



Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden

Resultaten Proeftuin-projecten 2010 - 2011

Programma Nieuwe Sportmogelijkheden NOC*NSF, VWS-nota Tijd voor Sport

*Doel is dat er meer sportverenigingen komen met een aantrekkelijk sportaanbod dat aansluit op de vraag van huidige en nieuwe leden. Gewenst resultaat is minimaal 12 proeftuinen, verspreid over Nederland, met betrokkenheid van minimaal 20 takken van sport. Deze proeftuinen dienen als voorbeeld en inspiratiebron voor andere sportverenigingen en lokale partners. NOC*NSF voert het programmamanagement. Voor de totale projectperiode 2006 t/m juni 2011 is € 17.200.000,- subsidie toegewezen. Verdeling: 80% investering sport lokaal, 16% begeleiding door bonden en/of ondersteuner regionaal/ lokaal, 4% NOC*NSF.*

De doelstellingen van het programma Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden sluiten volledig aan op de Leven Lang Sporten Ambitie van de Sportagenda 2012 en de Breedtesport- en Welzijnsambitie van het Olympisch Plan 2028.

Inhoud Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden – resultaten Proeftuin-projecten 2010-2011

1. Inleiding
2. Resultaten van de zeven Proeftuin-projecten afzonderlijk

1. Inleiding

Medio 2010 zijn zeven Proeftuin-projecten van start gegaan. Deze Proeftuin-projecten hadden een kortere projectduur en een lager budget dan de vijftien 'grote' Proeftuinen die tussen 2007 en 2011 hebben gelopen. Ambitie van de Proeftuin-projecten was om concrete resultaten op te leveren die een waardevolle aanvulling zouden zijn voor de veelheid aan (leer)ervaringen die in de 'grote' Proeftuinen waren opgedaan. Deze voortgangsrapportage blikt kort terug op de Proeftuin-projecten in zijn algemeenheid om vervolgens meer in detail de zeven afzonderlijke Proeftuin-projecten te bespreken.

Over het algemeen kan worden geconcludeerd dat de Proeftuin-projecten er goed in zijn geslaagd in relatief korte tijd tot mooie concrete resultaten te komen. Het blijkt dat de focus tijdens de selectieprocedure op realistische, uitvoerbare projecten zijn vruchten heeft afgeworpen. Gedreven projectleiders, concrete samenwerkingsvormen en sportactiviteiten en heldere doelstellingen zijn een aantal succesfactoren van de Proeftuin-projecten.

De leerervaringen uit de Proeftuin-projecten zijn opgenomen in de zogenaamde Innovatiegroothandel (www.nocnsf.nl/innovatiegroothandel). Deze Innovatiegroothandel bevat hiermee een volledig overzicht van de verschillende leerervaringen die in het gehele programma Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden zijn opgedaan.

Naast het vastleggen van de leerervaringen zijn de achtergronden, resultaten en ervaringen van de Proeftuinen en Proeftuin-projecten beschreven in twee publicaties in de reeks van Sport & Kennis. In november 2011 is Sport & Kennis publicatie *Vernieuwen. Binden. Inspireren. De resultaten van Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden* verschenen en officieel gelanceerd tijdens het 8^e Sportbestuurderscongres dat grotendeels in het teken stond van Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden. Op deze uitgave is in april 2012 een vervolg gekomen; *Vernieuwen. Binden. Inspireren. Deel 2. De resultaten van Proeftuin-projecten Nieuwe Sportmogelijkheden*. Naast interviews met de betrokkenen bij de zeven Proeftuin-projecten is in deze uitgave ook een terugblik en analyse op het gehele programma Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden (dus 'grote' Proeftuinen én Proeftuin-projecten), geschreven door USBO wetenschappers, te lezen.



2. Resultaten van de zeven Proeftuin-projecten afzonderlijk

Hieronder volgen één-voor-één beschrijvingen van de resultaten en uitkomsten van de zeven Proeftuin-projecten, zoveel mogelijk volgens eenzelfde stramien, te weten aanbod, betrokken partijen, opbrengsten inclusief goed en bad practices.

Bounz - Amsterdam

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Bounz is de plek waar bewegen plezier betekent en waar bezoekers ontdekken hoe leuk het is om te bewegen. Het is tevens een bewegingsmogelijkheid waar iemand leert hoe het lichaam reageert op een impact en hoe de core in balans en tegelijkertijd elastisch te houden. Het is een unieke, 'fun' en intensieve manier om betere controle en tot betere coördinatie van het hele lichaam te komen.

Kern van het aanbod

Trampoline aanbod voor diverse doelgroepen, zoals trampofitness, trampotrefbal, trampoeaerobics, topsport physical training. De zaal is volledig bedekt (zowel vloer als deel van de wanden) met trampolines.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Bounz gymnastiek, speciaal aanbod voor gymnastiekverenigingen	Verenigingen, kinderen 4+	600	30
BounzSchool	Scholieren, 6-12	1200	30
Dodgeball, trefbal op bounzveld	Scholieren, 12-18	320	30
Aerobics. Aerobics op bounzveld	Volwassenen, 20-88	400	20
BounzMedical, speciaal programma i.v.m. obesitas aanpak	Jongeren met overgewicht, 6-18	50	0

Verenigingen

Turning Spirit, DOS, FDO, V&V Osdorp, V&V Geuzenveld, Wilskracht, Olympia, SV West, Vriendschap

Betrokkenen lokaal

DMO gemeente Amsterdam & Stadsdeel Osdorp

Betrokken sportbonden

KNGU (gymnastiek)

Communicatie / perspublicatie

BOUNZ BIJ RTL BOULEVARD

Algemeen | 03-01-2012 | 23:31

Na de mooie kerstdagen en oud-en-nieuw is RTL langsgelopen om te zien hoe de pondjes er weer af kunnen. Kijk naar een enthousiaste Fiona Hering. En inderdaad zijn er ook vele partijtjes voor jong en oud, naast de speciale uren strict voor dames.



Klik op de foto voor de video.



City Streetball – Den Haag, Heerenveen, Tilburg

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Basketballsport aanbieden in de wijk op diverse pleintjes d.m.v. structureel aanbieden van clinics door professionele basketbaltrainers. Hierdoor wordt een brug geslagen tussen de basketballsport in de hal en het beoefenen van de sport op een pleintje - zodoende komen deze twee culturen in de basketballsport bij elkaar. Jongeren kunnen d.m.v. City Streetball op een laagdrempelige manier kennis maken met de basketballsport bij hun in de wijk, wat uiteindelijk moet leiden tot nieuwe enthousiaste leden die meer willen dan alleen op straat basketballen.

Kern van het aanbod

Met streetball wordt verenigingsaanbod ontwikkeld op wijkveldjes.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Wekelijkse 3-tegen-3 clinics op verschillende basketballcourts in Den Haag, Heerenveen en Tilburg	7 t/m 14 & 15+	800 Den Haag 600 H'renveen 400 Tilburg	400 Den Haag 60 Heerenveen 200 Tilburg
Streetball Masters en wijktoernooien in Den Haag	7 t/m 17	300	0
Eindtoernooi in Den Haag	12 t/m 17	80	0
Clinics op schoolpleinen basisscholen in Heerenveen	7 t/m 12	200	20
Clinics voortgezet onderwijs en toernooi in Heerenveen	15+	100	10
Kings of the Court, speciaal toernooi voor probleemjongeren in Tilburg	15+	100	0
Queens of the Court, speciaal toernooi alleen voor vrouwen	15+	100	0
Vernieuwende manieren van aanbieden: <ul style="list-style-type: none"> - Strippenkaart; per keer dat iemand deelneemt aan een clinic krijgt hij/zij een stempel. Na een x aantal stempels krijgt hij/zij een prijs zoals een T-shirt of een basketball. - Streetball lidmaatschap; door € 5,- af te dragen wordt een deelnemer Streetball lid van de vereniging en daarmee van de NBasketballB. In ruil daarvoor kunnen zij van april t/m oktober clinics volgen. 			

Verenigingen

ST4R, Den Haag
Dyna '75, Heerenveen
HighFive, Tilburg

Betrokkenen lokaal

Gemeente Den Haag
Fonds 1818
Richard Krajicek & Johan Cruyff Foundations
Stadsdelen Segbroek, Haagse Hout, Staedion
Gemeente Heerenveen
Participantenvereniging Skoaterwald
Sportstad Heerenveen
Kinderopvang Kinderwoud

Gemeente Tilburg
Streetball 013
Buurtsport Tilburg
Sportbedrijf Tilburg
Stichting Sport-Act
Jongerenwerk Twern

Betrokken sportbond
NBB (basketball)

Opbrengst inclusief good en bad practices

In de drie steden hebben de verenigingen veel deelnemers geworven aan hun Streetball activiteiten. Vooral in Tilburg en Den Haag is ook forse doorstroom naar lidmaatschappen te noteren. Belangrijke succesfactoren zijn: samenwerking met gemeente en sportbedrijf en dergelijke instanties, betrokkenheid van gepassioneerde basketbaltrainers en de keuze van pleintjes/courts die populair zijn bij jongeren in de buurt.

Communicatie / perspublicatie



The screenshot shows the Z@PP SPORT website interface. At the top, there is a navigation menu with links: home, programma, backstage, blog, nieuwtjes, fun, sporten, foto's, evenementen, and z@. Below the menu is a welcome message: "Welkom! Maak je eigen pagina of log in" next to a profile picture. To the right, there is a "kleurtje kiezen:" section with color selection buttons. The main content area features a large "PROGRAMMA" banner and a featured program titled "Basketbalsoap - Swish" with a subtitle "Uitzending van 30-10-2011 00:00". Below this is a video player showing basketball players. To the left of the video is a sidebar menu titled "Uitzendingen" with categories: The battle, Maak 'm stuk, Reportage, The Move, Hellup!, Portret, 1-(t)weetje, Newflash, Ron Regelt't, and Specials. To the right of the video is a "nieuwer" section listing recent content: "Basketbalsoa... 30-10-2011", "Survivalkamp... 23-10-2011", "Survivalkamp... 16-10-2011", "Beroepentest... 16-10-2011", and "Voetbalprobl... 16-10-2011".



Lekker in je vel naar de vereniging – Den Bosch

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Het ontwikkelen van sportaanbod voor obese kinderen en hun gezin. Het traject is voorzien van een coachingstraject met aandacht voor een gezonde leefstijl. Het sportaanbod dat ontwikkeld wordt binnen het Proeftuin-project is direct afgestemd op de wens van de obese deelnemers. Er wordt per deelnemer bekeken wat de (on)mogelijkheden zijn.

Kern van het aanbod

Sportaanbod voor obese kinderen die vanuit Lekker in je vel zorgprogramma samen met een coach gaan sporten in de vereniging.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Atletiek, gericht op obese kinderen	6-12	32	0
Gymnastiek, gericht op obese kinderen	6-12	32	0
Judo, gericht op obese kinderen	6-12	32	0
Zwemmen, gericht op obese kinderen	6-12	32	0
Bovenstaand aanbod in een kennismakingscarroussel			

Verenigingen

Kradolfer Judo Den Bosch
Prins Hendrik (atletiek)
BZC Den Bosch (zwem)
Flik-Flak (gymnastiek)

Betrokkenen lokaal

Steunpunt Sport en Beweeg gemeente Den Bosch
Brabants Dagblad
GGD

Betrokkenen regionaal, landelijk

CZ Zorgverzekeringen

Betrokken bonden

JBN (judo)
Atletiekunie
KNGU (gymnastiek)
KNZB (zwem)

Opbrengst inclusief good en bad practices

Belangrijkste opbrengst is het feit dat samenwerking tot stand is gekomen tussen vier verenigingen, vier sportbonden en een gezondheidsinstelling met één gemeenschappelijk doel: kinderen met obesitas met plezier laten sporten. 32 kinderen hebben met plezier kennis gemaakt met sporten. Ook de ouders van deze kinderen zijn erbij betrokken.

De expertise van clubtrainers, de grote betrokkenheid van bestuurlijk kader en het gezamenlijke doel hebben ervoor gezorgd dat deze samenwerking van de grond is gekomen. En dat er sportaanbod is gerealiseerd voor de obese kinderen. Dit ondanks de lage betrokkenheid van de ouders en in sommige gevallen de confrontatie met het (te) zwaar zijn. Belangrijk element voor de kinderen was dat succeservaring belangrijk was in de diverse sporten. Het ging niet op 'beter' of 'slechter' maar om de eigen prestatie.

Met name op het gebied van de samenwerking tussen de medische experts en de sportverenigingen zijn verbeterpunten te melden; het proces van werving van kinderen dient meer in gezamenlijkheid te gebeuren en niet uitsluitend door het ziekenhuis, afstemming tussen de beweegcoaches (vanuit het ziekenhuis) en de trainers van de verenigingen dient consequent plaats te vinden en de planning van de activiteiten moet samen gebeuren en niet door de een op de andere te worden opgelegd. Bovenstaande factoren waren niet optimaal ingevuld en zorgden ervoor dat het aantal deelnemende kinderen gedurende het project langzaam afnam.

Communicatie / perspublicatie

Kinderen met obesitas sporten met plezier

do 06 okt 2011

DEN BOSCH – Vier sportverenigingen in Den Bosch en omgeving zijn gestart met sportaanbod voor kinderen met ernstig overgewicht. De verenigingen doen dat in samenwerking met het Jeroen Bosch Ziekenhuis, waar dr. Edgar van Mil al enige tijd actief is op het gebied van kinderen met overgewicht. Vanuit het ziekenhuis worden de kinderen en ouders begeleid met het doel de gezondheid te verbeteren en structureel te gaan sporten. Vandaar het idee om met sportverenigingen aan de slag te gaan. De proef duurt tot het einde van het jaar.

‘Van zorgtraject naar sportclub’

Na een intensief traject met coaching op gezonde voeding en lifestyle, zijn voor de zomervakantie vier groepen met kinderen enthousiast gestart met het sportprogramma in de sportclub. Ook de ouders, broertjes en zusjes doen volop mee in het programma, zodat iedereen



Marc Lammers Plaza – Den Bosch

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Activiteiten voor jeugd basisschool, jeugd middelbare school, ouders en kinderen jonge gezinnen en volwassenen 45+. Gericht op een breed aanbod van sport- en spelactiviteiten die appelleren aan de wensen en behoeften van de verschillende groepen. De sport- en spelactiviteiten vormen hierbij een bindend element wat betreft sociale cohesie en gezins- of familiecohesie. Het hele gezin kan activiteiten op het ML Plaza uitvoeren.

Kern van het aanbod

Vernieuwend hockey en spel aanbod voor verenigingen op ML Plaza.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Sport en Spel Opvang incl. 'Basics are Rebels', 'Three-a-side', 'RedGreen', 'Fourplay', 'Bottle' en 'Quiz' *	6-12 & 12-18	**	**
Shape up Hockey incl. 'Basics are Rebels', '2Rounds', 'Standing Strong' *	Ouders jonge kinderen & 45+	**	**

* Verschillende spelvormen gecombineerd met digitale triggers in het veld cq het plaza

** Monitoring van aantallen deelnemers is onvoldoende gebeurd, doorstroom naar (extra) leden is nagenoeg nihil.

Vereniging

Hockey Club 's-Hertogenbosch

Betrokkenen lokaal

Gemeente Den Bosch	Brainwash
Rabobank	Autopon Lease
Koning Willem I College	Hockeysociëteit 's-Hertogenbosch
Heineken	Heijmans
MGX Beton	Yalp
Ricoh	Standing Strong

Betrokken sportbond

KNHB (hockey)

Opbrengst inclusief good en bad practices

Belangrijkste opbrengst is grotere ouderbetrokkenheid en versterkte binding van leden met de vereniging. In de toekomst bredere maatschappelijke aantrekkingskracht.

Het plaza biedt met de multifunctionele materialen een variëteit aan mogelijkheden voor jong en oud. De uitdaging ligt erin bestaande trainers en kaderleden (nog) meer van deze mogelijkheden gebruik te laten maken - m.a.w. het verweven van plaza-activiteiten met 'reguliere' trainingsoefeningen.

Daarnaast blijkt het lastig om mensen van buitenaf te werven. Enerzijds heeft dit te maken met de sterke 'inner circle' van de hockeyclub. En anderzijds is persoonlijke werving van bewoners uit de omliggende wijken nodig - flyers en folders volstaan niet.



Sportfrissel – Drachten

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Bij Sportfrissel zit de innovatie niet in de vernieuwing van het aanbod maar in de nieuwe doelgroep; te weten medewerkers van een sociale werkplaats. Een gedragsverandering van deze medewerkers wordt beoogd.

Kern van het aanbod

Sportaanbod voor medewerkers van sociale werkplaats en ingeschrevenen bij het UWV.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Wandelclinics tijdens werktijd	Werknemers Caparis	35	0
Start to Run bij de vereniging	Werknemers Caparis	n.n.b.	n.n.b.
Kennismakingslessen badminton bij Caparis, gevolgd door trainingen bij de vereniging	Werknemers Caparis	20	2
Judoclinics bij Caparis	Werknemers Caparis	100	0
Vervolgtraingingen judo bij de vereniging	Werknemers Caparis	6	0
Zwemlessen/-trainingen	Werknemers Caparis	5	0

Verenigingen

Atletiekvereniging Impala (primair)

Zwemclub DZPC

Badminton Drachten

Judoschool Oord

Betrokkenen lokaal

Sport Fryslân

Sociaal Werkvoorzieningschap Caparis

Sportstad Heerenveen

Sportbedrijf Smalingerland

Betrokken sportbond

Atletiekunie

Opbrengst inclusief good en bad practices

Het aanbieden van clinics tijdens werktijd (de sporturen) en tussen de middag is succesvol, er doen veel medewerkers aan mee. Daarmee gaat hun sport- en beweeggedrag omhoog. Dat is winst. Alleen de stap naar de vereniging blijkt nog lastig, zeker wanneer deze na te korte periode wordt aangeboden. De gedragsverandering die Sportfrissel voor ogen heeft vraagt lange en intensieve begeleiding van zowel de medewerkers zelf als de werkleiders die de medewerkers aansturen.

Groot pre was de enorme drive en enthousiasme van de betrokken verenigingen en hun trainers/instructeurs. Daarbij kwam dat de verenigingen zich goed hadden voorbereid op de activiteiten bij Caparis en veel aandacht hebben besteed aan de informatievoorziening aan de Caparis medewerkers over hun verenigingen.



Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden

Resultaten Proeftuin-projecten 2010-2011

Vrijenbroek.nl – Venlo

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Vrijenbroek.nl is een sportgemeenschapshuis waarin de mogelijkheden worden gecreëerd tot actieve, recreatieve, prestatieve en passieve sport- en beweegbeleving voor alle doelgroepen. Vanuit de traditionele invulling in de verenigingen worden de standaard verenigingsactiviteiten (hockey en atletiek) aangeboden (voornamelijk gericht op jeugd, recreatieve sporters en prestatiesporters) maar Vrijenbroek.nl richt zich op enkele doelgroepen die tot nu toe niet worden aangesproken: senioren, ongebonden sporters, digitale sporters, schoolsport en parallel sporten voor iedereen.

Kern van het aanbod

Samenwerking met evenementen, aansluiting bij E-cultuur en flexibel toegankelijke beweeginitiatieven, voor ouderen en ongeorganiseerde sporters, op het gebied van lopen, wandelen, beach- en ouderensport.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Flexibele bridgevereniging	35+	80	Atletiekvereniging Scopias is gegroeid met 46 leden
Venloop+Women	Vrouwen	60	
Venloop+Walkbe4run / Wandelen MET	BeweegKuur patiënten, sedentairen	25	Tegelse Hockey Club is gegroeid met 54 leden.
Running 3-daagse	Ongebonden lopers, 45+	150	Vrijenbroek.nl heeft ruim 70 leden gewonnen.
Venloop+Webrun & Digitale en real-life coach	Divers, online	90	
FamilieFit	(On)gebonden lopers, 45+	40	
Beachsoccer	(On)gebonden voetballers	220	
Fithockey	45+	40	
Via Vierdaagse	(On)gebonden wandelaars	20	

Verenigingen

Tegelse Hockey Club

Atletiekvereniging Scopias

Betrokkenen lokaal

Gemeente Venlo

Stichting Venlo Loopstad

Vividus

VieCuri

Run2Day

TOPcare

EHS Venlo

Lopersgroep Arcen

Stichting Venlo Beweegt

TLV Tegelen

Orion Venlo

Pegasus

2Run4Fun



Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden

Resultaten Proeftuin-projecten 2010-2011

Betrokken sportbonden

Atletiekunie

NBB (bridge)

KNBLO-NL (wandelsport)

Opbrengst inclusief good en bad practices

De veelheid aan activiteiten op het sportpark levert zowel de betrokken verenigingen als Vrijenbroek.nl dynamiek, deelnemers en leden op. Een goed voorbeeld van multifunctioneel gebruik van een sportpark met voordelen voor de partners.

Een exemplarische good practice is de organisatie van een Looptest en Fitscreening voor hardlopers. Tijdens deze avond konden hardlopers deelnemen aan verschillende looptesten, afhankelijk van het niveau van de lopers. Deze avond is samen met zeven partijen georganiseerd - de atletiekvereniging, fysiotherapeuten/vitaliteitsinstellingen en (hardloop)speciaalzaken - die alle belang hadden bij het bereiken van de doelgroep. Vrijenbroek.nl heeft coördinatie en organisatie voor haar rekening genomen en de betrokken partners hebben inhoudelijk invulling gegeven vanuit de eigen expertise.

Bij samenwerking met partijen is goede afstemming over wie doet wat wanneer cruciaal. Hier is Vrijenbroek.nl bij de organisatie van een aantal activiteiten tegenaan gelopen.



Proeftuinen Nieuwe Sportmogelijkheden

Resultaten Proeftuin-projecten 2010-2011

Waterpolo Rulez – Alkmaar, Culemborg, Hilversum

Kern van de klantgerichtheid/innovativiteit van het Proeftuin-project

Nieuwe manier van zwemlesgeven ('waterpolo maakt leren zwemmen leuk'), in combinatie met ouderactiviteiten tijdens de zwem- en waterpololessen.

Kern van het aanbod

Vanuit de elementen van het waterpolospel wordt kinderen het ABC diploma zwemmen geleerd. Ouders ontvangen aanbod afgestemd op hun wensen tijdens zwemlessen van de kinderen.

Gerealiseerd aanbod, inclusief deelnemers en doorstroom naar lidmaatschappen

Naam aanbod	Doelgroep	# deelnemers	# leden
Zwemles en waterpolotraining (binnen Zwem ABC) in Alkmaar, Culemborg en Hilversum	4-8	800-900	n.n.b.
Activiteiten voor de ouders in Alkmaar, Culemborg en Hilversum (denk aan hardlopen, fitness, werkplek)	Ouders van de kinderen die deelnemen aan Waterpolo Rulez	50	0

Verenigingen

DAW, Alkmaar

ZV De Meer, Culemborg

HZC De Robben, Hilversum

Betrokkenen lokaal

8 basisscholen in Alkmaar

Gemeente en Sportbedrijf Alkmaar

Sportschool Culemborg

Fysiotherapeut in Culemborg

Zwembad De Lieberg

Stichting Kinderopvang Hilversum

Betrokken sportbonden

KNZB (zwem)

Opbrengst

De ervaringen uit Alkmaar, Culemborg en Hilversum hebben de KNZB een uitgewerkt concept opgeleverd welke zij uitrollen over andere zwem- en waterpoloverenigingen in Nederland. Hierbij blijft zowel de combinatie van waterpolo met zwem ABC lessen als aanbod voor de ouders tijdens de lessen van de kinderen de kern van het Waterpolo Rulez concept. De zwemlessen met waterpolo-elementen zijn uitgewerkt in lesmappen voor instructeurs. Het aanbod voor de ouders zal altijd op maat moeten worden gemaakt; afhankelijk van de (on)mogelijkheden van het zwembad én aangepast aan de wensen en behoeften van de ouders.