

Vindbaarheid sportief aanbod via websites gemeenten

Remko van den Dool & Jordy van Eijk

Een doelstelling van de overheid is om de deelname aan sportieve activiteiten te bevorderen. Daartoe bestaat beleid om (georganiseerd) lokaal aanbod te verbeteren en te vergroten. In deze verkenning kijken we naar de online vindbaarheid van dit sportieve aanbod.

Het voordeel van een overzicht van sportief aanbod is dat inwoners van een gemeente de activiteiten kunnen vergelijken. Veel gemeenten geven daarom het aanbod weer op hun eigen en/of een externe website. Uit het Nationaal Sportonderzoek van april 2024 blijkt namelijk dat 53 procent van de volwassenen tot 80 jaar zich via internet oriënteert op sportieve kansen. De doelgroep van online aanbodinformatie bestaat uit mensen die een andere sport willen beoefenen of mensen die nog niet sporten. Met name voor die laatste groep is lokale informatie belangrijk.

In dit factsheet beoordelen we eerst de vindbaarheid in het algemeen en daarna op specifieke onderdelen. Aan het eind staat een methodeverantwoording plus het codeerschema.

Neem voor meer informatie contact op met [Remko van den Dool](#).

14% van het sport- en beweegaanbod is goed te vinden

45% van de gemeenten heeft geen overzicht van het aanbod

38% van het sport- en beweegaanbod in gemeenten is te vinden via een zoekopdracht op het internet

23% van de websites verwijst naar sportief aanbod op homepage (via button of menu)

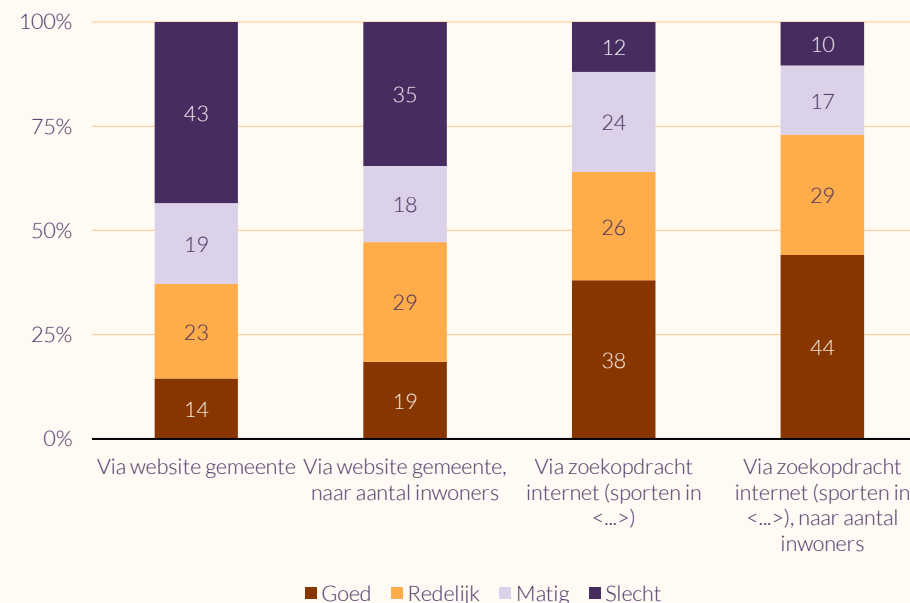
Algemeen oordeel

Op basis van enkele objectieve kenmerken van de vindbaarheid van het aanbod via gemeentelijke websites beoordeelden we elke website. In hoeverre is het sport- en beweegaanbod te vinden via de gemeentelijke website en hoe toegankelijk is deze via de online zoekopdracht 'Sporten in <gemeentenaam>'? De resultaten staan in figuur 1.

In de figuur geven we de cijfers ook naar rato van de bevolkingsomvang weer (gewogen naar het aantal inwoners: grotere gemeenten wegen dan dus zwaarder). Op de volgende pagina staan voorbeelden van wat we als goed, redelijk, matig of slecht vindbaar beschouwen.

Op de meerderheid van de beoordeelde gemeentelijke websites is het aanbod matig of slecht te vinden. Eén op de zeven websites beoordeelden we als goed. Als we rekening houden met de bevolkingsomvang, verbetert het beeld enigszins. Dit betekent dat grotere gemeenten het beter op orde hebben. Via de internetzoekopdracht 'sporten in <gemeentenaam>' is een overzicht van het aanbod beter te vinden (meerderheid goed of redelijk).

Figuur 1
(Subjectief) oordeel vindbaarheid sport- en beweegaanbod
(in procenten, n=145)



Bron: Mulier Instituut, Inhoudsanalyse websites gemeenten, begin oktober 2024.

Goed te vinden

De externe website is een voorbeeld voor andere gemeenten. Minpuntje is dat er weinig informatie over sport op de gemeentelijke website zelf staat (wel snel doorverwezen).

Je komt snel op aanbodpagina terecht en er is een duidelijke lijst met al het aanbod in de gemeente.

Redelijk te vinden

Je moet vier keer doorklikken voordat de juiste pagina verschijnt. De pagina zelf is duidelijk en compleet.

De link naar de aanbodpagina zit, zoals bij veel gemeenten, verstopt.

Matig te vinden

Aanbodpagina is incompleet: deze bevat geen informatie over sportclubs en sportscholen (voornamelijk aanbod voor ouderen).

Het sportbedrijf lijkt enkel te draaien om een zwembad en verhuurbare sportaccommodaties.

Slecht te vinden

Niks over het sportaanbod gevonden op de website van de gemeente.

Er staat alleen informatie over fondsen en subsidieregelingen voor sport.

Vindplaats webpagina

Eigen of externe website

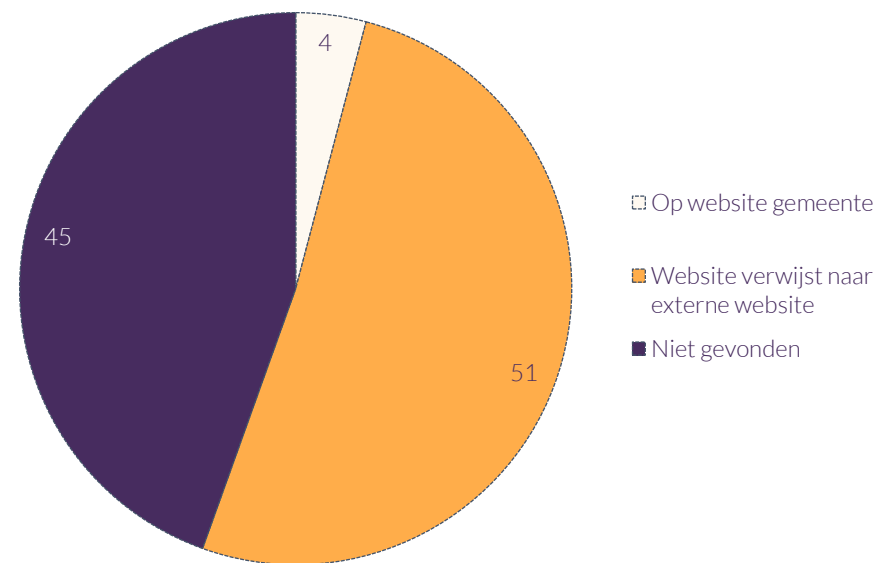
Via een gemeentelijke website is het lang niet altijd mogelijk om concreet sport- en beweegaanbod in de gemeente te vinden (45% niet gevonden, figuur 2). Veel gemeenten gebruiken een externe website (51%), maar daar is niet altijd aanbod te vinden (gaat soms alleen over zwemmen of het sportakkoord). De externe website kan van een uitvoeringsorganisatie zijn, zoals een sportservicebureau, of ook van de gemeente zelf.

Overigens lijken er meer externe websites te zijn (79% van de gemeenten, niet in figuur). Een deel vonden we niet via de website van de gemeente, maar wel via een zoekopdracht op internet.

Verwijzing op homepage

Bijna een kwart van de gemeenten heeft op de homepage een menu of een button staan die direct verwijst naar het sportaanbod (23%; niet in tabel). Met name bij deze websites konden we het aanbod binnen een halve minuut vinden (17%; niet in figuur). Een andere manier om het aanbod te vinden was via enkele zoekopdrachten op de website van de gemeente. Daarover op de volgende pagina meer.

Figuur 2
Vindplaats webpagina met sport- en beweegaanbod
(in procenten, n=145)



Bron: Mulier Instituut, Inhoudsanalyse websites gemeenten, begin oktober 2024.

Gebruik zoekfunctie

Wel of geen hit

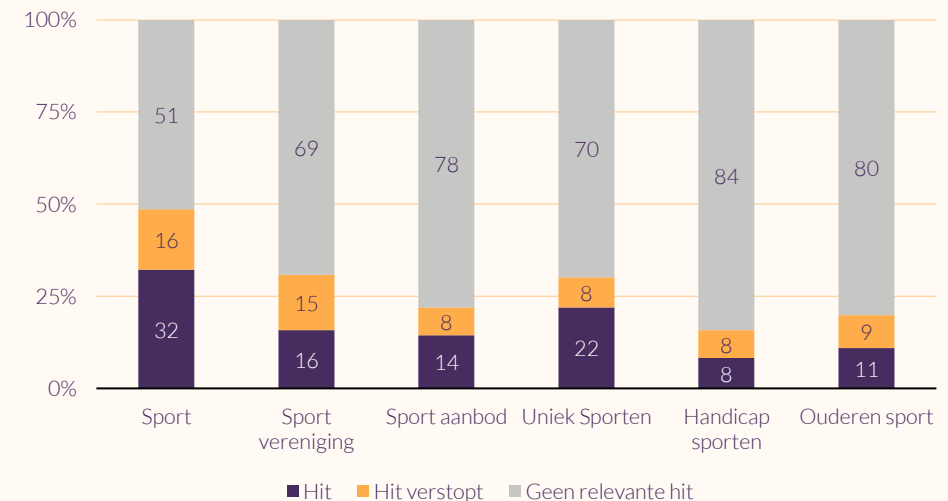
Via de zoekfunctie van gemeentelijke websites zochten we op zes termen. Wanneer we bij de eerste vier à vijf resultaten aanbod vonden, beoordeelden we dit als 'Hit'. Zoektermen waarbij we moesten scrollen om bij aanbod terecht te komen, beoordeelden we als 'Hit verstoopt'. Als er geen informatie beschikbaar was of we alleen bij beleidsnota's en sportsubsidies uitkwamen, beoordeelden we dit als 'Geen relevante hit'.

Zoekopdrachten

De zoekopdracht 'Sport' gaf bij 32 procent een hit naar een webpagina met sportaanbod. Voor zoektermen voor specifiek aanbod zijn de percentages lager: 'Sportvereniging' (16%), 'Sportaanbod' (14%), 'Handicap sport' (8%) en 'Ouderen sport' (11%). Met de term 'Uniek Sporten' (externe website met aanbod voor mensen met een beperking) is op 22 procent van de websites informatie te vinden.

Bij 39 procent van de gemeenten vonden we op geen van de zes zoektermen een relevante hit (niet in figuur).

Figuur 3
Zoektermen op website gemeenten die tot aanbod leiden
(in procenten, n=145)



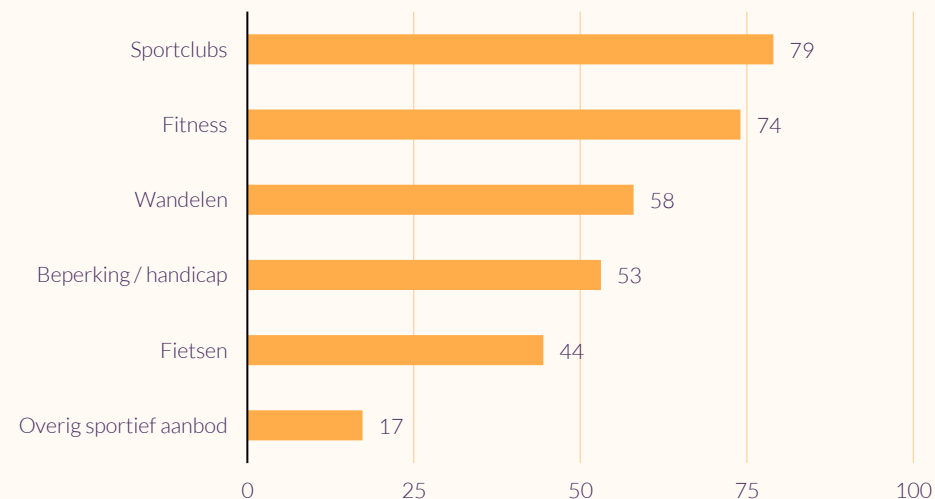
Bron: Mulier Instituut, Inhoudsanalyse websites gemeenten, begin oktober 2024.

Inhoud aanbodpagina

Voor iets meer dan de helft van de gemeenten (55%) was aanbod te vinden via de gemeentelijke website (figuur 2). Voor deze gemeenten stelden we vast welk aanbod dat dan betreft (figuur 4):

- o Op vier van de vijf websites vonden we informatie over sportclubs en bij drie kwart over fitness.
- o Meer dan de helft van de websites beschrijft mogelijkheden om te wandelen (58%) en 44 procent om te fietsen.
- o Op een kwart van de websites konden we (bijna) alle vormen vinden (26%; niet in figuur).

Figuur 4
Aanbod op website gemeente (indien aanbodpagina gevonden)
(in procenten, n=81)



Bron: Mulier Instituut, Inhoudsanalyse websites gemeenten, begin oktober 2024.

Conclusie en aanbevelingen

Weinig overzichten sportieve activiteiten

De resultaten van onze verkenning van gemeentelijke websites laten zien dat zoekopdrachten op internet zelden leiden tot een handzaam overzicht van (alle) mogelijkheden om in de buurt te sporten en bewegen.

Sportaanbod vaak op externe website

Doorgaans verzamelen gemeenten informatie over lokaal sportief aanbod. Vroeger drukten zij deze af in een gemeentegids waarvan elk adres een exemplaar kreeg. Tegenwoordig is het aanbod te vinden op de gemeentelijke website of op een externe website voor sportieve activiteiten.

Veel gemeenten blijken een externe website voor sportieve activiteiten te hebben. De verantwoordelijkheid voor het sportaanbod hierop hebben zij dikwijls uitbesteed aan bijvoorbeeld een stichting. Om deze externe websites te kunnen vinden, moeten deze ofwel alom bekend zijn ofwel via de gemeentelijke website eenvoudig te bereiken zijn.

Klein deel gemeenten heeft goed vindbaar overzicht

Uit onze (inhouds)analyse van gemeentelijke websites blijkt dat een solide overzicht van het sport- en beweegaanbod maar matig te vinden is. Toch zijn er ook tal van gemeenten waar het aanbod wel vlot te vinden is en die ook nog eens een compleet aanbod hebben (we hebben 14% als goed beoordeeld).

Overzichten en vindbaarheid sportaanbod kunnen beter

Veel professionals doen hun best om een aantrekkelijk aanbod voor diverse groepen te bieden. Het is dan belangrijk dat deze groepen dit aanbod ook kunnen vinden. Dit kunnen meerdere gemeenten aanzienlijk verbeteren. Daarnaast kunnen veel gemeentelijke websites beter naar het aanbod op een externe website verwijzen.

Methode

Websites van 146 gemeenten beoordeeld

Van 146 willekeurig gekozen gemeenten hebben we de algemene website beoordeeld op de vindbaarheid van sportief aanbod. In Nederland zijn in 2024 342 gemeenten. We hebben dus 43 procent van de gemeentelijke websites onderzocht. Door de kleine populatie zijn de betrouwbaarheidsmarges kleiner dan bij bevolkingsonderzoeken (3,8 bij 20% of 80% en 4,8 bij 50%).

Gezocht via codeerschema

Voor ons onderzoek maakten we een codeerschema. We startten op een homepage om aanbod via het menu of een button te zoeken. Vervolgens zochten we via zoektermen het aanbod op de gemeentelijke website ('sport', 'sportvereniging', 'sportaanbod', 'Uniek Sporten', 'handicap sport', 'ouderen sport').

Als we aanbod vonden, beoordeelden we de inhoud op informatie over: sportclubs, fitnesscentra, wandelmogelijkheden, aanbod voor mensen met een beperking, fietsmogelijkheden en overig sportief aanbod.

We registreerden externe websites met sportief aanbod. Verder zochten we buiten de gemeentelijke websites op internet naar sportief aanbod via de zoekopdracht 'sport in <gemeentenaam>'.

Tot slot gaven we een oordeel over de vindbaarheid van sportief aanbod op de gemeentelijke website. Dat deden we ook voor de vindbaarheid van het aanbod via een zoekopdracht op internet. Daarnaast beoordeelden we hoeveel tijd het kostte voordat we het aanbod vonden.

Op de volgende pagina hebben we het volledige schema opgenomen.

Codeerschema vindbaarheid aanbod

Algemeen

Sport en/of bewegen heeft button op homepage	ja	nee
Sport en/of bewegen vindbaar via menu op homepage	ja	nee

Gebruik zoekfunctie op gemeentelijke website om sportaanbod te vinden met de woorden:

Via zoekfunctie: sport	hit	hit verstoep	geen relevante hit
Via zoekfunctie: sportvereniging	hit	hit verstoep	geen relevante hit
Via zoekfunctie: sportaanbod	hit	hit verstoep	geen relevante hit
Via zoekfunctie: uniek sporten	hit	hit verstoep	geen relevante hit
Via zoekfunctie: handicap sport	hit	hit verstoep	geen relevante hit
Via zoekfunctie: ouderen sport	hit	hit verstoep	geen relevante hit

'hit' als de eerste 1-3 resultaten leidt tot een link met concreet sportaanbod

'hit verstoep' als eerst minder relevante informatie/hits (4-5) krijgt, pas daarna een link naar concreet sportaanbod

'geen relevante hit': zoekterm(en) geven geen hit op de gemeentewebsite of geeft geen sportaanbod (wel overig zoals een beleidstuk over sport)

Pagina met overzicht sportief aanbod

Locatie website aanbodpagina	Geen gevonden	Gemeente	Externe website				
Indien externe website, welke:	link externe website						
Informatie op aanbodpagina gevonden over (meer antwoorden mogelijk):	sportclubs	fitnesscentra	wandelen	fietsen	sport met beperking	overig aanbod	Geen van deze
Aanbod voor (speciale) doelgroepen:	ja		nee				

Subjectief oordeel vindbaarheid

Zoekduur tot bij aanbodpagina	30 sec	< 1 minuut	< 2	< 4	+ 5 minuten	Geen gevonden
Vindbaarheid (algemeen oordeel/indruk)	goed	redelijk	matig	slecht		
Oordeel over vindbaarheid aanbod	<<... open antwoord...>>					

Zoeken buiten de gemeentelijke website

Via Google of browserwindow, 'sporten in <..gemeentenaam..>'						
Sportief aanbod gevonden op externe website gemeente	ja	nee				
Vindbaarheid (algemeen oordeel/indruk)	goed	redelijk	matig	slecht		



Contact

Remko van den Dool

r.vandendool@mulierinstituut.nl