



VERSTERK DE SPORTAANBIEDERS!

We kennen in Nederland een divers sportlandschap. De vele sportaanbieders zorgen voor een gevarieerd sport- en beweegaanbod. Daarnaast ontstaan zelfgeorganiseerde sport- of beweegactiviteiten in de buitenruimte. Die combinatie van sportverenigingen, ondernemende sportaanbieders en een beweegvriendelijke buitenruimte maakt dat Nederland traditioneel als beste uit de bus komt in Europees onderzoek onder burgers naar de tevredenheid over sport- en beweegmogelijkheden in de buurt. Dat is iets om trots op te zijn, maar ook om even wat langer bij stil te staan. Met name waar het gaat om de rol van sportaanbieders. Om de sportvoorzieningen die er zijn optimaal te benutten, is namelijk een zekere organisatiekracht nodig. Ik verwijs hierbij graag naar het principe van hardware, orgware en software, waarbij naast de sportvoorziening (hardware) een vitale sportorganisatie (orgware) en een op de omgeving afgestemd activiteitenaanbod (software) van belang zijn. De meerwaarde die uitgaat van deze wisselwerking, en van

sportorganisaties in het bijzonder, is ook gebleken in coronatijd. Er is veel organisatiekracht tentoongespreid om binnen de kaders van de maatregelen activiteiten aan te bieden voor leden of abonneementhouders en zo de 'schade' voor organisatie en sporter te beperken.

Toch waren de gevolgen van de beperkingen duidelijk zichtbaar in de sportdeelname. Binnen de kaders van de maatregelen kon niet optimaal aangesloten worden bij ieders sportwensen. De uitwerking hiervan werd onder andere zichtbaar in een afname van de motorische vaardigheden van kinderen, die door het wegvallen van bewegingsonderwijs en sportactiviteiten bij sportaanbieders minder mogelijkheden hadden om motorische vaardigheden te ontwikkelen. Naar verwachting hebben de mindere sportmogelijkheden ook gevolgen gehad voor de fysieke gezondheid en het welbevinden van mensen.

Verder is zichtbaar dat de coronaperiode voor een groot deel van de sportaanbieders heeft geleid tot ledenuitval en minder mogelijkheden voor aanwas van

nieuwe leden. Deze afname van het aantal leden, gecombineerd met een veranderende financiële situatie en een toenemende druk op vrijwilligers of medewerkers, plaatst sportaanbieders in lastig vaarwater. Een substantieel deel van de sportaanbieders (een kwart tot een derde) geeft dan ook aan zich, ondanks de steunmaatregelen, zorgen te maken over het voortbestaan van de organisatie.

Het diverse sport- en beweeglandschap heeft een maatschappelijke waarde in zich. Voor zowel de fysieke als de sociale gezondheid is het van belang dat sportaanbieders deze coronaperiode weten door te komen. Deze sportaanbieders zijn ook nodig om optimaal gebruik te maken van de aanwezige sportvoorzieningen. Verder spelen sportaanbieders een belangrijke rol als beleidsuitvoerder of betrokken organisatie in het Nationaal Sportakkoord en in lokale akkoorden. Zij zijn daarmee een essentieel onderdeel van de sportketen. Laten we daarom blijven inzetten op het versterken van onze sportaanbieders. ■

“SPORTAANBIEDERS ZIJN EEN
ESSENTIEEL ONDERDEEL VAN
DE SPORTKETEN”

Remco Hoekman is directeur van het Mulier Instituut en verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Meer weten? Stuur uw reactie of vraag naar R.hoekman@mulierinstituut.nl.