

TNO-rapport

TNO/LS 2012.013

**Monitor onder professionals in het werkveld
van sport en bewegen**

Resultaten module werk 2011

**Behavioural and Societal
Sciences**

Wassenaarseweg 56
2333 AL Leiden
Postbus 2215
2301 CE Leiden

www.tno.nl

T +31 88 866 90 00

F +31 88 866 06 10

infodesk@tno.nl

Datum	Februari 2012
Auteur(s)	J.P. Stege E.T.W. van der Knaap S.M. Nauta J.H. Stubbe
Aantal pagina's	43 (incl. bijlagen)
Aantal bijlagen	1
Opdrachtgever	Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB)
Projectnummer	051.01506

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, foto-kopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van TNO.

Indien dit rapport in opdracht werd uitgebracht, wordt voor de rechten en verplichtingen van opdrachtgever en opdrachtnemer verwezen naar de Algemene Voorwaarden voor opdrachten aan TNO, dan wel de betreffende terzake tussen de partijen gesloten overeenkomst.

Het ter inzage geven van het TNO-rapport aan direct belang-hebbenden is toegestaan.

© 2012 TNO

Samenvatting

TNO voert in opdracht van het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) een monitor onder professionals uit in de periode 2007-2011. In dit rapport staan de resultaten centraal van de vijfde meting die uitgezet is in het najaar van 2011 in de setting werk. Hiervoor zijn professionals aangeschreven uit het relatiebestand van NISB.

Het doel van de monitor ten aanzien van de setting werk is drieledig. Ten eerste wordt met de monitor inzicht verkregen in de thema's rondom gezondheidsbevordering op de werkplek. Ten tweede wordt de bekendheid en de uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers in kaart gebracht. Ten slotte worden de verwachtingen die de professionals hebben van de ondersteuning door NISB in kaart gebracht.

De vragenlijsten zijn ingevuld door professionals die werkzaam zijn bij publieke bedrijven (N=241), private ondernemingen (N=132), dienstverleners (N=128), zorg-/gezondheidsinstellingen (N=40), instellingen van groot, midden- en kleinbedrijf (N=38), arbodiensten (N=25), werkgevers- en werknemersorganisaties (N=18), brancheorganisaties (N=16), interventiebedrijven (N=15) en/of bij andere organisaties (N=19). De professionals konden in de vragenlijst aangeven dat ze bij meerdere organisaties werkzaam waren. Hierdoor is het totaal aantal aangekruiste organisaties groter dan het aantal respondenten (N=618). Omdat de professionals in de vragenlijst meerdere organisaties aan konden geven waar zij werkzaam zijn, is het totaal aantal meer dan het totaal aantal respondenten (N=618). Van de professionals bekleedt het merendeel de functie van beleidsmedewerker (25%) en/of manager (18%). Wederom konden de professionals in de vragenlijst meerdere functies aangeven.

Het rapport is ingedeeld aan de hand van de volgende drie onderwerpen met de onderliggende vragen:

1. Gezondheidsbevordering op de werkplek:
 - Welke thema's rondom gezondheidsbevordering zijn actueel bij de bedrijven?
 - Welke activiteiten en faciliteiten worden door de bedrijven aan hun werknemers geboden om sport- en bewegen te stimuleren?
2. Bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers:
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de BRAVO-aanpak en de bijbehorende training?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de campagne Heel Nederland Fietst?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van projecten die sport- en bewegen stimuleren bij werknemers?

3. Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB:
 - Welke verwachtingen hebben de professionals van de ondersteuning door NISB?

Ad 1. Gezondheidsbevordering op de werkplek

Beweeg- en sportstimulering en gezondheidsmanagement zijn de meest actuele thema's voor bedrijven. 47% van de grote organisaties en 20% van de kleine organisaties richt zich specifiek op sport- en beweegstimulering, waarbij de meeste aandacht uit gaat naar werknemers binnen de eigen organisatie. De faciliteiten waar de professionals zich het meest op richten om werknemers binnen de eigen organisatie te stimuleren om te sporten en bewegen zijn fietsenstallingen. Weinig aandacht gaat uit naar sportgelegenheden onder werktijd. De belangrijkste reden voor sport- en beweegstimulering van werknemers is het terugdringen van verzuim, verhogen van de productiviteit en duurzame inzetbaarheid. Bedrijven stimuleren sporten en bewegen onder werknemers door het verstrekken van informatie.

Ad 2. Bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers

48% van de professionals werkzaam bij grote organisaties en 31% bij kleine organisaties is bekend met de BRAVO-aanpak. Het percentage professionals dat deze aanpak daadwerkelijk gebruikt is bij grote organisaties 39% en bij kleine organisaties 42%. De meerderheid van de professionals werkzaam bij kleine organisaties (75%) en bij grote organisaties (72%) is bekend met de campagne 'Heel Nederland Fietst'. Echter, 71% van deze professionals heeft aangegeven niet te zijn aangehaakt op de campagne. Van de overige projecten gericht op het stimuleren van sporten en bewegen van werknemers is de bekendheid bij de professionals het grootst voor de 'Nationale Traploopleekweek'. Dit project is tevens het meest uitgevoerd. De professionals zijn het minst bekend met het project 'Fitbreaks'.

Ad 3. Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB

De bekendheid met NISB is groot bij de professionals werkzaam bij grote (79%) en bij kleine organisaties (78%). Deze bekendheid is voornamelijk tot stand gekomen doordat NISB een samenwerkingspartner is of via de website. Het minst is de bekendheid via de televisie tot stand gekomen. Professionals werkzaam bij grote organisaties hebben meer behoefte aan ondersteuning dan professionals werkzaam bij kleine organisaties. De professionals hebben de meeste behoefte aan ondersteuning op het gebied van geschikte sport- of beweegprojecten en aan ondersteuning bij campagneactiviteiten. De professionals hebben op deze gebieden de meeste behoefte aan een website met informatie, goede voorbeelden en aan schriftelijke informatie. Opvallend is dat de professionals de meeste interesse hebben in een beweegaanpak specifiek gericht op sedentaire werknemers, aangezien sedentaire leefstijl één van de minst actuele thema's is voor bedrijven.

Inhoudsopgave

	Samenvatting	2
1	Inleiding	5
1.1	Doelstelling	5
1.2	Vraagstellingen	5
1.3	Leeswijzer	6
2	Opzet onderzoek.....	7
2.1	Resultaten respons.....	7
2.2	Methode	8
3	Gezondheidsbevordering op de werkplek.....	9
3.1	Actuele thema's binnen bedrijven.....	9
3.2	Activiteiten en faciliteiten die door bedrijven aan hun werknemers worden geboden om sport- en bewegen te stimuleren	10
4	Bekendheid en uitvoering van campagnes gericht op bewegestimulering bij werknemers.....	14
4.1	BRAVO-aanpak	14
4.2	BRAVO-training	14
4.3	Heel Nederland Fietst	14
4.4	Bekendheid sport- en beweegprojecten.....	15
5	Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB	16
5.1	Bekendheid met NISB	16
5.2	Ondersteuningsbehoefte professionals.....	17
5.3	Interesse in aanpak gericht op stimulering sport en bewegen van werknemers	20
6	Conclusies en aanbevelingen	21
6.1	Inleiding	21
6.2	Conclusies	21
6.3	Aanbevelingen	23
7	Referenties	25
	Bijlage(n)	
	A Antwoorden op open vragen	

1 Inleiding

1.1 Doelstelling

Het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (NISB) heeft TNO gevraagd om een monitor onder professionals uit te voeren in de periode 2007-2011. Doel van de monitor is om met een serie metingen in de periode 2007 tot en met 2011 inzicht te krijgen in de verwachtingen, wensen en behoeftes van professionals werkzaam in het werkveld van sport en bewegen. De eerste meting (i.e. nulmeting) vond plaats in 2007 (Chorus & Stubbe, 2008), de tweede meting in 2008 (Stubbe & Chorus, 2009), de derde meting in 2009 (Stubbe & Chorus, 2010) en de vierde meting in 2010 (Stubbe & Chorus, 2011). De vijfde monitor is uitgezet bij professionals werkzaam in verschillende settings, te weten gemeenten, scholen, algemene organisaties (bijv. GGD'en, sportraden, welzijnsorganisaties), organisaties in de setting werk (bijv. publieke bedrijven in het MKB, brancheorganisaties, arbodiensten) en organisaties in de setting ouderen(zorg). Anders dan in vorige jaren heeft NISB ervoor gekozen om per setting een rapportage te laten maken. In dit rapport staan de resultaten centraal ten aanzien van professionals werkzaam bij organisaties in de *setting werk*.

Het doel van de monitor ten aanzien van de setting werk is drieledig. Ten eerste wordt met de monitor inzicht verkregen in de thema's rondom gezondheidsbevordering op de werkplek. Ten tweede wordt de bekendheid en de uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers in kaart gebracht. Ten slotte worden de verwachtingen die de professionals hebben van de ondersteuning door NISB in kaart gebracht. De monitor in de setting werk richt zich op arbeidsorganisaties met personeel. Hieronder vallen:

- Arbodiensten
- Brancheorganisaties
- Dienstverleners
- Instellingen van groot, midden- en kleinbedrijf (MKB)
- Interventiebedrijven
- Private ondernemingen
- Publieke bedrijven
- Werkgevers en werknemersorganisaties
- Zorg-/gezondheidsinstellingen

1.2 Vraagstellingen

De vragenlijsten uit 2007, 2008, 2009 en 2010 dienden als leidraad voor de meting in 2011. Om het overzicht van relevante beweegprojecten zo actueel mogelijk te houden, zijn sommige projecten verwijderd en anderen toegevoegd. Het rapport is ingedeeld aan de hand van de volgende drie onderwerpen met de onderliggende vragen:

1. Gezondheidsbevordering op de werkplek:
 - Welke thema's rondom gezondheidsbevordering zijn actueel bij de bedrijven?
 - Welke activiteiten en faciliteiten worden door de bedrijven aan hun werknemers geboden om sport- en bewegen te stimuleren?
2. Bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers:
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de BRAVO-aanpak en de bijbehorende training?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de campagne Heel Nederland Fietst?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van projecten die sport- en bewegen stimuleren bij werknemers?
3. Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB:
 - Welke verwachtingen hebben de professionals van de ondersteuning door NISB?

1.3 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 beschrijft hoe de monitor professionals 2011 is ontwikkeld en op welke professionals de monitor is gericht. Tevens wordt in het tweede hoofdstuk de respons besproken. Hoofdstuk 3 gaat in op gezondheidsbevordering op de werkplek. In hoofdstuk 4 staat de bekendheid en uitvoering van producten, projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers centraal. Hoofdstuk 5 beschrijft de verwachtingen die de professionals hebben van de ondersteuning door NISB. Conclusies en aanbevelingen worden besproken in hoofdstuk 6.

2 Opzet onderzoek

2.1 Resultaten respons

De professionals zijn benaderd via het relatiebestand van NISB. In totaal zijn 4.447 professionals via het relatiebestand benaderd voor deelname aan het onderzoek en daarvan hebben 618 professionals de vragenlijst ingevuld. Dit resulteert in een respons van 14%. De respondenten konden in de vragenlijst aangeven voor welke organisatie zij werkzaam zijn. Tabel 2.1 geeft een overzicht van deze organisaties. Omdat de professionals meerdere organisaties konden aangeven, telt het totaal op tot meer dan 100%. Het merendeel van de professionals is werkzaam bij een publiek bedrijf, private onderneming en/of een dienstverlener. Aan de professionals werkzaam bij een andere organisatie is gevraagd bij wat voor andere organisatie zij werkzaam zijn. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 2.1 Percentage professionals dat werkzaam is bij de diverse organisaties (Meerdere antwoorden waren mogelijk).

Organisatie	Aantal	Percentage
Publiek bedrijf	241	39%
Private onderneming	132	21%
Dienstverlener	128	21%
Zorg-/gezondheidsinstelling	40	7%
Instelling van groot, midden- en kleinbedrijf (MKB)	38	6%
Arbodienst	25	4%
Anders	19	3%
Werkgevers- en werknemersorganisatie	18	3%
Brancheorganisatie	16	3%
Interventiebedrijf	15	2%

In tabel 2.2 staan de functies van de professionals weergegeven. Wederom konden de professionals meerdere functies in de vragenlijst aangeven, waardoor het totaal optelt tot meer dan 100%. Het merendeel van de professionals is beleidsmedewerker. Aan de professionals die (een) andere functie(s) bekleeden is gevraagd welke andere functie(s) zij bekleeden. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 2.2 Functieomschrijving van de professionals werkzaam in de setting werk (Meerdere antwoorden waren mogelijk).

Functie	Aantal	Percentage
Beleidsmedewerker	155	25%
Manager	112	18%
ARBO adviseur	88	14%
Directeur	78	13%
P&O functionaris	61	10%
Behandelaar/begeleider	36	6%
Ondersteuner/medewerker	32	5%
Communicatiemedewerker	27	4%
Coach	24	4%
Anders	19	3%
Leefstijladviseur	16	3%
Bestuurder	15	2%
Bedrijfsarts	9	2%

Ten slotte staat in tabel 2.3 het aantal werknemers dat werkzaam is bij de organisatie weergegeven. Indien mogelijk is in de volgende paragrafen een uitsplitsing gemaakt voor professionals werkzaam bij kleine organisaties (0-249 medewerkers: 53%) en grote organisaties (250 medewerkers of meer: 47%).

Tabel 2.3 Grootte van de bedrijven waar de professionals werkzaam zijn.

Aantal medewerkers	Aantal	Percentage
0-24 medewerkers	93	17%
25-99 medewerkers	108	20%
100-249 medewerkers	92	17%
250 medewerkers of meer	259	47%

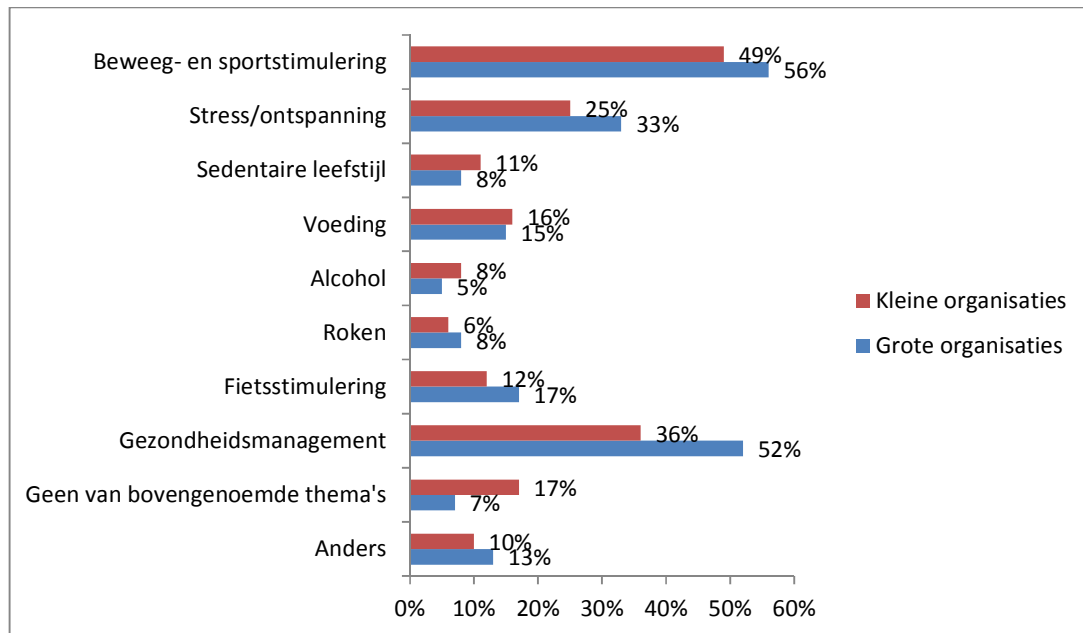
2.2 Methode

Aan de professionals zijn vragen voorgelegd over bekendheid met en het gebruik van producten die specifiek het beweeggedrag van werknemers kunnen stimuleren, bekendheid met beweegprojecten die ingezet kunnen worden voor alle doelgroepen en verwachtingen die de professionals hebben van de ondersteuning door NISB. De gegevens zijn geanalyseerd in SPSS en per vraag is een uitdraai van de frequenties gemaakt. De uitkomsten zijn weergegeven in tabellen of grafieken. Soms waren de aantallen te klein om vervolgvragen te analyseren. Dit is dan expliciet vermeld in de tekst of in de tabel. In de grafieken of in de tekst ontbreken deze gegevens dan.

3 Gezondheidsbevordering op de werkplek

3.1 Actuele thema's binnen bedrijven

Aan de professionals is gevraagd welke thema's op dit moment het meest actueel zijn voor de bedrijven. In figuur 3.1 staan de resultaten weergegeven. Bij deze vraag konden maximaal 3 antwoorden aangekruist worden, waardoor het percentage optelt tot meer dan 100%. Aan de professionals die 'anders' hebben geantwoord, is gevraagd welk(e) ander(e) thema('s) voor hen actueel zijn. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage. Het merendeel van de professionals heeft aangegeven dat beweeg- en sportstimulering en gezondheidsmanagement het meest actueel zijn. De minst actuele thema's zijn alcohol, roken en sedentaire leefstijl. De percentages van de kleine en grote organisaties zijn per thema ongeveer gelijk. Uitzondering is het thema gezondheidsmanagement. Het merendeel van de professionals werkzaam bij grote organisaties heeft aangegeven dat dit een actueel thema is, terwijl ongeveer een derde van de professionals werkzaam bij kleine organisaties dit aangaf. Een op de zes professionals werkzaam bij kleine organisaties heeft aangegeven dat geen van de genoemde thema's actueel zijn voor het bedrijf, terwijl dit het geval is bij een op de veertien professionals werkzaam bij grote organisaties.

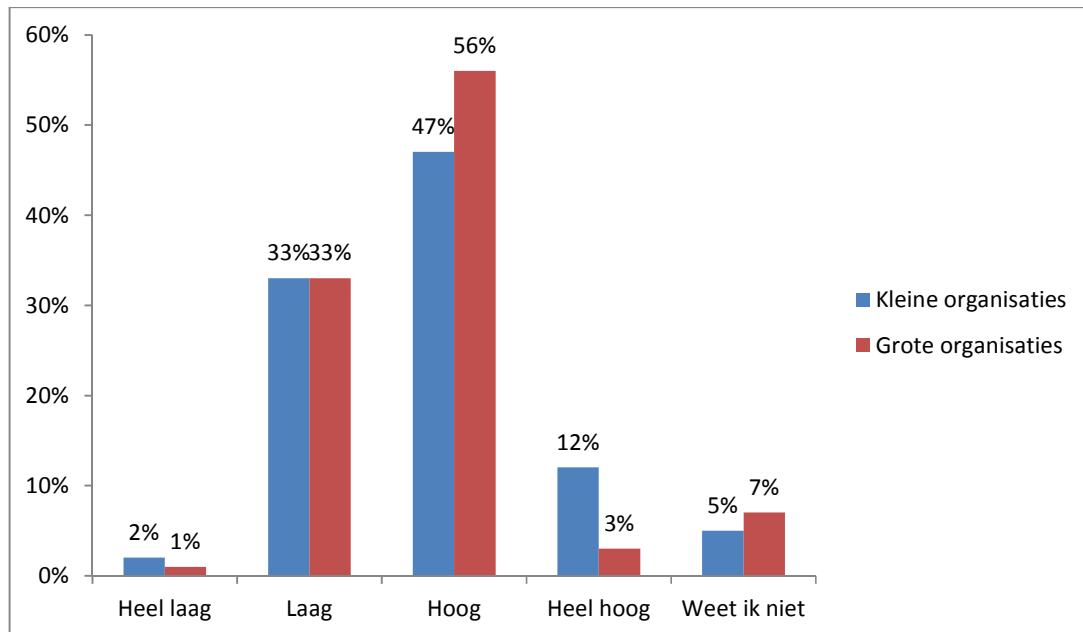


Figuur 3.1 Meest actuele thema's voor de bedrijven (meerdere antwoorden mogelijk, maximaal 3).

3.2 Activiteiten en faciliteiten die door bedrijven aan hun werknemers worden geboden om sport- en bewegen te stimuleren

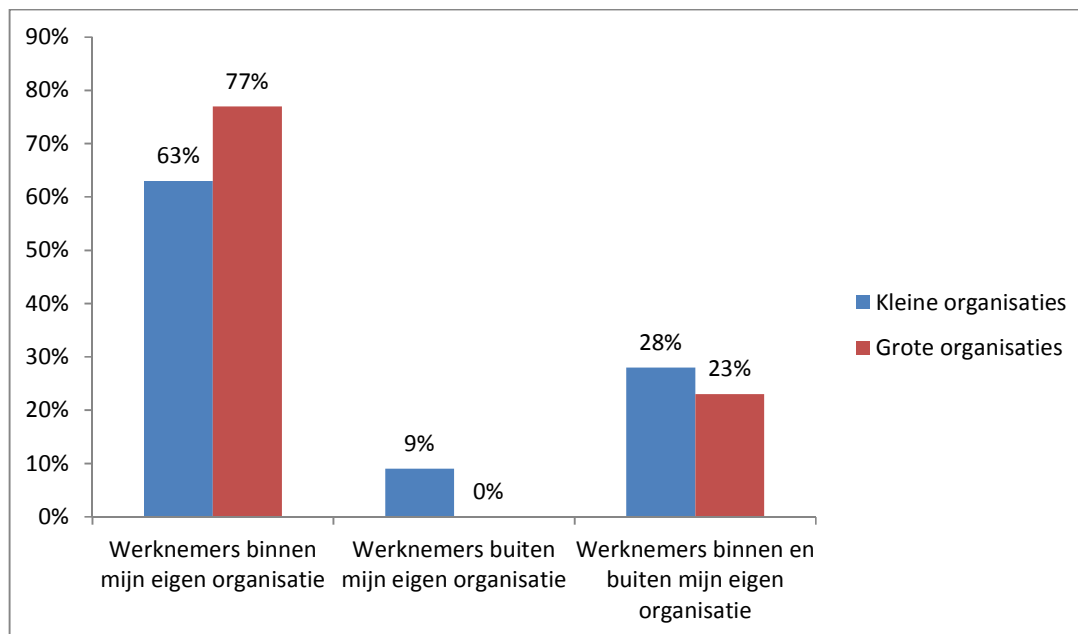
Vervolgens is aan de professionals gevraagd of de organisatie zich specifiek richt op sport- en beweegstimulering van hun eigen werknemers. Ongeveer de helft van de professionals werkzaam bij grote organisaties (47%) gaf aan zich te richten op sport- en beweegstimulering, bij kleine organisaties lag het percentage op 20%.

Aan de professionals die zich specifiek op sport- en beweegstimulering richten is aansluitend gevraagd welke prioriteit het stimuleren van sport en bewegen heeft voor werknemers binnen de eigen organisatie. In figuur 3.2 staan de resultaten weergegeven. Het merendeel van de professionals werkzaam bij zowel grote organisaties (59%) als bij kleine organisaties (59%) heeft aangegeven dat er (hele) hoge prioriteit wordt gegeven aan sport- en beweegstimulering voor werknemers.



Figuur 3.2 Prioritering van het stimuleren van sport en bewegen voor werknemers binnen de organisatie.

Aansluitend is aan de professionals gevraagd of hun organisatie zich richt op werknemers binnen hun organisatie, buiten hun organisatie of beide om het sporten en bewegen te stimuleren. In figuur 3.3 staan de resultaten weergegeven. Het merendeel van de professionals werkzaam bij zowel grote organisaties als kleine organisaties richt zich op werknemers binnen de eigen organisatie.



Figuur 3.3 Percentage van de organisaties dat zich richt op werknemers binnen de eigen organisatie, werknemers buiten de eigen organisatie of beide ten aanzien van het stimuleren van sport en bewegen.

Aan de professionals die aan hebben gegeven dat hun organisatie zich richt op de werknemers binnen de eigen organisatie of op de werknemers binnen én buiten de eigen organisatie is gevraagd welke faciliteiten de organisatie biedt om sport- en beweegactiviteiten mogelijk te maken. In tabel 3.1 staan de resultaten weergegeven. Bij deze vraag konden meerdere antwoorden worden aangekruist, waardoor het percentage optelt tot meer dan 100%. Aan de professionals die 'anders' hebben geantwoord, is gevraagd welke andere faciliteiten zij aanbieden. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage. De meeste organisaties, zowel grote als kleine, richten zich op fietsenstallingen (respectievelijk 83% en 71%). Grote organisaties richten zich het minst op sportgelegenheden onder werktijd (19%). Kleine organisaties richten zich het minst op fietskilometervergoedingen (14%) en op sportgelegenheden voor en/of na werktijd (12%) en onder werktijd (17%).

Tabel 3.1 Faciliteiten die aangeboden worden binnen de eigen organisatie om sport- en beweegactiviteiten mogelijk te maken (meerdere antwoorden mogelijk).

Faciliteit	Kleine organisaties		Grote organisaties	
	Aantal	%	Aantal	%
Kleedkamers en douche	22	42%	81	68%
Fietsenstalling	37	71%	99	83%
Fietskilometervergoeding	7	14%	34	29%
Sportgelegenheid onder werktijd	9	17%	22	19%
Sportgelegenheid voor en/of na werktijd	6	12%	40	34%
Sportgelegenheid na werktijd	14	27%	56	47%
Fiets van de zaak	28	54%	66	56%
Korting op lidmaatschap sportschool of vereniging	19	37%	71	60%
Bedrijfsfitness	15	29%	59	50%
Anders	10	19%	16	13%

Vervolgens is ook gevraagd naar de redenen voor de organisaties om sport en bewegen te stimuleren onder de werknemers. Alle genoemde redenen staan opgesomd in tabel 3.2. Bij deze vraag konden meerdere antwoorden worden aangekruist, waardoor het percentage optelt tot meer dan 100%. Voor bijna alle professionals werkzaam bij grote organisaties (94%) is het terugdringen van verzuim en verhogen van de productiviteit en duurzame inzetbaarheid een reden om sport en bewegen te stimuleren. Dit is het geval voor de meerderheid van de professionals van kleine organisaties (79%). Aan de professionals die 'anders' hebben geantwoord, is gevraagd welke andere reden(en) zij hebben. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 3.2 Redenen voor de organisaties om sport en bewegen te stimuleren onder de medewerkers (meerdere antwoorden mogelijk).

Reden	Kleine organisaties		Grote organisaties	
	Aantal	%	Aantal	%
Imago van het bedrijf: aantrekkelijke werkgever	20	39%	76	64%
Terugdringen van verzuim, verhogen productiviteit, duurzame inzetbaarheid	41	79%	112	94%
Werkprocessen, werkomgeving	2	4%	13	11%
Werksfeer, cultuur	22	42%	52	44%
Anders	5	10%	4	3%

Aan de professionals is tevens gevraagd naar de soort activiteiten die de organisatie uitvoert om sporten en bewegen onder werknemers te stimuleren (tabel 3.3.). Professionals konden meerdere antwoorden aankruisen, waardoor het percentage optelt tot meer dan 100%. Voor zowel grote als voor kleine organisaties

zijn de meest genoemde activiteiten 'Het verstrekken van informatie', 'Het aanbieden van een concreet programma' en 'Het uitvoeren van een health check'.

Tabel 3.3 Soort activiteiten die aangeboden worden binnen de eigen organisatie om sport en bewegen onder werknemers te stimuleren (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteit	Kleine organisaties		Grote organisaties	
	Aantal	%	Aantal	%
Verstrekken van informatie	39	68%	91	76%
Online advisering	4	7%	24	20%
Uitvoeren van een systematisch stappenplan	1	2%	10	8%
Uitvoeren health check	26	46%	67	56%
Er wordt een concreet programma aangeboden (bv. bedrijfssport, bedrijfsfitness, gezonde week)	26	46%	76	63%
Individuele- of groeps gesprekken (counseling)	6	11%	20	17%
Fysieke omgevingsverandering (bv. trappen(huis), sta-bureaus)	6	11%	21	18%
Het aanbieden van keuzemomenten (bv. het plaatsen van voetstapjes bij de trap om het trapgebruik te stimuleren)	9	16%	20	17%
Workshops	10	18%	26	22%
Anders	10	18%	15	13%

4 Bekendheid en uitvoering van campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers

4.1 BRAVO-aanpak

Ten eerste is aan de professionals gevraagd of ze bekend zijn met de BRAVO-aanpak van NISB. In totaal heeft 48% van de professionals werkzaam bij grote organisaties en 31% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties aangegeven bekend te zijn met deze aanpak.

Aan de professionals die hebben aangegeven bekend te zijn met de aanpak is gevraagd waar BRAVO voor staat. BRAVO staat voor meer Bewegen, niet Roken, matig Alcoholgebruik, gezonde Voeding en voldoende Ontspanning. 93% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties en 90% van de professionals werkzaam bij grote organisaties weet waar BRAVO voor staat.

Aan de professionals die bekend zijn met BRAVO is tevens voorgelegd of ze de BRAVO-aanpak gebruiken.. 42% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties gebruikt de aanpak en dit is het geval bij 39% van de professionals werkzaam bij grote organisaties.

Vervolgens is aan de professionals die bekend zijn met BRAVO voorgelegd of ze de website van BRAVO, 'Het BRAVO kompas', ook kennen. Het merendeel van de professionals werkzaam bij kleine organisaties (64%) en van de professionals werkzaam bij grote organisaties (57%) is bekend met 'Het BRAVO kompas'.

Ten slotte is aan de professionals gevraagd wat voor hen de toegevoegde waarde is van de BRAVO-aanpak. Antwoorden op deze vraag zijn opgenomen in de bijlage.

4.2 BRAVO-training

Aan de professionals die bekend zijn met de BRAVO-aanpak is gevraagd of ze de BRAVO-training kennen die NISB aanbiedt. Slechts 21% van de professionals werkzaam bij grote organisaties en 18% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties heeft aangegeven bekend te zijn met de BRAVO-training.

Vervolgens is aan de professionals die bekend zijn met de BRAVO-aanpak gevraagd of ze gebruik zouden willen maken van de BRAVO-training. 28% van de professionals werkzaam bij grote organisaties en 27% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties heeft aangegeven gebruik te willen maken van de BRAVO-training. 4% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties heeft de training al gevolgd of volgt deze nu en dit is het geval voor 3% van de professionals werkzaam bij grote organisaties.

4.3 Heel Nederland Fietst

Aan de professionals is gevraagd of ze wel eens gehoord hebben van de campagne 'Heel Nederland Fietst'. Een ruime meerderheid van de professionals werkzaam bij kleine organisaties (75%) en bij grote organisaties (72%) heeft wel eens gehoord van de campagne.

Aan de professionals die bekend zijn met de campagne is gevraagd of de organisatie in 2011 is aangehaakt op de campagne. Zeven op de tien professionals heeft aangegeven dat de organisatie niet is aangehaakt op de campagne 'Heel Nederland Fietst' (71%), 16% had een eigen initiatief rond de campagne, 8% had op een andere manier meegedaan aan de campagne en 5% heeft meegedaan aan de recordpoging. Aan de professionals die aangegeven hebben op een andere manier te zijn aangehaakt op de campagne is gevraagd op welke manier. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

4.4 Bekendheid sport- en beweegprojecten

Een zevental sport- en beweegprojecten die specifiek ingezet kunnen worden om het sport- en beweeggedrag van werknemers te stimuleren is voorgelegd aan de professionals. Aan de professionals is gevraagd of ze bekend zijn met het project, of ze betrokken zijn geweest bij het project en of de organisatie het project zelf heeft uitgevoerd in het afgelopen jaar. In tabel 4.1 staan de resultaten weergegeven. De professionals zijn het meest bekend met de 'Nationale Traploopweek' (80%) en bij dit project zijn tevens de meeste professionals betrokken geweest en de meeste professionals hebben dit project daarnaast ook uitgevoerd (34%). Het minst bekende project is 'Fitbreaks'. 78% van de professionals heeft aangegeven dat zij niet bekend zijn met dit project. Slechts 1% van de professionals heeft aangegeven betrokken te zijn geweest bij dit laatst genoemde project en heeft dit project daarnaast ook uitgevoerd.

Tabel 4.1 Percentage professionals dat bekend is met en betrokken is geweest bij projecten die ingezet kunnen worden voor het stimuleren van sport en bewegen onder werknemers en deze projecten heeft uitgevoerd.

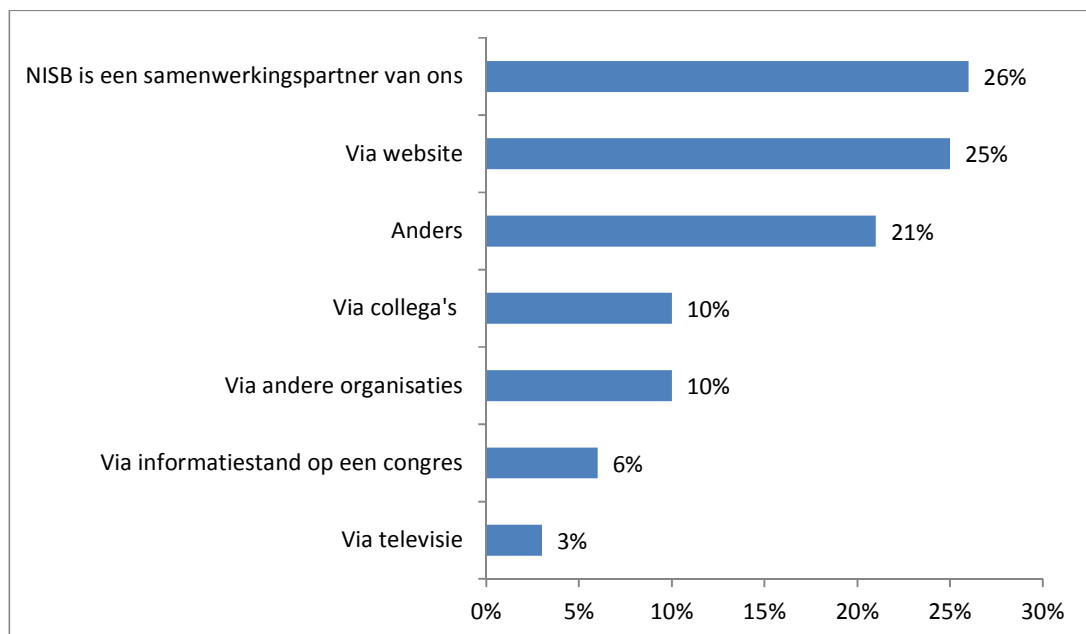
Producten	Bekend, bij betrokken en ook uitgevoerd		Bekend en bij betrokken, maar niet uitgevoerd		Bekend, maar niet bij betrokken		Niet bekend		Totaal
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%	
Lunchwandelen	108	21%	35	7%	213	41%	164	32%	520
Nationale Traploopweek	175	34%	46	9%	193	37%	106	20%	520
Fitbreaks	6	1%	13	3%	97	19%	404	78%	520
Fietsen Scoort (COS Zeeland)	14	3%	14	3%	112	22%	380	73%	520
Coach (Centrum Bewegen en Onderzoek)	11	2%	13	3%	107	21%	389	75%	520
Bedrijfssport (Sport & Zaken)	48	9%	34	7%	172	33%	266	51%	520
Foodsteps	17	3%	12	2%	100	19%	391	75%	520

5 Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB

5.1 Bekendheid met NISB

Aan de professionals is gevraagd of ze bekend zijn met NISB. De bekendheid met NISB is groot bij de professionals. 79% van de professionals werkzaam bij grote organisaties en 78% van de professionals werkzaam bij kleine organisaties heeft aangegeven bekend te zijn met NISB.

Vervolgens is ingegaan op de manier waarop de bekendheid met NISB tot stand gekomen is. In figuur 5.1 staan de resultaten weergegeven. NISB is een samenwerkingspartner van 26% van de professionals. De website is een goede manier om bekendheid te verwerven. Een op de vier professionals heeft aangegeven NISB via deze manier te kennen. De televisie is de minst effectieve manier om bekendheid te verwerven. Slechts 3% van de professionals kent NISB via deze manier. Eén op de drie professionals heeft van NISB gehoord op een andere manier dan via collega's, andere organisaties, televisie, website of congres. De antwoorden in deze categorie zijn opgenomen in de bijlage.



Figuur 5.1 Manieren waarop professionals bekend zijn geworden met NISB.

Ten slotte is aan de professionals gevraagd wat volgens hen de toegevoegde waarde van NISB is. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

5.2 Ondersteuningsbehoefte professionals

NISB kan ondersteuning bieden bij het stimuleren van sporten en bewegen van te weinig actieve werknemers. Aan de professionals is gevraagd naar de ondersteuningsbehoefte van professionals. De ondersteuningsbehoefte is bij de professionals werkzaam bij grote organisaties (26%) groter dan bij professionals werkzaam bij kleine organisaties (18%).

Aan de professionals die behoefte hebben aan ondersteuning is gevraagd op welke thema's ze ondersteuning wensen. In tabel 5.1 staan de resultaten weergegeven. Om werknemers in beweging of aan het sporten te krijgen, hebben de professionals voornamelijk behoefte aan ondersteuning op het gebied van geschikte sport- of beweegprojecten (86%) en aan ondersteuning bij campagneactiviteiten (81%). Aan de professionals die behoefte hebben aan ondersteuning op een ander thema is gevraagd op welk thema. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 5.1 Percentage professionals dat per thema aangeeft behoefte aan ondersteuning te hebben.

Thema's	Aantal	%
Geschikte sport- of beweegprojecten om werknemers in beweging te krijgen	89	86%
Campagneactiviteiten om werknemers in beweging of aan het sporten te krijgen	85	81%
Cijfers over sport en bewegen	60	59%
Opstellen van BRAVO beleid of integraal gezondheidsbeleid	51	50%
Monitoren en evalueren	50	49%
Kennis over het bereiken van specifieke doelgroepen	41	41%
Opzetten of verbeteren van samenwerking met andere organisaties	42	41%
Anders	10	9%

Vervolgens is per thema gevraagd op welke manier de professionals behoefte hebben aan ondersteuning. In tabel 5.2 staan de resultaten weergegeven. 'Website met informatie' is het meest genoemd door de professionals. De professionals hebben de meeste behoefte aan een website met informatie op het gebied van cijfers over sporten en bewegen (56%), monitoren en evalueren (34%), kennis over het bereiken van specifieke doelgroepen (28%) en opstellen van BRAVO beleid of integraal gezondheidsbeleid (27%). Op het gebied van geschikte sport- of beweegprojecten om werknemers in beweging te krijgen hebben de meeste professionals behoefte aan een website met goede voorbeelden (32%). Op het gebied van campagneactiviteiten om werknemers in beweging of aan het sporten te krijgen hebben de meeste professionals behoefte aan schriftelijke materialen (35%). Op het gebied van het opzetten of verbeteren van samenwerking met andere organisaties is geen behoefte aan een specifieke vorm van ondersteuning die opgenomen is in de vragenlijst.

Tabel 5.2 Percentage professionals dat aangeeft op welke manier er behoefte is aan ondersteuning.

Thema en vorm	Aantal	%
Geschikte sport- of beweegprojecten om werknemers in beweging te krijgen		
Adviesgesprek	7	10%
Een training	2	3%
Website met informatie	17	25%
Website met goede voorbeelden	22	32%
Helpdesk	1	2%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	2	3%
Schriftelijke materialen	13	19%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	1	2%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	3	3%
Campagneactiviteiten om werknemers in beweging of aan het sporten te krijgen		
Adviesgesprek	7	11%
Een training	1	2%
Website met informatie	15	23%
Website met goede voorbeelden	15	23%
Helpdesk	1	2%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	0	0%
Schriftelijke materialen	23	35%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	2	3%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	2	3%
Cijfers over sport en bewegen		
Adviesgesprek	0	0%
Een training	0	0%
Website met informatie	24	56%
Website met goede voorbeelden	1	2%
Helpdesk	0	0%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	0	0%
Schriftelijke materialen	15	35%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	0	0%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	3	7%
Opstellen van BRAVO beleid of integraal gezondheidsbeleid		
Adviesgesprek	6	16%
Een training	3	8%
Website met informatie	10	27%
Website met goede voorbeelden	6	16%
Helpdesk	0	0%

Thema en vorm	Aantal	%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	1	3%
Schriftelijke materialen	9	24%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	1	3%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	1	3%
Monitoren en evalueren		
Adviesgesprek	6	16%
Een training	2	5%
Website met informatie	13	34%
Website met goede voorbeelden	6	16%
Helpdesk	0	0%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	1	3%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	0	0%
Schriftelijke materialen	9	24%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	1	3%
Kennis over het bereiken van specifieke doelgroepen		
Adviesgesprek	3	8%
Een training	3	8%
Website met informatie	10	28%
Website met goede voorbeelden	9	25%
Helpdesk	0	0%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	2	6%
Schriftelijke materialen	5	14%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	1	3%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	3	8%
Opzetten of verbeteren van samenwerking met andere organisaties		
Adviesgesprek	3	9%
Een training	0	
Website met informatie	5	15%
Website met goede voorbeelden	5	15%
Helpdesk	5	15%
Regionale of landelijke bijeenkomsten	5	15%
Schriftelijke materialen	3	9%
Een te vormen netwerk wat (op regelmatige basis) contact heeft	4	12%
Lid worden van een digitaal netwerk voor professionals gericht op sport en bewegen, gefaciliteerd door NISB	4	12%

5.3 Interesse in aanpak gericht op stimulering sport en bewegen van werknemers

Aan de professionals is gevraagd of ze interesse hebben in verschillende aanpakken gericht op het stimuleren van sport en bewegen van werknemers. In tabel 5.3 staan de diverse aanpakken beschreven en het percentage professionals dat aangeeft interesse te hebben in deze aanpak. Bij deze vraag konden meerdere antwoorden aangekruist worden, waardoor het percentage optelt tot meer dan 100%. In totaal heeft 90% van de professionals interesse in één of meerdere aanpakken. Hoewel 'sedentaire leefstijl' een van de minst actuele thema's is van bedrijven (zie paragraaf 3.1.), hebben de professionals de meeste interesse in een beweegaanpak voor sedentaire werknemers (52%). Daarnaast hebben veel professionals interesse in een beweegaanpak voor werknemers met psychische gezondheidsklachten (43%). Aan de professionals die aangegeven hebben interesse te hebben in een andere aanpak, is gevraagd in welke andere aanpak de professionals interesse hebben. Deze antwoorden zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 5.3 percentage professionals dat interesse heeft in de aanpak gericht op werknemers (meerdere antwoorden mogelijk).

Aanpak	Aantal	%
Een beweegaanpak voor sedentaire werknemers	58	52%
Een beweegaanpak voor werknemers met psychische gezondheidsklachten	48	43%
Stimuleren van bewegen door veranderen van de fysieke werkomgeving	39	35%
Stimuleren van bewegen door online tools	38	34%
Een beweegaanpak voor de re-integratie van werknemers	34	31%
Stimuleren van bewegen door diverse fietsacties/fietsbeleid	33	30%
Stimuleren van bewegen door interactieve games	22	20%
Anders	13	12%
Stimuleren van bewegen door tafeltennis	12	11%
Geen interesse in bovengenoemde aanpakken	11	10%

6 Conclusies en aanbevelingen

6.1 Inleiding

Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) heeft TNO gevraagd om een monitor onder professionals uit te voeren in de periode 2007-2011. Doel van de monitor is om met een serie metingen in de periode 2007 tot en met 2011 inzicht te krijgen in de verwachtingen, wensen en behoeftes van professionals werkzaam in het werkveld van sport en bewegen. In dit rapport staan de resultaten centraal van het deel van de monitor dat gaat over organisaties in de setting werk. De vragen zijn ingevuld door professionals uit het relatiebestand van NISB. De vragen zijn onderverdeeld in drie onderwerpen, te weten: (1) gezondheidsbevordering op de werkplek; (2) bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers; (3) de verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB. De volgende vraagstellingen staan per onderwerp centraal:

1. Gezondheidsbevordering op de werkplek
 - Welke thema's rondom gezondheidsbevordering zijn actueel bij de bedrijven?
 - Welke activiteiten en faciliteiten worden door de bedrijven aan hun werknemers geboden om sport- en bewegen te stimuleren?
2. Bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de BRAVO-aanpak en de bijbehorende training?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van de campagne Heel Nederland Fietst?
 - In hoeverre is men bekend met en wordt er gebruik gemaakt van andere campagnes die sport- en bewegen stimuleren bij werknemers?
3. Verwachtingen van professionals ten aanzien van de ondersteuning door NISB:
 - Welke verwachtingen hebben de professionals van de ondersteuning door NISB?

In de volgende paragraaf worden per onderwerp de belangrijkste conclusies besproken.

6.2 Conclusies

Ten aanzien van gezondheidsbevordering op de werkplek kunnen de volgende conclusies getrokken worden:

1. De thema's waar de meeste aandacht naar gaat zijn sport- en beweegstimulering (49% bij kleine bedrijven en 56% bij grote bedrijven) en gezondheidsmanagement (respectievelijk 36% en 52%). Over het algemeen komen de percentages van de actuele thema's overeen bij kleine en grote bedrijven. Het percentage dat aangeeft niets met de genoemde thema's te doen is bij grote bedrijven 7%, terwijl dit bij kleine bedrijven maar liefst 17% is.

2. Waar 47% van de grote organisaties zich richt op sport- en beweegstimulering, is dit het geval bij 20% van de kleine organisaties. Het merendeel van de bedrijven richt zich op beweegstimulering van de eigen werknemers. Qua faciliteiten die aan de werknemers worden geboden zijn de fietsenstalling en de fiets van de zaak het meest genoemd. Daarbij bieden grote bedrijven ook in de meeste gevallen kleed- en doucheruimtes aan. Het sporten onder werktijd wordt door ongeveer één op de vijf bedrijven gefaciliteerd. Bedrijven hebben meer interesse om het sporten na het werk te stimuleren.
3. Het terugdringen van verzuim, verhogen van productiviteit en duurzame inzetbaarheid is met afstand de meest genoemde reden om sport en bewegen te stimuleren onder werknemers. Het percentage professionals dat deze reden heeft genoemd is bij grote organisaties 94% en bij kleine organisaties 74%.

Ten aanzien van de bekendheid en uitvoering van producten/projecten en campagnes gericht op beweegstimulering bij werknemers kunnen de volgende conclusies getrokken worden:

1. De BRAVO-aanpak is bij de helft van de grote bedrijven bekend en bij een derde van de kleine bedrijven. Van de bedrijven die bekend zijn met de BRAVO-aanpak kent respectievelijk 57% (grote bedrijven) en 64% (kleine bedrijven) de website 'BRAVO-kompas'. De BRAVO-aanpak wordt door ca. één op de vijf grote bedrijven uitgevoerd en door ca. één op de tien kleine bedrijven.
2. Eén op de vijf bedrijven die bekend is met de BRAVO-aanpak weet dat er een specifieke BRAVO-training bestaat. De training is echter door een kleine groep bedrijven gevolgd (3% van de grote bedrijven; 4% van de kleine bedrijven).
3. Driekwart van de bedrijven is bekend met de campagne Heel Nederland Fietst. De meerderheid (71%) hiervan is echter niet aangehaakt bij de campagne. Een klein deel (16%) heeft wel een eigen initiatief georganiseerd in het kader van de campagne. De slechte score
4. De projecten 'lunchwandelen' en de 'Nationale traploopleweek' zijn redelijk bekend bij de bedrijven (bekend bij respectievelijk 68% en 80% van de professionals). Helaas zijn de projecten 'Fitbreaks', 'Fietsen Scoort', 'Coach' en 'Foodsteps' minder bekend (gemiddeld bij 25% bekend).
5. De slechte score op de campagnes en projecten is te verklaren door het feit dat NISB het afgelopen jaar weinig aandacht heeft besteed aan de promotie van campagnes. Bovendien is er bij NISB weinig/geen budget meer voor de promotie van campagnes.

Ten aanzien van de verwachtingen die de professionals hebben van de ondersteuning door NISB kunnen de volgende conclusies getrokken worden:

1. Acht op de tien bevroagde professionals is bekend met NISB. De meeste van deze professionals kennen NISB omdat ze samenwerkingspartner zijn (26%) of via de website van NISB (25%).
2. Een kwart (26%) van de professionals werkzaam bij een groot bedrijf en één op de vijf (18%) professionals werkzaam bij een klein bedrijf heeft behoefte aan ondersteuning van NISB. Het gros hiervan (86%) heeft behoefte aan geschikte sport- en beweegprojecten, campagneactiviteiten (81%) en cijfers over sport en bewegen (59%). Er is voornamelijk vraag naar ondersteuning door informatieverstrekking via een website met informatie en goede voorbeelden.
3. Hoewel 'sedentaire leefstijl' één van de minst actuele thema's is van bedrijven hebben de professionals de meeste interesse in een beweegaanpak voor sedentaire werknemers (52%). Daarnaast hebben veel professionals interesse in een beweegaanpak voor werknemers met psychische gezondheidsklachten (43%).

6.3 Aanbevelingen

De aandacht voor gezondheidsbevordering op de werkplek is behoorlijk goed. Desondanks geeft één op de vijf kleine bedrijven aan hier niet specifiek aandacht aan te besteden. Het is daarom aan te bevelen dat goed gekeken wordt hoe dit onderwerp nog beter onder de aandacht gebracht kan worden van kleine bedrijven.

Bedrijven zijn er terughoudend in om sport en bewegen te stimuleren tijdens werkuren. Het is aan te bevelen om de bedrijven te wijzen op het belang van het doorbreken van sedentair gedrag. Daarbij is het belangrijk om te achterhalen wat de voornaamste knelpunten zijn om sport en bewegen tijdens kantooruren te stimuleren en hoe die knelpunten weggenomen kunnen worden.

De BRAVO-aanpak is bij de grote bedrijven redelijk bekend en bij de kleine bedrijven matig. De BRAVO-aanpak wordt echter nauwelijks uitgevoerd bij de ondervraagde bedrijven. Het is aan te bevelen om te achterhalen hoe meer bedrijven op de hoogte gebracht kunnen worden van de BRAVO-aanpak, maar vooral om te achterhalen wat er voor nodig is om de BRAVO-aanpak daadwerkelijk uit te laten voeren door bedrijven.

Ten aanzien van de behoefte aan ondersteuning kan een aanbeveling uit het rapport van de vorige monitor herhaald worden: de professionals hebben vooral behoefte aan ondersteuning op het gebied van campagneactiviteiten om werknemers in beweging of aan het sporten te krijgen (92%) of op het gebied van geschikte sport- of beweegprojecten om werknemers in beweging te krijgen (89%). Het blijft belangrijk dat NISB op deze twee thema's inzet. Tevens is het aan te bevelen om de website www.nisb.nl (nog) beter up te date te houden, aangezien er

met name behoefte is aan ondersteuning door informatieverstrekking via een website met informatie en goede voorbeelden.

7 Referenties

Chorus AMJ & Stubbe JH. Monitor onder professionals in het werkveld van sport en bewegen. Resultaten 2007. TNO: Leiden, 2008

Stubbe JH & Chorus AMJ. Monitor onder professionals in het werkveld van sport en bewegen. Resultaten 2008. TNO: Leiden, 2009

Stubbe JH & Chorus AMJ. Monitor onder professionals in het werkveld van sport en bewegen. Resultaten 2009. TNO: Leiden, 2010

Stubbe JH & Chorus AMJ. Monitor onder professionals in het werkveld van sport en bewegen. Resultaten 2010. TNO: Leiden, 2011

Antwoorden op open vragen

Hier worden de antwoorden op open vragen beschreven.

Vraag 1: Wat is uw huidige functie? (Meerdere antwoorden mogelijk).

- Een ROC
- Een stichting
- mezelf
- Onderwijsinstelling
- Onderwijsinstelling / Universiteit
- Onderzoeksinstantie
- onderzoeksinstituut
- Opleidingsinstituut Dirksen Opleidingen B.V.
- school
- school (VMBO/TL)
- school v speciaal onderwijs
- stichting
- Stichting
- Voorgezet Onderwijs
- vrijwilligersorganisatie
- WO Onderwijsorganisatie
- WSW-bedrijf
- Zorgcentrum "de Ebbingepoort"

Vraag 2: Welke interventie(s) biedt u aan? (Indien u geen interventies aanbiedt vul dan in 'Geen')

- ?
- advies
- Advies
- Arbeidsdeskundige inzet, BMW, psycholoog,
- arbodienstverlening, coaching en training op het gebied van zelfregie
- Beweeginterventies
- Beweegprogramma, diëtetiek, mental health programma's
- bewegen en dans voor ouderen/minder validen, zwemmen
- bewegingsinterventies: Meer Bewegen voor Ouderen, rolstoeldans, rollatorscholing, tafelspelen, wandelactiviteiten, spelenmiddagen, fysiofitness, duo fietstochten, loopscholing, valpreventiecircuits.
- bewustwordingsinterventies
- Bieden (inzicht in) alternatieven in mobiliteit
- BRAVO interventies, op aanvraag van klanten
- Club Move, Club Extra, Bewegen op Recept, Galm, GALM+, Gallom
- Communicatie
- contract met sportschool - korting op abonnement / deelname Nationaal Fietsplan
- contract met sportschool voor sporten tegen gereduceerd tarief
- Dienstverlening gezondheid, veiligheid en welzijn
- extramurale zorg, verzorgingshuiszorg en verpleeghuis zorg
- fietsenplan
- Fietsprogramma, hardloopp programma, bedrijfshockeyteam, cardiofitnessruimte in hoofdkantoor
- Fit for Business - ondersteuning van bedrijven/organisatie op het gebied van gezondheidsbevordering op de werkplek
- Fitness voor ouderen onder begeleiding van een fysiotherapeut
- fitness, lunchwandelen, individueel advies, fietsenplan
- fitness, workshops, beweegprogramma's fysiotherapie, voedingsadvies, stoppen met roken
- fysiek (fysiotherapie en aanverwante interventies) psychologie en zorgservices, zorgverzekering, WGA-ERD verzekering
- fysiotherapie
- Fysiotherapie

- gecombineerde leefstijl
- geen
- Geen
- Geestelijke gezondheidszorg
- gymnastiek voor onze bewoners
- haptonoom/bedrijfsarts/re-integratie adviseur/bedrijfsfitness/fysiotherapie/activiteitenkalender/arbocoördinator
- Hebben net vitaliteitsbevorderingsplan binnen Management goedgekeurd
- hulp bij verslavingsproblemen
- Interventies op het gebied van vrijwilligerswerk en sport, zoals binnen Participatieplaatsen
- lichamelijke oefeningen, spreekuur, werkplekbezoek
- lid worden van sportschool via werkgever, en incidentele sportieve acties
- lifestyle programma i.s.m. derde partij, verder interventies gericht op mentale weerbaarheid
- Medisch fitness, bedrijfsfitness
- meer bewegen voor ouderen
- meer bewegen, gezond eten, stressmanagement, cholesterolmanagement, bloeddrukmanagement, stoppen met roken, herstelmanagement
- Ondersteuning bij dieetadvisering
- ondersteuning bij zelfstandig wonende senioren
- onderzoek, rapportage en advies
- onduidelijke vraag
- PMT/bewegingstherapie
- psychologisch advies
- psycholoog
- Risico Inventarisatie & Evaluatie, Preventieve en Curatieve interventietrajecten groepsgewijs en individueel, FCE-testen, Ergonomisch (her-)ontwerpadvies.
- Schoolsportvereniging/ Sportplusvereniging/ Verenigingsondersteuning
- Stressmanagement en behandeling
- Therapie: individueel / groep, training on the job, Sport- en Bewegingsactiviteiten (o.a. Fitness, Pilates)
- Toolbox ontwikkeld met NISB, bedrijven kunnen deze gebruiken voor hun eigen interventies
- totaal advies voor de hardloopsport
- trainingen
- Velen op het gebied van jongeren, ouderen, chronische zieken etc.
- vitaliteitscan, bedrijfsfiets, bedrijfsfitness, fysiotherapie
- Vitaliteitsprogramma's
- vitaliteitsprogramma's op maat
- Volledige providerboog met alle interventies gerelateerd aan preventie en re-integratie; eigen BMW-ers, AD'n, a&o-ers, ergonoom, etc.
- Workshops, informatiemarkt
- zorg
- Zorg en behandeling
- zorg voor psychiatrische cliënten

Vraag 3: Wat is uw huidige functie? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- arbeidsdeskundige
- Commercieel binnendienst
- eigenaar
- ESG-analist en deelnemer duurzaamheidswerkgroep
- onderzoeker-adviseur
- pensioenadviseur
- programmamaker
- R&D
- sociaal cultureel werker
- tekenaar
- vakspecialist
- Vakspecialist
- Veiligheidskundige

- Vergunningverlener
- wetenschapper
- ZZP-er

Vraag 5: Welke van de volgende thema's zijn voor uw bedrijf op dit moment het meest actueel? (U kunt er maximaal 3 aanklikken)

Kleine organisaties:

- alle psychische problemen
- arbeid, veiligheid en gezondheidsonderzoek en advies
- Behandelingen aan het bewegingsapparaat
- bevorderen leefbare kernen
- BWR project om mensen weer terug te brengen in de werkmaatschappij.
- Dit is niet actueel voor het gehele bedrijf alleen voor de sector sport.
- duurzame inzetbaarheid
- Duurzame inzetbaarheid
- En nog veel meer. Afhankelijk behoefte klant. Te noemen valt: motivatie, inzetbaarheid, passie, kracht van samen, plezier in mijn werk etc.
- financiering ouderenzorg
- fit for leadership training en fit variant
- Fysiotherapie
- Gemeente is erg breed. Veel thema's zijn actueel
- het bieden van zorg aan ouderen
- levensfasebewust en vitaliteitsbeleid
- nieuwe werken
- RSI-preventie RI&E
- Sales & Marketing, product development
- slaapapneutest.nl
- Sportmarketing & CSR onderneming
- subsidiëring jeugd/jongeren i.v.m. bewegen/sporten
- valpreventie
- vanuit werkgever zijn de bezuinigingen het meest actueel, het inspelen op de veranderde markt. Voor ons team zijn de beweeg- en sportstimulering het belangrijkste
- verzuimaanpak
- vitaliteit
- vitaliteitsonderzoek medewerkers
- welzijn en zorg
- wonen, welzijn en zorg
- ziekteverzuimpreventie

Grote organisaties:

- Agressie
- beperking fysieke belasting buitendienstmedewerkers
- bewegen voor ouderen
- De 8 bakens van welzijn nieuwe stijl, vertaald naar maatschappelijke vraagstukken
- Duurzaam Inzetbare Medewerkers, Denken In Mogelijkheden (DIM DIM) Omgaan met veranderingen in organisaties Van uitval naar inzetbaarheid (verzuimtraining op basis van ICF model)
- Duurzame inzetbaarheid
- duurzame inzetbaarheid i.v.m. vergrijzing van de medewerkers
- fitheidstest
- Fitte medewerkers in een fitte organisatie. Hier hoort ook het aanbod aan voeding in het bedrijfsrestaurant bij.
- Flexibel werken
- Gemeente
- Gemeente heeft meerdere thema's die momenteel actueel zijn
- Het Nieuwe Werken
- Huishouding, verzorging
- Intern wordt er geen/nauwelijks aandacht aan leefstijl gerelateerde onderwerpen. Extern stimuleren wij via onze medewerkers een gezonde leefstijl bij cliënten

- gerelateerd aan voeding, bewegen, stoppen met roken psychisch welbevinden en alcoholreductie.
- klassieke Arbo taken, RIE, voorlichting beeldschermwerk, arbodienstverlening etc.
- Medewerkers stimuleren om vitaal te zijn en vitaler te worden in algemene zin
- nieuwe balans vinden tussen werk en privé als gevolg van een reorganisatie en fusie
- preventie: ik neem aan dat deze vraag niet gaat over het beleid ten aanzien van onze bevolking, maar de eigen ambtenaren
- Revalidatie na ziekte/trauma, verblijf zieken en psychogeriatric
- RIE uitvoeren
- Sportstimuleringsactiviteiten voor tal van doelgroepen, zowel als doel als ook als middel.
- Veilig lichaamsgebruik
- veiligheid en handhaving
- verzuim
- vitaliteit en duurzame inzetbaarheid
- Vitaliteit en inzetbaarheid
- We proberen gezondheidsmanagement op de agenda MT te krijgen. Er is wel informatie over gezond & veilig werken via handboek op Intranet
- Welzijnsactiviteiten
- wens tot ontwikkeling binnen bestaand beweegprogramma
- Werkbeleving waarin werkstressoren, energiebronnen, fysieke, mentale belasting, bevoegenheid.
- Wij bieden sportactiviteiten aan voor cliënten en ouderen uit de wijk
- zorg zonder regels

Vraag 9: Welke faciliteiten biedt uw organisatie aan werknemers binnen uw eigen organisatie om sport- en beweegactiviteiten mogelijk te maken? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Kleine organisaties:

- aanbieden van clinics
- aandacht voor diverse sportieve en fit activiteiten
- al het boven aangegeven zaken
- ambtenarenloop, fietsevenementdag
- Gratis startbewijzen voor loopevenementen
- Nadruk ligt op bewustwording, eigen keuze
- sport- en of bewegingsdagen
- sportdag
- Sportpas
- wat van toepassing is

Grote organisaties:

- bewustwording in gezondheidsweek
- bezig met oriënteren naar korting sporten via secundaire voorwaarden/meerkeuze systeem P&O
- er wordt momenteel geïnventariseerd wat de wensen van medewerkers zijn dit vlak. Hierover wordt het MT geadviseerd. E.e.a. op verzoek van het MT wat impliceert dat het niet bij advies alleen blijft. Momenteel zetten we ook periodiek een fitcheckzuil in.
- Fiets kilometer vergoeding voor dienstreizen
- Fietsplan via "Bedrijfsfietsen Nederland"
- georganiseerd aanbod sport en beweegactiviteiten
- jaarlijks sportprogramma waar in 9 mnd. getraind wordt voor een uitdagend einddoel in: hardlopen (1/2 marathon), Nordic walken (25 km), schaatsen (Weissensee) of fietsen (Mont Ventoux). onder deskundige begeleiding, bedrijfskleding etc.
- korting op deelname sportevenementen
- Medische fitness
- sportdeelname als onderdeel PB
- stimuleren gezamenlijk sporten, deelname evenementen vanuit bedrijf
- stoelmassage (persoonlijk gebonden budget in overweging)

- Thema moet nog praktisch worden uitgewerkt
- vele sportinitiatieven zoals golf, tennis, voetbal, hockey etc.
- vitaliteitprogramma's
- Vitaliteitscoach

Vraag 10: Wat zijn redenen voor uw organisatie om sport en bewegen te stimuleren onder de medewerkers? (Meerdere antwoorden mogelijk):

- ?
- 'practise what you preach' (wij zijn een sportmerk)
- alles
- Gezondheid
- Goede voorbeeld geven voor de leden
- het wordt niet gestimuleerd
- ondersteunend aan JOGG
- verplichting vanuit functie uitoefening
- Wij werken in de sport, dat moet je ook uitstralen!

Vraag 11: Welk soort activiteiten voert uw organisatie uit om sporten en bewegen onder uw eigen werknemers te stimuleren? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Kleine organisaties:

- aansluitend behoefte klant
- Deelname traploopweek, aanbieden gezonde voeding
- elke week wordt gratis fruit aangeboden, werkplekscan
- Fietsenplan, en bedrijfsfitness (maar helaas wordt dit nu wegbezuinigd), deelname aan traploopweek
- jaarlijks trainen voor hardlopen (4 Engelse mijlen en halve marathon) en voor fietsen (Alpe d'Huez, Mont Ventoux)
- Meedoen aan activiteiten als de nationale traploopweek en daar de leden nader over informeren.
- Meedoen met campagnes, zoals traploopweek
- sportdag
- sportdagen organiseren voor personeel stimuleren deelname aan allerlei sportactiviteiten/-toernooien/-evenementen
- stimuleren deelname Postbankloop, inmiddels doen 3 teams van 5 personen mee

Grote organisaties:

- De organisatie neemt deel aan "Fietsen scoort". In 1010 nam Arnhem ook deel aan "De fitste gemeente van Gelderland".
- deelname aan een onderzoeksproject
- faciliteren van loopgroep en fietsclub
- geen
- Is in verdere ontwikkeling; staat in beleid 2012
- Jaarlijks sportdag organiseren, 3 jaarlijks een gezond belast dag (waarbij medewerkers een check kunnen krijgen op zaken als bloeddruk, cholesterol, gewicht, etc.)
- meedoen aan nationale traploopweek; gezonde voeding bij catering
- Onlangs meegedaan met actie Heel Nederland Fietst, 9 teams deden mee Health Check programma heeft groen licht, is echter ON HOLD gezet vanwege economische crisis
- organiseren gezondheidmarkt
- organiseren van activiteiten, stimuleren van medewerkers die groepsactiviteiten organiseren, sponsoren van sportevenementen
- sporten met korting voor werknemers bij extern bedrijf
- Voorlichting door de ergotherapeuten m.b.t. houding en beweging tijdens werk (ergonomisch)
- we moeten hier nog mee aan de slag. Zijn net naar een nieuw pand verhuisd met fitnessruimte

- We zijn nog wel startende hiermee. Wel voornemens om hier richting werknemers meer aandacht aan te gaan besteden ook aan gezonde themaweken/dagen die er momenteel al bestaan
- Wordt nog uitgewerkt

Vraag 13: Is uw organisatie in 2011 aangehaakt op de campagne 'Heel Nederland Fietst'?

- 2 op 5 campagne wordt gevoerd
- Deelname fietsactie Haaglanden
- gepromoot bij andere bedrijven om deel te nemen via het project Fit for Business dat wij aanbieden aan MKB bedrijven in het EDR gebied
- Informatie is gegeven, mensen doen mee op eigen initiatief
- Ja, eigen initiatief en als eerste bij de bedrijven geëindigd
- Lokale jaarlijkse fiets recorddag
- met bedrijfsteam de Mont Ventoux beklommen voor het KWF
- recordpoging van bedrijfsfitness als ik me niet vergis
- weet ik niet
- Weet ik niet

Vraag 15: Waar kent u NISB van?

- 30 minuten bewegen actie
- actief in dezelfde branche
- A
- gis bijeenkomst
- Al eerder contact mee gehad met betrekking tot het opzetten van beweegactiviteiten in de wijk
- alle bovenstaande antwoorden
- als beleidsmedewerker sport
- als opdrachtgever
- Bij een voorloper van het NISB gewerkt
- collectief geheugen
- contact
- diverse media kanalen en samenwerkingspartners
- diverse promotieactiviteiten sport en bewegen
- eigen interesse
- email en regionale overleggen
- ex-collega's die bij gewerkt hebben
- foldermateriaal, e-mails
- gezamenlijk organiseren beweegweek
- heb wel een projectje met hen gestart
- Ik ben naast mijn werk ook MBvO-dansdocent
- Ik heb vroeger op Pap
- endal gewerkt
- in het verleden contact gehad
- in het verleden wel eens gesproken met een 2-tal personen van NISB in het kader van Bravo-programma. Helaas nog niet van grond gekomen.
- in verleden samengewerkt met opzetten gezondheidsbeleid
- informatie via e-mail
- Kennis
- klant van ons
- lidmaatschap!
- mailings, brochures
- media, posters
- mee samengewerkt
- mijn dochter werkt bij NISB
- nationale traploopweek
- Net begonnen, dus nog geen informatie over NISB
- netwerk
- nieuwsbrief
- Nieuwsbrieven
- nieuwsbrieven en dergelijk

- NISB was een partner in één van onze campagnes
- NISB zit in ons Netwerk
- ons project Reinaerde Fit voor medewerkers staat op de site
- ooit eens uitnodiging voor de traploopweek van hun ontvangen
- Ooit met het NISB meegewerkt in een pilot, de vitale medewerker.
- op diverse manieren.
- opleiding fysiotherapie
- Oud collega is er gaan werken (en is weer weg)
- Partner
- presentatie op congres
- rijden er weleens langs
- Samenwerkingspartner
- Samenwerkingspartner vorige werkgever
- sorry, maar dat weet ik niet meer, heb me aangemeld ooit en krijg nu de mails en blijf zo op de hoogte.
- traploopweek
- van de actie Neem vaker de trap
- van horen zeggen
- Van informatiemateriaal dat we regelmatig ontvangen.
- vanuit professie (ambtenaar sportzaken)
- vanuit vorige functie als consulent G&P
- vele manieren
- via "Fietsen scoort", via Website en info op congres
- Via acties
- via alle mailingen en website
- via cursus hartrevalidatie
- Via de KNGF
- via de Traploopweek
- via een congres
- Via een samenwerking met NOC*NSF
- via een vriendin en internet
- via een workshop
- via internet en twitter
- via mail en nieuwsbrieven
- via mijn Werk
- via netwerken
- via nieuwsbrief NASB
- via PR van NISB
- via SFT
- Via Sportbedrijf Arnhem
- Via werk
- we hebben aan een pilot meegedaan van NISB
- website, andere organisaties, congres etc.
- weet niet meer
- werk
- wij hebben dit jaar meegedaan met mag ik deze dans van u
- wij voeren de cursussen In balans en Als botten en spieren protesteren uit voor cliënten
- Zakelijke interesse
- Zelf actief sporter, dan blijft dat hangen.

Vraag 16: Wat is volgens u de toegevoegde waarde van NISB?

- ?
- ???
- Aandacht voor voeding en beweging op de kaart zetten en houden.
- Aangezien wij samenwerken met Sportservice Noord-Holland ervaren we niet direct veel toegevoegde waarde van NISB. Dat wil niet zeggen dat die er niet is. Congressen zou NISB meer door het land (dan wel centraler) kunnen organiseren dan voornamelijk in Ede.
- Aanhaken op landelijke campagnes. Informatie winning

- Aanjager sport- en stimuleringsbeleid, advies en ondersteuning
- aanjager voor sport en beweging
- aanvulling op lesmateriaal en mensen stimuleren tot.
- Advies functie
- Als vereniging voor huisartsen is bewegen een belangrijk aspect.
- attenderen op belang beweging
- belangrijke motor voor beweging en gezondheidsbevordering
- bedenken van initiatieven om sport en beweegaanbod te vergroten alsmede de participatie daarvan
- Bedrijven / werkgevers zich bewust laten worden van wat een gezonde medewerker voor een bedrijf waard is.
- beleidsvoorlichting en -ondersteuning
- belangrijk voor verbeteren bewegingsarmoede Nederlandse bevolking
- Belangrijke landelijke ondersteuningsorganisatie (ook voor gemeenten) op het gebied van sport en bewegen.
- Bevorderen sport en bewegen
- beweegcampagnes, landelijke aanpak
- Bewegen en gezondheid van mensen
- Bewegen is onlosmakelijk verbonden met gezondheid. Het is van waarde dat er een organisatie is die het stimuleren daarvan als taak heeft.
- Bewegen is voor iedereen belangrijk, voornamelijk voor de jeugd en daar doet het NISB goed werk
- Beweging! De actie van vorig jaar heb ik doorgestuurd aan bedrijven. Ik heb gezien dat er mee gewerkt is en ben blij met de aandacht. Overgewicht en hart en vaatziekten liggen immers op de loer.
- Bewustmaking
- bewustmaking van de toegevoegde waarde van sport en beweging voor jong en oud, valide en minder valide
- bewustwording
- Bewustwording
- bewustwording belang van bewegen voor IEDEREEN
- Bewustwording en inspiratiebron om sportieve activiteiten aan te dragen.
- bewustwording en ondersteuning
- bewustwording van de waarde en plezier van bewegen
- Bewustzijn genereren
- Bijdragen aan bewustwordingsproces over belang van sport en bewegen en de kennisbank waar veel informatie te vinden is.
- brede aanbod met als doel een vitale medewerker
- Brengt het onderwerp bewegen onder de aandacht o.a. via de (dubbel)30-campagne
- Brengt spirituele programma's aan de man
- bron van informatie
- Bundeling van kennis en kunde, efficiënte inzet beschikbare middelen
- Centraal aanspreekpunt
- contacten met praktijk, communicatie en implementatie van beweeg- en sportinterventies
- Dat is mij niet volledig helder
- Dat is voor ieder te bepalen. Het feit dat ze naar buiten treden vind ik een goed initiatief.
- dat jullie je richten op de doelgroepen die nog niets aan beweging doen ter bevordering van o.a. gezondheid
- De aandacht op bewegen ligt, wat een hoop fysieke en mentale problemen kan oplossen, of positief kan ondersteunen. Mensen met conditie hebben minder risico op gezondheidsklachten of een beter herstel. Door hier de aandacht op te leggen, worden mensen mogelijk gemotiveerd om te bewegen en zich fysiek sterker te voelen. Het blijkt nodig te zijn, dat het frequent onder de aandacht wordt gebracht.
- de ideeën en projecten zijn goed bedoeld. maar over het algemeen raak je alleen mensen die toch al geïnteresseerd zijn in sport en gezonde voeding. er moet veel gericht op bevolkingsgroepen/culturen ingespeeld worden en dan het beste via gemeenten op de lagere scholen (in grote steden). dit is tevens het moeilijkst. de ideeën zijn goed.
- de informerende functie.

- de inspirerende voorbeeldprojecten
- De knowhow die deze organisatie heeft wordt aan ieder die daar belang bij heeft beschikbaar gesteld.
- De NISB kan voorwaarde-scheppend werken om sport- en bewegingsactiviteiten tot stand te brengen. Dit is zeker van belang, ook en vooral in de ouderenzorg.
- deskundig informatief enthousiast betrouwbaar
- deskundigheid spin in het web informatie verzamelen en delen
- Deskundigheid en stimulerend
- Deskundigheid, informeren over gezondheid en vitaliteit, je kunt er terecht voor vragen
- doorgeven kennis en ontwikkelen van nieuw beleid
- Eén instituut van waaruit er gewerkt wordt. Heldere informatie en organisatie van beweegmomenten die aansluiten bij een doelgroep. Landelijke bekendheid (dit zou nog meer moeten binnen de media).
- Een kennisinstituut dat onafhankelijk Sport en Bewegen kan aanmoedigen, interventies kan ontwikkelen en valideren.
- entameren, voorlichten, bundelen kennis, netwerkorganisatie wordt niet te groot; coördineren is genoeg. laat bonden en gemeenten de rest uitvoeren
- expertise
- Expertisecentrum
- extra aandacht schenken aan bewegen
- extra aandacht voor bewegen
- Fitheid van mensen verhogen.
- framing van het thema sport en bewegen. kennisdeling
- gecoördineerde aanpak
- Geeft duidelijk aan wat je allemaal kunt doen
- geeft ideeën en handvat om gezondheidsmanagement te ontwikkelen binnen bedrijf
- geen
- geen idee
- gezond zijn stimuleren
- Goede adviseur waar veel kennis van zaken zit en die kan ondersteunen bij initiatieven richting werknemers
- Goede initiatieven, extra stimulans
- goede projecten gericht op een actievere samenleving. In het kader van het behandelen van patiënten met obesitas verwijs ik hier veel naar. Daarnaast probeer ik de directe collega's te stimuleren meer te bewegen middels acties via het NISB
- Goede stimulator om te gaan bewegen/sporten.
- Goede tips, houdt de aandacht op het belang van bewegen
- Heeft een bijdrage geleverd bij de ontwikkeling van Fit4work binnen onze organisatie
- Het algemeen stimuleren van sport en bewegen
- het bieden van een podium en informatiebron op het gebied van sporten en bewegen dat niet meebeweegt met de grillen van de politiek en andere maatschappelijke instellingen
- Het blijven attenderen op het belang van bewegen en de mogelijkheden daartoe
- Het geeft handvatten om het bewegen in de kinderopvang op een hoger niveau te brengen en om te zorgen dat bewegen geborgd wordt binnen de organisatie
- Het geeft vernieuwing in het aanbieden van sport en bewegen binnen en buiten een organisatie.
- het kan net dat zetje geven binnen de organisatie. Er is ondersteuning aanwezig.
- Het kunnen stimuleren van medewerkers om gezonder te gaan leven.
- Het levert een bijdrage aan sport- en stimuleringsprojecten
- Het NISB geeft duidelijke informatie over de verschillende aspecten van gezondheid en beweging. duidelijk en overzichtelijk
- het NISB heeft de mogelijkheid om landelijk programma's te ontwikkelen, de reikwijdte van de organisatie
- Het NISB heeft veel kennis in huis op het brede vlak van sport, bewegen en gezondheid. Het kan dus erg goed als vraagbaak dienen. Daarnaast is het NISB in staat om nieuwe producten te ontwikkelen op nieuwe maatschappelijke uitdagingen, die gemeenten kunnen overnemen.
- Het NISB heeft veel kennis van beweegprogramma's. Ze zorgen ervoor dat dit onderwerp meer aandacht krijgt.

- Het NISB informeert ons over landelijke ontwikkelingen op het gebied van sport- en bewegbeleid en ondersteunt ons bij de uitvoering van projecten (bv Sport Lokaal Samen)
- Het NISB is het kenniscentrum van Nederland op het gebied van sport en bewegen. Ontwikkeling en innovatie is een zeer sterk punt van het NISB.
- Het NISB stimuleert alle leeftijdscategorieën veel aan beweging te doen.
- Het onder de aandacht blijven brengen van de meerwaarde van Sporten en Bewegen
- Het op de kaart zetten en houden van de belangrijkheid van bewegen voor alle mensen. Jong en oud. Informatie/motivatie naar zowel het ministerie als naar de medemens.
- het probeert aan te sluiten bij de praktijk
- Het proberen Nederland in beweging te brengen. Blijft een geweldige actie!!!
- Het signaleren van die regio's, leeftijdsgroepen, leefgemeenschappen waar te weinig aan beweging wordt gedaan.
- Het stimuleren van bedrijven om hun medewerkers actief te laten sporten, individuele sporten.
- het stimuleren van bewegen
- Het stimuleren van sport en bewegen
- Het voortdurend bewust maken van het belang van bewegen. Iedereen weet dat het belangrijk is, maar de mensen "vergeten" het steeds weer, vervallen in passief, consumptiegedrag (tv, internet etc.). Doordat NISB steeds weer campagnes organiseert die bewustmaken, wordt dit bewustzijn steeds groter.
- Hier zou ik graag wat meer info over willen ontvangen
- Houdt ons op de hoogte van (nieuwe) projecten en wordt dan bekeken of wij hierbij kunnen aansluiten.
- ideeën aanleveren over stimuleren v gezondere levensstijl. Ook voor onze leerlingen interessant.
- iedere organisatie die zich inspant voor bewegen en gezondheid levert belangrijke toegevoegde waarde op
- Ik doe er eerlijk gezegd niet zoveel mee. Dit onderwerp is ook geen prioriteit binnen onze organisatie.
- Ik gebruik de website e.d. voor informatie (als hulp) bij het uitvoeren van mijn functie
- info en advies
- informatie
- Informatie
- Informatie en stimulering
- Informatie over landelijke initiatieven op gebied van leefstijl zowel particulier als door de overheid.
- Informatie over nieuwe ontwikkelingen; initiatiefnemer op gezondheidsgebied; voorlichting
- Informatie over sport/congressen ed.
- informatie rond/over nieuwe ontwikkelingen
- Informatie te vinden
- Informatie voorziening, draagvlak creëren bij bedrijven voor sportstimulering en bedrijfsfitness
- Informatie- en adviesverlening, kennisoverdracht
- informatiecentrum op het gebied van sport en bewegen
- informatief
- informatief en ondersteunend
- informatieverstrekking, projecten
- informatievoorziening
- Informatievoorziening
- Informatievoorziening Onderzoek
- informeren over landelijke trends en ontwikkelingen praktisch toepasbare documenten
- Informatie verstrekking die anders niet bekend zou zijn.
- inhoudelijke, professionele kennis
- Innovatie stimulatie en verbinder
- kan een goede ondersteuning bieden in het kader van het welzijn van medewerkers
- Kan ik niet beantwoorden, daarvoor ken ik de organisatie niet goed genoeg.

- Kan ik zo niet zeggen. Ik vond het handig om een website met veel informatie te vinden.
- kennis
- kennis en ervaring met gezondheidsmanagement
- Kennis en innovatie.
- kennis en kunde op gebied van gezondheid in combinatie met werk en privéleven
- Kennis en kunde op gebied van sport en bewegen. Link leggen met andere organisatie. Kennis met ons delen. Trekkersrol bij project.
- Kennis en praktijkervaringen uitwisselen tussen gemeenten op het gebied van sportstimulering
- Kennis instituut en verbindende factor met landelijke partners.
- Kennis overdracht
- kennis overdracht, aanreiken hulpmiddelen en mogelijkheden.
- Kennis vergaren, ontwikkelen en delen op specifieke gebieden die partijen in het veld kunnen gebruiken bij implementatieprogramma's
- Kennis verzamelen, verrijken en verspreiden via allerlei kanalen beschikbaar voor 'heel Nederland'.
- Kennis- en expertisecentrum
- Kennis, netwerk en organisatiekracht
- kennisbank en ervaringsdeskundig op alle gebied van bewegen
- kenniscentrum
- Kenniscentrum
- kenniscentrum brengt het bewegen (sport) landelijk op een optimistische wijze in de publiciteit
- kenniscentrum en aanjager projecten
- Kenniscentrum en netwerkbeheerder
- Kenniscentrum op het gebied van Sport en Bewegen
- Kenniscentrum voor gezondheid en sport
- Kennisinstituut en aanjagen sportdeelname
- Kennisinstituut en aanjager voor provinciale sportraden. Vertolker en uitvoerder van overheidsbeleid op landelijk niveau.
- Kennisinstituut, landelijke programma's/projecten
- kennisinstituut/implementatiepartner
- kennisnetwerk en ervaringsdeskundige op pioniersschap gezondheidsbeleid
- landelijk campagnevoeren om gezonde leefstijl / bewegen te promoten.
- landelijk kennisinstituut
- landelijk kennisinstituut ter bevordering van sport-en beweegdeelname
- landelijk stimuleren sport en bewegen
- Landelijk stimuleren van het belang van bewegen
- Landelijke aansturing geeft gelegenheid om bewegingsinterventies beter en efficiënter in beeld te brengen en geeft een ondersteuning die meer deuren opent.
- Landelijke ontwikkelingen op sport en beweeggebied
- Landelijke partner die directe contacten met VWS heeft en landelijke vertegenwoordiger van onze branche kan zijn
- Link met programma's van de Rijksoverheid. Overzicht succesvolle interventies in Nederland. Extra uitvoeringscapaciteit.
- Maakt het makkelijk om mee te liften op acties, het wiel is al uitgevonden, minimale investering nodig voor deelnemers
- Materiedeskundigheid BRAV; proactieve constructieve partner en kenniscentrum op velerlei terreinen
- Meer mogelijkheden om inactieven in onze samenleving aan het bewegen te krijgen
- Met name het stimuleren en aanbieden van sport- en beweegprogramma's aan bedrijven
- mogelijkheid om een helikopterview te hebben over alle projecten die bewegen stimuleren
- Momenteel voor onze organisatie geen weerwaarde.
- Motiveren van sport
- Nederlandse werknemers is beweging krijgen op een manier die bij die werknemers past, waardoor acceptatie en effect op langere termijn meer succesvol is
- Netwerk en kennis t.a.v. S&B
- niet zo duidelijk, klinkt wel sympathiek. Zie het vooral als lobbyclub
- Niet zoveel. Jammer van tegenstrijdige commercieel belangen in de markt.

- NISB brengt mensen uit alle geledingen uit de samenleving met elkaar op een sportieve wijze in contact en vervult hiermee een belangrijke maatschappelijke functie
- NISB heeft voornamelijk een informerende functie
- NISB richt zich met stimuleringsmaatregelen op de doelgroep die helemaal niet actief is.
- NISB richt zich op een specifiek thema met deskundige mensen en vertaalt praktijksituaties naar zinvolle gerelateerde projecten
- NISB zorgt voor informatie, advies en ondersteuning waar het gaat om sport en bewegen en de integratie hiervan in het maatschappelijke leven (verbindingen met andere beleidsterreinen t.b.v. de gezondheid, het welbevinden en het sociaal maatschappelijk functioneren van onze inwoners).
- nog onduidelijk
- Om het belang van bewegen onder de aandacht te houden. Een goed voorbeeld vind ik de nationale traploopweek.
- Onafhankelijk instituut dat de toegevoegde waarde (en noodzaak) van gezond bewegen onder de aandacht brengt, gebruik makend van resultaten uit (wetenschappelijk) onderzoek
- Onder de aandacht brengen van het belang van bewegen
- Onder de aandacht brengen/bewust wording dat bewegen ernstige ziekten kan voorkomen.
- ondersteunend als kenniscentrum
- Ondersteunend in projecten
- ondersteunend, stimulerend en inspirerend
- Ondersteunende rol
- ondersteuning
- Ondersteuning
- Ondersteuning - informatie inwinnen
- ondersteuning bedrijven met informatie/advies
- Ondersteuning bieden om het onderwerp 'beweging' op de agenda te krijgen
- Ondersteuning bij het opzetten van activiteiten.
- Ondersteuning bij het uitrollen van beweeg- en sportactiviteiten binnen een organisatie
- Ondersteuning bij maatwerkoplossingen
- ondersteuning bij ontwikkelen visie, beleid en implementatie van gezondheidsbeleid
- ondersteuning tips en trucs
- Ondersteuning van het sportbeleid van de gemeente
- Onderwerpen op het netvlies krijgen
- onderzoek en advies maar zouden meer of feitelijk moeten samen werken met projecten als dat van Rosemuller inzake overgewicht en grijs werkt en thuiswerken zodat er een meer eenduidige lijn naar buiten komt.
- Onduidelijk
- ongetwijfeld groot maar wij hebben er niet heel veel ervaring mee
- Ons op de feiten drukken dat we te weinig bewegen, te veel verkeerd eten en daarmee niet alleen onszelf te kort doen maar ook de samenleving
- Ontwikkelen van programma's
- ontwikkeling en vervolgens verbinding naar lokaal
- Onvoldoende op de hoogte van de dienstverlening
- onvoldoende samenwerking mee om over te oordelen.
- Op dit moment geen toegevoegde waarde
- opzet van specifieke programma's en stimulering beweging en sport
- Orgaan dat met je meedenkt. Organisatie overstijgend systeem
- organisaties en lokale overheden hoeven niet los van elkaar het wiel uit te vinden, een overkoepelende stimulator van sport en bewegen helpt hen over (organisatie)drempels
- Overall view op het gebied van sport en bewegen
- Overkoepelend beeld/visie op sport in NL
- Overkoepelend orgaan dat breed sport stimulerende activiteiten uitzet, congressen organiseert om mensen uit de branche bij elkaar te brengen, kennisoverdracht, rijksregelingen voor de sport.
- Overkoepelend orgaan met diensten die landelijk, regionaal en lokaal kunnen worden uitgevoerd.

- Overkoepelend orgaan met helicopterview op alle initiatieven
- Overkoepelend, samenbrengend, adviesorgaan
- partner in ontwikkeling van programma's en activiteiten
- platform voor vragen over sport en bewegen. Alles onder een dak.
- praktijkkennis
- Professioneel advies aan werkgevers.
- PROMOTEN HET BEWEGEN
- Promotie Onderzoek Ik hoop in de toekomst een intermediair tussen bedrijven en sportverenigingen (zoals bijv. Fitness Nederland nu al doet op het gebied van bedrijfsfitness).
- specifieke kennis bundelen, verstrekken van kant en klaar pakketten
- Sport en bewegen in Nederland in kaart brengen en op de kaart zetten. Volgens mij op een breed terrein van onderzoek, interventies, evaluaties etc.
- sport op de agenda zetten
- sport- en bewegingsstimulering
- stimulans om aan bewegen te denken
- Stimulatie van beweging/sport.
- Stimuleren dat mensen in beweging komen
- Stimuleren en ondersteunen om sport- en bewegen te bevorderen.
- Stimuleren van beweging met best practises
- Stimuleren van een gezonde levensstijl, waar bewegen een onderdeel van is
- Stimuleren van sport en bewegen vaak op landelijk / provinciaal niveau
- stimulering , ondersteuning
- Stimulering en promotie van gezondheid en beweging
- stimulering, advisering en voorlichting op het gebied van sport en bewegen
- veel bruikbare info te vinden op website
- Veel informatie, weinig concrete handvaten
- Veel kennis en ideeën verspreiden. Landelijke acties als "30 minuten bewegen".
- Veel kennis in huis over sporten en bewegen en landelijke acties en interventies waar die we lokaal kunnen uitzetten.
- Veel publiciteit kunnen geven aan campagnes.
- via de nieuwsbrief krijg ik informatie over de landelijke programma's
- Voor een middelgrote gemeente is het van belang om voor de eigen sportvisie gebruik te maken van de kennis, expertise en ervaring van het NISB. Sporten en bewegen (de gezonde leefstijl) is nu maar zeker ook in de toekomst een belangrijk item waar de politiek op wil sturen. Binnen de te actualiseren sportvisie binnen onze gemeente zal dit onderwerp een belangrijke plek innemen. Wij zullen hierbij dankbaar gebruik maken van de kennis van het NISB.
- voorbeelden van interventies
- voorlichting
- Voorlichting, landelijke campagnes op gebied van lifestyle en bewegen etc.
- Vraagbaak voor relevante projecten die wij zouden willen opstarten. Daarnaast organiseert NISB zeer interessante bijeenkomsten op het vakgebied.
- vraagbaak, organisator en adviseur
- weet ik niet
- weet niet
- Weet niet
- Weten veel over het vakgebied sport en bewegen
- Wij werken veel met de interventies van het NISB
- Zij brengen op veel verschillende terreinen sport en beweging op een positieve manier onder de aandacht.
- Zij hebben een specifieke deskundigheid die voor ons van grote waarde is in het promoten van beweeg- en leefstijl programma's in onze lid bedrijven.
- Zij ondersteunen bedrijven met voorlichting en zetten ook acties uit, waar je makkelijk bij aan kan sluiten. Je hoeft het zelf niet te organiseren en te bedenken.
- Zorgt ervoor dat je als bedrijf na gaat denken over sport- en beweegbeleid e.d. betreffende medewerkers.
- Zorgt voor een actieve leefstijl.

Vraag18: Weet u waar BRAVO voor staat?

- (meer) bewegen, (niet) roken, (minder) alcohol, (gezonde) voeding, (meer) ontspanning
- (meer) Bewegen, (Stoppen met) Roken, (matigen van) Alcohol, (gezonde) Voeding, (meer) Ontspanning
- B bewegen R roken A Alcohol V Voeding O ontspanning
- bekend
- Beweeg Rook Alcohol Voeding Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- Bewegen - roken - alcohol - voeding - ontspanning
- Bewegen - Roken - Alcohol - Voeding en Ontspanning
- Bewegen Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding en ontspanning
- Bewegen roken alcohol voeding en ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding en ontspanning
- Bewegen Roken Alcohol Voeding en Ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding en ontspanning
- Bewegen Roken Alcohol Voeding Gewicht Ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding ontspanning
- Bewegen roken alcohol voeding ontspanning
- Bewegen Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding ontspanning
- Bewegen roken alcohol voeding ontspanning
- Bewegen Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- bewegen roken alcohol voeding ontwikkeling
- bewegen roken Alcohol voeding ontspanning
- Bewegen, (niet) Roken, (matig) Alcohol, (gezonde) Voeding, Ontspanning
- Bewegen, (niet) Roken, (minder) Alcohol, Voeding en Ontspanning
- Bewegen, (Stoppen met) roken, (verantwoord) alcoholgebruik, voeding en ontspanning
- Bewegen, Alcohol, Roken, Voeding, Ontspanning
- bewegen, alcohol, roken, voeding, ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, roken alcohol voeding ontspanning
- Bewegen, Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- Bewegen, Roken Alcohol Voeding Ontspanning(?)
- bewegen, roken alcohol, voeding ontspanning
- Bewegen, roken, afvallen, alcohol, voeding ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- bewegen, roken, alcohol en voeding
- Bewegen, Roken, Alcohol en Voeding en Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol & AMP drugs, voeding, ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding & AMP; Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning (als aandachtspunten)
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning en dan gaat het om meer bewegen etc.
- bewegen, roken, alcohol, voeding en overgewicht
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding,

- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspannen
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- bewegen, roken, Alcohol, voeding, ooo
- bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding/veilig vrijen, ontspanning allen meer of minder
- Bewegen, Roken, alcohol, voedsel, ontspannen
- Bewegen, Roken, Alcohol, Vrije tijd en Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol. voeding en ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcoholgebruik, Voeding en Ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- bewegen, roken. alcohol, voeding en ontspanning
- bewegen, stoppen met roken, alcoholgebruik, voeding en ontspanning
- Bewegen, stoppen met Roken, gematigd gebruik van Alcohol, Voeding en Ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding ,ontspanning
- Bewegen; Roken; Alcohol; Voeding en Ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Bewegen-Roken-Alcohol-Voeding-Ontspanning
- Beweging Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- Beweging Roken Alcohol Voeding Ontspanning
- Beweging, roken , alcohol, voeding, ontspanning
- beweging, roken, alcohol voeding en ontspanning
- Beweging, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- beweging, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- Beweging, roken, alcohol, voeding en ontspanning
- beweging, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- beweging, roken, alcohol, voeding, ontspanning
- Beweging, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- beweging, roken, alcohol, voeding, ontspanning,
- beweging, stoppen met roken, matig alcohol gebruik, voeding en ontspanning
- Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning
- Bewegen, roken, alcohol. Voeding ontspanning
- bewegen roken alcohol en voeding en ontspanning
- een instrument voor bedrijven/werkgevers om gezondheidsbeleid te stimuleren
- een stappenplan (kompas) om tot gezondheidsbeleid te komen.
- euhm, eerlijk gezegd uit het hoofd: beweging, roken (niet), voeding, ontspanning??
- geloof je me niet?
- gezondheidsmanagement (7 stappen) --> thema's meer bewegen, minder roken, matig alcohol, gezonde voeding, meer ontspanning.
- leefstijl, stoppen met roken, meer bewegen, ontspannen
- meer Bewegen - niet Roken - matig met Alcohol - gezonde Voeding/veiligheid/veilig vrijen - voldoende Ontspanning
- meer Bewegen, minder Roken, gematigd Alcohol, goede Voeding en voldoende Ontspanning
- meer Bewegen, niet Roken, minder Alcohol, gezonde Voeding en voldoende Ontspanning
- meer Bewegen, stoppen met Roken, Alcohol verminderen, gezonde Voeding en meer Ontspannen
- meer bewegen, stoppen met roken, beperkt alcoholgebruik, voeding en ontspanning

- Meer Bewegen, stoppen met Roken, matig met Alcohol, gezonde Voeding en voldoende Ontspanning
- Meer Bewegen, Stoppen met Roken, Matig met Alcohol, Gezonde Voeding, Ontspanning (goede balans werk en ontspanning)
- Meer Bewegen, stoppen met Roken, matigen met Alcohol, gezonde Voeding en voldoende Ontspanning
- meer bewegen, stoppen met roken, minderen met alcohol, gezonde voeding, ontspanning
- meer bewegen, minder roken, matig alcohol, voeding, ontspanning (tegen stress)
- Schooltoets???? Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding, Ontspanning
- vitale gen productieve medewerkers
- Voldoende Bewegen, matig alcohol gebruik, roken en gezonden voeding.

Vraag21: Wat is voor u de toegevoegde waarde van de BRAVO-aanpak?

- -stappenplan - thema's kiezen
- aandacht voor meerder risicovelden en daarmee mogelijkheden voor geïntegreerde aanpak
- aanknopingspunt voor "zelfmanagement", voor doen.
- Aantal probleemgebieden op een rij...
- alle aspecten van een gezonde leefstijl komen aan bod
- Alle facetten voor een gezonde leefstijl komen aan bod
- alle kanten van gezond gedrag worden belicht.
- Alle onderwerpen komen aanbod op een voor het bedrijf geschikt moment
Ondersteuning door overkoepelende organisatie komt geloofwaardigheid en ernst van onderwerpen ten goede
- basis opbouw is ok
- beperkt
- bewustwording en aangrijpingspunt voor verandering
- Bewustwording van al de genoemde items onder de medewerkers. Wij hebben dit project net afgerond en het was wel zo dat het ene onderwerp meer aansprak dan het andere, maar er is zeker het e.e.a. meegedaan en het wordt allemaal bespreekbaar.
- Bewustwording, focus per onderwerp, integrale aanpak
- Bravo is BIJ ONS een onderdeel van het Integraal gezondheidsmanagement waarin de medewerker vanuit zijn eigen verantwoordelijkheid gestimuleerd wordt om vitaal te worden en/of te blijven. Het vergroten van de eigen verantwoordelijkheid is voor onze organisatie een belangrijk issue. BRAVO is een van de mogelijkheden om op een positieve wijze hieraan te werken.
- BRAVO alleen is niet voldoende. Het is veelzijdiger en komen ook andere dingen bij kijken
- Combipakket van gezondheidsbevorderende en stimulerende interventies
- compleet
- concreet en herkenbaar, zelfs voor de mensen met de minste interesse in leefstijl verbetering.
- dat het een compleet overzicht geeft van de zaken waarin gezondheid naar gekeken moet worden voor + resultaten.
- Dat het over de gehele leefstijl gaat en alles altijd met elkaar verbonden is.
- dat je de gezondheid niet vanuit 1 kant belicht maar meerdere beïnvloedbare factoren zijn.
- De structuur zorgt voor een duidelijke koers. Het feit dat het NISB er achter staat is een extra stimulans om deze werkwijze te gebruiken.
- dit zijn de duidelijkste leefstijlfactoren waarop geïntervenieerd kan worden
- Doorgaans zijn dit de primaire items voor een goed gezondheidsmanagement. Daar komt bij dat alle medewerkers het wel herkennen. Probleem is vaak om de juiste stap te nemen en daar kunnen we ze bij ondersteunen.
- duidelijk en aantrekkelijk
- Duidelijk, ik verwijs mensen naar de site zodat ze meer kunnen lezen over BRAVO, wat ze zelf aan kunnen doen en waar ze ondersteuning kunnen krijgen
- duidelijke bewustwording van gezond leven
- Duidelijke stappen, instrument om beleid van organisatie op aan te passen.

- Duidelijke structuur en handleiding voor wat allemaal aan bod moet komen gedurende het jaar
- empowerment
- Gecombineerde en integrale aanpak
- geeft een beleidskader
- Geïntegreerde, aansprekende aanpak
- gezondheidsmanagement in de volle breedte
- Handig in de advisering voor een aanpak voor andere organisaties in de regio
- Helder maken van specifieke leefstijlfactoren voor cliënt en organisatie.
- Heldere aanpak, waarbij je gestructureerd alle belangrijke leefstijlthema's aan kunt snijden binnen een bedrijf (of specifiek bij 1 persoon).
- Heldere Stappen
- herkenbaar voor medewerkers, aanhaken bij 'landelijke publiciteit en actualiteit.
- herkenbare items voor iedereen, goed voor de herhaling.
- het geeft een duidelijk stappenplan en handvatten
- het is een gekende en werkende interventie
- Het is een tastbare aanpak die meerdere facetten van een gezonde leefstijl meepakt
- Het omvat (bijna) alle te beïnvloeden zaken die te maken hebben met risico's op het ontwikkelen van hart- en vaatziekten
- Het pakt alle onderdelen aan die een medewerker vitaal kunnen maken of kunnen adviseren in een gezonde leefstijl.
- Het zijn alle facetten van leefstijl
- In de communicatie makkelijk, Het bewustwordingsproces vergroten op het gebied van de Bravo onderwerpen
- in hapklare brokken per aandachtspunt de medewerkers kunnen motiveren om hun leefstijl waar nodig aan te passen.
- Informatie en ondersteuning
- Integraal preventief HRM instrument ter voorkoming van uitval en ter bevordering van de inzetbaarheid van het personeel
- integrale aanpak
- integrale aanpak met meerdere disciplines
- Je creëert bij je deelnemers de awareness om hier op te letten om zo toch aan de gedragsverandering te werken.
- Kennisportaal, maak ik gebruik van bij ontwikkelen vitaliteitbeleid
- Medewerkers bewust maken wat ze zelf kunnen doen om zo lang mogelijk gezond te blijven.
- Medewerkers te stimuleren en bewust te maken van BRAVO thema's door ondersteuning met gerelateerde activiteiten
- Meten is weten en daarop kunnen aanhaken met gerichte acties
- Mooie stapsgewijze methode om aan de slag te gaan met de leefstijl thema's. Veel nuttige informatie en instrumenten op de website
- Onderdeel van de health check Ondersteuning bij gesprekken over gezondheid
- Ordening, overzicht van activiteiten. BRAVO is echter te beperkt en vormt bij ons een onderdeel van een bredere aanpak waarbij het model van Covey centraal staat.
- Sluit goed aan op de 'golden standard' uit 'Working toward wellness'
- Spreekt voor zich
- Systeem en motiverend
- systematische aanpak leefstijlverbetering
- Totaalpakket om leefstijl problematiek aan te pakken
- totale aanpak van gezondheid
- Vitalere werknemers in een vitale organisatie
- Voor planmatige aandacht
- We gebruiken de aanpak in gezondheidsonderzoeken PMO
- We gebruiken dit in onze interventies naar derden
- We gebruiken in onze organisatie het BRAVO uitgangspunt al langer. Ontwikkeld bij een van onze voormalige moederorganisatie (Fortis); wij trachten middels BRAVO-aanpak gezondheidsbevordering en positieve invloed daarvan op verzuim en werkplezier bij onze klanten voor het voetlicht te brengen
- Wij volgen deze systematiek volgens een pas gehouden PMO waarin de vragenlijst volgens BRAVO werd gesteld, daarom zijn we er mee bekend voor het eerst overigens.

- zaken duidelijk maken. Wij hebben de BRAVO onderdelen vertaald in cijfers: GezondeGetallen (r) zodat mensen meer kwantitatieve duidelijkheid krijgen.

Vraag 26: Op welke thema's zou u graag ondersteuning willen en welke vormen van ondersteuning wilt u dan?

- De exacte ondersteuning is afhankelijk van diverse factoren. Ik heb in eerste instantie behoefte aan schriftelijke informatie om mij zo te oriënteren op inhoud en kosten.
- Ik vind dat onze werknemers zelf moeten kunnen kiezen en bepalen. Zij bewegen tijdens hun werk vaak en veel. Ik zou ze wel willen stimuleren tot sporten.
- Ik heb geen behoefte aan eenzijdige aandacht voor sport en bewegen, maar wel een geïntegreerde aanpak met specifiek info over de opbrengst voor werk. Niet algemeen dat het goed voor je is, daar bereik je te weinig mensen mee. Er zou meer nagedacht kunnen worden over hoe je een aanpak specifiek kan maken.
- met name regionale of landelijke bijeenkomst om te sparren over dit onderwerp. Gebeurt overigens ook wel, in het verleden meer dan op dit moment.
- Ondersteuning in de financieringsmogelijkheden
- Ons bedrijf First1 Bedrijfsfitness BV is actief op de incompany bedrijfsfitnessmarkt en heeft ook te maken met de gevolgen van de crisis. Wij staan open voor andere inzichten of tips en zouden graag eens met jullie in gesprek gaan. Door de specifieke organisatie en de zakelijke klanten kunnen wij niet altijd mee met landelijke campagnes.
- Onze gemeente heeft geen budget
- Op het gebied van gezondheidsmanagement hebben wij al de nodige stappen gemaakt. Graag overleg ik op welke wijze het NISB hierbij kan ondersteunen en het beleid waar nodig aanvullen.
- Vitaliteitsbevordering moet nog verder worden uitgewerkt; we zijn van plan om stapje voor stapje een en ander vanaf dit najaar op te pakken
- Wij werken al samen met NISB om bewegen te stimuleren. Niet helemaal eerlijk dus om dit in te vullen.

Vraag 27: Heeft u interesse in (één van) de volgende aanpakken gericht op werknemers? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- acties als de trappenweek zijn leuk om aan te bieden. verder niet te zwaar en het moet vooral op vrijwillige basis.
- eenvoudige en leuke tips die weinig/niks kosten voor de werkgever.
- geen
- hardlopen
- Heet stimuleren van bewegen en een gezonde levensstijl in zijn algemeenheid
- het nieuwe werken en bewegen, hoe hou je vinger aan de pols en hoe stimuleer je het thuisbewegen?
- ik ben niet verantwoordelijk voor het gericht aanpakken van medewerkers. Echter ik steek wel veel tijd in het motiveren en stimuleren van directe collega's
- Ons bedrijf kent een heel laag ziekteverzuimcijfer, gelukkig. Natuurlijk wil ik dat graag zo houden. Maar ik moet nogmaals de kanttekening plaatsen dat er veel wordt gelopen tijdens het werk (soort thuiszorg organisatie).
- Promotie van ons beweegprogramma
- We hebben reeds een toolbox ontwikkeld met de NISB en praten nu verder over mogelijke vervolg aanpak.
- Wel interesse maar ik ga er niet over.
- Wij gaan in 2013 naar een nieuw gemeentekantoor. Een advies voor een gezonde invulling (veel bewegen, uitdagingen om te bewegen) zou goed zijn.
- Willen ons eerst oriënteren