiedt, en in welke mate deze activiteit kan worden omgezet tot een activiteit die door een individu los, vanuit huis of thuis kan worden gedaan (zoals online fitness- of yogalessen).
- Het maakt uit of het bedrijf klanten of leden kent die losse toegangsprijzen betalen, of een abonnement of lidmaatschap hebben. Een zwembad met losse entreekaartjes had tijdens de sluiting geen inkomsten, maar een squashcentrum met maandabonnementen wellicht nog wel.
- Het maakt veel uit of je als ondernemer een sportactiviteit aanbiedt die buiten (golf) of binnen (fitness) plaatsvindt, net als de mogelijkheden die er wel (fitness) of niet (squash) zijn om die binnenactiviteit te verplaatsen naar buiten.

### **Beperkende maatregelen**

De beperkende maatregelen voor de sportsector startten op 12 maart 2020 en gingen op 15 maart verder met de verplichte sluiting van de meeste sportaccommodaties en afgelasting van activiteiten. Op 27 mei werd bekend dat de verwachte heropeningsdatum voor fitnesscentra en sportscholen 1 juli is, en dat ook openstelling van sportkantines en andere binnensportaccommodatie dan weer toegestaan is. Op 24 juni werd aangekondigd dat vanaf 1 juli onder voorwaarden bijeenkomsten weer toegestaan zijn, en dat voor sporters bij contactsporten (tijdens de activiteit) de anderhalve meter afstand niet geldt. In bijlage 2, tabel B2.2 staat een overzicht van de beperkende (en versoepelende) maatregelen en invloed daarvan op de veertien groepen sportondernemers.

<sup>2</sup> Op basis van de indeling naar typen bedrijven en de schattingen van brancheorganisaties is de verwachting dat sommige categorieën bedrijven overlap met elkaar vertonen, waaronder in aantallen bedrijven en aantal medewerkers.

## Steunmaatregelen

In bijlage 1, tabel B1.1, beschrijven we de steunmaatregelen van de Rijksoverheid. De sportondernemers kunnen gebruikmaken van de steunmaatregelen voor ondernemers of zzp-ers, afhankelijk van het type bedrijf. De algemene steunmaatregelen van het kabinet en de verschillende belasting- en kredietmogelijkheden zijn voor de sportondernemers een optie. Voor andere steunmaatregelen bestaan beperkingen voor gebruik ervan door sportondernemers, vanwege mogelijke ongeoorloofde staatssteun aan bedrijven. Zo zijn de speciale fondsen voor de sport (vanuit het ministerie van VWS en NOC\*NSF) niet beschikbaar voor de sportondernemers.

## 4.2 Fitnesscentra

### Kerncijfers

Deze paragraaf gaat over de aanbieders van fitness, zoals fitnesscentra.<sup>3</sup> Volgens data van het CBS zijn er in Nederland 1.395 bedrijven van fitnesscentra en 1.800 vestigingen van fitnesscentra (zie bijlage 2, tabel B2.1). Volgens tellingen van brancheorganisatie NL Actief zijn er 3.900 fitnessondernemingen in Nederland. Hierbij kunnen we onderscheid maken in twee groepen: conventionele fitnessondernemers (1.800 bedrijven) en boutiques (2.100 bedrijven). In de groep conventionele fitnessondernemers vallen volgens de beschrijving van de brancheorganisatie de fitnesscentra waar het publiek tegen betaling gebruik kan maken van een ruimte met apparaten voor de lichaamsbeoefening. Hiervan is een derde aangesloten bij een keten. Twee derde is een zelfstandig fitnesscentrum. In de groep boutiques vallen volgens beschrijving van de branche kleinere studio's, die bijvoorbeeld yoga, pilates, kickboksen, cross-fit of cycling aanbieden.<sup>4</sup>

Hoeveel personen exact in de fitnessbranche werkzaam zijn, is onbekend. Via het beroepsregister van de fitnessbranche FITNED.nl zijn 3.758 gediplomeerde professionals ingeschreven, die voldoen aan opgestelde kwaliteitscriteria voor fitnessprofessionals. Het POS/NL Actief schat dat er in totaal 60.000 werknemers actief zijn in de fitnessbranche (bijlage 2, tabel B2.1). In 2017 deed 25 procent van de Nederlandse bevolking tussen 12-79 jaar wekelijks aan fitness.<sup>5</sup> Daarmee is het de meest beoefende sportactiviteit onder Nederlanders.<sup>6</sup> NL Actief is de enige brancheorganisatie voor fitnessondernemers, waaronder de fitnesscentra. Er zijn ongeveer 1.000 fitnesscentra aangesloten bij NL Actief. Bij NL Actief zijn ook yogascholen aangesloten.

### Beperkende maatregelen

De heropening van fitnesscentra werd aangekondigd voor 1 september. De redenering hierbij was dat sporten in een fitnesszaal tot hoog besmettingsgevaar leidt, onder andere door zweten en verspreiding via aerosolen. Dit leidde tot veel onbegrip in de fitnessbranche, getuige verschillende nieuwsberichten,

<sup>3</sup> De fitnessbranche is breder dan fitnessaanbieders als fitnesscentra of sportscholen. Er zijn ook leveranciers van fitnessartikelen aan consumenten, fysiotherapeuten of personal trainers. In deze paragraaf beperken we ons tot de fitnesscentra en sportscholen.

<sup>4</sup> [NL Actief, 2020.](#)

<sup>5</sup> <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks>.

<sup>6</sup> 'Fitness' is een term waaronder verschillende activiteiten vallen (zoals krachttraining, groepslessen, *bootcamp*, enz.), die behalve bij een fitnesscentrum ook thuis, in de buitenruimte of bij een andere aanbieder, zoals een welzijnsorganisatie of zorgcentrum kunnen worden beoefend.

interviews en statements vanuit de branche.<sup>7</sup> Eén keten van sportscholen, BigGym, spande een rechtszaak tegen de Staat aan.<sup>8</sup> In de laatste drie weken van mei hebben meerdere overleggen plaatsgevonden tussen de minister en NL Actief namens de fitnessbranche over eventuele eerdere heropening. De fitnessbranche gaf aan dat zij (als één van de eersten) al in april een protocol voor verantwoord sporten op anderhalve meter aanbood aan het kabinet<sup>9</sup>, en namens de fitnessbranche heeft branchevereniging NL Actief een manifest opgesteld. Het kabinet heeft het OMT in mei gevraagd een extra advies uit te brengen over besmettingsgevaar in fitnesscentra. Op woensdag 27 mei is besloten dat heropening van fitnesscentra en sportscholen mogelijk is per 1 juli, op voorwaarde dat het coronavirus zich gedeisd houdt. 24 juni werd duidelijk dat de fitnesscentra en sportscholen 1 juli daadwerkelijk weer open mogen.

### **Gevolgen coronacrisis voor fitnessbranche**

De coronacrisis heeft grote gevolgen voor de fitnessbranche. Er is sprake van omzetzak door de gedwongen sluiting van de centra, voor een groot deel door gemiste inkomsten aan entree, lesgeelden en lidmaatschappen. Maar er zijn ook gevolgen op terreinen als personeel, activiteiten, nieuwe leden, horeca en verkoop van producten. Om de gevolgen in kaart te brengen zijn de volgende bronnen beschikbaar:

- Gegevens over omzetzak (Platform Ondernemende Sportaanbieders).
- Peiling van brancheorganisatie NL Actief: NL Actief voerde in maart een vragenlijstonderzoek onder haar achterban uit, naar de gevolgen van de coronacrisis voor de ondernemers. Er deden 224 fitnessondernemers aan het onderzoek mee.<sup>10</sup>

### **Activiteiten**

In de peiling van NL Actief in april 2020 bieden bijna alle bedrijven (97%) tijdens de sluiting van het fitnesscentrum alternatief aanbod aan, zoals filmpjes of een livestream voor oefeningen en lessen thuis. De meest genoemde alternatieven zijn filmpjes maken, livestreams, Les Mills en on demand Fitsnacks.tv. Er is geen beschikbare informatie over het aantal, of het aandeel van het totaal aantal fitnessbeoefenaars, dat via alternatief aanbod is blijven sporten of is gaan sporten. Per 1 juli kunnen de fitnesscentra hun deuren waarschijnlijk weer openen. Brancheorganisatie NL Actief speelt een grote ondersteunende rol, bijvoorbeeld in het opstellen en communiceren van het protocol Verantwoord Sporten Fitness. Ook heeft NL Actief verschillende *webinars* voor ondernemers verzorgd. Onder andere in de *webinars* constateert de branchevereniging dat bij ondernemers vragen leven over het 'hoe' van het uitvoeren van het protocol, bijvoorbeeld vragen over aanpassing van de inrichting van een sportcentrum, over de hygiëne van de cardio- en krachtapparatuur na gebruik, vragen over de invulling van de groepslessen of het inroosteren van leden. Op voorstel van NL Actief wordt een online kennisomgeving ingericht om kennis en producten voor ondernemers beter beschikbaar te maken.

<sup>7</sup> Zie onder andere: [https://nos.nl/artikel/2333064-sportscholen-willen-ook-open-wij-zijn-net-zo-schoon-als-  
een-ziekenhuis.html](https://nos.nl/artikel/2333064-sportscholen-willen-ook-open-wij-zijn-net-zo-schoon-als-een-ziekenhuis.html), [https://www.nrc.nl/nieuws/2020/05/07/we-staan-in-hetzelfde-rijtje-als-de-seksclubs-  
a3999041](https://www.nrc.nl/nieuws/2020/05/07/we-staan-in-hetzelfde-rijtje-als-de-seksclubs-a3999041), [https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fitnessbranche-dreigt-met-kort-geding-als-  
vervroegde-openstelling-uitblijft~bd7f5447/](https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fitnessbranche-dreigt-met-kort-geding-als-<br/>vervroegde-openstelling-uitblijft~bd7f5447/).

<sup>8</sup> <https://www.nrc.nl/nieuws/2020/05/19/kort-geding-fitnessketen-gaat-door-wat-zijn-de-kansen-a4000289>.  
Vanwege het kabinetsbesluit tot heropening per 1 juli is de rechtszaak niet doorgezet.

<sup>9</sup> [https://www.nlactief.nl/wp-content/uploads/2020/04/17-04-2020-concept-Protocol-Verantwoord-Sporten-  
NL-Actief-versie-voor-branche.pdf](https://www.nlactief.nl/wp-content/uploads/2020/04/17-04-2020-concept-Protocol-Verantwoord-Sporten-NL-Actief-versie-voor-branche.pdf).

<sup>10</sup> Deze peiling is in maart 2020 uitgezet door brancheorganisatie NL Actief onder bedrijven in de Nederlandse fitnessbranche. Hierdoor is niet precies bekend op welke bedrijven, en dus op welk deel van de fitnessbranche, de resultaten uit de peiling betrekking hebben. De fitnessbranche is inmiddels breder dan alleen de fitnesscentra. Hierdoor is ook de mate van representativiteit van de responsgroep niet vast te stellen. Bij het interpreteren van de resultaten moet hiermee rekening worden gehouden.

## **Omzetzderving**

De omzetzderving voor de fitnessbranche bij sluiting tot en met april 2020 werd door de brancheorganisatie NL Actief geschat op ruim 66 miljoen euro. Inmiddels is duidelijk dat sluiting tot 1 juli een feit is, dit leidt volgens de raming tot nog eens 130 miljoen euro omzetzderving (65 miljoen per maand). Na 1 juli 2020 mogen de fitnesscentra weer open maar zal zeker in het begin nog niet alles terug zijn naar de situatie voor de sluiting van de fitnesscentra. Daarom kan uit worden gegaan van een beperkte openstelling in de periode na 1 juli, wat naar schatting overeen komt met een omzetzderving van ruim 44 miljoen euro per maand. Zie tabel B2.3 in bijlage 2.

## **Lidmaatschap opzeggingen**

Als gevolg van de sluiting bestaat het risico dat consumenten besluiten een doorlopend lidmaatschap op te zeggen. Uit de peiling van NL Actief blijkt dat de deelnemende fitnesscentra in april 2020 gemiddeld van 5 procent van hun ledenbestand een gewenste bevrozing of opzegging hadden ontvangen. De meeste ondernemers (zes op de tien ondernemers) hebben te maken met 1 tot 5 procent opzeggingen, een kwart met meer dan 5 procent en de resterende 15 procent met minder dan 1 procent. De brancheorganisatie geeft aan dat veel fitnesscentra leden hebben gecompenseerd door bevrozing van de lidmaatschappen tijdens de sluiting of door korting bij heropening. Dit kan betekenen dat ook na heropening fitnesscentra te maken krijgen met inkomstenderving. Naast eventuele opzeggingen of bevrozingen van lidmaatschappen heeft de sluiting ook gevolgen voor de aanwas van nieuwe lidmaatschappen voor fitnesscentra. Over (het mislopen van) nieuwe leden zijn nog geen gegevens beschikbaar.

## **Financiële overlevingstijd**

De gevolgen van de sluiting zijn voor alle fitnessbedrijven groot, maar de ernst is verschillend per bedrijf en hangt af van de uitgangssituatie van een bedrijf voor de crisis, de kaspositie van een bedrijf en hoeveel leden hun lidmaatschap opzeggen, maar ook van de wijze waarop een bedrijf omgaat met lidmaatschappen en betalingen. Compenseert een bedrijf haar leden voor de tijd dat ze niet op locatie kunnen sporten? Uit de peiling van NL Actief (april 2020) blijkt dat bijna de helft van de respondenten aangeeft de situatie van volledige sluiting 6 tot 10 weken vol te houden, wanneer zij hun leden niet financieel compenseren. Bijna twee op de tien (18%) respondenten houdt het wat langer vol: 11 tot 15 weken. Bijna vier op de tien (38%) houden het 16 weken of meer vol. Wanneer zij hun leden wel (financieel) compenseren, houden ze het veel korter vol: de helft geeft aan het dan maar 0 tot 5 weken vol te houden, ruim een kwart 6 tot 10 weken en een klein deel meer dan 11 weken. De gemiddelde overlevingstijd bij volledige sluiting onder de respondenten is 15 weken.

Sluiting van de fitnesscentra van 15 maart tot 1 juli komt neer op een sluitingstijd van ruim 15 weken. Als de inschattingen kloppen betekent dit dat ruim de helft van de fitnesscentra deze sluitingstijd niet overleeft, ook al compenseren ze hun leden niet. Als ze hun leden wel compenseren overleeft maar een zeer klein deel. Het online fitnessaanbod kan helpen om leden te blijven binden aan het fitnesscentrum, maar levert geen noemenswaardige inkomsten op. Wat wel kan helpen om deze verwachtingen niet of in mindere mate uit te laten komen, is de beschikbaarheid en het gebruik van de (generieke) steunmaatregelen.

Eerder riep de Consumentenbond al op aan leden van sportscholen om hun lidmaatschap niet op te zeggen, uit coulance met de fitnessbedrijven. Juridisch gezien zijn de centra verplicht compensatie aan leden te bieden. De manier waarop bedrijven met de lidmaatschappen omgaan, verschilt. Sommige centra hebben de lidmaatschappen bevroren, zodat ze na de heropening langer doorlopen. Andere bedrijven

doen dit niet, omdat het financieel niet haalbaar is.<sup>11</sup> De Consumentenbond roept ook op genoeg te nemen met alternatieve vormen van compensatie, zoals korting op een volgend pakket, vouchers, inhaal mogelijkheden of online lessen.<sup>12</sup> Volgens brancheorganisatie NL Actief is het langer duren van de verplichte sluiting een groot risico voor de branche, omdat dan de kans dat leden hun lidmaatschap opzeggen groter wordt. Ze kunnen immers langere tijd niet meer bij het centrum sporten:

*Volgens Wouters hebben sommige sportscholen al zo'n 30 procent van de leden zien vertrekken. De mensen die nog wel aangesloten zijn hebben veelal een compensatieregeling gekregen, omdat er tijdelijk niet gesport kon worden. De branchevereniging verwacht dat het aantal faillissementen bij heropening in september gelijk zal stijgen.*<sup>13</sup>

Inmiddels is duidelijk dat de sluiting tot 1 juli 2020 zal duren en niet tot 1 september. Uit bovenstaand bericht blijkt dat ook bij heropening per 1 juli risico's bestaan voor de fitnesscentra, omdat ze wellicht leden zijn kwijtgeraakt en compensatieregelingen hebben moeten bekostigen. Via registratiedata van de Kamer van Koophandel is het mogelijk over langere termijn dit type gevolgen te volgen aan de hand van faillissementscijfers.

### **Gebruik steunmaatregelen**

Ondernemers in de fitnesscentra kunnen gebruik maken van de maatregelen uit steunpakketten 1 en 2 (zie bijlage 1, tabel B1.1), die voor ondernemers gelden. Over de mate waarin fitnessondernemers hiervan gebruik maken, is het volgende bekend.

### **Werktijdverkorting**

Gemiddeld hebben volgens de peiling van NL Actief-ondernemers voor 78 procent werktijdverkorting aangevraagd (n=218). 60 procent van de fitnessondernemers heeft voor 100 procent werktijdverkorting aangevraagd, dan wel gebruik gemaakt van de NOW-maatregel.

### **TOGS**

Uit de fitnessbranche is, tot en met 15 mei, door 1.243 ondernemingen een aanvraag voor TOGS ingediend bij het ministerie van VWS (zie bijlage 3, tabel B3.5). Volgens het CBS heeft de fitnessbranche 1.395 bedrijven en 1.890 vestigingen. Onbekend is of het aantal TOGS aanvragen geregistreerd is per bedrijf of per vestiging, maar vast staat dat het merendeel van de fitnessbranche gebruik heeft gemaakt van de TOGS-regeling. Deze aanvragen zijn vrijwel allemaal toegewezen, 19 aanvragen zijn nog in behandeling. Vrijwel het gehele bedrag is inmiddels uitbetaald aan de ondernemers. Het gaat om 4.000 euro tegemoetkoming per onderneming. Het totale bedrag waarmee fitnessondernemers vanuit de TOGS ondersteund zijn of worden, bedraagt 4.972.000 euro waarvan op 15 mei 98 procent reeds is uitbetaald aan de ondernemers.

<sup>11</sup> <https://www.bnnvara.nl/kassa/artikelen/consumentenbond-vraagt-om-coulance-klanten-sportschool>.

<sup>12</sup> <https://radar.avrotros.nl/nieuws/item/neem-genoegen-met-alternatieve-compensatie-van-je-sportschool/>.

<sup>13</sup> <https://nos.nl/artikel/2335061-sportscholen-hopen-op-goed-nieuws-na-corona-leegloop.html>. Wouters is directeur van NL Actief.



## 4.3 Zwembaden

### Kerncijfers

In de zwembranche zijn verschillende typen organisaties te onderscheiden, zoals gemeentelijke zwembaden, private zwembaden en zwemscholen. In dit hoofdstuk beperken we ons tot de sportondernemers, dus commerciële zwembaden en zwemscholen. In totaal zijn er volgens het CBS 240 bedrijven met 400 vestigingen binnen de SBI-code zwembaden.<sup>14</sup> In de zwembadbranche zijn naar schatting 9.500 mensen werkzaam.<sup>15</sup> De meeste zwembaden werken naast lidmaatschappen of abonnementen met losse entree mogelijkheden. In 2018 deed 5,8 procent van de Nederlanders tussen 12 en 79 jaar wekelijks aan zwemmen.<sup>16</sup> De populariteit van zwemmen neemt volgens die cijfers al jaren af; in 2001 deed nog 13 procent van de Nederlanders wekelijks aan zwemmen. Er zijn circa 320 commerciële zwembaden en zwemscholen aangesloten bij de WIZZ, de brancheorganisatie die is aangesloten bij het Platform Ondernemende Sportaanbieders.

### Beperkende maatregelen

Op 15 maart moesten alle zwembaden hun deuren sluiten. Op 6 mei werden verschillende versoepelingen aangekondigd. Per 11 mei mochten zowel binnen- als buitenzwembaden heropenen. De anderhalve meter afstand en andere hygiënemaatregelen moeten in acht worden genomen. De kleedruimtes zijn beschikbaar. De douches waren aanvankelijk gesloten, maar mogen vanaf 15 juni weer gebruikt worden. Voor daadwerkelijke openstelling van een zwembad is altijd toestemming van de gemeente nodig.

In de periode kort voor 6 mei hebben verschillende branche- en zwemorganisaties zich samen met de Vereniging Sport en Gemeenten verenigd, en zich verdiept in verantwoorde openstelling van de zwembaden. Een belangrijke factor voor openstelling was de mate van verspreiding van het coronavirus via water. Uit onderzoek bleek geen bewijs voor besmetting door het coronavirus via water. Dit werd bevestigd door de WHO<sup>17</sup>. Daarom zag de overheid geen bezwaar tegen heropening van zwembaden. Nadat op 6 mei de heropening per 11 mei door het kabinet was aangekondigd, heeft de zwembadbranche op 8 mei het Protocol Verantwoord Zwemmen gepubliceerd.<sup>18</sup> Voor openstelling van buitenzwembaden speelt, naast het voldoen aan de RIVM voorschriften zoals vastgelegd in het protocol, ook de mate waarin handhaven mogelijk is een belangrijke rol. Verschillende buitenbaden hebben al besloten om deze reden (nog) niet te openen.

### Gevolgen coronacrisis voor de zwembadbranche

Door de gedwongen sluiting hebben zwembaden te maken met gemiste inkomsten aan entree, lesgelden en lidmaatschappen. Maar er zijn ook gevolgen op terreinen als personeel, activiteiten, nieuwe leden en horeca. Om de gevolgen in kaart te brengen zijn de volgende data en bronnen beschikbaar:

- Omzetsderving (POS, gebaseerd op gegevens brancheorganisatie WIZZ).

<sup>14</sup> In totaal zijn er in Nederland ongeveer 880 publiek toegankelijke zwembaden (Database Sport Accommodaties (DSA), Mulier Instituut, 2020), waaronder ook gemeentelijke zwembaden. Deze zwembaden blijven hier buiten beschouwing.

<sup>15</sup> [WIZZ, 2020.](#)

<sup>16</sup> <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks>.

<sup>17</sup> <https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19/water>.

<sup>18</sup> <https://www.zwembadbranche.nl/protocol-verantwoord-zwemmen/>.

- Peiling van brancheorganisatie WIZZ onder leden van WIZZ (zwembaden en zwemscholen) over de financiële gevolgen van de coronamaatregelen. Op de enquête hebben 21 bedrijven gereageerd. Hieronder zijn drie grote concerns, die een grote hoeveelheid aan zwembaden vertegenwoordigen, en namens al deze zwembaden gecombineerd hebben gereageerd.<sup>19</sup>
- Peiling van platform Zwembadbranche onder zwemscholen en zwembaden over de gevolgen van de coronamaatregelen en ondersteuning. 579 zwemscholen en zwembaden namen deel aan het onderzoek.<sup>20</sup>

## Activiteiten

Als gevolg van de verplichte sluiting op 15 maart zijn alle activiteiten in zwembaden direct gestopt. De volgende typen activiteiten in zwembaden worden onderscheiden:

- ouder- en kindzwemmen;
- zwemlessen en schoolzwemmen (t/m 12 jaar);
- zwemlessen ouder dan 13 jaar;
- groepsactiviteiten, waaronder ook gebruik door verenigingen van het zwembad;
- banenzwemmen;
- recreatief zwemmen.<sup>21</sup>

Dit betekent dat in elk geval de wekelijkse zwemmers (5,8 procent van de Nederlandse bevolking van 12-79 jaar<sup>22</sup>), tussen 15 maart en 10 mei niet hebben gezwommen in een zwembad (gebruik van privézwembaden wordt buiten beschouwing gelaten). Daarnaast hebben ook recreatief zwemmen, incidenteel zwemmen en zwemlessen niet plaatsgevonden. Vanwege de afhankelijkheid van de fysieke locatie om te kunnen zwemmen, is het aannemelijk dat zwemmen zeer beperkt heeft plaatsgevonden in deze periode (in buitenwater). Onbekend is of zwembaden en zwemscholen alternatief aanbod hebben ontwikkeld in deze periode.

Sinds de heropening op 11 mei mogen alle genoemde activiteiten weer plaatsvinden in zwembaden (mits de opening is goedgekeurd). In het genoemde Protocol Verantwoord Zwemmen wordt voor ieder type activiteit beschreven welke maatregelen en beperkingen gelden. Vooral de verplichte handhaving van anderhalve meter afstand zal leiden tot meer benodigde inspanningen van zwembaden en wellicht tot kleinere aantallen mensen tegelijk in een zwembad. Onbekend is nog hoe dit in de praktijk uitwerking krijgt.

De heropening van zwembaden (zowel binnen- als buiten) is officieel weer toegestaan, maar de mate waarin zwembaden ook daadwerkelijk open zijn gegaan per 11 mei verschilt. Zo bleek al dat niet alle buitenbaden openen, omdat zij (nog) niet alle maatregelen kunnen handhaven. Andere zwembaden waren op 11 mei organisatorisch gezien nog niet klaar voor heropening. Voor de branche kwam de heropening als een redelijke verrassing. Zo was er een zwembad met een leeg bassin en een zwembad dat nog bezig was

<sup>19</sup> Omdat voor de drie concerns geldt dat zij een groot aantal zwembaden vertegenwoordigen, is onbekend op welk aantal zwembaden de resultaten van de enquête van WIZZ precies betrekking heeft. Hier moet rekening mee worden gehouden bij het interpreteren van de resultaten.

<sup>20</sup> Resultaten van de peiling in te zien via: <https://lmcg.foleon.com/zbb/e-zine-3/resultaten-inventarisatie-situatie-corona-crisis/>. Ook niet-commerciële zwembaden behoren tot de respondenten van deze peiling.

<sup>21</sup> <https://water-vrij.nl/wp-content/uploads/2020/05/Protocol-Verantwoord-Zwemmen-versie-1.3-15-05-2020.pdf>.

<sup>22</sup> <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks>.

met extra onderhoudswerk.<sup>23</sup> Daarnaast is een vraag in welke mate heropening voor alle zwembaden en voor alle gebruikers van zwembaden positief is. Door de afstands- en hygiënemaatregelen is het aannemelijk dat er een stuk minder bezoekers in zwembaden kunnen komen, en dat zwembaden meer kosten moeten maken om aan de voorschriften te voldoen. Daarnaast kan het zijn dat, door de beperkte ruimte in het bad (het aantal mensen dat er tegelijk in mag), bepaalde groepen minder mogelijkheden hebben om badwater te gebruiken. Kunnen bijvoorbeeld alle leden van een grote zwemvereniging weer aan trainingen deelnemen? En kan het banenzwemmen doorgaan als een vereniging meer uren badwater nodig heeft om alle leden te kunnen laten zwemmen?

### **Periodieke betalingen (lidmaatschappen, lesgelden) en huur innen**

De zwembaden hebben vaak te maken met overeenkomsten met consumenten (lidmaatschappen en doorlopend lesgeld), maar ook met huurovereenkomsten met verenigingen die van het zwembad gebruik maken.

In de peiling van Zwembadbranche geeft een ruime meerderheid van de responderende zwembaden (76%) en zwemscholen (71%) aan dat het merendeel van hun klanten de betaling tijdens de crisis wil stoppen of betaalde periodes wil inhalen na de looptijd van de overeenkomst. Het andere (kleinere) deel van zwembaden en zwemscholen geeft aan dat het merendeel van de klanten wil doorbetalen en op een later moment compensatie wil afstemmen of compensatie niet nodig vindt. In dezelfde peiling geeft ongeveer de helft van de zwembaden (50%) en zwemscholen (46%) aan dat ze de periodieke facturen aan klanten direct hebben stopgezet. Het gaat bijvoorbeeld om abonnementsgeld of lespakketten. Nog eens een redelijk deel van de zwembaden (16%) en de zwemscholen (24%) heeft nog de maand maart geïncasseerd, maar daarna de facturen ook stopgezet.

Ook in de peiling bij de achterban van de WIZZ is gevraagd of zwembaden de contributies van bezoekers blijven innen. Een meerderheid (81 procent) van de responderende zwembaden geeft aan geen contributies meer te innen, 5 procent gaat hiermee door, en 14 procent weet het nog niet. Dezelfde respondenten geven aan dat ze het innen van de huur van verenigingen of huurders wel vaker continueren. 34 procent blijft dit doen, 50 procent niet en 15 procent weet het nog niet.

### **Omzetzerving**

De omzetzerving voor de zwembadbranche bij sluiting tot en met april 2020 werd door brancheorganisatie WIZZ geschat op 44,25 miljoen euro. Bij verlenging van de sluiting in mei en juni werd de omzetzerving, zowel bij volledige sluiting als beperkte opening, op nog eens 29,5 miljoen euro per maand geraamd. De verlenging van sluiting in mei (deels) en in juni heeft niet plaatsgevonden, dus volledige omzetzerving is niet van toepassing voor die maanden. De openstelling per 11 mei is echter per definitie een beperkte openstelling, vanwege de hygiëne en afstandsmaatregelen waaraan moet worden voldaan. Onbekend is tot welke mate van omzetzerving deze beperkte openstelling leidt. Zie de volledige gegevens in tabel B2.3 van bijlage 2.

### **Ondersteuningsmogelijkheden**

Om de omzetzerving te compenseren, kunnen zwembaden en zwemscholen op verschillende manieren gebruik maken van ondersteuning. Vanuit het landelijk steunpakket zijn in principe de maatregelen voor ondernemers van toepassing. Uit de peiling van WIZZ blijkt dat twee derde van de zwembaden aangeeft in aanmerking te komen voor de TOGS, 14 procent zegt niet in aanmerking te komen en 19 procent weet dit

<sup>23</sup> Zie bijvoorbeeld: <https://nos.nl/artikel/2333677-meer-chloor-thuis-omkleden-maar-nog-lang-niet-elk-zwembad-is-alweer-open.html>.

nog niet. In het onderzoek van Zwembadbranche geeft het merendeel van de zwembaden (66%) en zwemscholen (65%) aan hulp te vinden in het steunpakket van de Rijksoverheid.

Aan de ondernemers in het WIZZ-onderzoek is gevraagd welke (andere) vormen van ondersteuning ze ontvangen. Sommige zwembaden ontvangen bijvoorbeeld uitstel van betalingen van de huur of andere lasten door de gemeente. Wanneer aan de bedrijven wordt gevraagd welke vorm van ondersteuning hen zou kunnen helpen de crisistijd te doorstaan, geven de respondenten het vaakst aan dat zij behoefte hebben aan financiële steun van de (gemeentelijke) overheid. Ook kwijtschelding van huur en doorbetaling door verenigingen (die een zwembad huren) zou voor een deel van de ondernemers helpen.

Uit het onderzoek van Zwembadbranche blijkt dat voor veel van de responderende bedrijven steunmaatregelen van de gemeente een oplossing zijn, voornamelijk voor zwembaden (55%) en in mindere mate voor zwemscholen (25%). 10 procent van de zwembaden en 22 procent van de zwemscholen geeft in dat onderzoek aan op geen enkele manier financiële steun te kunnen vinden.

### **Overlevingstijd en perspectief**

De mate waarin zwembaden en zwemscholen worden getroffen is bepalend voor de situatie waarin de zwembaden en scholen zich bevinden bij heropening. In de peiling van WIZZ geven de responderende bedrijven aan dat de periode dat de bedrijven het naar eigen schatting zouden volhouden in de situatie van volledige sluiting gemiddeld 5,5 maanden is. In de peiling van Zwembadbranche blijken verschillen te bestaan tussen zwembaden en zwemscholen in de periode waarin ze sluiting zouden volhouden. Bijna de helft van de zwembaden (45%) zou het langer dan drie maanden volhouden, tegenover 16 procent van de zwemscholen. Het overige deel van de zwemscholen zou het korter volhouden: 44 procent drie maanden, 21 procent twee maanden en 17 procent slechts één maand. Dit zou kunnen komen doordat zwembaden langer kunnen steunen op subsidies. De sluiting van zwembaden is vanaf begin mei opgeheven, en dus lijkt het erop dat met een periode van gedwongen sluiten van 1,5 à 2 maanden, het grootste deel van de zwembaden het heeft kunnen volhouden.

Met de heropening van de zwembaden zijn de zorgen van de organisaties niet verdwenen. Uit de peiling van Zwembadbranche blijken de meest genoemde zorgen voor na de crisis:

- te weinig financiële draagkracht onder klanten (zwembaden: 40%, zwemscholen: 42%);
- te weinig financiële reserve (zwembaden: 36%, zwemscholen: 43%);
- te weinig water om wachtlijsten en leerachterstanden weg te werken (zwembaden: 32%, zwemscholen: 41%);
- te weinig personeel om wachtlijsten en leerachterstanden weg te werken (zwembaden: 22%, zwemscholen: 28%).

De verwachtingen wat betreft de omzet zijn volgens de responderende bedrijven in hetzelfde onderzoek dat zij minder omzet zullen hebben na de crisis dan voor de crisis. Onder de zwembaden verwacht 58 procent minder omzet en 29 procent gelijke omzet. Onder de zwemscholen verwacht 52 procent minder omzet en 37 procent gelijke omzet. De zwemscholen zijn dus iets optimistischer over de verwachte omzet na de crisis.

### **Gebruik steunmaatregelen**

Zwembadondernemers kunnen gebruik maken van de maatregelen uit steunpakketten 1 en 2 van de Rijksoverheid, die voor ondernemers gelden (zie bijlage 1, tabel B1.1). Over de mate waarin zwembaden hiervan gebruik maken, is het volgende bekend:

#### **TOGS**

Binnen de SBI-code zwembaden is door 214 bedrijven een aanvraag voor TOGS ingediend bij het ministerie van VWS (zie bijlage 3, tabel B3.5). Met in totaal 400 vestigingen van bedrijven binnen de sectorcode zwembaden (CBS) heeft ongeveer 54 procent een aanvraag ingediend. Deze aanvragen zijn vrijwel allemaal toegekend. Het gehele bedrag is inmiddels uitbetaald aan de ondernemers. Het gaat om 4.000

euro tegemoetkoming per onderneming. Het totale bedrag waarmee zwembaden vanuit de TOGS ondersteund zijn, bedraagt 856.000 euro.

## 4.4 Golfbanen

### Kerncijfers

De golfbranche kent ongeveer 200 golfbaanexploitanten.<sup>24</sup> 135 daarvan zijn aangesloten bij de Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG). Dit is de brancheorganisatie voor golfbanen, die is aangesloten bij het Platform Ondernemende Sportaanbieders. Er zijn naar schatting van de POS 3.500 mensen werkzaam in de golfbranche. 2 procent van de Nederlanders tussen de 12 en 79 jaar deed in 2018 wekelijks aan golf.<sup>25</sup> In totaal zijn er ruim 435.000 golfers, volgens jaarlijks onderzoek naar de golfbranche.<sup>26</sup>

De Nederlandse Golf Federatie (NGF) is de sportbond voor golfverenigingen (ongeveer 270 aangesloten verenigingen). Deze sportbond is aangesloten bij NOC\*NSF. De sporters zijn aangesloten bij een vereniging, en krijgen via de vereniging een NGF-pas om te golfen. 75 procent van de golfers speelt op een baan die is aangesloten bij de NVG. Via deze weg is er binnen de golfsport een verbinding tussen de georganiseerde verenigingssport (golfverenigingen bij de NGF) en de sportondernemers (golfbanen via de NVG).

### Beperkende maatregelen

Op 15 maart moesten alle golfbanen hun deuren sluiten. Op 6 mei werden verschillende versoepelingen aangekondigd. Per 11 mei was sporten door volwassenen in de buitenruimte en op anderhalve meter afstand weer toegestaan. Hieronder viel ook het golfen op een golfbaan.

### Gevolgen coronacrisis voor golfbranche

Door de gedwongen sluiting hebben golfbanen te maken met gemiste inkomsten aan *greenfees* (entree op een golfbanen voor mensen zonder lidmaatschap), lidmaatschappen, horeca- en verhuurinkomsten. Maar er zijn ook gevolgen op terreinen als personeel, activiteiten en nieuwe leden. Om de gevolgen in kaart te brengen zijn de volgende data en bronnen beschikbaar:

- Omzetsderving (POS, gebaseerd op gegevens brancheorganisatie NVG).
- Peiling van brancheorganisatie NVG onder golfbanen. Een enquête is verspreid onder 200 golfbanen, waarbij de respons circa 150 banen betrof.

### Activiteiten

Door de sluiting op 15 maart stopten alle activiteiten van golfbanen. Golfaccommodaties hebben vaak, naast de banen waarop gespeeld wordt, ook andere voorzieningen, zoals horeca en verhuur van ruimten voor zakelijke doeleinden. Al deze activiteiten lagen noodgedwongen stil. De NGF heeft in de periode van

<sup>24</sup> NVG (2020). Er zijn in Nederland 277 golfbanen (Database Sport Accommodaties (DSA), Mulier Instituut, 2020).

<sup>25</sup> <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks>.

<sup>26</sup> Zie het onderzoek 'State of the Industry' door NVG en NGF: <https://www.nvg-golf.nl/branche-info/onderzoeken>.

sluiting alternatief aanbod voor golfers georganiseerd, zoals een online training en een *webinar*.<sup>27</sup> Vanaf 11 mei is golfen weer toegestaan, maar voor volwassenen wel op anderhalve meter afstand. Dit betekent dat de golfaccommodaties moeten voorzien in deze en andere (hygiëne-)maatregelen. De NVG en NFG hebben hiervoor het Protocol Verantwoord Sporten en Golf opgesteld en gecommuniceerd, naar voorbeeld van het Protocol Verantwoord Sporten van het POS.<sup>28</sup> Hierin staat onder andere beschreven dat horeca en kleedkamers gesloten zijn. Op veel golfbanen zijn looproutes aangelegd.

De horeca is een belangrijk onderdeel voor golfaccommodaties. Volgens onderzoek naar de exploitatie van golfbanen zorgt voeding en drinken gemiddeld voor bijna de helft van de omzet bij golfbanen.<sup>29</sup> Voor de horeca werden versoepelingen (met voorwaarden zoals anderhalve meter afstand) per 1 juni aangekondigd. In deze aankondiging staat beschreven dat de horeca op golfaccommodaties hieronder valt en niet als sportkantine wordt beschouwd. Uit een nieuwsbericht van de NVG<sup>30</sup> blijkt echter dat veiligheidsregio's pas kunnen handhaven en dus toestemming voor opening geven, op basis van een noodverordening. Via een modelnoodverordening is handhaving door veiligheidsregio's en dus opening van horeca op golfaccommodaties per 1 juni mogelijk.

### Omzetsderving

De omzetsderving voor de golfbranche bij sluiting tot en met april 2020 werd door brancheorganisatie NVG geschat op 26,2 miljoen euro. De heropening vond plaats op 11 mei, dus de omzetsderving zal vanaf die datum minder zijn, maar er nog wel zijn omdat bijvoorbeeld nog steeds afstandsmaatregelen en een verbod op evenementen en grote bijeenkomsten gelden. Zie tabel B2.3 in bijlage 2.

Uit de peiling van de NVG onder golfbanen blijkt dat het grootste deel van de inkomstserving ontstaat door gemiste omzet in de horeca en serving van lidmaatschappen. Een andere belangrijke post zijn losse *greenfees*, waaronder ook *greenfees* voor groepen. Deze inkomstserving is direct gerelateerd aan de activiteiten die sinds 15 maart geen doorgang vinden. Daarnaast missen de golfbanen inkomsten uit verhuur voor bijvoorbeeld vergaderingen en inkomsten van golfprofessionals. De inkomstserving vanuit *greenfees* en lidmaatschappen zou vanaf mei moeten verminderen, omdat er weer gegolfd wordt. Onbekend is nog welk deel van de inkomstserving blijft bestaan door de maatregelen die in acht genomen moeten worden, maar aannemelijk is wel dat deze inkomsten vanaf mei nog niet op oude niveau zullen zitten. Dit geldt zeker ook voor de inkomsten uit de horeca. Vanwege de geldende voorwaarden voor openstelling, zal sprake blijven van gedeeltelijke inkomstserving.

De schade veroorzaakt door de coronamaatregelen en de daaruit volgende omzetsderving kan worden beperkt door te bezuinigen op uitgaven, vooral op variabele lasten zoals schoonmaken, inkoopkosten kantine en energieverbruik. Inzicht in de bezuinigingsmogelijkheden ontbreekt, zodat de precieze schade niet valt vast te stellen.

### Gebruik steunmaatregelen

Golfondernemers kunnen gebruik maken van de maatregelen uit steunpakketten 1 en 2 van de Rijksoverheid, die voor ondernemers gelden (zie tabel B1.1 in bijlage 1). Omdat de golfbranche niet

<sup>27</sup> Zie ook: <https://www.ngf.nl/over-golf/online-trainingen>.

<sup>28</sup> [https://www.ngf.nl/~/\\_media/pdfs/corona/concept-protocol-verantwoord-sporten-en-golf-april-2020-22042020-v3.pdf?rev=209326393](https://www.ngf.nl/~/_media/pdfs/corona/concept-protocol-verantwoord-sporten-en-golf-april-2020-22042020-v3.pdf?rev=209326393).

<sup>29</sup> <https://www.nvg-golf.nl/branche-info/onderzoeken>.

<sup>30</sup> <https://www.nvg-golf.nl/update-golfbranche-coronacrisis-26-mei-2020-update-ngf-nvg>.

beschikt over een aparte SBI-code in het Kamer van Koophandel register, is het niet mogelijk een overzicht te presenteren van de TOGS-aanvragen door golfondernemers.

Uit de peiling van NVG onder golfbanen blijkt dat de golfondernemers gebruik maken van de NOW-regeling voor tegemoetkoming in loonkosten. Volgens een raming leidt gebruik van deze regeling tot een besparing van 5 miljoen euro per maand. Dit zou gemiddeld 25.000 euro tegemoetkoming per maand per golfbaan betreffen. Het daadwerkelijke aantal aanvragen voor NOW door golfondernemers is niet bekend.

## 4.5 Hippische sportcentra

### Kerncijfers

Onder de groep hippische sportondernemers zijn manegebedrijven, IST-bedrijven (Instructie, Sport, Training) en combinaties hiervan.<sup>31</sup> Daarnaast bestaan er paardensportverenigingen, die vallen onder de georganiseerde sport. Volgens het CBS staan binnen de sector paardensport en maneges (SBI-code 93.125) 1.895 hippische bedrijven geregistreerd. Volgens de Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra (FNRS) zijn er ruim 1.000 maneges in Nederland. De FNRS (Federatie voor Nederlandse Ruitersport Centra) is de brancheorganisatie voor hippische sportondernemers. Bij de FNRS zijn 423 hippische bedrijven aangesloten. Naar schatting zijn bij de FNRS aangesloten bedrijven ruim 2.700 medewerkers werkzaam.<sup>32</sup>

Het aandeel mensen dat wekelijks aan hippische sport doet, is 1,6 procent van de Nederlandse bevolking tussen 12 en 79 jaar (ruim 270.000 mensen).<sup>33</sup> Hippische sportbeoefenaars kunnen zich aansluiten bij de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS), de sportbond. Aansluiten bij de sportbond kan via een vereniging, een manege of direct bij de KNHS. In 2019 telde de KNHS 149.248 lidmaatschappen.<sup>34</sup>

### Beperkende maatregelen

Voor paardensportaccommodaties gold op een aantal fronten een uitzondering op de sluiting van sportaccommodaties per 15 maart. Zij bleven met aangepaste maatregelen wel geopend om paarden te voorzien in hun basisbehoeften. Alle lessen en (sport)activiteiten moesten per direct worden stopgezet. De uitzondering houdt het volgende in:

*Tot 1 september geldt voor de paardensport nog steeds de uitzonderingspositie dat individueel rijden en verzorgen van paarden in de binnensportaccommodatie is toegestaan voor paardeneigenaren en verzorgers in verband met het welzijn en de gezondheid van de paarden. Hieronder valt zowel de verzorging van de paarden als het geven van voldoende dagelijkse beweging. Om dit te kunnen garanderen blijven binnensportaccommodaties (verenigingen, maneges, stallen, etc.) aangepast open voor dierverzorgers (zoals eigenaren, berijders en huurders), personeel en dienstverleners zoals hoefsmeden, dierenartsen en leveranciers.<sup>35</sup>*

<sup>31</sup> De verkoop van paarden is onderdeel van de paardensector, en speelt ook in de paardensportbranche een rol, maar laten we in deze paragraaf buiten beschouwing. Ter indicatie: de exportwaarde voor Nederland van levende paarden in 2017 was 385 miljoen dollar. [United Nations Commodity Trade Statistics Database](#).

<sup>32</sup> [FNRS, 2020](#).

<sup>33</sup> <https://www.sportenbewegenincijfers.nl/kernindicatoren/sportdeelname-wekelijks>.

<sup>34</sup> <https://www.knhs.nl/media/17738/kerncijfers-website-2016-2019.pdf>.

<sup>35</sup> <https://www.fnrs.nl/nieuws/165-corona-paardensportaccommodaties-blijven-aangepast-open>.

Per 28 april kregen bedrijven ruimte om georganiseerde paardensportactiviteiten voor jeugd aan te bieden, in de buitenruimte. Kantines moesten gesloten blijven. Per 11 mei volgde deze verruiming ook voor volwassenen: sporten kon in de buitenruimte. Opening van de sportkantines en paardensportactiviteiten in binnensportaccommodaties (activiteiten die niet onder de uitzonderingspositie vielen) is mogelijk vanaf 1 juli 2020.

### **Gevolgen coronacrisis voor hippische sport**

Door de gedwongen sluiting hebben maneges en andere paardensportbedrijven te maken met gemiste inkomsten. Maar er zijn ook gevolgen op terreinen als personeel, activiteiten en nieuwe leden. Om de gevolgen in kaart te brengen zijn de volgende data en bronnen beschikbaar:

- Omzetsderving (POS, gebaseerd op gegevens brancheorganisatie FNRS).
- Peiling van brancheorganisatie FNRS onder paardensportaanbieders. FNRS (paardensportondernemers) en KNHS (paardensportverenigingen) hebben elke twee weken een coronamonitor uitgezet onder hun achterban.<sup>36</sup> Resultaten uit drie peilingen worden gebruikt:
  - Week 14 (maart): [monitor I](#)
  - Week 16 (april): [monitor II](#)
  - Week 19 (mei): [monitor III](#)

### **Activiteiten**

Een groot deel van de paardensportbeoefenaars (1,6 procent van de bevolking) heeft vanaf half maart tot 29 april (jeugd) en 11 mei (volwassenen) niet aan paardensport gedaan. Vanwege de genoemde uitzonderingspositie van paardensportondernemers, vanwege paardenwelzijn, zijn accommodaties met eigen paarden open gebleven voor de noodzakelijke verzorging, waarbij paarden ook zijn bereden. Dit kan echter niet als een (sport)activiteit worden gezien. Eventuele andere activiteiten bij paardensportondernemers, zoals horeca of verhuur, zijn per 15 maart gestopt. Uit de peilingen van FNRS onder de achterban blijkt dat bijna alle bedrijven tijdens de sluiting bezig zijn geweest met het ontwikkelen van alternatief aanbod voor hun klanten en leden. In de eerste peiling (week 14) gaf 62 procent van de bedrijven aan dit te doen, in de derde peiling (week 19) was dit opgelopen naar 92 procent van de bedrijven. De meest genoemde vormen van alternatief aanbod zijn het maken van video's van paarden/pony's, zodat klanten die kunnen volgen, informatieve video's en online theorielessen.

Per 28 april kregen kinderen en jongeren meer ruimte, en aangezien bij maneges veel kinderen paardrijden is te verwachten dat hierdoor weer veel activiteit is ontstaan. Ook is het handhaven van de afstand voor jongeren (per 29 april) en volwassenen (per 11 mei) wellicht relatief makkelijker bij paardrijden dan bij andere sportactiviteiten. In welke mate de sportactiviteiten bij paardensportbedrijven sinds de versoepelingen zijn hervat, is onbekend. Zo was het bijvoorbeeld voor niet alle maneges mogelijk om per 29 april te openen, vanwege verschillen tussen gemeenten in de aanpak voor opening. De noodzakelijke noodverordening door de veiligheidsregio is voor gemeenten de basis om heropening toe te staan en te handhaven. Hier gaat in de meeste gevallen wat tijd overheen.<sup>37</sup> Uit de derde coronamonitor van FNRS blijkt dat zes van de tien ondervraagde ondernemers per 29 april hun buitenaccommodatie hebben geopend voor jeugd. De rest is later geopend of heeft geen klanten in de doelgroep jeugd.

Veel paardensportaccommodaties bieden horeca aan, in verschillende vormen. De opening van sportkantines stond gepland voor 1 september, maar is vervroegd naar 1 juli. De opening van de reguliere

<sup>36</sup> <https://www.fnrs.nl/thema/coronavirus/documenten/123-coronamonitor>.

<sup>37</sup> <https://www.fnrs.nl/nieuws/219-niet-elke-manege-kan-open-vandaag>.



horeca was 1 juni (max 30 personen). Dit heeft verschillende gevolgen voor de horeca-activiteiten van paardensportaccommodaties. Sommige ondernemers hebben 'paracommerciële eet- en drinkgelegenheden' en vallen onder de verenigingskantines die per 1 juli open mogen. Andere ondernemers hebben commerciële horeca, en mochten daarom per 1 juni weer open (indien ze buitensportfaciliteiten en een volledige horecaverunning hebben).<sup>38</sup>

Brancheorganisatie FNRS heeft tijdens de coronacrisis verschillende activiteiten ondernomen om paardensportondernemers te informeren en te ondersteunen. In een speciaal coronadossier<sup>39</sup> staat een overzicht van deze activiteiten. Na de aangekondigde versoepeling heeft de FNRS in samenwerking met de KNHS materiaal, waaronder protocollen en communicatiemateriaal, voor verantwoorde heropening opgesteld.<sup>40</sup> Paardensportbedrijven geven ook voorlichting aan klanten en leden tijdens de coronacrisis; 70 procent van de bedrijven vindt dit geen probleem, 11 procent geeft aan moeite te hebben met het geven van goede voorlichting (FNRS: CoronaMonitor III). De bedrijven halen hun informatie uit verschillende bronnen. In de monitor van FNRS geven bedrijven aan vooral informatie te halen uit bronnen van de FNRS, landelijke media en de website van de landelijke overheid (FNRS: CoronaMonitor II, III).

### **Omzetzerving**

De omzetzerving voor de paardensport bij sluiting tot en met april werd door brancheorganisatie FNRS geschat op 11,3 miljoen euro, zie tabel B2.3 in bijlage 2. De heropening vond plaats op 11 mei. Dit gaat gepaard met voorwaarden en beperkingen, dus ook na de heropening in mei zal waarschijnlijk sprake zijn van omzetzerving, bijvoorbeeld wat betreft horeca-inkomsten. Uit de peiling van FNRS onder haar achterban blijkt dat het omzetverlies voor de bedrijven voortkomt uit groepslessen, evenementen en horeca (FNRS: CoronaMonitor I). In de derde peiling geeft bijna 30 procent van de ondernemers aan dat zij klanten/ruiters hebben die hun geld terugvragen (FNRS: CoronaMonitor III).

De Sectorraad Paarden heeft onderzoek gedaan naar financiële schade voor de paardensector als gevolg van de coronacrisis. De Sectorraad raamt de omzetzerving op ruim 150 miljoen euro.<sup>41</sup> Dit betreft de hele paardensector, waar de paardensport onderdeel van uitmaakt, maar waarbij zaken als het wegvallen van keuringen, stilvallen van de export en omzet in gerelateerde sectoren worden meegenomen.

### **Personeel**

Uit de drie coronamontoren van FNRS blijkt dat meer dan de helft van de paardensportbedrijven niet verwacht dat ze tijdens de crisis personeel zal moeten ontslaan (tussen 55% en 65% van de bedrijven). Ruim een kwart heeft geen personeel (en hoeft dit dus ook niet te ontslaan). Het aandeel bedrijven dat dit wel verwacht te moeten doen varieert tussen 18 en 25 procent in de peilingen.

<sup>38</sup> <https://www.fnrs.nl/nieuws/245-commerciële-horeca-op-paardensportaccommodatie-mag-open>.

<sup>39</sup> <https://www.fnrs.nl/?file=1377&m=1586422233&action=file.download>.

<sup>40</sup> <https://www.fnrs.nl/thema/coronavirus/documenten>.

<sup>41</sup> Deze raming is gebaseerd op een inventarisatie via de dragende organisaties van de Sectorraad Paarden en andere signalen uit de sector. De geschatte financiële omzetzerving van ruim 152 miljoen euro geldt voor de periode sinds de start van de beperkende maatregelen tot en met eind augustus 2020. Zie: <https://sectorraadpaarden.nl/2020/05/13/sectorraad-paarden-bcijfert-schade-paardensector-op-ruim-150-miljoen-euro-en-vraagt-het-ministerie-om-steun/>.

## Overlevingstijd

Uit de peilingen van de FNRS blijkt dat een groot deel van de paardensportbedrijven in het begin van de crisis nog geen inzicht had in de mate waarin ze voldoende financiële buffers hadden. De gemiddelde geschatte overlevingstijd door paardensportbedrijven varieerde in de drie peilingen tussen 5,2 en 5,9 maanden. Een kleiner deel van de paardensportondernemers (tussen de 10 en 20 %) heeft geen buffer en geeft in de monitor aan direct of binnen één maand extra krediet nodig te hebben. Verder blijkt uit de peilingen dat een deel van de ondernemers problemen heeft met liquiditeit en zich hier zorgen over maakt (FNRS: CoronaMonitor, I, II, III).

Alle bovenstaande genoemde gevolgen van de coronamaatregelen zijn bepalend voor de toekomst van de bedrijven. De mate waarin paardensportbedrijven vertrouwen hebben in het overleven van de crisis verschilt en was vooral in het begin van de crisis lager, zo blijkt uit het onderzoek van de FNRS. 38 procent van de responderende bedrijven had in de week van 31 maart vertrouwen de crisis te overleven (FNRS: CoronaMonitor: I). In de week van 14 april betrof dit al 48 procent van de respondenten (FNRS: CoronaMonitor II) en in de week van 5 mei was dit gestegen tot 55 procent (FNRS: CoronaMonitor III). De meeste andere bedrijven zijn neutraal; circa 10 procent heeft geen vertrouwen in het overleven van de crisis.

## Gebruik steunmaatregelen

Hippische ondernemers kunnen gebruik maken van de maatregelen uit steunpakketten 1 en 2 van de Rijksoverheid, die voor ondernemers gelden (zie tabel B1.1 in Bijlage 1). Over de mate waarin paardensportbedrijven hiervan gebruik maken, is het volgende bekend:

### TOGS

Binnen de groep paardensport en maneges is door 848 bedrijven een aanvraag voor TOGS ingediend bij het ministerie van VWS (zie Bijlage 3, tabel B3.5). Deze aanvragen zijn vrijwel allemaal toegekend, zestien aanvragen zijn nog in behandeling. Vrijwel het gehele bedrag is inmiddels uitbetaald aan de ondernemers. Het gaat om 4.000 euro tegemoetkoming per onderneming. Het totale bedrag waarmee paardensportondernemers vanuit de TOGS ondersteund zijn of worden, bedraagt 3.328.000 euro, waarvan op 15 mei 98 procent reeds is uitbetaald aan de ondernemers.

### NOW

Uit de raming van FNRS blijkt dat de paardensportondernemers gebruik maken van de NOW-regeling voor tegemoetkoming in loonkosten. Volgens een raming leidt gebruik van deze regeling tot een besparing van 1,5 miljoen euro per maand. Het daadwerkelijke aantal aanvragen voor NOW door ondernemers binnen de paardensport is niet bekend.

## 4.6 Overig aanbod sportondernemers

Naast de vier behandelde groepen sportondernemers levert het POS informatie over tien andere categorieën sportondernemers:

- Budo-sport scholen
- Buitensport bedrijven
- Dansscholen
- Indoor skicentra
- Klim- en bergsportcentra
- Yogacentra
- Skatecentra
- Squashcentra
- Vechtsportcentra

- Watersportcentra

### **Kerncijfers**

Deze groepen ondernemers zijn, wat betreft bedrijfsgrootte en sportdeelname, over het algemeen wat kleiner dan de vier groepen ondernemers die in voorgaande paragrafen zijn beschreven. Van deze tien groepen zijn de kerncijfers te zien in tabel B2.1 in bijlage 2. Niet voor elke groep ondernemers zijn alle kerncijfers beschikbaar.

### **Maatregelen**

In de inleiding van dit hoofdstuk is beschreven welke beperkende, versoepelende en steunmaatregelen in het algemeen gelden voor sportondernemers. In de tabel B2.2 in bijlage 2 is voor de verschillende groepen te zien op welke manier de beperkende en versoepelende maatregelen voor hen gelden.

### **Omzetsderving**

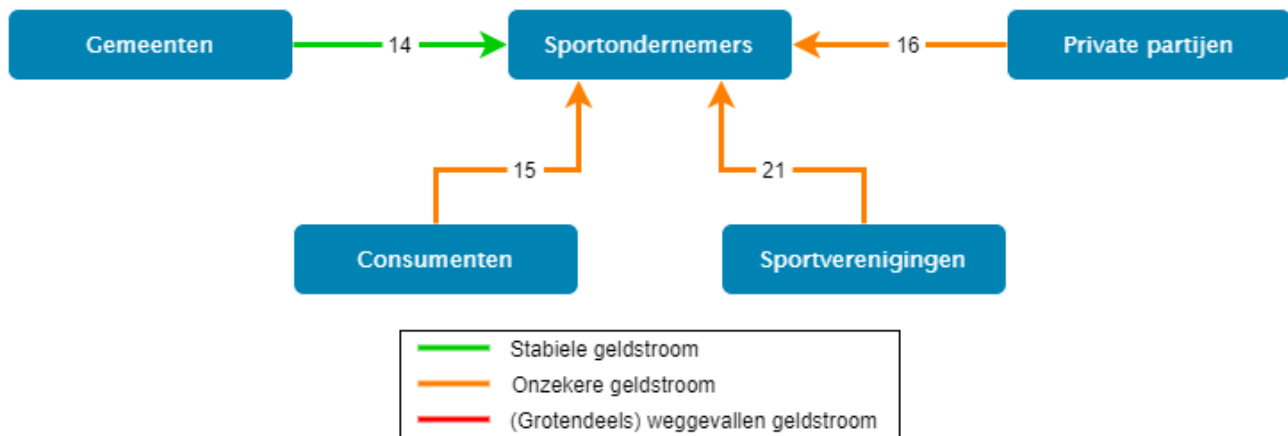
Over de (financiële) gevolgen van de coronacrisis voor deze groepen ondernemers, is tot op heden alleen een raming van de omzetsderving beschikbaar. Deze ramingen zijn gecommuniceerd door het POS, op basis van ramingen van de verschillende brancheorganisaties van de ondernemersgroepen. In tabel B2.3 van bijlage 2 staat een overzicht van de geraamde omzetsderving voor deze groepen, met waar mogelijk een uitsplitsing naar maand, type openstelling en invloed van de NOW-regeling.<sup>42</sup>

## **4.7 Financiële gevolgen**

De sportondernemers genereren vanuit vier bronnen inkomsten: vanuit gemeenten, consumenten, sportverenigingen en private partijen (figuur 4.1). De bijdragen vanuit gemeenten komen voornamelijk ten goede aan zwembaden. Een aantal zwembaden is in eigendom en beheer van de gemeente en de ondernemer huurt het zwembad voor gebruik. Deze huurtarieven zijn meestal niet-kostendekkend, de gemeente maakt meer kosten voor het zwembad dan dat ze via de huurinkomsten terug krijgt. Bij de zwembaden die wel in eigendom zijn van gemeenten, maar in beheer van een zwemondernemer, krijgen deze exploitanten vaak een exploitatiebijdrage vanuit de gemeente. De niet-kostendekkende huurtarieven en de exploitatiebijdragen vormen samen de bijdrage van gemeenten aan de sportondernemers (pijl 14).

<sup>42</sup> Van enkele van de andere tien categorieën sportondernemers is, buiten de geraamde omzetsderving door de brancheorganisatie, bepaalde informatie beschikbaar over de (financiële) gevolgen van de coronacrisis. Omdat deze informatie vaak onvoldoende volledig is om een goed totaalbeeld te kunnen schetsen, laten we dit voor deze 10 groepen ondernemers in deze rapportage buiten beschouwing.

**Figuur 4.1 Financiële stromen voor de sportondernemers en verwachte gevolgen coronamaatregelen (kleurindicatie)**



Het grootste deel van de inkomsten voor de sportondernemers komt voort uit de bestedingen van consumenten (pijl 15), ruim 85 procent.<sup>43</sup> Het grootste deel daarvan komt voort uit contributie, abonnementen en les- en entreegelden. Daarnaast komt een klein deel voort uit horeca-inkomsten, maar dit is sterk afhankelijk van de beschikbare faciliteiten. Verder krijgen de meeste sportondernemers tevens inkomsten vanuit sportverenigingen, in de vorm van huurinkomsten (pijl 21). Sportverenigingen kunnen namelijk, naast van gemeenten, van sportondernemers een accommodatie huren, bijvoorbeeld als een gemeentelijk zwembad geëxploiteerd wordt door een commerciële aanbieder. Maar ook bijvoorbeeld golf-, squash, hippische, watersport- en klimverenigingen huren ruimte bij sportondernemers. Tot slot genereren de sportondernemers inkomsten uit private partijen (pijl 16). Onder deze inkomsten vallen onder andere reclamegelden en de verhuur van faciliteiten.

### Invloed van coronamaatregelen op financiële stromen

Door het sluiten van de faciliteiten is een flinke omzetsderving voorzien. Naar inschatting van de verschillende brancheorganisaties van ondernemende sportaanbieders hebben de coronamaatregelen tot en met april voor een omzetsderving van naar schatting 268.750.000 euro gezorgd (tabel 4.1).

De verschillende brancheorganisaties hebben een schatting gemaakt van de omzetsderving in twee scenario's: de accommodatie blijft dicht of de accommodatie kan beperkt open. Mocht alles in mei en juni dicht gebleven zijn zou de omzetsderving op hebben kunnen lopen tot meer dan 0,7 miljard euro (niet in tabel). Verschillende buitensportaccommodaties mochten weer beperkt open in mei en juni waardoor het plaatje enigszins verandert. Voor watersport, buitensport, zwembaden, golf en paardensport geldt daarom vanaf mei het scenario beperkt open (zie tabel B2.3 in bijlage 2 voor de geschatte omzetsderving per type sportaanbieder). Per 1 juli mogen ook de andere sportaccommodaties weer opengesteld worden. Wanneer we dit meenemen in de berekening van de totale omzetsderving voor de sportondernemers tussen april en 1 augustus, dan komt de geschatte omzetsderving op zo'n 815 miljoen euro (tabel 4.1). Een kanttekening hierbij is dat niet bekend is wat 'beperkt open' (welk deel open en welk deel gesloten) precies inhoudt voor de berekening van de geschatte omzetsderving voor het scenario beperkt open.

<sup>43</sup> KPMG (2019). [Brancherapport Sport](#). Amstelveen: KPMG.

De omzetzijde is aanzienlijk maar ook in context te plaatsen. Volgens cijfers van het POS lag de jaaromzet in 2019 voor de groep sportondernemers op zo'n 3,9 miljard euro (zie tabel B2.3 in bijlage 2).<sup>44</sup> Daarnaast schatte KPMG in het Brancherapport Sport 2019 in dat commerciële sportaanbieders jaarlijks ongeveer 2,1 miljard inkomsten binnen krijgen. Zij hanteerden daarbij voor de groep commerciële sportaanbieders een kleinere selectie sporttakken dan dat wij dat doen in deze rapportage.<sup>45</sup> KPMG heeft ook de bijdrage van sportverenigingen aan de exploitatie van sportbedrijven niet meegenomen.

**Tabel 4.1 Geschatte omzetzijde als gevolg van de coronamaatregelen voor het totaal van alle sportondernemers (in euro's, x 1.000)**

	T/m april	Mei	Juni	Juli
Omzetzijde	€ 268.750	€ 197.600	€ 197.050	€ 151.500
Cumulatief	€ 268.750	€ 466.350	€ 663.400	€ 814.900

Bron: Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), 2020. Bewerking: Mulier Instituut.

De geschatte omzetzijde komt naar verwachting door minder consumentenuitgaven (pijl 15, figuur 4.1). Sportondernemers zien bij sluiting van de faciliteiten een deel van de inkomsten helemaal wegvallen, uit horeca en entreegelden kunnen dan immers geen inkomsten gegenereerd worden. Een ander deel van de inkomsten van consumentenzijde, de lidmaatschappen, komt in zekere mate onder druk te staan. Lidmaatschappen bij de sportondernemers zijn vaak maandelijks opzegbaar wat in deze tijden een groot risico met zich meebrengt. Leden kunnen beslissen om een lidmaatschap op te zeggen zolang de sportfaciliteiten niet open zijn. Het is dan de vraag of deze leden op een later moment weer terug komen. Aan de andere kant proberen ondernemers met alternatief aanbod, zoals bijvoorbeeld in paragraaf 4.2 voor fitness aan bod kwam, de leden langer aan boord te houden. Door (online) alternatieven aan te bieden hopen ze de periode te overbruggen tot ze weer het normale aanbod kunnen geven.

Naast de consumentenuitgaven staan ook de uitgaven vanuit sportverenigingen en private partijen onder druk. Met de huidige economische omstandigheden is het de vraag of bedrijven alle reclamegelden doorzetten en verlengen. Daarnaast was/is de verhuur aan sportverenigingen en private partijen voor een aantal sportondernemers tijdelijk niet mogelijk dus inkomsten van deze zijde zijn onzeker.

De financiële stroom vanuit gemeenten zal naar verwachting grotendeels intact blijven. Zoals besproken heeft het kabinet verschillende steunmaatregelen opgesteld om de economie te ondersteunen. De verwachting is daarbij ook dat de bestaande ondersteuning vanuit overheden vooralsnog overeind zal blijven.

## 4.8 Monitoring gevolgen coronacrisis

De sportondernemers hebben van de ene op de andere dag moeten stoppen met hun dienstverlening en een groot deel van hun werkzaamheden en inkomsten zien wegvallen. Miljoenen Nederlanders hebben

<sup>44</sup> Voor dit omzetzijde hebben we bij fitness hebben we alleen rekening gehouden met de fitnesscentra, niet met de 'boutiques', vanwege de gedeeltelijke overlap met de andere categorieën, zoals yogacentra en budosportscholen. De mate van overlap kennen we niet, maar die zal niet volledig zijn. De jaaromzet zal dus waarschijnlijk ergens boven de 4 miljard uitkomen. Daarmee komt de omzetzijde (tabel 4.1) in ruim een derde van het jaar (half maart – 1 augustus) op een vijfde van de jaaromzet. Dit is plausibel, daar een groot deel van de tijd geen sport of slechts beperkt sport mogelijk was bij de sportbedrijven, en ook overige inkomstenbronnen (verhuur, horeca, evenementen) droog stonden.

<sup>45</sup> De focus lag daarbij vooral op fitness en sporten als golf werden in de selectie niet meegenomen.

maandenlang niet kunnen golfen, squashen, paardrijden, zwemmen of fitnessen. Sommigen hebben dat proberen te compenseren met fietsen, yoga of fitness op het balkon, maar per saldo zijn mensen minder gaan bewegen (zie hoofdstuk 2) en minder gaan uitgeven aan sportdiensten.

Het POS is vrij snel gekomen met peilingen uitgezet door de verschillende lidorganisaties bij hun respectievelijke achterbannen, om zicht te krijgen op de gevolgen van de coronacrisis op de bedrijfsvoering van de ondernemers in de sport. Tabel 4.1 laat zien dat de inschatting van de sector zelf een omzetsderving van 815 miljoen euro is, met beperkte openstelling tot eind juli. Daarna zal het leed niet geleden zijn. Gemiste activiteiten en daarmee inkomsten in het voorjaar en de zomer 2020 in dit deel van de sporteconomie kunnen nauwelijks tot niet worden 'ingehaald' in het najaar, mocht het al zo zijn dat we dan terug kunnen naar de gang van zaken uit het precovidium. De inkomstderving zal deels kunnen worden opgevangen met kostenbesparingen en steunmaatregelen, maar er zal uiteindelijk in 2020 voor enige honderden miljoenen verlies worden geleden. Faillissementen en ontslagen zijn waarschijnlijk.

Voor deze eerste voortgangsrapportage hebben we dankbaar gebruik gemaakt van de peilingen van het POS. In volgende voortgangsrapportages zullen we verslag doen van uitkomsten van nieuwe peilingen van (lidorganisaties van) het POS. Waar mogelijk proberen we de gevolgen van de coronacrisis voor sportondernemers ook te volgen in andere relevante datasets, om een zo compleet en objectief mogelijk beeld te verkrijgen van wat er gaande is. In hoofdstuk 9 gaan we nader in op enkele van die datasets, met name van het CBS en de KvK. Dit zijn vooral registratiedata, die naar hun aard een wat vertraagde weergave van de ontwikkelingen laten zien, maar die in komende rapportages zichtbaar zullen worden.

## Bijlage 2. Sportondernemers

Tabel B2.1 Kerncijfers per categorie sportondernemers (in absolute aantallen)

Categorie	Aantal vestigingen		Aantal bedrijven	Aantal bedrijven aangesloten bij brancheorganisatie	Aantal medewerkers incl. parttime	Wekelijkse sportbeoefenaars (in % van bevolking 12-79 jaar)**
	Aantal bedrijven	van bedrijven	bedrijven**	Schatting door POS (2020)	Schatting door POS (2020)	Gezondheids-enquête (2018)
	CBS (2020 2e kw)	CBS (2020)	Schatting door POS (2020)	Schatting door POS (2020)	Schatting door POS (2020)	
Fitnesscentra	1.395	1.890	3.900	1.000	60.000	25,1
<i>Fitnessondernemers</i>			1.800		50.000	
<i>Boutiques</i>			2.100		10.000	
Dansscholen	2.620	n.b.	2.388	2.388	5.000	1,2
Yogacentra	n.b.	n.b.	1.500	370	10.000	3
Vechtsportcentra	n.b.	n.b.	1.000	1.000	5.000	0,2
Zwembaden*	240	400	691	518	9.558	5,8
Budosport scholen	n.b.	n.b.	650	550	950	n.b.
Watersportcentra	400	395	600	350	7.500	0,4
Hippische sportcentra	1.895	1.895	423	423	2.700	1,6
Squashcentra	n.b.	n.b.	302	70	2.500	0,8
Golfbanen	n.b.	n.b.	200	140	3.500	2
Buitensport bedrijven	n.b.	n.b.	150	60	3.000	n.b.
Klim- en bergsportcentra	n.b.	n.b.	80	51	1.760	0,2
Skatecentra	n.b.	n.b.	18	18	250	0,2
Ski indoorcentra	n.b.	n.b.	56	56	1.400	0,5

\* Deze categorie betreft commerciële zwembaden.

\*\* We gaan ervan uit dat deze schatting betrekking heeft op het aantal vestigingen van bedrijven.

Op basis van de indeling naar typen bedrijven en de schattingen van brancheorganisaties is de verwachting is dat sommige categorieën bedrijven overlap met elkaar vertonen, waaronder in aantallen bedrijven en aantal medewerkers, bijvoorbeeld voor fitnesscentra, yogacentra, vechtsport en/of budosport.

\*\*\* Dit betreft de wekelijkse sportbeoefenaars van de sport in het algemeen die hoort bij de branche, niet de sportbeoefenaars bij de betreffende centra/accommodaties.

Het cijfer voor klim- en bergsport betreft de wekelijkse sportbeoefenaars van klimsport.

Het cijfer voor budosport is onbekend omdat budosport meerdere sporten omvat.

Het cijfer voor skatecentra betreft de wekelijkse sportbeoefenaars van skaten en skeeleren.

Het cijfer voor watersport betreft de wekelijkse sportbeoefenaars van zeilen.

Bronnen:

CBS, 2020.

Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), 2020.

CBS/RIVM, Gezondheidsenquête/Leefstijlmonitor, 2018.

Tabel B2.2 Beperkende en versoepelende maatregelen per categorie sportondernemers\*

	15 mrt: sluiting	28 apr: kinderen buiten sporten (13- 18 jaar op 1.5 m)	11 mei: 18+ sporten (op 1.5 m), zwembaden open.	1 jun: 13-18 jr zonder 1.5 m afstand	1 jun: opening horeca	1 juli: alle binnen- en buitensport (incl. wedstrijden) toegestaan, contactsporten zonder 1.5 m afstand	
Fitnesscentra							
Dansscholen							
Yogacentra							
Vechtsport centra							
Zwembaden		Buitenzwembaden open voor kinderen			Horeca in zwembaden		
Budosport scholen							
Watersport centra							
Hippische sportcentra		Buiten toegestaan				Binnen toegestaan	
Squashcentra							
Golfbanen				Horeca op golfbanen			
Buitensport bedrijven							
Klim- en bergsport-centra		Buiten toegestaan				Binnen toegestaan	
Skatecentra							
Ski indoor-centra							

\* Rood= volledig gesloten, geel= (beperkt) open, groen= open.



**Tabel B2.3 Geschatte omzetsderving als gevolg van de coronamaatregelen en de jaaromzet van 2019 per categorie sportondernemers (in euro's x 1.000)**

	Omzetsderving april t/m 1 augustus 2020	Omzet 2019
Fitnesscentra *	€ 241.250	€ 1.400.000
Dansscholen	€ 60.000	€ 250.000
Yogacentra	€ 56.000	€ 700.000
Vechtsportcentra	n.b.	€ 175.000
Zwembaden**	€ 132.750	€ 500.000
Budosportscholen	€ 7.650	€ 40.000
Watersportcentra	€ 76.100	€ 50.000
Hippische sportcentra	€ 33.800	€ 75.000
Squashcentra	€ 69.200	€ 208.000
Golfbanen	€ 82.200	€ 325.000
Buitensportbedrijven	€ 29.100	€ 90.000
Klim- en bergsportcentra	€ 19.200	€ 48.000
Skatecentra	€ 7.650	€ 5.400
Indoor skicentra	n.b.	€ 25.200
<b>Totaal</b>	<b>€ 814.900</b>	<b>€ 3.891.600</b>

Bron: Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), 2020. Bewerking: Mulier Instituut.

\* Deze categorie betreft alleen de fitnessondernemers.

\*\* Deze categorie betreft commerciële zwembaden.

