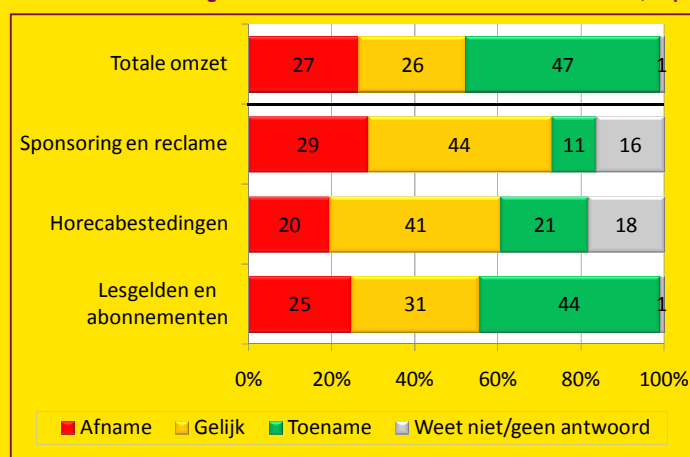


## Colofon

Redactie: Paul  
Hover, Koen  
Breedveld

## Minder omzetgroei in fitnessbranche

Verwachte ontwikkeling omzet en inkomstenbronnen in 2009 t.o.v. 2008, in procenten van fitnesscentra (n=167)



### Heroverweging abonnement?

De fitnessdeelname is de afgelopen decennia spectaculair gegroeid. Er zijn twee miljoen Nederlanders die lid zijn van één van de 2.000 fitnesscentra in ons land. Daarmee is de sector van groot belang voor de Nederlandse sport. Ook fitnessbedrijven ontkomen echter niet aan de nadelige effecten van de recessie. Klanten en potentiële klanten van centra zullen kosten voor een abonnement in tijden van economische tegenwind nog beter afwegen tegen de baten. De inkomsten van centra staan dus (extra) onder druk. Bovendien is onbekend op welke schaal investeringen door fitnesscentra worden uitgesteld.

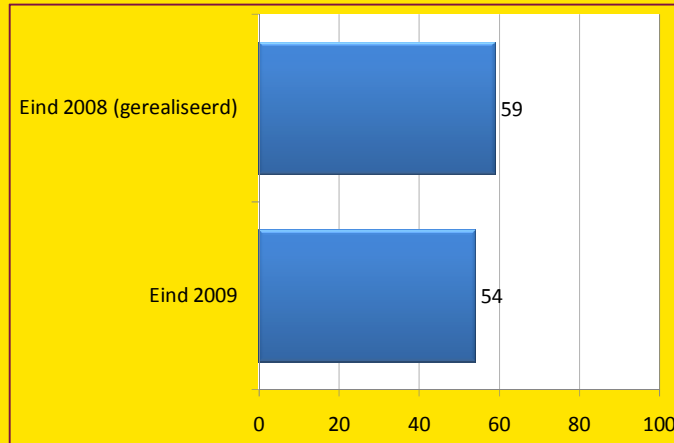
Tegen deze achtergrond heeft het W.J.H. Mulier Instituut een onderzoek uitgevoerd onder Nederlandse fitnesscentra. Het onderzoeksdoel was het in kaart brengen van de mogelijke gevolgen van de economische krimp. Deze studie maakt onderdeel uit van een onderzoeksdrieluik 'Recessie in de Sport?', waartoe ook een onderzoek onder sportverenigingen en een

onderzoek onder sporters behoren. Tijdens het Mulier Debat 'Recessie in de Sport?', dat het W.J.H. Mulier Instituut op 23 maart organiseert, passeren alle resultaten de revue. Voor meer informatie, zie <http://www.mulierinstituut.nl/nieuws>.

### Minder omzetgroei

Fitnessbedrijven zien 2009 nog steeds met vertrouwen tegemoet: bijna de helft van de centra verwacht in 2009 een stijging van de eigen omzet. Deze stijging komt in 2009 echter bij minder bedrijven voor dan in 2008. Toen voorzag nog 58% van de centra een omzetgroei. Daar tegenover staat dat ruim een kwart van de centra een omzetsdaling in 2009 verwacht. Dit is evenveel als voor 2008. Bij steeds minder bedrijven stijgen de inkomsten en steeds vaker is er sprake van stabilisatie. Voor 2009 staan met name sponsoring en reclame onder druk: afname komt in 29% van de gevallen voor en een stijging maar bij 11% van de centra.

Oordeel financiële positie fitnesscentra in 2008 en 2009, in procenten (% (zeer) goed) (n=167)



Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek. Het instituut bundelt de kennis, ervaring en capaciteit van sportonderzoekers van de Universiteiten van Amsterdam, Tilburg, Utrecht en Groningen en van voormalig onderzoeksbureau Diopter – Janssens & Van Bottenburg bv. Voor beleidsmakers en wetenschappers vervult het instituut niet alleen een belangrijke rol in de opbouw van synthese, maar ook in de overdracht van kennis op sportgebied.

**Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover**  
[p.hover@mulierinstituut.nl](mailto:p.hover@mulierinstituut.nl)

W.J.H. Mulier Instituut  
Postbus 188  
5201 AD 's-Hertogenbosch  
T 073 612 64 01  
F 073 612 64 13  
[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)  
[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

De helft van de centra verwacht dat in 2009 géén enkele van de drie inkomstenbronnen afneemt. Bij ongeveer eenderde van de centra is er bij één bron sprake van afname en bij ongeveer één op de acht nemen twee inkomstenbronnen af.

#### **Toename uitstel investeringen**

46% van de fitnesscentra verwacht in 2009 investeringen uit te stellen. In 2008 kwam dit minder vaak voor, toen was dat namelijk bij ruim eenderde van de bedrijven het geval. Gevraagd naar de mate waarin de economische krimp een reden is voor uitstel van investeringen, blijkt dat dat in 2009 bij 68% van degenen die investeringen uitstelde een motief was. In 2008 was dat bij ruim de helft van die groep.

#### **Tweedeling oordeel financiële positie**

De financiële positie van het fitnesscentrum werd eind 2008 door ongeveer zes op de tien managers als

(zeer) goed betiteld. Voor eind 2009 verwacht 54% dit oordeel te vellen. Ruim 20% van de fitnesscentra geeft aan dat de economische situatie van (zeer) grote invloed is op de financiële positie van het bedrijf. Bij verenigingen is dat aandeel 10%.

#### **Onderzoeksverantwoording**

De gegevens zijn in de periode 9 tot en met 16 maart verzameld door middel van een webvragenlijst. Managers van Nederlandse fitnesscentra behoorden tot de onderzoeksdoelgroep. Er is gebruik gemaakt van het bestand van de Nationale Fitnessmonitor. 167 fitnesscentra verleenden medewerking aan het onderzoek. Het betreft grotendeels zelfstandige ondernemers.