

# Belangstelling voor sportzomer 2024

Bekendheid en volgententie internationale topsportevenementen

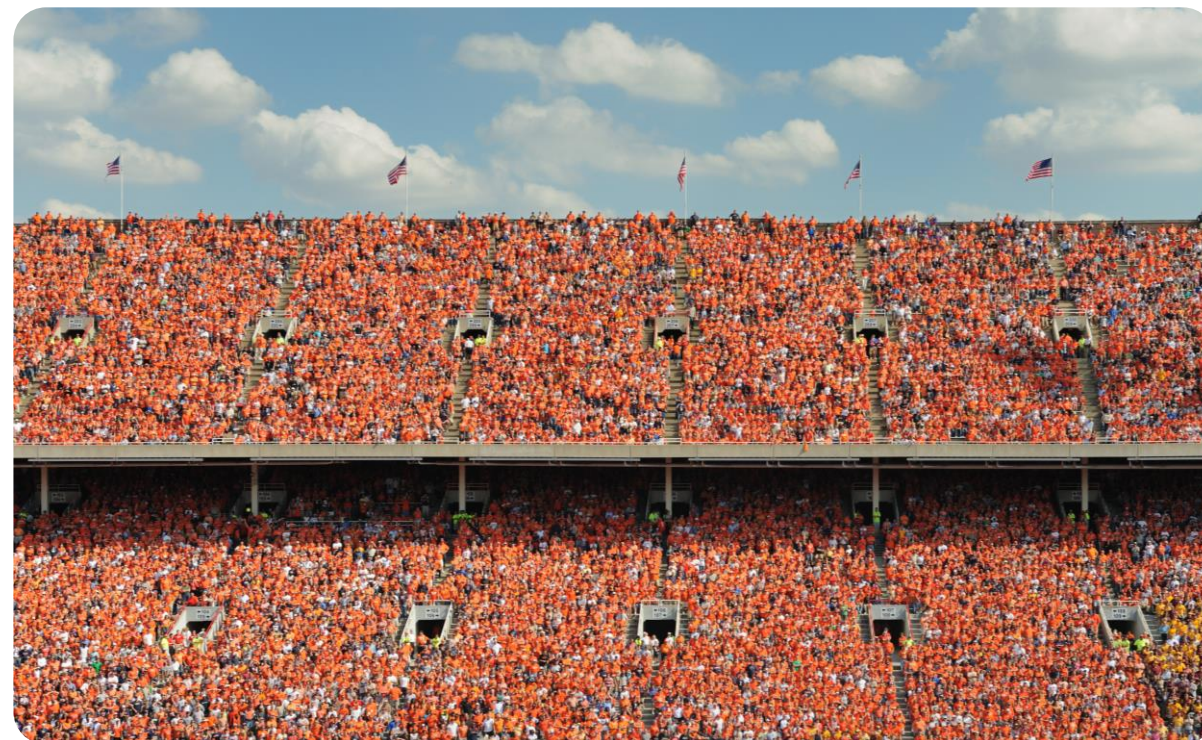
Eva Heijnen & Paul Hover

De zomer van 2024 zit vol met topsportevenementen, waaronder de Tour de France, het Europees kampioenschap voetbal in Duitsland en de Olympische en Paralympische Spelen in Parijs. Deze evenementen trekken de aandacht van vele sportliefhebbers wereldwijd, waaronder een groot deel van de Nederlanders. In deze factsheet bespreken we de bekendheid van de Nederlandse bevolking met deze evenementen en hun intentie om deze sportevenementen te volgen.

Deze informatie hebben we in april 2024 verzameld via een online vragenlijst onder 2.005 volwassen Nederlanders (zie pagina 7 voor de verantwoording).

In 2016 is door het Mulier Instituut de belangstelling voor de sportzomer van dat jaar onderzocht<sup>1</sup>. We zullen in deze factsheet wijzen op opmerkelijke verschillen.

<sup>1</sup> Hover, P. & Breedveld, K. (2016). *Belangstelling voor de sportzomer van 2016*. Factsheet. Mulier Instituut.



# Bekendheid

## Acht op de tien Nederlanders op de hoogte van Tour de France

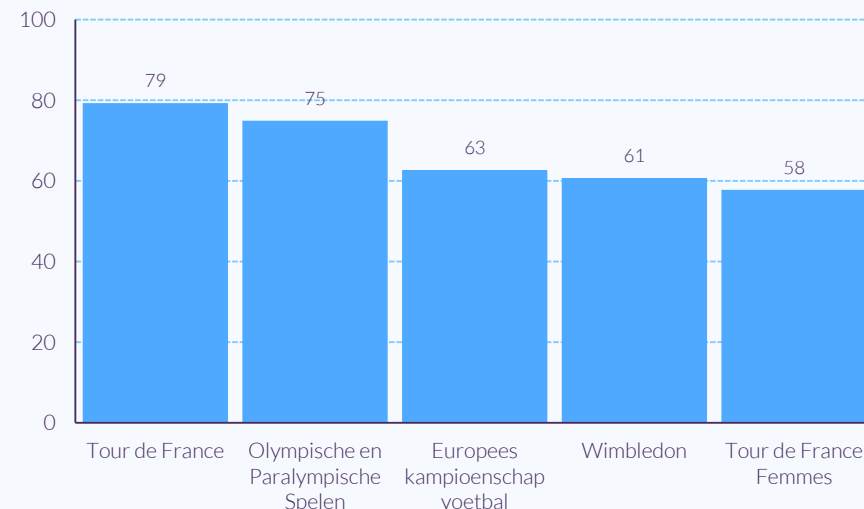
Ongeveer negen op de tien volwassen Nederlanders (89%) weten in april 2024 van minstens één van de vijf topsportevenementen die in de zomer van 2024 plaatsvinden (niet in figuur):

- Tour de France (29 juni – 21 juli);
- Olympische Spelen (26 juli – 11 augustus) en Paralympische Spelen (28 augustus – 8 september) in Parijs;
- Europees kampioenschap voetbal in Duitsland (14 juni – 14 juli);
- Wimbledon (1 juli – 14 juli);
- Tour de France Femmes (12 juli – 18 juli).

In april 2024 is 39 procent van de volwassen Nederlanders op de hoogte van alle vijf de evenementen (niet in figuur). Van deze vijf evenementen is de Tour de France het bekendst (79%), gevolgd door de Olympische en Paralympische Spelen (75%, figuur 1).

In 2016 was de bekendheid met Wimbledon hoger (71%), terwijl die met de Spelen en het Europees kampioenschap voetbal vergelijkbaar was (niet in figuur).

**Figuur 1**  
Geholpen bekendheid<sup>1</sup> met internationale topsportevenementen die in de zomer van 2024 plaatsvinden, per april 2024, Nederlanders 16-79 jaar (in procenten, n=2.005, meerdere antwoorden mogelijk)

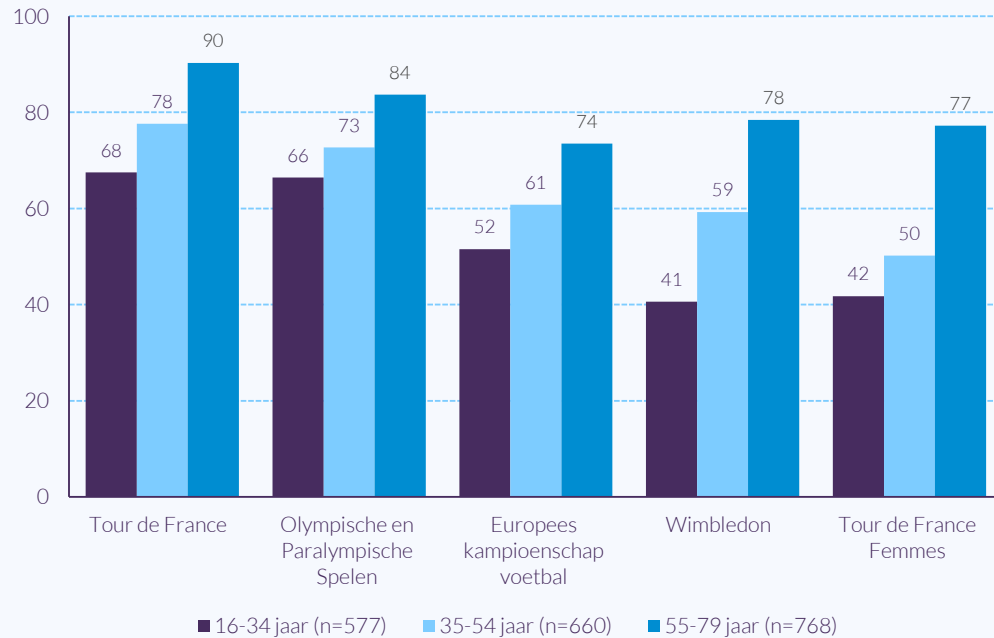


Bron: Mulier instituut, NSO, april 2024.

<sup>1</sup> De respondenten kregen de vijf topsportevenementen voorgelegd en moesten aangeven of ze wel of niet op de hoogte waren van elk evenement.

**Figuur 2**  
**Geholpen bekendheid<sup>1</sup> met internationale topsportevenementen die in de zomer van 2024 plaatsvinden naar leeftijdscategorie, per april 2024, Nederlanders 16-79 jaar**

(in procenten, meerdere antwoorden mogelijk)



Bron: Mulier instituut, NSO, april 2024.

<sup>1</sup> De respondenten kregen de vijf topsportevenementen voorgelegd en moesten aangeven of ze wel of niet op de hoogte waren van elk evenement.

### Bekendheid met evenementen onder 55-plussers het grootst

55-plussers in Nederland zijn beter op de hoogte van de aankomende topsportevenementen dan 16-34-jarigen (figuur 2). Dit zien we bij alle vijf sportevenementen, maar het verschil is het grootst bij Wimbledon.

We zien dat bij het Europees kampioenschap voetbal, Wimbledon en de Tour de France Femmes dat de bekendheid groter is onder mannen dan onder vrouwen (niet in figuur). Hoger opgeleiden zijn meer bekend met Wimbledon dan lager opgeleiden. De bekendheid tussen sportende<sup>2</sup> Nederlanders en niet-sportende Nederlanders is nagenoeg hetzelfde bij alle evenementen.

<sup>2</sup> In de Richtlijn voor Sportonderzoek (RSO) wordt een sporter gedefinieerd als iemand die minimaal twaalf keer per jaar sport.

# Volgintentie

## Kwart Nederlanders is van plan alle evenementen te volgen

Onder volgen verstaan we het bezoeken van en/of het volgen van topsportevenementen via de media (televisie, radio, kranten, internet en/of sociale media). Volwassen Nederlanders tonen vooral interesse in het volgen en/of bezoeken van Europees kampioenschap voetbal (60%), gevolgd door de Olympische en Paralympische Spelen (57%, tabel 1). In 2016 was er iets meer interesse in de Spelen dan in het Europees kampioenschap voetbal (niet in tabel).

Terwijl 79 procent van de volwassen Nederlanders bekend is met de Tour de France (figuur 1), is 48 procent van plan het evenement te volgen via de media of te bezoeken (tabel 1).

6 procent van de volwassen Nederlanders is in april 2024 van plan ten minste één van de vijf internationale topsportevenementen te bezoeken (niet in tabel). Dit zijn ongeveer 818.000 Nederlanders. Circa een kwart van de Nederlanders (23%) is van plan om alle vijf evenementen via de media te volgen (niet in tabel), wat neerkomt op ongeveer 3,1 miljoen personen.

Voor alle evenementen geldt dat deze vooral via de televisie worden gevolgd (tabel 1).

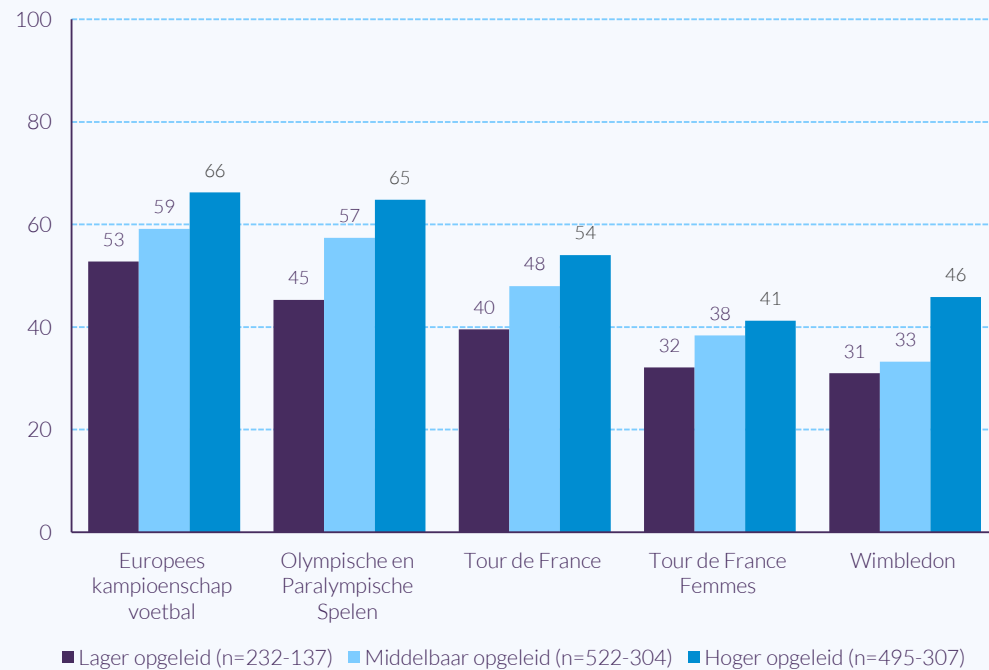
**Tabel 1**  
**Volgintentie internationale topsportevenementen die in de zomer van 2024 plaatsvinden, per april 2024, Nederlanders 16-79 jaar**  
(in procenten, n=2.005, meerdere antwoorden mogelijk)

	Via bezoek	Via televisie	Via radio	Via kranten	Via internet en/of sociale media	Niet bezoeken of volgen
<b>Europees kampioenschap voetbal</b>	3	50	7	11	16	40
<b>Olympische en Paralympische Spelen</b>	3	45	8	12	18	43
<b>Tour de France</b>	2	37	8	10	12	52
<b>Tour de France Femmes</b>	2	27	6	8	9	62
<b>Wimbledon</b>	1	27	5	8	9	63

Bron: Mulier instituut, NSO, april 2024.

**Figuur 3**  
**Volgintentie internationale topsportevenementen die in de zomer van 2024 plaatsvinden, naar hoogst voltooide opleiding, per april 2024, Nederlanders 16-79 jaar**

(in procenten, meerdere antwoorden mogelijk)



Bron: Mulier instituut, NSO, april 2024.

### Topsportevenementen bereiken met name hoger opgeleiden

Het aantal mensen dat interesse toont in het volgen van topsportevenementen wordt het bereik genoemd. Veel evenementen proberen zoveel mogelijk mensen te bereiken. Voor elk van de vijf topsportevenementen geldt dat ze potentieel meer hoger opgeleiden dan lager opgeleiden bereiken. Bij de Tour de France Femmes zijn die verschillen het kleinst en bij de Olympische en Paralympische Spelen het grootst (figuur 3).

Voor elk van de vijf topsportevenementen geldt dat ze potentieel meer mannen dan vrouwen bereiken (niet in figuur). Bij Wimbledon zijn die verschillen het kleinst en bij de Tour de France het grootst. De Tour de France en de Tour de France Femmes bereiken relatief ouder publiek. Onder 16-34-jarigen ligt de intentie om te volgen meer bij de Olympische en Paralympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal (beide 60%), hoewel deze evenementen ook bijna evenveel het oudere publiek bereiken. Alle vijf topsportevenementen bereiken meer sporters dan niet-sporters.



# Conclusie

## Bekendheid

De sportzomer van 2024 bestaat uit onder andere vijf grote internationale topsportevenementen: de Olympische en Paralympische Spelen, het Europees kampioenschap voetbal, Wimbledon, de Tour de France, en de Tour de France Femmes. In april 2024 weten negen op de tien volwassen Nederlanders (89%) van ten minste één van deze evenementen, waarbij de Tour de France het bekendst is (79%).

## Volgintentie

6 procent van de volwassen Nederlanders is van plan één of meer van de vijf internationale topsportevenementen in de zomer van 2024 te bezoeken, wat neerkomt op ongeveer 818.000 Nederlanders. Daarnaast heeft ongeveer een kwart van de Nederlanders (23%) de intentie om alle vijf evenementen via de media te volgen, dat zijn ongeveer 3,1 miljoen Nederlanders. Nederlanders tonen vooral interesse in het volgen en/of bezoeken van het Europees kampioenschap voetbal (60%), gevolgd door de Olympische en Paralympische Spelen (57%).



# Methodische verantwoording

De resultaten zijn verkregen via het Nationaal Sportonderzoek van het Mulier Instituut. De specificaties zijn:

- Panelbron: Ipsos Online Access panel.
- Doelgroep: Particuliere burgers van 16 t/m 79 jaar (n=2.005).
- Veldwerkperiode: 25 april – 13 mei 2024.
- Weging: de steekproef is gewogen op leeftijd \* geslacht, leeftijd \* opleiding, regio en sportfrequentie en samengevoegd tot één weegvariabele.

Deze factsheet is tot stand gekomen met steun van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS).



# Contact

Eva Heijnen

[e.heijnen@mulierinstituut.nl](mailto:e.heijnen@mulierinstituut.nl)

Paul Hover

[p.hover@mulierinstituut.nl](mailto:p.hover@mulierinstituut.nl)