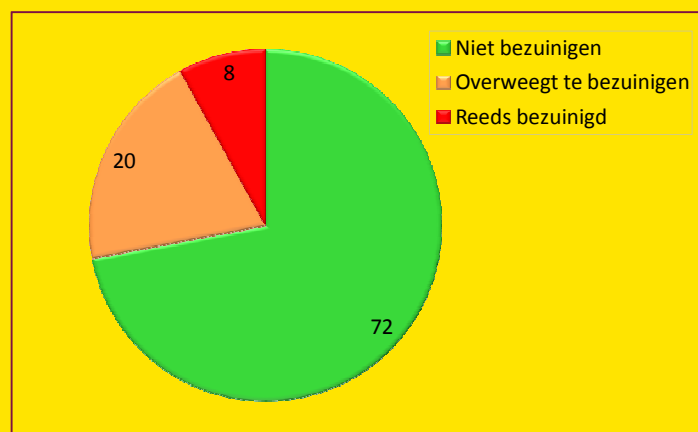


## Colofon

Redactie: Paul  
Hover, Koen  
Breedveld

## Ruim een kwart van de sporters bezuinigt op lidmaatschap

Bezuinigen op lidmaatschap door sporters, in procenten (n=494)



### Minder gissen over impact recessie

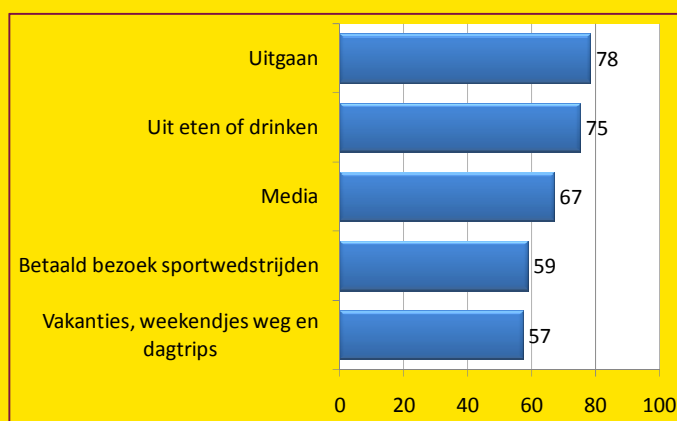
De recessie houdt de gemoederen flink bezig en de sportsector vormt daar geen uitzondering op. Dat wordt versterkt doordat we gissen over de gevolgen van de economische krimp op de Nederlandse sport en dat er wel eens verstrekende gevolgen zouden kunnen zijn. Prangende zaken zijn de mate waarin het lidmaatschap van een vereniging of fitnesscentrum ter discussie staat en welke gevolgen fitnessondernemers en verenigingen ondervinden. Tegen deze achtergrond heeft het W.J.H. Mulier Instituut een onderzoek uitgevoerd onder Nederlandse sporters. Het onderzoeksdoel was het in kaart brengen van het uitgavenpatroon in tijden van economische krimp. Deze studie maakt onderdeel uit van een onderzoeksdrieluik 'Recessie in de Sport?', waartoe ook een onderzoek onder sportverenigingen en een onderzoek onder fitnesscentra behoren. De resultaten van de twee andere studies zijn eind maart beschikbaar. In

het Mulier Debat 'Recessie in de Sport?', dat het W.J.H. Mulier Instituut op 23 maart organiseert, passeren ook alle resultaten de revue. Voor meer informatie en inschrijven, zie <http://www.mulierinstituut.nl/nieuws>.

### Vooraf dubbel lidmaatschap onder druk

Eén op de vijf sporters overweegt op een lidmaatschap te bezuinigen en 8% van hen heeft dat reeds gedaan. Er zijn echter verschillen tussen fitnessers, verenigingssporters en sporters die van een vereniging én een fitnesscentrum lid zijn. Bij sporters die lid zijn van een vereniging staat het lidmaatschap het minst ter discussie: één op de tien zou hierop bezuinigen en een enkeling heeft dat reeds gedaan. Bij fitnessers is dit twee maal zoveel: één op de vijf fitnessers overweegt te bezuinigen op het lidmaatschap en één op de twintig heeft dat inmiddels gedaan. Van de sporters die lid zijn van een vereniging én van een fitnesscentrum overweegt zelfs eenderde op een lidmaatschap te bezuinigen en ruim één op de zes deed dit reeds.

Zaken waarop sporters overwegen te bezuinigen, top vijf, in procenten (n=613)



Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek. Het instituut bundelt de kennis, ervaring en capaciteit van sportonderzoekers van de Universiteiten van Amsterdam, Tilburg, Utrecht en Groningen en van voormalig onderzoeksbureau Diopter – Janssens & Van Bottenburg bv. Voor beleidsmakers en wetenschappers vervult het instituut niet alleen een belangrijke rol in de opbouw van synthese, maar ook in de overdracht van kennis op sportgebied.

**Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover**  
[p.hover@mulierinstituut.nl](mailto:p.hover@mulierinstituut.nl)

W.J.H. Mulier Instituut  
Postbus 188  
5201 AD 's-Hertogenbosch  
T 073 612 64 01  
F 073 612 64 13  
[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)  
[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

### Sportbezoek en -horeca hard getroffen

Het bezuinigingsmes van sporters snijdt in lidmaatschapsuitgaven, maar wordt nog steviger gehanteerd voor bezoek aan sportwedstrijden en horecagebruik bij de sportvoorziening. Zes op de tien sporters overweegt te bezuinigen op bezoek aan sportwedstrijden en circa drie op de tien deed dat al. De helft zou besparen op sporthoreca en bijna eenderde van hen voegde de daad al bij het woord.

### Besparen vooral op uit eten en drinken

Het is duidelijk dat de sport niet aan de gevolgen van de recessie ontkomt. Sporters bezuinigen op sportgerelateerde uitgaven, maar de bezuinigingen lijken eerder de passieve dan de actieve deelname te raken. In de horeca zullen de hardste klappen vallen. Ruim driekwart van de sporters overweegt te besparen op uitgaan, zoals restaurant- en cafébezoek (uitgezonderd sporthoreca). Ook is er de intentie om fors te besparen op kranten, boeken, CD's, DVD's en tijdschriften (niet op

sportgebied): tweederde overweegt hierop te bezuinigen.

### Onderzoeksverantwoording

De gegevens zijn in de periode 26 februari tot en met 2 maart verzameld door middel van een webvragenlijst (i.s.m. GfK Panel Services Benelux bv). Nederlandse sporters van 18 jaar en ouder behoorden tot de doelgroep van het onderzoek. De netto respons bedroeg 613 respondenten, waarvan 81% lid was van een sportvereniging en/of een fitnesscentrum.

Noten ten behoeve van een juiste interpretatie: de bezuinigingen die men overweegt hebben betrekking op de vijf uitgaven waarop men het eerst zou bezuinigen en bij zaken waarop bezuinigd is betreft het besparingen in de afgelopen 12 maanden.