

WK Voetbal 2010

Zeker 1,2 miljoen Nederlanders nemen
vrij voor eerste wedstrijd Oranje

WK 2010: Nederlanders veel respect voor Engelse
'teamspirit' en Duitse 'Kampfgeist'

1,9 miljoen Nederlanders geloven
in de wereldtitel voor Oranje

Werkgevers komen in het vervolg van het WK
toernooi mogelijk weer aan de beurt



WK Voetbal 2010:

Het wordt weer stil op straat ...

- Onderzoeksresultaten -

Opdrachtgever : NRIT Onderzoek (intern)
Contactpersoon : Walter Wildhagen
Projectnummer : 2010_0526
Kenmerk : 4.10.407/WW/WW
Datum : 27 mei 2010

NRIT Onderzoek
Paardeweide 3L
4824 EH Breda
www.nritonderzoek.nl

Contactpersoon :
Telefoonnummer : (076) 548 21 70
Faxnummer : (076) 548 21 79
E-mail : info@nritonderzoek.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Driekwart Nederlanders heeft interesse in voetbal en WK	3
3	Wedstrijden kijken: in het begin vooral thuis	4
4	Eerste wedstrijd Oranje: werkgevers, wees voorbereid!	5
5	Effect op vakanties van Nederlanders	7
6	Nederlanders: Oranje haalt de kwartfinale	8
7	Brazilië wint het WK 2010	8
8	Sympathie voor andere landen: gunfactor en inzet	9
9	Werk aan de winkel voor hoofdsponsor ING	11
Bijlage I	Meer onderzoeksresultaten	12

1 Inleiding

Op 11 juni 2010 start het WK voetbal 2010 in Zuid-Afrika als het gastland aftrapt tegen Mexico. Er zijn weinig evenementen in de wereld die een zo grote impact hebben op onze samenleving als een wereldkampioenschap voetbal.

Zo zou volgens berekeningen van ING de Nederlandse economie er fors op vooruit gaan als Nederland het wereldkampioenschap voetbal wint. Dit concludeerde ING zeer recentelijk (25 mei 2010) binnen een onderzoek naar de invloed van het wereldkampioenschap op de economie. De ING baseert zich daarbij op eerdere voetbaltoernooien en specifiek hiertoe verricht onderzoek. De Nederlandse economie zou met 700 miljoen euro groeien na winst op het WK in Zuid-Afrika. Dat is ongeveer 0.25 procent meer aan consumentenuitgaven. Een door ING genoemd neveneffect is daarbij dat de consumenten meer vertrouwen krijgen in de economie. In het verlengde daarvan heeft de ING gekeken naar de vraag wat de mensen over hebben voor een wereldtitel. Nederlanders bleken gemiddeld € 47,- per persoon te willen betalen voor de WK-beker! Dat is in totaal 616 miljoen euro. Het kan echter nog 'gekker': Brazilianen hebben per persoon gemiddeld ruim € 800,- hiervoor over.

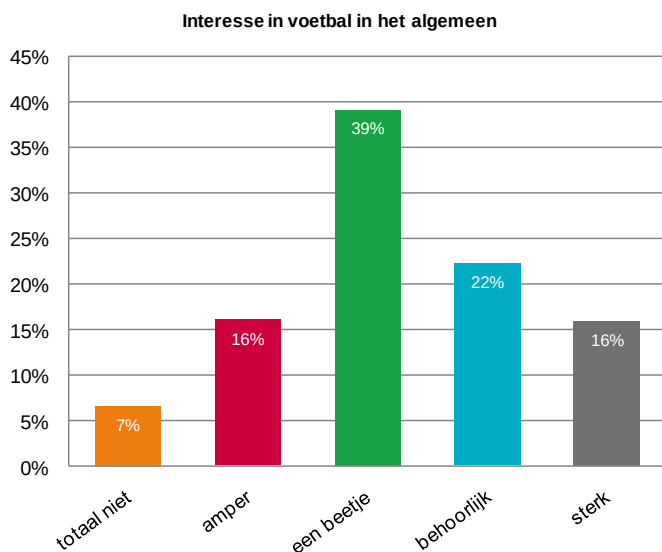
Ook LG Electronics (LG) liet alvast onderzoek doen naar het WK-kijkgedrag onder Nederlandse werknemers. Daaruit bleek dat bijna tweederde van de Nederlandse werknemers, ofwel 4,7 miljoen Nederlanders, de eerste wedstrijd van Oranje op 14 juni aanstaande zeker niet willen missen. Ruim de helft realiseerde zich echter nog niet dat de aftrap op maandagmiddag om 13.30 uur plaatsvindt. In de tijd van de baas dus. Circa 64% verwacht niet dat die baas het werk opzij zet tot na de wedstrijd. Ruim 2,4 miljoen werkende mannen (66%) peinst er niet over de eerste wedstrijd van het Nederlands elftal te missen. En hoewel dat minder is bij de dames geldt dit toch ook voor 1,8 miljoen vrouwelijke Oranjefans (50%).

Ook NRIT Onderzoek deed in aanloop naar het WK 2010 onderzoek naar de impact van dit evenement. Gezien de expertise van NRIT Onderzoek werd daarbij het accent gelegd op de impact van het evenement op het gebied van toerisme, recreatie en vrije tijd.

Aan het onderzoek namen 656 Nederlanders van 15 jaar en ouder deel, met een reële spreiding over mannen en vrouwen, leeftijd, opleidingsniveau en geografische spreiding in Nederland. Zij vulden in de periode van 6 tot en met 20 mei een vragenlijst in via internet.

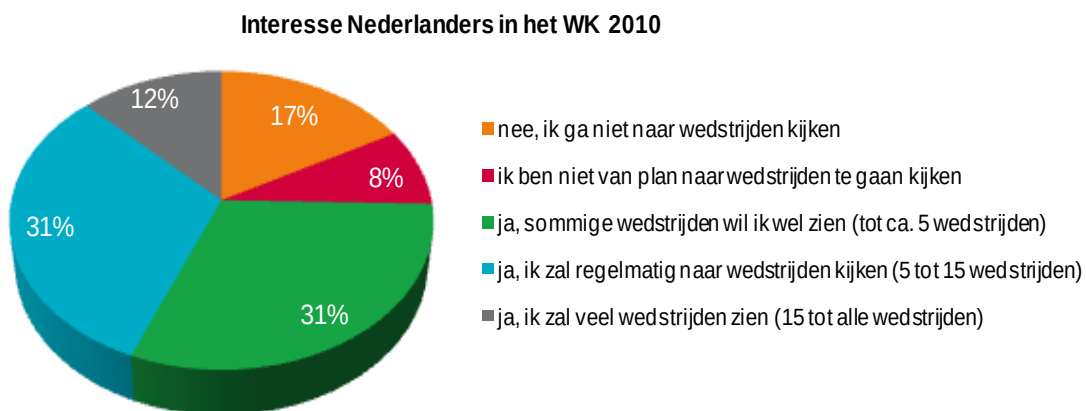
2 Driekwart Nederlanders heeft interesse in voetbal en WK

Gevraagd naar hun interesse in voetbal in het algemeen geeft nog geen kwart van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder aan totaal niet of amper geïnteresseerd te zijn in voetbal. Zo'n 75% is dus wel geïnteresseerd, variërend van een beetje (39%), behoorlijk (22%) tot sterk (16%). Uitgaande van de 13,7 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder (Bron: CBS, 2010) betekent dit dat ruim 10,5 miljoen Nederlanders op een of andere wijze interesse hebben in voetbal.



Bron: NRIT Onderzoek

In het verlengde van het voorgaande is ook gevraagd naar de interesse in het WK 2010. Eveneens ongeveer een kwart van de Nederlanders geeft aan geen wedstrijden van het WK te zullen kijken of dit althans niet van plan te zijn.

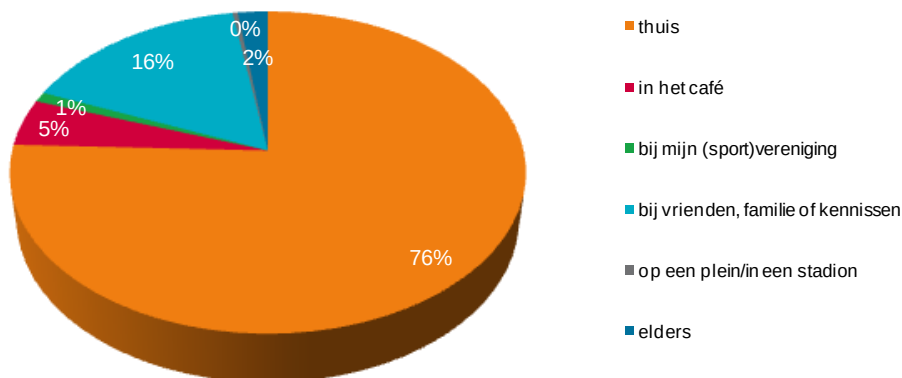


Bron: NRIT Onderzoek

3 Wedstrijden kijken: in het begin vooral thuis

Aan de Nederlanders die aangaven wedstrijden van het WK te gaan kijken is ook gevraagd waar zij verwachten de meeste wedstrijden te kijken. Ruim driekwart van hen (circa 7,9 miljoen Nederlanders) verwacht de meeste wedstrijden thuis te kijken en nog eens 16% kijkt bij familie, vrienden of kennissen. Zo'n 5% zal te vinden zijn in het café, toch nog altijd ruim een half miljoen Nederlanders. Naarmate Oranje verder komt in het toernooi zal dit laatste aantal sterk groeien.

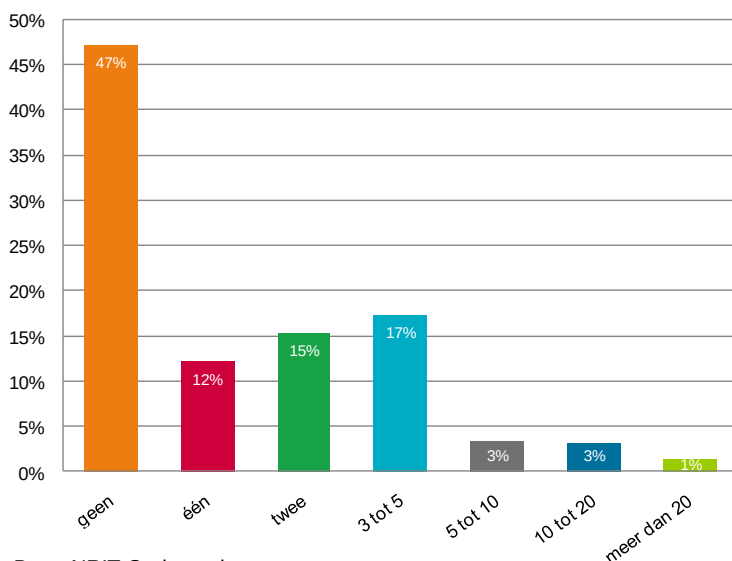
Waar zult u de meeste wedstrijden van het WK 2010 kijken?



Bron: NRIT Onderzoek

Iets minder dan de helft van alle Nederlanders die naar wedstrijden van het WK 2010 gaan kijken, doet dit altijd thuis. Circa een kwart kijkt meer dan 3 wedstrijden buitenshuis (in het café, in een stadion, op een plein, etc).

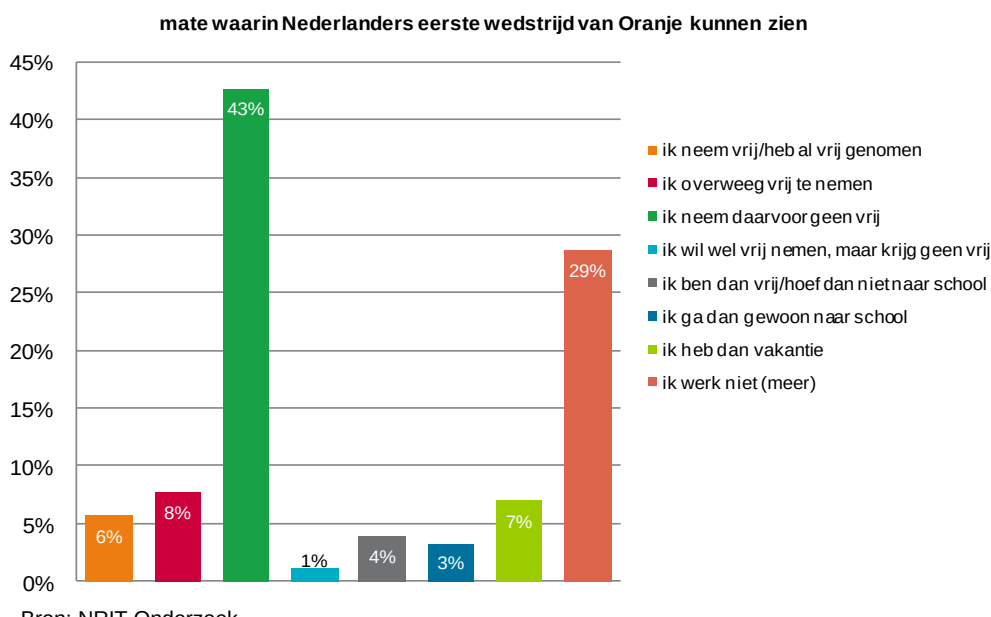
Hoeveel wedstrijden denkt u in groepsverband, buitenshuis te kijken?



Bron: NRIT Onderzoek

4 Eerste wedstrijd Oranje: werkgevers, wees voorbereid!

De eerste wedstrijd van het Nederlands elftal tegen Denemarken wordt gespeeld op maandag 14 juni 2010. De aftrap vindt plaats om 13.30 uur, onder werktijd. In dit verband is gevraagd naar de mate waarin men in de gelegenheid is de eerste wedstrijd van het Nederlands elftal te zien (exclusief het kijken op het werk/op school). Ten tijde van het onderzoek (6 tot en met 20 mei) gaf 6% van de Nederlanders met interesse voor het WK aan vrij te nemen c.q. al vrij genomen te hebben. Nog eens 8% gaf aan dit te overwegen. Circa 1% gaf aan wel vrij te willen, maar daarvoor geen vrij te krijgen.



Bij deze figuur kan op basis van gedurende het onderzoek gemaakte opmerkingen en opgevangen signalen opgemerkt worden dat een deel van de Nederlandse bevolking weliswaar geen vrij neemt om de wedstrijd te kunnen zien, maar dat men wel verwacht dat er op het werk/op school 'iets' geregeld gaat worden.

De werkzame beroepsbevolking in Nederland omvat circa 7,4 miljoen Nederlanders (Bron: CBS, 2010). Verdisconteerd voor de Nederlanders die beslist niet naar wedstrijden van het WK 2010 gaan kijken of dit niet van plan zijn (samen 25%) en de Nederlanders die op dat moment toevallig (of juist dan!) al vakantie hebben (7%) kunnen we een indicatie krijgen van het aantal werkzame Nederlanders dat een vrije (mid)dag op wil nemen tijdens de eerste wedstrijd van Oranje op 14 juni aanstaande.

Werkzame beroepsbevolking in relatie tot de eerste wedstrijd van Oranje

	Abs.*
Werkzame beroepsbevolking in Nederland	7.400.000
Zal geen wedstrijden WK kijken/niet van plan (25%)	1.850.000
Heeft dan vakantie (7%)	518.000
Totaal**	5.032.000

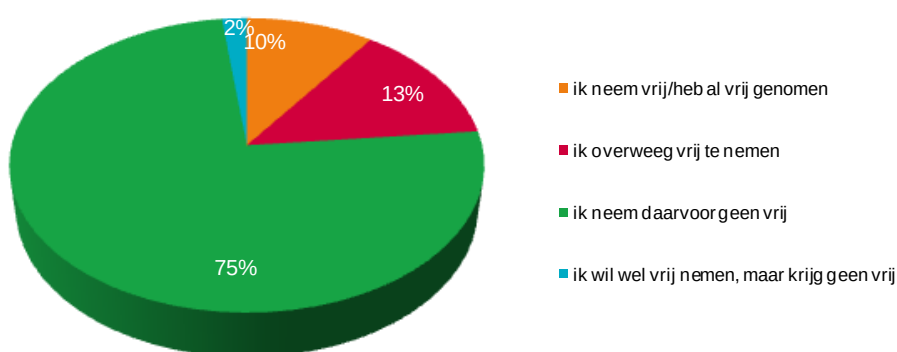
* afgerond op duizendtallen

** hierbij is geen rekening gehouden met personen die dan toevallig niet werken (bijv. vanwege parttime dienstverband)

Bron: CBS en NRIT Onderzoek, 2010

Los van de Nederlanders die toevalligerwijs niet hoeven te werken op maandagmiddag 14 juni aanstaande (zoals mogelijk bij parttime dienstverbanden) moeten op die maandagmiddag ruim 5 miljoen Nederlanders werken. Ten tijde van het onderzoek gaf zo'n 25% van de werkzame Nederlanders aan al vrij genomen te hebben, dit te overwegen of dit wel te willen maar niet te krijgen. Ook uit onderzoek van NationaleVacaturebank.nl (28 mei 2010) blijkt een kwart van de werknemers een vrije dag op te willen nemen. Nog eens 12% zou een vrije dag overwegen 'omdat het land toch stil ligt'.

Vrij nemen tijdens eerste wedstrijd Oranje op 14 juni 2010



Bron: NRIT Onderzoek

Kortom: werkgevers opgelet! Deze cijfers laten zien dat er maandag 14 juni 2010 zo'n 1,2 tot 1,3 miljoen vakantie(mid)dagen opgenomen kunnen gaan worden!

En daarmee zijn we er nog lang niet!

Uit onderzoek van ING (27 mei 2010) bleek al dat het besef dat de eerste wedstrijd onder werktijd plaatsvindt eigenlijk nu pas begint door te dringen. Daarnaast werd hiervoor al aangegeven dat een deel van de mensen die niet vrij neemt, wel van de werkgever verwacht dat er 'iets' geregeld gaat worden, zodat men toch kijken kan. Is dit niet het geval, dan zullen velen toch de wedstrijd via de hen beschikbare media bekijken (internet, radio, mobiel, tv). Onderzoek van LG Electronics (27 mei 2010) liet bovendien al zien dat werknemers gedemotiveerd raken op het werk, mochten ze een wedstrijd van Oranje moeten missen.

Zo'n 10% van de Nederlanders geeft bovendien aan beslist ook voor andere wedstrijden vrij te nemen, zeker als het daarbij om wedstrijden van Oranje gaat. Nog eens 15% geeft aan dit te overwegen, afhankelijk van de wedstrijden die onder werktijd gespeeld gaan worden.

De ervaring leert dat de belangstelling onder Nederlanders voor een WK gedurende het toernooi alleen maar groeit, uiteraard gerelateerd aan de prestaties van Oranje. Mocht Oranje de poulefase overleven, dan komen de werkgevers mogelijkerwijs nogmaals aan de beurt! Mocht Nederland namelijk eerste worden in de poule dan speelt het op maandag 28 juni, wordt het tweede dan spelen ze op dinsdag 29 juni. Het gaat hierbij overigens wel om wedstrijden waarvan de aftrap om 16.00 uur gepland staat.

Wordt Nederland eerste in de poule en overleeft het ook de achtste finale dan doet zich nog zo'n moment voor. Dan speelt het namelijk op vrijdag 2 juli, wederom om 16.00 uur.

5 Effect op vakanties van Nederlanders

Circa 90% van de Nederlanders met interesse voor het WK heeft in hun vakantieplannen geen rekening gehouden met het WK 2010. Dat is niet geheel verwonderlijk aangezien het WK vlak voor de echte vakantieperiode plaatsvindt.

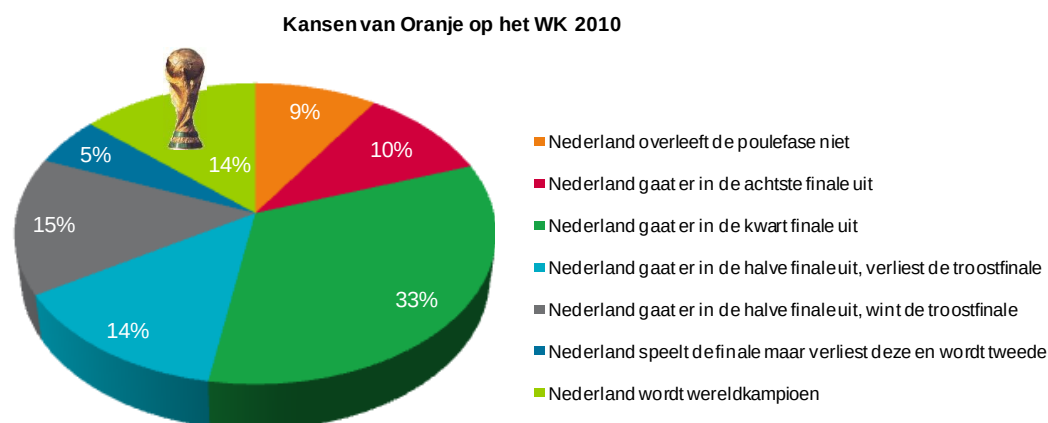
Zo'n 10% (toch nog altijd meer dan 1 miljoen Nederlanders van 15 jaar en ouder) heeft echter wel rekening gehouden met het WK in hun vakantieplannen. Een derde deel daarvan gaat bewust niet op vakantie vanwege het WK en eveneens een derde deel heeft zijn/haar vakantie bewust voor/na het WK gepland. Ruim 15% van degenen die er rekening mee gehouden hebben (circa 160.000 Nederlanders), gaat weliswaar tijdens het WK op vakantie, maar doet dat ofwel in Nederland of in een land waar men het WK goed/eenvoudig volgen kan. Zo'n 5% gaat korter op vakantie vanwege het WK. Slechts een relatieve enkeling is in de gelukkige omstandigheid juist naar Zuid-Afrika op vakantie te gaan, (deels) vanwege het WK.



Bron: NRIT Onderzoek

6 Nederlanders: Oranje haalt de kwartfinale

Ongeveer een derde van alle Nederlanders verwacht dat Oranje een kwartfinale speelt, maar er dan helaas uit vliegt. Iets minder dan een derde ziet Oranje de halve finales bereiken. Circa 9% van de Nederlanders verwacht dat Oranje de poulefase niet doorkomt.



Bron: NRIT Onderzoek

Zo'n 14% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder ziet Nederland wereldkampioen worden. Dat zijn toch nog altijd ruim 1,9 miljoen Nederlanders. Onderzoek van ING (27 mei 2010) liet al zien dat de bookmakers dat anders zien. Oranje behoort volgens de bookmakers niet tot de topfavorieten en maakt bijna 8% kans op de wereldtitel, net iets meer dan Duitsland en Italië.

7 Brazilië wint het WK 2010

Onvermijdelijk is natuurlijk de vraag aan de Nederlanders wie wereldkampioen wordt. Zoals hiervoor al aangegeven verwacht 14% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder dat Nederland voor het eerst in haar geschiedenis wereldkampioen zal worden. Torenhoog favoriet is als zo vaak echter Brazilië. Een kwart van de Nederlanders dicht de Brazilianen de wereldtitel toe. Argentinië bezet met 13% de derde plaats, op de voet gevolgd door de Duitsers. Opvallend is de vijfde plaats van Spanje, het land dat twee jaar geleden nog het EK won en volgens de bookmakers 18% kans heeft om de wereldtitel te winnen en daarmee bovenaan staan. Evenzeer opvallend is de zesde plaats van Italië, het land dat in 2006 als laatste de wereldtitel mee naar huis nam.

Als 'andere landen' die kans maken op de wereldtitel worden vooral gastland Zuid-Afrika, Nigeria, Engeland, Frankrijk en Denemarken genoemd.

Wereldkampioen WK 2010 volgens Nederlanders (15 jaar en ouder)

Land		%
1	Brazilië 	25%
2	Nederland 	14%
3	Argentinië 	13%
4	Duitsland 	12%
5	Spanje 	11%
6	Italië 	9%
	ander land	16%
Totaal		100%

Bron: NRIT Onderzoek

8 Sympathie voor andere landen: gunfactor en inzet

In het verlengde van het antwoord op de vraag wie volgens Nederlanders wereldkampioen wordt, is ook gevraagd naar het favoriete land van de Nederlanders. Niet geheel verwonderlijk steekt Nederland zelf hier met kop en schouders bovenuit, waarbij wel opgetekend kan worden dat Nederland niet voor alle Nederlanders het favoriete land is. Na Nederland worden vooral Brazilië en Spanje genoemd.

Nog interessanter is het antwoord op de vraag voor welk land men na het favoriete land de meeste sympathie heeft en vooral ook waarom. Daarin doen zich toch wel een paar verrassende resultaten voor.

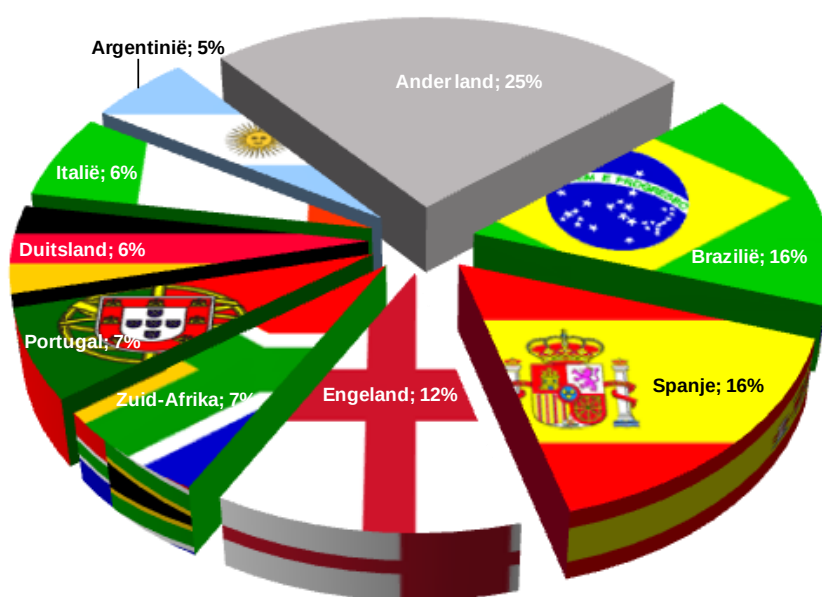
Allereerst geeft zo'n 43% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder aan geen andere voorkeur te hebben. Meer dan de helft noemt echter wel een ander land!

Brazilië en Spanje worden in dit verband beiden door 16% van de Nederlanders genoemd. Voor beide landen wordt daarbij aangegeven dat het voetbal dat deze landen spelen aantrekkelijk gevonden wordt. Voor Spanje kan daaraan toegevoegd worden dat men het land kent van vakanties en (mede daardoor) het land gewoon aanspreekt.

Engeland volgt als derde met een aandeel van 12%. In de redenen waarom dit land genoemd wordt, is een aantal parallellen te trekken naar het eveneens opvallend vaak genoemde

Duitsland (6%). Van beide landen wordt genoemd dat het voetbal dat zij spelen erg aanspreekt. Maar de Nederlanders voegen daar wel een element aan toe. Worden Brazilië en Spanje doorgaans geroemd om hun aanvallende, verzorgde en technisch vaardige spel, voor Engeland en Duitsland worden vooral de inzet, de wil om te winnen erg gewaardeerd. Klaarblijkelijk is er veel respect van ons Nederlanders voor deze karaktereigenschappen. Niets voor niets moet naar een passende Nederlandse vertaling van 'teamspirit' en 'Kampfgeist' wel even gezocht worden.

Sympathie van Nederlanders voor ander land dan meest favoriete land



Bron: NRIT Onderzoek

Opvallend is het relatieve achterblijven van Argentinië. Ook dit land staat doorgaans bekend om bijvoorbeeld een aantrekkelijke speelwijze, het heeft een van de meest populaire voetballers ter wereld in het team in de persoon van Lionel Messi, het wordt getraind door een andere grootheid Maradona en misschien zelfs ook wel gezien de enorme populariteit van prinses Maxima.

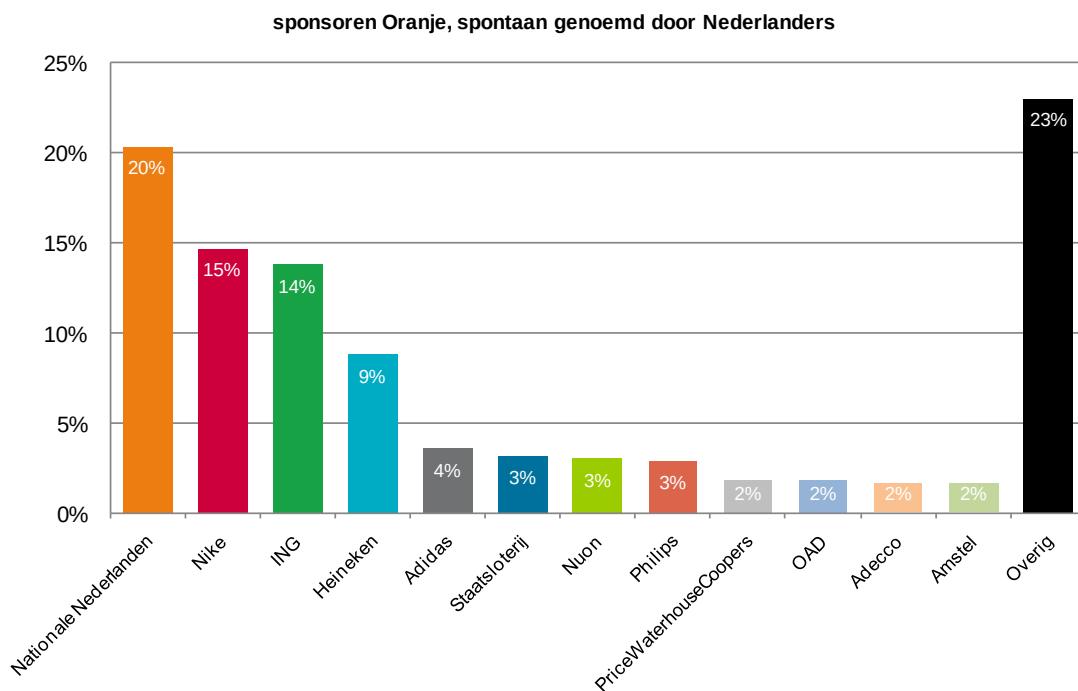
Tot slot valt op dat gastland Zuid-Afrika, maar ook andere Afrikaanse landen zoals Kameroen en Ivoorkust vaak genoemd worden. Volgens veel Nederlanders wordt het tijd dat een Afrikaans land wereldkampioen wordt. Tevens geeft men aan altijd sympathie te hebben voor een 'underdog' en hebben deze Afrikaanse landen een grote gunfactor.

9 Werk aan de winkel voor hoofdsponsor ING

Vanaf 1 januari 2010 is ING de nieuwe hoofdsponsor van het Nederlands elftal. Daarmee volgde het Nationale Nederlanden op dat jarenlang hoofdsponsor van Oranje was. Op 24 mei jl. startte ING met allerlei sponsoractiviteiten rondom het WK 2010. Het onderzoek van NRIT Onderzoek vond kort daarvoor plaats. NRIT Onderzoek vroeg zich daarbij af in hoeverre Nederlanders sponsoren van het Nederlands elftal kunnen noemen en vooral ook hoeveel mensen inmiddels van de hoofdsponsoring van ING op de hoogte zijn.

De KNVB noemt op haar website de volgende negen sponsoren van Oranje: ING, Nike, Unilever, Staatsloterij, Heineken, Nuon, PriceWaterhouseCoopers, Oad Reizen en Unit4.

Voormalig hoofdsponsor Nationale Nederlanden wordt echter het vaakst genoemd, gevolgd door Nike en ING. Opvallend is dat ook Adidas, Philips, Adecco en Amstel frequent genoemd worden. Unit4 is door geen enkele respondent genoemd.



Bron: NRIT Onderzoek

Er is expliciet aan de Nederlanders gevraagd of zij weten wie de hoofdsponsor van Oranje is. Zo'n 20% geeft aan dit te weten. Circa 46% daarvan noemt daarbij echter Nationale Nederlanden als hoofdsponsor. Circa 47% weet inmiddels dat dit ING is.

Bijlage I Meer onderzoeksresultaten

In het kader van dit onderzoek onder Nederlanders vroeg NRIT Onderzoek ook naar:

- Kijkgedrag Nederlanders met betrekking tot (samenvattingen van) voetbalwedstrijden (op tv, in stadion, op locatie) en het aantal uren dat met dit kijkgedrag gepaard gaat;
- Kijkgedrag Nederlanders met betrekking tot tv-programma's over voetbal (praatprogramma's, achtergronden, club-tv, Oranje-journaals e.d.) en het aantal uren dat met dit kijkgedrag gepaard gaat;
- Deelname van Nederlanders aan WK-poultjes, het aantal waaraan men verwacht deel te nemen en het geldbedrag dat daaraan te relateren is;
- Wat doen niet-liefhebbers van voetbal/WK om de enorme media-aandacht op tv voor de WK te ontlopen.