Consumentenuitgaven aan sport

2019–2021



Paul Hover

Peter van Eldert

Mogelijk gemaakt met financiële steun van het ministerie van VWS

mulier instituut

mei 2022

© Mulier Instituut

Inleiding

Sporteconomie drijft op huishoudens

De Nederlandse sporteconomie drijft voor een belangrijk deel op de uitgaven van huishoudens. Volgens het CBS bedroegen de uitgaven van huishoudens aan sportgoederen en -diensten in 2019 11,7 miljard euro (inclusief de uitgaven van instellingen zonder winstoogmerk, waaronder sportverenigingen). Dat is 61 procent van de totale bestedingen aan sportgoederen en -diensten). Ten opzichte van 2015 is deze consumptie met 29 procent toegenomen. Deze publicatie gaat over de uitgaven van huishoudens. Geschetst wordt hoe de sportuitgaven in 2021 (tijdens de coronacrisis) zich verhouden tot die in 2019 (vóór de coronacrisis).

Methode

De resultaten zijn gebaseerd op data van het Nationaal SportOnderzoek 2019 en 2021 van het Mulier Instituut. In beide onderzoeken is teruggevraagd naar uitgaven in de twaalf maanden vóór de peiling. Via het panel van Ipsos is een representatieve groep van 1.500 Nederlanders (in 2019) en 1.502 Nederlanders (in 2021) van 16-79 jaar ondervraagd. De data zijn gewogen op leeftijd, geslacht, opleiding, regio en sportfrequentie (voor antwoorden over respondenten) en op grootte van het huishouden, leeftijd en regio (voor antwoorden over huishoudens van respondenten).

Leeswijzer

In deze publicatie wordt ingegaan op:

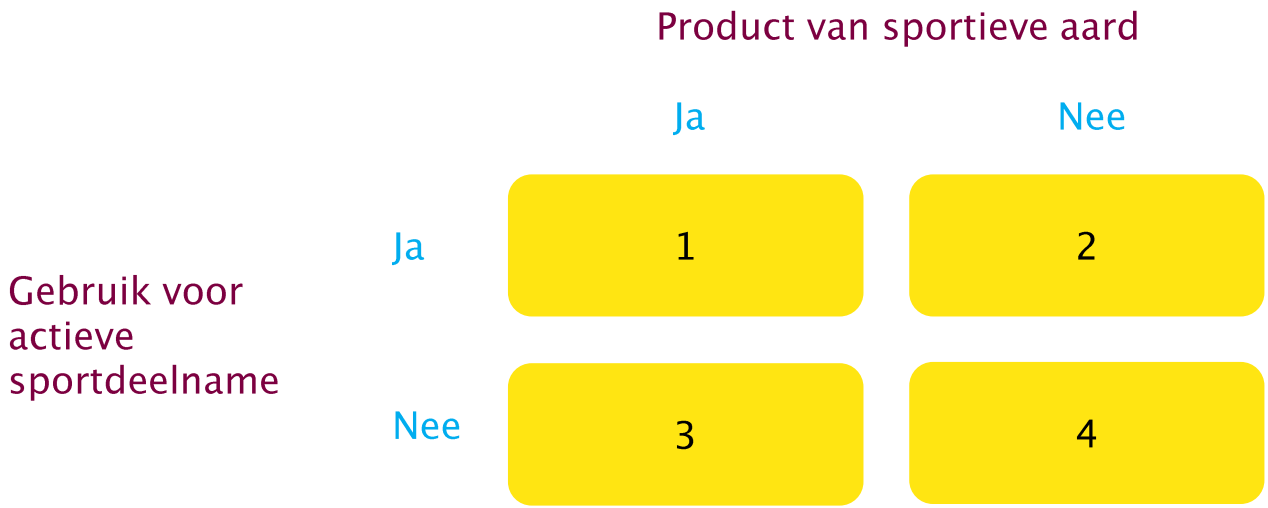
1. Consumentenvertrouwen
2. Vrij besteedbaar inkomen
3. Sportuitgaven
4. Financieel budget
5. Tijdsbudget
6. Online aankopen
7. Conclusie

Inleiding

Typologie van sportproducten

Of uitgaven van huishoudens betrekking hebben op de aanschaf van een sportproduct hangt af van de manier waarop 'sportproduct' is gedefinieerd. Dat kan op verschillende manieren. Twee aspecten spelen daarbij een rol: 1) de aard van het product (wel/niet sportief) en 2) het gebruik van het product (wel/niet voor actieve sportdeelname). Op basis van deze aspecten is onderstaande matrix opgesteld. Dit onderzoek heeft betrekking op de kwadranten 1 en 2: alle producten die voor actieve sportbeoefening worden gebruikt zijn in ogenschouw genomen.

Figuur 1 Typologie van sportproducten



Uitgaven voor het kijken naar sport (live of via de media) zijn – tenzij anders vermeld – niet meegenomen.

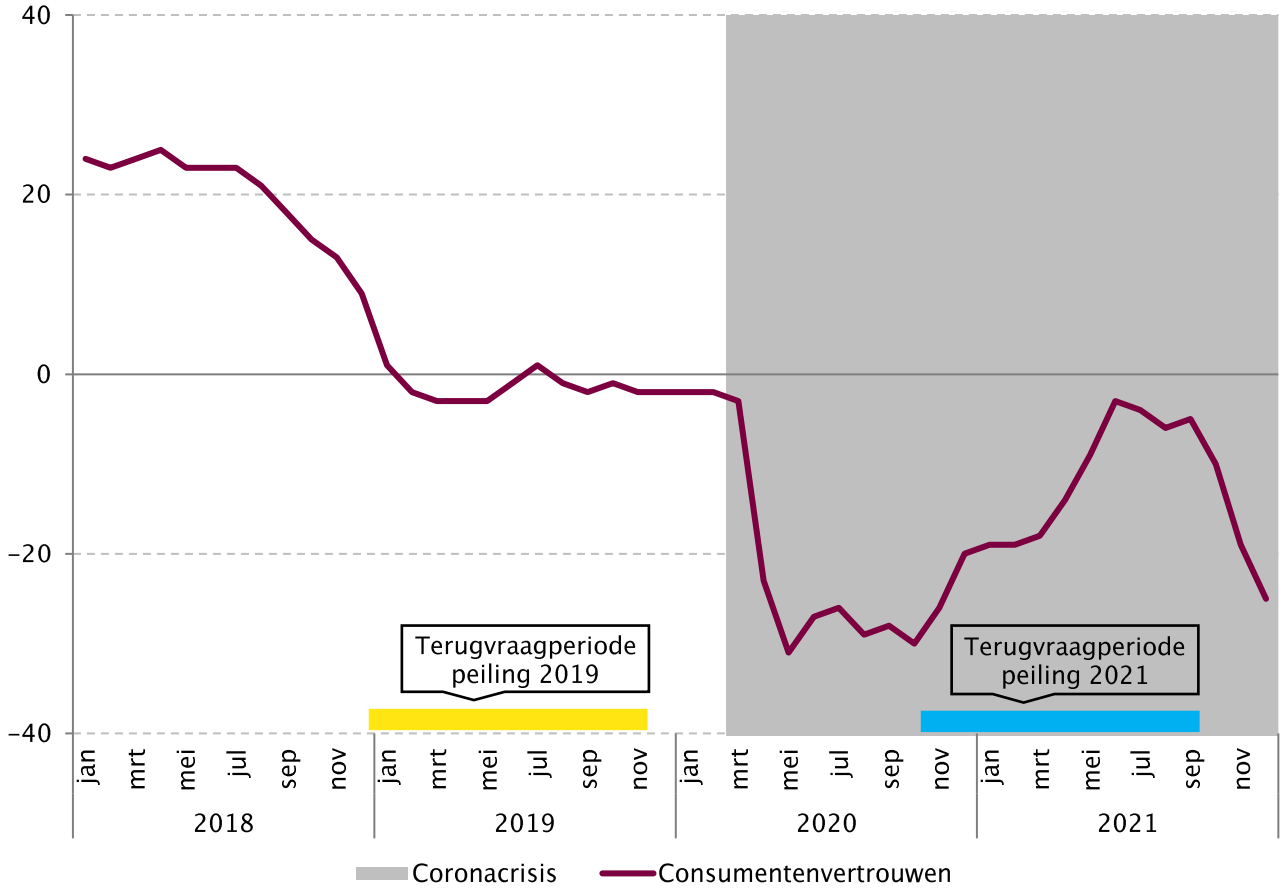
Voorbeelden

Kwadrant 1: een wielrenfiets die voor wielrennen gebruikt wordt.
Kwadrant 2: een regulier T-shirt dat gedragen wordt bij het hardlopen.
Kwadrant 3: een sportschoen die niet voor sporten wordt gebruikt.

Producten in kwadrant 4 worden niet gezien als sportproduct.

1. Consumentenvertrouwen

Figuur 1.1 Ontwikkeling consumentenvertrouwen* in Nederland, tussen 2018 en 2021 (in absolute aantallen, van -100 tot +100)



Bron: CBS Statline, 2021. Bewerking: Mulier Instituut.
* Voor deze indicator is de waarde het gemiddelde van de saldi van percentages van positieve en negatieve antwoorden op de vragen die ten grondslag liggen aan de indicator. De indicator kan een waarde aannemen van -100 (iedereen antwoordt negatief) tot +100 (iedereen antwoordt positief). Bij een waarde van 0 is het aandeel pessimisten gelijk aan het aandeel optimisten.

Het consumentenvertrouwen geeft informatie over het vertrouwen van consumenten in en hun opvattingen over de ontwikkelingen van de Nederlandse economie en hun eigen financiële situatie.

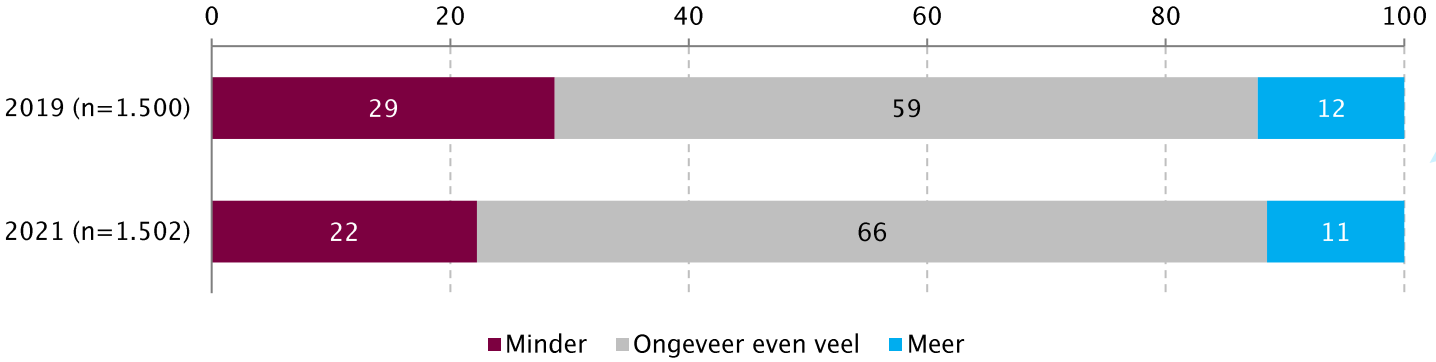
Inzicht in het consumentenvertrouwen oefent invloed uit op de consumptie van huishoudens, in het bijzonder de vraag naar en de aanschaf van duurzame consumptiegoederen. Dit zijn goederen die relatief lang mee gaan (zoals een set dumbells voor fitnessbeoefening).

Gemiddeld consumentenvertrouwen:

- 2018: +20,1
- 2019: -1,5
- 2020: -20,6
- 2021: -12,6

2. Vrij besteedbaar inkomen

Figuur 2.1 Ontwikkeling van het vrij besteedbaar inkomen van Nederlandse huishoudens in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



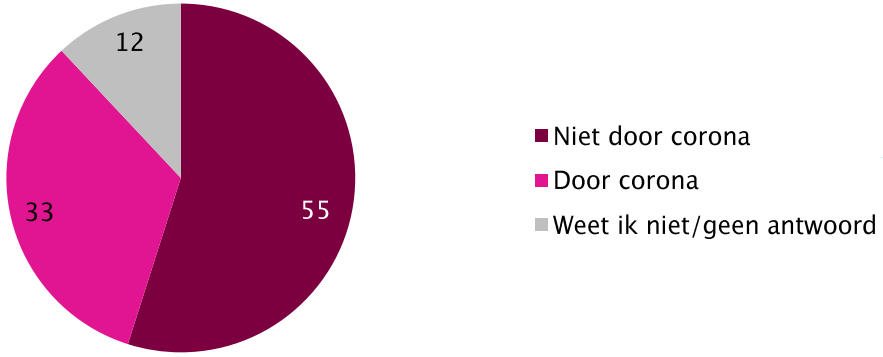
Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Het vrij besteedbaar inkomen is het bedrag dat huishoudens kunnen aanwenden voor uitgaven voor sportbeoefening.

Huishoudens met een benedenmodaal bruto jaarinkomen kampten in 2021 drie keer zo vaak met een daling van het vrij besteedbaar inkomen dan huishoudens met een bovenmodaal bruto jaarinkomen (33% vs. 11%).

- In 2019: 43% vs. 16%.

Figuur 2.2 In hoeverre was de afname van het vrij besteedbaar inkomen in 2021 een direct gevolg van de coronacrisis, volgens Nederlandse huishoudens die in 2021 minder te besteden hadden (in procenten, n=322)

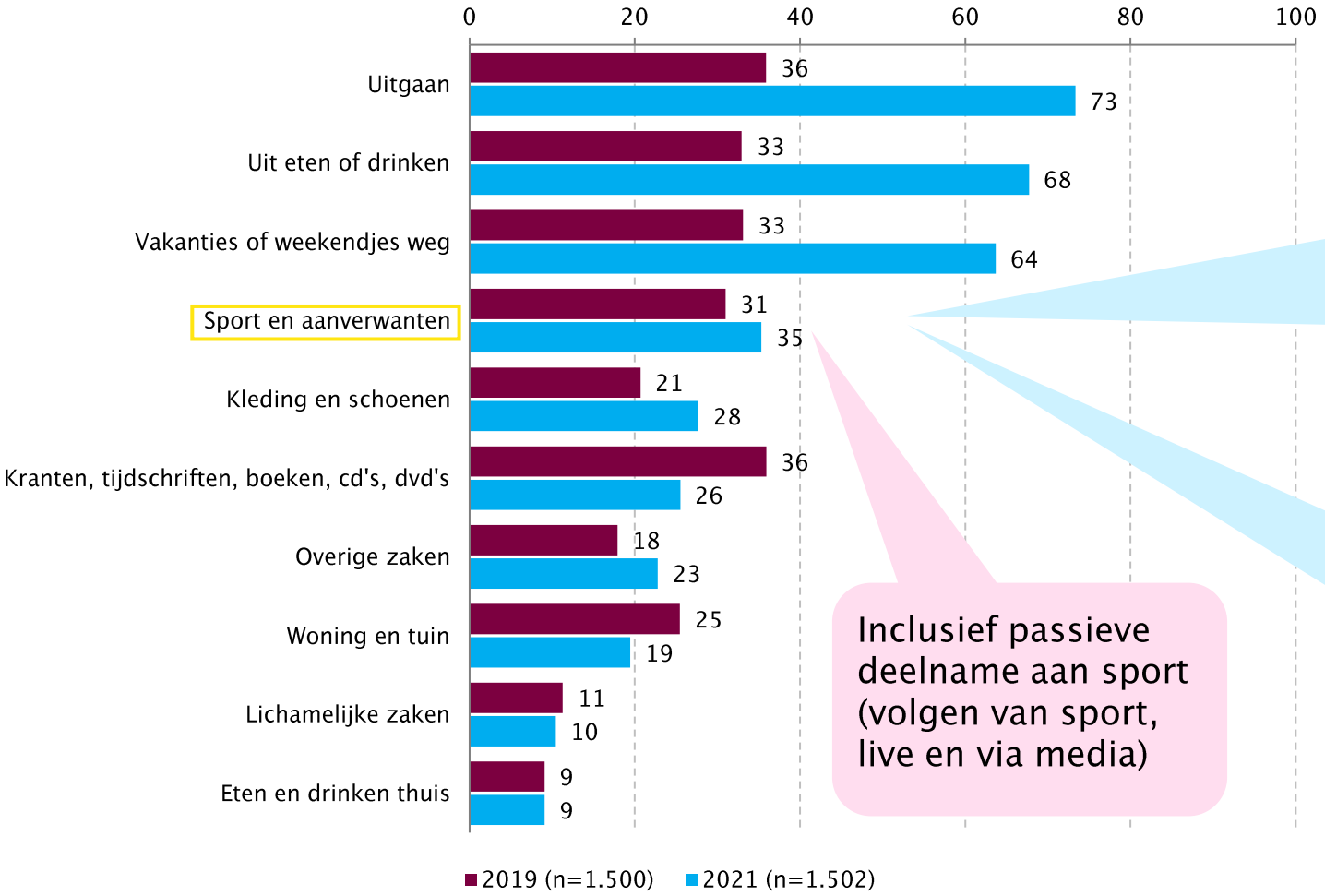


Huishoudens met een benedenmodaal bruto jaarinkomen die in 2021 het vrij besteedbaar inkomen zagen krimpen, verwezen in een vergelijkbare mate naar het coronavirus of de maatregelen als oorzaak daarvan als huishoudens met een bovenmodaal bruto jaarinkomen (26% vs. 31%).

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.

3. Sportuitgaven

Figuur 3.1 Aandeel Nederlandse huishoudens dat minder heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Inclusief passieve deelname aan sport (volgen van sport, live en via media)

Huishoudens die te maken kregen met een verlaging van het vrij besteedbaar inkomen bezuinigden in 2021 vaker op sport en aanverwanten dan huishoudens die het vrij besteedbaar inkomen zagen stijgen (59% vs. 30%).

- In 2019: 53% vs. 21%.

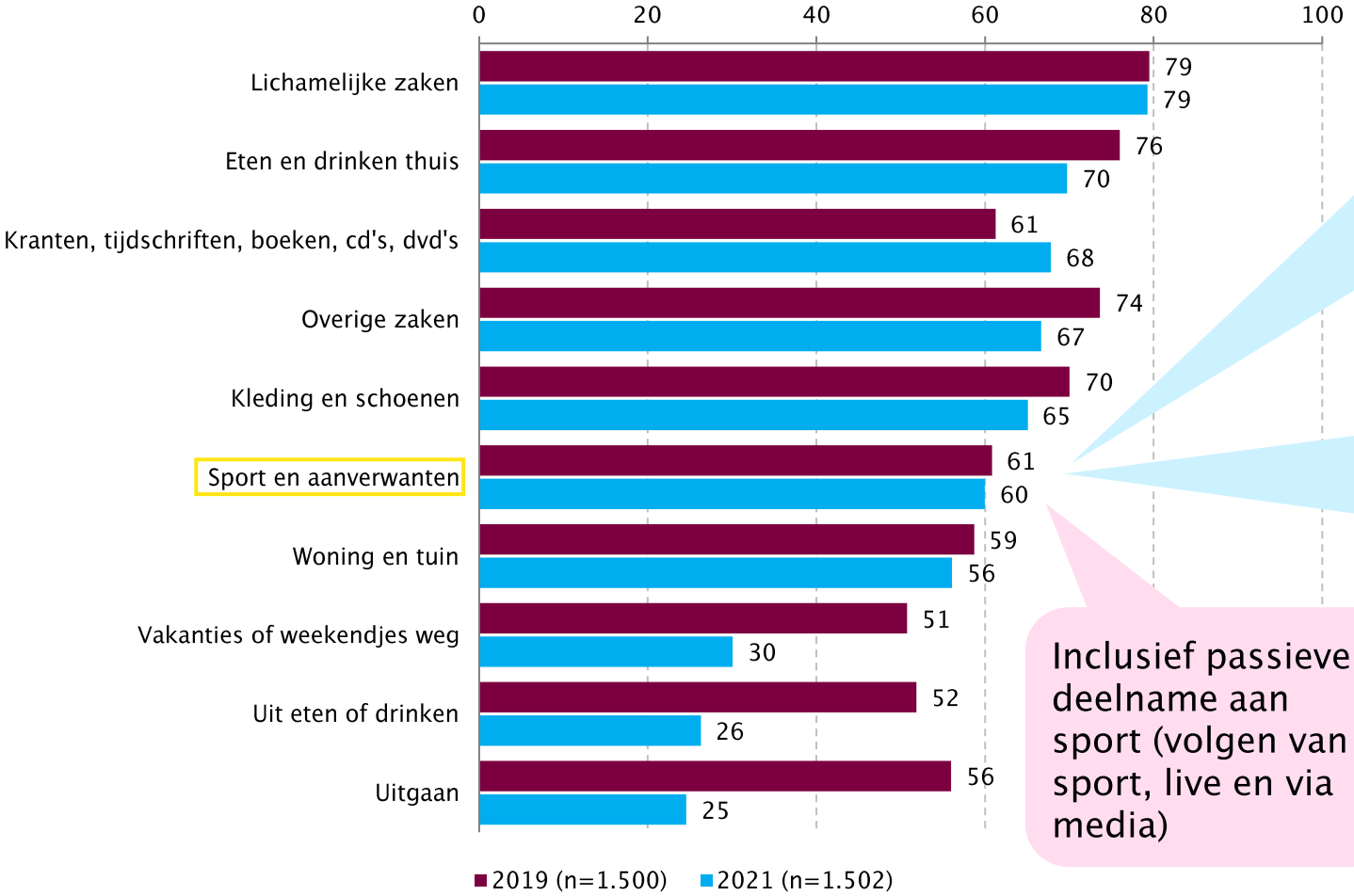
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigden in 2021 vaker op sport en aanverwanten dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (49% vs. 22%).

- In 2019: 50% vs. 15%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.2 Aandeel Nederlandse huishoudens dat ongeveer even veel heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Inclusief passieve deelname aan sport (volgen van sport, live en via media)

Huishoudens die te maken kregen met een verlaging van het vrij besteedbaar inkomen gaven in 2021 minder vaak even veel geld uit aan sport en aanverwanten dan huishoudens die het vrij besteedbaar inkomen zagen stijgen (36% vs. 60%).

- In 2019: 40% vs. 59%.

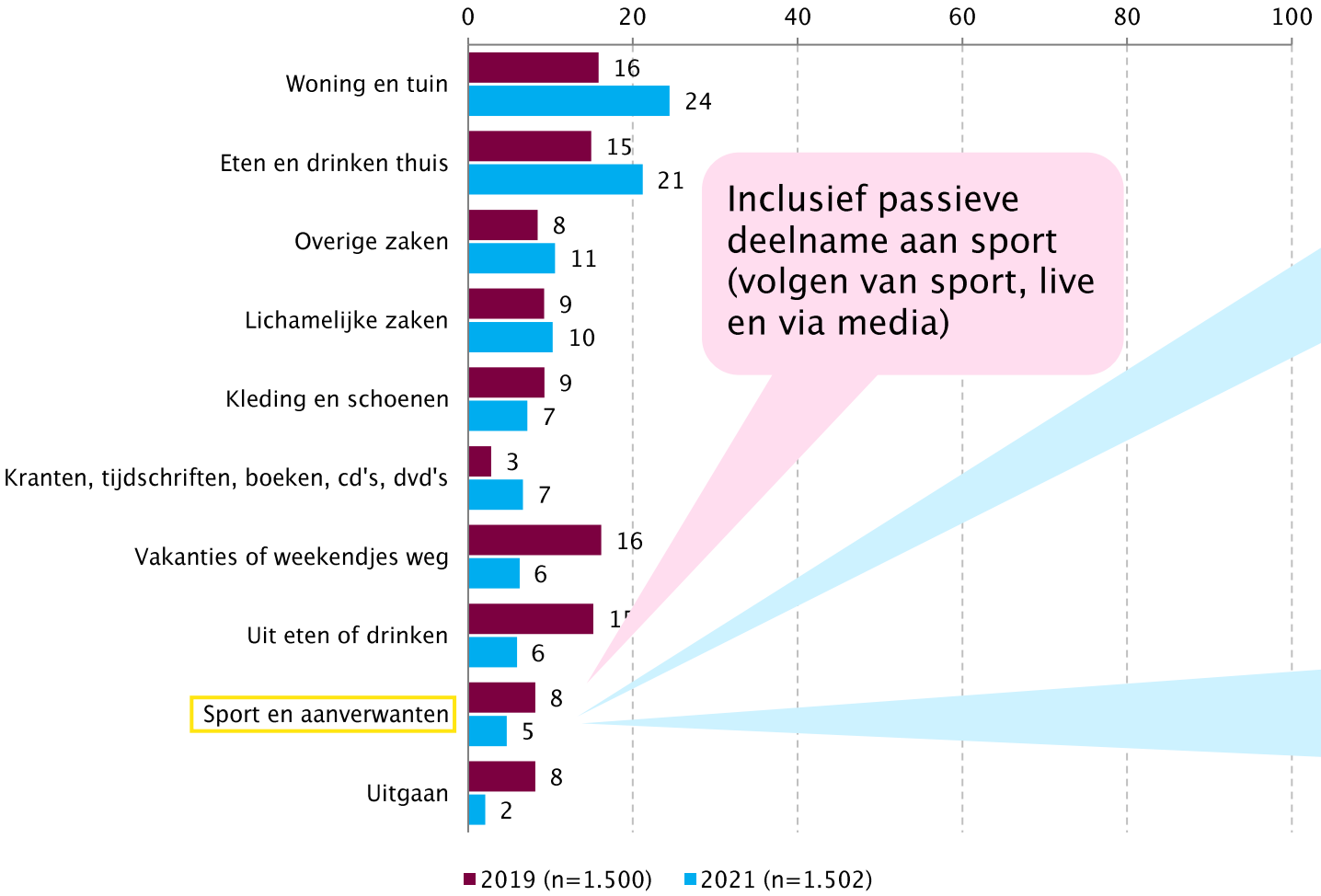
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen gaven in 2021 minder vaak even veel geld uit aan sport en aanverwanten dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (49% vs. 71%).

- In 2019: 44% vs. 78%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.3 Aandeel Nederlandse huishoudens dat meer heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Inclusief passieve deelname aan sport (volgen van sport, live en via media)

Huishoudens die te maken kregen met een verlaging van het vrij besteedbaar inkomen gaven in 2021 minder vaak meer geld uit aan sport en aanverwanten dan huishoudens die het vrij besteedbaar inkomen zagen stijgen (6% vs. 10%).

- In 2019: 6% vs.19%.

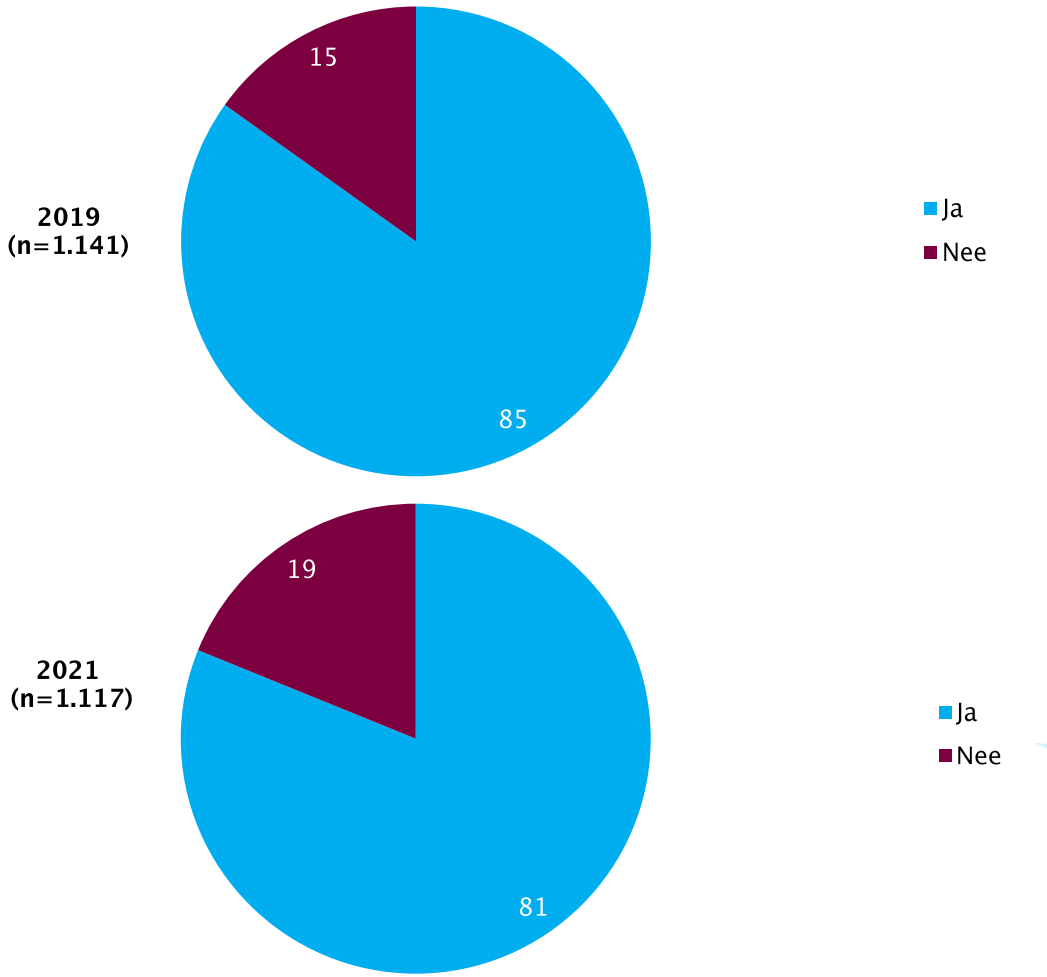
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen gaven in 2021 minder vaak meer geld uit aan sport en aanverwanten dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (2% vs. 8%).

- In 2019: 6% vs. 7%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.4 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat uitgaven heeft gedaan voor actieve sportbeoefening in het afgelopen jaar*, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Huishoudens met een benedenmodaal inkomen gaven in 2019 minder vaak geld uit voor actieve sportbeoefening dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (78% vs. 92%).

Dit komt mede doordat in 2019 in huishoudens met een benedenmodaal inkomen minder vaak sporters aanwezig waren dan in huishoudens met een bovenmodaal inkomen (20% vs. 29%).

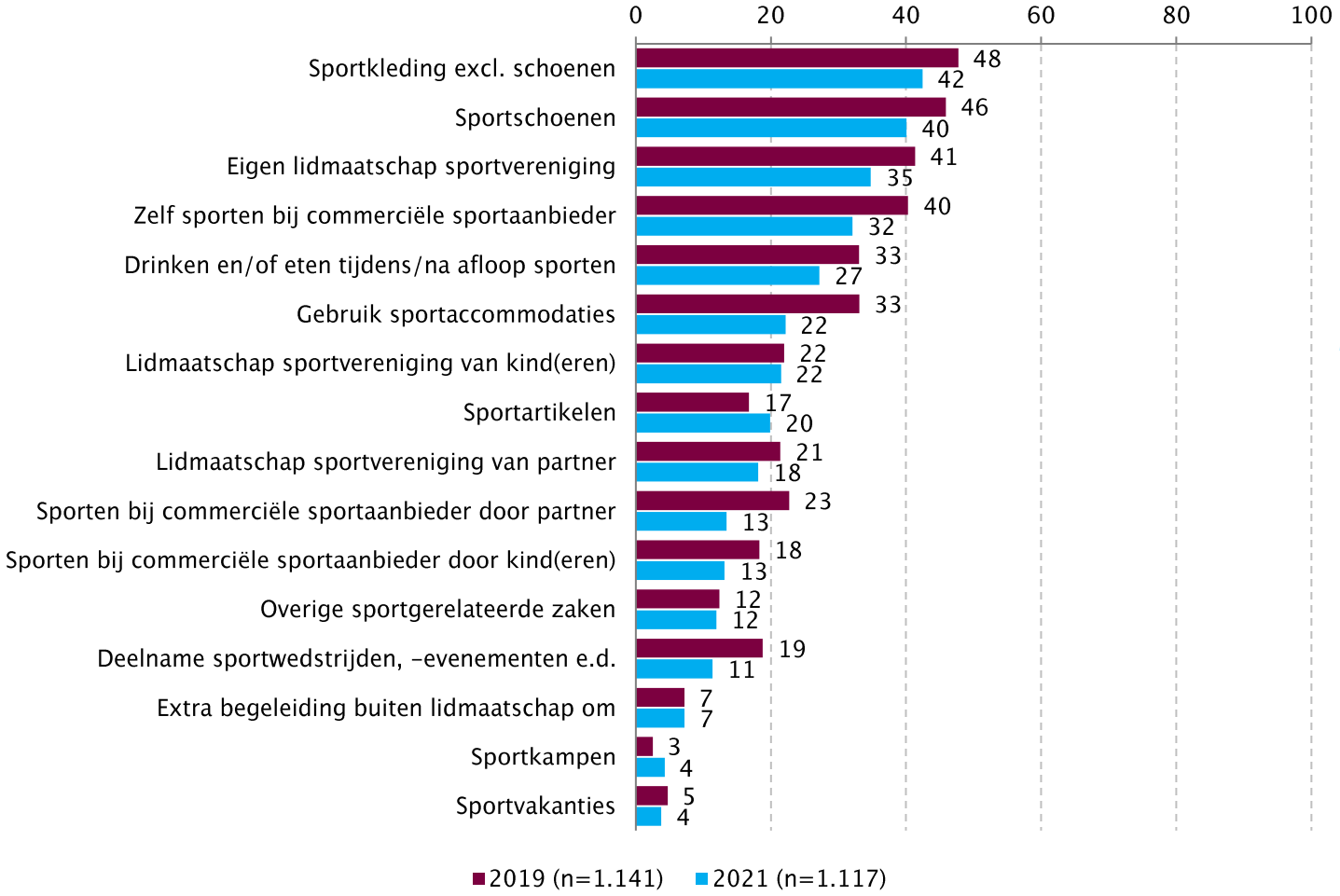
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen gaven in 2021 minder vaak geld uit voor actieve sportbeoefening dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (75% vs. 87%).

Dit komt mede doordat in 2021 in huishoudens met een benedenmodaal inkomen minder vaak sporters aanwezig waren dan in huishoudens met een bovenmodaal inkomen (20% vs. 31%).

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.5 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat specifieke uitgaven heeft gedaan voor actieve sportbeoefening in het afgelopen jaar*, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

De grootste procentuele verschillen tussen uitgaven voor actieve sportbeoefening tussen huishoudens met een benedenmodaal inkomen en die met een bovenmodaal inkomen:

<u>2021</u>

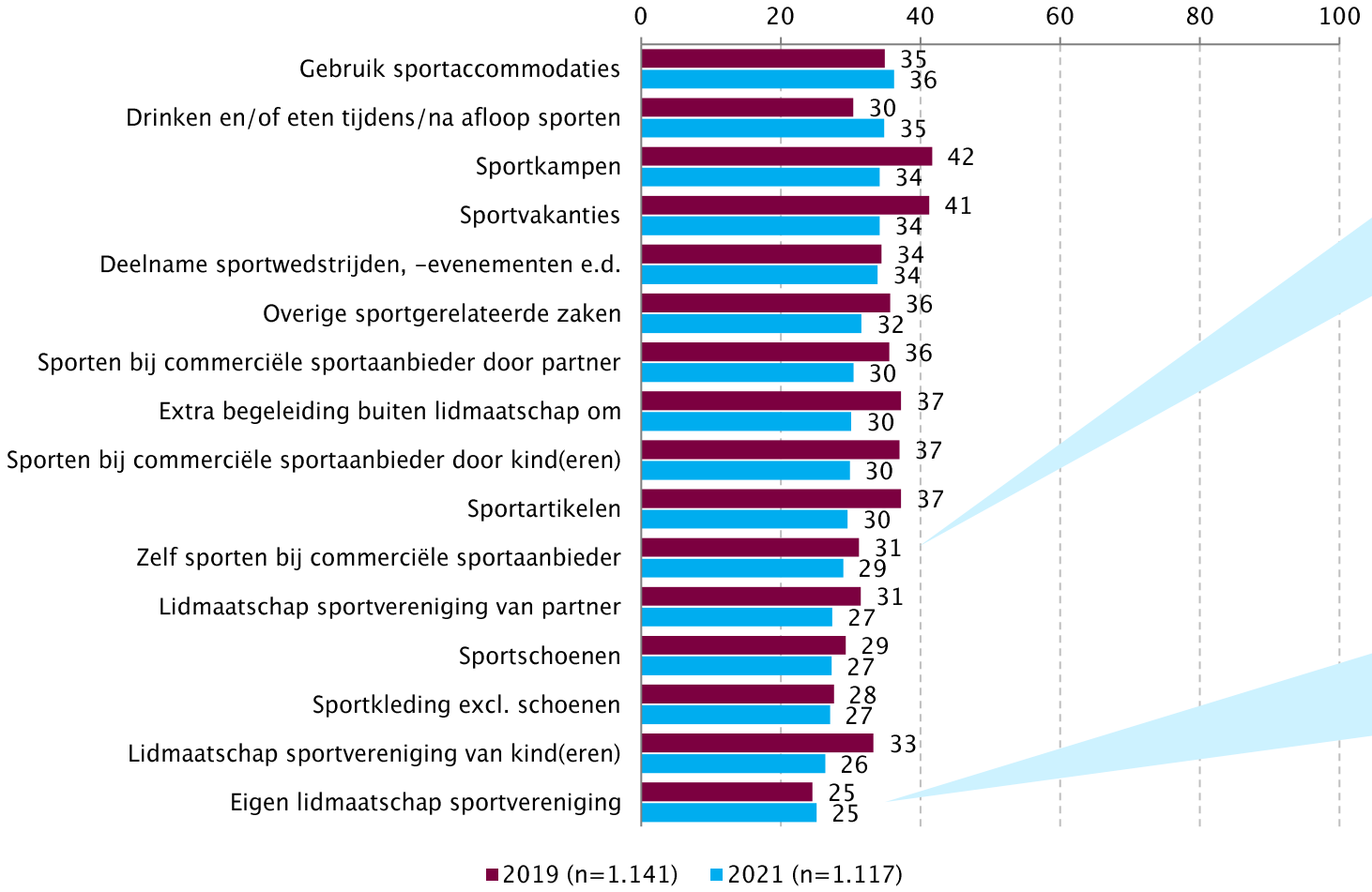
- Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren) (11% vs. 30%)
- Lidmaatschap sportvereniging van partner (9% vs. 24%)
- Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner (8% vs. 20%)

<u>2019</u>

- Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren) (8% vs. 37%)
- Lidmaatschap sportvereniging van partner (11% vs. 34%)
- Sportkampen (1% vs. 5%)

Sportuitgaven

Figuur 3.6 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat minder heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigden in 2021 vaker op (zelf) sporten bij een commerciële aanbieder dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (40% vs. 19%).

- In 2019: 49% vs. 20%.

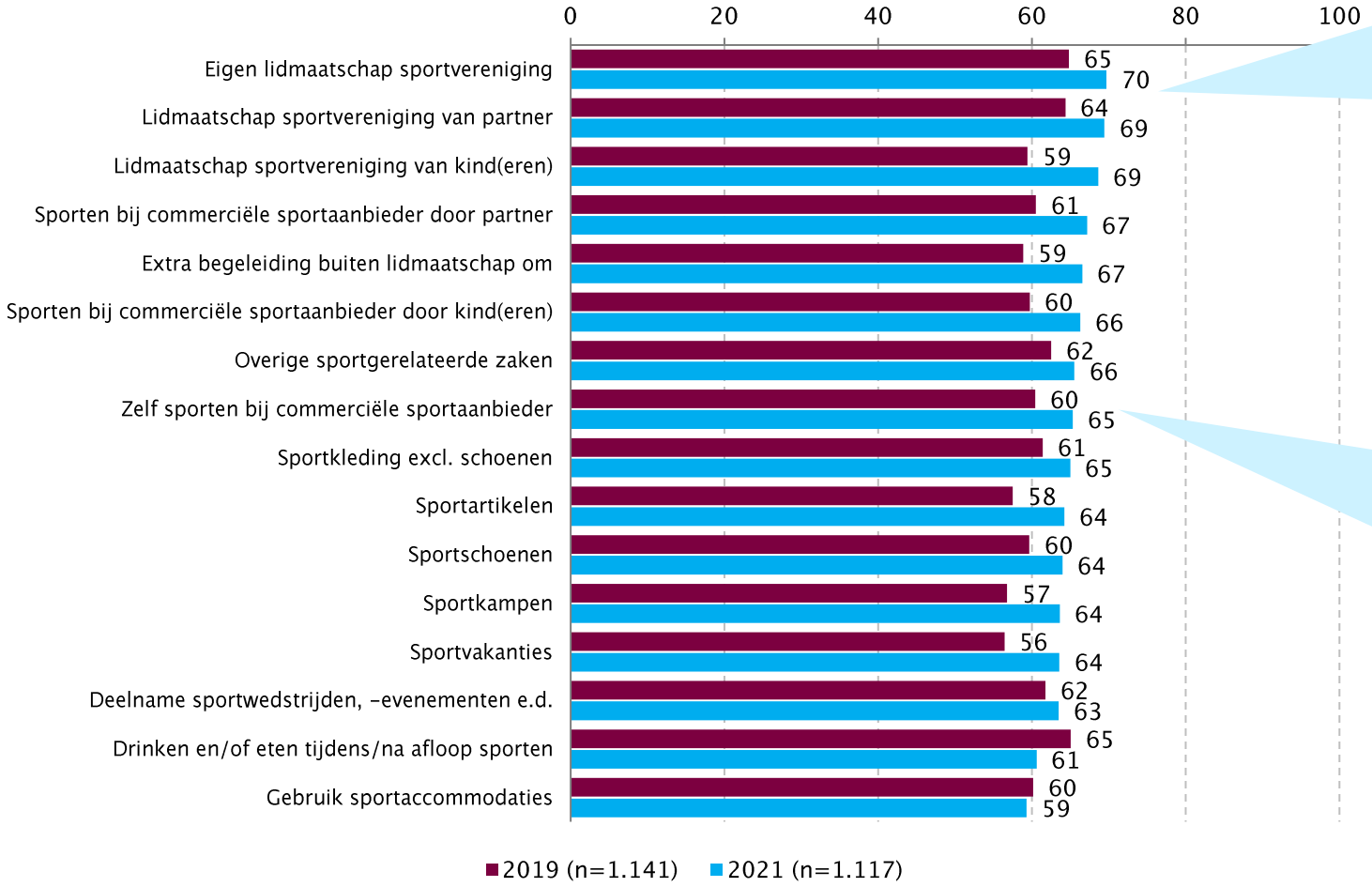
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigden in 2021 vaker op het (eigen) lidmaatschap van een sportvereniging dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (32% vs. 16%).

- In 2019: 43% vs. 14%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.7 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat ongeveer even veel heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Huishoudens met een benedenmodaal inkomen besteedden in 2021 minder vaak even veel aan het (eigen) lidmaatschap van een sportvereniging dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (63% vs. 77%).

- In 2019: 46% vs. 77%.

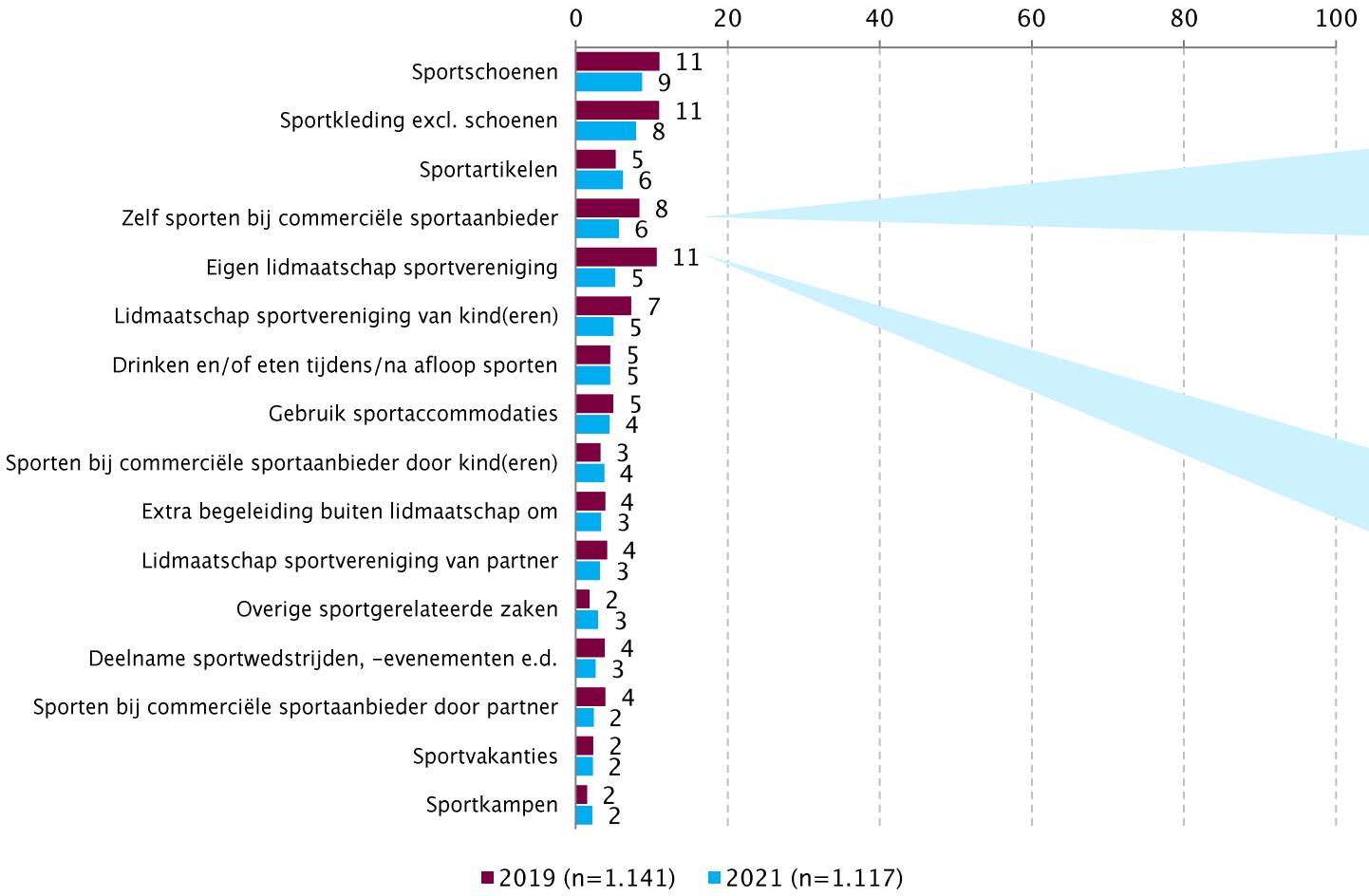
Huishoudens met een benedenmodaal inkomen besteedden in 2021 minder vaak even veel aan (zelf) sporten bij een commerciële aanbieder dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (56% vs. 75%).

- In 2019: 43% vs. 69%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Sportuitgaven

Figuur 3.8 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat meer heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar* t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Huishoudens met een bovenmodaal inkomen besteedden in 2021 vaker meer aan (zelf) sporten bij een commerciële aanbieder dan huishoudens met een benedenmodaal inkomen (6% vs. 4%).

- In 2019: 12% vs. 8%.

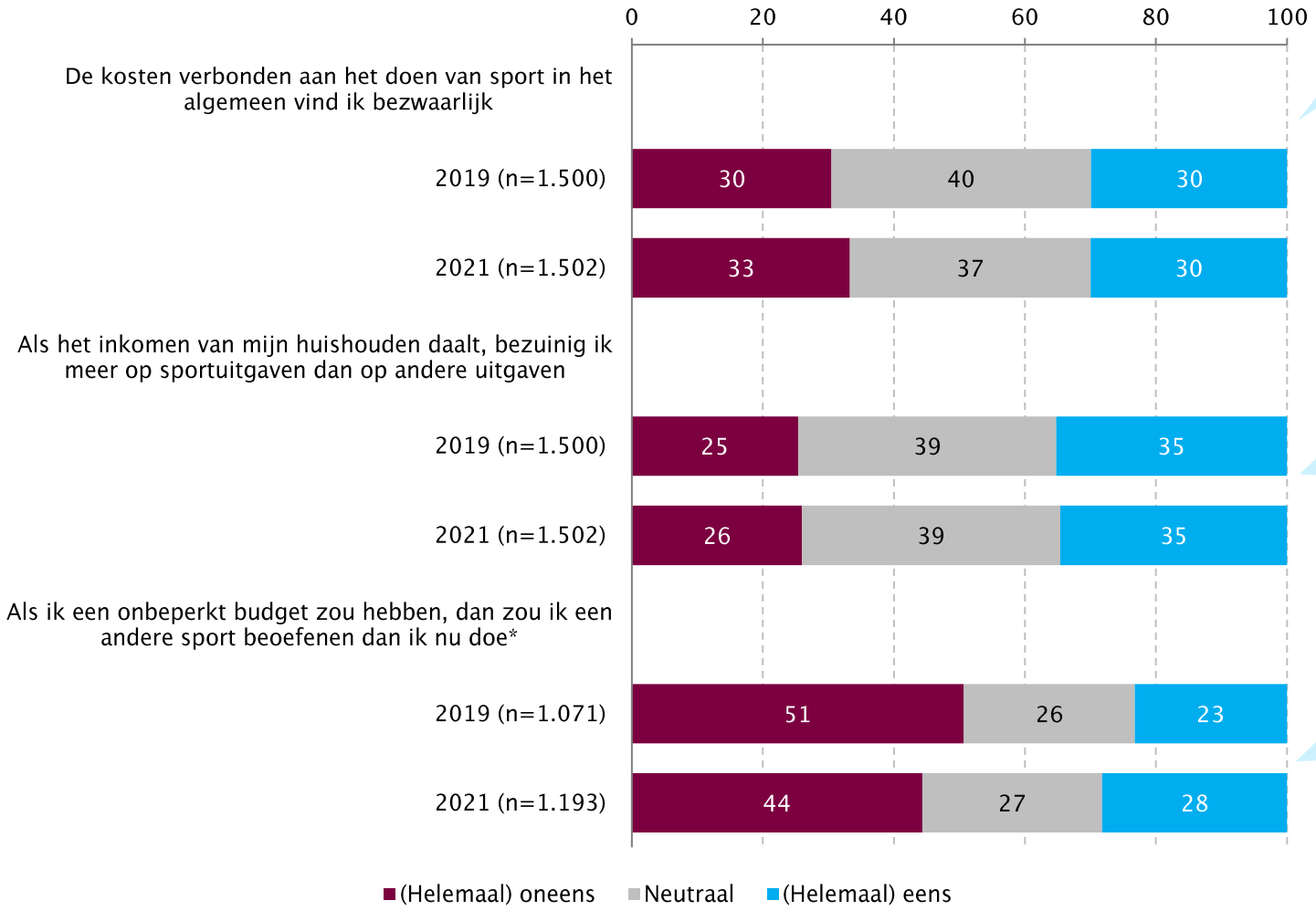
Huishoudens met een bovenmodaal inkomen besteedden in 2021 iets vaker meer aan het (eigen) lidmaatschap van een sportvereniging dan huishoudens met een benedenmodaal inkomen (7% vs. 5%).

- In 2019: 8% vs. 11%.

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Het afgelopen jaar refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

4. Financieel budget

Figuur 4.1 Mening over stellingen over het financieel budget voor sport, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens 1 keer per jaar sporten

36% van de niet-sporters vond in 2021 de kosten voor sporten bezwaarlijk, tegenover 26% van de sporters.

- In 2019: 34% vs. 27%.

Als het huishoudensinkomen zou dalen, zouden personen uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen in 2021 vaker meer op sportuitgaven bezuinigen dan op andere uitgaven dan personen uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (45% vs. 25%).

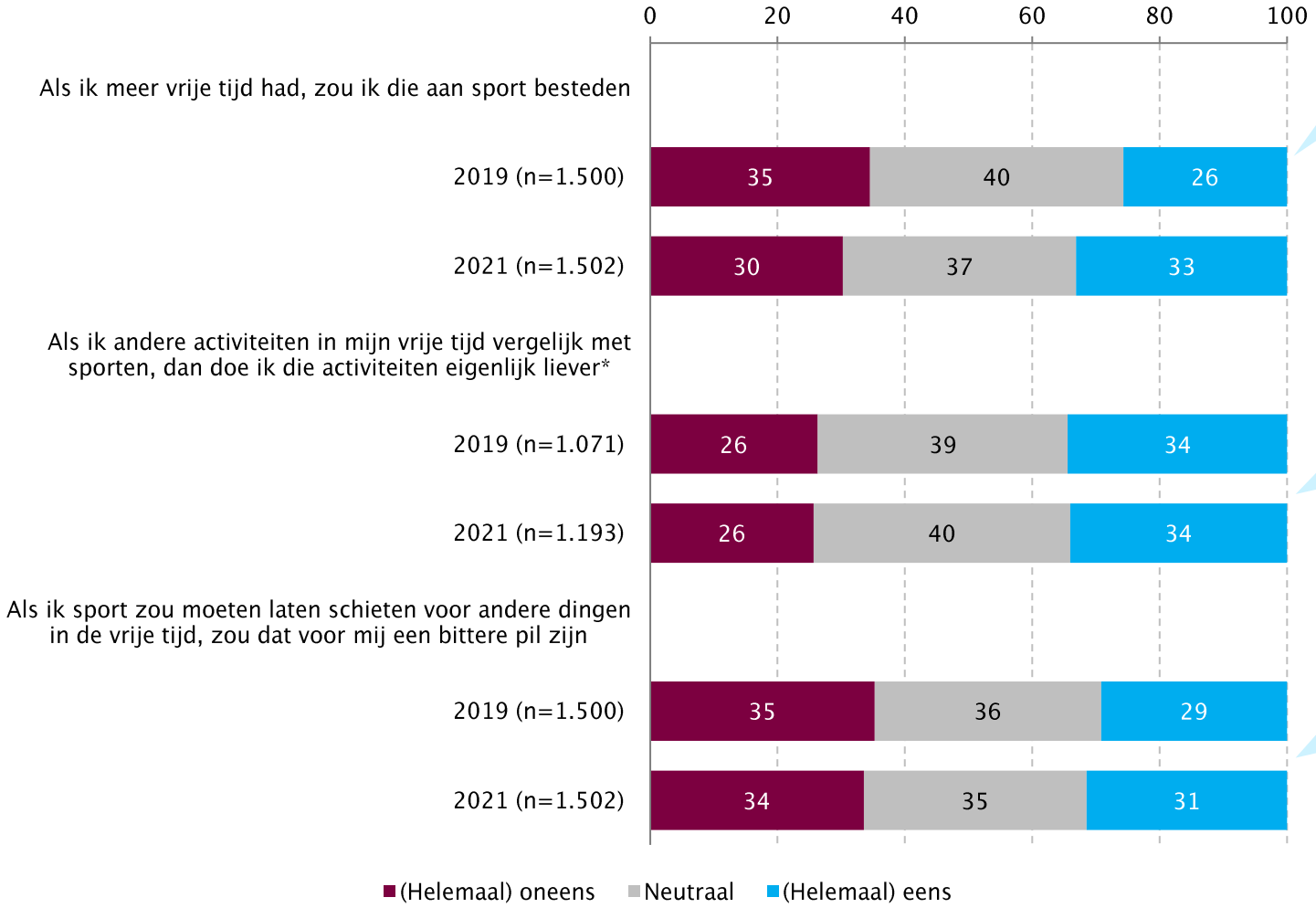
- In 2019: 52% vs. 27%.

Sporters uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen zouden, als er een onbeperkt budget was, in 2021 vaker een andere sport doen dan personen uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (42% vs. 25%).

- In 2019: 31% vs. 19%.

5. Tijdsbudget

Figuur 5.1 Mening over stellingen over het tijdsbudget voor sport, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens 1 keer per jaar sporten

20 procent van de niet-sporters zou in 2021 (meer) tijd aan sport besteden als er meer vrije tijd was, tegenover 41 procent van de sporters.

- In 2019: 13% vs. 33%.

Sporters uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen deden in 2021 vaker liever andere vrijetijdsactiviteiten dan sporten dan sporters uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (39% vs. 31%).

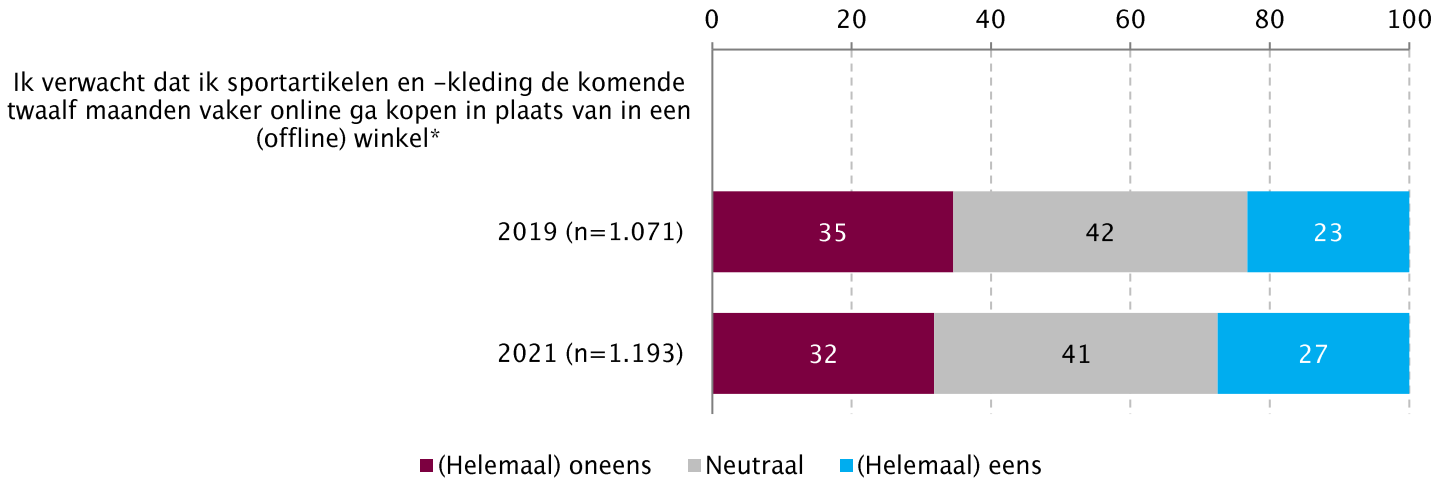
- In 2019: 32% vs. 35%.

Voor personen uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen zou sport laten schieten voor andere dingen in de vrije tijd minder vaak een bittere pil zijn dan voor personen uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (29% vs. 40%).

- In 2019: 27% vs. 32%.

6. Online aankopen

Figuur 6.1 Mening over stelling over online aankopen van sportartikelen en -kleding, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peiling 2021 en 2019 (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens één keer per jaar sporten

Sporters uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen verwachtten in 2021 minder vaak sportartikelen en -kleding online te gaan kopen in plaats van in een (offline) winkel dan sporters uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (26% vs. 33%).

- In 2019: 27% vs. 31%.

Volgens het CBS deed drie kwart van de Nederlanders (12 jaar of ouder) in 2021 online aankopen (+9% t.o.v. 2020). 28 procent van de bevolking kocht in 2021 sportartikelen (2020: 23%). Daarmee stonden sportartikelen op de vijfde plaats van de online aankopen. Er werd in 2021 het meest besteed aan kleding en schoenen (waaronder sportkleding en -schoenen).

7. Conclusie

Verhoging prijsdrempel voor sportdeelname vooral bij groep die relatief weinig sport en ‘kwetsbaar’ is

Voor 22 procent van de huishoudens is het vrij besteedbaar inkomen in 2021 afgenomen, voor 66 procent bleef dat gelijk en voor 11 procent nam dat toe. In 2019 was dat beeld niet heel anders (respectievelijk 29%, 59% en 12%), al was de persoonlijke financiële situatie dat toen mogelijk wel (sowieso was het consumentenvertrouwen groter). Vooral huishoudens met een benedenmodaal inkomen kampten in 2021 met een daling van het vrij besteedbaar inkomen (33%, tegenover 11% bij huishoudens met een bovenmodaal inkomen).

- In huishoudens met een benedenmodaal inkomen zijn minder vaak sporters aanwezig dan in huishoudens met een bovenmodaal inkomen (20% vs. 31%).
- Huishoudens met een benedenmodaal inkomen beschouwen de kosten voor sportbeoefening vaker als een bezwaar voor sportbeoefening dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (47% vs. 17%).
- Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigen bij een daling van het inkomen vaker op sportuitgaven dan op andere sportgaven dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (43% vs. 25%).
- Personen uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen doen in hun vrije tijd vaker liever iets anders dan sporten dan personen uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (39% vs. 31%).
- Sport laten schieten voor andere vrijetijdsactiviteiten zien personen uit huishoudens met een benedenmodaal inkomen minder vaak als een gemis dan personen uit huishoudens met een bovenmodaal inkomen (29% vs. 40%).

De financiële drempel voor sportdeelname is hoger geworden voor de groep met een relatief lage en ‘kwetsbare’ sportdeelname.

Conclusie

Uitgaven voor sporten en kijken naar sport in 2021, net als in 2019, niet bovenaan lijstje bezuinigingen

35 procent van de huishoudens heeft in 2021 bezuinigd op uitgaven voor sport en aanverwanten (lidmaatschap/deelname, wedstrijdbezoek, spullen, sportzenders). Veel vaker werd bezuinigd op uitgaan (73%), uit eten of drinken (68%) en vakanties of weekendjes weg (64%).

- In 2019 stonden uitgaven voor sport en aanverwanten óók niet bovenaan het bezuinigingslijstje. Wel waren de verschillen tussen de soorten uitgaven toen kleiner: 31 procent van de huishoudens heeft toen bezuinigd op uitgaven voor sport en aanverwanten, 36 procent op uitgaan, 33 procent op uit eten of drinken en 33 procent op vakanties of weekendjes weg.
- Door het coronavirus en de maatregelen waren zowel sportaanbieders als de horeca genoodzaakt de deuren tijdelijk te sluiten of onder voorwaarden te openen. Vanwege annuleringen konden ook niet alle sportevenementen worden bezocht of op televisie worden bekeken. Tegen deze achtergrond valt op dat de uitgaven aan sport en aanverwanten in vergelijking met die aan uitgaan, uit eten en drinken en (korte) vakanties in 2021 minder terugvielen. Mogelijk komt dit doordat mensen tot op zekere hoogte bleven sporten (en hun sportlidmaatschap en -abonnement bleven betalen), maar dan buiten het verband van de sportvereniging of commerciële aanbieder om (o.a. thuis of in de openbare ruimte), terwijl voor uitgaan, uit eten en drinken en (korte) vakanties minder goede substituten voorhanden waren.

De uitgaven aan sport en aanverwanten liepen in 2021 terug, maar aanzienlijk minder dan de uitgaven aan uitgaan, uit eten of drinken en vakanties.

Conclusie

Lidmaatschappen sportaanbieders in 2021, net als in 2019, ontzien bij bezuinigingen sportuitgaven

25 procent van de huishoudens met één of meerdere sporters gaf in 2021 minder uit aan het eigen lidmaatschap van de sportvereniging. 29 procent gaf minder uit aan sporten bij een commerciële aanbieder. Die cijfers zijn ongeveer hetzelfde als in 2019.

- Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigden in 2021 vaker op het eigen lidmaatschap van een sportvereniging dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (32% vs. 16%). In 2019 was dat 43% vs. 14%.
- Huishoudens met een benedenmodaal inkomen bezuinigden in 2021 vaker op zelf sporten bij een commerciële aanbieder dan huishoudens met een bovenmodaal inkomen (40% vs. 19%). In 2019 was dat 49% vs. 20%.
- Er werd in 2021 met name minder vaak geld uitgegeven aan het gebruik van sportaccommodaties (36%; 2019: 35%) en aan drinken en/of eten na afloop van het sporten (35%; 2019: 30%).

In vergelijking met andere sportuitgaven werden lidmaatschappen van sportaanbieders enigermate ontzien bij bezuinigingen.

Bijlage 1 – Ontwikkeling vrij besteedbaar inkomen

Tabel b1 Ontwikkeling van het vrij besteedbaar inkomen van Nederlandse huishoudens in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Wel of geen sporters in huishouden	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporters	Eén of meer sporters
NSO 2021						
n =	*1.467*	*316*	*414*	*441*	*373*	*1.094*
Vrij besteedbaar inkomen in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor						
Minder, door corona	8	10	9	4	7	8
Minder, niet door corona	13	23	10	7	14	12
Ongeveer even veel	68	55	70	74	67	69
Meer	12	11	12	16	12	12
NSO 2019						
n =	*1.500*	*289*	*406*	*446*	*359*	*1.141*
Vrij besteedbaar inkomen in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor						
Minder	29	43	32	16	37	26
Ongeveer even veel	59	48	57	65	53	61
Meer	12	8	12	19	11	13

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.

Bijlage 2 – Afgenomen uitgaven

Tabel b2 Aandeel Nederlandse huishoudens dat minder heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.502*	*116*	*171*	*1.009*	*171*	*332*	*420*	*444*
Percentage huishoudens dat minder besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor								
Uitgaan	73	88	81	71	67	72	74	71
Uit eten of drinken	68	84	83	65	52	68	67	65
Vakanties of weekendjes weg	64	81	79	60	56	68	68	55
Sport en aanverwanten	35	60	56	28	30	49	37	22
Kleding en schoenen	28	55	48	21	19	36	26	20
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	26	55	50	18	18	39	25	13
Overige zaken	23	52	45	15	16	37	18	14
Woning en tuin	19	42	39	13	10	32	17	10
Lichamelijke zaken	10	24	19	6	7	18	8	6
Eten en drinken thuis	9	26	22	4	10	17	7	4

	Totaal	Minder	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2019							
n =	*1.500*	*431*	*901*	*168*	*289*	*406*	*446*
Percentage huishoudens dat minder besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor							
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	36	64	24	27	46	39	28
Uitgaan	36	72	23	11	52	38	20
Vakanties of weekendjes weg	33	64	21	17	52	31	21
Uit eten of drinken	33	69	21	9	48	34	17
Sport en aanverwanten	31	53	22	21	50	27	15
Woning en tuin	25	46	18	14	42	23	15
Kleding en schoenen	21	46	11	9	31	20	11
Overige zaken	18	43	8	4	32	16	9
Lichamelijke zaken	11	21	8	5	19	10	5
Eten en drinken thuis	9	24	3	5	15	9	6

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 3 – Ongeveer gelijk gebleven uitgaven

Tabel b3 Aandeel Nederlandse huishoudens dat ongeveer even veel heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.502*	*116*	*171*	*1.009*	*171*	*332*	*420*	*444*
Percentage huishoudens dat ongeveer even veel besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de 12 maanden ervoor								
Lichamelijke zaken	79	58	66	88	68	69	82	83
Eten en drinken thuis	70	44	59	79	49	63	74	70
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	68	33	42	77	68	54	66	80
Overige zaken	67	35	43	75	68	52	72	74
Kleding en schoenen	65	36	44	74	64	55	66	74
Sport en aanverwanten	60	35	39	68	60	49	57	71
Woning en tuin	56	28	37	66	44	43	62	62
Vakanties of weekendjes weg	30	15	16	36	23	27	26	35
Uit eten of drinken	26	12	14	31	23	25	28	28
Uitgaan	25	11	17	28	24	26	24	26

	Totaal	Minder	Ongeveer even veel	Meer	Beneden modaal	Modaal	Boven modaal
NSO 2019							
n =	*1.500*	*431*	*901*	*168*	*289*	*406*	*446*
Percentage huishoudens dat ongeveer even veel besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor							
Lichamelijke zaken	79	64	86	86	72	80	85
Eten en drinken thuis	76	60	86	65	72	75	77
Overige zaken	74	51	84	76	60	76	84
Kleding en schoenen	70	48	82	65	59	72	77
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	61	34	73	68	49	60	70
Sport en aanverwanten	61	40	71	59	44	61	78
Woning en tuin	59	42	68	53	48	58	64
Uitgaan	56	23	69	70	41	54	70
Uit eten of drinken	52	24	65	53	35	53	64
Vakanties of weekendjes weg	51	27	63	49	38	51	58

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 4 – Toegenomen uitgaven

Tabel b4 Aandeel Nederlandse huishoudens dat meer heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, vergelijking peiling 2021 en 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.502*	*116*	*171*	*1.009*	*171*	*332*	*420*	*444*
Percentage huishoudens dat meer besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor								
Woning en tuin	24	31	24	21	46	24	20	28
Eten en drinken thuis	21	30	19	18	41	20	19	25
Overige zaken	11	13	11	9	16	11	10	12
Lichamelijke zaken	10	19	15	6	24	14	10	10
Kleding en schoenen	7	9	8	5	17	9	8	6
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	7	12	8	5	13	6	8	7
Vakanties of weekendjes weg	6	3	5	4	21	5	6	10
Uit eten of drinken	6	4	3	4	25	7	5	7
Sport en aanverwanten	5	6	5	4	10	2	6	8
Uitgaan	2	2	2	1	9	2	2	3

	Totaal	Minder	Ongeveer even veel	Meer	Beneden modaal	Modaal	Boven modaal
NSO 2019							
n =	*1.500*	*431*	*901*	*168*	*289*	*406*	*446*
Percentage huishoudens dat meer besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor							
Vakanties of weekendjes weg	16	9	16	34	10	18	22
Woning en tuin	16	12	14	33	11	19	21
Uit eten of drinken	15	8	14	38	16	13	19
Eten en drinken thuis	15	16	11	31	13	15	17
Kleding en schoenen	9	6	7	26	9	8	12
Lichamelijke zaken	9	15	6	10	9	10	10
Overige zaken	8	6	7	20	9	9	8
Uitgaan	8	5	7	18	8	8	10
Sport en aanverwanten	8	6	7	19	6	11	7
Kranten, tijdschriften, boeken, cd's, dvd's	3	2	3	4	6	1	2

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 5 – Sportuitgaven

Tabel b5.1 Frequentie van uitgaven voor actieve sportbeoefening in het afgelopen jaar door Nederlandse huishoudens met minstens één sporter in het huishouden, peiling 2021 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.117*	*90*	*117*	*751*	*136*	*196*	*317*	*376*
Frequentie van uitgaven voor actieve sportbeoefening in de periode september 2020 t/m september 2021 door Nederlandse huishoudens met minstens één sporter in het huishouden								
Totaal	81	74	76	83	88	75	82	87
Sportkleding excl. schoenen	42	29	35	42	64	36	46	47
Sportschoenen	40	36	28	39	64	37	39	47
Eigen lidmaatschap sportvereniging	35	30	38	34	37	28	35	39
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	32	34	24	33	36	35	31	37
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	27	23	21	26	40	23	28	33
Gebruik sportaccommodaties	22	24	23	22	25	23	22	26
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	22	29	17	22	23	11	20	30
Sportartikelen	20	22	23	19	24	17	18	24
Lidmaatschap sportvereniging van partner	18	12	20	18	21	9	18	24
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	13	16	18	12	16	8	12	20
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	13	17	18	12	14	8	13	18
Overige sportgerelateerde zaken	12	17	13	10	19	11	10	15
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	11	4	10	11	19	7	14	14
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	7	6	3	8	10	6	9	7
Sportkampen	4	8	7	3	4	5	5	4
Sportvakanties	4	5	5	3	5	4	4	4

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 5 – Sportuitgaven (vervolg)

Tabel b5.2 Frequentie van uitgaven voor actieve sportbeoefening in het afgelopen jaar door Nederlandse huishoudens met minstens één sporter in het huishouden, peiling 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor			Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2019							
n =	*1.141*	*302*	*704*	*135*	*172*	*311*	*384*
Frequentie van uitgaven voor actieve sportbeoefening in de periode november 2018 t/m november 2019 door Nederlandse huishoudens met minstens één sporter in het huishouden							
Totaal	85	84	84	92	78	83	92
Sportkleding excl. schoenen	48	42	48	59	40	45	60
Sportschoenen	46	40	47	53	41	43	57
Eigen lidmaatschap sportvereniging	41	37	45	31	37	43	44
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	40	43	39	39	35	40	48
Gebruik sportaccommodaties	33	36	30	41	33	32	38
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	33	30	34	35	34	28	40
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	23	19	24	24	14	21	34
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	22	20	23	22	8	16	37
Lidmaatschap sportvereniging van partner	21	13	24	25	11	18	34
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	19	17	21	12	14	16	27
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	18	18	18	22	10	15	29
Sportartikelen	17	11	19	19	9	14	24
Overige sportgerelateerde zaken	12	14	11	14	8	12	19
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	7	6	7	11	5	8	10
Sportvakanties	5	3	6	5	7	3	7
Sportkampen	3	2	3	3	1	2	5

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019, Mulier Instituut.

* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 6 – Afgenomen sportuitgaven

Tabel b6.1 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat minder heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2021 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.117*	*90*	*117*	*751*	*136*	*196*	*317*	*376*
Percentage huishoudens dat minder besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor								
Gebruik sportaccommodaties	36	54	56	30	35	54	40	24
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	35	54	51	30	31	45	38	27
Sportkampen	34	54	53	28	32	52	36	23
Sportvakanties	34	55	53	28	32	51	36	22
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	34	57	47	28	33	47	38	23
Overige sportgerelateerde zaken	32	50	50	26	28	48	36	19
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	30	51	46	26	25	43	34	20
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	30	49	42	26	27	42	34	19
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	30	50	45	25	26	43	33	20
Sportartikelen	30	46	52	24	24	44	33	18
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	29	45	44	24	26	40	32	19
Lidmaatschap sportvereniging van partner	27	41	37	24	25	42	31	15
Sportschoenen	27	41	48	22	21	38	31	17
Sportkleding excl. schoenen	27	38	50	22	22	39	31	16
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	26	32	41	23	26	42	28	16
Eigen lidmaatschap sportvereniging	25	40	38	21	24	32	31	16

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 6 – Afgenomen sportuitgaven (vervolg)

Tabel b6.2 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat minder heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor			Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2019							
n =	*1.141*	*302*	*704*	*135*	*172*	*311*	*384*
Percentage huishoudens dat minder besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor							
Sportkampen	42	63	35	30	58	44	28
Sportvakanties	41	64	34	31	57	45	27
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	37	56	32	25	54	38	25
Sportartikelen	37	58	32	21	59	38	23
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	37	58	31	23	55	41	22
Overige sportgerelateerde zaken	36	56	30	21	54	37	21
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	36	58	28	24	53	38	22
Gebruik sportaccommodaties	35	54	29	23	51	37	21
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	34	56	28	23	56	35	19
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	33	49	28	24	54	36	17
Lidmaatschap sportvereniging van partner	31	49	25	26	54	30	17
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	31	49	26	21	49	31	20
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	30	48	25	20	53	29	16
Sportschoenen	29	46	24	19	49	27	17
Sportkleding excl. schoenen	28	45	23	15	46	25	15
Eigen lidmaatschap sportvereniging	25	35	21	22	43	21	14

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 7 – Ongeveer gelijk gebleven sportuitgaven

Tabel b7.1 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat ongeveer even veel heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2021 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.117*	*90*	*117*	*751*	*136*	*196*	*317*	*376*
Percentage huishoudens dat ongeveer even veel besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor								
Eigen lidmaatschap sportvereniging	70	56	53	76	65	63	63	77
Lidmaatschap sportvereniging van partner	69	56	55	74	69	57	64	79
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	69	65	52	73	65	56	66	77
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	67	46	50	73	71	55	64	77
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	67	47	52	72	65	55	62	78
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	66	48	52	72	67	55	62	76
Overige sportgerelateerde zaken	66	47	44	72	67	50	62	77
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	65	47	48	71	64	56	60	75
Sportkleding excl. schoenen	65	59	40	72	58	54	59	75
Sportartikelen	64	49	39	72	62	53	61	74
Sportschoenen	64	56	42	71	57	52	59	72
Sportkampen	64	45	43	70	63	47	61	74
Sportvakanties	64	43	42	71	62	47	61	76
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	63	42	49	70	61	51	60	72
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	61	43	45	67	58	49	57	68
Gebruik sportaccommodaties	59	42	38	67	54	41	56	70

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 7 – Ongeveer gelijk gebleven sportuitgaven (vervolg)

Tabel b7.2 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat ongeveer even veel heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor			Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2019							
n =	*1.141*	*302*	*704*	*135*	*172*	*311*	*384*
Percentage huishoudens dat ongeveer even veel besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de 12 maanden ervoor							
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	65	47	71	72	42	68	78
Eigen lidmaatschap sportvereniging	65	49	72	63	46	66	77
Lidmaatschap sportvereniging van partner	64	47	71	67	44	65	78
Overige sportgerelateerde zaken	62	41	69	76	44	62	78
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	62	40	69	72	39	64	75
Sportkleding excl. schoenen	61	42	68	71	43	62	73
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	61	37	68	70	44	58	73
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	60	40	68	67	43	62	69
Gebruik sportaccommodaties	60	40	67	68	45	57	75
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	60	39	67	69	42	57	72
Sportschoenen	60	43	65	67	38	63	67
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	59	44	65	66	40	59	70
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	59	39	66	66	41	58	71
Sportartikelen	58	37	64	67	37	58	70
Sportkampen	57	35	64	68	40	55	70
Sportvakanties	56	34	64	68	36	54	71

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 8 – Toegenomen sportuitgaven

Tabel b8.1 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat meer heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2021 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor				Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder, door corona	Minder, niet door corona	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2021								
n =	*1.117*	*90*	*117*	*751*	*136*	*196*	*317*	*376*
Percentage huishoudens dat meer besteedt aan onderstaande zaken in periode september 2020 t/m september 2021 t.o.v. de twaalf maanden ervoor								
Sportschoenen	9	3	10	7	22	9	10	10
Sportkleding excl. schoenen	8	3	10	6	21	7	10	9
Sportartikelen	6	6	8	4	15	2	6	8
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	6	8	8	4	10	4	7	6
Eigen lidmaatschap sportvereniging	5	4	10	3	11	5	6	7
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	5	3	7	4	8	2	6	7
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	5	3	4	3	11	6	5	5
Gebruik sportaccommodaties	4	4	6	3	10	4	4	6
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	4	2	3	4	7	2	5	4
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	3	4	6	2	8	2	5	3
Lidmaatschap sportvereniging van partner	3	3	8	2	6	1	4	5
Overige sportgerelateerde zaken	3	3	6	2	6	2	3	4
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	3	1	4	2	6	2	3	5
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	2	4	5	1	4	2	2	3
Sportvakanties	2	2	5	1	6	2	2	2
Sportkampen	2	1	4	1	4	1	3	3

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) september 2021, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 8 – Toegenomen sportuitgaven (vervolg)

Tabel b8.2 Aandeel Nederlandse huishoudens met minstens één sporter dat meer heeft besteed aan onderstaande zaken in het afgelopen jaar t.o.v. de twaalf maanden ervoor, peiling 2019 (in procenten)

	Totaal	Vrij besteedbaar inkomen in de afgelopen twaalf maanden* t.o.v. het jaar ervoor			Bruto jaarinkomen van het huishouden		
		Minder	Ongeveer even veel	Meer	Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal
NSO 2019							
n =	*1.141*	*302*	*704*	*135*	*172*	*311*	*384*
Percentage huishoudens dat meer besteedt aan onderstaande zaken in periode november 2018 t/m november 2019 t.o.v. de twaalf maanden ervoor							
Sportschoenen	11	11	10	14	13	9	16
Sportkleding excl. schoenen	11	13	10	14	11	13	12
Eigen lidmaatschap sportvereniging	11	16	8	15	11	12	8
Zelf sporten bij commerciële sportaanbieder	8	11	6	12	8	7	12
Lidmaatschap sportvereniging van kind(eren)	7	7	7	10	7	4	13
Sportartikelen	5	5	4	13	4	4	7
Gebruik sportaccommodaties	5	7	3	9	5	7	4
Drinken en/of eten tijdens/na afloop sporten	5	5	4	8	5	3	6
Lidmaatschap sportvereniging van partner	4	4	4	7	3	5	5
Sporten bij commerciële sportaanbieder door partner	4	4	3	7	3	4	6
Extra begeleiding buiten lidmaatschap om	4	5	3	8	5	4	5
Deelname sportwedstrijden, -evenementen e.d.	4	4	4	5	5	1	6
Sporten bij commerciële sportaanbieder door kind(eren)	3	4	2	7	3	2	6
Sportvakanties	2	2	3	1	6	1	2
Overige sportgerelateerde zaken	2	3	1	2	2	1	1
Sportkampen	2	2	1	2	3	1	2

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019, Mulier Instituut.
* De afgelopen twaalf maanden refereert voor de NSO 2021 aan de periode september 2020 t/m september 2021 en voor de NSO 2019 aan de periode november 2018 t/m november 2019.

Bijlage 9 – Financieel budget

Tabel b9 Mening over stellingen over het financieel budget voor sport, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peilmoment september 2021 en november 2019 (in procenten)

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Respondent is een sporter volgens RSO-definitie*	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporter	Sporter
NSO 2021						
De kosten verbonden aan het doen van sport in het algemeen vind ik bezwaarlijk						
n =	*1.502*	*332*	*420*	*444*	*568*	*934*
Helemaal mee oneens	10	10	7	16	10	10
Mee oneens	23	13	21	36	14	28
Mee eens noch mee oneens	37	30	41	31	40	35
Mee eens	19	24	20	12	21	17
Helemaal mee eens	11	23	10	5	15	9
Als het inkomen van mijn huishouden daalt, bezuinig ik meer op sportuitgaven dan op andere uitgaven						
n =	*1.502*	*332*	*420*	*444*	*568*	*934*
Helemaal mee oneens	8	10	5	10	8	8
Mee oneens	18	11	17	27	10	23
Mee eens noch mee oneens	39	36	37	38	43	37
Mee eens	21	22	24	19	20	22
Helemaal mee eens	13	21	15	6	19	9
Als ik een onbeperkt budget zou hebben, dan zou ik een andere sport beoefenen dan ik nu doe**						
n =	*1.193*	*236*	*330*	*382*	*259*	*934*
Helemaal mee oneens	19	15	15	23	15	20
Mee oneens	25	16	26	29	15	28
Mee eens noch mee oneens	27	27	29	23	38	24
Mee eens	18	25	19	17	22	17
Helemaal mee eens	10	17	11	8	9	10

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Respondent is een sporter volgens RSO-definitie*	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporter	Sporter
NSO 2019						
De kosten verbonden aan het doen van sport in het algemeen vind ik bezwaarlijk						
n =	*1.500*	*289*	*406*	*446*	*539*	*961*
Helemaal mee oneens	5	3	8	5	6	5
Mee oneens	25	16	17	39	15	32
Mee eens noch mee oneens	40	38	38	37	44	36
Mee eens	24	34	29	17	26	23
Helemaal mee eens	6	9	7	2	8	4
Als het inkomen van mijn huishouden daalt, bezuinig ik meer op sportuitgaven dan op andere uitgaven						
n =	*1.500*	*289*	*406*	*446*	*539*	*961*
Helemaal mee oneens	4	2	6	6	5	4
Mee oneens	21	14	15	28	13	26
Mee eens noch mee oneens	39	32	41	40	43	37
Mee eens	27	38	29	22	26	27
Helemaal mee eens	8	14	9	5	13	6
Als ik een onbeperkt budget zou hebben, dan zou ik een andere sport beoefenen dan ik nu doe**						
n =	*1.071*	*169*	*279*	*365*	*110*	*961*
Helemaal mee oneens	13	16	13	13	9	13
Mee oneens	38	33	27	45	25	40
Mee eens noch mee oneens	26	19	31	23	46	24
Mee eens	18	25	22	16	14	19
Helemaal mee eens	5	6	7	3	7	5

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Minimaal twaalf keer per jaar sporten
** Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens één keer per jaar sporten

Bijlage 10 – Tijdsbudget

Tabel b10 Mening over stellingen over het tijdsbudget voor sport, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peilmoment september 2021 en november 2019 (in procenten)

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Respondent is een sporter volgens RSO-definitie*	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporter	Sporter
NSO 2021						
Als ik meer vrije tijd had, zou ik die aan sport besteden						
n =	*1.502*	*332*	*420*	*444*	*568*	*934*
Helemaal mee oneens	13	20	13	8	22	7
Mee oneens	18	18	20	15	21	16
Mee eens noch mee oneens	37	35	40	33	37	36
Mee eens	25	18	23	34	14	32
Helemaal mee eens	8	9	5	10	6	9
Als ik andere activiteiten in mijn vrije tijd vergelijk met sporten, dan doe ik die activiteiten eigenlijk liever**						
n =	*1.193*	*236*	*330*	*382*	*259*	*934*
Helemaal mee oneens	7	10	6	6	4	7
Mee oneens	19	12	19	27	9	22
Mee eens noch mee oneens	40	39	41	37	41	40
Mee eens	25	25	27	23	31	23
Helemaal mee eens	9	14	8	8	15	8
Als ik sport zou moeten laten schieten voor andere dingen in de vrije tijd, zou dat voor mij een bittere pil zijn						
n =	*1.502*	*332*	*420*	*444*	*568*	*934*
Helemaal mee oneens	14	20	14	9	26	6
Mee oneens	20	16	22	20	21	19
Mee eens noch mee oneens	35	36	36	31	36	34
Mee eens	21	17	22	25	11	27
Helemaal mee eens	10	12	7	15	7	13

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Respondent is een sporter volgens RSO-definitie*	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporter	Sporter
NSO 2019						
Als ik meer vrije tijd had, zou ik die aan sport besteden						
n =	*1.500*	*289*	*406*	*446*	*539*	*961*
Helemaal mee oneens	10	12	12	7	16	5
Mee oneens	25	27	25	24	29	22
Mee eens noch mee oneens	40	42	36	38	41	39
Mee eens	21	15	20	28	10	27
Helemaal mee eens	5	5	7	3	3	6
Als ik andere activiteiten in mijn vrije tijd vergelijk met sporten, dan doe ik die activiteiten eigenlijk liever**						
n =	*1.071*	*169*	*279*	*365*	*110*	*961*
Helemaal mee oneens	5	7	6	5	3	5
Mee oneens	21	20	18	25	9	23
Mee eens noch mee oneens	39	40	37	35	31	40
Mee eens	27	22	29	27	37	25
Helemaal mee eens	8	10	10	8	20	6
Als ik sport zou moeten laten schieten voor andere dingen in de vrije tijd, zou dat voor mij een bittere pil zijn						
n =	*1.500*	*289*	*406*	*446*	*539*	*961*
Helemaal mee oneens	12	16	17	9	23	5
Mee oneens	23	29	24	21	30	19
Mee eens noch mee oneens	36	28	33	38	37	35
Mee eens	23	19	19	27	8	32
Helemaal mee eens	7	8	7	5	3	9

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Minimaal twaalf keer per jaar sporten ** Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens één keer per jaar sporten

Bijlage 11 – Online aankopen

Tabel b11 Mening over stelling over online aankopen van sportartikelen en -kleding, volgens de Nederlandse bevolking van 16-79 jaar, peilmoment september 2021 en november 2019 (in procenten)

	Totaal	Bruto jaarinkomen van het huishouden			Respondent is een sporter volgens RSO-definitie*	
		Benedenmodaal	Modaal	Bovenmodaal	Geen sporter	Sporter
NSO 2021						
Ik verwacht dat ik sportartikelen en -kleding de komende twaalf maanden vaker online ga kopen in plaats van in een (offline) winkel**						
n =	*1.193*	*236*	*330*	*382*	*259*	*934*
Helemaal mee oneens	13	22	11	10	21	11
Mee oneens	18	14	21	19	13	20
Mee eens noch mee oneens	41	39	39	39	44	40
Mee eens	19	15	17	26	15	20
Helemaal mee eens	9	11	12	7	6	9
NSO 2019						
Ik verwacht dat ik sportartikelen en -kleding de komende twaalf maanden vaker online ga kopen in plaats van in een (offline) winkel**						
n =	*1.071*	*169*	*279*	*365*	*110*	*961*
Helemaal mee oneens	8	14	10	4	8	8
Mee oneens	27	25	28	28	24	27
Mee eens noch mee oneens	42	34	37	47	53	41
Mee eens	19	24	22	16	14	20
Helemaal mee eens	4	3	3	5	2	4

Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO, online panelonderzoek Ipsos) november 2019 en september 2021, Mulier Instituut.
* Minimaal twaalf keer per jaar sporten
** Deze stelling is enkel aan respondenten voorgelegd die minstens één keer per jaar sporten

www.mulierinstituut.nl

@mulierinstituut

(030) 721 02 20

mulier instituut

© Mulier Instituut