

De meerwaarde van een NKBV- lidmaatschap

De resultaten van twee groepsgesprekken met juniorleden
van de NKBV

Laura van der Meijde

Caroline van Lindert

Onderzoek naar de meerwaarde van een NKBV-lidmaatschap

De resultaten van twee groepsgesprekken met juniorleden van de NKBV

In opdracht van de Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging (NKBV)

Laura van der Meijde
Caroline van Lindert

© Mulier Instituut
Utrecht, oktober 2022

Mulier Instituut
sportonderzoek voor beleid en samenleving

Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht
Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht
T +31 (0)30 721 02 20 | I www.mulierinstituut.nl
E info@mulierinstituut.nl | T @mulierinstituut

1. Inleiding

In dit rapport leest u de resultaten van een verdiepend onderzoek onder leden van de Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging (NKBV) van 18 tot 25 jaar. De NKBV vertegenwoordigt verschillende disciplines van de bergsport: alpinisme, (berg)wandelen, boulderen, sportklimmen (indoor en outdoor), skyrunning, ijsklimmen en toerskiën. Ze heeft als missie om mensen met een passie voor bergwandelen, alpinisme en sportklimmen het hele jaar door en een leven lang te verbinden.

Het lidmaatschap van de NKBV biedt de 'bergsporter' verschillende voordelen, waaronder (zie [website NKBV](#)):

- korting op de overnachting in berghutten;
- de mogelijkheid een voordelige reisverzekering met goede (bergsport)dekking af te sluiten;
- toegang tot reizen en cursussen uit het Bergsportreizen-programma;
- de Hoogtelijn, het bergsportmagazine van de NKBV;
- 10 procent korting op aankopen bij Bever.

De NKBV kent verschillende lidmaatschapsvormen (zie [website NKBV](#)). Mensen kunnen individueel lid worden óf via een lid van het gezin dat als hoofdlid is aangesloten bij de NKBV.

Bij individuele leden maakt de NKBV onderscheid tussen drie leeftijdsgroepen:

- hoofdleden vanaf 25 jaar, betalen 52,50 euro per jaar;
- zelfstandig juniorleden van 18 t/m 24 jaar, betalen 49,00 euro per jaar;
- zelfstandig jeugdleden van 0 t/m 17 jaar, betalen 18,00 euro per jaar.

Mensen die via een lid van het gezin zijn aangesloten bij de NKBV betalen een gereduceerd bedrag. Bij gezinsleden maakt de NKBV onderscheid tussen twee leeftijdsgroepen:

- gezinsleden van 18 jaar en ouder, betalen 44,00 euro per jaar;
- jeugdgezinsleden van 0 t/m 17 jaar, betalen 18,00 euro per jaar.

Binnen de vereniging wordt momenteel gediscussieerd over de vraag of de lidmaatschapsbijdrage van zelfstandig juniorleden verlaagd moet worden. Om een goed onderbouwd voorstel in te dienen bij de jaarlijkse ledenvergadering (vergadering van afgevaardigden) voor behoud of verlaging van de huidige contributie voor zelfstandig juniorleden, wil de NKBV graag meer inzicht krijgen in hoe deze leden (de contributie voor) het lidmaatschap van de NKBV ervaren. Daartoe is al een vragenlijstonderzoek¹ uitgevoerd onder juniorleden en zijn gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van de (Nederlandse) studenten-alpenclubs (NSAC en SAC's).

Ter verdieping op deze eerder uitgevoerde onderzoeken heeft het Mulier Instituut twee groepsgesprekken gevoerd met leden van 18 tot 25 jaar over hoe zij het lidmaatschap ervaren. Hierbij is specifiek gevraagd naar hun motivatie om lid te zijn, ervaren voor- en nadelen van het lidmaatschap, wensen en behoeften, en ideeën over hoe de NKBV hen beter van dienst kan zijn. De uitkomsten van deze groepsgesprekken worden in dit rapport gepresenteerd.

¹ NKBV (z.d.) *Onderzoek onder (SAC) leden tussen de 18 en 25 jaar* [intern document].

De resultaten kunnen bijdragen aan een onderbouwd advies, opgesteld door de NKBV, voor 1) het behouden of verlagen van de hoogte van de contributie voor zelfstandig juniorleden en 2) het nemen van eventuele maatregelen om de meerwaarde van de NKBV voor deze leden te vergroten.

2. Aanpak

De NKBV heeft de twee groepsgesprekken georganiseerd en de zelfstandig juniorleden voor het gesprek uitgenodigd. In totaal hebben zestien leden van 18 tot 25 jaar deelgenomen aan het onderzoek. Bij beide groepsgesprekken waren acht deelnemers aanwezig.

Vanwege een lage respons op de uitnodiging onder enkel zelfstandige juniorleden heeft de NKBV zowel zelfstandig juniorleden als gezinsleden van 18 tot 25 jaar uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Toch bleek het merendeel van alle respondenten zelfstandig lid. Van de zestien leden die deelnamen aan de groepsgesprekken zijn er dertien als zelfstandig juniorlid aangesloten bij de NKBV. De overige drie respondenten zijn gezinslid.

We spreken vanaf hier over juniorleden. Hiermee bedoelen we de zelfstandig juniorleden én de gezinsleden van 18 tot 25 jaar.

De twee gesprekken duurden 1,5 uur en vonden plaats in de vergaderruimte van Boulderhal Zuidhaven in Utrecht. Als bedankje voor hun deelname kregen de juniorleden een Bever-cadeaukaart ter waarde van 30 euro. Daarnaast kregen zij de mogelijkheid om op de dag van het gesprek gratis te boulderen in Boulderhal Zuidhaven.

Samenstelling deelnemersgroep

Bij het selecteren van deelnemers is rekening gehouden met een spreiding van juniorleden naar geslacht, regio, soort 'bergsporter' en aantal jaren lid van de NKBV. We kunnen concluderen dat een diverse groep juniorleden is bereikt (zie tabel 1). Respondenten waren aanwezig vanuit verschillende regio's verspreid over het land: van de zestien deelnemers kwamen er slechts vier uit de regio Midden-Nederland. Leeftijden varieerden van 19 tot 25 jaar. Mannen zijn wat oververtegenwoordigd (elf mannen tegenover vijf vrouwen).

Tabel 1. Beschrijving respondenten (n=16)

	Aantal respondenten
Type lidmaatschap	
Zelfstandig juniorleden	13
Gezinsleden 18 tot 25 jaar	3
Geslacht	
Man	11
Vrouw	5
Leeftijd*	
19 tot 21 jaar	3
21 tot 23 jaar	6
24 tot 25 jaar	6
Regio	
Midden-Nederland	4
Haaglanden	3
Oost	3
Maashoek	1
Rotterdam	4
Rijnland	1

*Van één respondent is de leeftijd onbekend.

De deelnemers voelen zich op verschillende manieren verbonden met de bergsport, maar boulderen, klimmen en alpinisme worden het meest benoemd als favoriete activiteiten. Sommige leden klimmen en boulderen voornamelijk in indoorhallen, anderen gaan graag naar buiten. Eén participant geeft aan enkel gebruik te maken van de hallen om te trainen. Weer een ander doet niet aan klimmen of boulderen, maar wandelt graag in de bergen en doet aan trailrunnen.

Inhoud groepsgesprekken

Tijdens de groepsgesprekken zijn de juniorleden gevraagd naar hun motivatie om lid te zijn van de NKBV, welke voor- en nadelen zij van het lidmaatschap ervaren, wat hun wensen en behoeften zijn ten aanzien van het lidmaatschap en welke ideeën zij hebben over hoe de NKBV juniorleden nog beter van dienst kan zijn. Het interview bestond uit meerdere open vragen, waarbij de deelnemers werden uitgenodigd om op elkaar te reageren en met elkaar in discussie te gaan. Daarnaast werd bij het stellen van enkele vragen over ervaren voor- en nadelen van het lidmaatschap gebruik gemaakt van post-its. De respondenten werden gevraagd ervaren voor- en nadelen op te schrijven, waarna we deze gezamenlijk bespraken. Een volledig overzicht van de vragen die tijdens het groepsgesprek zijn gesteld is te vinden in bijlage 1.

3. Resultaten

De uitkomsten van de groepsgesprekken zijn onder te verdelen in drie thema's. Allereerst beschrijven we de motivatie van juniorleden om zich aan te sluiten bij de NKBV. Vervolgens brengen we de ervaren meerwaarde van een NKBV-lidmaatschap in kaart. We sluiten af met een paragraaf over hoe de NKBV, volgens de deelnemers aan dit onderzoek, juniorleden beter van dienst kan zijn.

3.1 Motivatie om lid te worden

Op de vraag waarom de leden zijn aangesloten bij de NKBV gaven de meeste juniorleden vergelijkbare antwoorden. Twaalf van de zestien deelnemers geven aan dat zij eigenlijk alleen lid zijn geworden van de NKBV omdat zij zich wilden aansluiten bij een SAC. Daarvoor is een NKBV-lidmaatschap verplicht.

Drie respondenten benoemen de reisverzekering als voornaamste reden om een lidmaatschap af te sluiten. Alle deelnemers zien de reisverzekering als een groot pluspunt. Zij vinden het fijn dat deze ook geldt als een reguliere reisverzekering, maar dat zij beter gedekt zijn mocht er iets gebeuren tijdens het beoefenen van de bergsport.

Daarnaast geeft één deelnemer aan lid te zijn geworden vanwege het opleidingstraject bij de NKBV en de bijbehorende licentie om instructies te mogen geven. Dit lidmaatschap omschrijft de deelnemer echter als een formaliteit; in de praktijk verloopt het gehele opleidingstraject via de SAC.

3.2 Ervaren meerwaarde van het lidmaatschap

Hoe de juniorleden de meerwaarde van het NKBV-lidmaatschap ervaren blijkt af te hangen van een aantal aspecten. Zo is het in de eerste plaats belangrijk welke voordelen het lidmaatschap biedt en of deze opwegen tegen eventuele ervaren nadelen. Veel respondenten zijn echter ook lid van een SAC. Voor deze leden hangt de meerwaarde van het NKBV-lidmaatschap sterk samen met de voordelen die verbonden zijn aan het SAC-lidmaatschap. In deze paragraaf beschrijven we de samenhang tussen deze aspecten.

Veelgenoemde voordelen

De leden benoemen een aantal diensten en inspanningen van de NKBV die zij als voordelig ervaren. Sommige van deze aspecten worden omschreven als een bijkomende reden om verbonden te zijn/blijven aan de NKBV. Enkele van deze voordelen worden door meerdere leden benoemd.

De kortingen die de NKBV aanbiedt, waaronder kortingen op overnachtingen in berghutten en de Beverkorting, werden het vaakst benoemd als voordeel: dertien van de zestien respondenten schreven dit aspect op hun post-it. Daarna volgt de reisverzekering: twaalf juniorleden benoemden dit als een voordeel van het lidmaatschap.

Tien leden gaven aan dat zij de Hoogtelijn regelmatig lezen; zij ervaren dit als een prettig tijdschrift om te lezen en een fijne manier om op de hoogte te blijven van nieuwtjes en evenementen. Zeven leden vinden het een voordeel dat de NKBV bijdraagt aan onderhoud van hutten, paden en bewegwijzering. Zij vinden het een goede zaak dat hun contributiegeld hieraan wordt besteed. Eén respondent omschrijft:

'Je draagt ook bij aan rotsonderhoud. Dus dat beheer, dat vind ik super. Mijn geld wordt goed gebruikt in ieder geval'

Vijf van de zestien leden ervaren het verkrijgen van informatie als een bijkomend voordeel van hun lidmaatschap, waaronder informatie op de website over klimgebieden, reizen en cursussen, maar ook informatiefolders over bepaalde knopen en reddingstechnieken. Vier juniorleden ervaren voordeel van de klimjaarkaart².

Meerwaarde van de NKBV ten opzichte van de SAC's

Hoewel de leden veel voordelen van een lidmaatschap kunnen opnoemen, blijken deze niet altijd van grote meerwaarde. De ervaren meerwaarde van het NKBV-lidmaatschap hangt namelijk vooral af van hoe de voordelen zich verhouden tot die van een SAC-lidmaatschap.

Uit de gesprekken blijkt dat de twaalf juniorleden die zijn aangesloten bij een SAC eerder geneigd zijn om mee te doen met reizen en cursussen die door de SAC worden georganiseerd dan met reizen en cursussen die door de NKBV worden georganiseerd. De activiteiten van de NKBV ervaren zij als minder aantrekkelijk. Het gevoel dat de NKBV zich niet richt op 'hun generatie' lijkt hieraan ten grondslag te liggen. De SAC-leden hebben de ervaring dat zij bij SAC-activiteiten veel leeftijdsgenoten tegenkomen. Bij NKBV-regioactiviteiten³ verwacht men dat er juist veel oudere leden of families aanwezig zullen zijn, waarmee zij minder aansluiting zullen hebben. Dit kan een drempel vormen om mee te doen met het activiteitenaanbod van de NKBV-regio's. Eén respondent omschrijft:

'Als ik met de SAC een weekendje mee ga, dan weet ik dat daar veel leeftijdsgenoten zullen zijn. Ik ben zelf eigenlijk nooit met de regio mee geweest, maar ik ben bang dat daar dan toch ook veel oudere mensen of ouders met kinderen aan mee doen en dat ik daar dan ook gewoon iets minder aansluiting heb. Misschien klopt dat beeld niet, maar dat is het beeld dat ik van de regio heb.'

Het gevoel dat de NKBV minder is gericht op jongeren herkennen alle deelnemers, ook degenen die niet zijn aangesloten bij een SAC. Wel blijft het voor veel jongeren bij speculeren: slechts twee leden hebben daadwerkelijk ervaring met activiteiten van de NKBV. Zij vinden tijdens deze activiteiten inderdaad minder aansluiting met jongeren. Eén deelnemer die meedeed aan een alpiene basiscursus C1⁴ van de NKBV deelt de volgende ervaring:

'Wij kregen van tevoren wel een lijstje met deelnemers. Daarin merkte je al wel veel leeftijdsverschil. Ik liep met mijn zusje. Je merkte wel, wij waren studenten met een klein budget. De rest werkte al lang, dus die gingen in berghutten lekker uit eten. En wij waren alleen maar repen aan het eten.'

Eén deelnemer geeft aan dat het vooral moeilijk is voor leden die niet zijn aangesloten bij de SAC's, maar zich te jong voelen voor de NKBV. Voor hen is het moeilijk om aansluiting te vinden bij het beoefenen van hun bergsport.

² In België liggen vrijwel alle rotsmassieven op privéterrein. Dat betekent dat je alleen met de nadrukkelijke toestemming van de eigenaar of beheerder het terrein mag betreden. Met de NKBV-klimjaarkaart heb je toegang tot de door de Belgische klimfederaties beheerde klimgebieden.

³ De NKBV is opgedeeld in vijftien regionale verenigingen met een eigen activiteitenaanbod. Het aanbod van de regio's sluit in grote lijnen op elkaar aan, van klimweekend of klimcursus tot bergwandeleworkshop. Als NKBV-lid ben je automatisch aangesloten bij een van de vijftien NKBV-regio's.

⁴ Tijdens de alpiene basiscursus C1 leer je veilig en gecontroleerd beter te wandelen en klimmen over gletsjers en sneeuwellingen en in blokkenterrein.

Veelgenoemde nadelen

Op de vraag of de juniorleden ook nadelen ervaren van hun lidmaatschap bij de NKBV komen twee gedeelde aspecten naar voren. De helft van de leden (acht) geeft aan de opeenstapeling van kosten verbonden aan een NKBV-lidmaatschap als nadelig te ervaren. Vijf leden zijn daarnaast ontevreden over de communicatie van de NKBV, waaronder het gebruik van de website en de app van de NKBV. We bespreken beide aspecten.

Opeenstapeling van kosten

De kosten verbonden aan het NKBV-lidmaatschap ervaart de helft van de respondenten als te hoog. Het gaat dan niet enkel over de hoogte van de jaarlijkse contributie voor het lidmaatschap. De jongeren geven aan dat zij vooral last hebben van de opeenstapeling van kosten: de contributie, de reisverzekering, de klimkaart én eventuele kosten voor cursussen en activiteiten. Eén respondent is daarnaast verontwaardigd dat de NKBV extra geld vraagt voor het downloaden van offline kaartroutes. Alles bij elkaar ervaren veel respondenten dit als een enorme 'smak' geld per jaar.

Bovendien zijn veel respondenten ook lid van een SAC, waar ze ook voor moeten betalen. Twee respondenten geven aan dat zij jaarlijks meer dan 100 euro kwijt zijn aan het lidmaatschap. Eén respondent ervaart dat je deze kosten er alleen uit haalt wanneer je frequent mee doet aan activiteiten en op huttentocht gaat (omdat ze dan korting op de overnachtingsprijs krijgen). Doe je dit minder, dan is het lidmaatschap de prijs eigenlijk niet waard, geeft dit lid aan:

'Je krijgt er inderdaad wel veel voor als je ook echt veel in hutten slaapt. Maar als je net begint en je zit alleen bij de SAC waar je twee weekendjes weg gaat, dan is het wel veel geld op eens. Dus ik heb het gevoel dat als je niet mega actief bent, maar wel gewoon redelijk actief, dan is het voor studenten soms best wel duur voor wat je ervoor terug krijgt.'

Ook de constatering dat juniorleden sneller geneigd zijn activiteiten te volgen die georganiseerd zijn door de SAC's speelt hierbij een rol: wanneer juniorleden de NKBV-activiteiten minder aantrekkelijk vinden, zullen zij de kosten eerder als hoger ervaren dan de baten.

Uit het eerdere vragenlijstonderzoek, uitgevoerd door de NKBV, bleek dat slechts 12,4 procent van de NKBV-leden van 18 tot 25 jaar de prijs van het lidmaatschap als hoog ervaart. Hierbij is echter gevraagd naar de ervaren prijs van de contributie (49 euro per jaar voor zelfstandig juniorleden). De bevindingen uit het huidige onderzoek nuanceren dit beeld.

Niet iedereen ervaart de kosten als te hoog. Twee respondenten geven aan het gevoel te hebben dat zij echt wat terugkrijgen voor de prijs die zij betalen.

Vijf deelnemers zijn het erover eens dat de NKBV een apart tarief zou moeten hanteren voor studenten. Zij geven aan dat studenten de bijkomende kosten voor het activiteitenaanbod van de NKBV vaker niet kunnen betalen. Hierdoor kunnen zij minder genieten van het activiteitenaanbod, waardoor de prijs van het lidmaatschap voor hen relatief hoger is, zo stellen de vijf leden.

'Sommige studenten kunnen het wel zo ver schoppen dat ze de hele zomer in de alpen zijn, maar een hoop studenten kunnen dat ook gewoon niet. Die gaan een weekje naar de alpen en dan zit het er ook gewoon op. Het voordeel dat je er dan uithaalt is dan toch een beetje miniem.'

Twee leden die primair lid zijn geworden vanwege de reisverzekering geven aan graag een verzekering af te kunnen sluiten zonder lid te worden van de NKBV. Het lidmaatschap voelt voor hen als iets dat ze 'erbij moeten nemen'. Zij betalen hiervoor zonder dat ze de voordelen ervan gebruiken.

Communicatie

Vijf jongeren geven aan te ervaren dat de communicatie vanuit de NKBV stroef loopt. Zij doelen hierbij vooral op communicatie in de vorm van informatievoorziening via de website en de NKBV-app. Met het bereiken van de NKBV via e-mail of telefoon hebben de respondenten geen negatieve ervaringen.

Volgens de leden zijn de website en app niet toegankelijk voor het jongere publiek. Zij geven een aantal voorbeelden:

- Op de website moet je erg veel doorklikken voordat je daadwerkelijk ergens terechtkomt, aldus twee respondenten. Dit maakt de website weinig uitnodigend. Eén respondent geeft aan dat zoeken naar een specifiek onderwerp op de website lastig is. In plaats daarvan zoekt deze respondent via Google, want dat geeft sneller resultaat. Twee respondenten delen deze ervaring. Zij ervaren het zoeken op de website als een struikelblok.
- Enkele leden vinden de informatie over de reisverzekering ontoegankelijk. Het verzekeringsdocument wordt ervaren als taai en moeilijk te begrijpen. Eén respondent ziet graag een duidelijk overzicht van de reisverzekering op de website, met begrijpelijke informatie over wat de verzekering precies inhoudt. Niet alle respondenten vinden de informatie omtrent de reisverzekering ontoegankelijk; één respondent vindt de polis duidelijk.
- De app van de NKBV ervaren drie respondenten als slecht functionerend. Volgens één van hen voelt het alsof de app nog maar half is ontwikkeld. Een ander maakt kenbaar dat de app vaak crasht. De respondenten zien graag ook het cursusaanbod op de app. Momenteel gebruiken zij deze alleen voor de NKBV-kaart.
- Enkele juniorleden geven aan weinig van de NKBV te zien op sociale media. Eén respondent uit hierover verbazing. Volgens diegene zijn sociale media, waaronder Instagram en Facebook, hét platform om juniorleden te bereiken.

3.3 Tips van de juniorleden

De juniorleden zijn gevraagd welke tips zij de NKBV zouden geven om meer juniorleden aan te trekken. De antwoorden op deze vraag zijn uiteenlopend. Enkele tips worden door meerdere juniorleden herkend:

- Zorg voor activiteiten aanbod specifiek gericht op jongeren en studenten. Organiseer bijvoorbeeld een reis voor de leeftijd 18 tot 25 jaar. Op deze manier weten juniorleden dat ze bij NKBV-activiteiten zeker leeftijdsgenoten zullen treffen. Dit verlaagt de drempel voor juniorleden om deel te nemen aan activiteiten van de NKBV en maakt een lidmaatschap aantrekkelijker.
- Zoek potentiële nieuwe juniorleden op door naar hen toe te bewegen op plekken waar zij al komen. Eén respondent geeft aan laatst bij een SAC-festival te zijn geweest. Hier zou de NKBV bij aangesloten kunnen zijn, bijvoorbeeld met een kraam of door betrokken te zijn bij het voor klimprogramma. Op deze manier leren juniorleden de gezichten van de NKBV kennen. Dit zou opleveren dat je er later beter op af durft te stappen.
- Gebruik ook de Hoogtelijn om juniorleden zich meer betrokken te laten voelen bij de NKBV. Laat juniorleden bijvoorbeeld een stuk schrijven in de Hoogtelijn. Zo voelen jongeren zich meer aangesproken door de NKBV.
- Maak de NKBV aantrekkelijker voor studenten door hen korting te geven op het lidmaatschap zelf en/of de reisverzekering en extra bijkomende kosten.

4. Conclusies en aanbevelingen

Voor dit onderzoek zijn twee groepsgesprekken gevoerd met dertien zelfstandig juniorleden en drie gezinsleden van de NKBV van 18 tot 25 jaar. De respondenten wonen in verschillende regio's en variëren in leeftijd. Wel blijkt uit de gesprekken dat het merendeel lid is van een SAC. Zelfstandig juniorleden en gezinsleden van 18 tot 25 jaar die niet zijn aangesloten bij SAC's, zijn in dit onderzoek ondervertegenwoordigd.

Conclusies

Zelfstandig juniorleden en gezinsleden van 18 tot 25 jaar zijn voornamelijk aangesloten bij de NKBV omdat zij zich willen verbinden aan een SAC en vanwege de aantrekkelijke reisverzekering.

De respondenten ervaren diverse voordelen van het NKBV-lidmaatschap, waarvan kortingen, de reisverzekering en de Hoogtelijn het meest worden benoemd. Ze ervaren alleen weinig meerwaarde van deze voordelen. De onderliggende reden hiervoor is dat de jongeren verwachten minder aansluiting te vinden bij door de NKBV georganiseerde activiteiten. Het idee heerst dat de NKBV zich vooral richt op ouderen en families en niet op jongeren en studenten. Voor veel SAC-leden heeft dit als gevolg dat zij eerder geneigd zijn gebruik te maken van het activiteitenaanbod van de SAC. Ook voor de niet-SAC-leden kan het gevoel dat de NKBV zich richt op ouderen en families een drempel vormen om deel te nemen aan activiteiten.

De kosten verbonden aan het lidmaatschap ervaren bijna alle respondenten als te hoog. Het gaat hier vooral over een opeenstapeling van kosten, waarvan de contributie slechts een onderdeel is. De kosten van de reisverzekering en de klimjaarkaart en eventuele bijkomende kosten van cursussen, reizen of activiteiten komen hier nog bovenop. Alles bij elkaar worden deze kosten als te hoog ervaren. Een aantal leden geeft aan dat zij de kosten er wel uit kunnen halen als zij meer gebruik zouden maken van het activiteitenaanbod van de NKBV. Maar de verwachting weinig aansluiting te vinden met leeftijdsgenoten en het gevoel van veel SAC-leden dat zij genoeg voldoening halen uit het aanbod van de SAC's, maken de NKBV-activiteiten minder aantrekkelijk om te volgen.

Bovendien spreken enkele respondenten verontwaardiging uit over het ontbreken van een studententarief. De kosten van het lidmaatschap zijn volgens hen relatief hoger voor studenten dan voor werkende leden van 18 tot 25 jaar.

De respondenten ervaren de website en de NKBV-app als ontoegankelijk. Zij geven aan moeite te hebben met het vinden van de juiste informatie. Zij zien graag een duidelijker overzicht van het cursusaanbod in de app en van de mogelijkheden van de reisverzekering op de website.

Aanbevelingen

Op basis van deze resultaten kunnen we enkele aanbevelingen doen voor de NKBV om de meerwaarde van een lidmaatschap voor zelfstandig juniorleden en gezinsleden van 18 tot 25 jaar te verhogen.

Deze aanbevelingen komen voort uit de constatering dat een algemeen beeld lijkt te heersen onder juniorleden dat de NKBV momenteel onvoldoende aansluit op hun generatie. De NKBV zou dit beeld kunnen veranderen door: 1) de drempel voor jongeren om deel te nemen aan NKBV-activiteiten te verlagen, 2) een opeenstapeling aan kosten specifiek voor de groep studenten te voorkomen en 3) meer in te zetten op sociale media en de Hoogtelijn om juniorleden te bereiken.

Verlaag de drempel voor jongeren om deel te nemen aan activiteiten

NKBV-leden van 18 tot 25 jaar blijken een drempel te ervaren om deel te nemen aan activiteiten van de NKBV, omdat zij verwachten hier geen aansluiting te vinden met leeftijdsgenoten. De NKBV kan deze drempel verlagen door te laten zien dat de activiteiten niet enkel gericht zijn op ouderen en families, maar ook op jongeren van 18 tot 25 jaar. Om deze groep meer aan te spreken, zou de NKBV zelfs activiteiten specifiek voor jongeren van 18 tot 25 jaar kunnen organiseren. De zekerheid dat juniorleden hier leeftijdsgenoten kunnen ontmoeten kan het activiteitsaanbod aantrekkelijker maken. Dit kan als gevolg hebben dat zij de voordelen van hun lidmaatschap meer waard zullen vinden.

Voorkom opeenstapelende kosten (voor studenten)

Uit de resultaten blijkt dat veel leden de opeenstapelende van kosten verbonden aan een NKBV-lidmaatschap als nadelig ervaren. Om dit gevoel te verminderen kan het raadzaam zijn een bundelkorting aan te bieden. De klimjaarkaart kan bijvoorbeeld goedkoper worden gemaakt wanneer men ook een reisverzekering aanschaft.

De respondenten geven aan dat de kosten vooral zwaar vallen voor studenten. Werkende juniorleden hebben meer mogelijkheden om het lidmaatschap en alles wat daarbij komt kijken te betalen. Wanneer de kosten van de contributie en/of andere bijkomende aspecten worden verlaagd, is het raadzaam hier rekening mee te houden.

Zet meer in op sociale media en de Hoogtelijn om juniorleden te bereiken

Sociale media, waaronder Instagram en Facebook, zijn geschikte kanalen om (nieuwe) juniorleden mee te bereiken en aan te spreken. De resultaten uit dit onderzoek suggereren dat de NKBV voor 18- tot 25-jarigen onvoldoende zichtbaar is op deze kanalen. Door meer content te creëren op deze kanalen kan zij zichtbaarder zijn voor jongeren.

De Hoogtelijn wordt ervaren als een fijn blad om te lezen. Door juniorleden meer te betrekken bij de Hoogtelijn, bijvoorbeeld door hen stukken te laten schrijven, kan de NKBV het beeld dat zij zich alleen richt op ouderen en families veranderen.

Bijlage 1 – Topiclijst groepsgesprekken

Voorstellen & introductie

- Kunnen jullie je kort voorstellen, waarbij je ook vertelt wat jouw passie is met de bergsport? Ga je bijvoorbeeld vaak klimmen of wandelen, wat vind je het leukste om te doen?
- Jullie hebben je allemaal opgegeven voor dit gesprek. Waarom? Heb je bepaalde verachtingen van het gesprek?
- Hoe zijn jullie nu lid van de NKBV (zelfstandig juniorlid of via een gezinslidmaatschap)? En hoe lang al?
- Zijn jullie ook lid van een andere klim- of sportclub? (Bijvoorbeeld NSAC of SAC)

Motivatie (wel/geen) zelfstandig lidmaatschap

- **Wat is voor jou de reden dat je lid bent van de NKBV? (breed beginnen)**
 - *Zelfstandig lid*: Waarom zelfstandig lid? (bv. Vroeger lid via het gezin, toen overgestapt?)
 - *Gezinslid*: Heb je ooit overwogen om zelfstandig lid te worden? Waarom wel/niet?
 - Zou je overwegen om zelfstandig lid te worden? Waarom wel/niet?

Ervaringen lidmaatschap, wensen en behoeften

- **Wat zijn jullie algemene ervaringen met het lidmaatschap?**
 - Waarom goede/negatieve ervaringen?

Opdracht (plaknotities, opschrijven)

- **Wat zijn voor jou voordelen van een [zelfstandig lidmaatschap OF gezinslidmaatschap]?**
 - A.d.h.v. plaknotities doorvragen:
 - Herkent de rest dit ook als een voordeel? Waarom?
 - *Als nog niet genoemd*: Zijn jullie ook bekend met voordelen als korting, voordelige reisverzekering en magazine? Maken jullie hier wel eens gebruik van? Waarom wel/niet?
 - *Als nog niet genoemd*: Doen jullie ook wel eens mee aan activiteiten van de (regionale) NKBV?
- **Zijn er ook nadelen aan een [zelfstandig lidmaatschap OF gezinslidmaatschap]? Welke?**
 - A.d.h.v. plaknotities doorvragen:
 - Hoe is dit voor de rest?
- **Als de NKBV meer zelfstandig juniorleden aan zou willen trekken, zouden ze dan iets moeten veranderen? Zo ja, wat dan?**
- **Heb je nog tips voor de NKBV?**

Afronding

- **Willen jullie nog iets toevoegen wat we nog niet hebben besproken?**



Mulier Instituut | Sportonderzoek voor beleid en samenleving
Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht | Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht
T +31 (0)30 721 02 20 | info@mulierinstituut.nl | www.mulierinstituut.nl