rotterdam sportsupport

Borging

(“Borging heeft voor mij geen begin- of eindpunt.
Er moet steeds aan worden gewerkt”).
een leider van een Sportimpuls-project

Sprekers: Michelle Witsenburg en Gert-Jan Lammens

rotterdam sportsupport

Missie helpt bij borging

‘Wij gaan en staan voor verenigd sporten. Wij zorgen ervoor dat iedere Rotterdammer sportief én maatschappelijk mee kan doen’.

(het gaat niet om ons maar om het algemeen belang)

Diverse thema's:

(product en proces)

- borging van de opgezette sport- en beweegactiviteiten of de sport- en beweegdeelname van deelnemers
- borging van financiën
- borging van samenwerkingsverbanden
- borging opgedane kennis en expertise

rotterdam sportsupport

Voorwaarden continueren van activiteiten (Mulier)

- Hebben van voldoende financiële middelen
- Aansluiten van het aanbod op de vraag van de doelgroep
- Maatschappelijk draagvlak bij samenwerkingspartners voor de activiteiten speelt een belangrijke rol bij de financiering na de projectperiode.

Onze toevoegingen:

- E= k x a x m
- Cirkel van invloed en betrokkenheid obv een stakeholdersanalyse (Bea en Liesbeth). Wie zijn jouw Bea's of Liesbeth's?
- Ga niet per se uit van het bestaande (volgende sheet)

Borging bij de vereniging

- Vereniging te ver weg.
- Lidmaatschap kost te veel geld.
- Sporten bij een sportvereniging is in veel gevallen niet wat de deelnemers wensen. (vb; deelnemers van de JILIB-doelgroep willen vrijblijvende sport- en beweegactiviteiten en deelnemers van de KSG-doelgroep bewegen liever in een groep met gelijkgestemden).
- Laat het vraagstuk leidend zijn en niet de bestaande situatie. Anders had het al lang gebeurd… Plus, niet elke vereniging kan en wil…en dat is niet erg!! Beweegplus als voorbeeld!

rotterdam sportsupport

Kracht van onderzoek

Kracht van communicatie

Kracht van kennis(sen)

Kracht van onderzoek

- Meten is niet alleen weten maar ook duiden van verantwoordelijkheden
- Heb oog voor bij-effecten, die zijn vaak net zo belangrijk (en soms belangrijker/ssv)
- Ook met korte interviews kun je veel informatie verzamelen/Pedagoog op de club: voorbeeld van het belang van onderzoek

rotterdam sportsupport

Kracht van communicatie

- Sluit aan op het politieke krachtenveld en momentum (nu bijvoorbeeld richting 17 maart).
- Wie brengt wanneer welke boodschap? Soms willen ze de directeur gewoon zien…(ken de bedrijfsculturen van je belangrijkste stakeholders)
- Facts&figures maar ook feelings

rotterdam sportsupport

Kracht van kennis(sen)

- Kennis van hoe en wanneer besluitvorming verloopt
- Kennis van beleidsnotities en actieplannen
- Kennis van partijprogramma's is een pre
- Kennis van wensen, behoeften doelgroep (VSF bijvoorbeeld irt beweegplus)
- Kennis van financieringsmogelijkheden; breed (publiek maar ook regelingen, MVO, fondsen en andere creatieve manieren (crowdfunding/ludieke acties). Co-financiering helpt!
- Investeer in relaties en toon interesse (je gaat het pas zien als je het doorhebt) en waarborg mensen op sleutelposities

Cruijff tot slot

- Je moet eerst gek gevonden worden om later geniaal te zijn
- Je gaat het pas zien als je het doorhebt (Werk vanuit de overtuiging dat sport meer is dan sport alleen en laat dat je perceptie ook bepalen (Jeff Gasperz/Steve Jobs)

- Toon lef en leiderschap; weerstand is verandering!

rotterdam
sportsupport

Bedankt voor je aandacht!

www.rotterdamsportsupport.nl