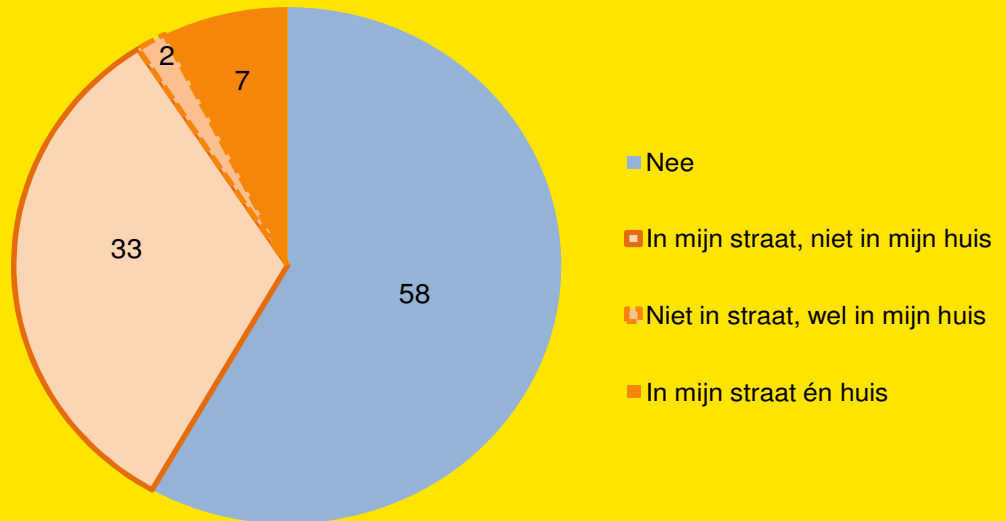


Figuur 1. Zijn bij u in de straat de huizen aan de buitenkant voorzien van oranje versierselen (o.a. vlaggetjes)?



WK voetbal en oranje straten

Het is onmiskenbaar dat het WK voetbal invloed heeft op het dagelijks leven van mensen. Zo zijn bij vier op de tien Nederlanders de huizen in hun straat aan de buitenkant op enigerlei wijze versierd vanwege het WK, zie figuur 1.

De belangrijkste reden voor de oranje versiering is dat ze het WK als een feest zien (64%) en/of om hun enthousiasme tot uitdrukking te brengen (59%). De mensen die afzien van versiering vinden het overdreven (44%) of stellen dat het voetbal hen koud laat (29%).

Sport belangrijk aspect trots

Driekwart van de bevolking noemt aansprekende internationale topsportprestaties zoals op het WK belangrijk om trots te zijn op Nederland. Men is ongeveer even trots op wetenschappelijke en technologische prestaties. Aspecten zoals de sociale zekerheid (61%), kunst en literatuur (53%) of de democratie (50%) scoren beduidend lager.

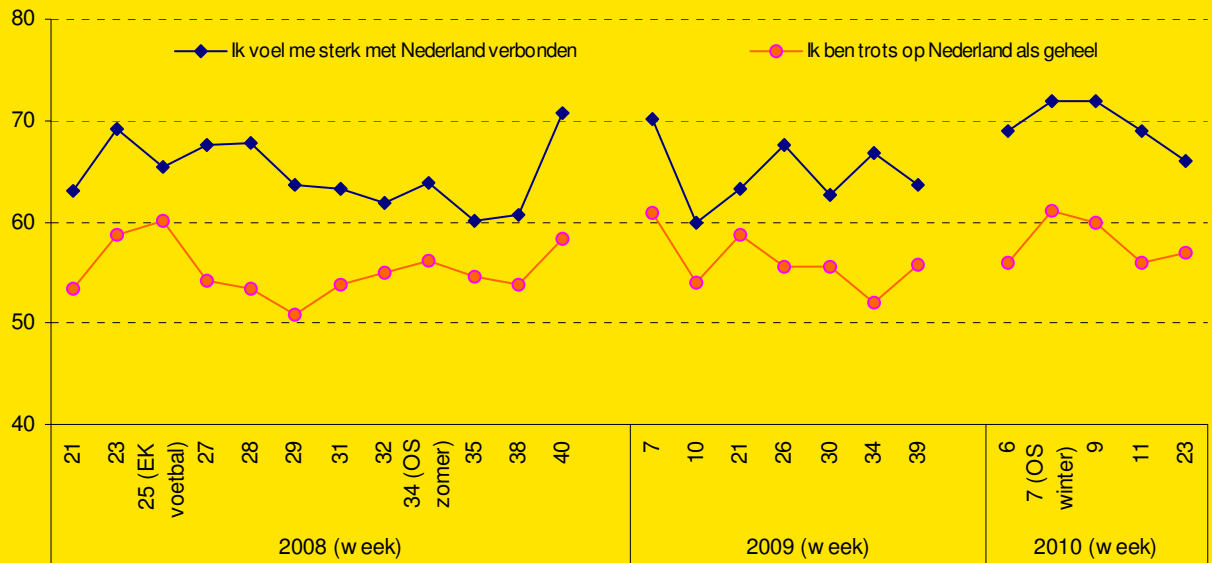
Topsport & nationale trots

Genoemde uitingen van oranjegevoel en nationale trots door sport, ondersteunen het topsportbeleid van de overheid. Zij wil de sociale verbondenheid in Nederland vergroten via topsport.

Metingen over een langere periode laten echter zien dat gevoelens van nationale trots (56%) en nationale verbondenheid (66%) redelijk stabiel zijn en niet of nauwelijks groter zijn rondom grote sportevenementen zoals de Olympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal, zie grafiek 2.

Terwijl de straten oranje kleurden en verwachtingen over de Nederlandse WK prestaties hooggespannen zijn, was de mate nationale trots score in de week voorafgaand aan het WK (nog) even groot als het gemiddelde in de afgelopen twee jaar. Het Mulier instituut meet ook de komende maand nog de nationale trots: wellicht laat een wereldkampioen wel een effect zien.

Figuur 2. Algehele gevoelens van nationale trots en verbondenheid 2008-2010, Nederlandse volwassen bevolking, in procenten (zeer sterk) mee eens



Het W.J.H. Mulier Instituut is het centrum voor sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek dat fundamenteel en toegepast sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek verricht.

Het onderzoek naar topsport en nationale trots maakt deel uit van het onderzoeksprogramma Sport: Passie, Praktijk en Profijt (2007-2010), gesubsidieerd door het Ministerie van VWS. Het Mulier Instituut werkt in dit onderzoek samen met medewerkers van UvA (Ruud Stokvis) en de VU (Ivo van Hilvoorde). De dataverzameling van de trotsmetingen is in handen van GFK panel services te Dongen.

Neem voor meer informatie contact op met:
A.Elling@mulierinstituut.nl of
R.vandenDool@mulierinstituut.nl

W.J.H. Mulier Instituut
Postbus 188
5201 AD 's-Hertogenbosch
T 073 612 64 01
F 073 612 64 13
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

Vrouwen evenveel sportieve trots

Opvallend is dat vrouwen net zo trots zijn op Nederland vanwege sportprestaties als mannen. Vrouwen (26%) kijken wel vaker dan mannen (9%) alleen naar WK-voetbalwedstrijden op televisie. Drie op de tien vrouwen wil op geen enkele manier het WK volgen tegenover twee op de tien mannen.

Ouderen meest trots en verbonden

Ouderen voelen zich meer verbonden met Nederland en zijn trotser dan jong volwassenen. Onder jonge vrouwen van 18-35 is de ervaren nationale trots (45%) en verbondenheid (53%) het laagst, onder 50-plussers (respectievelijk 61 en 74 procent) het hoogst.

Ook de helft van de niet-westerse etnische minderheden is trots op en voelt zich verbonden met Nederland. Zij scoren wel lager dan de autochtone bevolking (resp. 58 en 69%).

WK naar Nederland?

Iets meer dan de helft van de volwassen Nederlandse bevolking staat (helemaal) achter de ambities van Nederland om het WK voetbal in 2018 en de Olympische Spelen in 2028 naar Nederland te halen. Bijna een derde is tegen en 16 procent heeft geen mening. Vooral trotse Nederlanders onderschrijven deze WK en Olympische ambities.

Verantwoording data

Vanaf mei 2008 tot juni 2010 zijn 24 metingen verricht onder de Nederlandse volwassen bevolking. De meeste metingen betreffen standaardmetingen met vaste vragen en stellingen over nationale trots en verbondenheid. Voor en na grote evenementen (de Olympische zomer- en winterspelen van 2008 en 2010 en de Europese en wereldkampioenschappen voetbal in 2008 en 2010) zijn extra vragen gesteld over de betrokkenheid bij het betreffende evenement en gevoelens van trots op de prestaties van Nederlandse sporters.