

MEDISCH EN ETHISCH VERANTWOORD SPORTEN

Praktijkvoorbeelden in Vlaamse jeugdsportclubs

Jan Seghers
Jeroen Scheerder
Filip Boen
Erik Thibaut
Jeroen Meganck

2012

Met steun van de
Vlaamse Gemeenschap



MEDISCH EN ETHISCH VERANTWOORD SPORTEN

**Praktijkvoorbeelden
in Vlaamse jeugdsportclubs**

*Jan Seghers
Jeroen Scheerder
Filip Boen
Erik Thibaut
Jeroen Meganck*

2012

Met steun van de
Vlaamse Gemeenschap



Beleid & Management in Sport (BMS)

BMS-Rapport 13

Medisch en ethisch verantwoord sporten
Parktijkvoorbeelden in Vlaamse jeugdsportclubs

Jan Seghers
Jeroen Scheerder
Filip Boen
Erik Thibaut
Jeroen Meganck

Dit is het dertiende nummer in de reeks BMS-rapporten.

De BMS-rapporten willen een bijdrage leveren aan het sociaalwetenschappelijke onderzoek naar beleid en management met betrekking tot sport en fysieke activiteit.

De BMS-rapporten kunnen mits registratie gratis gedownload worden via www.faber.kuleuven.be/BMS.

Vormgeving: J. Scheerder en S. Vos
Verantwoordelijke uitgever: J. Scheerder

Reproductie: KU Leuven

© 2012 Departement Bewegingswetenschappen, Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen,
KU Leuven
Tervuursevest 101, 3001 Leuven (Heverlee)

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, gereproduceerd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

Alle rechten voorbehouden.

D/2012/ Departement Bewegingswetenschappen

REEDS VERSCHENEN BMS-RAPPORTEN

Nr. 1

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Pluym, K. (2009). *Sportbeleidsplanning in Vlaanderen. Een inhoudelijke en financiële analyse* (Beleid & Management in Sport 1). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 2

Vos, S. & Scheerder, J. (2009). *'t Stad sport. Onderzoek naar de sportdeelname en sportbehoeften in de stad Antwerpen* (Beleid & Management in Sport 2). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 3

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Lagae, W. & Van Hoecke, J. (2010). *De fitnesssector in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Fitness Panel 2009 (VFP09)* (Beleid & Management in Sport 3). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 4

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Késenne, S., Van Hoecke, J. & Vanreusel, B. (2010). *Sportclubs in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Sportclub Panel 2009 (VSP09)* (Beleid & Management in Sport 4). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 5

Scheerder, J., Breesch, D., Pabian, S. & Vos, S. (2010). *Balanceren in een grijze zone. Een verkennende studie van de semi-agorale arbeid in de sport* (Beleid & Management in Sport 5). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 6

Vos, S. & Scheerder, J. (2011). *Opleidings- en competentiebeleid in de Vlaamse fitnesssector. Sleutel tot succes?* (Beleid & Management in Sport 6). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 7

Scheerder, J., & Seghers, J. (2011). *Jongeren in beweging. Over bewegingsbeleid, sportparticipatie en fysieke activiteit bij schoolgaande jongeren in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport 7). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 8

Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H., Winand, M., & Vos, S. (2011). *Sport in clubverband. Een analyse van de clubgeorganiseerde sport in Vlaanderen (Deel 1)* (Beleid & Management in Sport 8). Leuven: K.U.Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 9

Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H., Winand, M. & Vos, S. (2012). *Sport in clubverband. Uitdagingen voor de clubgeorganiseerde sport (Deel 2)* (Beleid & Management in Sport 9). Leuven: KULeuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 10

Scheerder, J., Vandermeerschen, H., Van Tuyckom, C., Hoekman, R., Breedveld, K. & Vos, S. (2011). *Understanding the game: sport participation in Europe. Facts, reflections and recommendations* (Sport Policy & Management 10). Leuven: KULeuven/Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management.

Nr. 11

Winand, M., Scheerder, J., Vos, S. & Zintz, T. (2011). *Attitude, changement et innovation. Les fédérations sportives communautaires de Belgique* (Gestion & Management du Sport 11). Leuven/Louvain-la-Neuve: K.U.Leuven/ Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management et Université catholique de Louvain/ Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 12

Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). Medisch en ethisch verantwoord sporten. Het promoten van fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs (Beleid & Management in Sport 12). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Nr. 13

Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). Medisch en ethisch verantwoord sporten. Praktijkvoorbeelden in Vlaamse Jeugdsportclubs (Beleid & Management in Sport 13). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

INHOUDSTAFEL

REEDS VERSCHENEN BMS-RAPPORTEN	iii
INHOUDSTAFEL.....	v
WOORD VOORAF.....	1
METHODIEK.....	3
1. <i>Selectie van de onderzoekssample</i>	3
2. <i>Mondelinge semigestructureerde interviews</i>	4
3. <i>Bevraging via e-mail</i>	5
BIBLIOGRAFISCHE REFERENTIELIJST.....	7
PRAKTIJKVOORBEELDEN	9
1. <i>RECHTEN VAN HET KIND IN DE SPORT</i>	9
1.1 <i>Coole gymmanieren</i>	9
1.2 <i>Ethisch charter</i>	11
1.3 <i>Gedragscode</i>	13
2. <i>INCLUSIE EN RESPECT VOOR DIVERSITEIT</i>	15
2.1 <i>Gelijke kansen voor jongens en meisjes</i>	15
2.2 <i>Inclusie van allochtonen I</i>	17
2.3 <i>Inclusie van allochtonen II</i>	19
2.4 <i>Inclusie van jongeren met een handicap I</i>	21
2.5 <i>Inclusie van jongeren met een mentale handicap II</i>	23
2.6 <i>Inclusie van jongeren met een mentale handicap I</i>	25
2.7 <i>Inclusie van jongeren met een mentale handicap II</i>	27
2.8 <i>Inclusie van holebi's</i>	29
2.9 <i>Drempelverlagende werking</i>	31
2.10 <i>Differentiatie van de lidgelden</i>	33
2.11 <i>Diversiteit en inclusie</i>	35
3. <i>FAIR PLAY</i>	37
3.1 <i>Recreatieve activiteiten naast competitie</i>	37

3.2 Geen competitie voor de allerjongsten	39
3.3 Iedereen speelt tijdens de wedstrijd I.....	41
3.4 Iedereen speelt tijdens de wedstrijd II.....	43
3.5 Iedereen sport op zijn/haar niveau I	45
3.6 Iedereen sport op zijn/haar niveau II	47
3.7 Iedereen speelt op zijn/haar niveau III.....	49
3.8 Iedereen speelt op zijn/haar niveau IV.....	51
3.9 Niveaugroepen.....	53
3.10 Fair Play prijs.....	55
3.11 Fair Play acties	57
3.12 Handschudactie.....	59
3.13 Coachingzones.....	61
4. FYSIEKE EN PSYCHISCHE INTEGRITEIT	63
4.1 Talentbegeleiding.....	63
4.2 Medische fiches van jeugdleden I.....	65
4.3 Medische fiches van jeugdleden II.....	67
4.4 Blessurepreventie en –revalidatie	69
4.5 Samenwerking met studenten kinesithérapie.....	71
4.6 Fysieke gezondheidsbevordering van de jeugd.....	73
4.7 Bevordering van de hygiëne.....	75
4.8 Informeren over drugs en doping.....	77
4.9 Promotie van gezonde voeding.....	79
4.10 Actie tegen pesten I.....	81
4.11 Actie tegen pesten II.....	83
4.12 Actie tegen pesten III.....	85
4.13 Vertrouwenspersoon.....	87
4.14 Vertrouwenspersoon rond seksueel gedrag.....	89
5. SOLIDARITEIT.....	91
5.1 Communicatie met ouders I.....	91
5.2 Communicatie met ouders II	93
5.3 Ploegverantwoordelijken	95
5.4 Aanstelling van jeugdcoördinatoren.....	97
5.5 Samenwerking met een andere sportclub I.....	99

<i>5.6 Samenwerking met andere sportclub II</i>	101
<i>5.7 Samenwerking met een commercieel centrum</i>	103
<i>5.8 Tevredenheidsenquête I</i>	105
<i>5.9 Tevredenheidsenquête II</i>	107
<i>5.10 Tevredenheidsenquête III</i>	109
<i>5.11 Tevredenheidsenquête IV</i>	111
OVER DE AUTEURS	113

WOORD VOORAF

Met steun van de Vlaamse Overheid voerden de onderzoeksafdelingen Bewegingsopvoeding & Sportpedagogie, Sociale Kinesiologie & Sportmanagement en Sport- & bewegingspsychologie, en coaching van de KU Leuven in 2011 een wetenschappelijk onderzoek uit naar het beleid en acties in Vlaamse jeugdsportclubs met betrekking tot 'medisch en ethisch verantwoord sporten'. Het project maakt deel uit van het ad-hoc onderzoek van het wetenschappelijk Steunpunt Cultuur, Jeugd en Sport (2007-2011) en sluit aan bij de onderzoekslijn 'Sportclubs' van de onderzoeksgroep Humane Kinesiologie van de KU Leuven. Het onderzoek sluit tevens aan bij het besluit van de Vlaamse regering betreffende ethisch verantwoorde sportbeoefening, waarbij alle erkende Vlaamse sportfederaties en sportverenigingen worden opgeroepen om een faire, gezonde, integere en plezierige sportbeoefening te promoten.

In dit rapport worden de verzamelde praktijkvoorbeelden op het gebied van medisch en ethisch verantwoord sporten gebundeld. Deze praktijkvoorbeelden zijn verzameld op basis van face-to-face interviews en/of via e-mail bevraging en zijn afkomstig van Vlaamse jeugdsportclubs die hoog scoorden op een bevraging op het gebied van beleid en acties in functie van medisch en ethisch verantwoord sporten (*zie BMS 12: Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). Medisch en ethisch verantwoord sporten. Het promoten van fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs (Beleid & Management in Sport 12). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie*). In het bijzonder wordt gefocust op concrete acties van Vlaamse jeugdsportclubs op het gebied van de volgende zes ethische thema's: (1) de rechten van het kind in de sport, (2) inclusie, (3) respect voor diversiteit, (4) fair play, (5) de fysieke en psychische integriteit van het individu, (6) solidariteit. Deze praktijkvoorbeelden kunnen andere jeugdsportclubs inspiratie bieden om zelf concrete acties op te zetten in het kader van medisch en ethisch verantwoord sporten.

Het voorliggende rapport wenst op een bijdrage te leveren aan het medisch en ethisch verantwoord sporten in Vlaamse jeugdsportclubs. Dit zal finaal leiden tot een kwalitatievere sportbeoefening en bijdrage tot het bevorderen van het fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs.

METHODIEK

1. Selectie van de onderzoekssample

De selectie van de onderzoekssample is gebaseerd op de resultaten uit de online survey bij Vlaamse jeugdsportclubs op het gebied van beleid en acties in functie van medisch en ethisch verantwoord sporten (Seghers et al., 2012). Meer bepaald werden de jeugdsportclubs geselecteerd die hoog scoorden op meerdere ethische thema's. Per ethisch thema werden de jeugdsportclubs gerangschikt naargelang de gemiddelde score die ze op het desbetreffende thema behaalden. Daarnaast werd er ook gekeken naar de score van de jeugdsportclubs op de vraag of ze al dan niet acties ondernamen met betrekking tot de zes ethische thema's.

De jeugdsportclubs die hoog scoorden op minimaal vier ethische thema's en die 'eerder akkoord' of 'helemaal akkoord' aanduidden op de stelling dat ze acties ondernamen met betrekking tot het desbetreffende ethische thema, werden weerhouden voor de selectie. Vervolgens werd er gekeken naar de vertegenwoordiging en de spreiding van de verschillende sporttakken en het aantal jeugdleden van de jeugdsportclubs. Doordat de sport voetbal ondervertegenwoordigd was, werd de selectie aangevuld met twee voetbalclubs.

De uiteindelijke selectie bestaat uit 21 jeugdsportclubs, waaruit blijkt dat de spreiding van de sporttakken en het aantal leden zeer divers is opgebouwd (zie Tabel 1). Van de 21 geselecteerde jeugdsportclubs waren veertien clubs (of twee derde) bereid om mee te werken, gaven drie clubs expliciet aan dat ze niet wilden meewerken en konden vier jeugdsportclubs niet bereikt worden via e-mail, noch via telefoon (zie Tabel 1).

Tabel 1 Geselecteerde jeugdsportclubs opgedeeld naar sporttak en het aantal jeugdleden

Sport	Aantal jeugdleden	Interview
American Football / Baseball	20	
Atletiek	92	X
Badminton	25	
Ballet & Dans	1 000	X
Ballet & Dans	11	
Ballet & Dans	7	
Boogschieten	7	X
Gymnastiek	275	X
Gymnastiek	866	X
Hockey	146	
Korfbal	32	X
Omnisport/G-sport	21	X
Squash	25	X
Vechtsport	114	X
Vechtsport	76	X
Vechtsport	16	
Voetbal	60	
Voetbal	282	X
Voetbal	165	X
Volleybal	109	X
Zwemmen	85	X

2. Mondelinge semigestructureerde interviews

De interviews vonden plaats aan de hand van een mondeling interview met een bestuurder van de jeugdsportclub. Meer bepaald werd er geopteerd voor de methode van semigestructureerde interviews, de meest voorkomende interviewmethode (Mortelmans, 2007). Het semigestructureerde interview situeert zich midden in het continuüm tussen het open interview en het gestructureerde interview. In de semigestructureerde interviewmethode wordt er – in tegenstelling tot het open interview – gebruik gemaakt van een topiclijst of een vragenlijst. Daarnaast beidt de semigestructureerde interviewmethode bovendien de mogelijkheid om – in vergelijking met het gestructureerde interview – dieper in te gaan op centrale aspecten van het onderzoek waarbij er rijkere informatie verzameld kan worden aangaande aspecten die centraal staan in het onderzoek (Van Tuyckom, Vos & Scheerder, 2011).

In voorliggend onderzoek werd er geopteerd voor het gebruik van een topiclijst aan de hand waarvan de verschillende ethische thema's uitgebreid bevestigd konden worden. In een eerste fase van het interview werd er gepeild of de jeugdsportclub bepaalde acties ondernam in verband met de

verschillende ethische thema's en richtsnoeren. Hierbij baseerden we ons – net als bij de vragenlijst voor de online survey – op het decreet aangaande het medisch en ethisch verantwoord sporten.

- A. Daarnaast werd de lijst met topics aangevuld met een vragenlijst, die gebruikt werd wanneer een jeugdsportclub aangaf dat ze een actie ondernam met betrekking tot een bepaald ethisch thema. Deze vragenlijst had tot doel om de actie zo uitgebreid mogelijk te beschrijven. Zo werd er gepeild naar (1) doelgroep, (2) een omschrijving van de actie, (3) doelstelling van de actie, (4) wijze van communiceren van de actie, (5) succesfactoren van de actie en (6) hindernissen bij het toepassen van de actie. Ten slotte werden er afsluitend nog enkele vragen gesteld. Zo werd er gepeild naar het beleidsplan, specifieke (gedrags)codes van de jeugdsportclub, en de taken van de clubverantwoordelijke voor medisch en ethisch verantwoord sporten.

3. Bevraging via e-mail

De mondelinge interviews werden aangevuld met een bevraging via e-mail die peilde naar acties van jeugdsportclubs betreffende medisch en ethisch verantwoord sporten. Hiervoor werd gebruik gemaakt van een "template" aan de hand waarvan de jeugdsportclubs hun acties konden invullen. De jeugdsportclubs die via e-mail bevroegd werden, zijn geselecteerd op basis van een hoge score op één of twee ethische thema's. Bijgevolg werd er gekozen voor jeugdsportclubs die hoog scoorden op enkele ethische thema's, maar niet op voldoende thema's om mondeling bevroegd te worden. Exact veertig jeugdsportclubs werden er voor deze methode weerhouden. Niettegenstaande de lage respons (12,5 procent) levert deze e-mail bevraging een nuttige aanvulling van de mondelinge interviews. Via deze bevraging werden er immers acht praktijkvoorbeelden van jeugdsportclubs verzameld.

BIBLIOGRAFISCHE REFERENTIELIJST

Mortelmans, D. (2007). Handboek kwalitatieve onderzoeksmethoden. Leuven: Acco.

Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). Medisch en ethisch verantwoord sporten. Het promoten van fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs (Beleid & Management in Sport 12). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Van Tuyckom, C., Vos, S. & Scheerder, J. (2011). Meten en weten over zweten. Gent: Academia Press.

PRAKTIJKVOORBEELDEN

1. RECHTEN VAN HET KIND IN DE SPORT

1.1 Coole gymmanieren

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair play
Fysieke en psychische integriteit
Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Kinderen van zes tot en met veertien jaar

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- Elke maand krijgt de trainer actiepunten waar hij op moet letten om kinderen op de juiste manier te benaderen en positief in te werken op alle mogelijke problemen. Er zijn ook actiepunten voor de gymnasten waar ze op moeten letten om goed met elkaar om te gaan. Op deze manier komen alle ethische thema's aan bod.
- Elk actiepunt hangt uit in affiches en staat op de website van de federatie.
- Elke maand zijn er nieuwe actiepunten. De kinderen worden bijeen geroepen en de actie wordt dan besproken. Voorbeelden van acties zijn elkaar niet pesten, elkaar helpen, enzovoort. Aangezien pesten één van de werkpunten is, worden de pesters en hun ouders met hun gedrag geconfronteerd.
- Daarnaast worden er kaartjes verspreid, zodat zieke en afwezige kinderen ook op de hoogte worden gehouden. Ook zijn er kaartjes voor zieke kinderen om ze beterschap.
- De meeste actiepunten hebben betrekking op recreatiegymnasten, maar er zijn ook punten die van toepassing zijn op de competitiegymnasten.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Er zijn geen concrete streefcijfers, wel wordt er benadrukt dat de actie wordt uitgevoerd.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Twee keer per jaar wordt er briefing gegeven aan de federatie. Dit wordt achteraf nog eens besproken op een eindevaluatie en clubs krijgen een attest dat ze hebben meegewerkt.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- Een hindernis is de grote kost van de actie.
- Een andere hindernis is het feit dat de federatie de actie gaat stopzetten, de sportclub gaat de actie echter wel proberen voort te zetten.
- Het is niet mogelijk om de acties in elke zaal uit te voeren, want in publieke zalen is het niet mogelijk (toegelaten) om de affiches op te hangen. Dit wordt opgelost door middel van de website, maar dit heeft niet hetzelfde effect.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- De duidelijkheid van de actie.
- Het feit dat er continuïteit is: elke maand is er een nieuw kaartje.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

1.2 Ethisch charter

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

De actie is gericht naar de spelers, ouders, trainers, ploegverantwoordelijken en toeschouwers.

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

In dit ethisch akkoord worden de verschillende verantwoordelijkheden van de club opgelijst, die de club tracht te realiseren. Het gaat hier voornamelijk over bepaalde gedragingen die niet verantwoord zijn en die dan door de Koninklijke Vlaamse Voetbalbond gesanctioneerd kunnen worden. Om deze actie in praktijk om te zetten heeft de club een ethische commissie opgesteld die bestaat uit de voorzitter, ondervoorzitter en jeugdcoördinator. Dit ethisch charter staat op de website onder 'huisreglement' van de sportclub zodat iedereen dit kan lezen en er dus ook rekening mee kan houden.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Een goede clubsfeer.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie is nog niet echt geëvalueerd. Resultaat is er ook niet echt, omdat dit probleem zich zelden of nooit voordoet. Men zegt dat mensen of spelers die zich niet in de filosofie van de sportclub kunnen vinden ook niet naar hier komen. Ze hebben in hun sportclub zelden een schorsing van 4 of meer weken.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Communicatie is hier zeer belangrijk. Iedereen moet weten dat de club hiermee bezig is en daarom moet er veel gecommuniceerd worden.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

1.3 Gedragscode

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Atleten, trainers, bestuurders, ouders, jury

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- De **federatie (Vlaamse Atletiekliga)** heeft een type-gedragscode opgesteld waaruit elke vereniging haar items kan halen die van toepassing zijn in haar werking. Voor het opmaken van de type-gedragscode werd informatie verzameld via de Vlaamse sportfederatie en deze werd samen met sportpsychologen waarmee samengewerkt wordt in de topsportschool overlopen en bijgestuurd tot een model-code.
- De gedragscode werd op de website van **de club** geplaatst en er werd naar de code verwezen tijdens de infosessie voor ouders van jeugdathleten. In de kantine werd een verkorte versie van de gedragscode uitgehangen met referentie naar de volledige gedragscode op de website van de club.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

- De **Vlaamse Atletiekliga (VAL)** heeft als doel dat al haar verenigingen zouden werken met een gedragscode. Dit werd geïntegreerd in het Jeugdsportfonds zodat er een reële stimulans is naar de verenigingen toe. Door het gebruik van een gedragscode willen we dat atleten, trainers, ouders bestuursleden en juryleden input krijgen betreffende de verwachtingen in ethiek in hun functie.
- De club wilde de visie van de vereniging duidelijk maken betreffende enkele ethische waarden. Een duidelijke doelstelling hieraan koppelen is moeilijk. Er zou kunnen gemeten worden hoeveel leden op de hoogte zijn van de actie maar dat is niet de bedoeling.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie wordt niet geëvalueerd op de gangbare wijze. Er zal wel nagegaan worden of de gedragscode gekend is.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Verenigingen werken met vrijwilligers en die vrijwilligers zien niet altijd het nut in van een gedragscode en maken er dan ook de tijd niet voor vrij om die op te stellen. Met de tijd is er wel de hoop dat alle verenigingen beschikken over een gedragscode.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Gelet op de reacties die er al waren was er blijkbaar wel een behoefte aan een gedragscode waarop zowel ouders als trainers kunnen terugvallen.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- De gedragscode geeft duidelijkheid over items die anders door de enen als evident worden beschouwd en voor de anderen niet van toepassing zijn.
- Aanbeveling: werk op basis van een bestaande gedragscode een eigen gedragscode uit waarin iedereen van de vereniging zich kan vinden.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2. INCLUSIE EN RESPECT VOOR DIVERSITEIT

2.1 Gelijke kansen voor jongens en meisjes

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- De meisjes zijn gelijk aan de jongens. Ik weet wat meisjes allemaal kunnen meemaken en ik wil ze hiertegen wapenen. Wij zijn een vechtsport. Jongens moeten bereid zijn om met meisjes trainen. Indien ze dit niet willen, mogen ze niet deelnemen. Er wordt altijd rekening gehouden met het feit dat twee sparringpartners gelijk zijn aan elkaar: grootte, gewicht, hevigheid, vaardigheid, leeftijd, ervaring...
- Iedereen is hetzelfde hier: of het nu een meisje is, overgewicht heeft, een allochtoon, autist... Vechtsport is ideaal om aan zelfvertrouwen te winnen, zeker voor vrouwen. Meisjes die getraind zijn in de vechtsport, zijn ongeveer even goed als jongens. Op de mat bestaan er geen verschillen, niet wat betreft geslacht, en niet wat betreft afkomst. Dit heeft goede uitstraling op de jongeren, zij voelen zich thuis in de sportclub.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Gelijke behandeling van jongens en meisjes

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Sommige allochtonen hebben problemen om met meisjes te vechten. Voor mij zijn jongens en meisjes echter gelijk, en moeten ze geleid behandeld worden.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Door de duidelijkheid en de ervaring van de trainers

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.2 Inclusie van allochtonen I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Allochtone jongeren

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De club tracht tegemoet te komen aan de principes van vreemdelingen, maar er wordt wel een lijn getrokken. Gezond verstand is hier essentieel: beide partijen moeten elkaar tegemoet komen.

Voorbeelden:

- Tijdens de kerstperiode wordt de zaal versierd en sommige allochtone leden hebben hier problemen mee. De kerstlessen draaien niet rond engeltjes en dergelijke, maar over sneeuw, de kerstboom... Ze hebben hier geen binding mee en een aantal mensen lieten hun kinderen thuis wanneer het over bepaalde thema's gaat. De club heeft hier geen enkel probleem mee. Wel geeft de club geen geld terug voor deze lessen, wat een compromis is met tussen beide culturen.
- Een Indische groep wilde dat de lessen in Engels gegeven werden, maar hieraan kwam de club niet tegemoet. Wel worden er brieven en vertaald, maar dit wordt niet tot in het oneindige gedaan. Ik denk dat dit niet meer dan normaal is. Het moet ook eerlijk blijven ten opzichte van de andere kinderen die Nederlands spreken.
- Er is een Marokkaanse vrouw die vroeg of ze haar hoofddoek mocht aanhouden. Uiteraard mag dit. Indien dit iemand zou storen van de andere leerlingen, is dit het probleem van die persoon, en niet van diegene die de hoofddoek draagt. Dit is echter een voorbeeld, want er zijn nog nooit problemen geweest aangaande het hoofddoekgebruik.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

/

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

De club heeft problemen gehad met een groepje allochtonen die allemaal uit dezelfde familie en/of vriendenkring kwamen. Ze gingen enkel met elkaar om, spraken Engels onder elkaar. De andere kinderen voelen zich achteruitgeschoven omdat de lesgevers heel de tijd bezig zijn met de allochtone kinderen om deze in het oog te houden en te motiveren.

Oplossing:

Hierop werden de ouders op de hoogte gesteld dat er iets moest veranderen. De kinderen moeten immers gemotiveerd worden om mee te werken en Nederlands te leren. Een aantal van de allochtone kinderen is gestopt, wat geen probleem was. Hieruit heeft de club geleerd om dit in te dijken.

De club tracht het aantal vreemdelingen te verspreiden over de groepen. Mogelijk komt dit bij sommige mensen over als racistisch, de club ziet dit echter als een middel om te integreren. Wanneer je kinderen wil integreren moet je deze zoveel mogelijk te verspreiden over de verschillende lesgroepen. De leeftijdsgroepen zijn overigens zeer sterk opgedeeld: derde kleuterklas, eerste leerjaar, tweede leerjaar... De club is zeer streng over deze opdeling, waardoor het eenvoudiger is om kliekjes op te splitsen.

Vele gemeenschappen trachten hun eigen normen te hanteren en door te drukken.

Oplossing: De sportclub tracht dit echter te voorkomen, aangezien ze te maken heeft met een Indische, joodse, Marokkaanse... gemeenschap. Dit is niet mogelijk.

Bij de allerkleinsten (ongeveer drie jaar oud) hebben sommige blanke kinderen angst van zwarten. Dit is een angst voor het onbekende, maar geen racisme. Vele kinderen hebben immers nooit kinderen met andere huidskleur gezien.

Oplossing: Deze zaken moeten onmiddellijk opgelost worden en zijn deels de verantwoordelijkheid van de lesgevers. Er zijn heel veel kinderliedjes die inspelen op vrede en verdraagzaamheid, en deze liedjes worden dan ook veel gebruikt bij de jongste kinderen.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De club tracht een familiegevoel te creëren, zodat de kinderen zich gelukkig voelen. De kinderen en de jeugd voelen zich ook goed binnen de sportclub.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Heb respect voor elkaar en voor alle clubs.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.3 Inclusie van allochtonen II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jongeren, meer bepaald allochtonen

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Bij de inschrijving geeft de sportclub de nieuwe leden een onthaalbrochure mee met daarin de zaken die de sportclub aanbiedt aan en verwacht van haar jeugd. In het startpakket zit ondermeer een folder met betrekking tot EVS (bv. een folder van VSF vzw). Daarnaast geeft de club een brochure met andere afspraken over bijvoorbeeld stiptheid. Duidelijke afspraken zijn de basis van de sportclub.

Meer concrete acties/afspraken zijn de volgende:

- Het Nederlands is de verplichte taal. Ook onderling moeten ze bijvoorbeeld in de kleedkamer Nederlands spreken. Dit geeft echter geen probleem, de kinderen regelen dit echter zelf.
- Indien er gepest zou worden op basis van nationaliteit zou er gereageerd worden ofwel moet het pesten onmiddellijk stoppen.
- Er moet rekening gehouden worden met de cultuur van de moslims, zonder hierin te overdrijven. Zo aanvaarden wij dat moslims niet aanwezig kunnen zijn op vrijdagtrainingen, wegens het vrijdaggebed. Op buitensportactiviteiten zorgen we voor niet-alcoholische dranken en thee, en zorgen we dat er naast gewone hapjes ook 'Halal'-hapjes zijn. Ook bij uitstappen vermijden we culturele zaken (wegens een grote diversiteit), maar opteert de club voor activiteiten die elke jongere leuk vindt, zoals Walibi, Zilvermeer, enzovoort. Daarnaast aanvaardt de club dat meisjes vanaf hun 13de verjaardag niet meer naar de club komen, aandringen heeft immers geen nut.
- Onder de trainers en in het bestuur zitten eveneens verscheidene mensen van allochtone afkomst

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Wat de club specifiek wilde doen met betrekking tot EVS, is de jongeren als jongeren behandelen, ongeacht hun afkomst...

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

- Er is niet echt een concrete evaluatie. De club kijkt erop toe dat elke jongere zich goed voelt bij de club.
- Uit de ledencijfers blijkt duidelijk dat allochtonen zich goed voelen in de sportclub. Bij de inschrijving vraagt de sportclub naar de oorspronkelijke nationaliteit, aangezien de meeste jeugdleden een Belgisch paspoort hebben. De sportclub heeft 34 nationaliteiten op een honderdtal leden.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- In de stad Antwerpen zijn er dikwijls cursussen 'hoe gaan we om met allochtonen'. Hierover is er dikwijls discussie met de cursusgevers. De cursussen maken de zaken dikwijls complexer dan het is. Zo zeggen de cursussen dat je moet inspelen op de instelling van de Cubaan, Chileen, Marokkaan... We weten dat die verschillend zijn, maar in de sportclub trainen ze op dezelfde manier. Inspelen op de diversiteit van 34 verschillende nationaliteiten is immers niet mogelijk. De allochtonen maken hier geen probleem van; anders had de club nooit 114 leden.
- Een succesfactor is het feit dat er duidelijke afspraken worden gemaakt met de jongeren: duidelijke afspraken zijn de basis van de sportclub. Iedereen moet zich houden aan de regels die de club stelt. Dit klinkt autoritair, maar het werkt wel.
- De actie hangt samen met de verscheidenheid van de leden wat betreft afkomst. Een Cubaan reageert immers anders dan een Chileen. Diversiteit is zeer verrijkend, is heel goed, maar om de discipline, orde en netheid te bewaren, gelden de afspraken voor iedereen. Iedereen wordt over dezelfde kam geschoren.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

In het begin spartelen sommige jeugdleden tegen, maar ze aanvaarden de regels snel.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.4 Inclusie van jongeren met een handicap I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jongeren met een fysieke of mentale handicap

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De stedelijke sportdienst van Ninove organiseert een sportdag en een cursus over sport met (mentale en fysieke) gehandicapten. Enkele van de bestuursleden hebben de cursus gevolgd. De sportclub neemt eveneens deel aan de sportdagen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Gehandicapten kennis laten maken met de boogsport. Concrete streefcijfers zijn er echter niet.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Er zijn verschillende gehandicapten die naar de sportclub willen komen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- Het bestuur was kritisch ten opzichte van de haalbaarheid van de plannen van de stad Ninove om gehandicapten op te nemen in de sportclub, zeker een sport zoals boogschieten. Enkele jaren geleden was de voorzitter van de club bijvoorbeeld verbaasd toen ze een blinde boogschutter tegenkwamen. Het resultaat van de sportdagen is echter positief!
- Momenteel zijn er trappen in de huidige sporthal, waardoor de club niet toegankelijk is voor rolstoelatleten. Volgend jaar trekt de club in een nieuwe sporthal in, waar dit wel mogelijk is.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Het loont de moeite om open te staan voor jongeren met een handicap.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.5 Inclusie van jongeren met een mentale handicap II

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Inclusie
Diversiteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Doofstommen en jongeren met een mentale handicap

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- De club tracht jongeren met een *mentale handicap* te integreren in de sportclub. Zo telt de club vier minder begaafde leden. De minder begaafden zijn veel trager en kunnen het tempo van de normale lessen niet volgen. De minder begaafden krijgen andere doelstellingen. De minder begaafden krijgen andere doelstellingen dan de rest van de club. Het aanleren van technieken gaat immers veel trager. Wanneer zij een bepaalde techniek onder de knie hebben, leggen zij een test af en krijgen zij een lintje op de gordel en krijgen zij op termijn ook een hoger kleur van gordel.
- De club tracht *doofstommen* te integreren in de sportclub. Zo telt de club momenteel zes doofstommen. Dit vormt geen probleem, aangezien doofstommen dezelfde technieken kunnen uitvoeren als de 'normale' jongeren. Wel moeten doofstommen meer in het oog gehouden worden dan andere jeugdleden. De doofstommen mogen bijgevolg wel per twee staan.
- De *overige jeugdleden* neemt de mensen met een mentale handicap en de doofstommen in de groep op.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

Integratie van mensen met een handicap in de sportclub

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

Een concrete evaluatie is er niet. Wel merken we dat de doofstommen (zes) en de mensen met een mentale handicap (vier) graag naar de sportclub komen. Het aantal gehandicapten is in stijgende lijn.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Wat de club tracht te vermijden is dat de minder begaafden per twee bepaalde oefeningen moeten uitvoeren, en tracht ervoor te zorgen dat er altijd een andere jongere is die hen begeleidt.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- Het voordeel van de diversiteit van de doofstommen is dat de trainers verplicht zijn om de technieken zeer duidelijk uit te leggen aan de hand van voorbeelden. Trainers moeten alle technieken duidelijk voordoen, en aanduiden welke armen ze moeten gebruiken. Dit is ook een voordeel voor de andere leden. Een andere vaststelling is dat sommige tekens van de doofstommen door de rest van de club worden overgenomen.
- Het feit dat de minder begaafde jongeren ook een hogere kleur in gordel kunnen halen, vinden ze geweldig. Hoewel het lintje in feite minder waard is doordat de minder begaafden minder technieken moeten onthouden, doet dit er niet toe. Elk lid van de club weet immers hoe dit werkt. De rest van de jeugdleden moet bij elke test ook de vroeger aangeleerde technieken beheersen, de minder begaafden niet, omdat zij dit niet kunnen.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- Het loont de moeite om mensen met een handicap op te nemen.
- De sportclub werkt samen met een instelling voor mensen met een handicap die in de buurt gelegen is.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.6 Inclusie van jongeren met een mentale handicap I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jongeren met een mentale handicap

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De club tracht jongeren met een mentale handicap zoveel mogelijk te integreren in de clubwerking. De club is ervan overtuigd dat kinderen die geïntegreerd worden in een 'normale' groep, dat deze kinderen zich daar enorm aan optrekken. Wij houden niet van hokjesdenken, integendeel. Voorlopig heeft de club nog nooit problemen gehad met kinderen in de lessen te integreren.

De club vindt het belangrijk als pedagoog dat de club informatie krijgt van de ouders: wat is de beperking, wat kan eraan gedaan worden, zijn er zaken waarmee we rekening moet houden?

De club begeleidt ook enkele ouders die persoonlijk omdat dans kinderen met autisme kan helpen. Zo vinden er evaluatiegesprekken plaats of er vooruitgang merkbaar is bij de kinderen. Deze gesprekken vinden spontaan plaats, er worden niet echt afspraken over gemaakt.

Mede door toedoen van de actie telt de club de volgende kinderen met een handicap:

- De club telt een aantal kinderen met autisme.
- Daarnaast is er ook een kindje met een fysieke beperking, die klompvoeten heeft. Zo kunnen we nog wel even doorgaan.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Dat ieder kind zich thuis voelt in de sportclub

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Kinderen zijn heel zwart-wit. Kinderen hebben de neiging elkaar te pesten op school en die negatief kunnen reageren op dergelijke kinderen. De kinderen worden vanaf het begin duidelijk gemaakt dat bepaalde kinderen het 'moeilijker' hebben en wat trager zijn. In de dansles gebeuren vele oefeningen per twee en tragere kinderen schieten vaak over. De kinderen worden niet genegeerd of gepest, maar er wordt ook niet meteen naartoe gegaan door de kinderen. Indien bepaalde kinderen overschieten, gaan de trainers hier niet speciaal op in. Er wordt niet gezegd 'Kind X staat weeral alleen, ga er eens bijstaan'. Maar in plaats van alleen te staan, mocht ze met de juf dansen, wat voor jonge kinderen wel een eer is. De volgende keer willen de andere kinderen ook met de juf dansen en trachten als laatste over te blijven.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De instructeurs die lesgeven zijn allemaal gediplomeerde pedagogen of lesgevers. Dit vinden wij heel belangrijk omdat ze dan een bepaalde achtergrond hebben hoe ze met kinderen moeten omgaan. Ze moeten weten dat er kinderen in de les komen die achter staan op mentaal, fysiek en communicatief vlak.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Gezond verstand en 'goesting' zijn essentieel, net zoals een positieve kijk naar de kinderen toe. Ik kan mij inbeelden dat kinderen minder welkom zijn in sportclubs die focussen op sport in competitie. Als ouder moet je dit aanvaarden. Het is immers beter om dan rond te horen bij een andere club waar het kind wel welkom is.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.7 Inclusie van jongeren met een mentale handicap II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Kinderen met een lichte mentale handicap

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Deze actie tracht jongeren met een lichte mentale handicap in de sportclub te betrekken, en dit op twee manieren.

- Enerzijds geeft de sportclub (jaarlijks) sportkampen turnen voor licht mentaal gehandicapten. Deze worden geïntegreerd in 'gewone' (turn)sportkampen. Drie lesgevers hebben hiervoor een extra opleiding behaald bij Kadans (een organisatie in Tielt-Winge). De ouders geven een fiche met de handicap van de kinderen, de ouders (en kind) worden opgezocht voor een voorgesprek. Bij grote probleemkinderen blijven de ouders soms ter plaatse.
- Anderzijds worden licht mentaal gehandicapten zoveel mogelijk (elke les) geïntegreerd in de lessen. Meestal gaat het om licht-autistische kinderen en ADHD-kinderen. Kinderen moeten hier rekening mee houden, maar hebben hier geen problemen mee.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De sportclub wil jongeren met een lichte mentale handicap de kans geven om gymnastiek te beoefenen

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Er is geen harde evaluatie. Er wordt gekeken naar de tevredenheid van de kinderen

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Een hindernis is dat niet alle jongeren met een zwaardere mentale handicap kunnen worden opgenomen in de sportclub. Geïntegreerd lesgeven aan zowel niet-mentaal gehandicapten als zwaardere mentaal gehandicapten is mogelijk voor beide groepen niet aangenaam.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.8 Inclusie van holebi's

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Toen een homokoppel zich aansloot bij de sportclub, heeft de sportclub ervoor gezorgd dat deze in de groep werden opgenomen.
Deze jongeren hebben hun geaardheid bij de inschrijving aan het bestuur meegedeeld. Na de proeflessen besloten ze om zich vast in te schrijven bij de sportclub. De trainers hebben vervolgens de 'situatie' meegedeeld aan de club. De jongeren moesten dit aanvaarden, indien niet, mochten ze vertrekken. Deze actie dateert van 7 jaar geleden. De personen in kwestie zijn 5 jaar aangesloten geweest bij de sportclub.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Dat iedereen respectvol was voor de (seksuele) geaardheid van anderen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De jongeren werden zonder probleem in de groep opgenomen. Zover bekend heeft nooit iemand problemen gemaakt van de situatie.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

De club bestaat voor een groot deel uit moslims. Hierin situeerde zich een mogelijk probleem. Het bleek achteraf echter geen problemen op te leveren.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Openheid in communicatie is een tip voor andere sportclubs. Enerzijds moeten de betrokkenen hier duidelijk over zijn. Anderzijds moet de sportclub open communiceren en eventuele spot of pesterijen zwaar bestraffen.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.9 Drempelverlagende werking

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugd in het algemeen, allochtonen, gehandicapten en financieel zwakkeren in het bijzonder

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De actie richt zich op verscheidene doelgroepen. In het beleidsplan staat de algemene doelstelling: *"... in ieder geval moet je aan de slag met de vraag: hoe kunnen wij zoveel mogelijk jeugdigen op een prettige, veilige en verantwoorde manier aan atletiek laten doen"* en volgende visie *"HAKI wil de atletieksport in zijn breedste vorm aanbieden aan al de inwoners van Hoboken en ruime omgeving en dit ongeacht hun mogelijkheden, taal, kleur of overtuiging."*

Financieel zwakkeren: Er is een mogelijkheid voor jeugdleden om lidgeld af te betalen in schijven. Er wordt zoveel mogelijk getracht om het volledige bedrag te betalen. Lukt dit niet, dan wordt soms een klein bedrag kwijtgescholden.

Fysiek gehandicapten: De club heeft iemand die fysiek gehandicapt is. Er wordt getracht om deze persoon zo goed mogelijk te integreren. Haar prestaties worden vergeleken met mensen van haar niveau, en ze wordt door alle clubleden aangemoedigd om atletiek te beoefenen.

Allochtonen: Hoewel de club niet veel allochtonen telt, zijn er toch enkelen die de weg naar de club gevonden hebben. Deze worden zo goed mogelijk geïntegreerd in de club. De trainers stimuleren de overige leden om allochtonen zo goed mogelijk te integreren in de groep.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De club wil ervoor zorgen dat verscheidene doelgroepen hun weg vinden naar de club. Daarnaast wil de club ervoor zorgen dat iedereen die bij de club is aangesloten, zich thuis voelt in de club.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie is eerder impliciet van aard. Een concrete evaluatie is er niet, al wil de club er zoveel mogelijk naar streven om deze zaken in de praktijk om te zetten.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

De club is gelegen in een grootstad (Antwerpen). Hier situeren zich verscheidene doelgroepen, zoals bijvoorbeeld allochtonen. Sportclubs moeten rekening houden met hun specifieke situatie.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.10 Differentiatie van de lidgelden

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

- Ouders van financieel zwakkere gezinnen
- Ouders van grote gezinnen

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- Voor één uur per week bedraagt het basislidgeld 90 euro per jaar, vanaf het tweede uur wordt dit 50 euro, derde uur 25 euro...
- Mensen met financiële moeilijkheden krijgen een reductie van 50 procent, indien ze een bewijs kunnen voorleggen. In Leuven wordt dit geld terugbetaald door de stad.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Inclusie van financieel zwakkeren en een financiële tegemoetkoming doen voor de grote gezinnen

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

- Eén kind vraag jaarlijks steun aan
- De sportclub telt vele gezinnen die met meerdere kinderen zijn aangesloten bij de club

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Controleer of er binnen de gemeente initiatieven bestaan voor financiële tegemoetkoming. Indien niet, overleg met de gemeente of er hiervoor ruimte is.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

2.11 Diversiteit en inclusie

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Inclusie
Diversiteit

- **Naam van de actie**

Diversiteit en inclusie

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Alle leden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Daar we lessen in zelfverdediging geven, wordt er steeds gekeken naar diversiteit. Men moet zich kunnen verdedigen tegen jong en oud, groot en klein, man of vrouw, enz. Indien er zich problemen voordoen worden deze meteen aangepakt en opgelost door constructieve discussie.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

/

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

We hebben verschillende nationaliteiten en godsdiensten bij jong en oud, maar daar wordt nooit iets van gezegd, een kind is een kind, een mens is een mens en ze worden zo ook behandeld. Dat weet en verwacht iedereen die zich inschrijft in de club.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Via folders en gratis oefenlessen worden de nieuwe leden ingelicht over de regels in de club.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3. FAIR PLAY

3.1 Recreatieve activiteiten naast competitie

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

In de visie van de club staat geschreven dat de club open staat voor iedereen, zowel voor recreatieve als voor competitieve spelers. Aan beide groepen wordt evenveel tijd en moeite besteed.
Iemand die niet bereid is om een tornooi te spelen, wordt niet gestimuleerd om deel te nemen. Mogelijk is er een probleem, mag de jongere niet van thuis, kan hij het psychisch niet aan...

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het recreatieve aspect moet evenveel belang krijgen als het competitieve aspect.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Deze actie wordt niet echt geëvalueerd, maar maakt integraal deel uit van de sportclub.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- Eens jongeren een wedstrijdje spelen, ook al is het op training, dan denken ze dat ze moeten winnen.

Oplossing: De voorzitter van Squash Future Sports is van mening dat je pas verliest wanneer je je best niet doet. In het beste geval ben je niet gewonnen omdat de andere beter was. Indien je met twee bent, moet er altijd één verliezen. Dit wordt ook duidelijk gemaakt aan de jongeren, ook aan de beginners. Na een aantal weken is dit een geruststelling voor velen: het maakt niet uit dat je fouten maakt, hier dient ook een training voor. Een opslag met meer risico zal bijvoorbeeld tot meer fouten leiden. Dit is geen probleem, je leert immers bij door een moeilijkere opslag te oefenen.

- Het grootste minpunt in vele sportclubs is dat ze veel te prestatiegericht zijn. De voorzitter weet dat dit bij de groei van een sportclub geleidelijk aan op het voorplan treedt.

Oplossing: Hoe minder druk je bij de jongeren legt, hoe meer jongeren zich kunnen amuseren en hoe geslaagder de training of wedstrijd is. Dit moet je ook als trainer laten blijken, want druk komt meestal van hun kant. Je moet jeugdspelers niet dwingen, want dan is het buigen of barsten, en meestal gebeurt dan het laatste.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De sportclub werkt in dit kader samen met een commerciële sportaanbieder. Dit helpt om het recreatieve aspect meer op de voorgrond te krijgen. Onze commerciële partner ("*Future Sports*") is niet geïnteresseerd in het feit dat jongeren al dan niet aan competitie doen of niet, maar wil enkel een zo goed mogelijke bezetting van de terreinen.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Iedereen zoekt altijd naar die ene topspeler. De algemene visie in onze sportclub is dat de jeugd de kans krijgt om aan sport doet. Heb je een aantal sterk gemotiveerde spelers, dan kan je die nog altijd apart extra trainingen geven. Indien een speler competitief wil spelen, zal die speler dit wel zelf komen zeggen.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.2 Geen competitie voor de allerjongsten

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden (vijfjarigen)

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Vanaf een leeftijd van vijf jaar mag men beginnen voetballen in competitieverband van de Koninklijke Vlaamse Voetbalbond. In onze club laten we de spelers eerst één jaar enkel trainen, zonder wedstrijden te spelen. Er worden wel per jaar enkele toernooien georganiseerd, maar dit is zeer weinig. Over deze actie werd vooral mondeling gecommuniceerd met de ouders.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

We wilden er vooral voor zorgen dat de spelers al enkele technische en tactische vaardigheden van het voetbal leerden, zodat het eerste jaar dat ze competitie spelen al meer op voetballen lijkt en ze niet op één hoop achter de bal lopen. De ouders van deze spelers kwamen telkens op zaterdagmorgen mee naar de training, waardoor er enkele ouders meer betrokken en geëngageerd zijn geraakt met het clubgebeuren.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De spelers speelden al goed samen tijdens hun eerste competitiejaar en er werden meer en meer ouders betrokken bij de club, zoals enkele ouders die een cursus gingen volgen om een diploma te hebben als trainer. Omdat er meer trainers met een diploma zijn, krijgt de club ook meer subsidies.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

3.3 Iedereen speelt tijdens de wedstrijd I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden & trainers

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

We hebben een fiche opgesteld waarop de trainer kan aanduiden wie welke set speelt zodat hij een hulpmiddel heeft om te zien of hij iedereen heeft laten spelen. In de competitie stellen we onze jeugdopleiding centraal en zorgen de trainers ervoor dat iedereen speelt. Er is enkel een uitzondering als men ongewettigd niet aanwezig was op training of als men de gedragscode niet heeft gerespecteerd. Tijdens de set zelf wisselen we ook niet. De trainers krijgen de toestemming om te wisselen als iemand zich kwetst of als men zich niet gedraagt.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Door iedereen te laten spelen tijdens een wedstrijd kan iedereen leren volleyballen in wedstrijdverband en dus ook veel bijleren over het echte volleybal. Volleyballen op een training is toch nog helemaal anders dan tijdens een wedstrijd.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Door gebruik te maken van het formulier kunnen we bewijzen dat iedereen heeft gespeeld zodat er geen misverstanden ontstaan.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Deze actie is een succes volgens ons omdat als je aan sport doet je als kind toch ook een wedstrijd wilt spelen, en als je dan tijdens de wedstrijd niet mag spelen ben je als kind uiteraard teleurgesteld. Bij ons mag iedereen spelen en kan men soms wel teleurgesteld zijn omdat men niet gewonnen heeft, maar zeker niet omdat men niet heeft mogen spelen.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.4 Iedereen speelt tijdens de wedstrijd II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Hoewel de eerste ploeg van de club prestatiegericht is, hoeft dit niet in strijd te zijn met de jeugd speelkansen te geven. De eerste ploeg heeft bijvoorbeeld niet tot doel om in een bepaalde klasse te spelen, maar tracht zich op het hoogste niveau te handhaven dat zij aankunnen. Zo tracht de club momenteel te bouwen aan een jonge eerste ploeg. De club gaat ervan uit dat ieder kind een kans moet krijgen om te spelen en zich te ontwikkelen. Het is een algemene ethiek om spelers zoveel mogelijk speelkansen te geven. Op deze manier bouwt de club aan een nieuwe generatie goede spelers.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het algemene doel van onze club is ervoor te zorgen dat iedereen de sport onder de knie krijgt. Wedstrijden winnen komt op de tweede plaats.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

In verband met sportclubs is het essentieel dat jeugdleden de kans te krijgen om de sport te leren waarbij de prestatie niet in de eerste plaats centraal staat.
Het is essentieel om deze zaken in de hele sportieve beleid door te laten werken.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.5 Iedereen sport op zijn/haar niveau I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De taak van de jeugdsportcoördinator is om ervoor te zorgen dat de jeugd op een goede manier de verschillende niveaus doorstroomt binnen de jeugdcategoryën. Hij zorgt voor de indeling van de ploegen, in samenspraak met de trainers.

Vroeger stelden we een ploeg samen op basis van leeftijd, nu gebeurt dit op basis van het niveau van de kinderen. Het kan zijn dat een speler niet meekan met het niveau van zijn of haar leeftijdsgenootjes waardoor we dan een uitzonderingsattest aanvragen bij de VVB zodat het jeugdlid kan meespelen in een jongere leeftijdscategorie. Deze spelers worden op de voet gevolgd en alles wordt eraan gedaan om ze zo snel mogelijk op niveau te brengen. Als een speler het niveau van zijn/haar ploeg overschrijdt, kan die in de loop van het seizoen doorgeschoven worden naar een 'hogere' ploeg.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het is de bedoeling dat we hierdoor kunnen streven om een evenwicht te vinden tussen spel- en vaardigheidsniveau, leeftijd, mentale ingesteldheid en het sociale aspect zodat iedereen op zijn niveau kan spelen. Het is de bedoeling dat we hierdoor ook op langere termijn de getalenteerde leden kunnen houden.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Met deze actie vormen we homogeneren groepen, zodat iedereen ongeveer hetzelfde niveau heeft en iedereen evenwaardig is aan elkaar.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

3.6 Iedereen sport op zijn/haar niveau II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

In onze club zijn er negen niveaugroepen van kinderen. Op basis van de vaardigheden groeit men door naar een volgende groep. Gelijke niveaugroepen is nodig, zodat de groep een uitdaging heeft. Er wordt niet specifiek gewezen naar individuele atleten bij fouten of dergelijke.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Ervoor zorgen dat elke groep (kind) een uitdaging op maat krijgt

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Je kunt het niet maken om een meisje van veertien jaar in te delen bij een groep van uitsluitend achtjarigen. Daarom speelt leeftijd in zekere mate ook mee bij de toewijzing aan een bepaalde groep. Zo mogen kinderen pas deelnemen aan wedstrijden vanaf negen jaar.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Het opdelen in niveaugroepen zorgt voor een aangepaste uitdaging voor iedereen.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Deze optie is het overwegen waard bij andere ploegsporten, waarbij er wel een strikte opdeling bestaat naar leeftijd.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.7 Iedereen speelt op zijn/haar niveau III

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De club stelt een diploma op voor de atleten voor verschillende schietafstanden: de houding, de techniek, prestatie, enzovoort. Op deze manier kunnen ze een wit, rood, blauw, zwart diploma halen indien ze genoeg punten behalen, en dit op verschillende afstanden. Zo kan iedereen op zijn/haar eigen niveau spelen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Een eigenschap aan onze club is het feit dat wij over een diverse groep atleten beschikken, die verschillen in leeftijd en vaardigheden. Deze actie wil kinderen laten sporten op hun eigen niveau. Iedereen kan een prestatie leveren op hun eigen niveau.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De kinderen krijgen een diploma indien ze voldoende punten halen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- Een sterk punt aan de actie is het feit dat jeugdsporters op hun eigen niveau kunnen oefenen.
- Een andere succesfactor is het feit dat de jeugd in de watten wordt gelegd. Zo zoekt elke oudere een poulin die hij als zijn opvolger ziet, en geeft deze poulin technische tips. Deze oudere krijgt hiervoor veel waardering terug.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

De jeugdleden mogen niet met elkaar spotten over hun prestatie. Iedereen moet respect krijgen voor de prestatie op zijn/haar eigen niveau.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.8 Iedereen speelt op zijn/haar niveau IV

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Alle jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De basisidee:

- Het is belangrijk dat iedereen gelijke kansen krijgt. Sinds de club vier jaar geleden is opgericht, wordt deze richtlijn zo goed mogelijk nagestreefd.

In praktijk:

- In squash worden jongens en meisjes gemengd op training. Je moet rekening houden met de mogelijkheden van de verschillende spelers. Zo moet je er rekening mee houden dat meisjes bijvoorbeeld gemiddeld gezien minder goed kunnen pompen dan jongens. De trainerscursussen hebben aandacht voor deze zaken.
- Squashen kan op elk niveau: er is minisquash voor de allerkleinsten (leren bewegen, oog-hand coördinatie, aangepast materiaal, aangepaste regels), er zijn aangepaste ballen die iets beter botsen voor de ouderen ... De drempel wordt zo laag mogelijk gehouden.
- De trainingen vinden op woensdag plaats in verschillende groepen: beginners, gevorderden en elite.
- Op de vrijdagtraining worden de groepen gemengd. De (iets) minderen kunnen dan opkijken naar en leren van de gevorderden, en diegenen die goed spelen kunnen hun ervaringen doorgeven en voelen zich daar ook goed bij. Het niveauverschil mag natuurlijk niet al te groot zijn.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De club wil ervoor zorgen dat jongeren zich goed voelen in de sportclub

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie wordt niet echt geëvalueerd, maar wel dagelijkse toegepast

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Squash is een individuele sport waar je psychologisch sterk moet staan. Bij winst is dit niet moeilijk, bij verlies is het echter moeilijk om het verlies op een externe factor af te schuiven.

Oplissing: De club gaat ook in groep naar toernooien, elite en minder goede gemengd. Deze samenhang komt de sportclub ten goede. Op trainingen en wedstrijden wordt getracht om desalniettemin een groepsgevoel te creëren.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Bovenstaande zaken heeft de voorzitter geleerd uit zijn lidmaatschap van een vorige club. Je moet niet naar je eigen verwachtingen kijken, maar naar de verwachtingen van de jongere(n) in kwestie.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.9 Niveaugroepen

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fair Play
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Leden en trainers

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Twee tot drie keer per jaar zitten de coaches en de voorzitter samen op een evaluatievergadering. Alle atleten worden hier geëvalueerd en ingedeeld op niveau. Sommigen kunnen een groep stijgen, anderen dalen dan weer door o.a. ouderdom

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Dat iedereen kan sporten op het eigen niveau, zonder dat er te veel druk is voor de atleten.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Het stijgende ledenaantal doet vermoeden dat het werkt.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Meedoen is belangrijker dan de prestatie.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.10 Fair Play prijs

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fair Play

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Spelers, begeleiders, supporters, bestuur

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Elke club krijgt vanuit de federatie een papier dat ze na elke wedstrijd moeten invullen. Dit wordt zowel door de thuisploeg als door de bezoekers ingevuld. Dit wordt ingevuld onder begeleiding van de scheidsrechter. Elke ploeg geeft de tegenstander, supporters, begeleiders en accommodatie punten. Op het einde van het seizoen krijgt de ploeg die het beste scoort op deze enquête een beker voor fair play. Het is nooit mogelijk om zowel kampioen te worden als de beker voor fair play te krijgen. Dit is al vijf jaar opgelegd door de federatie, maar de papiertjes zijn nieuw voor dit jaar.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De federatie wil ervoor zorgen dat er toch nog eerlijk gespeeld en gesupporterd wordt.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie wordt geëvalueerd door het invullen van de briefjes en op het einde van het seizoen krijgt de ploeg met de beste resultaten een beker voor fair play.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Deze club was erg tevreden met de fair play beker die een van hun ploegen behaalde. Daardoor kan men zien dat het echt wel een succes is.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.11 Fair Play acties

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fair Play

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Sinds een vijftal jaar wordt er vanuit de federatie gewerkt aan fair play bij de jeugd.

Enkele van de acties zijn bijvoorbeeld:

- Gooien met een racket tijdens de wedstrijd heeft uitsluiting tot gevolg.
- Op het einde van het seizoen van de Dunlopcompetitie wordt er een prijs voor 'fair play' uitgedeeld aan een jongen, en aan een meisje.
- Ouders mogen niet coachen en roepen tijdens de wedstrijden.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De federatie wilde enkele gevallen van onfair gedrag voorkomen en de fair play in het algemeen verhogen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Jongeren geven tegenwoordig zelf fouten toe (bijvoorbeeld dubbele bots): ze schuiven deze verantwoordelijkheid niet door naar de arbiter.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- Coaches hebben meer vat op de jeugd dan op de volwassenen, hetgeen de toepassing van fair play gemakkelijker maakt. Doordat de jongeren ouder worden, merken we geleidelijk aan echter een effect op het fair play gedrag bij volwassenen.
- Het voordeel van de actie is dat er vriendschap ontstaat tussen de verschillende sportclubs. De squashwereld is niet groot en dit zorgt voor een grote vriendengroep.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

3.12 Handschudactie

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fair Play

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Atleten en juryleden (scheidsrechters)

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Tijdens het kampioenschap van Vlaanderen werd gevraagd dat atleten de hand zouden schudden aan juryleden als dank voor hun inzet en dat juryleden de hand zouden schudden aan atleten als blijk van waardering voor hun prestatie.

De actie werd gecommuniceerd via mail, via de website van de federatie, via het tijdschrift van de federatie en via de rechtstreekse communicatie van het kampioenschap (info op deelnemerslijst).

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Wederzijds respect tussen juryleden en atleten

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De mate waarin de actie werd toegepast

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Gedragsverandering vraagt tijd.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De promotiecampagne

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

Paula Vanhovels – Paula@val.be

3.13 Coachingzones

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fair Play

- **Naam van de actie**

Coachingzones

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders van de jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Wij gaan zones afbakenen met kettingen waarbij er tijdens wedstrijden geen ouders in de onmiddellijke omgeving van “dug-outs” staan. Wij hebben ondervonden dat spelers die aan de kant van de trainers spelen, totaal anders presteren. Ouders die hun kind te veel volgen, dat werkt niet. Ouders moeten hun kinderen ook niet op school volgen, dus ook niet in de club. Wij gaan beginnen met één lange zijde van het veld af te sluiten. Dit geeft ook aan de trainers een zekere rust. Er zijn zones waar ouders niet toegelaten zijn zoals de kleedkamer.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Rust voor de trainers en de jeugdspelers creëren

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Veel ouders breken de jeugdspelers af, hiertegen probeert de club in te grijpen. Als clubverantwoordelijke is het zelfs niet evident om in te grijpen tijdens de wedstrijd op te agressieve coaching door ouders.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Het is nodig om als club in te grijpen wanneer andere sportclubs extreem reageren.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4. FYSIEKE EN PSYCHISCHE INTEGRITEIT

4.1 Talentbegeleiding

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Rechten van het kind in de sport
Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

De meest getalenteerd jeugdleden.

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Wij proberen om onze meest getalenteerde leden aan te sporen om deel te nemen aan *voltis*, trainingen (*Voltis* betekent 'Volleybal Talent Indentificatie Systeem'), *pre-selecties* en *selecties*. Wij werken ook samen met het STIP-project (STeun, Integratie en Plezier in het jeugdvolleybal) (<http://stip.kristofdeloose.be/info.htm>). Hierdoor krijgen wij twee maal per maand een extra thematraining in de club.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Wij wilden hier vooral mee bereiken dat als we getalenteerde leden in onze club hebben, ze dit ook zouden gebruiken. Door mee te doen aan selectietrainingen kunnen ze geselecteerd worden voor de provinciale selectie. Ze krijgen zo nog extra trainingen en kunnen zo dus nog beter worden. We zorgen er ook voor dat ze in onze club steeds nieuwe uitdagingen krijgen en ook bij ons willen blijven volleyballen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Deze selectietrainingen zijn niet in onze sporthal waardoor er een verdere verplaatsing moet gebeuren. Sommige ouders kunnen hun kinderen hier niet altijd naar wegdoen.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.2 Medische fiches van jeugdleden I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Leden en hun ouders, trainers en begeleiding

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Wanneer nieuwe atleten mee komen sporten, wordt er gevraagd naar belangrijke informatie. Wanneer de atleten meegaan op reis, zoals bijvoorbeeld naar de Special Olympics, moet er altijd een medische fiche ingevuld worden. Er is vaak ook een dokter aanwezig, al gaat die gewoon mee als begeleiding (familielid). Op grote evenementen is er telkens een dokter aanwezig vanuit de organisatie zelf (vb. Special Olympics). Er zijn drie (hulp)coaches die een EHBO-cursus gaan volgen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Voorbereid zijn op alle situaties en de leden voldoende kennen

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

4.3 Medische fiches van jeugdleden II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden (en de ouders)

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Van elke atleet wordt er een fiche aangemaakt, zodat de bestuursleden (en trainers) de jeugdleden beter leren kennen. Deze fiche bevat bijvoorbeeld verscheidene contactgegevens (telefoon, adres, email) van de jeugdleden (en ouders) en daarnaast ook informatie over blessures en ziektes van de jeugdleden. Door middel van de fiches is er een goed communicatienetwerk ontstaan. Daarnaast kunnen het bestuur en de trainers preventief optreden tegen bepaalde blessures.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Onze sportclub wilde over fiches beschikken die voor elk jeuglid zo volledig mogelijk zijn. Het uiteindelijke doel was om jeugdleden beter leren kennen en om beter met de ouders te kunnen communiceren.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Er wordt getracht om de fiches zo volledig mogelijk en up to date te houden, een actie waar de sportclub in slaagt.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Een sterk punt van de actie houdt in dat het bestuur op alle momenten met de ouders kan communiceren.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.4 Blessurepreventie en –revalidatie

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Fysieke en psychische integriteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Jeugdspelers

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Blessurepreventie: Eén van de trainingen is een I-day waarbij de jeugdspelers een individuele opwarming krijgen en opgedeeld worden in fysieke niveaugroepen (snelheid, kracht...). Op deze manier werken de spelers aan de zaken die ze tekort komen. Vervolgens werken de atleten aan passing, kopspel, enzovoort. Elke zeven weken is er een soort klassenraad waarop de testen besproken worden en er per atleet nieuwe doelen gesteld worden. De club werkt via I-day actief aan blessurepreventie (hiervoor hebben we basisprincipes zoals water drinken, core-stability alvorens krachttraining te doen...). De club heeft twee fitnesszalen binnen de sportclub. Eén ruimte is gewijd aan blessurepreventie. Er is een handleiding voorhanden aan de hand waarvan ze een preventiecircuit kunnen afleggen. De club heeft een eigen stabilisatieproject uitgewerkt, op basis van de KBVB, experts en op basis van eigen ervaring. Daarnaast zijn er jaarlijkse een zestal bijscholingen voor trainers over blessurepreventie.

Revalidatie: Eens een speler geblesseerd is, gaat de speler naar RAT-lab. Een speler die gekwetst is, krijgt verzorging van een EHBO-specialist op het veld, hetgeen een gepensioneerde sportvrijwilliger is. Deze bepaalt de ernst van de blessure. Deze geeft een strookje mee waarbij hij de speler doorverwijst naar de spoeddienst van AZ-Kortrijk (indien het heel ernstig is), of naar de kineruimte en sportverzorgers van het eerste elftal. De kinesist doet de behandeling op de club, of in samenwerking met een osteopaat buiten de sportclub. Hier vindt een actieve revalidatie plaats. Er is duidelijke communicatie tussen de sportclubs en de kinesisten. Sommige spelers verkiezen een eigen kinesist. Dit is geen probleem, maar de speler moet na behandeling enkele testjes ondergaan bij de clubkinesist.

Op het veld staat er een bord en er is mailing met de trainers: rode spelers mogen niets doen, gele spelers zijn in revalidatie (met naam van verzorger en de oefeningen die deze mag doen). Indien de speler gerevalideerd is, mag deze na aftekening door de kinesist meteen terug beginnen spelen.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

Blessurepreventie en een optimale revalidatie

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

4.5 Samenwerking met studenten kinesitherapie

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Studenten kinesitherapie

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De eerstejaarsstudenten kinesitherapie van de VUB lopen stage in onze club.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De studenten zorgen voor extra ondersteuning aan de coaches en kunnen de club extra ideeën bezorgen. Verder leren de studenten zelf ook enorm veel bij: van een moeilijkere omgang met de atleten naar een positieve ervaring bij zowel de atleten als de studenten. Deze getuigenissen worden gebundeld in de Voskrant, het tijdschriftje van de sportclub.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Zowel de studenten als de club leren erg veel bij.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

4.6 Fysieke gezondheidsbevordering van de jeugd

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Fysieke en psychische integriteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Jeugd (in hoofdzaak allochtonen) en hun ouders

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- Indien er een blessure voorvalt, is er steeds een trainer/bestuurder aanwezig met een **EHBO-brevet**. Indien het ongeval niet ernstig is, verzorgt de trainer/bestuurder de blessure. Indien de blessure ernstiger is, wordt de persoon naar de hulppost van het Rode Kruis vervoerd. De nazorg gebeurt op basis van de aanwijzingen van de hulppost van het Rode Kruis. Na een blessure mogen de atleten niet meedoen vooraleer een geneesheer het document van genezing getekend heeft.
- Met betrekking tot **preventie en revalidatie van de blessures** werkt de club samen met twee kinesisten. De topatleten krijgen kracht- en lenigheidstraining bij de kinesisten. Wanneer de jongeren een blessure oplopen, kunnen ze eveneens bij deze kinesisten terecht. De samenwerking met de kinesist heeft als voordeel dat de trainers de kennis van deze kinesisten kunnen toepassen in de training, zodat ook hier preventie (lenigheid en spierversterkende oefeningen) kunnen plaatsvinden.
- **Eetgewoontes**: verscheidene kinderen aten chips voor de training. Die kregen bijgevolg de tip om geen chips te eten, maar een boterham. Deze tip wordt ook aan de ouders doorgegeven, aangezien weinig ouders weten dat chips geen volwaardige maaltijd is. Voorts mogen de atleten geen alcohol gebruiken en mag er niet gerookt worden.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

Een gezondere levenswijze binnen en buiten de sportclub

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

- Er wordt streng op toegezien dat de afspraken worden toegepast.
- De laatste jaren zijn er geen ernstige blessures meer voorgekomen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Het is moeilijk om invloed te hebben op de gewoontes buiten de sportclub. We informeren de ouders, omdat we van mening zijn dat velen de kennis van goede eetgewoontes niet hebben. Op deze manier hopen we invloed uit te oefenen op de eetgewoontes van onze jeugdleden.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

De samenwerking met kinesisten is leerrijk. Mogelijk is er ook samenwerking mogelijk met andere experts.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.7 Bevordering van de hygiëne

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De sportclub past enkele basishygiëneregels toe:

- De kinderen worden verplicht om zich te wassen na de training
- Wanneer de kinderen naar het toilet geweest zijn, moeten ze hun handen wassen
- De kimono van de jongeren moet proper zijn

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Hygiëne voor de persoon zelf, en voor de tegenstander (ploegmaats)

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Een grote hindernis is het feit dat de club veel moslims telt en dat moslims niet samen mogen douchen vanwege hun geloof. De club heeft dit opgelost door de moslims te verplichten zich uitgebreid te wassen en door propere kleren aan te doen na de training.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Essentieel zijn volgende zaken: duidelijkheid / orde / netheid

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

4.8 Informeren over drugs en doping

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Naar de jeugdleden, ook naar de ouders

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

We proberen om elke maand, soms vergeten we dit wel eens, een mail te sturen naar de leden die meedoen aan wedstrijden of hun ouders (afhankelijk van wie we het e-mailadres hebben) met welke producten er verboden zijn. We vragen ook aan de leden om als ze ziek zijn en medicatie nemen, aan hun dokter te vragen of er bepaalde verboden middelen in die medicatie zitten zodat wij dat als club ook weten.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

We willen hiermee bereiken dat we geen problemen kunnen hebben als we ooit een dopingcontrole krijgen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie kunnen we moeilijk evalueren, maar we vragen steeds aan de leden of hun ouders (afhankelijk van de leeftijd van de leden) of ze aan hun dokter hebben gevraagd of er verboden middelen in hun medicatie aanwezig is. We hebben hier nog niet echt resultaat van vastgesteld omdat we hier ook weinig mee in aanraking komen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.9 Promotie van gezonde voeding

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders van jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Onze club gaat een actie rond gezonde voeding opstarten. De club werkt aan de hand van acties: zo wil de club elke keer een actie opzetten, uitvoeren en vervolgens integreren in de sportclubwerking. Indien dit vlot verloopt, begint de sportclub aan het volgende. Zo heeft de sportclub een preventiebeleid uitgevoerd rond meerdere thema's. Met betrekking tot voeding neemt de club volgende acties:

- De club wil ervoor zorgen dat iedereen goed ontbijt en voldoende drinkt tijdens de dag.
- De club wil dat iedereen gegeten heeft voor de training. De club past haar trainingsmomenten hieraan aan door de periode tussen het einde van de schooldag en de training te vergroten. Zo kunnen de jeugdspelers eten voordat de training begint en hoeven ze dit niet na de training te doen.
- Daarnaast gaat de sportclub door diëtisten onderwijs laten geven aan de ouders over gezonde voeding. De bedoeling is om twee tot drie op de tien ouders naar deze bijscholingen te krijgen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Een gezonder eetpatroon bevorderen bij haar jeugdleden

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

De drempelvrees voor ouders uit lagere sociale klassen is groter.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Deze actie wordt ondersteund door de sportdienst, die de kost integraal terugbetaalt via impulssubsidies.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.10 Actie tegen pesten I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De actie bestaat uit meerdere zaken:

- Pesten komt vooral voor op de momenten dat er verveling is. De kinderen moeten vooral bezig zijn met de les en het leren.
- Indien er kleine problemen zijn, grijpen onze lesgevers zo snel mogelijk in.
- De Facebook- en Twitterjeugd vraagt een eigen behandeling. De jongeren van nu praten minder met elkaar omdat ze reeds alles van elkaar weten via de sociale media. Indien er gepest wordt, gebeurt dit vaak via sociale netwerksites. Hier zijn er wel enkele ervaringen mee geweest, weliswaar voornamelijk in de groep die hier veel uren per week dansen. Wij trachten ervoor te zorgen dat kinderen face-to-face met elkaar kunnen spreken. Wij trachten dit ook in te dijen doordat ze zelf een account hebben van de zaak, waardoor ze een beetje controle hebben op wat er gezegd wordt. En hierop wordt ingespeeld.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De club tracht pesten te voorkomen en op te lossen, vooral het pesten via nieuwe media zoals Facebook en Twitter.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Het pesten gebeurt via sociale media waar de jeugd meer op actief is dan volwassenen. Door deze generatiekloof is het moeilijker om in te grijpen tegen pesten dat verschoven is naar digitale (sociale) media.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

4.11 Actie tegen pesten II

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Fysieke en psychische integriteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Naar de jeugdleden

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- **De hele club heeft een anti-pesthouding aangenomen:** De trainers spelen hierin een belangrijker rol: zij moeten pesten actief opsporen en ingrijpen waar nodig. De oplossing gebeurt op een zachte manier: jeugdleden krijgen de taak om problemen onderling op te lossen. Indien dit niet lukt wordt er tussengekomen door de trainers en bemiddelen de verscheidene partijen tot het conflict wordt opgelost. Indien de zachte manier niet lukte, werd er hard ingegrepen. Dit was echter slechts zelden nodig.
- Het bestuur kijkt toe op de actie en stuurt (eventueel) bij in de algemene vergaderingen.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

De aanleiding van de actie was het redelijk frequent voorkomen van pesten in de sportclub. De club wilde ervoor zorgen dat er een daling (verdwijning) van het aantal pestgevallen plaatsvond.

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

Geen formele evaluatie, maar het algemene aanvoelen is dat het aantal pestgevallen zeer sterk gedaald is.

- Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Een succesfactor is het luisteren naar de atleten. Het is essentieel om eerst te luisteren naar wat de jeugdleden te vertellen hebben. In alles wat de jeugdleden zeggen, zit er immers een grond van waarheid.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Wanneer het bestuur redelijk oud is, kan het nuttig zijn om opgeleide, jongere trainers te hebben. Jonge trainers met een diploma hebben de nodige verbondenheid en kennis om pestproblemen bij jeugd aan te pakken.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

4.12 Actie tegen pesten III

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Fysieke en psychische integriteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Jeugdleden

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Opzetten van een communicatienetwerk

De club heeft twee Technisch Verantwoordelijken voor de Jeugdopleiding (TVJO), waar de spelers en ouders bij terecht kunnen. De jongere in kwestie is met het probleem bij de TVJO gekomen. Alle ouders en trainers krijgen ook een mail met de vraag om aandacht te hebben voor pesten. Pestvrij gaat uiteraard niet, dat gaat nergens.

Preventie

De club heeft ook een preventieve actie opgesteld om het probleem in de aandacht te brengen: de club heeft op de site van de sportclub een link geplaatst naar de site 'Kies kleur tegen pesten', aangevuld met een tekst. In deze tekst wordt een interview aangehaald van een slachtoffer van pesten en de gevolgen dat het pesten voor de persoon in kwestie heeft gehad. Daarnaast wordt ook opgeroepen dat slachtoffers van pesten contact opnemen met de TVJO's.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

Het oplossen van een pestgeval en het voorkomen van pesten in de toekomst

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

Wij krijgen feedback over hoeveel keer de link naar 'Kies kleur tegen pesten' wordt aangeklikt.

- Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De combinatie van het voorkomen van de actie, gekoppeld aan een preventieve actie

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

<http://www.kieskleurtegenpesten.be/>

4.13 Vertrouwenspersoon

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit
Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Atleten, trainers, bestuurders, ouders, juryleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Het profiel van de vertrouwenspersoon werd opgemaakt in samenwerking met sportpsychologen en na advies van ombudsdiensten.
Dit profiel werd aan de verenigingen overgemaakt met de vraag om een vertrouwenspersoon aan te duiden binnen de vereniging.
Op de website van de VAL kan men het profiel van de vertrouwenspersoon terugvinden.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Door het aanduiden van een vertrouwenspersoon is er in elke vereniging een aanspreekpunt indien er problemen zijn met de toepassing van de gedragscode of andere ethische aspecten.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Er wordt nagegaan hoeveel sportclubs een vertrouwenspersoon hebben aangeduid.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Het opmaken van het profiel en de bevoegdheden van de vertrouwenspersoon is niet zo evident omwille van het sterk juridisch karakter: tot waar kan een vertrouwenspersoon handelen en vanaf welk moment moet hij/zij de taak aan derden overlaten? In dat kader zou de overheid zeker een meerwaarde kunnen bieden door een ondersteunende rol te spelen.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Bescherm het profiel van de vertrouwenspersoon door er niet te veel bevoegdheden aan te geven.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

Paula Vanhovels – Paula@val.be

4.14 Vertrouwenspersoon rond seksueel gedrag

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Fysieke en psychische integriteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Alle leden, zowel jongeren als volwassenen

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

We hebben onze ondervoorzitter aangesteld als vertrouwenspersoon waar iedereen van onze club naartoe kan gaan als men geconfronteerd wordt met ongewenst seksueel gedrag. Het is niet mogelijk om een anonieme klacht in te dienen gezien de aanwezigheid van de vertrouwenspersoon, maar dit kan wel zeker in een persoonlijk gesprek opgenomen worden.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

We willen de leden een aanspreekpunt aanbieden voor als ze met ongewenst seksueel gedrag geconfronteerd worden, volledig los van het sportieve en administratieve luik van onze club.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Alle betrokkenen worden geconfronteerd met de feiten en er wordt een gedragswijziging gevraagd en opgevolgd moest er ongewenst seksueel gedrag voorkomen. We hebben zelf nog nooit ongewenst seksueel gedrag vastgesteld.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Sommige leden van onze club vertonen een puberaal gedrag, soms vinden bepaalde personen dit niet leuk en nemen dit serieus op, wat helemaal zo niet bedoeld werd.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

5. SOLIDARITEIT

5.1 Communicatie met ouders I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naam van de actie**

Communicatie met ouders

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders van de kinderen

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

- Ik houd niet van te strak aangetrokken “navelstrengen” tussen ouders en kinderen. De club probeert aan te brengen dat het kind in kwestie een hele dag onder de hoede is van de lesgevers
- Voor de lesgevers staan de kinderen centraal en moeten de ouders zich neerleggen bij beslissingen van de trainers, lesgevers, opdrachtgever...
- Daarnaast zijn er duidelijke afspraken gemaakt met de ouders: deze mogen niet achter de schermen... Deze afspraken worden in een gedragscode voor de ouders gegoten.
- Wanneer er zich toch problemen voordoen, vinden er groeps gesprekken plaats.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het uiteindelijke doel is om de kinderen optimaal te laten dansen en zich goed te laten voelen in onze jeugdsportclub.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Er is meer jaloezie tussen de ouders, dan tussen de kinderen onderling. Na een tijdje dragen ouders deze jaloezie echter over op hun kinderen. De samenwerking met ouders in de demogroep (een competitiegroep) is intensief. Wanneer de kinderen prestatiegericht werken, wordt een samenwerking heel moeilijk. Sommige van de kinderen komen tot tien of twaalf uur per week, en dit gedurende een tiental jaar. De ouders zitten tijdens de trainingen samen in de cafetaria.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

Zorg ervoor dat het gedrag van ouders binnen de perken blijft.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.2 Communicatie met ouders II

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Solidariteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Ouders van jeugdleden

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Naar de ouders toe organiseert de club een **oudercontact** waarin de plannen worden toegelicht in ongeveer een half uur. Anderzijds is er veel contact in de wandelgangen. Communicatie met de ouders en leden gebeurt ook via het clubblad. Het blad verschijnt wekelijks en bevat een clubagenda voor komende maand, wedstrijdverslagen, klassementen, aankondigingen van feestavonden en acties. In het clubblad en op het oudercontact is benadrukt dat de leden van de jeugdcommissie (jeugdcoördinatoren) aanspreekbaar zijn voor problemen. De ouders krijgen dus de kans om aanwezig te zijn.

Daarnaast worden de **ouders ook betrokken bij buiten-sport-activiteiten**. Zo zijn er ouders bezig met een verkoop van kerstkaarten, organisatie van activiteiten, het meehelpen aan toegdiensten. Sommige ouders zijn er altijd, terwijl andere ouders weinig of nooit aanwezig zijn.

Deze actie is verweven met alle activiteiten van de club en het is dan ook de bedoeling om de communicatie met de ouders in de toekomst zo goed mogelijk te verzorgen. De aanstelling een jeugdcommissie dateert van begin dit jaar. Tot in 2010 werden de taken door één algemeen jeugdcoördinator waargenomen. De club is van start gegaan met het structureren van haar werking.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

Goede communicatie met de ouders en een verhoogde betrokkenheid bij de club. De sportclub is een echte familiesportclub, hetgeen door middel van deze actie wordt gestimuleerd.

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Het is goed om iedereen inspraak te geven, maar we kunnen niet met iedere mening rekening houden omdat er soms tegenstrijdige wensen zijn.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

De club heeft een jeugdcommissie van drie personen die aanwezig proberen te zijn op wedstrijden en trainingen. Er wordt niet gevraagd aan ouders of er problemen zijn, maar zij trachten wel door hun aanwezigheid aanspreekbaar te zijn. Er is bijgevolg veel tijd ingeruimd voor informele contacten tussen de ouders, de commissie en eventueel het bestuur.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.3 Ploegverantwoordelijken

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders van de jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Een ploegverantwoordelijke is een ouder die instaat voor de begeleiding van een jeugd ploeg op niet-sportief vlak. Deze persoon houdt de ploegmappen tijdens het seizoen bij en volgt eventuele wijzigingen op. Ze staan de trainers vrijwillig bij en zijn een contactpersoon tussen de ouders en de sportieve staf/bestuur. Ze helpen ook de verantwoordelijke van de feestelijkheden bij voor een correcte verspreiding van de kaarten voor de eefestijnen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Deze actie zorgt ervoor dat de trainers zich enkel met het sportieve gedeelte van een ploeg kan bezighouden. De ploegverantwoordelijke helpt de trainer met het begeleiden van de ploeg.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

5.4 Aanstelling van jeugdcoördinatoren

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

De actie is gericht naar de leden van de club en de ouders

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Er is in de club een jeugdcoördinator aangesteld, deze heeft nog 3 assistenten. Iemand die zich ontfermt over de 6- tot 10-jarigen, iemand voor de 11- tot 14-jarigen en iemand voor de 15- tot 18-jarigen. Het is de bedoeling dat men met een klacht niet telkens tot bij de voorzitter gaat, maar dat het eerst lager wordt geprobeerd om het probleem op te lossen. Als dit niet lukt, wordt het een punt op de vergadering van de beheerraad.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het is vooral de bedoeling dat de jeugdcoördinator voor iedereen zeer gemakkelijk te bereiken is en dat alle problemen snel en efficiënt kunnen opgelost worden.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

/

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Het is zeer goed dat de jeugdcoördinator of één van zijn assistenten bijna altijd aanwezig zijn in de club zodat men op elk moment bij hen terecht kan.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

5.5 Samenwerking met een andere sportclub I

- Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?

Solidariteit

- Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)

Jeugdleden

- Kan u de actie omschrijven?

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Dit jaar hebben we een ploeg ingeschreven in de competitie die zowel leden van onze club bevat als leden van een club in de buurt.

- Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?

De club wilde ervoor zorgen dat deze spelers ook aan competitie konden doen.

- Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?

/

- Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?

/

- Wat zijn de sterke punten van de actie?

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.6 Samenwerking met andere sportclub II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Leden van de club

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Als we ontdekken dat we een gymnast hebben die heel goed is, kunnen we ze doorsturen naar een andere club die wel de mogelijkheden kunnen geven aan de kinderen om hun talent nog verder te ontwikkelen. We communiceren wel vooraf met de ouders door hen aan te spreken. Als het lid dit zelf niet wil mag ze natuurlijk nog altijd bij ons blijven.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Het doel van deze actie was zoveel mogelijk leden, die op een behoorlijk niveau aan gymnastiek doen, nog beter te begeleiden in andere sportclubs. We zijn meer een amateuristische sportclub, maar als er leden zijn die op een hoog niveau aan gymnastiek kunnen doen, worden zij doorverwezen naar sportclubs die meer geprofessionaliseerd zijn.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

Er zijn in het verleden, en dan spreken we over ongeveer 15 jaar, slechts 2 gymnasten die we naar een andere, meer geprofessionaliseerde sportclub hebben doorgestuurd.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Soms waren er kinderen die niet naar een andere sportclub wilden gaan, of soms wilden de ouders het niet. Een reden daarvoor was dat ze dan verder moesten rijden. De lidgelden van andere clubs liggen anders dan de lidgelden van onze club en dat kan soms ook wel een reden zijn waarom de kinderen niet naar een andere sportclub gaan.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.7 Samenwerking met een commercieel centrum

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Sportclub en het commercieel centrum

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De sportclub werkt samen met een commercieel centrum. De sportclub zorgt voor leden (huurders van de banen), het centrum levert de banen tegen een goedkoop tarief

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Een plaats om te spelen tegen een zo laag mogelijk tarief

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De tarieven voor de huur liggen lager door de samenwerking dan het geval zou zijn mocht de club de normale markttarieven moeten betalen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

De kostprijs van het huren van de squashbanen is weliswaar aan een verminderd tarief, toch loopt deze kost op tot ettelijke duizenden euro's per jaar. Deze kost weerspiegelt zich in het lidgeld voor de leden

Oplossing: De club maakt geen winst door middel van de lidgelden, hetgeen niet voor alle squash- en andere sportclubs geldt. Op deze manier ligt het lidgeld soms zelfs minder hoog dan het geval is in squashclubs die hun terreinen gratis van de gemeente krijgen.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Deze samenwerking biedt voor beide partijen voordelen: de sportclub kan aan een verminderd tarief spelen, terwijl het squashcentrum als voordeel heeft dat de banen ook op de minder drukke uren bezet zijn. Een samenwerking moet leiden tot een voordeel voor beide partijen. Op deze manier hebben beide partijen er voordeel bij dat de samenwerking blijft bestaan. De samenwerking met het stadsbestuur, de federatie en de provinciale squashbond wordt op dezelfde manier benaderd.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

De samenwerking met een commerciële partner kan helpen om het recreatieve aspect meer op de voorgrond te krijgen. Het centrum "*Future Sports*" is immers niet geïnteresseerd in het feit dat jongeren al dan niet aan competitie doen of niet, maar wil enkel een zo goed mogelijke bezetting van de terreinen.

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.8 Tevredenheidsenquête I

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Leden van de sportclub

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Twee atleten, die ook in het atletencomité van de Special Olympics zitten en hulpcoach zijn, stelden een enquête op om te peilen naar de mening van de leden. Men ondervraagt o.a. of er voldoende sport wordt aangeboden en welke sporten er eventueel nog bij kunnen. De resultaten van deze enquête worden dan doelstellingen om volgend jaar erbij te nemen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

De resultaten van de enquête worden gebruikt om de doelstellingen van het jaar nadien te bepalen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De actie werd heel positief ervaren en wordt hopelijk de volgende jaren opnieuw gedaan.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

5.9 Tevredenheidsenquête II

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders, bestuur, trainers, medewerkers, sportdienst

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

De club organiseert jaarlijks een tevredenheidsenquête. Dit jaar wordt deze enquête in goede banen geleid door een student Sport uit de Hogeschool van Brugge. Het betreft een beperkte SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Treats), omdat deze niet te uitgebreid mag zijn omdat ouders dan niet meer antwoorden.

Er is een SWOT voor de jeugdspelers, en een aparte voor medewerkers, opleiders, bestuur, sportdienst. Deze worden apart geanalyseerd. Hieraan wordt een objectieve korte termijn, middellange termijn en lange termijn gekoppeld.

We maken gebruik van open vragen, omdat mensen graag hun zegje doen. Iedereen moet zijn/haar mening kunnen geven.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Inspraak van de verscheidene belanghebbenden om vervolgens doelstellingen op korte, middellange en lange termijn vast te leggen.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De respons dit jaar bedraagt 75 procent, waarmee we tevreden zijn. We trachten maximaal rekening te houden met de opmerkingen van de ouders.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

- Samenwerking met een student.
- Een korte, gerichte vragenlijst. Ouders hebben geen tijd meer voor extra papier rompslomp. De respons is belangrijker dan een uitgebreide vragenlijst.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.10 Tevredenheidsenquête III

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naam van de actie**

Tevredenheidsenquête

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Jeugdspelers

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Op het einde van elk seizoen geven we aan onze leden een tevredenheidsenquête. Hierin peilen we naar hun voorbije seizoen en naar hun toekomstplannen. Ze kunnen hierin ook enkele opmerkingen meedelen.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

Op het einde van elk seizoen probeert men al de ploegen voor het volgende jaar in te delen. Door deze enquête komen we te weten welke leden bij ons willen blijven, wat ze graag veranderd zien in het volgende seizoen, op welke dagen/uren ze het liefst trainen... Met deze gegevens is het gemakkelijk om de ploegen in te delen en proberen we rekening te houden met de wensen van onze leden.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

We komen hierdoor niet voor voldongen feiten staan. We weten op voorhand welke leden onze club willen verlaten en hiervoor moeten we dan geen plaats meer vrijhouden in een ploeg voor het volgende seizoen. De resultaten worden enkel bekeken door de Cel Jeugd en de resultaten worden enkel algemeen op een trainersvergadering besproken.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

/

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

/

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

5.11 Tevredenheidsenquête IV

- **Binnen welk(e) ethisch(e) thema('s) kadert de actie?**

Solidariteit

- **Naar wie was de actie gericht? (ouders, trainers, miniemen, oudere jeugd...)**

Ouders, en onrechtstreeks de jeugdleden

- **Kan u de actie omschrijven?**

Hoe werd de actie in de praktijk omgezet?

Hoe werd de actie meegedeeld aan de doelgroep (via email – folders – website – ...)?

Indien de ouders dit wensen, kunnen zij mee het beleid van de sportclub bepalen. De club heeft een uitgeschreven beleidsplan. Om de twee jaren worden de ouders gecontacteerd om het beleidsplan bij te sturen. Via een tevredenheidsenquête kunnen ouders de sterke en zwakke punten van het beleid aanduiden, en voorstellen formuleren om het beleid te verbeteren.

- **Wat wilde de sportclub bereiken met de actie (algemene doelstelling, concrete streefcijfers...)?**

- Inspraak van de ouders in het beleid van de sportclub.
- Feedback over de werking.
- Nieuwe ideeën voor de werking.

- **Hoe werd de actie geëvalueerd en hoe beoordeelt u het resultaat?**

De resultaten worden samengevat in grafieken. Deze grafieken worden vervolgens gebruikt om als basis voor evaluatie, om vervolgens het beleidsplan aan te passen.

- **Wat waren de grote hindernissen die de actie bemoeilijkten en hoe werden deze aangepakt?**

Een voorlopige hindernis is de beperkte computerkennis waardoor het visualiseren van de resultaten niet echt uitgebreid is. Hier wordt echter aan gewerkt.

- **Wat zijn de sterke punten van de actie?**

Waardoor denkt u dat de actie een succes was?

Een succesfactor is het feit dat de ouders betrokken worden in het beleid. Een hogere tevredenheid van de leden wordt beoogd, waardoor de club succesvoller kan zijn in de toekomst.

- **Heeft u tips / aanbevelingen voor andere sportclubs die deze actie willen toepassen?**

/

- **Indien de lezers nog extra informatie willen krijgen, waar kunnen zij dan terecht?**

/

OVER DE AUTEURS

Jan Seghers is professor sportpedagogie aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven. Hij doceert binnen het vakgebied van de sport- en bewegingspedagogie en is mede verantwoordelijk voor de afstudeerrichting Bewegingsonderwijs binnen de masteropleiding Lichamelijke Opvoeding en Bewegingswetenschappen van de KU Leuven. Hij verricht onderzoek naar de psychosociale en omgevingsdeterminanten van fysieke (in)activiteit bij kinderen en adolescenten en naar de effectiviteit van interventies ter bevordering van een gezonde leefstijl in diverse pedagogisch relevante settings zoals de school en de (jeugd)sportclub. Hij is als promotor betrokken bij het wetenschappelijk steunpunt voor beleidsgericht onderzoek Cultuur, Jeugd & Sport (2006-2011) (Thema Sport voor Allen: brede school met promotie van sport en beweging) en voert daarnaast studies uit voor diverse opdrachtgevers waaronder de Vlaamse overheid, de provincie Vlaams-Brabant en een aantal sportorganisaties in Vlaanderen. Hij is lid van de raad van bestuur van de Bond voor Lichamelijke Opvoeding (BVLO), voorzitter van de Centrale Stuurgroep voor Bewegingsopvoeding van het Vlaams Secretariaat van het Katholiek Onderwijs (VSKO), permanent lid van het overlegplatform Gezondheid van het Vlaams Secretariaat van het Katholiek Onderwijs (VSKO) en permanent lid van de Commissie Gezondheidsbevordering van de Vlaamse Onderwijsraad (VLOR).

Jeroen Scheerder is professor sportbeleid en sportmanagement aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven. Van 2005 tot 2007 was hij gastprofessor sportsociologie aan de Faculteit Politieke & Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent. Hij doceert binnen het vakgebied van (publiek) beleid en management inzake sport en fysieke activiteit en verzorgt gastlezingen in internationale onderwijsprogramma's ondersteund door de Europese Commissie. Hij is gastprofessor aan de universiteiten van Cassino, Jyväskylä, Kaunas, Keulen en Porto en gastdocent in de Expert Class in Professioneel Sportmanagement aan de Vrije Universiteit Brussel en in de opleiding tot sportfunctionaris aan de Vlaamse Trainersschool (VTS). Hij verricht sociaalwetenschappelijk onderzoek m.b.t. het (marketing)beleid van private en publieke sportactoren enerzijds en participatie- en consumptiepatronen van vrijetijdssport anderzijds. Hij is (co-)auteur van een dertigtal artikels in internationale vaktijdschriften, is auteur/editor van een vijftiental boeken omtrent sport, participatie en beleid en is reekseditor van de BMS-rapporten (Beleid & Management in Sport) en de MBS-boeken (Management & Bestuur in Sport uitgegeven bij

Academia Press). Hij voerde studies uit voor diverse opdrachtgevers waaronder de Europese Commissie, de Koning Boudewijnstichting, de Vlaamse overheid, de stad Antwerpen en een aantal sportfederaties en sportorganisaties in Vlaanderen en is een van de promotoren van het wetenschappelijk steunpunt voor beleidsgericht onderzoek Cultuur, Jeugd & Sport. Tussen 1999 en 2007 was hij tewerkgesteld bij een aantal overheidsinstanties op het vlak van sport, cultuur en toerisme. Uithoudingssport is een van zijn passies.

Filip Boen promoveerde in 2000 tot doctor in de psychologie (KU Leuven) met een proefschrift over hoe mensen omgaan met lidmaatschap van een lage statusgroep. Momenteel is hij als hoofddocent in de sport- en bewegingspsychologie verbonden aan het Departement Bewegingswetenschappen van de Faculteit Bewegings- en Revalidatiewetenschappen, KU Leuven. Hij verricht onderzoek over de sociaalpsychologische processen die binnen en tussen (sport)groepen spelen (bv. bij fans van gefusioneerde teams), en over de effectiviteit en efficiëntie van interventies om verschillende vormen van gezondheidsbevorderende fysieke activiteit te stimuleren, in het bijzonder bij ouderen.

Erik Thibaut studeerde Lichamelijke Opvoeding en Bewegingswetenschappen aan de KU Leuven, waar hij in 2008 afstudeerde met als major Sport Management. Daarnaast behaalde hij ook Masterdiploma's in het Management en in de Toegepaste Economische Wetenschappen. Sinds september 2010 is hij als wetenschappelijk medewerker verbonden aan de afdeling Sociale Kinesiologie en Sportmanagement van het Departement Humane Kinesiologie (KU Leuven). Binnen deze onderzoeksgroep was Erik Thibaut betrokken bij een onderzoek naar de sportparticipatie bij 55-plussers en een project rond Medisch en Ethisch Verantwoord Sporten bij Vlaamse sportclubs. Daarnaast werkt hij aan een doctoraat over de sportindustrie en de uitgaven aan sportparticipatie in Vlaanderen en is hij sinds januari 2012 werkzaam aan het Sportimonium te Hofstade.

Jeroen Meganck studeerde in 2000 aan de Universiteit Gent af als klinische psycholoog. Nadien specialiseerde hij zich aan de KU Leuven en de University of Jyväskylä, Finland verder in sport- en bewegingspsychologie. Als gezondheidpsycholoog werkte hij verschillende jaren aan de UHasselt voor de wetenschappelijke ondersteuning van de provinciale preventieve gezondheidszorg. Later werkte hij twee jaar voor Brand New Day, een bedrijf gespecialiseerd in online coaching voor de verandering van gezondheidsgedrag, eerst binnen R&D, later als manager van Happy Body, Stichting

van Openbaar Nut. Momenteel is hij als assistent verbonden aan de Faculteit Bewegings- en Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven waar hij werkt aan een doctoraat over het bevorderen van het fysieke, psychische en sociale welbevinden van jongeren via sportclubs. Daarnaast heeft hij een eigen praktijk als sportpsycholoog van waaruit hij onder meer instaat voor de mentale training en begeleiding van beloftevolle jeugd- en eliteatleten van verschillende federaties en de elitezwemmers van BRABO. In 2009 bracht hij, samen met Pieter Lorida, het boek “Help, mijn kind sport” uit. Hij is lid van het Bloso Expertplatform Sportpsychologie en is secretaris van de Vlaamse Vereniging voor Sportpsychologie.

