

UITKOMSTEN VAN DE INSPIRATIESESSIES

BETER BENUTTEN VAN BUITENSPORTACCOMODATIES

*Vereniging Sport en Gemeenten
&
Kenniscentrum Sport en Bewegen*

30 november 2020

BEGELEID DOOR



START2CREATE

INVLOED VAN DE **CORONACRISIS** EN MAATREGELEN OP **BUITENSPORTACCOMMODATIES** EN DE **BUITENSPORT**

PRESENTATIE

Janine van Kalmthout - Müller instituut

PANELLEDEN

Bob Thomassen - werkzaam bij NOC*NSF en de Atletiekunie

Eric van der Veen - voorzitter Arnhemse sport federatie/sportinnovator

Janine van Kalmthout - Mulier instituut

Miriam van Moll - Regiomanager Sportservice Noord-Brabant

stelling

1

LOKALE OVERHEDEN MOETEN DE SPORTVERENIGINGEN FINANCIËEL ONDERSTEUNEN

81% EENS

"Is niet alleen zaak van lokale overheid, maar ook landelijk."

"Financiële ondersteuning is goed voor korte termijn, maar je kan ook denken ook andere vormen van lokale ondersteuning, bijvoorbeeld het samen optrekken bij verduurzaming (nu is het moment), of lidmaatschappen gratis maken."

"Het is de basis van de verenigingen"

Ondersteuning kan ook door bijvoorbeeld lidmaatschappen voor de jeugd en/of kwetsbare ouderen gratis te maken"

stelling

2

NIET DE SPORTVERENIGING, MAAR DE GEMEENTE MOET MEER ONDERNEMERSCHAP TONEN

30% EENS

"We moeten ondernemende sportverenigingen ondersteunen, niet door regelgeving belemmeren."

"Laten we vooral meer meedenken in hoe we de sportvereniging kunnen laten bloeien. Sneller schakelen en ondersteunen bij nieuwe businessmodellen."

"Werk als afdeling sportbeleid samen met de ondernemersdesk van de gemeente bij de ondersteuning van sportverenigingen."

stelling

3

CORONA LAAT ZIEN DAT SPORT GEEN BIJZAAK MEER MOET ZIJN OP HET GEMEENTEHUIS, MAAR EEN HOOFDZAAK

86% EENS

"Onderzoeken hoe cultuur en sport meer kunnen samenwerken."

"Vooral niet bezuinigen op de inzet van de buurtsportcoach."

"Sporten en bewegen zijn het fundament om gezond te blijven."

ROL VAN (VITALE) SPORTAANBIEDERS BIJ HET BETER BENUTTEN VAN BUITENSPORTACCOMMODATIES

SPREKER - PETER TER BEEK

Voorzitter voetbalvereniging DZC'68
1600 leden - 400 vrijwilligers

VAN VOETBALVERENIGING NAAR EEN OPEN CLUB

AANPAK:

- Actieplan verbreden sportaanbod
- Betekenis voor de wijk
- Van clubhuis naar buurthuis
- Nieuwbouw accommodatie
- Van sport als doel naar sport als middel
- Samenwerking met gemeente, Sportservice Doetinchem en architect heeft geleid tot een nu duurzame, multifunctionele accommodatie

UITKOMSTEN - "CRIMINEEL DENKEN"

HOE KUNNEN WE ONZE BUITENSPORT ACCOMMODATIE BETER BENUTTEN?

Hennep plantage
Een overslaglocatie
Een witwasserij
Hooligan trefpunt
Vuurwerkhandel

Acommodatie wordt een gokhal
Illegale horecafeesten
Drugskoeriers van het F-team
Cateringbedrijf vanuit de kantine
Het wordt gevangenis

Moestuin:

Sociale ontmoetingsplek
en plek voor educatie.
Groenten verkopen in kantine,
bewustwording gezonde voeding.

Overslagplek voor pakketjes.

Spullen die niet terug te leveren zijn aan
bedrijven opslaan, maandelijkse braderie, extra
inkomsten. Eind jaar speciale braderie. En
fietsafdeling starten met de jeugd om pakketjes
op te halen.

Horeca: grenzen opzoeken, i.s.m. lokale ondernemers.

Denk aan pop-up restaurant, feesten
organiseren, jongerencentrum.

Clubgebouw anders gebruiken.

Pakketjes, verhuren, onderwijs, fysiotherapie,
vergaderen sporten en bewegen.

Lege kantines overdag benutten:

Kantines inzetten als werkplekken
voor zzp'rs. Bijv. verhuren. Plek
inzetten ook voor ouders om te
werken.

Clubhuis als klaslokaal:

Een klas rouleren, elke dag in de week een andere
klas. Onderwijs in het clubhuis.
In de pauze extra sporten. Ook buiten les geven
op bijvoorbeeld tribune.

EFFECTIEVE INZET VAN **GEMEENTELIJKE INSTRUMENTEN** OM DE **BEZETTING** TE OPTIMALISEREN**SPREKER - CARLA VAN OMMEN**

Hoofd Vastgoed Exploitatie -
Gemeente Utrecht

KERNVRAAG: waar kan en wil je het ondernemerschap leggen dat zorgt voor een betere bezetting?

Maatschappelijk vastgoed in dienst van gezond stedelijk leven. Middelen die we als Utrecht hebben ingezet: **gebruiksovereenkomsten** (nieuwe); per seizoen betalen wat je gebruikt en de rest van de capaciteit is in te huren door anderen. **Tarievenstructuur** aangepast door bijv. weekend dagen los te verhuren. **Subsidies verstrekken** via het sportakkoord om verenigingen financieel te ondersteunen die meer willen ondernemen.

POLL: Moet je als gemeente sturen op een betere bezetting?

Ja **89%**

POLL: Wat vind je dat gemeenten moeten doen?

Actief sturen **78%**
Financieel ondersteunen
Alleen aanbod verzorgen

UITKOMSTEN - "SCENARIODENKEN"

HOE OPTIMALISEREN WE DE BEZETTINGSGRAAD?

Mondharmonica's waren in de aanbieding
WK mondharmonicaspelen
Horecamedewerkers met muziktalent

Toots Thielemans memorial
Mondharmonica oplossing voor corona
Van mondkapje naar mondharmonica

Pilot draaien bij een ondernemende vereniging en beren op de weg wegnemen.

Een commerciële sport plek bieden op de locatie. Zoals bootcamp op het sportpark. De gemeente is in beginsel aanjager en stimuleert, daarna nemen de verenigingen en de commerciële aanbieders het stokje over. Ze gaan uiteindelijk zelf de verhuur van de velden regelen, voor reuring zorgen en een boost geven aan het verdienmodel.

Verkooppoule van uren voor de markt
Alleen de verhuurbare uren gebruiken.
Dalmomenten of lege uren doorgeven in een verkooppoule voor de markt. Zoals BSO's.
Financiële vergoeding voor de verenigingen.

Gratis gebruik van de velden overdag.
De velden zijn openbaar. Bovendien van beheerder naar **gastheerschap** gaan. Daar liggen kansen voor de menselijke kant.

De hekken weghalen.
Ook beschikbaar maken voor de wijk.
Stimuleren van **samenwerking**.

Lid worden van de sportaccomodatie in plaats van de vereniging.
Programmering zo inrichten dat er een podium is voor elke vereniging. En: verenigingen laten betalen om aanbod te creëren.

Inzet van onderwijs om de bezettingsgraad beter te benutten.





VERWACHTINGEN OVER **TOEKOMSTIGE BUITENSPOORT** CAPACITEIT

SPREKER - LUC MEERTS

Gemeente Venlo

Op basis van **data-onderzoek** heeft de gemeente Venlo een concept-visie samengesteld.

Met o.a. een inzet op:

- **kwaliteit**
- **verminderen van het aantal sportparken** i.v.m. overschot aan buitensportcapaciteit (van 14 naar 9)
- het sportpark als **ontmoetingsruimte met buurtfunctie**
- **multifunctionaliteit** van het sportpark
- **openbare toegankelijkheid**
- en **duurzame investeringen**.

Verenigingen die zich niet konden vinden in de visie zijn uitgedaagd met een **alternatief plan** te komen.

UITKOMSTEN - "SPRONG IN DE TOEKOMST"

AANBEVELINGEN VOOR DE TOEKOMST

Verenigingen meenemen in het proces.

Vragende rol vanuit de gemeente: waar staan jullie over 10-20 jaar? Zelf laten nadenken over fusie, aanbod, bezetting complex, etc.

Uren reserveren als sportvereniging, wij als gemeente gaan bepalen wat in de overige uren wordt aangeboden. **Van hoofdgebruiker na afnemer.**

Resumé: parkachtige setting, uitstraling vergroten, overdag gebruik stimuleren.

Verbinding/samenwerking tussen georganiseerde en ongeorganiseerde sport.

Zorgen voor **politiek draagvlak** voor de investeringen.

Zet in op samenwerking en 'ken je wijk'. De gemeente is partner en denkt samen met sportverenigingen (en andere partners) na over de toekomst en de kansen.

Niet opgelegd vanuit de gemeente maar als **partners**.

Open park **voor iedereen toegankelijk**, ook de gehele dag. Ook minder valide mensen moeten kunnen deelnemen.

Burgers en instellingen ook mee laten denken, zij moeten het gaan gebruiken.



sessie
4

VERGROTEN VAN DE **MAATSCHAPPELIJKE OPBRENGST** VAN EEN (OPEN) SPORTPARK

SPREKER - EELCO DERKS

Derks & Gosen

MAATSCHAPPELIJKE OPBRENGST

Toegankelijk, uitdagend, uitnodigend, open, verbindend, gezondere maatschappij, biodiversiteit en natuur.

Als gemeente is daarvoor nodig:

- Maak beleid
- Integratie met de directe omgeving
- Geprepareerd voor ongeorganiseerde sport
- Biodiversiteit en natuur
- Regelen van het eigenaarschap / gastheerschap / management
- Systemaanpassing binnen de gemeente (beheersysteem, verhuursysteem, financieringsmodel)

UITKOMSTEN - "KENMERKEN VAN BEDRIJVEN"

HOE VERGROTEN WE DE MAATSCHAPPELIJKE OPBRENGST VAN EEN OPEN SPORTPARK?

Ziggo | De Efteling | KLM | The Lakers | MacDonalds | Nationale Nederlanden

Schermen plaatsen & uitzenden.

Bioscoop van de sport. En sensoren in velden die het gebruik meten en monitoren.

Hardloopwedstrijden voor ouderen.

Flex-lidmaatschap doorvoeren.

Branding van het sportpark en vrijwilligers ook.

Sportkantine wordt **wijkrestaurant van lokale ondernemers.**

Magisch sportpark: branding, merchandise, alle doelgroepen, prikkelt zintuigen. Waar de doven kunnen horen en de blinden kunnen zien.

Flexibiliteit - Pas je aan waar je zit - de buurt.

Naschools aanbod creëren voor 2-5 jarigen. Ouderen in de ochtend. Multisport centraal.

Franchise-gedachte van sportpark.

Sportweken voor kinderen met een lidmaatschap.





VERGROTEN VAN DE **ECONOMISCHE OPBRENGST** VAN EEN (OPEN) SPORTPARK

SPREKER - ROBBERT BONSIK

Vitaal Sportpark

3 SOORTEN EFFECTEN

Arbeid: toename arbeidsproductiviteit & afname ziekteverzuim.

Sociaal: afname criminaliteit, sociaal kapitaal, plezier, schooluitval, leerprestaties.

Gezondheid: besparing zorgkosten, toename kwaliteit van leven, toename levensverwachting.

ECONOMISCHE OPBRENGST VOORBEELDEN

- Bestemmingsplan (ontstemmingsplan) aanpassen voor inzet gebouwen
- Hybride Leren
- Participatie / dagbesteding / inburgeren
- Inzet gezamenlijke sportcoach
- Nieuwe lidmaatschapsvormen
- Van 10 pillen, naar 4 pillen per dag
- Van 4 huisarts bezoeken per maand, naar 1 bezoek per maand
- Van dagelijkse gesprekken met een maatschappelijk hulpverlener, naar 1x per week

Economische opbrengst vergroten door waarde te geven aan activiteiten. Take away: Inzet op **preventie**, naar voorzorg (i.p.v. nazorg) & **investeren** in sport en bewegen.

UITKOMSTEN - "KENMERKEN VAN PERSONEN"

HOE VERGROTEN WE DE ECONOMISCHE OPBRENGST VAN EEN OPEN SPORTPARK?

Thierry Baudet | Diego Maradona | Johan Crujff | Donald Duck | Donald Trump | Batman

Drempels weghalen om meer **expats** en **immigranten** naar je park te krijgen. Laten zien dat het hier anders georganiseerd is, maar dat ze in alle vrijheid alles kunnen uitproberen. Fysieke drempels (zoals hekken) alsook andere drempels. Sloten van de deuren weghalen.

Sportpark met thema's. Thema per jaar. Branding en promotie vergroten om nieuwe doelgroepen binnen te halen.

Fluwelen revolutie: doordeweeks aanbieden van talentontwikkeling. Open voor jonge leden en ook voor mensen die dienst kunnen leveren. Talentherkenning en met oog op de toekomst.

Plan Duckstad. Voor alles kan je naar het sportpark. Naschoolse opvang, maaltijd eten, postpakketjes halen, etc. Vereniging heeft altijd regie om vorm te geven. Nieuwe economische opbrengsten genereren.

Betalen naar financiële kracht: Voor wie het financieel niet mogelijk is, sporten goedkoper maken. Voor wie extra geld heeft, ook extra aanbod faciliteren. Onderscheid maken tussen groepen, met ook opbrengsten. En bijvoorbeeld bedrijven meer laten betalen.

Sportlocatie als de lokale beschermheer. Evenementen (entertainment, breder dan sport), delivery uit kantine, etc.





WWW.START2CREATE.NL
INFO@START2CREATE.NL