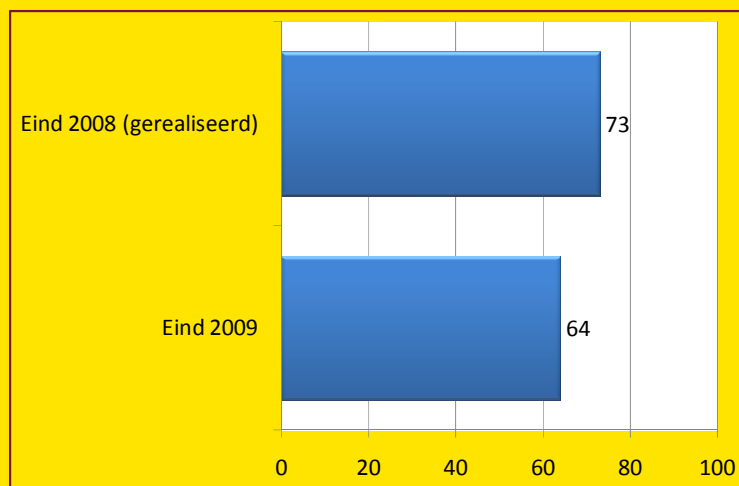


Minder verenigingen financieel gezond

Beoordeling financiële positie verenigingen als (zeer) goed in 2008 en 2009, in procenten van verenigingen (n=587)



Sportverenigingen worden niet ontzien
Sportverenigingen ontkomen niet aan de nadelige effecten van de economische recessie. Overheden, sponsors en consumenten houden hun uitgaven bij economische tegenwind extra tegen het licht. Dat geldt ook voor uitgaven op sportief vlak. De inkomsten van verenigingen staan derhalve (extra) onder druk. Het is echter onduidelijk waar en in welke mate nadelige effecten optreden. Onbekend is de schaal waarop investeringen door verenigingen worden uitgesteld. Tegen deze achtergrond heeft het W.J.H. Mulier Instituut een onderzoek uitgevoerd onder Nederlandse sportverenigingen. Het onderzoeksdoel was het in kaart brengen van de gevolgen van de economische krimp. Deze studie maakt onderdeel uit van een onderzoeksdrieluik 'Recessie in de Sport?', waartoe ook een onderzoek onder fitnesscentra en een onderzoek onder sporters behoren. Tijdens het Mulier Debat 'Recessie in de Sport?', dat het W.J.H. Mulier Instituut op 23 maart

organiseert, passeren alle resultaten de revue. Voor meer informatie, zie <http://www.mulierinstituut.nl/nieuws>.

Minder verenigingen financieel gezond
De financiële positie van de vereniging werd eind 2008 door circa driekwart van de verenigingen als (zeer) goed betiteld. Voor eind 2009 verwacht bijna tweederde dit oordeel te vellen. Dat is een daling van 9 procentpunten.

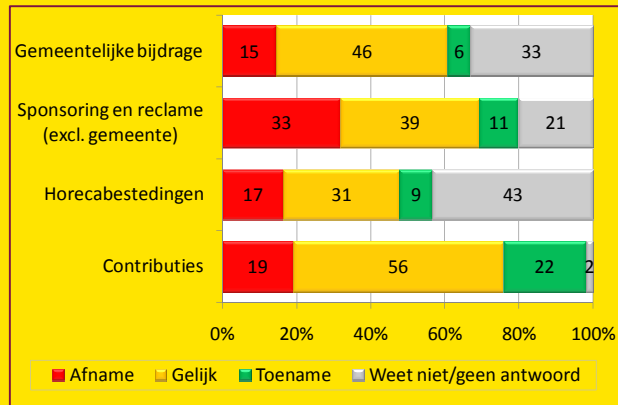
Toename uitstel investeringen
13% van de verenigingen stelde in 2008 investeringen uit en/of bezuinigde. In 2009 bedraagt dat aandeel een kwart. Gevraagd naar de mate waarin de economische krimp daar een reden voor is, blijkt dat in 2008 bij ruim een kwart van degenen die investeringen uitstelde het geval en in 2009 bij de helft.

Daling sponsorinkomsten
Eenderde van de sportverenigingen verwacht voor de eigen vereniging in 2009 een afname van inkomsten uit sponsoring. Dat is substantieel meer

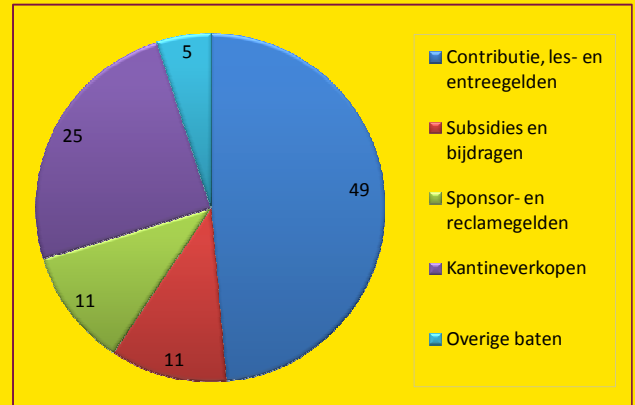
Colofon

Redactie: Paul
Hover, Koen
Breedveld

Verwachte ontwikkeling inkomstenbronnen in 2009 t.o.v. 2008, in procenten van verenigingen (n=587)



Samenstelling baten sportclubs in 2006, in procenten (excl. watersportclubs en betaald voetbal)



Bron: CBS (Statistiek Sportorganisaties '06) in: Rapportage Sport 2008

Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek. Het instituut bundelt de kennis, ervaring en capaciteit van sportonderzoekers van de Universiteiten van Amsterdam, Tilburg, Utrecht en Groningen en van voormalig onderzoeksbureau Diopler – Janssens & Van Bottenburg bv. Voor beleidsmakers en wetenschappers vervult het instituut niet alleen een belangrijke rol in de opbouw van synthese, maar ook in de overdracht van kennis op sportgebied.

Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover p.hover@mulierinstituut.nl

W.J.H. Mulier Instituut
Postbus 188
5201 AD 's-Hertogenbosch
T 073 612 64 01
F 073 612 64 13
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

dan in 2008. Met name verenigingen die financieel sterk leunen op sponsoring kunnen dus in financiële problemen komen, temeer omdat uit eerdere studies blijkt dat ruim eenderde van de verenigingen op dit vlak professionele ondersteuning wenst. Bovendien wijst onderzoek uit dat een economische recessie door tweederde van de sportverenigingen als grootste bedreiging van sponsorinkomsten wordt beschouwd. Wielrenclubs zijn kwetsbaar omdat zij bovengemiddeld afhankelijk zijn van sponsorinkomsten (namelijk voor 27%, t.o.v. 11% bij het totaal van de verenigingen).

Tendens van groei naar stabilisatie

Voor de bijdragen van gemeenten, contributies en horeca wordt verwacht dat de afname in 2009 bij evenveel verenigingen als in 2008 zal voorkomen. De economische krimp wordt in 2009 wel veel vaker als reden voor daling van inkomsten opgevoerd dan in 2008. Belangrijk is dat er een verschuiving is van groei naar stabilisatie voor deze drie inkomstenbronnen. Opvallend is dat

verenigingen niet goed in kunnen schatten hoe horeca-uitgaven zich gaan ontwikkelen. Met name voor het veldvoetbal op amateurniveau zijn deze baten van belang omdat zij bovengemiddeld afhankelijk zijn van kantine-inkomsten (namelijk voor 46%, t.o.v. 25% bij het totaal van de verenigingen). Bij de helft van de verenigingen staan in 2009 geen inkomsten onder druk. Bij bijna eenderde van de centra staat één inkomstenbron onder druk en bij circa één op de acht twee bronnen. Het komt sporadisch voor dat er drie of vier inkomstenbronnen aan erosie onderhevig zijn. In 2008 was er hetzelfde beeld.

Onderzoeksverantwoording

De gegevens zijn in de periode 6 tot en met 16 maart verzameld door middel van een webvragenlijst. Nederlandse sportverenigingen behoorden tot de doelgroep van het onderzoek. Deze clubs maken onderdeel uit van de Verenigingsmonitor. Aan het onderzoek werkten 587 verenigingen mee.