

Richtlijnenhandboek

***** Beleving *****

Beschrijving: Onderzoek naar de beleving van inwoners van de gemeente/regio waar het evenement plaatsvindt

Versie: 1.0

Status: Versie 5 oktober 2010

Datum: 5 oktober 2010

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Verantwoording.....	4
Kort overzicht van deze richtlijn.....	5
Wat meet het onderzoek?.....	5
Theoretische achtergrond.....	5
Doelgroep.....	5
Wanneer veldwerk?.....	6
Minimale eindwaardes c.q. kerncijfers.....	6
Methodologie.....	8
Begrippen en definities.....	8
Kiest u voor het juiste meetinstrument?.....	8
Praktische uitvoering van het onderzoek.....	9
Vragenlijst.....	9
Methode van dataverzameling.....	9
Steekproeftrekking.....	10
Steekproefgrootte.....	10
Meetmomenten.....	11
Interviewers.....	11
Werkwijze dataverwerking en datacontrole.....	12
Rapportage.....	13
Wijze van rapporteren.....	13
Data-analyse en weergave van beleving: tevredenheid en belangrijkheid.....	13
Voorbeeld berekening T/B score.....	13
Kwaliteitsborging.....	13
Uitvoeren peer-review.....	13
Wijze van afgifte data t.b.v. open source database evenementen.....	14

Bijlagen	15
1. Begrippen en definities.....	15
2. Beslissingsboom.....	18
3. Adviesvragenlijst.....	19
4. Terugkoppelingsformulier naar WESP	24

Verantwoording

Voor de evaluatie van (sport)evenementen en voor de verdere professionalisering en rendementsvergroting bij evenementenorganisatie is het van belang een goed en betrouwbaar, bij voorkeur standaard meetinstrument te hebben. Als dit meetinstrument op een uniforme wijze wordt toegepast, dan worden evenementen beter vergelijkbaar en wordt een groter leereffect bereikt. Dit richtlijnenhandboek biedt een erkend meetinstrument aan dat wordt aanbevolen aan partijen, die belang hebben bij de effectmeting van evenementen. Het is een initiatief van WESP, de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen, in samenwerking met Platform Sporteconomie en het Program Office Olympisch Plan 2028.

Het gebruiken van dit Richtlijnenhandboek en het hierin beschreven meetinstrument plus materialen (adviesvragenlijst) is toegestaan, echter uitsluitend met volledige bronvermelding: evaluatie uitgevoerd volgens Richtlijnenhandboek Economische impact WESP versie 1.0 zonder toetsing. Vindt er een peer-review¹ plaats, dan wijzigt de bronvermelding in: evaluatie uitgevoerd en getoetst volgens Richtlijnenhandboek Economische impact WESP versie 1.0. Bronvermelding is verplicht bij alle communicatie-uitingen, bijvoorbeeld persberichten.

Dit Richtlijnenhandboek is voorgeschreven bij de uitvoering van het onderzoek Beleving. Andere Richtlijnenhandboeken die voorhanden zijn en eveneens voorgeschreven:

1. Bezoekersaantallen
2. Economische impact
3. Bezoekersprofielen

Bij vragen, opmerkingen en/of suggesties en bij aanmelden onderzoek dan wel aanvragen peer-review, gelieve contact op te nemen met de secretaris van WESP, Werkgroep Evaluatie Sportevenementen, de heer Egbert Oldenboom, 06-55558757.

¹ WESP wenst nauw betrokken te zijn bij de hantering en uitvoering van haar meetinstrumenten. WESP kan bovendien geraadpleegd worden. Een peer-review past in deze situatie. Een peer-review wordt altijd uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP en bestaat eruit dat de toepassing van de richtlijnen worden getoetst op tijdigheid, volledigheid en juistheid.

Kort overzicht van deze richtlijn

Wat meet het onderzoek?

Het onderzoek **Beleving** levert een weergave op van de beleving van inwoners van de gemeente/regio waar het evenement plaatsvindt. Het betreft hier de beleving van zowel inwoners die het evenement wel hebben bezocht alsook van diegene die geen bezoek hebben afgelegd.

Theoretische achtergrond

Het belevingsonderzoek gaat in op de belevingen en ervaringen van inwoners in relatie tot het evenement. Beleving wordt in dit onderzoek gedefinieerd als 'het geheel van overtuigingen, attitudes, oordelen en gevoelens maar ook sociale en culturele normen en waarden die mensen er op nahouden ten aanzien van het evenement'.

Het algemene doel van het belevingonderzoek is inzicht geven in de ervaren woontevredenheid en de ervaren leef(omgevings)kwaliteit van de inwoners ten tijden van het evenement. Het meten van de mate van tevredenheid maar zeker ook wat er verbeterd moet worden: de niet-tevredenheid en de verbetermogelijkheden.

De onderzoeksvragen luiden als volgt:

1. In welke mate ervaren bewoners van de gemeente/regio rondom het evenement hinder, (slaap)verstoring, bezorgdheid en in welke mate zijn zij tevreden over de organisatie van het evenement en welke determinanten (factoren die een ontwikkeling of een toestand (mede) bepalen) zijn van invloed op de beleving van het evenement?
2. Hoe is de communicatie naar de inwoners geweest en welke wensen heeft men naar de toekomst?

Naast de tevredenheid is het ook belangrijk om te weten hoe bepaalde punten scoren op belangrijkheid: het meten van alleen de tevredenheid op zich levert niet zo veel op. Immers: hoe tevreden is men over zaken die men echt belangrijk vindt. Met andere woorden welke punten komen het eerst/meest in aanmerking ter verbetering.

Doelgroep

Het onderzoek wordt uitgevoerd onder inwoners van de gemeente/regio waar het evenement heeft plaatsgevonden. Er wordt een verdeling gemaakt naar postcodes/straten die direct grenzen aan het evenement of zich verhouden tot een kleine afstand (maximaal 250 meter) van het evenement tot en met inwoners die wonen in de regio maar buiten betreffende gemeente/stad. De zogenaamde schillen zijn:

1. Direct grenzend aan/maximaal 250 meter verwijderd van het evenement;
2. Op minimaal 250 meter en maximaal 750 meter afstand van het evenement;
3. Op meer dan 750 meter afstand van het evenement tot en met de rest van de inwoners binnen betreffende gemeente/stad;
4. Inwoners wonende in de regio maar buiten betreffende gemeente/stad.

Wanneer veldwerk?

Het veldwerk kan het beste meteen de dag na afloop van het evenement van start gaan. Het advies is het onderzoek binnen 2 weken na afloop van het evenement af te ronden. Idealiter is om het veldwerk binnen een week af te ronden, immers dan zullen de herinneringen bij de respondenten nog het verst in het geheugen zitten. Hoe later een respondent wordt geïnterviewd, hoe minder men zich nog zal kunnen herinneren.

Minimale eindwaardes c.q. kerncijfers

Elk meetinstrument, dat op een uniforme wijze wordt toegepast, kenmerkt zich door de aanwezigheid van enkele minimale eindwaardes of kerncijfers. Dat geldt ook voor het onderzoek Beleving. Alleen in het geval dat de minimale eindwaardes c.q. kerncijfers standaard dezelfde zijn, kunnen onderzoeken en daarmee evenementen met elkaar worden vergeleken.

Om deze reden dienen in elk geval de volgende eindwaardes c.q. kerncijfers in de vragenlijst van het onderzoek aanwezig te zijn:

Belangrijkheid en tevredenheid van de effecten van het evenement met daarbij een verdeling naar postcode die overeenkomt met de populatie. Daarnaast een verdeling maken naar postcodes/straten, de zogenaamde schillen. Hoe belangrijk vindt men, en hoe tevreden is men over.....

-dat bezoekers meer geld uitgeven in de regio (horeca/personenvervoer)
-dat de werkgelegenheid groeit
-dat de regio toeristisch aantrekkelijker wordt
-dat de regio openbare voorzieningen verbeterd
-dat meer mensen <sporten> door het evenement
-dat het imago van de regio wordt verstevigd
-dat de bewoners meer binding krijgen met elkaar door dit evenement
-dat bewoners zich bewust worden van het imago van de regio
-dat internationale belangstelling en erkenning voor de regio ontstaat
-dat de regio zich verbeterd op het gebied van plannen en organiseren
-dat geen prijsverhogingen ontstaan
-dat de regio investeert in evenementen
-dat geen grote bezoekersdrukke of geluidsoverlast ontstaat tijdens dit evenement
-dat geen vijandschap is ontstaan tussen de bezoekers en de plaatselijke bevolking
-dat geen overheidsbeslissingen worden genomen ten koste van de bevolking

Beleving van de effecten van het evenement. Is men het eens (en in hoeverre) met de stellingen:

- ik zal me het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren
- ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement
- ik ben me door het evenement anders gaan gedragen
- ik ben trots op het feit dat het evenement in mijn woonplaats heft plaatsgevonden
- ik vind het volkomen terecht dat (topsport)evenementen naar de regio worden gehaald
- ik heb het evenement met plezier bezocht en/of gevolgd in de media
- ik heb 'een kick' gekregen van het evenement
- ik heb gevoelens van blijdschap gedurende het evenement ervaren
- ik ben positief verrast door het evenement
- ik vind het evenement een grote aanwinst voor de regio
- ik ben de regio gedurende het evenement bewust ontvlucht
- ik heb me behoorlijk gestoord aan het evenement
- ik heb me onveilig gevoeld gedurende het evenement
- ik ben negatief verrast door het evenement
- ik kan het evenement in de regio missen als kiespijn

Daarnaast: hoe acceptabel vindt men de negatieve affecten van het evenement en hoe belangrijk vindt men de positieve effecten van het evenement en wat vindt men van de communicatie over het evenement.

Advies: De aanwezigheid van vragen die inhaken op bezoekersprofielen verdient aanbeveling → zie hiervoor bijlage 3, de adviesvragenlijst. De mogelijkheden voor latere vergelijkende analyses nemen hierdoor fors toe. Hierbij valt te denken aan vragen die te maken hebben met:

- Socio-economische kernmerken, zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, land van herkomst, postcode
- Kwalitatieve aspecten (bijv. oordeel en/of waardering evenement)

Methodologie

Het onderzoek Beleving van de inwoners wordt bij voorkeur uitgevoerd middels een keuze uit de volgende methoden:

- Telefonische interviews
- Schriftelijke interviews met de mogelijkheid de vragenlijst ook op internet in te vullen
- Huis-aan-huis interviews/face-to-face interviews

Begrippen en definities

Zie hiervoor bijlage 1.

Kiest u voor het juiste meetinstrument?

U vertegenwoordigt een partij, die belang heeft bij de effectmeting van evenementen en die over informatie wenst te beschikken betreffende beleving van de inwoners in de gemeente/regio/provincie waar het evenement plaatsvindt als gevolg van het evenement. U kiest dan voor het meetinstrument Beleving. Check eventueel de beslissingsboom in bijlage 2.

Praktische uitvoering van het onderzoek

Vragenlijst

In bijlage 3 is een adviesvragenlijst opgenomen. Hoewel het partijen vrij staat de vragenlijst naar eigen inzicht en behoefte aan te passen, luidt het dringende advies om de adviesvragenlijst in zijn geheel over te nemen, dan toch zeker niet af te wijken van of aanpassingen te doen op de vragen in de adviesvragenlijst die inhaken op de minimale eindwaardes c.q. kerncijfers.

Methode van dataverzameling

Bij de uitvoering van het onderzoek Beleving heeft men de keuze uit een drietal methodieken, te weten telefonische interviews, schriftelijke interviews met daarbij de mogelijkheid de vragenlijst op internet (online vragenlijsten) in te vullen en huis-aan-huis door middel van face-to-face interviews.

Telefonische interviews worden uitgevoerd middels een van tevoren bepaalde bellijst. De interviewer houdt een turflijst bij om zo een juiste verdeling naar socio-economische kenmerken te verkrijgen.

Onderzoek via schriftelijke vragenlijsten/internet is minder stuur- en beheersbaar dan telefonisch en huis-aan-huis onderzoek, zeker in termen van respons en het aantal te realiseren interviews, daar onderzoek op deze manier gemiddeld een veel lagere respons (10%) oplevert. Daarnaast is het maken van een juiste verdeling naar socio-economische kenmerken veel lastiger/niet stuurbaar en is de doorlooptijd veel langer. Daarentegen liggen de kosten van deze wijze van onderzoek aanzienlijk lager.

Bij huis-aan-huis onderzoek belt een interviewer aan bij adressen die binnen het postcode gebied vallen. Per straat/postcode moet een vooraf bepaald aantal worden behaald en de interviewer belt bij elke tweede deur aan. De interviewer spreekt de respondent uit de doelgroep actief aan en neemt de vragenlijst zelf af. De interviewer stelt de vragen, de respondent geeft op elke vraag antwoord en de interviewer noteert de gegeven antwoorden. Deze methode vindt veelal plaats middels 'pen en papier' dan wel met gebruik van CAPI apparatuur (Computer Aided Personal Interviewing; handheld computers, pda's, smartphones e.d.).

Steekproeftrekking

Vaak is het totaal aantal inwoners van een stad/regio groot, in statistische termen vaak oneindig groot. De groep van alle inwoners krijgt de term populatie mee. Er wordt dan gesproken van een eindige (veelal <5.000) of een oneindige populatie (> 5.000). Wanneer een gedeelte van de populatie bij het onderzoek wordt betrokken, kan gesproken worden van een steekproef en vindt er een steekproeftrekking plaats.

Enkele basisregels ten aanzien van steekproeftrekking luiden:

- Ad random; actief aan te spreken/te bellen respondenten willekeurig kiezen
- In principe niet (pre)selecteren op bijvoorbeeld geslacht en leeftijd
- Elke X^e respondent uit de doelgroep actief aanspreken/bellen/schriftelijk benaderen
- Per gezin/adres slechts 1 persoon laten deelnemen aan het onderzoek
- Ook non-respons, de aantallen en redenen om niet deel te nemen aan het onderzoek, worden genoteerd

Naar postcode/straatnaam, rekening houdend met de zogenaamde schillen:

1. Direct grenzend aan/maximaal 250 meter verwijderd van het evenement;
2. Op minimaal 250 meter en maximaal 750 meter afstand van het evenement;
3. Op meer dan 750 meter afstand van het evenement tot en met de rest van de inwoners binnen betreffende gemeente/stad;
4. Inwoners wonende in de regio maar buiten betreffende gemeente/stad.

Het is belangrijk om te zorgen voor een juiste afspiegeling van de inwoners van betreffende stad/regio, met andere woorden de steekproef moet representatief zijn voor de gehele populatie.

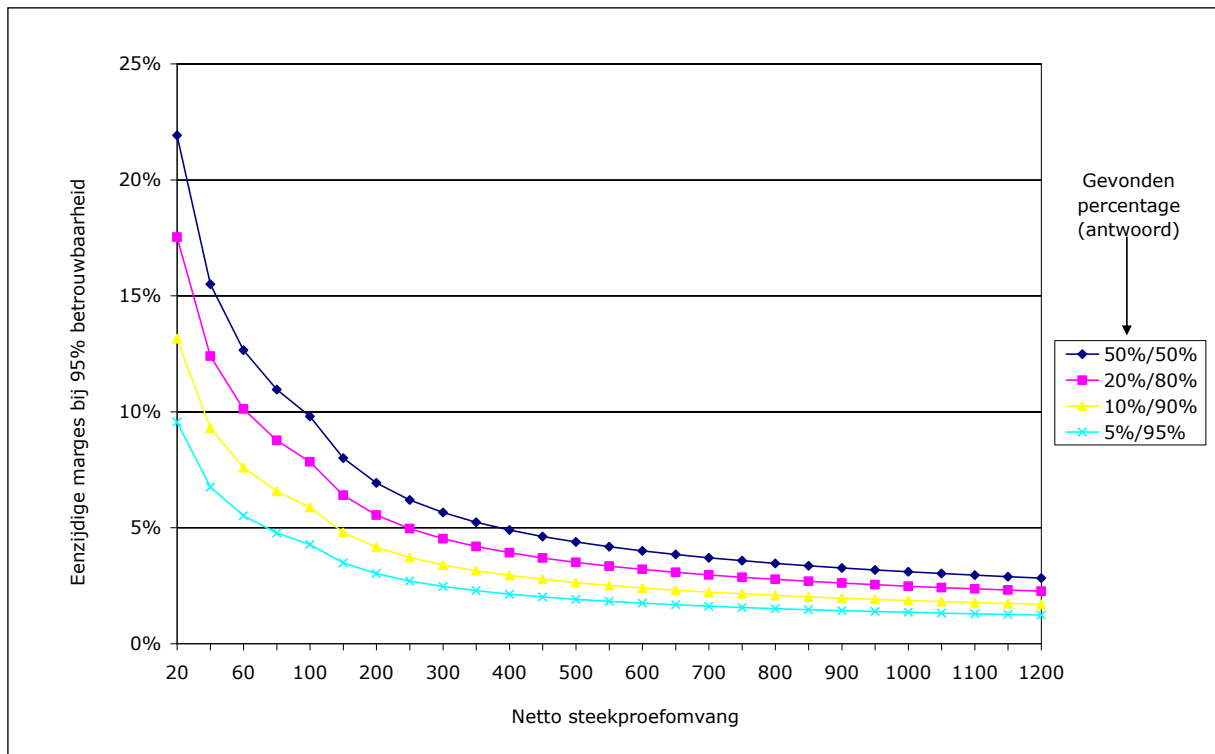
Steekproefgrootte

Geadviseerd wordt om minimaal n=385 interviews te realiseren. Een groter aantal dan deze minimale aantallen komt de verdere betrouwbaarheid van het onderzoek alleen maar ten goede.

De redenen om te kiezen voor deze minimale steekproefgroottes zijn gebaseerd op de navolgende tabel met afwijkingsmarges bij 95% betrouwbaarheid en geldend voor een oneindige populatie.

Op basis van de resultaten van steekproefonderzoek worden later uitspraken gedaan of conclusies getrokken die geldig zijn voor de totale populatie. In een dergelijk geval dient altijd rekening gehouden te worden met afwijkingsmarges. Afwijkingsmarges groter dan 5% zijn in de regel niet acceptabel.

De (bovenste) donkerblauwe lijn (50%-50% antwoorden) vertoont de grootste afwijkingmarges en deze kruist de grens van 5% ter hoogte van $n=385$.



Bij grotere steekproeven dan $n=385$ nemen de afwijkingmarges verder af, wat de nauwkeurigheid van de resultaten doet toenemen.

Meetmomenten

De dag na afloop van het evenement tot en met maximaal 14 dagen na afloop van het evenement. Zowel 's ochtends, als 's middags en 's avonds (tot uiterlijk 21.00 uur) kan er geïnterviewd worden, zij het wel met een evenredige verdeling naar overdag versus avond, dit in verband met het bereiken van jonge respondenten: zij zullen veelal in de avonduren aanwezig/te spreken zijn.

Interviewers

Er bestaat een sterke voorkeur voor het inzetten van ervaren, liefst gecertificeerde, interviewers. Het inzetten van werkstudenten is te overwegen, mits de kwaliteit van werken geborgd wordt, bijvoorbeeld door de studenten te laten begeleiden door professionele supervisors of superinterviewers.

Interviewers ontvangen voorafgaand aan het veldwerk, het eigenlijke uitvoeren van de interviews, een gedegen mondelinge en/of schriftelijke instructie. Aldus kennen zij de achtergronden van het onderzoek, hebben zij de vragenlijst al enkele keren kunnen doorlezen, zijn zij op de hoogte van de wijze van steekproeftrekking, weten zij gedurende welke tijden en op welke plekken zij de interviews moeten afnemen, etc.

In geval van huis-aan-huis onderzoek en meerdere interviewers op hetzelfde meetmoment, verdient het aanbeveling dat er tevens een supervisor aanwezig is, die tevens als vraagbaak en zonodig als troubleshooter kan optreden. Veelal is er sprake van een korte periode om het onderzoek uit te voeren. Mogelijkheden om terplekke bij te sturen mogen derhalve niet verloren gaan.

Werkwijze dataverwerking en datacontrole

Indien er gebruik is gemaakt van papieren vragenlijsten, dan dienen deze verwerkt te worden en ingevoerd (data-entry). Wordt van CAPI apparatuur gebruik gemaakt of verloopt het onderzoek via internet, dan zijn de gegevens al digitaal verwerkt. Eindresultaat van welke methodiek ook, is een databestand met daarin in de kolommen de variabelen en in de rijen alle respondenten. Elke vraag in de vragenlijst wordt gerepresenteerd door één of meerdere variabelen in het databestand, al naar gelang het type vraag (één antwoord mogelijk, meerdere antwoorden mogelijk, dichotome verwerking van de antwoorden).

Datacontrole is nodig om eventuele (invoer)fouten in het databestand op te sporen en te herstellen. Alleen een (nagenoeg) foutloze dataset kan de basis zijn van goede en betrouwbare informatie als resultaat van de effectmeting. Minimaal kan er een verticale en een horizontale controle op de data plaatsvinden.

De verticale controle vindt plaats middels het draaien van frequenties of rechte tellingen; van elke vraag wordt een frequentietabel gemaakt en er wordt gecontroleerd dat er in de frequentietabel geen waarden voor komen die niet tot de antwoordmogelijkheden behoren.

De horizontale controle vindt plaats op de hand/met het oog; een x% van het aantal vragenlijsten wordt opnieuw ingevoerd of vraagitem voor vraagitem nagekeken en gecontroleerd op invoerfouten.

Gevonden fouten worden hersteld. Telt het aantal geconstateerde fouten, verticale en horizontale, op tot meer dan 1% van het theoretische aantal invoerwaardes, dan luidt het advies om alle vragenlijsten opnieuw te verwerken en in te voeren in een nieuw databestand. Voorbeeld: een vragenlijst bevat 42 vraagitems c.q. invoerwaardes, er zijn 400 vragenlijsten afgenomen, dan bedraagt het theoretische aantal invoerwaardes 16.800; de grens van 1% bedraagt dan 168; is het aantal geconstateerde fouten, verticaal plus horizontaal, groter dan 168, dan wordt geadviseerd om alle vragenlijsten opnieuw te verwerken en in te voeren.

Rapportage

Wijze van rapporteren

Het rapport naar aanleiding van het onderzoek Beleving geeft in teksten, tabellen en/of grafieken een eenduidig antwoord op de centrale vraag: in welke mate ervaren bewoners van de gemeente/regio rondom het evenement hinder, (slaap)verstoring, bezorgdheid en in welke mate zijn zij tevreden over de organisatie van het evenement en welke determinanten (factoren die een ontwikkeling of een toestand (mede) bepalen) zijn van invloed op de beleving van het evenement en daarnaast hoe heeft men de communicatie ervaren en welke wensen heeft men naar de toekomst.

Data-analyse en weergave van beleving: tevredenheid en belangrijkheid

Aan de hand van de stellingen waarbij wordt gevraagd naar de tevredenheid én de belangrijkheid, kan per onderdeel de gemiddelde tevredenheid (T) maar ook de gemiddelde belangrijkheid (B) berekend worden:

Bij een T/B-score < 1 (Belangrijkheid scoort hoger dan tevredenheid) valt er nog zeker wat te verbeteren aan dat punt betreffende het evenement.

Bij een T/B-score > 1 (Belangrijkheid scoort lager dan Tevredenheid) is men tevreden, maar is het zaak om dit op het gewenste niveau te houden.

Kwaliteitsborging

Deze kan slechts plaatsvinden op tweeërlei wijzen:

1. Uitvoeren peer-review
2. Afgifte minimale eindwaardes c.q. kerncijfers t.b.v. open source database evenementen

Uitvoeren peer-review

De peer-review wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. Minimaal zijn er 2 momenten gedurende de loop van het onderzoek, waarop de reviewer de richtlijnen toetst. Het ene moment is juist voorafgaand aan het evenement, dus voorafgaand aan het veldwerk. Het andere moment is na afronden conceptrapportage.

De opdrachtgever en/of opdrachtnemer (uitvoerder onderzoek Beleving) geven de reviewer, zijnde een WESP-lid, onvoorwaardelijk inzicht in c.q. toegang tot het volledige databestand en de tussenresultaten.

Afspraken over de publicatie en het gebruik van de data worden voorafgaand aan de review gemaakt.

Wijze van afgifte data t.b.v. open source database evenementen

WESP, de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen, ontvangt bij voorkeur een definitief rapport van het onderzoek Beleving, zowel op papier als digitaal. Indien dit niet mogelijk blijkt, ontvangt zij tenminste de volgende gegevens plus minimale eindwaardes c.q. kerncijfers (zie ook bijlage 4 voor het juiste terugkoppelingsformulier):

1. Beschrijving evenement en evenement locatie;
2. Datum evenement, dag- of meerdaags evenement, vrij of gecontroleerd toegankelijk, betaalde of gratis toegang;
3. Data van interviews: aantallen en percentages per interviewdag, herkomst (postcode/schil) respondent, geslacht, land van herkomst en leeftijd/leeftijdsopbouw;
4. Gemiddelde belangrijkheid en tevredenheid van/over 15 onderdelen;
5. Gemiddelde acceptabelheid negatieve effecten en belangrijkheid van de positieve effecten;
6. Gemiddelde van 15 stellingen die beoordeeld zijn met mee oneens t/m mee eens;
7. Gemiddeld rapportcijfer dat men geeft aan het evenement geheel.

WESP beheert een database, die, weliswaar toegankelijk met een inlogcode c.q. eigen password, de functie heeft van een open source database evenementen. Het doel is het opbouwen en verspreiden van kennis omtrent de effecten van sportevenementen.

Bijlagen

1. Begrippen en definities

Sportevenement

1. Binnenlocatie vs buitenlocatie
2. Enkelvoudige evenementlocatie vs meervoudige evenementlocaties
3. Vrij toegankelijk vs gecontroleerd toegankelijk
4. Eindig vs oneindig aantal toegangswegen/entrees
5. Beschrijving: type, grootte, #daags, (inter)nationaal

Organisatie

6. Professionals vs vrijwilligers

Deelnemer = een persoon die één van de kenmerkende activiteiten verricht die onderdeel vormen van het evenement, en die niet in (loon)dienst is van de organisatie van het evenement.

7. Professionele vs amateur-deelnemers

Overheid

8. Gemeente / Regio / Provincie
9. Samenwerkingsverband
10. Internationaal

Overkoepelende instanties

11. Sportbond
12. (Inter)regionale instelling/samenwerkingsverband
13. Internationaal

Sponsors

14. Naar gradatie van sponsorpakket

Bezoeker = een persoon die één of meerdere dagen het evenement heeft bezocht.

Bezoek = de aanwezigheid van een bezoeker gedurende maximaal één dag; bij meerdaagse evenementen kan één bezoeker meerdere bezoeken afleggen; bij dagevenementen is het aantal bezoekers en het aantal bezoeken aan elkaar gelijk.

15. Betalende vs niet-betalende
16. Gekochte vs gekregen toegangsbewijzen (vouchers)
17. Bezoekers naar wijze van vervoer
18. Eendaagse vs meerdaagse bezoekers

19. Bezoekers specifiek voor sportevenement vs bezoekers voor sfeer/ambiance

20. Nationale vs internationale

Commercie op/rond het evenement

21. Commercie aangetrokken door de organisatie

22. Wel vs geen stansplaatsgeld of pacht

23. Food vs non-food

Overige (facilitaire) leveranciers

Pers

24. In de gemeente / In de regio / In de provincie

25. Landelijk

26. Internationaal

Direct omwonenden

27. 1e vs 2e schil

Niet-direct omwonenden

28. In de gemeente / In de regio / In de provincie

29. Landelijk

30. Internationaal

Overige commercie

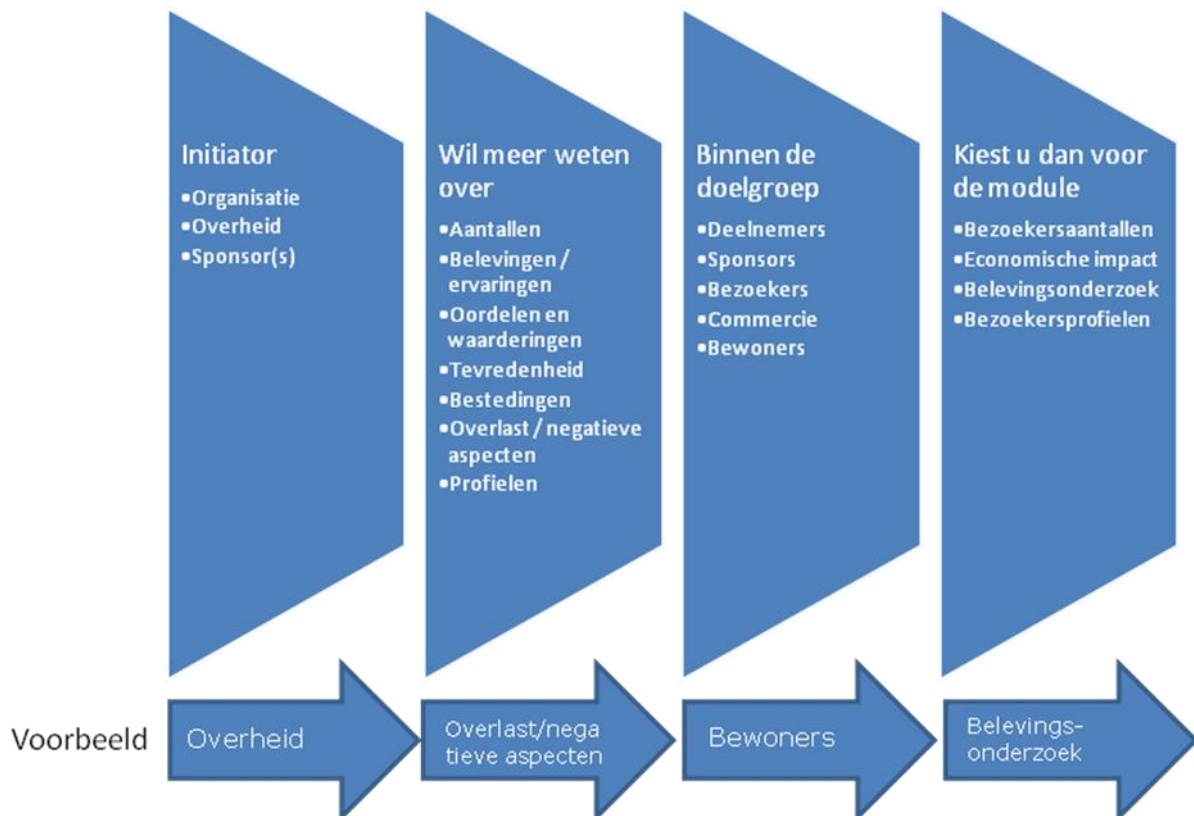
31. In de gemeente / In de regio / In de provincie

32. Landelijk

33. Internationaal

Maatschappelijke instanties of belangengroepen

3. Beslissingsboom



Adviesvragenlijst

	<p>VRAGENLIJST ONDERZOEK <evenement></p> <p>Goedemorgen/middag, ik ben ... van <onderzoekbureau>. In opdracht van <provincie> onderzoeken wij hoe de bewoners <evenement> ervaren hebben. Mogen wij u hierover enkele vragen stellen? Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 5 minuten.</p>		
	<p>POSTCODE: <table border="1" data-bbox="577 443 892 526"><tr><td data-bbox="577 443 769 526">....</td><td data-bbox="769 443 892 526">..</td></tr></table></p> <p>ENQ: vergeet deze NIET te noteren, geen postcode = geen geldige vragenlijst!!</p>
....	..		

1. Ik lees u een aantal stellingen voor over de belangrijkheid en de tevredenheid van effecten van het evenement. Kunt u per stelling aangeven hoe belangrijk u dit vindt en hoe tevreden u hierover bent? U kunt antwoorden met 1: zeer onbelangrijk t/m 5: zeer belangrijk en met 1: zeer ontevreden t/m 5: zeer tevreden.

Stellingen over de belangrijkheid en tevredenheid van effecten. *Kleur slechts één bolletje bij zowel*

A) belangrijkheid als bij

B) tevredenheid

Hoe belangrijk vindt u, en hoe tevreden bent u over het volgende

	A) Belangrijkheid					B) Tevredenheid				
	Ze er on be lang rijk	On be lang rijk	Ne utraal	Be lang rijk	Ze er be lang rijk	Ze er on te vre den	On te vre den	Ne utraal	Te vre den	Ze er te vre den
1. ... dat bezoekers meer geld uitgegeven in de regio. (horeca/personenvervoer).	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. ... dat de werkgelegenheid groeit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. ... dat de regio toeristisch aantrekkelijker wordt.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ... dat de regio openbare voorzieningen verbetert.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. ... dat meer mensen sporten door het evenement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. ... dat het imago van de regio wordt versterkt.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ... dat de bewoners meer binding krijgen met elkaar door dit evenement.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. ...dat bewoners zich bewust worden van het imago van de regio.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. ... dat internationale belangstelling en erkenning voor de regio ontstaat.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. ... dat de regio zich verbeterd op gebied van plannen en organiseren.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. ... dat geen prijsverhogingen ontstaan.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. ... dat de regio investeert in evenementen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. ... dat geen grote bezoekersdrukke of geluidsoverlast ontstaat tijdens dit evenement.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. ... dat geen vijandschap tussen bezoekers en de plaatselijke bevolking is ontstaan.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. ... dat geen overheidsbeslissingen genomen worden ten koste van de bevolking.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2.	<p>Hoe acceptabel vindt u de negatieve effecten van het evenement? (ENQ.: Kleur slechts één bolletje).</p> <p><input type="radio"/> Zeer onacceptabel</p> <p><input type="radio"/> Onacceptabel</p> <p><input type="radio"/> Neutraal</p> <p><input type="radio"/> Acceptabel</p> <p><input type="radio"/> Zeer acceptabel</p>
3.	<p>Hoe belangrijk vindt u de positieve effecten van het evenement? (ENQ.: Kleur slechts één bolletje).</p> <p><input type="radio"/> Zeer onbelangrijk</p> <p><input type="radio"/> Onbelangrijk</p> <p><input type="radio"/> Neutraal</p> <p><input type="radio"/> Belangrijk</p> <p><input type="radio"/> Zeer belangrijk</p>

4.	Ik lees u een aantal stellingen voor. Kunt u per stelling aangeven of u het er mee eens bent of helemaal mee oneens?																																																																																																																	
	<p>Stellingen over de beleving (van de effecten) van het evenement.</p> <p><i>(Kleur bij elke stelling slechts één bolletje.)</i></p>																																																																																																																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Helemaal oneens</th> <th>Oneens</th> <th>Neutraal</th> <th>Mee eens</th> <th>Helemaal mee eens</th> <th>Geen Mening</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>2. Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>3. Ik ben me door het evenement anders gaan gedragen.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>4. Ik ben trots op het feit dat het evenement in mijn woonplaats heeft plaatsgevonden.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>5. Ik vind het volkomen terecht dat topsportevenementen naar de regio worden gehaald.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>6. Ik heb het evenement met plezier bezocht en/of gevolgd in de media.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>7. Ik heb 'een kick' gekregen van het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>8. Ik heb gevoelens van blijdschap ervaren gedurende het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>9. Ik ben positief verrast door het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>10. Ik vind het evenement een grote aanwinst voor de regio.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>11. Ik ben de regio gedurende het evenement bewust ontvlucht.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>12. Ik heb me behoorlijk gestoord aan het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>13. Ik heb me onveilig gevoeld gedurende het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>14. Ik ben negatief verrast door het evenement.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>15. Ik kan het evenement in de regio missen als kiespijn.</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>		Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	Geen Mening	1. Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	2. Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	3. Ik ben me door het evenement anders gaan gedragen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	4. Ik ben trots op het feit dat het evenement in mijn woonplaats heeft plaatsgevonden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5. Ik vind het volkomen terecht dat topsportevenementen naar de regio worden gehaald.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	6. Ik heb het evenement met plezier bezocht en/of gevolgd in de media.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	7. Ik heb 'een kick' gekregen van het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8. Ik heb gevoelens van blijdschap ervaren gedurende het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	9. Ik ben positief verrast door het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	10. Ik vind het evenement een grote aanwinst voor de regio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	11. Ik ben de regio gedurende het evenement bewust ontvlucht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	12. Ik heb me behoorlijk gestoord aan het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	13. Ik heb me onveilig gevoeld gedurende het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	14. Ik ben negatief verrast door het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	15. Ik kan het evenement in de regio missen als kiespijn.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Helemaal oneens	Oneens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	Geen Mening																																																																																																												
1. Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
2. Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
3. Ik ben me door het evenement anders gaan gedragen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
4. Ik ben trots op het feit dat het evenement in mijn woonplaats heeft plaatsgevonden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
5. Ik vind het volkomen terecht dat topsportevenementen naar de regio worden gehaald.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
6. Ik heb het evenement met plezier bezocht en/of gevolgd in de media.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
7. Ik heb 'een kick' gekregen van het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
8. Ik heb gevoelens van blijdschap ervaren gedurende het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
9. Ik ben positief verrast door het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
10. Ik vind het evenement een grote aanwinst voor de regio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
11. Ik ben de regio gedurende het evenement bewust ontvlucht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
12. Ik heb me behoorlijk gestoord aan het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
13. Ik heb me onveilig gevoeld gedurende het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
14. Ik ben negatief verrast door het evenement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
15. Ik kan het evenement in de regio missen als kiespijn.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																																												
5.	Welk rapportcijfer tussen 1 – 10 geeft u het evenement?	<input type="text"/>																																																																																																																
6.	Wat vindt u van de communicatie over het evenement naar u toe als inwoner (door gemeente/organisatie/etc.)? Kunt u dit toelichten?																																																																																																																	
7.	Heeft u nog overige op- en/of aanmerkingen?																																																																																																																	
	Vragen over persoonlijke kenmerken.																																																																																																																	
8.	Wat is uw geboortjaar?																																																																																																																	
9.	Wat is uw land van herkomst?																																																																																																																	
	EINDE GESPREK: HARTELIJK DANK VOOR UW MEDEWERKING!																																																																																																																	

*	ENQ.: Noteer het telefoonnummer van de respondent!
10.	ENQ: Noteer het geslacht van de respondent O man O vrouw
11.	ENQ: Noteer de datum van het interview
12.	ENQ: Noteer jouw enquêteurnummer
**	Aldus naar waarheid ingevuld (handtekening interviewer)

4. Terugkoppelingsformulier naar WESP

Beschrijving evenement en evenement locatie		
Datum evenement, dag- of meerdaags evenement, vrij of gecontroleerd toegankelijk, betaalde of gratis toegang		
Datum van het interview		
Herkomst respondent: wijk/schil	<postcode> schil 1	%
	<postcode> schil 2	%
	<postcode> schil 3	%
	<postcode> schil 4	%
Geslacht	Man	%
	Vrouw	%
Land van herkomst		
Gemiddelde leeftijd en leeftijdsopbouw	19 jaar en jonger	%
	20-39 jaar	%
	40-64 jaar	%
	65 jaar en ouder	%
Gemiddelde belangrijkheid & tevredenheid per onderdeel	... dat bezoekers meer geld uitgegeven in de regio. (horeca/personenvervoer).	
	... dat de werkgelegenheid groeit	
	... dat de regio toeristisch aantrekkelijker wordt.	
	... dat de regio openbare voorzieningen verbetert.	
	... dat meer mensen sporten door het evenement	
	... dat het imago van de regio wordt versterkt.	
	... dat de bewoners meer binding krijgen met elkaar door dit evenement.	
	...dat bewoners zich bewust worden van het imago van de regio.	

	... dat internationale belangstelling en erkenning voor de regio ontstaat.	
	... dat de regio zich verbeterd op gebied van plannen en organiseren.	
	... dat geen prijsverhogingen ontstaan.	
	... dat de regio investeert in evenementen	
	... dat geen grote bezoekersdrukte of geluidsoverlast ontstaat tijdens dit evenement.	
	... dat geen vijandschap tussen bezoekers en de plaatselijke bevolking is ontstaan.	
	... dat geen overheidsbeslissingen genomen worden ten koste van de bevolking.	
Gemiddelde acceptabelheid van de negatieve effecten van het evenement	Gemiddelde waarbij 1 = zeer onacceptabel t/m 5 = zeer acceptabel	
Gemiddelde belangrijkheid van de positieve effecten van het evenement	Gemiddelde waarbij 1 = zeer onbelangrijk t/m 5 = zeer belangrijk	
Gemiddelde per onderdeel, waarbij 1 = helemaal oneens t/m 5 = helemaal eens	Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren.	
	Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement.	
	Ik ben me door het evenement anders gaan gedragen.	
	Ik ben trots op het feit dat het evenement in mijn woonplaats heeft plaatsgevonden.	
	Ik vind het volkomen terecht dat topsportevenementen naar de regio worden gehaald.	
	Ik heb het evenement met plezier bezocht en/of gevolgd in de media.	
	Ik heb 'een kick' gekregen van het evenement.	
	Ik heb gevoelens van blijdschap ervaren gedurende het evenement.	
	Ik ben positief verrast door het evenement.	
	Ik vind het evenement een grote aanwinst voor de regio.	
	Ik ben de regio gedurende het evenement bewust ontvlucht.	
	Ik heb me behoorlijk gestoord aan het evenement.	
Ik heb me onveilig gevoeld gedurende het evenement.		

	Ik ben negatief verrast door het evenement.	
	Ik kan het evenement in de regio missen als kiespijn.	
Rapportcijfer	Gemiddeld rapportcijfer dat men geeft aan het evenement.	
Communicatie over het evenement		
Overige opmerkingen		