

Verenigingsmonitor gemeente Wageningen 2022

Merle Schots

Janine van Kalmthout



Inhoudsopgave

1.	<u>Inleiding</u>	3
2.	<u>Organisatiekracht</u>	4
	1. <u>Accommodatie</u>	6
	2. <u>Beleid</u>	7
	3. <u>Financiën</u>	12
	4. <u>Leden</u>	13
	5. <u>Kader</u>	15
3.	<u>Maatschappelijke oriëntatie</u>	16
	1. <u>Samenwerking</u>	18
	2. <u>Aanbod</u>	20
	3. <u>Maatschappelijke betrokkenheid</u>	21
	4. <u>Doelgroepen & inclusie</u>	22
	5. <u>Duurzaamheid</u>	23
4.	<u>Vitaliteit</u>	24
5.	<u>Conclusies</u>	25
6.	<u>Aanbevelingen</u>	26
7.	<u>Bijlagen</u>	
	1. <u>Responsoverzicht</u>	27
	2. <u>Methodiek</u>	28



1. Inleiding

Het doel van dit verenigingsonderzoek is om een beeld te krijgen van de vitaliteit van de sportverenigingen in Wageningen. Dit kan de gemeente Wageningen ondersteunen bij de herijking van haar sportbeleid. In de herijking van het sportbeleid kijkt de gemeente Wageningen welke doelen zij stelt op het gebied van sport. Met behulp van dit verenigingsonderzoek kan de gemeente aandachtspunten formuleren voor het beleid gericht op de sportverenigingen.

De resultaten van dit onderzoek worden vergeleken met landelijke cijfers, zodat de situatie van de verenigingen in de gemeente Wageningen kan worden afgezet tegen landelijke ontwikkelingen. De monitor geeft de gemeente inzicht in het functioneren van sportverenigingen, de maatschappelijke rol die zij vervullen of willen vervullen en eventuele bedreigingen voor hun toekomstbestendigheid.

Onderzoeksopzet

Voor de lokale monitor in de gemeente Wageningen is aansluiting gezocht bij de vitaliteitsindex van de landelijke verenigingsmonitor van het Mulier Instituut. In de lokale monitor is aandacht voor de kernthema's: het ledenbestand, de ervaren knelpunten, de samenwerkingspartners, het beleid, de financiën, het (vrijwilligers)kader en de accommodatie. Deze punten bepalen mede de vitaliteit van de sportverenigingen. Uitgangspunt is het basismodel vitale sportclubs (Lucassen & Van Kalmthout (Reds.), 2015). Deze vitaliteit bestaat uit de organisatiekracht en de maatschappelijke oriëntatie van de verenigingen.

De vragenlijst is afgenomen in de vorm van een webenquête. De gemeente heeft in samenwerking met het Mulier Instituut in totaal 47 sportverenigingen in de gemeente Wageningen voor dit onderzoek uitgenodigd. Alle sportverenigingen in Wageningen, van voetbalverenigingen tot denksportverenigingen, hebben een uitnodiging ontvangen. De dataverzameling vond plaats van 8 maart t/m 2 mei 2022.

In de vragenlijst is een aantal vragen opgenomen om een indruk te krijgen van de mate waarin de sluiting van de verenigingen vanwege het coronavirus in de afgelopen twee jaar van invloed is geweest op de organisatie van de sportvereniging en van de mogelijke doorwerking daarvan op de vitaliteit van de verenigingen. Daarnaast heeft de gemeente Wageningen een aantal vragen toegevoegd over talentontwikkeling, het bereiken van verschillende doelgroepen en duurzaamheidsmaatregelen.

Van 26 sportverenigingen zijn de resultaten geanalyseerd, een nettorespons van 55 procent. Op basis van het type sport (binnensport/buitensport) vormt de responsgroep een redelijke afspiegeling van alle sportverenigingen in de gemeente Wageningen (zie bijlage 1). Op basis van verenigingsgrootte zijn de grote verenigingen (meer dan 250 leden) oververtegenwoordigd in de responsgroep. Kleine verenigingen (100 leden of minder) zijn ondervertegenwoordigd.

In de rapportage wordt beperkt ingegaan op verschillen tussen het type verenigingen. Dit komt door het relatief lage aantal respondenten. Hierdoor kunnen er geen uitspraken worden gedaan over kleinere groepen verenigingen zonder dat resultaten herleidbaar zijn naar één specifieke vereniging.

Leeswijzer

In deze rapportage wordt de vitaliteit van de sportverenigingen in de gemeente Wageningen beschreven. Eerst wordt ingegaan op de organisatiekracht en de daarbij behorende aspecten. Vervolgens wordt gekeken naar de maatschappelijke oriëntatie. Aan de hand van de organisatiekracht en de maatschappelijke oriëntatie wordt een totaalbeeld van de vitaliteit van de verenigingen geschetst. De rapportage wordt afgesloten met conclusies en aanbevelingen die uit het onderzoek voortvloeien.

2. Organisatiekracht

De organisatiekracht van de sportvereniging is gedefinieerd als de mate waarin de vereniging in staat is haar sportaanbod voor de (potentiële) leden te organiseren. Deze index bestaat uit vijf criteria: leden, kader, accommodatie, financiën en beleid. De score per criterium wordt ingedeeld in onvoldoende, matig, voldoende of goed. De scores op alle criteria bepalen samen de uiteindelijke organisatiekracht van de vereniging. Zie bijlage 2 voor meer uitleg over de methode.

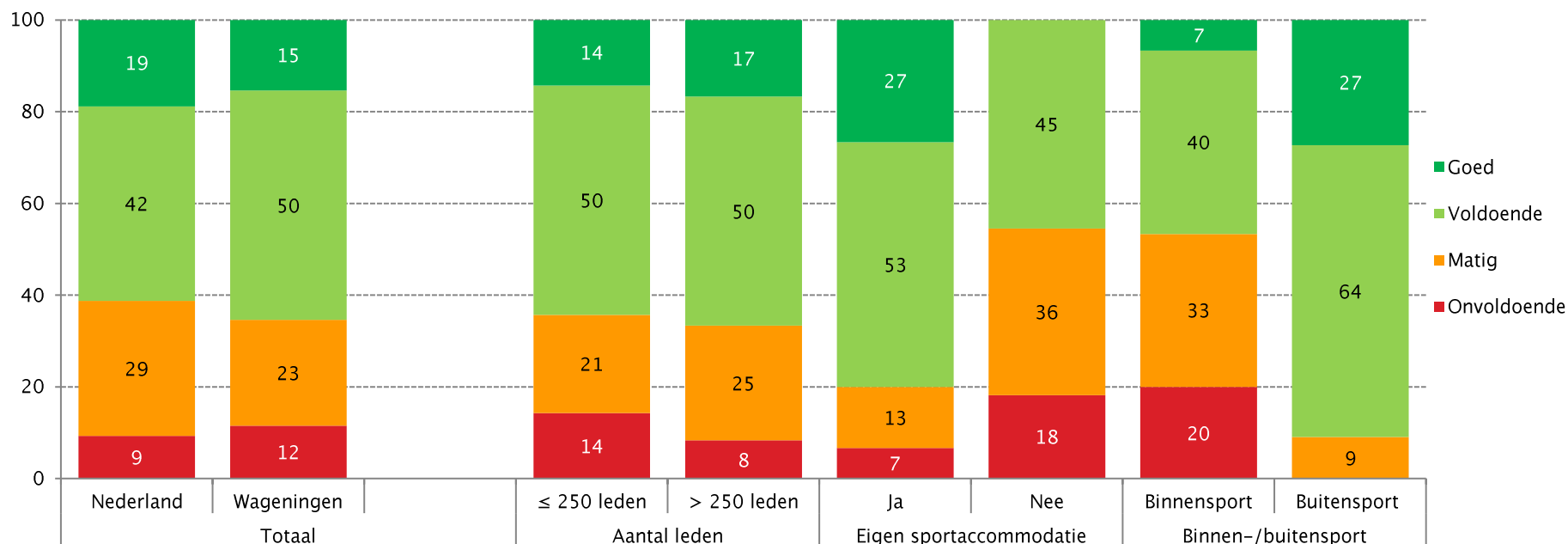
Organisatiekracht in Wageningen vergelijkbaar met landelijk

Twee derde van de Wageningse verenigingen scoort 'voldoende' tot 'goed' op de index organisatiekracht (65%, figuur 2.1). Deze verenigingen zijn in

staat het sportaanbod voor (potentiële) leden te organiseren. Landelijk behaalt 61 procent van de verenigingen deze score. Het beeld in Wageningen is dus redelijk vergelijkbaar met het landelijke beeld.

Ongeveer één derde van de verenigingen in Wageningen heeft moeite met het organiseren van hun sportaanbod (35%). Het lijkt erop dat verenigingen zonder eigen accommodatie en binnensportverenigingen meer moeite hebben hun sportaanbod te organiseren dan verenigingen met accommodatie en buitensportverenigingen.

Figuur 2.1 Organisatiekracht sportverenigingen gemeente Wageningen (% verenigingen, n=26)



Accommodatie en kader aandachtspunten in gemeente Wageningen

In Wageningen wordt op het gebied van organisatiekracht het hoogst gescoord op het criterium leden (figuur 2.2). 84 procent van de Wageningse verenigingen scoort ‘voldoende’ of ‘goed’ op dit criterium. Dit is hoger dan landelijk, waar 71 procent van de verenigingen deze score behaalt.

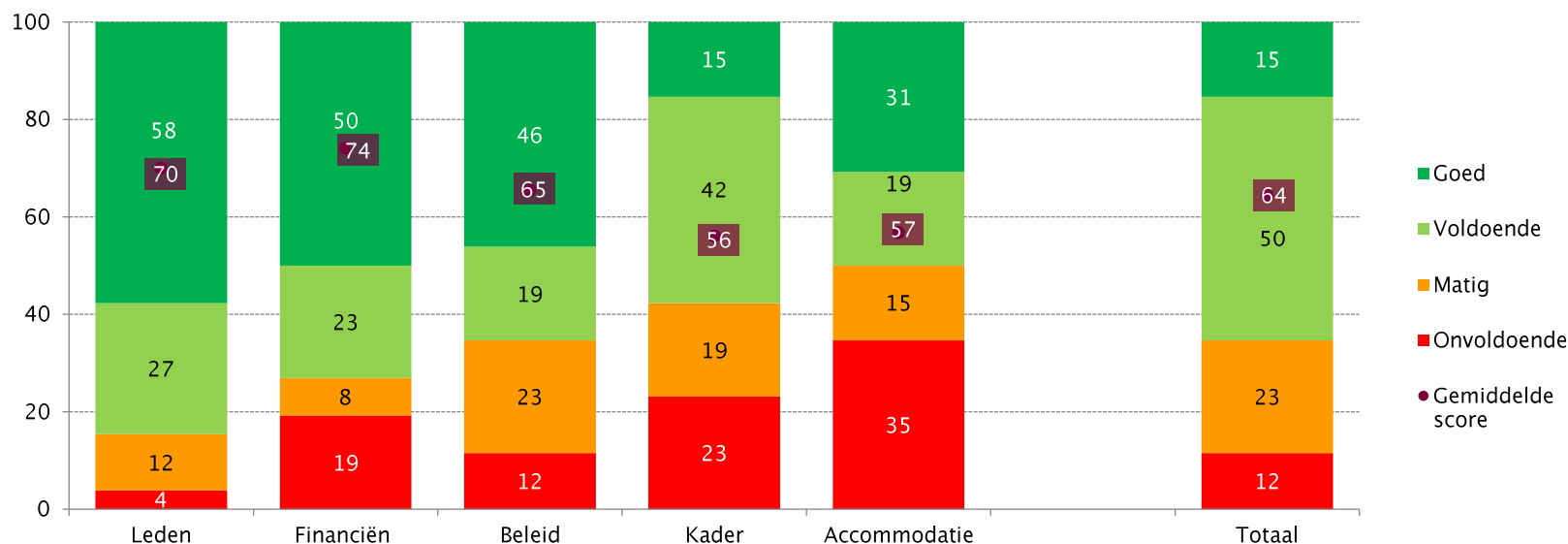
De criteria die het minst goed scoren in Wageningen zijn accommodatie en kader. Ongeveer één derde van de verenigingen scoort ‘onvoldoende’ op het criterium accommodatie (35%) en nog eens 15 procent scoort ‘matig’. Landelijk scoort 17 procent ‘onvoldoende’ en 14 procent ‘matig’ (niet in figuur). In Wageningen lijkt het dus aanzienlijk minder goed te gaan op het criterium accommodatie dan landelijk. Vooral onder

binnensportverenigingen is het aandeel dat ‘onvoldoende’ scoort hoog (53%).

Het tweede aandachtspunt in Wageningen is het criterium kader. 42 procent van de verenigingen scoort ‘onvoldoende’ of ‘matig’ op dit criterium. Landelijk is dit bij 36 procent het geval.

Ondanks dat een deel van de verenigingen heeft aangegeven dat de coronacrisis nadelige gevolgen heeft gehad op het gebied van leden, kader, financiën en/of maatschappelijke activiteit, geven alle verenigingen aan (enigszins) voldoende veerkrachtig te zijn om te gevolgen van de coronacrisis te overleven. Geen enkele vereniging geeft aan dat ze op het punt van omvallen staan.

Figuur 2.2 Verdeling scores op criteria van organisatiekracht (% verenigingen, n=26)



2.1 Accommodatie

Ruim de helft van de deelnemende Wageningse verenigingen heeft een eigen sportaccommodatie en eigen kantine tot hun beschikking (54%). Een derde van de verenigingen heeft geen eigen accommodatie of kantine (31%). 12 procent beschikt alleen over een eigen kantine.

Zorgen over beschikbaarheid accommodaties

De verenigingen in Wageningen zijn over het algemeen tevreden over de accommodatie(s) waar zij gebruik van maken (figuur 2.3). De accommodaties zijn voor de meerderheid in goede staat (65%) en zaken als financiering, huur, onderhoud en dergelijke verlopen naar wens en zijn helder (65%).

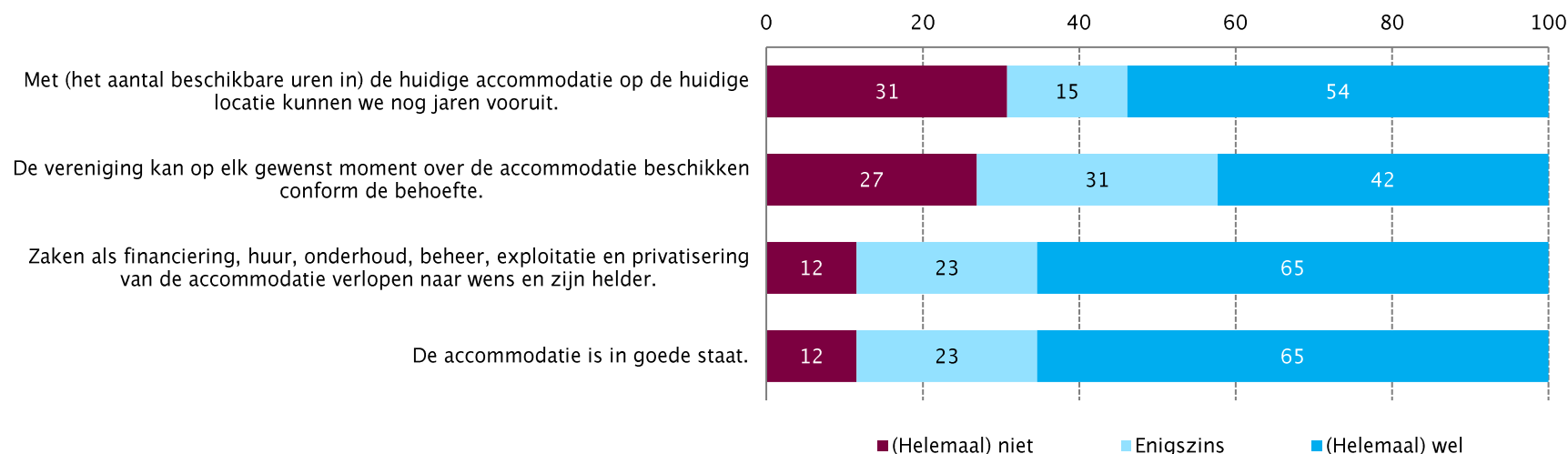
Slechts de helft van de verenigingen kan met de huidige accommodatie op de huidige locatie nog jaren vooruit (54%, figuur 2.3). Twee vijfde van de verenigingen geeft aan dat zij op elk gewenst moment over de accommodatie kunnen beschikken conform de behoefte (42%). Grote en

kleine verenigingen en binnen- en buitensportverenigingen beoordelen de beschikbaarheid van de accommodaties ongeveer gelijk.

Vergelijking met capaciteitsonderzoek

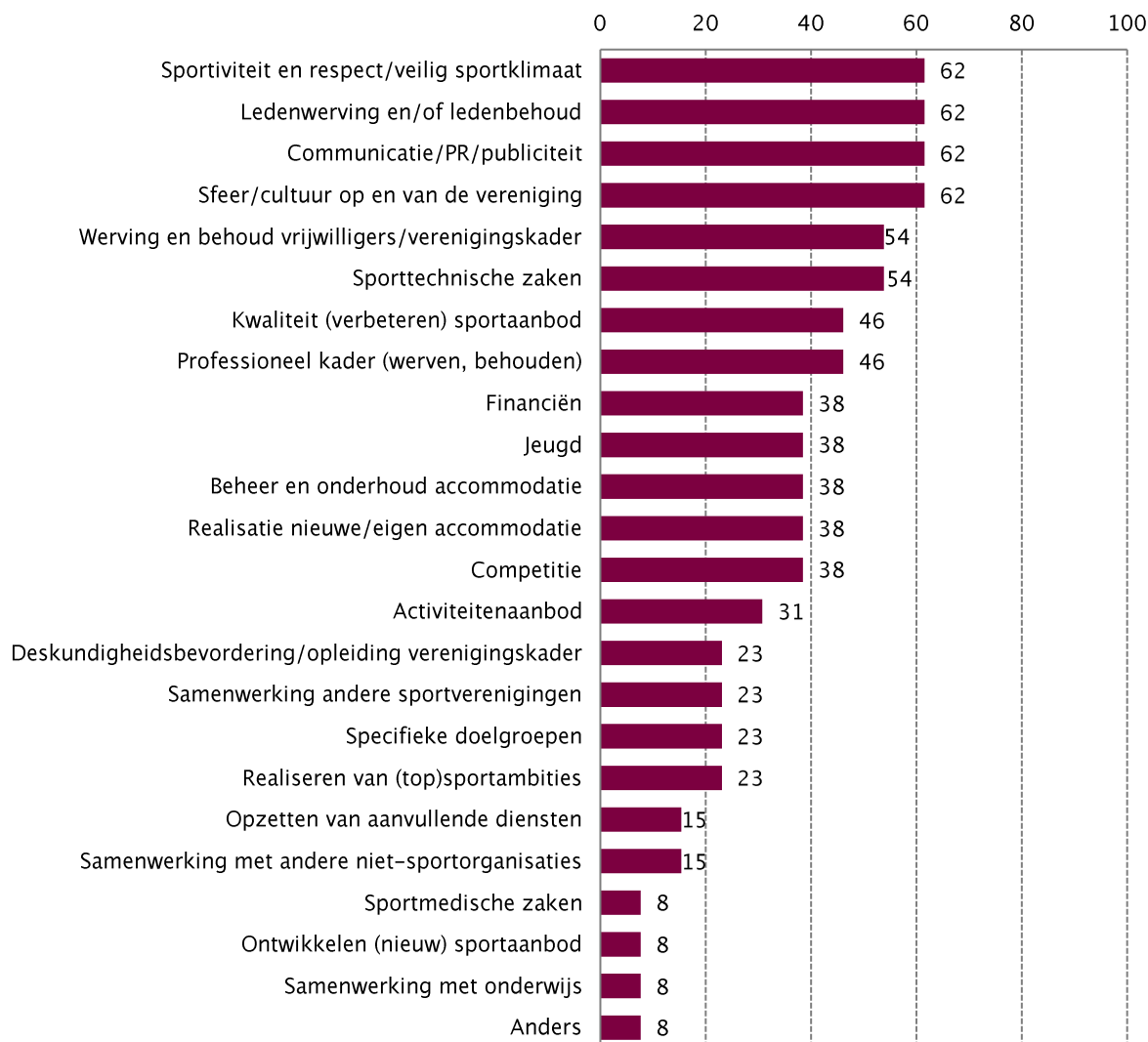
Gelijktijdig met dit onderzoek vindt er ook een capaciteitsonderzoek plaats waarin de gemeente Wageningen de behoefte en het aanbod aan binnen- en buitensportaccommodaties in de gemeente laat onderzoeken. Uit het capaciteitsonderzoek komen zorgen over de beschikbaarheid van accommodaties aanzienlijk minder naar voren dan in deze verenigingsmonitor. Dat lijkt te kloppen: een groot aandeel van de verenigingen met een lage score op het organisatiekrachtcriterium accommodaties zijn verenigingen die geen gebruik maken van een reguliere sportaccommodatie zoals een sporthal, gymzaal of sportveld. Deze verenigingen hebben geen deel uitgemaakt van het capaciteitsonderzoek.

Figuur 2.3 Stellingen over onderhoud en staat accommodatie volgens verenigingen in Wageningen (% verenigingen, n=26)



2.2 Beleid

Figuur 2.4 Onderwerpen beleidsplannen afgelopen vier jaar (% verenigingen dat plannen op papier heeft, meerdere antwoorden mogelijk, n=13)



Helft verenigingen heeft beleidsplannen

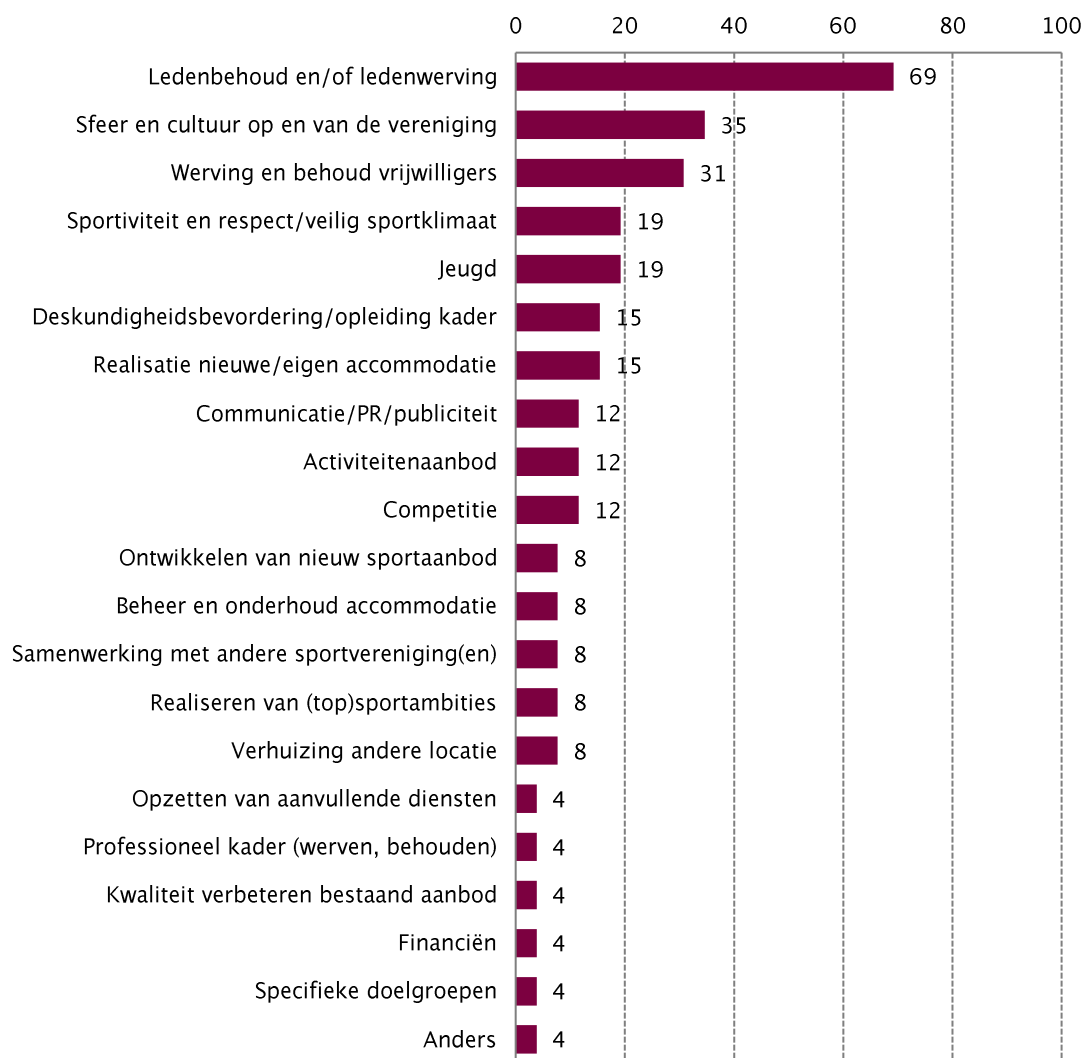
De helft van de verenigingen in Wageningen heeft de afgelopen vier jaar nieuwe voornemens of plannen op papier gezet voor het functioneren van de vereniging (50%, niet in figuur). Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld, waar 46 procent van de verenigingen voornemens of plannen op papier heeft gezet. In Wageningen hebben vooral grote verenigingen (> 250 leden) en buitensportverenigingen beleidsplannen.

Veilig sportklimaat, leden, communicatie en sportcultuur belangrijkste onderwerpen

De verenigingen die beleidsplannen hebben opgesteld (dertien verenigingen), hebben dit voornamelijk gedaan voor de thema's veilig sportklimaat, werving en behoud van leden, communicatie en sportcultuur (figuur 2.4). Landelijk zijn de belangrijkste thema's werving en behoud van leden en werving en behoud van vrijwilligers.

Thema's als sportmedische zaken, het ontwikkelen van (nieuw) sportaanbod en samenwerken met het onderwijs stonden bij verenigingen nauwelijks op de agenda.

Figuur 2.5 Speerpunten voor komend jaar (% verenigingen, meerdere antwoorden mogelijk, n=26)



Leden grootste speerpunt voor komend jaar

Het behoud en de werving van leden is het belangrijkste speerpunt waar verenigingen zich het komende jaar voor willen inzetten. Ruim twee derde van de verenigingen is van plan hier het komende jaar op te focussen (69%, figuur 2.5). Een derde is van plan zich in te zetten voor de sfeer en cultuur op en van de vereniging (35%) en de werving en het behoud van vrijwilligers (31%).

Op de meeste in figuur 2.5 weergegeven thema's, zoals financiën en het ontwikkelen van nieuw sportaanbod, hebben slechts enkele verenigingen speerpunten.

Daarnaast geeft geen enkele vereniging aan komend jaar te focussen op samenwerking met het onderwijs of andere niet-sportorganisaties, sporttechnische zaken en sportmedische zaken (niet in figuur).

De speerpunten voor komend jaar komen redelijk overeen met de onderwerpen in de beleidsplannen.

Voorbestaan van 15 procent van de verenigingen bedreigd

Alle bevraagde verenigingen in Wageningen geven aan in meer of mindere mate ten minste één probleem te ervaren. Voor een derde van de verenigingen gaat dit over enkele kleine problemen (35%, niet in figuur). De helft van de verenigingen ervaart een groot probleem (of meerdere; 50%). Bij 15 procent van de verenigingen speelt een zeer groot probleem dat het voortbestaan van de vereniging bedreigt. Deze problemen hebben betrekking op accommodaties, financiën en vrijwilligers.

Grootste problemen bij ontwikkeling vrijwilligersaantal

Vier op de tien verenigingen ervaren een (zeer) groot probleem met de ontwikkeling van het aantal vrijwilligers (42%, figuur 2.6). 15 procent van de verenigingen ervaart daarmee geen problemen. Ook de ontwikkeling van het ledenbestand (23%), de beschikbaarheid van de sportaccommodatie (23%) en de ontwikkeling van het aantal trainers (15%) worden vaak als (zeer) groot probleem ervaren. De beschikbaarheid van de sportaccommodatie is voor meer dan de helft van de verenigingen (58%) geen probleem.

De financiële situatie van de vereniging en de veranderingen in de

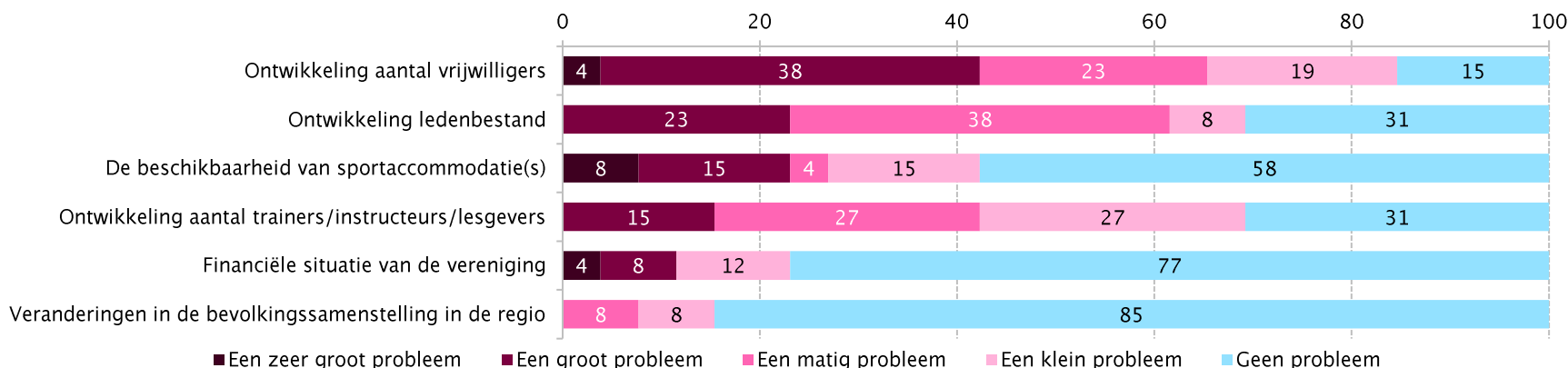
bevolkingssamenstelling in de regio worden aanzienlijk minder vaak als (groot) probleem ervaren.

Vergelijking knelpunten met andere resultaten

De knelpunten die worden ervaren met vrijwilligers en accommodaties komen overeen met de lagere scores bij de organisatiekrachtcriteria kader en accommodatie (figuur 2.2). Het is wel opvallend dat, ondanks dat vier op de tien verenigingen problemen ervaren met vrijwilligers, slechts drie op de tien verenigingen het behoud en werven van vrijwilligers als speerpunt voor het komende jaar aangeeft (figuur 2.5).

Daarnaast is het opvallend dat verenigingen in Wageningen goed scoren op het organisatiekrachtcriterium leden, terwijl een kwart (23%) hier wel knelpunten ervaart.

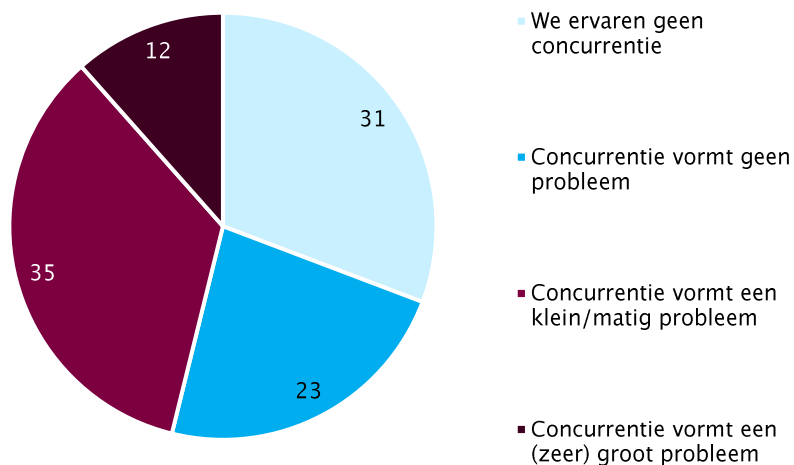
Figuur 2.6 Mate waarin thema's probleem vormen voor verenigingen (% verenigingen, n=26)



Twee derde verenigingen ervaart concurrentie

Ruim twee derde van de verenigingen geeft aan dat zij in meer of mindere mate concurrentie ervaren (69%, figuur 2.7). Voor bijna de helft van de verenigingen vormt concurrentie een probleem (47%). Dit gaat voornamelijk om kleine problemen. 12 procent van de verenigingen geeft aan dat concurrentie een (zeer) groot probleem vormt.

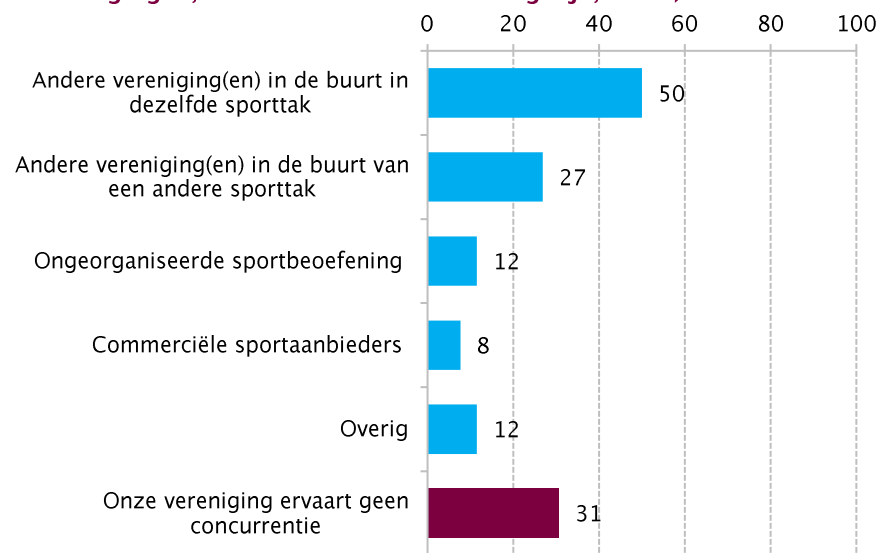
Figuur 2.7 Mate waarin verenigingen concurrentie ervaren (% verenigingen, n=26)



Andere sportverenigingen grootste concurrent

De helft van de verenigingen in Wageningen ervaart concurrentie van andere verenigingen in dezelfde sporttak (50%, figuur 2.8). Verenigingen in de buurt in een andere sporttak bieden voor een kwart van de verenigingen concurrentie (27%).

Figuur 2.8 Partijen waarvan verenigingen concurrentie ervaren (% verenigingen, meerdere antwoorden mogelijk, n=26)



Goede interne samenwerking

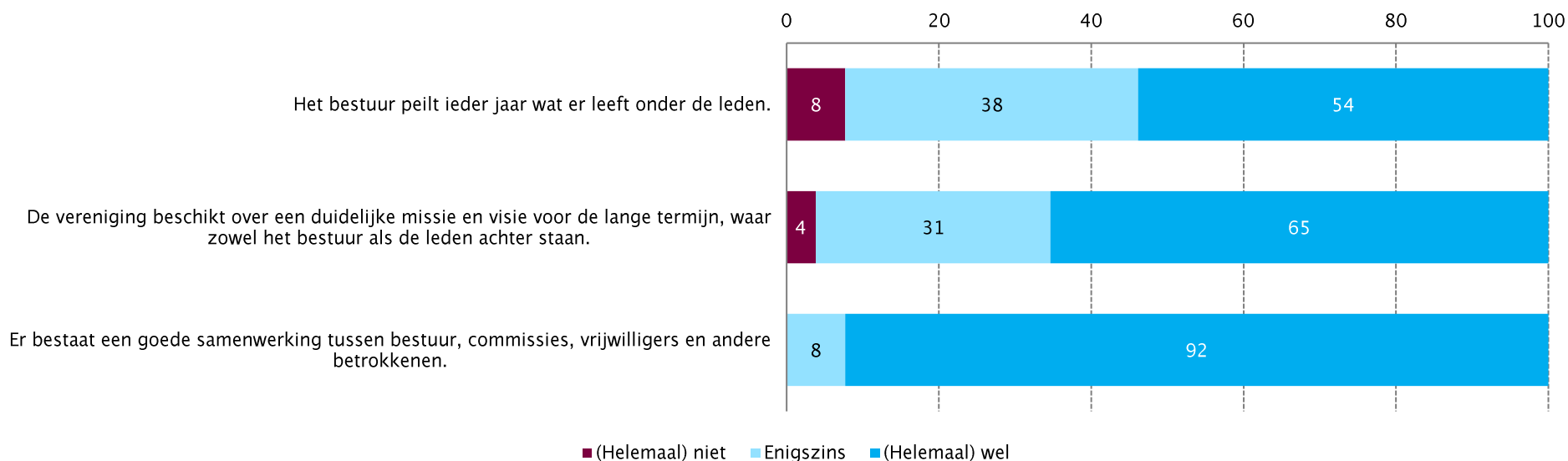
Vrijwel alle Wageningse verenigingen zijn tevreden over de samenwerking binnen de vereniging. Negen op de tien vinden dat er een goede samenwerking bestaat tussen bestuur, commissies, vrijwilligers en andere betrokkenen (92%, figuur 2.9).

Bestuurders van sportverenigingen in Wageningen lijken bij de meerderheid van de verenigingen in goed contact te staan met de leden. Bij ruim de helft van de verenigingen peilen de bestuurders ieder jaar wat er leeft onder de leden (54%). Vier op de tien verenigingen doen dit enigszins (38%). Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld, waar 56 procent dit doet en 32 procent enigszins.

Meerderheid verenigingen heeft duidelijke missie en visie

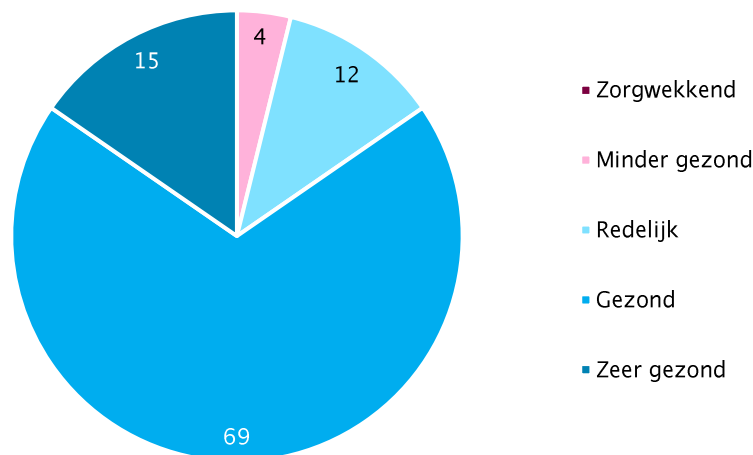
Twee derde van de verenigingen beschikt over een duidelijke missie en visie voor de lange termijn waar zowel het bestuur als de leden achter staan (65%). Dit is meer dan landelijk. Landelijk beschikt 55 procent van de verenigingen namelijk over een duidelijke missie en visie.

Figuur 2.9 Stellingen over visie en interne samenwerking (% verenigingen, n=26)

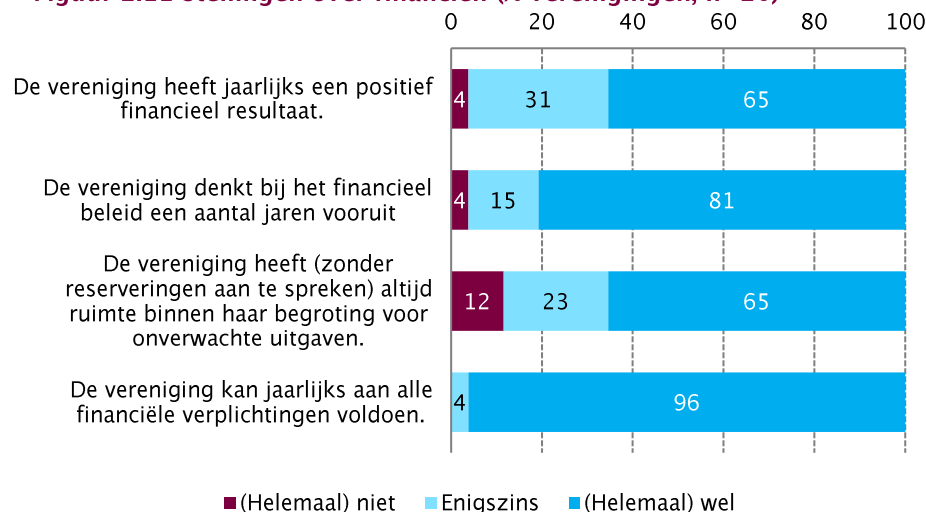


2.3 Financiën

Figuur 2.10 Eigen inschatting financiële positie van verenigingen (% verenigingen, n=26)



Figuur 2.11 Stellingen over financiën (% verenigingen, n=26)



Wageningse verenigingen financieel gezonder dan landelijk

Eén op de vijf verenigingen in Wageningen scoort een onvoldoende op het criterium financiën van de organisatiekracht (19%, figuur 2.2). 84 procent schat de eigen situatie in als (zeer) gezond (figuur 2.10). Wageningse verenigingen lijken financieel gezonder dan landelijk. Landelijk scoort 26 procent van de vereniging een onvoldoende op het criterium financiën van de organisatiekracht en schat 72 procent de eigen situatie in als (zeer) gezond.

38 procent van de verenigingen in Wageningen geeft aan dat de coronacrisis een negatieve invloed heeft gehad op de financiële situatie van de vereniging. Bij 15 procent heeft de coronacrisis juist een positieve invloed gehad.

(Bijna) alle verenigingen kunnen aan financiële verplichtingen voldoen

Twee derde van de verenigingen heeft jaarlijks een positief financieel resultaat (65%, figuur 2.11). Dit is vergelijkbaar met landelijk (63%). In Wageningen hebben iets meer verenigingen altijd ruimte binnen de begroting voor onverwachte uitgaven (65%) dan landelijk (58%).

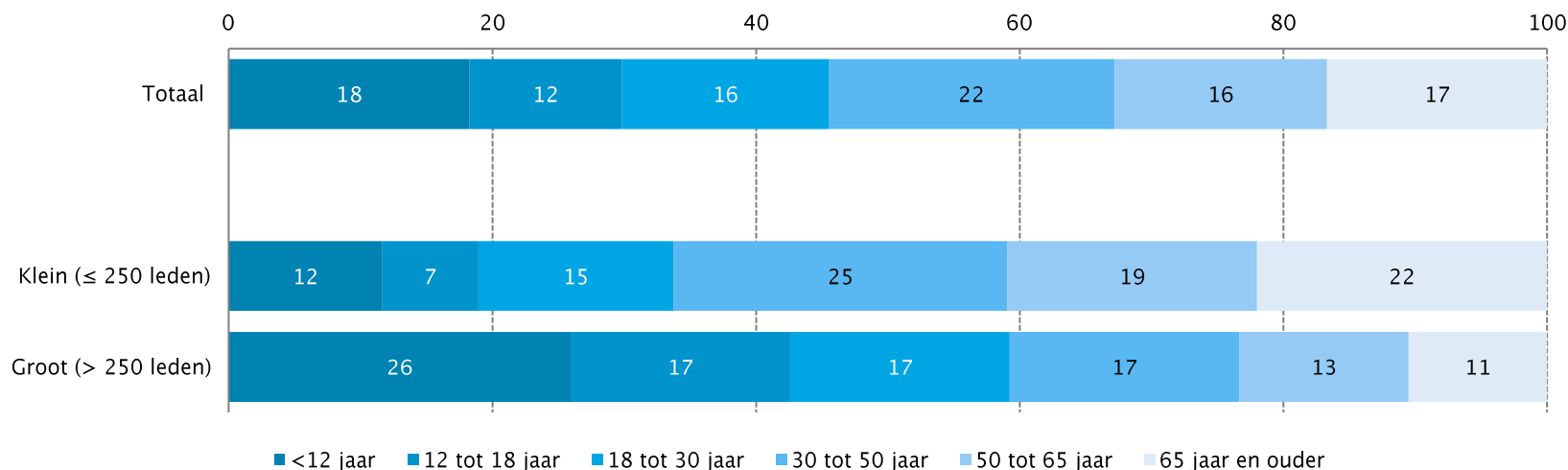
De meeste verenigingen in Wageningen denken bij het financieel beleid aan de lange termijn: vier op de vijf verenigingen denkt bij financieel beleid altijd een aantal jaar vooruit (81%). Dit is hoger dan landelijk (69%). Nagenoeg alle verenigingen kunnen jaarlijks aan alle financiële verplichtingen voldoen (96%).

2.4 Leden

Verschil opbouw ledenbestand tussen grote en kleine verenigingen

Bij ruim twee derde van de verenigingen in Wageningen zijn jeugdleden actief (69%). Gemiddeld bestaat het ledenbestand van de Wageningse verenigingen voor 18 procent uit leden onder de 12 jaar en voor 12 procent uit leden tussen de 12 en 18 jaar (figuur 2.12). Grote verenigingen (meer dan 250 leden) bestaan voor een aanzienlijk groter deel uit jeugdleden dan kleine verenigingen (tot 250 leden). Kleine verenigingen hebben daarentegen juist een groter aandeel leden van 65 jaar en ouder.

Figuur 2.12 Opbouw ledenbestand naar leeftijd en verenigingsgrootte (% verenigingen, n=26)

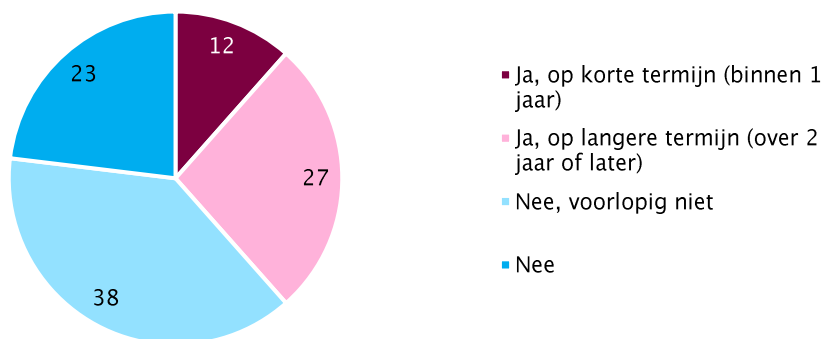


Ontwikkeling ledental bedreigt toekomst bij vier op de tien verenigingen

Wageningse verenigingen scoren wat organisatiekracht betreft het best op het criterium leden (figuur 2.2). Toch geven vier op de tien verenigingen aan dat de ontwikkeling van het ledental een bedreiging vormt voor de toekomst van de vereniging (39%, figuur 2.13). Landelijk maakt een zelfde aandeel van de verenigingen zich zorgen om de ontwikkeling van het ledental (38%). De meeste verenigingen die zich zorgen maken over de ontwikkeling van het ledenaantal maken zich zorgen over de langere termijn. Een kleiner aandeel maakt zich zorgen over de ontwikkelingen voor het komende jaar.

De helft van de verenigingen geeft aan dat de coronacrisis een (zeer) negatieve invloed heeft gehad op de ontwikkelingen van het ledenaantal (50%, niet in figuur). Onder kleine verenigingen (tot 250 leden) is het aandeel verenigingen waarbij de coronacrisis een negatieve invloed had aanzienlijk groter (71%) dan onder de grote verenigingen (meer dan 250 leden, 25%).

Figuur 2.13 Ontwikkeling ledenaantal als bedreiging voor de toekomst van de organisatie (% verenigingen, n=26)

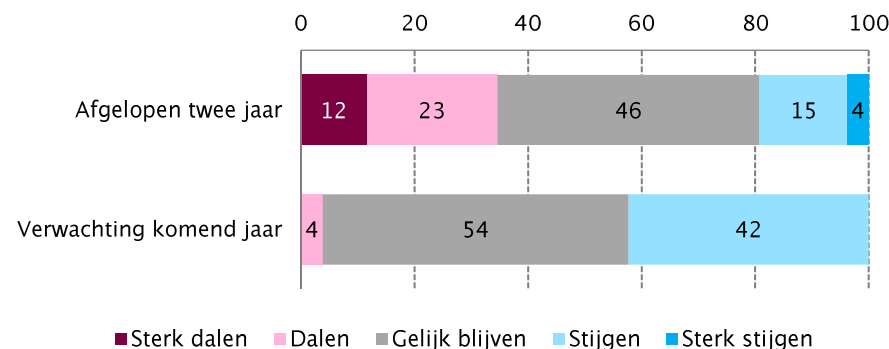


Vier op de tien verenigingen verwachten stijging ledenaantallen

Ruim een derde van de verenigingen heeft de afgelopen twee jaar een (sterke) daling in het ledenaantal ervaren (35%, figuur 2.14). Bij ongeveer één op de vijf verenigingen is het ledental juist (sterk) gestegen (19%). Het gemiddelde aantal aanmeldingen van nieuwe leden lag in Wageningen lager dan het gemiddelde aantal afmeldingen van leden (niet in figuur). Toch verwacht slechts één van de deelnemende verenigingen dat het ledenaantal het komende jaar weer zal dalen (4%). Vier op de tien verenigingen verwachten dat het ledenaantal het komende jaar zal stijgen.

Vier op de vijf verenigingen in Wageningen hebben een leden(groei)ambitie (81%, niet in figuur). 35 procent heeft wel een leden(groei)ambitie, maar heeft hier geen beleid voor. Bij de meeste verenigingen ligt de nadruk op het werven van leden (38%). 8 procent van de verenigingen richt zich op het behouden van leden.

Figuur 2.14 Ledenontwikkeling in de afgelopen twee jaar en de verwachting voor het komende jaar (% verenigingen, n=26)



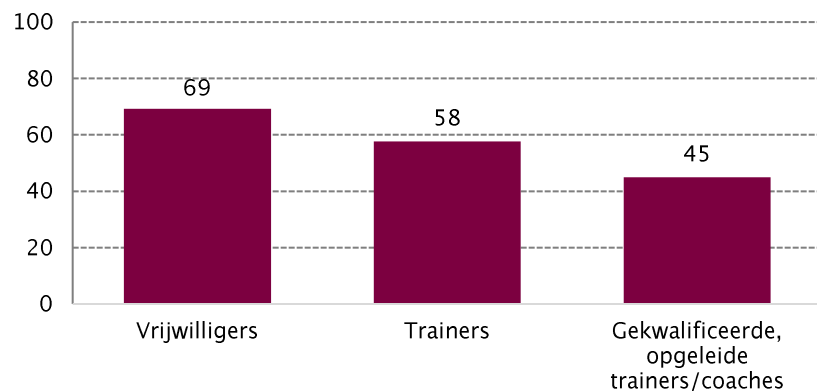
2.5 Kader

Eén derde van de verenigingen heeft niet voldoende vrijwilligers

Gemiddeld beschikken de verenigingen in Wageningen over 35 vrijwilligers. Ruim twee derde van de verenigingen geeft aan voldoende vrijwilligers te hebben (69%, figuur 2.15). Dit is minder dan landelijk, waar 85 procent voldoende vrijwilligers heeft. De helft van de verenigingen geeft aan over voldoende vrijwilligers te beschikken, maar ook op zoek te zijn naar vrijwilligers (50%, niet in figuur). Voor 38 procent van de verenigingen heeft de coronacrisis een negatieve invloed gehad op de ontwikkeling van het aantal vrijwilligers (niet in figuur).

Eén op de vijf verenigingen beschikt over betaalde medewerkers (19%, niet in figuur). Ongeveer zes op de tien verenigingen in Wageningen beschikken over voldoende trainers, instructeurs, docenten en/of leraren (58%, figuur 2.15). Dit is evenveel als landelijk. Minder dan de helft van de verenigingen met trainers beschikt over voldoende gekwalificeerde, opgeleide trainers of coaches (45%).

Figuur 2.15 Verenigingen met voldoende vrijwilligers, trainers (n=26) en/of gekwalificeerde trainers (n=23) (% verenigingen)



Helft verenigingen heeft vacatures voor vrijwilligers

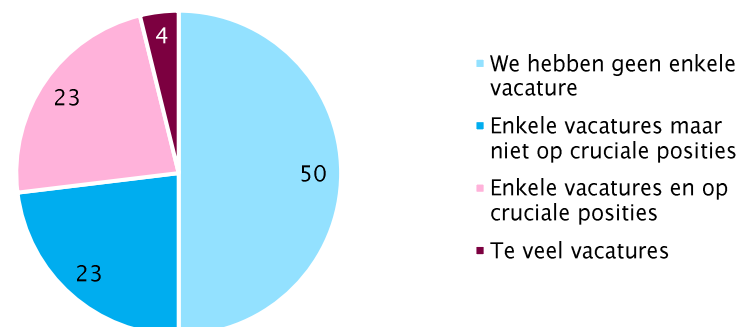
De helft van de Wageningse verenigingen heeft vacatures voor betaalde medewerkers of vrijwilligers (50%, figuur 2.16). Een kwart van de verenigingen heeft vacatures op cruciale posities (23%). Eén van de deelnemende verenigingen geeft aan dat zij te veel vacatures heeft (4%). Verenigingen met vacatures voor vrijwilligers hebben voornamelijk vacatures voor bestuursfuncties (85%, niet in figuur), de organisatie van wedstrijden (62%) en bar- of kantinediensten (62%).

Nauwelijks plannen voor werving/behoud vrijwilligers

De meerderheid van de verenigingen heeft geen actueel plan op papier voor behoud of werving van vrijwilligers (85%, niet in figuur). Bij 19 procent van de verenigingen is een plan in ontwikkeling. Slechts twee van de deelnemende verenigingen hebben een plan dat zij daadwerkelijk uitvoeren (8%).

Eén derde van de verenigingen werkt met een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) voor het kader van de vereniging (35%, niet in figuur). Alleen verenigingen met jeugdleden vragen een VOG aan voor het kader.

Figuur 2.16 Vacatures voor betaalde medewerkers en vrijwilligers (% verenigingen, n=26)



3. Maatschappelijke oriëntatie

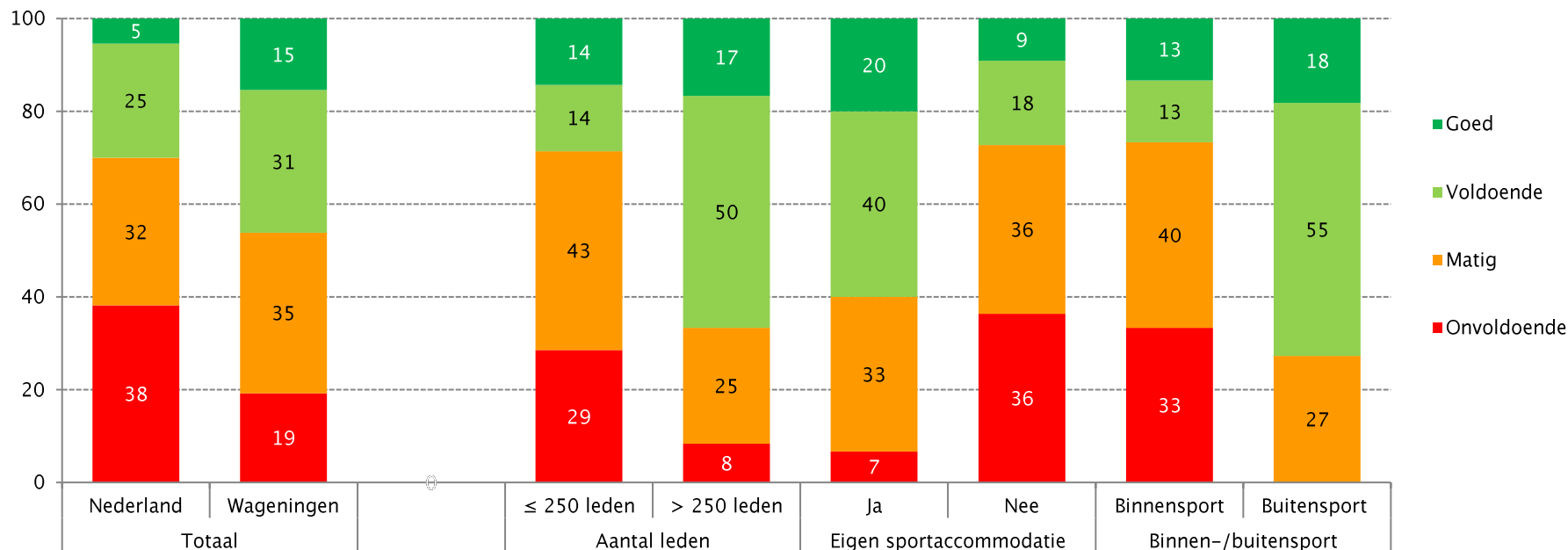
Om meer inzicht te krijgen in de bredere maatschappelijke oriëntatie van sportverenigingen buiten het aanbieden van regulier sportaanbod is de index maatschappelijke oriëntatie ontwikkeld. Deze index bestaat uit twee criteria: maatschappelijke activiteit en maatschappelijke intentie. Maatschappelijke activiteit staat voor de mate waarin verenigingen actief een maatschappelijke rol vervullen en maatschappelijke intentie staat voor de houding van verenigingen ten opzichte van een actieve bredere maatschappelijke rol. De score per criterium wordt ingedeeld in onvoldoende, matig, voldoende of goed. De scores van de twee criteria bepalen de mate van brede maatschappelijke oriëntatie van een vereniging. Zie bijlage 2 voor meer uitleg over de methode.

Maatschappelijke oriëntatie hoger dan landelijk

In Wageningen scoort 46 procent van de verenigingen voldoende of goed op maatschappelijke oriëntatie (figuur 3.1). Dit is hoger dan landelijk, waar 30 procent deze score haalt. Het aandeel verenigingen dat onvoldoende scoort op maatschappelijke oriëntatie is landelijk twee keer zo hoog (38%) als in Wageningen (19%).

Het aandeel verenigingen met een onvoldoende op maatschappelijke oriëntatie is hoger bij kleine verenigingen en verenigingen zonder eigen accommodatie dan bij grote verenigingen en verenigingen met een eigen accommodatie. Geen enkele buitensportvereniging scoort onvoldoende op maatschappelijke oriëntatie.

Figuur 3.1 Maatschappelijke oriëntatie van sportverenigingen (% verenigingen, n=26)



Vier op de tien verenigingen maatschappelijk actief

Volgens de criteria zijn vier op de tien verenigingen in Wageningen goed of voldoende maatschappelijk actief (38%, figuur 3.2). Drie op de tien scoren onvoldoende op het criterium maatschappelijke activiteit (31%). Landelijk scoren juist drie op de tien verenigingen goed of voldoende op het criterium maatschappelijke activiteit (30%) en vier op de tien onvoldoende (42%). De maatschappelijke activiteit in Wageningen ligt dus iets hoger dan landelijk.

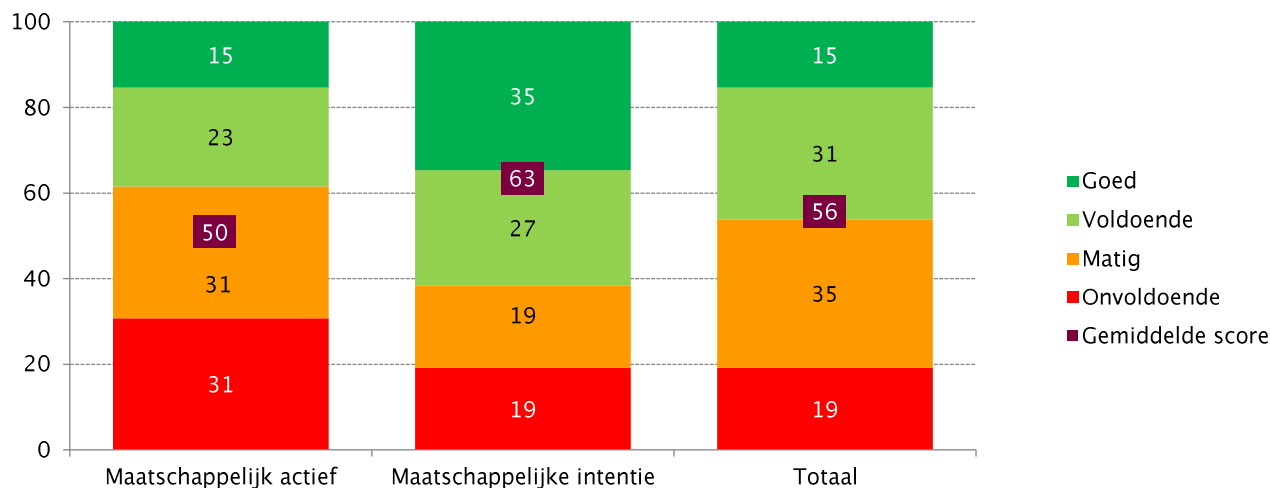
Een op de drie verenigingen scoort matig op het criterium maatschappelijke activiteit. Vaak is het voor deze verenigingen relatief gemakkelijk om voldoende maatschappelijk actief te worden. Wel hebben zij hier vaak een (kleine) stimulans voor nodig, van bijvoorbeeld de gemeente. Als een vereniging zich (meer) weet te richten op bijvoorbeeld het ontwikkelen van (meer) aanbod voor potentiële leden of het aantrekken van kwetsbare doelgroepen, kan de maatschappelijke oriëntatie worden vergroot. Zich oriënteren op de maatschappij heeft voor verenigingen vaak minder

prioriteit dan de eigen organisatie op peil houden. Dit heeft de coronacrisis veelal versterkt: 62 procent van de verenigingen geeft aan dat corona een negatieve impact heeft gehad op hun aanbod voor niet-leden.

Hoge score op maatschappelijke intentie

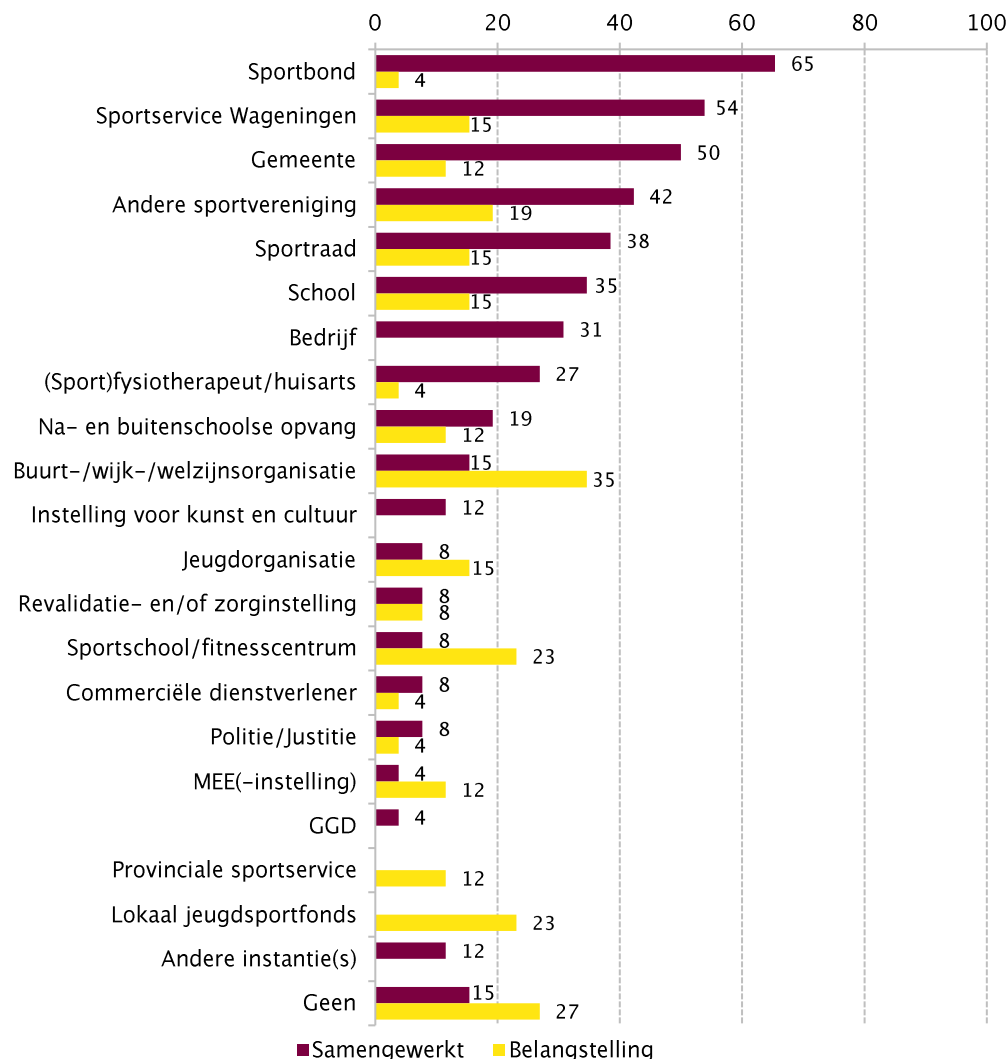
In Wageningen is het aandeel verenigingen met een score van voldoende of goed op het criterium maatschappelijke intentie hoog vergeleken met het landelijke cijfer. Waar landelijk één derde van de verenigingen goed of voldoende scoort op dit criterium (34%), is dit in Wageningen bijna twee derde (62%). Deze verenigingen hebben plannen voor activiteiten of een positieve houding tegenover een brede maatschappelijke oriëntatie voor hun vereniging. Een paar verenigingen met een hoge score op maatschappelijke intentie hebben nog geen hoge score op maatschappelijke activiteit. Als deze verenigingen hulp krijgen bij het realiseren van hun intenties, kan de mate van maatschappelijke activiteit toenemen.

Figuur 3.2 Verdeling scores criteria maatschappelijke oriëntatie (% verenigingen, n=26)



3.1 Samenwerking

Figuur 3.3 Organisaties waar verenigingen het afgelopen jaar mee hebben samengewerkt en waar ze interesse in hebben om mee samen te werken (% verenigingen, meerdere antwoorden mogelijk, n=26)



Meerderheid verenigingen werkt samen met andere organisaties

De meerderheid van de sportverenigingen in Wageningen heeft het afgelopen jaar samengewerkt met één of meer andere organisaties (85%, figuur 3.3). Twee derde van de verenigingen heeft samengewerkt met hun sportbond (65%), de helft met Sportservice Wageningen (54%) en de gemeente (50%).

De verenigingen zijn veelal tevreden over de samenwerkingen die ze zijn aangegaan. De samenwerkingen worden met name graag behouden, en in een aantal gevallen bij voorkeur geïntensiveerd. Er zijn nauwelijks verenigingen die een samenwerking willen stoppen.

Drie kwart verenigingen wil samenwerkingen verbreden

Aan verenigingen die niet met een bepaalde organisatie samenwerken is gevraagd of zij interesse hebben om in de toekomst wel met deze organisatie samen te werken. Drie kwart heeft aangegeven hun samenwerkingen te willen verbreden (73%, figuur 3.3).

Er is met name belangstelling om samenwerkingen aan te gaan met buurt-, wijk- en/of welzijnsorganisaties (35%), met sportscholen (23%) en met lokale jeugdsportfondsen (23%). Door meer samenwerkingen aan te gaan kan de maatschappelijke oriëntatie van de verenigingen verbreed worden.

Veel belangstelling voor betrokkenheid bij projecten

Twee op de drie Wageningse verenigingen zijn het afgelopen jaar betrokken geweest bij sportprojecten of -functionarissen (65%, figuur 3.4). Vier op de vijf verenigingen geven aan belangstelling te hebben om bij sportprojecten- of functionarissen betrokken te zijn of te blijven (81%).

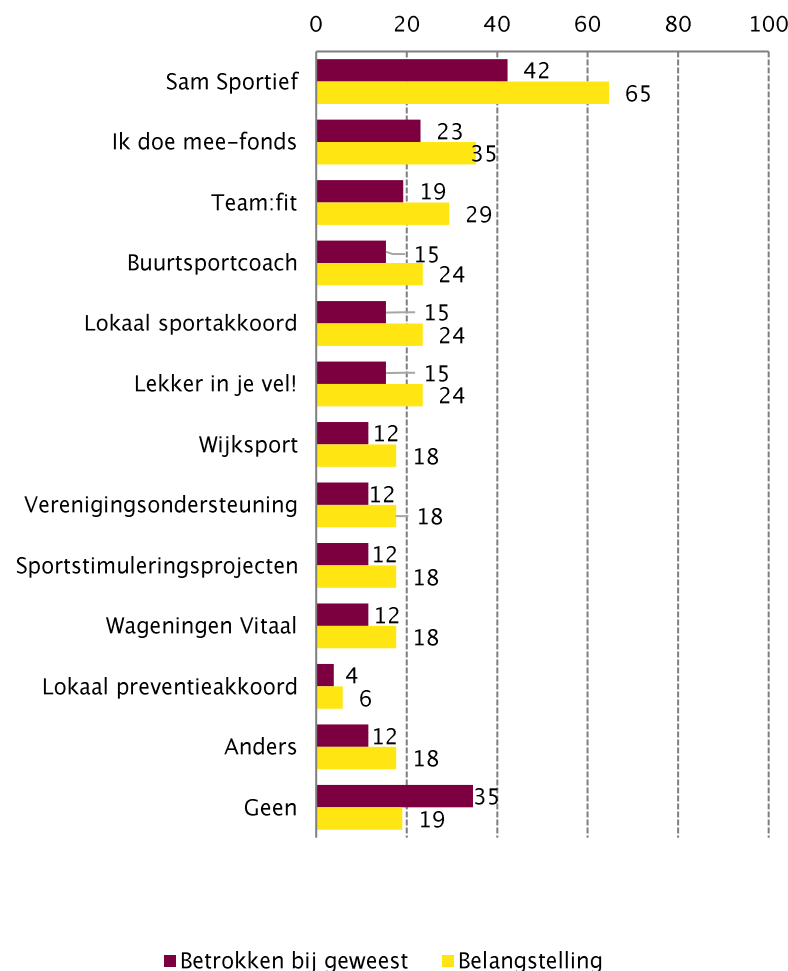
De meeste belangstelling is er voor Sam Sportief (65%). Dit is ook het project waar de meeste verenigingen het afgelopen jaar bij betrokken zijn geweest (42%). Daarnaast hebben verenigingen met name belangstelling voor het Ik doe mee-fonds (35%) en Team:fit (29%).

Vier op de tien verenigingen biedt voorzieningen voor niet-leden

42 procent van de Wageningse verenigingen biedt faciliteiten of voorzieningen voor niet-leden aan (niet in figuur). Dit gaat met name om multifunctionele inzet van de sportruimte (23%).

38 procent van de verenigingen wil in de komende twee jaar dergelijke faciliteiten gaan aanbieden. Er wordt met name interesse getoond in het aanbieden van kinderopvang (23%) of multifunctionele inzet van de sportruimte van de vereniging (19%).

Figuur 3.4 Projecten/functionarissen/activiteiten/regelingen waar verenigingen het afgelopen jaar bij betrokken waren (% verenigingen, meer antwoorden mogelijk, n=26)



3.3 Aanbod

Meerderheid verenigingen heeft aandacht voor aanbod niet-leden

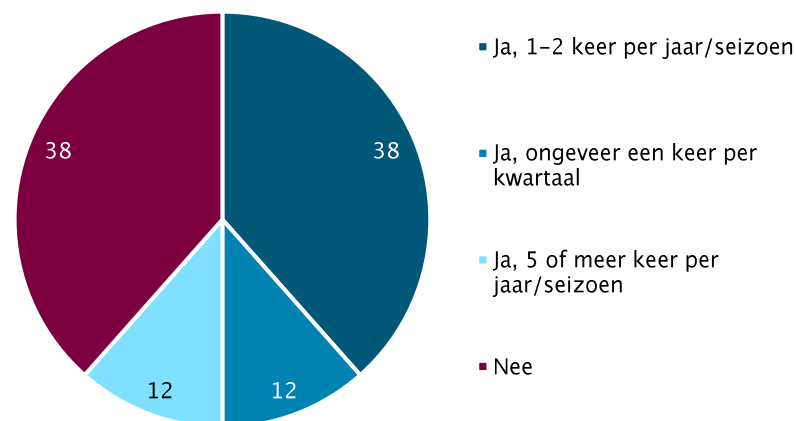
Drie kwart van de verenigingen heeft naast het reguliere aanbod aan activiteiten (trainingen, competitie, lessen e.d.) ook andere activiteiten georganiseerd voor de leden (73%, niet in figuur). Dit waren bijvoorbeeld jeugdkampen, clinics en toernooien.

Een kleiner aandeel (62%, figuur 3.5) organiseerde het afgelopen jaar (sport)activiteiten waarbij deelname openstond voor niet-leden. Bij 38 procent bleef dit aanbod beperkt tot één of twee keer per jaar/seizoen. 62 procent geeft aan dat de coronacrisis hier een negatieve invloed op heeft gehad (niet in figuur).

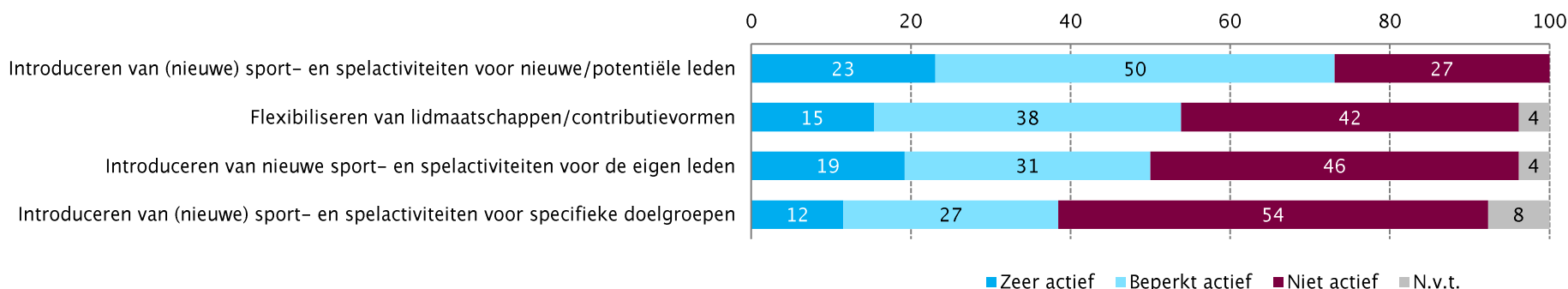
Drie kwart verenigingen vernieuwt aanbod voor ledenwerving

De helft van de verenigingen is actief met het introduceren van nieuwe sport- en spelactiviteiten voor de eigen leden (50%, figuur 3.6). Drie kwart is actief met het introduceren hiervan voor nieuwe/potentiële leden (73%). Het aandeel verenigingen dat het aanbod vernieuwt voor specifieke doelgroepen is wat lager (39%), maar vergelijkbaar met landelijk (43%).

Figuur 3.5 Organiseren van (sport)activiteiten waarbij deelname openstond voor niet-leden (% verenigingen, n=26)



Figuur 3.6 Aanbieden van activiteiten voor leden, vrijwilligers of bezoekers (% verenigingen, n=26)



3.4 Maatschappelijke betrokkenheid

Meeste activiteiten rondom (sociale) veiligheid

De meerderheid van de verenigingen in Wageningen is van mening dat sportverenigingen een maatschappelijke verantwoordelijkheid hebben (85%, niet in figuur). Landelijk heeft 78 procent van de verenigingen deze mening.

Wageningse verenigingen hebben in meer en mindere mate belangstelling om zich in te zetten voor verschillende maatschappelijke thema's. Op verschillende thema's worden al activiteiten uitgevoerd of is dit een aandachtspunt voor de korte of lange termijn. De verenigingen voeren voornamelijk al activiteiten uit rondom de thema's (sociale) veiligheid (50%), normen en waarden (42%) en het bevorderen van sportdeelname van andere (doel)groepen (35%). Activiteiten voor kwetsbare doelgroepen, normen en waarden en gezondheid zijn daarnaast onderwerpen die voor verenigingen een aandachtspunt voor de korte of lange termijn zijn. Mogelijk kunnen verenigingen gestimuleerd worden om deze aandachtspunten om te zetten in activiteiten. Er is onder de verenigingen de minste belangstelling voor

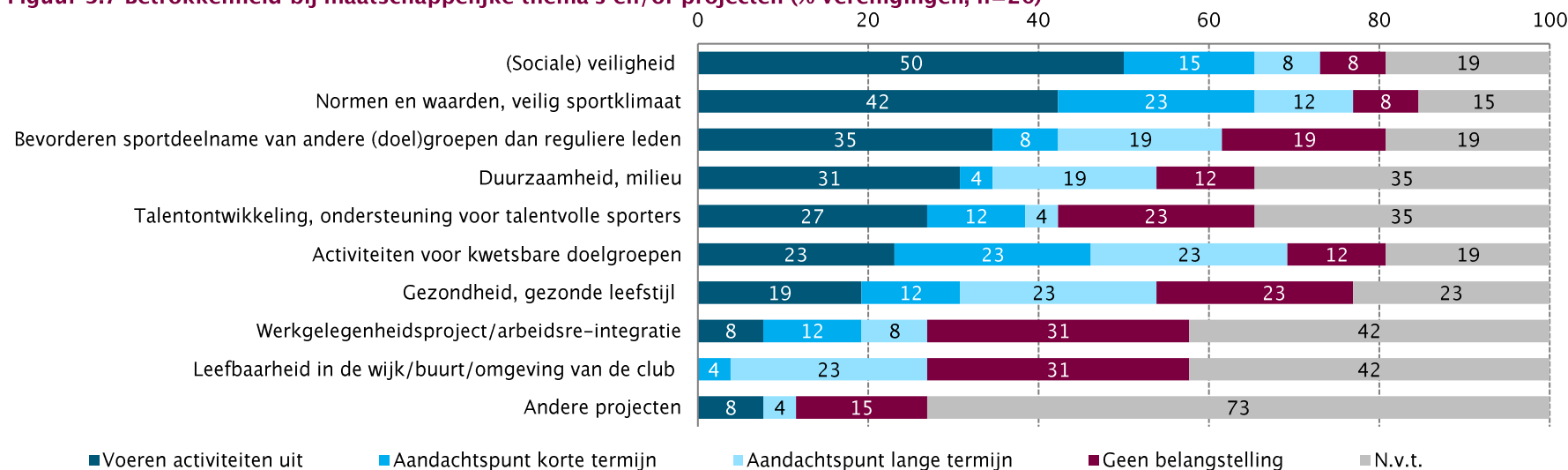
werkgelegenheidsprojecten (31% heeft geen belangstelling) en leefbaarheid in de omgeving van de club (31% heeft geen belangstelling).

Opvallend is dat op alle thema's een relatief grote groep verenigingen aangeeft dat deze niet van toepassing zijn, terwijl thema's zoals (sociale) veiligheid in principe bij elke vereniging van toepassing zijn.

Aandacht talentontwikkeling vooral met extra trainingsuren talenten

Ruim een kwart van de verenigingen heeft aandacht voor talentontwikkeling (27%). Deze aandacht uit zich met name in het inzetten van extra trainingsuren voor talenten (86% van de verenigingen die zich inzetten voor talentontwikkeling, niet in figuur). Daarnaast geeft 57 procent de talenten extra specialistische begeleiding en worden bij 57 procent de coaches extra opgeleid. Geen enkele vereniging biedt materiële of financiële ondersteuning aan talenten.

Figuur 3.7 Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's en/of projecten (% verenigingen, n=26)



3.6 Doelgroepen & inclusie

Bij ruim een derde van de verenigingen sporten mensen met een motorische beperking (35%, figuur 3.8). Bij een iets kleiner aandeel sporten mensen met gedragsproblemen (31%). Een kwart van de verenigingen geeft aan dat geen enkele van de genoemde doelgroepen bij hen actief is (23%). Bij verenigingen met jeugdleden zijn aanzienlijk meer leden uit de verschillende doelgroepen lid dan bij verenigingen zonder jeugdleden.

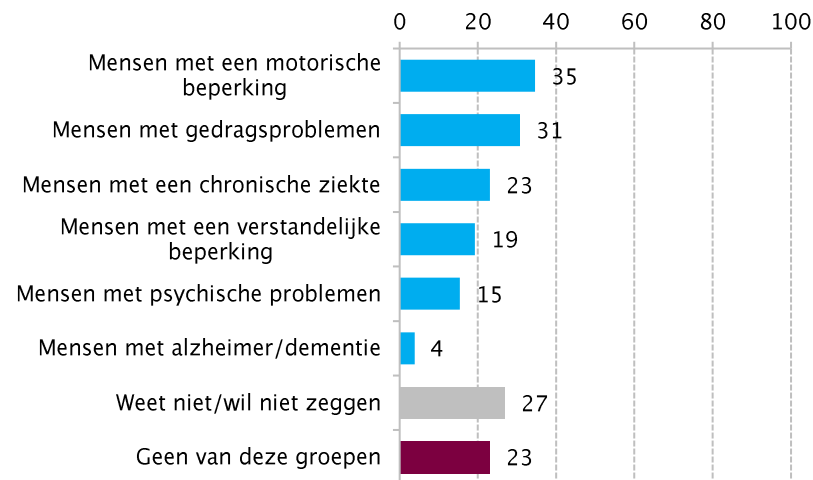
Ruim helft verenigingen bezig met aanbod voor bepaalde doelgroepen

Meer dan de helft van de verenigingen is actief bezig met aanbod voor bepaalde doelgroepen (58%, figuur 3.9). Verenigingen zijn met name actief met aanbod voor studenten (42%) en mensen met een laag inkomen (35%). Verenigingen zijn in mindere mate actief met het realiseren van aanbod voor vluchtelingen (19%) en arbeidsmigranten (15%). Geen enkele vereniging zet zich in om aanbod te realiseren voor mensen met alzheimer.

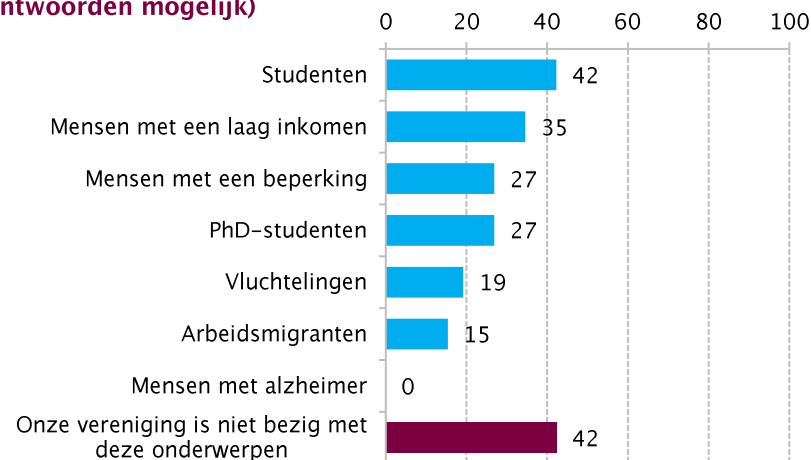
Onwenselijk gedrag vormt geen probleem bij verenigingen

62 procent van de verenigingen geeft aan dat onwenselijk gedrag van leden en/of kader totaal geen probleem vormt binnen de vereniging. 38 procent van de verenigingen geeft aan dat het nauwelijks een probleem vormt. Geen enkele vereniging geeft aan dat onwenselijk gedrag van leden en/of kader een behoorlijk of groot probleem vormt.

Figuur 3.8 Doelgroepen die sporten binnen de vereniging (% verenigingen, n=26, meerdere antwoorden mogelijk)



Figuur 3.9 Verenigingen die actief bezig zijn met aanbod voor de volgende doelgroepen (% verenigingen, n=26, meerdere antwoorden mogelijk)



3.7 Duurzaamheid

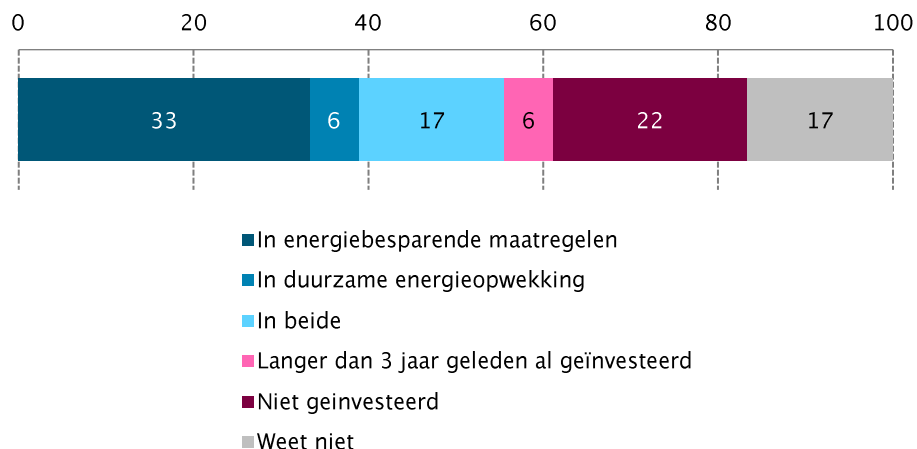
Ruim helft verenigingen heeft geïnvesteerd in duurzaamheid

De afgelopen drie jaar heeft meer dan de helft van de Wageningse verenigingen met een eigen accommodatie of kantine geïnvesteerd in energiebesparende maatregelen en/of duurzame energieopwekking (56%, figuur 3.10). Eén van de deelnemende verenigingen die de afgelopen drie jaar niet heeft geïnvesteerd, had dit langer dan drie jaar geleden al gedaan (6%). 22 procent heeft niet geïnvesteerd.

Meerderheid verenigingen heeft nog geen duurzaamheidsplannen

Een kwart van de verenigingen is van plan in de komende drie jaar in energiebesparende maatregelen of duurzame energieopwekking te investeren (28%). De meerderheid hiervan doet dit nog niet in 2022. Bij vier op de tien verenigingen is nog niet bekend of zij de komende drie jaar zullen investeren in energiebesparende maatregelen of duurzame energieopwekking (39%,

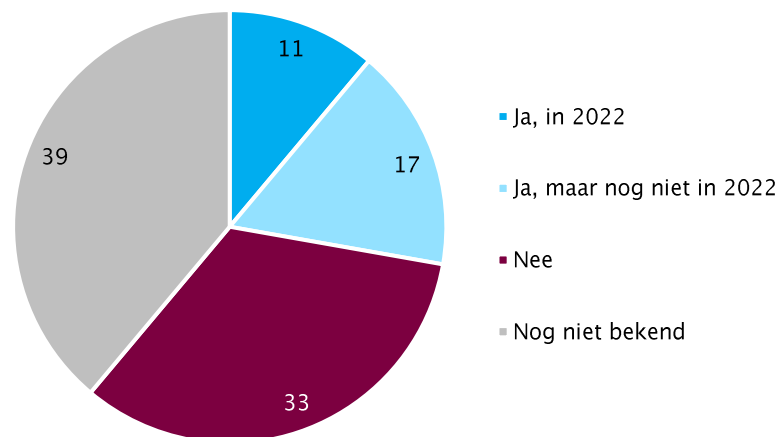
Figuur 3.10 Investerings in energiebesparende maatregelen of duurzame energieopwekking in de afgelopen drie jaar (% verenigingen met eigen accommodatie of kantine, n=18)



figuur 3.11). Daarnaast is een derde van de verenigingen niet van plan de hier komende drie jaar in te investeren (33%).

De grootste belemmering die verenigingen ervaren om te investeren in energiebesparende maatregelen of duurzame energieopwekking is dat er onvoldoende financiën beschikbaar zijn (28%, niet in figuur). Daarnaast geeft een even groot deel van de verenigingen aan dat deze maatregelen binnen hun vereniging niet aan de orde zijn (28%). Geen enkele vereniging geeft aan dat er geen draagvlak voor is binnen de vereniging.

Figuur 3.11 Plannen om in de komende drie jaar te investeren in energiebesparende maatregelen of duurzame energieopwekking (% verenigingen met eigen accommodatie of kantine, n=18)



4. Vitaliteit

Door organisatiekracht en maatschappelijke oriëntatie te combineren wordt in beeld gebracht hoe vitaal verenigingen zijn. Een vitale vereniging is een organisatiekrachtige vereniging die maatschappelijk georiënteerd is. De matrix die wordt gevormd, kan een hulpmiddel zijn voor segmentatie van verenigingen en maatwerk bieden bij ondersteuning. Met de vitaliteitsindex zijn globaal vier soorten verenigingen te onderscheiden: de zogeheten kwetsbare verenigingen, maatschappelijke verenigingen, krachtige verenigingen en vitale verenigingen.

Een derde van de verenigingen is vitaal

In Wageningen kan een derde van de verenigingen worden beschouwd als een vitale vereniging (35%, figuur 4.1). Deze verenigingen scoren 'voldoende' of 'goed' op beide indexen en zijn dus zowel krachtig in hun organisatie als maatschappelijk georiënteerd. Landelijk kan een vijfde van de verenigingen als vitaal worden beschouwd.

Een kwart van de verenigingen scoort op de index organisatiekracht en de index maatschappelijke oriëntatie 'matig' of 'onvoldoende' (23%). Deze verenigingen worden als kwetsbare verenigingen beschouwd. Landelijk is 29 procent van de

verenigingen kwetsbaar. In Wageningen zijn verenigingen zonder eigen accommodatie aanzienlijk vaker kwetsbaar (45%) dan verenigingen met een eigen accommodatie (7%).

Verenigingen die goed of voldoende organisatiekrachtig zijn, maar ondermaats scoren op de index voor maatschappelijke oriëntatie, worden krachtige verenigingen genoemd. In Wageningen is 31 procent van de verenigingen een krachtige vereniging. Deze verenigingen kunnen vitale verenigingen worden. De organisatie is goed, de volgende stap is om buiten de vereniging te kijken.

Een klein aantal verenigingen (12%) wordt beschouwd als maatschappelijke verenigingen. Deze verenigingen hebben een maatschappelijke oriëntatie, maar zijn onvoldoende organisatiekrachtig. Door de organisatiekracht te versterken hebben deze verenigingen kansen om vitale verenigingen te worden.

Zelf geeft 81 procent van de Wageningse verenigingen aan een (zeer) sterke vereniging te zijn (niet in figuur). 15 procent beschouwt zichzelf als niet zo sterk. Deze verenigingen scoren ook allemaal onvoldoende of matig op organisatiekracht.

Figuur 4.1 Matrix vitaliteit sportverenigingen (% verenigingen, n=26)

		Organisatiekracht			
		Onvoldoende	Matig	Voldoende	Goed
Maatschappelijke oriëntatie	Onvoldoende	4 'Kwetsbaar'	12	4 'Krachtig'	0
	Matig	0	8	19	8
	Voldoende	8 'Maatschappelijk'	4	15 'Vitaal'	4
	Goed	0	0	12	4

5. Conclusies

Organisatiekracht

Twee derde van de verenigingen in Wageningen is voldoende tot goed in staat hun sportaanbod te organiseren (65%). Een derde slaagt daar matig of onvoldoende in (35%).

De grootste aandachtspunten binnen de organisatiekracht bij Wageningse verenigingen zijn accommodatie en kader. Verenigingen maken zich op het gebied van accommodaties voornamelijk zorgen over de beschikbaarheid van de accommodaties (nu en in de toekomst). De staat van de accommodaties en de organisatorische zaken rondom de accommodaties, zoals financiering, lijken voor minder verenigingen een probleem te zijn.

Een kwart van de verenigingen in Wageningen heeft vacatures op cruciale posities of heeft te veel vacatures. Daarnaast hebben vier op de tien verenigingen onvoldoende trainers. Toch heeft de ruime meerderheid van de verenigingen geen plan op papier voor werving en behoud van vrijwilligers.

In Wageningen wordt het best gescoord op het criterium 'leden'. Toch geeft een kwart van de verenigingen aan een groot probleem te ervaren met de ontwikkeling van het ledenbestand. Dit is mogelijk een gevolg van de coronacrisis. De helft van de verenigingen geeft namelijk aan dat de coronacrisis een negatieve invloed heeft gehad op de ontwikkeling van het ledenbestand.

Maatschappelijke oriëntatie

Vergeleken met landelijke cijfers zijn verenigingen in Wageningen goed maatschappelijk georiënteerd. Bijna de helft van de Wageningse verenigingen scoort 'goed' of 'voldoende' op maatschappelijke oriëntatie (46%). Dit is met name terug te zien in de maatschappelijke intentie, waar een groot aantal verenigingen hoog op scoort. Veel verenigingen geven aan samenwerkingen te willen uitbreiden of verbreden en interesse te hebben om mee te doen bij verschillende sportprojecten- of samen te werken met functionarissen. Als deze intentie wordt omgezet in actie, zal de maatschappelijke oriëntatie onder Wageningse verenigingen toenemen.

Er moet echter niet vergeten worden dat vier op de tien verenigingen onvoldoende of matige maatschappelijke intentie hebben. Door te achterhalen op welke manier deze verenigingen meer maatschappelijk betrokken willen en kunnen worden, kan ook de maatschappelijke oriëntatie toenemen.

Vitaliteit

In Wageningen kan een derde van de verenigingen gezien worden als vitaal (35%). Het aandeel vitale verenigingen in Wageningen is hoger dan landelijk. Toch wordt ook een kwart van de verenigingen in Wageningen als 'kwetsbaar' beschouwd (23%). Deze verenigingen lijken niet voldoende in staat hun sportaanbod te organiseren en zijn maatschappelijk nog niet voldoende georiënteerd.

6. Aanbevelingen

Onderzoek knelpunten bij beschikbaarheid accommodaties

Het aandeel verenigingen dat in Wageningen onvoldoende scoort op het criterium accommodaties is aanzienlijk hoger dan landelijk. Vooral de Wageningse binnensportverenigingen scoren laag op dit criterium. Dit lijkt met name te worden veroorzaakt door zorgen over beschikbaarheid van de accommodatie, nu en in de toekomst.

De gemeente Wageningen laat tegelijk met dit verenigingsonderzoek een onderzoek uitvoeren naar de behoefte en het aanbod aan binnen- en buitensportaccommodaties in de gemeente. Het is goed om de resultaten van deze beide onderzoeken naast elkaar te leggen en hiermee tot een goed onderbouwd sportaccommodatiebeleid te komen, zodat eventuele knelpunten rondom de accommodaties kunnen worden opgelost. Belangrijk om hierbij mee te nemen is dat aan deze verenigingsmonitor verenigingen hebben deelgenomen die geen onderdeel zijn van het capaciteitsonderzoek. Een deel van de verenigingen met zorgen over de sportaccommodatie namen niet deel aan het capaciteitsonderzoek omdat zij geen gebruik maken van een reguliere sportaccommodatie, zoals een sporthal, gymzaal of sportveld.

Ondersteun bij plannen voor werving en behoud kader

Een kwart van de verenigingen scoort onvoldoende op het criterium kader. Vier op de tien verenigingen hebben onvoldoende trainers en een kwart heeft vacatures voor vrijwilligers op cruciale posities. Desondanks lijken slechts weinig verenigingen plannen voor het werven en/of behouden van het kader te hebben. Door verenigingen te ondersteunen bij het maken van deze plannen kan de organisatiekracht rondom het kader verhoogd worden.

Vergroot de maatschappelijke oriëntatie van verenigingen

Hoewel de maatschappelijke oriëntatie van een groot deel van de verenigingen in Wageningen voldoende tot goed is, is er ook een flink aantal

verenigingen waarbij dit nog niet het geval is. Door in het sportbeleid ruimte te maken voor bijvoorbeeld het uitbreiden van samenwerkingsverbanden of het aansluiten bij sportprojecten of -functionarissen, kan de maatschappelijke oriëntatie van deze verenigingen verhoogd worden.

Heb aandacht voor ledenontwikkeling

Dat verenigingen op het criterium leden het best scoren binnen de criteria van organisatiekracht, betekent niet dat er geen aandacht nodig is voor dit thema. Een kwart van de verenigingen geeft aan (zeer) grote problemen te ervaren rondom de ontwikkeling van het ledenbestand. Vier op de tien verenigingen geven aan dat de ontwikkeling een bedreiging vormt voor de toekomst.

Hiernaast is in Wageningen nog veel ruimte om in te zetten op het bereiken van specifieke doelgroepen. Als verenigingen aanbod kunnen ontwikkelen voor specifieke doelgroepen, kunnen mogelijk de zorgen over de ledenontwikkeling afnemen, terwijl op hetzelfde moment de maatschappelijke oriëntatie van de verenigingen wordt vergroot.

Ga in gesprek met kwetsbare verenigingen

Wageningen scoort op veel aspecten en criteria beter dan landelijk. Toch moet niet uit het oog worden verloren dat een kwart van de verenigingen in Wageningen kan worden beschouwd als kwetsbare vereniging. Het is van belang om met deze verenigingen in gesprek te gaan over de problemen die bij hen spelen. Op deze manier kan het sportbeleid of kunnen de ondersteuningsmogelijkheden van de gemeente Wageningen zo worden ingericht dat de vitaliteit van de verenigingen wordt vergroot.

Bijlage 1 Responsoverzicht

Tabel B1.1 Responsanalyse sportverenigingen naar grootte vereniging

	Populatie*		Responsgroep*	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
T/m 100 leden	26	55	10	38
101 t/m 250 leden	7	15	5	19
Meer dan 250 leden	14	30	11	42
Totaal	47	100	26	100

* Op basis van gegevens van de gemeente Wageningen.

Tabel B1.2 Responsanalyse sportverenigingen naar type sport

	Populatie*		Responsgroep*	
	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
Binnensport	30	64	16	62
Buitensport	13	28	8	31
Beide	4	9	2	8
Totaal	47	100	26	100

* Op basis van gegevens van de gemeente Wageningen.

Berekening score organisatiekracht

Organisatiekracht bestaat uit vijf criteria: beleid, leden, kader, accommodatie en financiën. Elk criterium van organisatiekracht bestaat uit vragen van de verenigingsmonitor waarop door verenigingen wordt gescoord. De verenigingen kunnen op elk criterium maximaal 100 punten behalen. Een onvoldoende wordt gescoord wanneer een vereniging minder dan 40 procent van de punten voor een criterium heeft gehaald. Een score 'matig' staat voor 40 tot en met 59 procent van het totaal aantal punten, een score 'voldoende' voor 60 tot en met 79 procent en een score 'goed' voor 80 procent of meer van de punten.

De totaalscores van alle vijf de criteria bepalen de totaalscore voor organisatiekracht, waardoor verenigingen op deze totaalscore maximaal 500 punten kunnen behalen. Deze totaalscore wordt vervolgens opnieuw ingedeeld in onvoldoende, matig, voldoende en goed, volgens de hierboven genoemde indeling.

Berekening score maatschappelijke oriëntatie

De maatschappelijke oriëntatie bestaat uit twee criteria: maatschappelijke intentie en maatschappelijk actief. Maatschappelijk actief staat voor de mate waarin verenigingen actief een maatschappelijke rol vervullen: wat ondernemen en organiseren verenigingen in het kader van een bredere maatschappelijke oriëntatie? Maatschappelijke intentie staat voor de houding van verenigingen ten opzichte van een actieve bredere maatschappelijke rol: zijn verenigingen van plan een bredere maatschappelijke oriëntatie op zich te nemen?

Verenigingen kunnen op het criterium maatschappelijk actief maximaal 100 punten en op het criterium maatschappelijke intentie maximaal 70 punten

behalen. Een onvoldoende wordt gescoord als een vereniging minder dan 40 procent van de punten voor een criterium heeft gehaald. Een score 'matig' staat voor 40 tot en met 59 procent van het totaal aantal punten, een score 'voldoende' voor 60 tot en met 79 procent en een score 'goed' voor 80 procent of meer van de punten.

De scores op de beide criteria bepalen de uiteindelijke totaalscore op de index maatschappelijke oriëntatie. Dit betekent dat verenigingen maximaal 170 punten kunnen behalen. Deze totaalscore wordt vervolgens ingedeeld in dezelfde indeling van onvoldoende, matig, voldoende en goed.

Toelichting totaalscores

De totaalscores voor zowel organisatiekracht als maatschappelijke oriëntatie zijn een optelsom van de onderliggende criteria. Dit betekent dat een vereniging die een onvoldoende op de totale organisatiekracht haalt, niet per definitie op elk criterium een onvoldoende heeft behaald. Een vereniging kan drie keer een onvoldoende, één keer een voldoende en één keer een goed hebben gescoord.

Gemiddelde scores

De gemiddelde score staat voor het gemiddelde aandeel van het maximaal te behalen aantal punten. De gemiddelde score kan worden vergeleken met het geven van een cijfer: een gemiddelde score van 7,5 betekent dat verenigingen gemiddeld een cijfer van 7,5 scoren op dat criterium en daarmee een voldoende behalen (> 8 is een 'goed'). De gemiddelde score kan aanvullend werken bij de interpretatie van de scores.

www.mulierinstituut.nl

@mulierinstituut

(030) 721 02 20

