

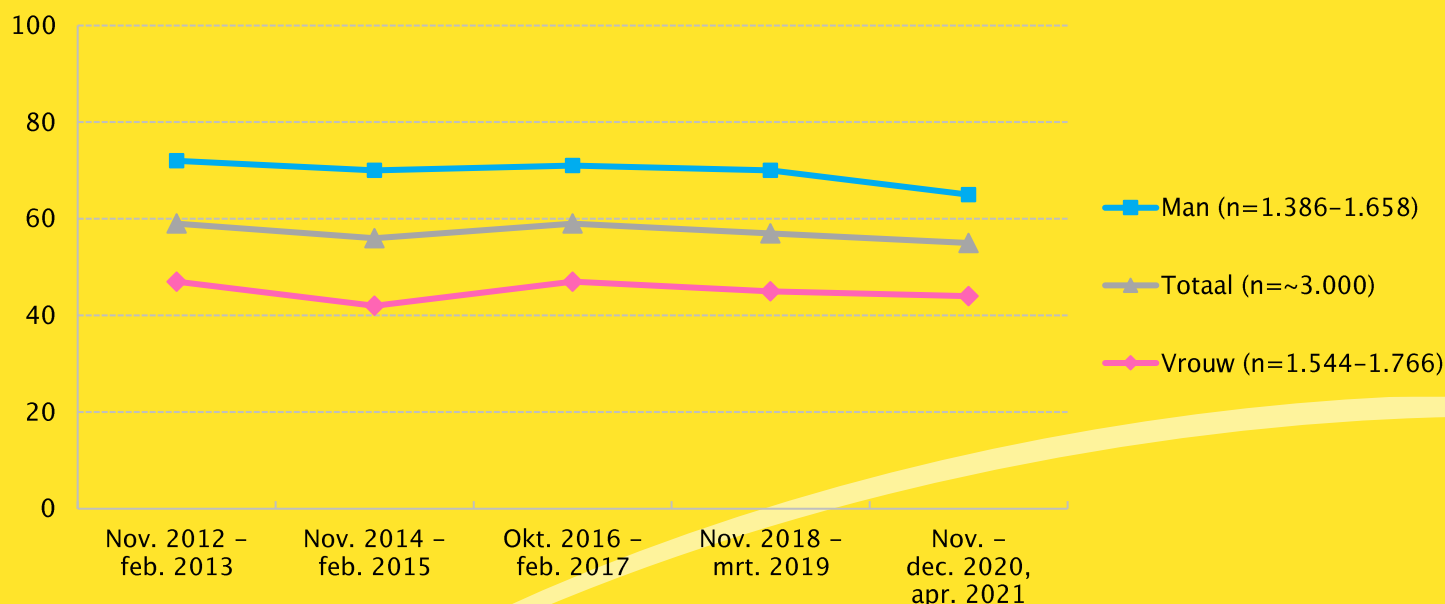
Sportfan via media en sportfan via bezoek 2012-2020

Kernindicatoren Sport en Bewegen

Factsheet 2021/25

Eva Heijnen en Paul Hover

Figuur 1. Wekelijks volgen van sport via de media in de afgelopen twaalf maanden, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, totaal en naar geslacht (in procenten)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012–2020. Bewerking: Mulier Instituut.

Inleiding

Sportfan via media en sportfan via bezoek zijn twee van de twintig kernindicatoren voor het landelijk monitoren van sport en bewegen. Deze factsheet bevat de actuele uitkomsten voor de indicatoren sportfan via media (figuur 1) en sportfan via bezoek (figuur 2). Hiervoor worden de metingen gebruikt van de Vrijtijdsomnibus van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Sportfan via media

De kernindicator 'sportfan via media'¹ geeft aan welk percentage van de bevolking minimaal wekelijks sport volgt via media zoals (online) televisie, (online) radio, (online) kranten of tijdschriften en/of internet. In 2020 volgde 55 procent van de Nederlanders van 6 jaar en ouder minimaal wekelijks sport via de media (figuur 1). Dit is een lichte daling ten opzichte van eerdere jaren.

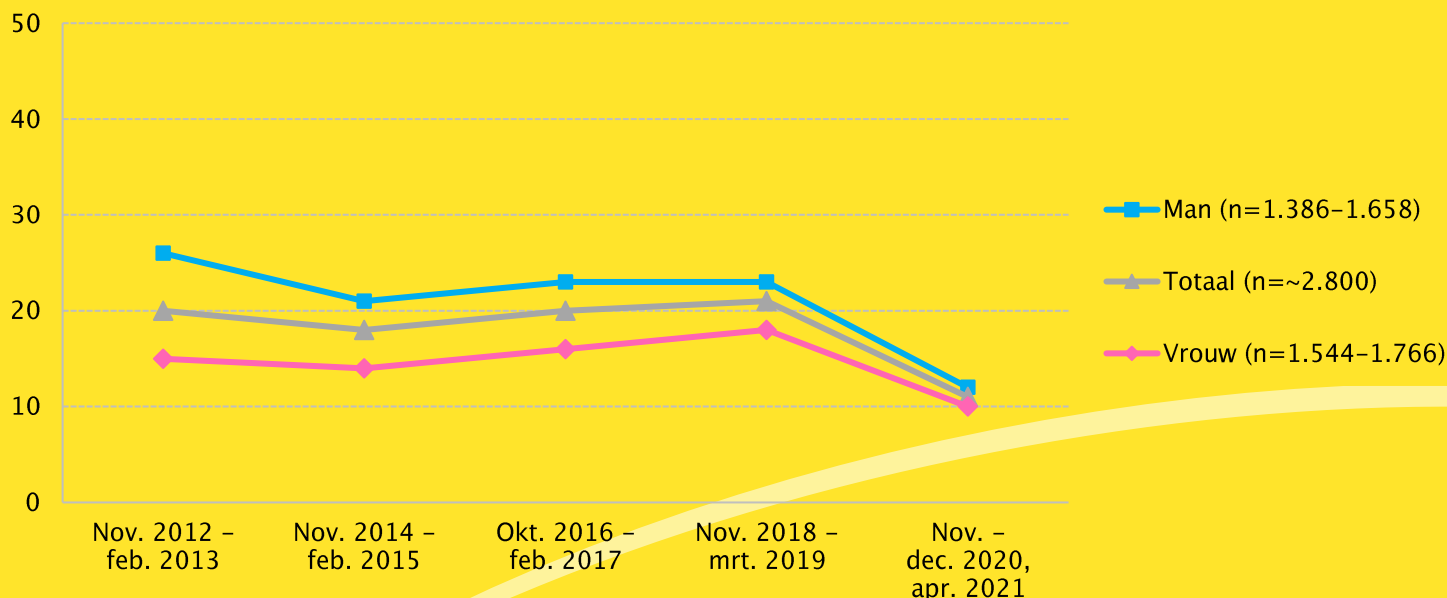
In 2020 volgden Nederlandse mannen (65%) sport vaker via de media dan vrouwen (44%). Het volgen van sport via de media is in 2020 het populairst bij 65-plussers (62%; niet in figuur), gevolgd door 55-64-jarigen (60%). De grootste daling tussen 2018 en 2020 is te zien bij 12-19-jarigen: in 2018 volgde 61 procent sport via de media en in

2020 49 procent. In 2020 volgde 54 procent van de hoogopgeleiden van 25 jaar en ouder sport via de media. Dit percentage ligt iets lager dan onder middelbaar (58%) en laagopgeleiden (59%). Nederlanders in het hoogste inkomenskwintiel volgden in 2020 het vaakst sport via de media (62%). Ter vergelijking: 51 procent van de Nederlanders in het laagste inkomenskwintiel volgde sport via de media.

Het meest gebruikte medium om sport te volgen was in 2020 nog steeds (online) televisie. 42 procent van de Nederlanders volgde in 2020 wekelijks sport via televisie, zoals sportwedstrijden, sportprogramma's of sportkanalen (niet in figuur). Van de Nederlanders die aangeven wekelijks sport te volgen via de media, deed 33 procent dat via (online) kranten of tijdschriften, 27 procent via sociale media, 18 procent via (sport)websites en/of apps en 15 procent via (online) radio of podcasts. Onder 40-plussers was (online) televisie het meest gebruikte medium. Onder degenen die jonger dan 40 jaar zijn, waren dat sociale media.

¹ De vraagstelling is in 2020 iets aangepast door '(online)' aan de antwoordopties toe te voegen. Dit kan mogelijk een deel van de verschillen met eerdere jaren verklaren.

Figuur 2. Maandelijks bezoeken van sportwedstrijden en/of sportevenementen in de afgelopen twaalf maanden, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, totaal en naar geslacht (in procenten)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012–2020. Bewerking: Mulier Instituut.

Sportfan via bezoek

De kernindicator ‘sportfan via bezoek’ geeft aan welk percentage van de bevolking van 12 jaar en ouder minimaal maandelijks sportwedstrijden en/of sportevenementen bezoekt. Het kan gaan om zowel professionele als amateurwedstrijden, dus ook familie van sportende kinderen telt mee. In 2020 bezocht 11 procent van de Nederlanders van 12 jaar en ouder maandelijks of vaker een sportwedstrijd en/of sportevenement (figuur 2). Dit is beduidend minder dan in 2018 (21%), maar door de coronamaatregelen waren er ook minder sportwedstrijden en -evenementen om te bezoeken.

In 2020 bezochten Nederlandse mannen (12%) iets vaker sportwedstrijden en sportevenementen dan vrouwen (10%). Dit verschil is kleiner dan in andere jaren. In 2012 was het verschil tussen mannen en vrouwen 11 procentpunten, in 2014 en 2016 7 procentpunten en in 2018 5 procentpunten. Het bezoeken van sportwedstrijden en sportevenementen werd in 2020 het vaakst gedaan door 12-19-jarigen (17%). Bij deze groep is ook de grootste daling ten opzichte van 2018 (33%) te zien.

In 2020 bezocht 12 procent van de hoogopgeleiden van 25 jaar en ouder sportwedstrijden en/of sportevenementen, tegenover 6 procent van de laagopgeleiden. Nederlanders in de twee hoogste inkomenskwintielen bezochten in 2020 het vaakst sportwedstrijden en/of sportevenementen (beide 15%). 7 procent van de Nederlanders in het laagste inkomenskwintiel bezocht maandelijks een sportwedstrijd en/of sportevenement.

Verantwoording

De Vrijtijdsomnibus van het CBS is een enquête onder 3.000 inwoners van Nederland van 6 jaar en ouder. De respondenten zijn willekeurig geselecteerd uit het bevolkingsregister van de Nederlandse gemeenten. Het veldwerk vond van november tot februari plaats. In de meting van 2020 kon in januari en februari niet gestart worden met het face-to-faceveldwerk (vanwege coronamaatregelen). Dit vond voor deze meting in april 2021 plaats. Ongeveer vier vijfde van de respons is via internet verkregen. Zie voor meer informatie www.sportenbewegenin cijfers.nl. Het Mulier Instituut heeft de uitkomsten via de Remote Acces-faciliteit van het CBS geanalyseerd.