

# District Spots

Drie tips om sportplekken voor en door jongeren tot een succes te maken

**District Spots zijn sport- en ontmoetingsplekken 'van, voor, door en met jongeren uit de wijk of buurt'. Ze zijn een nieuw initiatief van enkele sportbonden en NOC\*NSF in samenwerking met de Cruyff Foundation en Krajicek Foundation. Deze plekken zijn vooral gericht op kinderen en jongeren uit aandachtswijken, die vaak geen lid zijn van een sportvereniging. Kartrekkers, partners en deelnemers zien de District Spots als een veilige omgeving waar kinderen en jongeren worden gezien, zichzelf kunnen zijn en zich kunnen ontwikkelen. Maar wat is ervoor nodig om District Spots tot een succes te maken? Het Mulier Instituut deed hier onderzoek naar, in opdracht van NOC\*NSF. | Agnes van Suijlekom**

## Wat zijn District Spots?

De meeste District Spots zijn bestaande initiatieven waar al regelmatig (sport)activiteiten plaatsvonden. In de meeste gevallen zijn het dus geen nieuwe sportlocaties. Veel District Spots hebben een openbare sportlocatie in de buitenlucht tot hun beschikking (zoals een Cruyff Court of Krajicek Playground). Vaak wordt het activiteiten aanbod georganiseerd in samenspraak met de eindgebruikers van de District Spot. Deze initiatieven hebben een financiële impuls ontvangen om hun activiteiten een boost te geven. Het verschilt per District Spot waar zij het geld aan hebben uitgegeven. Voorbeelden zijn de locatie opknappen (clubhuis of sportruimten), extra (indoor) activiteiten organiseren, materialen aanschaffen en cursussen volgen.

## Wat zijn succesfactoren van District Spots?

Om zicht te krijgen op de opbrengsten en succesfactoren van District Spots hebben we kartrekkers van twintig District Spots gesproken. Kartrekkers zijn de projectleiders en/of coördinatoren van de District Spots. We vroegen hoe ze het proces van planvorming en uitvoering hebben ervaren en wat succesfactoren en opbrengsten zijn van de District Spot. Daarnaast voerden we groepsgesprekken met in totaal twintig jongeren die betrokken zijn bij District Spots. We vroegen wat zij doen op de District Spot, wat ze daar leren, wat ze leuk vinden en wat er beter kan.

Uit de gesprekken met kartrekkers en jongeren komen succesfactoren naar voren die leiden tot enkele



aanbevelingen. In dit artikel beperken we ons tot de volgende drie:

- Betrek geschikte jongeren bij de District Spot.
- Investeer in een goede samenwerking met jongeren.
- Maak het aanbod op de District Spot laagdrempelig, leuk en veilig.

### Betrek geschikte jongeren bij de District Spot

De kartrekkers geven aan dat het belangrijk is de juiste jongeren bij de District Spots te betrekken. Jongeren met affiniteit met de doelgroep en goede communicatieve vaardigheden zijn vaak goed in staat een sociaal veilige omgeving te creëren. Raadzaam is jongeren te betrekken waarmee deelnemers zich kunnen identificeren (geslacht, afkomst, woonwijk). Zij leggen makkelijk contact met buurtbewoners en betrekken hierdoor eenvoudiger anderen bij de District Spot.

Verder is het belangrijk dat de jongeren betrouwbaar, ambitieus en intrinsiek gemotiveerd zijn om bij de District Spot te werken. Daarnaast moeten ze weten hoe ze in bepaalde (nood)situaties moeten handelen, bijvoorbeeld als er een taalbarrière is of als een kind pijn heeft of ongewenst of gevaarlijk gedrag toont. Als de jongeren nog niet over deze vaardigheid beschikken, is aan te raden ze een cursus of training te laten volgen.

### Investeer in een goede samenwerking met jongeren

Een goede samenwerking met de jongeren is essentieel voor het succes van de District Spot. De kartrekkers geven enkele tips om de samenwerking met jongeren te optimaliseren:

- Betrek partijen die weten hoe met jongeren om te gaan, bijvoorbeeld jongerenwerkorganisaties. Zij kunnen faciliteren in het contact met de jongeren, zorgen dat vanuit het belang van de jongeren wordt gedacht en gewerkt en ondersteunen bij het wegnemen van mogelijke belemmeringen.
- Zorg ervoor dat deelname bijdraagt aan de professionele ontwikkeling van de jongeren. Dat ze minimaal iets hebben om op hun cv te zetten, bijvoorbeeld bepaalde vaardigheden





is. Jongeren kunnen ineens met het project stoppen of een stapje terugdoen als ze het niet leuk vinden of te veel andere dingen op hun bord hebben (school, werk, vrienden).

Daarnaast benoemen de kartrekkers dat het belangrijk is om jongeren een gevoel van verantwoordelijkheid en eigenaarschap te geven. Bedenk bij problemen de oplossing niet gelijk voor de jongeren, maar begeleid ze, zodat ze de oplossing zelf kunnen vinden. Geef jongeren de vrijheid om creatief te zijn. Laat ze fantaseren over ideeën voor de District Spot en sta open voor hun ideeën. Het is prima om kaders te geven, maar zorg dat deze niet te strak zijn en bied ruimte om binnen deze kaders creativiteit in te zetten. De partijen moeten vanuit de jongeren denken en handelen en niet primair vanuit hun eigen (standaard) werkwijze en ervan uitgaan dat de jongeren zich daarop aanpassen.

### **Maak het aanbod op de District Spot laagdrempelig, leuk en veilig**

Een andere succesfactor van de District Spot is een laagdrempelig, leuk en veilig aanbod. De kartrekkers geven tips

of eventueel een certificaat.

Sommige kartrekkers raden aan om de jongeren een vergoeding te bieden, omdat de District Spot anders met bijbanen concurreert.

- Wees realistisch in het proces en verwacht niet dat alles direct een succes

### **School Spots**

Scholen po en vo organiseren regelmatig sportplekken bijvoorbeeld in de vorm van naschoolse sport, (interscolaire) sporttoernooien, sportinstuiven, bewegen op het schoolplein en pauzesport. 'School Spots' zijn sport- en ontmoetingsplekken 'van, voor, door en met jongeren van school'. Wat kunnen School Spots leren van District Spots?

- Betrek geschikte leerlingen als kartrekkers bij School Spots. Ontwikkel communicatieve vaardigheden bij deze leerlingen.
- Investeer in een goede samenwerking met kartrekkers, installeer bijvoorbeeld een leerlingensportcommissie of veranker het in het curriculum van sportklassen, LO2 en BSM.
- Zorg voor continuïteit, een vast team van kartrekkers.
- Draag bij aan de ontwikkeling van professionele vaardigheden bij kartrekkers, bijvoorbeeld als voorbereiding op een vervolgopleiding.
- Krijgen kartrekkers er iets voor terug, bijvoorbeeld een sporttenu, certificaat, uitje of cursus of training?
- Geef kartrekkers een gevoel van verantwoordelijkheid en eigenaarschap. Geef ze de vrijheid om creatief te zijn en de ruimte om met eigen ideeën te komen.
- Voor de andere leerlingen: maak het beweeg- en sportaanbod laagdrempelig, leuk en sociaal veilig. Leg de focus op meedoen en minder op prestatie. Draag dit uit naar de kartrekkers!

voor de activiteiten die op de District Spot plaatsvinden:

- Deelname aan het aanbod van de District Spot moet gratis zijn. Betaald aanbod is een te grote drempel voor de doelgroep.
- Leg de focus tijdens de activiteiten op meedoen en minder op prestatie.
- Stem de inhoud van het aanbod af op de doelgroep, zodat het op hun interesses aansluit.
- Zorg voor continuïteit in het aanbod. Dit kan door het aanbod op vaste momenten aan te bieden en door vaste trainers aan te houden. De deelnemers bouwen een band op met de trainers en het kan lastig voor ze zijn als iemand ineens weggaat. Een vaste trainer zorgt voor een bekend gezicht in de wijk en kan eventueel andere kinderen en jongeren uit de wijk werven.
- Denk aan de veiligheid vóór, tijdens en na de activiteiten. Het is essentieel dat de activiteiten niet alleen fysiek, maar ook sociaal veilig zijn. Het is van belang dat er een goede sfeer in de groep heerst en dat de deelnemers zich op hun gemak voelen. Het kan helpen om naast sportactiviteiten ook sociale activiteiten te ondernemen.

Deze en andere succesfactoren van District Spots beschrijven we in het rapport 'District Spots: sportplekken voor en door jongeren'. Scan of klik op de QR-code naar het rapport. ●



#### **Contact**

[a.vansuijlekom@mulierinstituut.nl](mailto:a.vansuijlekom@mulierinstituut.nl)  
**Agnes van Suijlekom** is junior onderzoeker bij het Mulier Instituut

#### **Foto's**

Anita Riemersma

#### **Kernwoorden**

District Spots, sportaanbod, jongerenparticipatie, aandachtswijken