



“In Schijndel is iets te doen!”

Nota recreatie en toerisme
2005-2009

"In Schijndel is iets te doen!"

Nota recreatie en toerisme
2005 – 2009

Colofon

Deze nota is een uitgave van de gemeente Schijndel.

Voor meer informatie: afdeling Welzijn, Sport en Onderwijs
A. van Alebeek
(073) 544 08 86
avanalebeek@schijndel.nl

Schijndel, 10 november 2005

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	5
2. RESULTATEN PLAN VAN AANPAK 1999 / UITVOERINGSPLAN 2000	6
2.1. Organisatie: Stichting voor Toerisme en Recreatie Schijndel.....	6
2.2. Toeristisch Informatie Punt Schijndel.....	7
2.3. Samen werken / 2.4. Regionaal overleg en subsidies.....	7
2.5. Speerpunten.....	7
2.6. Regio-VVV Meierij en Noordoost-Brabant.....	7
3. HET TOERISTISCH-RECREATIEVE PRODUCT SCHIJNDEL	8
3.1. Inleiding.....	8
3.2. Trends en (enkele) cijfers.....	8
3.3. Productonderdelen.....	9
3.3.1. Dorpskernen van de gemeente Schijndel.....	9
3.3.2. Natuur en landschap.....	9
3.3.3. Kunst en cultuur.....	9
3.3.4. Dagrecreatieve voorzieningen en bezienswaardigheden.....	10
3.3.5. Verblijfsvoorzieningen.....	10
3.3.6. Horecavoorzieningen.....	10
3.3.7. Winkelvoorzieningen.....	11
3.3.8. Sport- en recreatievoorzieningen.....	11
3.3.9. Infrastructuur, routenetwerken en openbaar vervoer.....	11
3.3.10. Evenementen en activiteiten.....	11
3.3.11. Marketing en promotie.....	12
3.4. Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen (analyse).....	12
4. DE TOERISTISCH-RECREATIEVE TOEKOMSTVISIE SCHIJNDEL	13
4.1. Algemeen gemeentelijke doelstellingen op toeristisch-recreatief gebied.....	13
4.1.1. Hoofddoelstelling.....	13
4.1.2. Doelstellingen.....	13
4.2. Beleidsmakers, algemeen beleidskader.....	13
4.2.1. Gemeente Schijndel.....	13
4.2.2. Regionale samenwerking.....	14
4.2.3. Provincie Noord-Brabant.....	14
4.2.4. Rijk.....	15
4.2.5. Europese Unie.....	15
4.3. Visie per productonderdelen.....	15
4.3.1. Dorpskernen van de gemeente Schijndel.....	15
4.3.2. Natuur en landschap.....	16
4.3.3. Kunst en cultuur.....	16
4.3.4. Dagrecreatieve voorzieningen en bezienswaardigheden.....	16
4.3.5. Verblijfsvoorzieningen.....	16
4.3.6. Horecavoorzieningen.....	17
4.3.7. Winkelvoorzieningen.....	17
4.3.8. Sport- en recreatievoorzieningen.....	17
4.3.9. Infrastructuur, routenetwerken en openbaar vervoer.....	18
4.3.10. Evenementen en activiteiten.....	18
4.3.11. Marketing en promotie.....	18

5. HET TOERISTISCH-RECREATIEVE ACTIEPLAN.....	20
5.1. Het stimuleren van agrotourisme.....	20
5.2. Vergroten overnachtingsmogelijkheden binnen de gemeentegrens.	20
5.3. Uitbreiding recreatieve en toeristische activiteiten rondom de thema's natuur en landschap, kunst en cultuur. ...	21
5.4. Het stimuleren van de samenwerking tussen gemeente, ondernemers, verenigingen, etc.....	23
5.5. Verbeteren van de promotie van de gemeente.....	23
6. FINANCIËN.....	26
7. SAMENVATTING	28
8. LITERATUUR.....	30

1. INLEIDING

Ruim vijf jaar geleden werd in Schijndel door de gemeenteraad een prioriteit gelegd bij het onderwerp recreatie en toerisme. Na het vaststellen van een plan van aanpak (1999) en een uitvoeringsplan (2000) is voortvarend te werk gegaan. Alle acties uit de genoemde plannen zijn eind 2004 gerealiseerd. Deze nieuwe nota recreatie en toerisme zet een nieuw beleid uit voor de periode tot en met 2009.

Recreatie en toerisme horen bij de basisbehoeften van de mens. Beweging, ontspanning en natuurbeleving dragen bij aan de gezondheid. Ook belangrijk is de economische impuls die recreatie en toerisme met zich meebrengt.

Het concept van deze nota is ter reactie voorgelegd aan de Stichting voor Toerisme en Recreatie Schijndel (STER Schijndel). Deze stichting vertegenwoordigt de verschillende partijen in Schijndel op het gebied van recreatie en toerisme. Relevante opmerkingen van de STER Schijndel zijn in deze nota verwerkt.

De opzet van de nota is praktisch en concreet, zonder al te diep in te gaan op cijfers en trends. Hoofdstuk 2 beschrijft de resultaten van het plan van aanpak uit 1999 en het uitvoeringsplan uit 2000. Hoofdstuk 3 geeft een overzicht van het product Schijndel. Hoofdstuk 4 beschrijft de doelstellingen en visie op de verschillende productonderdelen voor de komende periode. Hoofdstuk 5 is een helder actieplan, waaraan in hoofdstuk 6 de financiën worden gekoppeld. Tot slot staat een samenvatting van deze nota in hoofdstuk 7.

2. RESULTATEN PLAN VAN AANPAK 1999 / UITVOERINGSPLAN 2000

In 1999 is door het college van burgemeester en wethouders een prioriteit gelegd bij het beleidsthema recreatie en toerisme. Tot dusver had de gemeente geen structureel beleid gevoerd voor het creëren van een gunstige omgeving voor recreatie en toerisme in Schijndel.

Op 8 november 1999 is door de gemeenteraad een plan van aanpak vastgesteld voor een structureel beleid voor recreatie en toerisme in Schijndel. Daaropvolgend is in juni 2000 het uitvoeringsplan recreatie en toerisme vastgesteld. In dit uitvoeringsplan zijn concrete doelstellingen opgenomen. Deze doelstellingen zijn:

1. Organisatie
Het in het leven roepen van een organisatie die zich structureel inzet voor het bevorderen van recreatie en toerisme in Schijndel.
2. Informatiepunt
Het inrichten van een informatiepunt c.q. servicepunt.
3. Samen werken
Het participeren in initiatieven/overlegorganen op het gebied van recreatie en toerisme.
4. Regionaal overleg en subsidies
Deelname overleg, realiseren werkbudget regionale producten, genereren van subsidies.
5. Speerpunten lokale markt
Speerpunten voor de lokale doelgroepen op het gebied van recreatie en toerisme uitwerken.

2.1. Organisatie: Stichting voor Toerisme en Recreatie Schijndel

Op 13 juni 2001 is op initiatief van het college van burgemeester en wethouders de Stichting voor Toerisme en Recreatie Schijndel (STER Schijndel) opgericht. Deze stichting heeft als doel een bijdrage te leveren aan de aantrekkelijkheid van Schijndel voor zowel verblijfs- als dagrecreatie. Daarnaast wil de stichting het gebruik van de toeristische en recreatieve mogelijkheden van Schijndel zo goed mogelijk bevorderen. Dit doel wil men o.a. bereiken middels:



- Het maken van reclame en andere promotiebevorderende activiteiten.
- Het verstrekken van inlichtingen over toeristische en recreatieve mogelijkheden in Schijndel.
- Het (on)gevraagd adviseren over het tot stand brengen en in stand houden van toeristische en recreatieve mogelijkheden en het stimuleren hiertoe.
- Het geven van adviezen aan en samenwerken met de overheid, het bedrijfsleven en andere organisaties en initiatieven op het gebied van toerisme en recreatie.
- Het initiëren van projecten en activiteiten.

In het bestuur zit een ruime vertegenwoordiging van de Schijndelse gemeenschap. Het bestuur bestaat uit personen namens de natuurorganisaties, Schijndelse ondernemers, kunst- en cultuurorganisaties en de Schijndelse horeca. De voorzitter is onafhankelijk. De stichting wordt ambtelijk ondersteund door de beleidsmedewerker Sport, Recreatie en Toerisme van de gemeente Schijndel. Binnen de functie van de beleidsmedewerker Sport, Recreatie en Toerisme is 0,3 fte vrijgemaakt voor het beleidsonderwerp recreatie en toerisme.

De STER-Schijndel heeft de afgelopen jaren o.a. de volgende activiteiten ondernomen:

- Medewerking realisatie Toeristisch Informatie Punt Schijndel
- Uitgave toeristische folder Schijndel, evenementenkalender, fotoboekje
- Uitgave diverse fiets-, wandel- of steproutes in Schijndel en omgeving
- Projecten als bed and breakfast, dorpswandeling met gids, kerstmarkt
- Deelname diverse overleggen, zoals gebiedsinrichting Vlagheide en open monumentendag

De stichting heeft zich, in de lijn van het beleidsplan, in een korte tijd het onderwerp recreatie en toerisme eigengemaakt en contacten gelegd met allerlei actoren op dit terrein.



2.2. Toeristisch Informatiepunt Schijndel (TIP SCHIJNDEL)

Op 23 maart 2002 werd in Museum Jan Heestershuis aan de Pompstraat 17 het VVV Informatiepunt Schijndel geopend.

Op 1 januari 2003 is het informatiepunt omgedoopt in het Toeristisch Informatie Punt Schijndel. De reden hiervan was het besluit van de gemeenteraad geen subsidie meer beschikbaar te stellen aan de nieuwe Regio-VVV Meierij en Noordoost-Brabant.

2.3. Samenwerken / 2.4. Regionaal overleg en subsidies

De afgelopen jaren is deelgenomen aan het regionale overleg Recreatie en Toerisme van de Samenwerkende gemeenten, regio 's-Hertogenbosch. Indien nodig is aan particuliere initiatieven deelgenomen of zelfs projecten geïnitieerd, zoals de samenwerking tussen de STER-Elektrotoer en Schijndelse Muziekfeesten.

Subsidies zijn o.a. binnengehaald voor het internationale kunstproject Tempus Arti (Europese subsidie) en het Hopproject (provinciale subsidie).

2.5. Speerpunten

Als speerpunten werden kunst, natuur en evenementen vastgesteld. De gemeente en STER Schijndel hebben zich op deze gebieden geprofileerd en initiatieven ontwikkeld, zoals de realisatie van de verschillende fiets- en wandelroutes en evenementenkalender.

2.6. Regio-VVV Meierij en Noordoost-Brabant

Eind 1999 werd door de Algemene Nederlandse Vereniging van VVV's (ANVV) een herstructurering van de VVV-organisatie aangekondigd met als doel een kwalitatief beter en samenhangend totaalproduct te kunnen aanbieden. Om dit te bereiken had de ANVV o.a. besloten de destijds 300 bestaande VVV's om te vormen naar 50 á 75 regionale VVV's.

Voor de regio Meierij en Noordoost-Brabant werd in 2001 een ondernemingsplan opgesteld voor de Regio-VVV Meierij en Noordoost-Brabant. De visie, taken en organisatie die in het rapport werden voorgesteld, werden door de gemeente Schijndel gedeeld. Getwijfeld werd echter aan de financiële onderbouwing en de gevraagde subsidieverhoging (\pm € 13.000,00) in relatie tot de directe voordelen voor Schijndel. Voorgesteld werd voor het bestaande subsidiebedrag (\pm € 7.000,00) een passend pakket samen te stellen, waarbij werd gedacht aan het in stand houden van het informatiepunt in het Museum Jan Heestershuis en de deelname aan regionale projecten. Aan dit voorstel werd geen gehoor gegeven, waardoor de gemeente Schijndel sinds 1 januari 2003 geen lid meer is van de VVV. De ANVV bestaat inmiddels niet meer. De vereniging heeft zichzelf opgeheven. De Regio-VVV's zijn ondergebracht in de Stichting VVV Nederland.

3. HET TOERISTISCH-RECREATIEVE PRODUCT SCHIJNDEL

3.1. Inleiding

In dit hoofdstuk wordt het toeristisch-recreatieve aanbod van de gemeente Schijndel in kaart gebracht en aandacht besteed aan trends en ontwikkelingen.

3.2. Trends en (enkele) cijfers

In juni 2005 heeft het kenniscentrum van het Brabants Bureau voor Toerisme de Toeristische Trendkrant 2004/05 uitgegeven. Hierin wordt o.a. ingegaan op het Brabantse aanbod van verblijfsaccommodaties, vakanties van Nederlanders en buitenlandse gasten in Brabant, dagrecreatie in Brabant en de werkgelegenheid in de Brabantse toeristisch-recreatieve sector.

In 2004 herstelde het binnenlandse toerisme naar Brabant ten opzichte van 2003. Het aantal vakanties nam met 11,5% toe, de hoeveelheid vakantieovernachtingen steeg met 12%. Kijkend naar de positie van Brabant op de binnenlandse vakantiemarkt, blijkt dat Brabant in 2004, na Gelderland en Limburg en ten koste van Zeeland, de derde positie inneemt voor wat betreft de hoeveelheid binnenlandse vakantie-overnachtingen. De vaste gasten (vakantiewoning, stacaravan, vaste ligplaats, tweede woning of boot) zorgen voor ongeveer 30% van de overnachtingen. De overige vakanties zijn van de toeristische gasten. De vakantiewoning is de favoriete accommodatie van de Nederlandse toerist in Brabant.

Vakanties worden over een steeds langere periode, van april tot en met oktober, uitgespreid. Traditioneel vinden de lange vakanties in juli en augustus plaats. De gemiddelde besteding per vakantiedag per gast is € 20,00. Maar liefst 32% van de Nederlandse vakantiegangers in Brabant is jonger dan 12 jaar. Gezinnen met kinderen zijn de belangrijkste toeristische gasten voor Brabant. 20% van Nederlandse toeristen maakt deel uit van een tweepersoonshuishouden ouder dan 55 jaar (de zogenaamde empty-nesters, de kinderen zijn het huis uit). In Brabant is dit slechts 12%. Hier liggen dus kansen voor de provincie, omdat deze groep als een belangrijke doelgroep wordt gezien in de toeristische sector. Het aandeel van Brabant in het inkomend toerisme, de buitenlandse gasten, in Nederland was in 2004 6,7%.

Van de Brabanders was in 2004 5,3% werkzaam in de toeristisch-recreatieve sector. De horeca is hierbij de grootste werkgever en neemt bijna 60% van de totale toeristisch-recreatieve sector voor haar rekening.

Wandelen, fietsen, uit eten gaan, funshoppen en zwemmen zijn de meest favoriete activiteiten van de vakantieganger in Brabant. Het bezoek aan bezienswaardige gebouwen en musea scoort relatief hoog in de Meierij en Noordoost-Brabant. Deze regio trekt met 's-Hertogenbosch een cultuurminnend publiek. Wandelen is de meest ondernomen activiteit in deze regio. Nederlanders lopen gemiddeld 177 kilometers per jaar, waarvan 70 kilometer voor het plezier. De Brabander loopt minder, gemiddeld 165 kilometer, waarvan 64 kilometer tijdens wandelingen voor het plezier. De Brabander fietst 908 kilometer per jaar; alle verplaatsingen per fiets zijn hierin inbegrepen. Van deze fietskilometers betreft 23% een fietstochtje voor plezier. De Nederlander fietst gemiddeld 1066 km per jaar. Het aantal recreatieve kilometers hiervan is echter minder.

Wandelen en fietsen zijn al heel lang populair. Met de huidige vergrijzing en de behoefte aan meer bewegen is dit een echte groeimarkt. Door hierop in te spelen kan er veel profijt uit worden gehaald. Na wandelen is fietsen de belangrijkste activiteit voor dagrecreatie. De komende jaren, tot 2030, zal de vraag naar recreatief wandelen en fietsen nog stijgen, concluderen een aantal recente onderzoeken (Bron: 'Recreatie, magazine over recreatie en toerisme', juni 2005).

Uit diverse studies over het vakantie- en vrijetijdsgedrag van de Nederlandse consument blijkt dat de belangstelling voor dagrecreatie en meerdaags verblijf in landelijke (agrarische gebieden) de laatste jaren sterk groeit. De agrarische sector speelt hier in toenemende mate op in. Een groeiend aantal agrarische ondernemers heeft de laatste jaren 'gekozen' voor verbreding of omvorming van de agrarische activiteiten naar alternatieve niet-agrarische activiteiten. De opkomst van 'kamperen bij de boer' is hier een duidelijk voorbeeld van. Uit een onderzoek van Marktplan Adviesgroep blijkt dat hierin de komende jaren nog enige groei is. Expansie moet vooral gezocht worden in kleinschalige voorzieningen.

Het onderzoek benadrukt dat uitbreiding alleen mogelijk is binnen de marktrealiteit. Dat wil zeggen dat niet elke starter geschikt is als recreatieondernemer én dat niet elk landelijk gebied c.q. agrarisch gebied geschikt is. Het aantal boeren met neveninkomsten is de laatste jaren gestaag gegroeid, terwijl het aantal boerenbedrijven in steeds hoger tempo daalt. Naast verkoop van eigen producten aan huis en de verhuur van caravanstalling is de verhuur van verblijfsaccommodaties (zowel gebouw als terrein) anno 2004 de op drie na populairste bron van neveninkomsten. Agrotourisme is het meest ingeburgerd in Zeeland. In Noord-Brabant is het aantal agrotouristische bedrijven sterk in opkomst, maar procentueel gezien nog niet groot (Bron: 'Economische effecten agrotourisme', Marktplan Adviesgroep, januari 2005).

Het aantal Nederlanders dat één of meer keer per jaar op vakantie gaat lijkt zich te stabiliseren. De vakantieduur neemt daarentegen iets toe. Het aantal vakanties in eigen land stijgt licht ten koste van het aantal vakanties in het buitenland. Een andere trend heeft te maken met de duur van de vakanties. In het algemeen komt het erop neer dat de korte vakanties langer worden en de lange vakanties korter. Onderzoek toont aan dat Nederlanders onderscheid maken tussen een (langere) hoofdvakantie en een (korte) nevenvakantie. Bij de keuze voor een nevenvakantie zijn met name de aspecten tijd en afstand belangrijk.

3.3. Productonderdelen

3.3.1. Dorpskernen van de gemeente Schijndel

Schijndel wordt gevormd door de dorpskernen Schijndel en Wijbosch. De gemeente ligt midden in De Meierij tussen 's-Hertogenbosch en Eindhoven. Tijdens de Tweede Wereldoorlog is Schijndel enorm getroffen. Veel historische gebouwen werden óf volledig verwoest óf onherstelbaar beschadigd. Hierdoor is er veel verloren gegaan van de cultuurhistorie in de kern van de gemeente. In het buitengebied zijn er echter nog volop cultuurhistorische kenmerken te vinden.



3.3.2. Natuur en landschap

Schijndel ligt gedeeltelijk in het toekomstige nationale landschap Het Groene Woud. Het dorp ligt tussen de natuurgebieden Wijboschbroek, Smaldonk en De Geelders. Deze gebieden zijn uitstekende wandel- en fietsgelegenheden. In de buurt van De Geelders is het weidevogelgebied gelegen. In het Wijboschbroek staat de Schaapskooi Wijboschbroek, een informatie- en bezoekerscentrum waar de Stichting Oude Inheemse Rassen in het Schijndels Landschap een schaapskudde herbergt. Sinds 1990 trekt er weer een herder met kudde door het natuurgebied. Activiteiten van de Schaapskooi zijn o.a. wandelingen met de herder, rondleidingen door het natuurgebied, educatieve programma's en arrangementen in samenwerking met Heempark De Blekert. Heempark De Blekert is aan de rand van Schijndel te vinden. In het park zijn typische landschapselementen (die min of meer bedreigd worden) uit de eigen omgeving bij elkaar gebracht. In het park staat ook een blokhut waar bezoekers terecht kunnen voor informatie, educatie of gewoon om even op adem te komen. Aan de Langstraat ligt Kijk- en wandeltuin De Langstraterhof. De tuin van 7000m² is omringd en beschermd door dennenbomen waar meer dan 2000 verschillende soorten planten te vinden zijn. De volkstuintjes zijn o.a. te vinden bij Volkstuinvereniging Aarlehof aan het Hermalen 2 en het terrein van Tuinvereniging Arcadia aan de Steeg. Rondom Schijndel ligt veel cultuurhistorisch waardevol kleinschalig landschap. In het kader van de ruilverkaveling en van het reconstructieplan komen er aan de zuid- en noordkant van Schijndel ecologische verbindingzones tussen De Geelders en het Wijboschbroek.

3.3.3. Kunst en cultuur

Schijndel heeft een zeer bijzondere kunstcollectie. Een beeldenroute leidt langs meer dan 80 kunstwerken. In het gemeentehuis is een uitgebreide kunstcollectie voor groepen op afspraak te bezichtigen. In het centrum van Schijndel is Museum Jan Heestershuis te vinden. In het buitengebied ligt Atelier van Oorschot. De Stichting Culturele Evenementen Groepen (KEG) organiseert regelmatig exposities van hedendaagse kunst in de eigen ruimte in Cultureel Centrum 't Spectrum. Ook zijn in Schijndel expositieruimtes te vinden op o.a. de zolder van Lijstenmakerij Frans van den Heuvel en bij restaurateur Jos van Extel.

Het culturele hart van Schijndel is te vinden in Cultureel Centrum 't Spectrum aan de Steeg 9. In het centrum zijn diverse instellingen ondergebracht, zoals de bibliotheek, Stichting Meierijse Instellingen voor Kunsteducatie (MIK), Harmonie Sint Cecilia, Lokale Omroep Schijndel, Stichting De KEG, Heemkundevereniging Schijndel en Brede Welzijnsinstelling Het Palet. Naast 't Spectrum ligt Cultureel Jongeren centrum Bizzi: een jongeren centrum voor jongeren vanaf de middelbare school leeftijd. In het centrum worden uiteenlopende activiteiten georganiseerd. Zo is er een computerlokaal en popkelder te vinden. Bij het jongeren centrum ligt tevens een skatebaan.



Aan de Hoofdstraat 145-147 ligt het City Theater. Het theater is aangewezen als de podiumaccommodatie in de gemeente. Het pand is in 2005 van eigenaar gewisseld en wordt in de loop van 2006 gerenoveerd. Vaste gebruikers van het theater zijn o.a. de Boschwegse Toneelvereniging en Stichting Filmclub Schijndel.

Verdeeld over Schijndel staan een aantal kleinere sociaal culturele centra waar verschillende activiteiten worden georganiseerd. Dit zijn Dorpshuis De Geut, Sociaal Cultureel Centrum De Kajuit, Sociaal Cultureel Centrum De Vink en Jeugdgebouw De Zwengel (voor kinderen in de basisschoolleeftijd, maar ook dagopvang voor mensen die moeilijk aansluiting vinden bij een buurthuis of vereniging).

3.3.4. Dagrecreatieve voorzieningen en bezienswaardigheden

Schijndel kent, met uitzondering van Zwem- en recreatiecentrum De Molen Hey, geen grootschalige voorziening op het gebied van de dagrecreatie. De gemeente kent wel een klein aantal plekken die het bekijken en beleven waard zijn. In het zuiden van Schijndel ligt Molen De Pegstukken. Deze korenmolen is voor publiek toegankelijk. Bierbrouwerij Sint Servattumus brengt sinds 1996 het brouwen van bier weer tot leven in de gemeente. De brouwerij met proeflokaal verzorgt o.a. excursies en open dagen. Klompenmakerij Van Kaathoven geeft een fraai beeld van de geschiedenis van dit ambacht en de Sint Servatiuskerk kent een rijke historie. In het gebied van de Vlagheide vindt men het 'hoogste punt' van Schijndel. Op een zonnige dag heeft men van hieruit een mooi uitzicht over Schijndel en de omgeving. Cafeteria De Euroburger in Wijbosch begeeft zich steeds meer op het toeristisch-recreatieve vlak met de verhuur van familiefietsen en skelters en de introductie van het boerengolf in Schijndel.

3.3.5. Verblijfsvoorzieningen

Aan de rand van Schijndel ligt Resort De Molenheide (voorheen Camping De Molenheide). Het resort heeft ruim 250 vaste plaatsen voor stacaravans en chalets. Het resort beschikt over uitgebreide faciliteiten, zoals een buitenbad, peuterbad, speeltuin, visvijver, sportveld en kantine. In de Brabantse kopgevelboerderij van de familie van de Sande (Hotel Weidonk) worden twee luxe boerenkamers, ook wel goeikamers, aangeboden. Er is tevens een jeu-de-boulesbaan en een overdekte beugelbaan aanwezig. In 2003 is de Stichting voor Toerisme en Recreatie gestart met het bed and breakfast project. De logeerkamers zijn te reserveren via het TIP Schijndel aan de Pompstraat. Inmiddels heeft deze 9 bed and breakfast adressen in het bestand. In totaal zijn dit 31 bedden, waarvan 12 bedden (3 adressen) buiten Schijndel te vinden zijn. Van de logeerkamers wordt steeds meer gebruik gemaakt. Voor het onderbrengen van grotere groepen is een samenwerking gezocht met Hotel 'Rust U even' in Heeswijk.

3.3.6. Horecavoorzieningen

Schijndel kent een ruim assortiment aan horecagelegenheden. Variërend van cafeteria, café, zaal tot restaurant. In totaal zijn er momenteel 48 gelegenheden in de gemeente te vinden. Ongeveer 80% hiervan is aangesloten bij de Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Schijndel.

3.3.7. Winkelvoorzieningen

Het gevarieerde winkelaanbod in Schijndel kent 2 actieve winkeliersverenigingen. De meeste winkels zijn aangesloten bij deze verenigingen. De winkels zijn voornamelijk te vinden aan de Boschweg, Hoofdstraat, in het centrum rond het marktplein, aan de Molenstraat en aan de Hertog Jan II -laan. De winkels voorzien in de dagelijkse levensbehoefte van de inwoners. Iedere vrijdagavond is er koopavond. Iedere zaterdag is er van 10.00 tot 16.00 uur een weekmarkt op het marktplein bij de St. Servatiuskerk. Sterke kanten van de Schijndelse situatie zijn de totale omvang van het winkelaanbod en de (gratis) parkeervoorzieningen. Grote (landelijk bekende) winkels zijn Camping Sport De Wit en Van Cranenbroek.

3.3.8. Sport- en recreatievoorzieningen

Schijndel kent een sterk traditioneel verenigingsleven. Veel sporten zijn dan ook binnen de gemeentegrens te beoefenen en er is een diversiteit aan sportaccommodaties. Voor zover bekend kent Schijndel ruim 80 sportaanbieders. Bijna 2/3 deel hiervan bestaat uit kleine groepen gebruikers (recreatieve sportverenigingen, buurtverenigingen, vriendenclubs, etc.) die gezamenlijk sporten. Schijndel heeft beperkte watersportvoorzieningen. Naast het overdekte Zwem- en recreatiecentrum De Molen Hey is in de buurt van Resort De Molenheide een visvijver waar men (met vergunning) een hengeltje kan uitwerpen. Enkele jaren geleden is het speelruimteplan vastgesteld. Hierdoor is een keur aan kleinere (up to date) speelgelegenheden ontstaan, op verschillende plekken, voor de verschillende leeftijdsgroepen en gericht op de buurt.



3.3.9. Infrastructuur, routenetwerken en openbaar vervoer

De gemeente Schijndel ligt tussen 's-Hertogenbosch en Eindhoven en is per auto goed bereikbaar via de A2 (vanuit de richting 's-Hertogenbosch) en de A50 (vanuit de richting Eindhoven). In 2001 is de lokale bewegwijzering naar de openbare voorzieningen in de kom van het dorp sterk verbeterd. De afgelopen jaren is door de STER Schijndel een aantal fiets- en wandelroutes ontwikkeld en is de gemeente aangesloten op het landelijke fietsknooppuntensysteem, de regionale ruiterroute en een skeelerroute. Schijndel wordt via de buslijnen 156, 159, 161 en de buurtbus 204 ontsloten naar de omliggende gemeenten en het centraal station in 's-Hertogenbosch en Eindhoven.

3.3.10. Evenementen en activiteiten

Schijndel kent veel activiteiten en evenementen. Dit varieert van grote evenementen, zoals Paaspop, Hartemert, 1 Ander Festival, Schijndelse Muziekfeesten, tot kleinere activiteiten als een rommelmarkt of ruilbeurs. Iedere twee maanden verschijnt een evenementenkalender. Deze kalender wordt uitgebracht door de STER Schijndel, in samenwerking met de gemeente Schijndel. Ook in het Schijndels Weekblad (maandelijks) en op internet is de evenementenkalender te vinden. Een aantal evenementen wordt kenbaar gemaakt op de evenementenborden aan de invalswegen van de gemeente.

Aantal evenementen en activiteiten in Schijndel per jaar:

Jaar	Aantal
2003	200
2004	207
2005	209 (bekend per 1-9-2005)

Bron: evenementenprogramma STER Schijndel / gemeente Schijndel

3.3.11. Marketing en promotie

De marketing en promotie van de gemeente is o.a. in handen van de STER Schijndel, TIP Schijndel en gemeente Schijndel. Deze promotie is beperkt vanwege het kleine budget van de stichting en het ontbreken van promotiebudgetten voor het TIP Schijndel en de gemeente Schijndel. Promotie wordt door de STER Schijndel gerealiseerd via de uitgave van een toeristische folder en de evenementenkalender en het initiëren en ondersteunen van de diverse activiteiten. Het TIP Schijndel promoot de activiteiten voornamelijk via persberichten en is dus afhankelijk van de media voor plaatsing hiervan.

Ook de gemeente verzorgt een klein aantal promotionele activiteiten. De promotie bestaat voornamelijk uit het beschikbaar stellen van (sport)prijzen voor activiteiten en evenementen, het incidenteel sponsoren van evenementen, een enkele advertentie en de deelname aan regionale projecten. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de website van de gemeente. De gemeente is geen lid van de Regio-VVV Meierij en Noordoost-Brabant en neemt dus niet deel aan de regionale promotie van dit gebied.

Door een stagiaire van de Fontys Hogeschool uit Tilburg is een onderzoek verricht naar de toeristische mogelijkheden van de gemeente Schijndel. Hierbij is specifiek naar de doelgroep senioren gekeken. Een vraag hierbij was of de gemeente toeristisch-recreatief genoeg te bieden heeft voor deze doelgroep. Uit een enquête onder senioren uit de omgeving is gebleken dat een meerderheid geen beeld heeft van wat er in Schijndel te doen is. Het is niet onwaarschijnlijk dat dit ook van toepassing is in de breedte.

3.4. Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen

De sterke kanten van Schijndel liggen duidelijk op het gebied van natuur, landschap, kunst en cultuur. De natuurgebieden Wijboschbroek en Smaldonk, de typisch cultuurhistorische landschapselementen in het buitengebied, het uitstekend geschikte wandel- en fietsgebied, de aanwezige kunst in de openbare ruimte en de vele verschillende cultuuruitingen zijn hier voorbeelden van. De ligging van de gemeente, in het midden van de Meierij, tussen 's-Hertogenbosch en Eindhoven, is een sterk pluspunt. Het verenigingsleven, het aanbod van horecagelegenheden en het grote aantal activiteiten en elementen geven de gemeente een levendig karakter.

Door het beperkte budget (financieel / uren) voor het onderwerp recreatie en toerisme zijn de inwoners van de gemeente en de regio de afgelopen jaren te weinig (of niet) bekend geraakt met de mogelijkheden van Schijndel. De zwakte van de gemeente ligt bij het ontbreken van een grote dagrecreatievoorziening of slechtweervoorziening en het ontbreken van arrangementen. Er zijn nauwelijks overnachtingsmogelijkheden en voorzieningen als bewegwijzering naar (particuliere) toeristisch recreatieve attracties en rustplaatsen langs fietsroutes ontbreken. Het cultuurhistorisch aanbod in de kern van de gemeente is minimaal. Ook kent de gemeente nauwelijks mogelijkheden voor de individuele sporter.

De kansen van de gemeente liggen vooral op het gebied van de herinrichting van gebieden. Hierbij wordt gedacht aan de herinrichting van de Markt, de gebiedsvisie Leemputten, de gebiedsinrichting Vlagheide, de aansluiting bij het nationale landschap Het Groene Woud en de herziening van het Bestemmingsplan Buitengebied. De gemeente kan een bijzonder karakter krijgen via de ontwikkeling van (nieuwe) streekproducten, particuliere initiatieven en op het gebied van het aanbod van kunst en cultuur met het nieuwe Cultureel Centrum 't Spectrum, de komst van het nieuwe City Theater en de uitbreiding van het Museum Jan Heestershuis/TIP Schijndel. Andere kansen zijn het creëren van meer overnachtingsvoorzieningen, samenwerking op meerdere niveaus en een betere promotie.

Bedreigingen dienen vooral gezocht te worden in de economie, de financiële positie van de gemeente, wet- en regelgeving, de trage besluitvorming van de overheid en het tekort aan vrijwilligers.



4. DE TOERISTISCH-RECREATIEVE TOEKOMSTVISIE SCHIJNDEL

4.1. Algemene gemeentelijke doelstellingen op toeristisch recreatief gebied

4.1.1. Hoofddoelstelling

Recreëren draagt wezenlijk bij aan de gezondheid en het welzijn van de mens. Toerisme draagt bij aan de economie van een dorp, stad of streek. Beiden verhogen op allerlei onderdelen de kwaliteit van een gemeente. De gemeente Schijndel zet zich de komende jaren in voor het verhogen van de kwaliteit van de gemeente met de verdere ontwikkeling van recreatieve en toeristische activiteiten in Schijndel rondom de thema's natuur en landschap en kunst en cultuur. Hierbij wordt een initiërende, meedenkende, meewerkende en voorwaarde scheppende rol vervuld. Op het toeristische vlak wordt, gelet op het aanbod van de gemeente, extra aandacht besteed aan senioren en jonge gezinnen. Massatoerisme is geen optie. Belangrijk is de duurzaamheid van toerisme met behoud van de kwaliteiten rust, ruimte en vrijheid. Op het recreatieve vlak worden geen specifieke doelgroep uitgesloten.

4.1.2. Doelstellingen

Aan het bovenstaande hoofddoel worden de onderstaande doelstellingen verbonden:

- A. Het stimuleren van agrotourisme.
- B. Het vergroten van overnachtingsmogelijkheden binnen de gemeentegrens.
- C. Het uitbreiden van recreatieve en toeristische activiteiten rondom de thema's natuur en landschap en kunst en cultuur.
- D. Het stimuleren van de samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme tussen gemeente, ondernemers, verenigingen, stichtingen, bewoners, etc..
- E. Het verbeteren van de promotie van de gemeente.

4.2. Beleidsmakers, algemeen beleidskader

De consument ervaart recreatie en toerisme als vormen van vrijetijdsbesteding, waartoe bijvoorbeeld ook sport en cultuur behoren. Door de gebruiker worden toerisme en recreatie niet als gescheiden gezien, maar toch is de beleidsinstek verschillend. De overheid ziet toerisme als een belangrijke economische sector, waarbij de rol van de overheid zich vooral richt op het scheppen van de juiste randvoorwaarden. Bij recreatie gaat het om publieke goederen die voorzien in de behoefte van mensen. Het toeristisch beleid en het beleid gericht op de recreatieve omgeving kunnen echter niet los van elkaar worden gezien. (Bron: Beleidsbrief Toerisme en Recreatie)

4.2.1. Gemeente Schijndel

In 1999 heeft de gemeenteraad van Schijndel een prioriteit gegeven aan het beleidsterrein recreatie en toerisme met de vaststelling van het Plan van Aanpak Recreatie en Toerisme en het in 2000 vastgestelde Uitvoeringsplan Recreatie en Toerisme. In zowel het reconstructieplan als het landschapsontwikkelingsplan wordt ruimte gegeven aan de toevoeging van recreatieve functies in het buitengebied. Met deze nota wordt een beleid uitgezet voor de periode 2005 – 2009. In 2010 wordt het beleid geëvalueerd.

Momenteel wordt een strategische visie ontwikkeld voor Schijndel in het jaar 2020. Hierbij is gebruik gemaakt van een bewonerspanel. In deze strategische visie is ook het onderwerp recreatie en toerisme meegenomen. In dit kader zijn o.a. de volgende opmerkingen over Schijndel in het jaar 2020 gemaakt:

- Er zijn volop mogelijkheden tot recreatie in de natuur.
- In het buitengebied is een uitgebreid netwerk van wandel-, fiets- en trimpaden.

- Er is een park en theater.
- Er is een uitgebreid uitgaansleven voor zowel jongeren, als ouderen (40+) en senioren en gehandicapten.
- De jeugd is zeer betrokken bij kunst en cultuur en de Schijndelse kunst en cultuur geniet een landelijke bekendheid.
- Het cultureel erfgoed wordt zeer goed bewaard.
- De gemeente beschikt over voldoende overnachtingsmogelijkheden voor toeristen.

4.2.2. Regionale samenwerking

De regionale bestuurlijke samenwerking op het gebied van toerisme en recreatie wordt vormgegeven in het portefeuillehoudersoverleg recreatie en toerisme. Het overleg heeft zich de afgelopen 4 jaren als doel gesteld een regionale toeristische visie vorm te geven, regionale projecten te initiëren (zoals het fietsknooppuntensysteem) en lokale projecten te initiëren en te stimuleren. De belangrijkste bevindingen uit de visie zijn:

- De Meierij wordt gezien als een recreatief toeristische regio die in potentie een concurrentievoordeel heeft t.o.v. vele andere regio's.
- De kernkwaliteiten van De Meierij zijn de natuurgebieden, de dagattracties, de stad 's-Hertogenbosch, de cultuurhistorie, het platteland en de intensiteit van de routestructuren (wandelen, fietsen, paardrijden, skaten en kanoën). Het is in het belang van De Meierij als regio, dat ontwikkelingen en verbeteringen van deze kernkwaliteiten worden gestimuleerd.

Het regionaliseringsproces van de VVV is in de regio Meierij moeizaam verlopen. In 2003 hebben de gemeenten Schijndel, Vught en Heusden afgezien van deelname aan de Regio-VVV. In het portefeuillehoudersoverleg is uitvoerig stilgestaan bij de afbakening van de taken tussen Regio-VVV en portefeuillehoudersoverleg. Geconcludeerd is dat de 'ontwikkeling en evaluatie van de (regionale) toeristische visie' als een van de belangrijkste taken wordt gezien van het portefeuillehoudersoverleg.

4.2.3. Provincie Noord-Brabant

In 2001 heeft de provincie Noord-Brabant het Beleidskader Toerisme en Recreatie 'Ontspannend Brabant' vastgesteld. De toeristisch-recreatieve sector neemt binnen Brabant een prominente plaats in. De sector genereert belangrijke verdiensten, verschaft werkplekken, draagt bij aan de verhoging van het welzijn van mensen en bezorgt een goed beeld van een provincie om in te wonen en werken. Een economische sector die de provincie waard vindt om gezond te houden en verder te ontwikkelen. In dit kader zijn de volgende uitgangspunten voor het beleid van de afgelopen/komende jaren geschetst:

- Het verkrijgen van een compleet aanbod van recreatiemilieus over geheel Brabant.
- Het stimuleren van cultuurtoerisme.
- Het stimuleren van duurzaam toerisme.
- Het stimuleren van grensoverschrijdende activiteiten en projecten.
- Het bevorderen van een goed georganiseerde en professionele sector.
- Een bredere inzet van het Brabants Bureau voor Toerisme (BBT).

Het Brabants Bureau voor Toerisme stimuleert de ontwikkeling van toerisme en recreatie naar en in Brabant in de breedste zin van het woord. Waar lokale VVV's een stad of streek promoten, promoot het BBT Brabant breed. Bij het BBT hoort de marketing en promotie van de provincie in zijn geheel tot haar takenpakket. Het Nederlands Bureau voor Toerisme tenslotte heeft de opdracht om Nederland als geheel te promoten in het buitenland. In Brabant vormen de Regio-VVV's en BBT autonome organisaties. Allen zijn wel aangesloten bij VVV Nederland. Het BBT heeft ook baliefunctie. Consumenten die interesse hebben in een dagje uit of vakantie worden verwezen naar derden, zoals VVV's, verblijfsaccommodaties en locaties van dagattracties.

4.2.4. Rijk

De beleidsthema's toerisme en recreatie zijn binnen de rijksoverheid respectievelijk ondergebracht bij het Ministerie van Economische Zaken en het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Het Rijk is verantwoordelijk voor het scheppen van de juiste voorwaarden en het bevorderen van samenwerking, kennis en innovatie. Het beleid voor de komende jaren wordt o.a. vormgegeven in de Beleidsbrief Toerisme en Recreatie (2001) en de Vernieuwde Toeristische Agenda (2003). Daarnaast zijn en worden toeristische en recreatieve aspecten rijksbreed in het beleid geïntegreerd, zoals in het Grote steden beleid, Tweede Structuurschema Groene Ruimte en de Vijfde nota ruimtelijke ordening.

Belangrijk speerpunt is de vergroting van de toegankelijkheid van het agrarisch cultuurlandschap. De ministeries willen zo'n 2000 kilometer extra wandelpaden en 2000 kilometer extra fietspaden in 2010.

De focus van het Ministerie van Economische Zaken is gericht op het inkomend toerisme vanuit het buitenland. Dit vanwege het economisch belang. Het ministerie maakt zich sterk voor een goed ondernemingsklimaat in de toeristische sector.

4.2.5. Europese Unie

De Europese Unie beheert grote sommen geld die ten goede moeten komen aan de Europese economie, de overheid en de burgers. Midden- en kleinbedrijf, lokale en regionale overheidsdiensten kunnen van Europa financiële steun krijgen voor allerlei projecten en initiatieven op het gebied van toerisme. Hiervoor zijn zogenaamde structuurfondsen beschikbaar.

Structuurfondsen zijn financiële instrumenten die door de Europese Unie worden gebruikt om de algemene economische situatie in regio's met een ontwikkelingsachterstand of achtergebleven regio's op haar grondgebied te verbeteren. Zowel overheidsdiensten als particuliere ondernemingen kunnen hiervan gebruik maken. De Structuurfondsen verlenen onder meer financiering voor investeringen op het gebied van infrastructuur, opleiding en de bevordering van ontwikkelingen in het MKB. Tal van projecten komen in aanmerking voor een dergelijke financiering. Het verbeteren van de kwaliteit van hotels en gastenverblijven, gezamenlijke verkoopbevorderende initiatieven voor lokale producten, gezamenlijke toeristische promotieacties, cursussen om de vaardigheden van het personeel te verbeteren en de ontwikkeling van nieuwe producten zijn slechts enkele voorbeelden van activiteiten die in aanmerking komen voor steun uit de Structuurfondsen. Voorbeelden van structuurfondsen zijn Leader+ en Interreg.

4.3. Visie per productonderdeel

4.3.1. Voorzieningenniveau

De gemeente Schijndel kent een hoog voorzieningenniveau. Weinig is er 'niet'. Het hoge voorzieningenniveau is een uitstekend promotiemiddel. Toeristen komen hier op af. De aanwezigheid van toeristen zorgt weer dat deze voorzieningen voldoende draagkracht krijgen en uiteindelijk een prettige woon- en werkomgeving voor de eigen inwoners tot gevolg hebben en de leefbaarheid van de kernen vergroot.

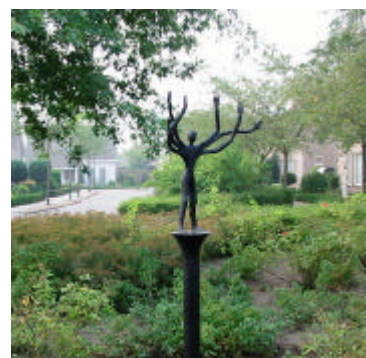
Mensen met een functiebeperking dienen ook in staat gesteld te worden deel te nemen aan activiteiten op het gebied van recreatie en toerisme. De gemeente stimuleert dat activiteiten, clubs en voorzieningen op dit terrein zoveel mogelijk open staan en toegankelijk zijn voor mensen met een functiebeperking. De gemeente hanteert toegankelijkheid daarom als voorwaarde voor het verlenen van subsidies en vergunningen voor activiteiten, voorzieningen en gebouwen. In overleg met gehandicaptenorganisaties (Platform Gehandicapten Overleg Schijndel) worden aanvullende activiteiten opgezet om te zorgen dat mensen met een functiebeperking kunnen sporten en recreëren.

4.3.2. Natuur en landschap

De natuur en het landschap zijn de eerste twee speerpunten van Schijndel. Deze geven een gevoel van rust, ruimte en vrijheid. Belangrijk is de instandhouding hiervan. Deze instandhouding wordt gerealiseerd door (gereguleerde) toegang tot het gebied te verschaffen, zodat men hiervan kan genieten, de waardering hiervoor toe neemt en daarmee het draagvlak voor het beschermen en het versterken van de natuur en het landschap wordt vergroot. Deze toegang wordt gecreëerd met wandel- en fietsroutes met voorzieningen en nieuwe activiteiten. Nieuwe activiteiten dienen passend te zijn in het gebied. Samenwerking met de diverse organisaties is hierbij een belangrijke voorwaarde.

4.3.3. Kunst en cultuur

Het aanbod van kunst en cultuur in Schijndel zijn het derde en vierde speerpunt in de gemeente. Het aanbod is in de Nota Kunst en Cultuur (2003) geïnventariseerd. Cultureel Centrum 't Spectrum heeft een nieuwe impuls hieraan gegeven. Ook Cultureel Jongeren centrum Bizzi draagt hieraan bij. Belangrijk is het, mede door de provincie gesubsidieerde, project Cultuureducatie voor de basisschool en het voortgezet onderwijs dat in 2005 van start gaat. Het te renoveren City Theater wordt een authentiek theater met moderne voorzieningen en met een bovenlokaal programma. De nieuwe eigenaren hopen hiermee zowel een lokale als regionale aantrekkingskracht te ontwikkelen.



De promotie van Schijndel als kunst (en plattelands) gemeente wordt gecontinueerd. Verder wordt onderzocht in hoeverre het mogelijk is aan te sluiten bij het 'Uit in Brabant'-concept. Dit initiatief van de provinciale bibliotheek, provincie Noord-Brabant en Omroep Brabant heeft zich de laatste jaren bewezen met een steeds groter wordende bekendheid. Een zeer geschikte, bestaande vorm voor de promotie van kunst en cultuur (evenementen en activiteiten) in Schijndel.

4.3.4. Dagrecreatieve voorzieningen en bezienswaardigheden

Schijndel mist en verdient een grote dagrecreatieve voorziening. Een recreatieve plas, een groen park, een grote speeltuin of uitbreiding van het zwembad zijn mogelijkheden. De behoefte hiervoor bestaat voornamelijk bij jonge gezinnen die nu Hemelrijk in Volkel en de Hullie Speelboerderij in Uden bezoeken. Kansen hiervoor zijn aanwezig met de te ontwikkelen Gebiedsvisie Leemputten of de invulling van het gebied rondom de (voormalige) stortplaats Vlagheide. Ook particulieren hebben hiervoor inmiddels ideeën kenbaar gemaakt.

Naast Zwem- en recreatiecentrum De Molen Hey zijn er binnen de gemeente geen slechtweervoorzieningen. Een combinatie van een grote dagrecreatieve, slechtweervoorziening zou ideaal zijn. De voorziening is bestemd voor de gehele bevolking, maar speciale aandacht gaat hierbij uit naar gezinnen met jonge kinderen.

Schijndel kent een klein aantal toeristisch-recreatieve voorzieningen en bezienswaardigheden. Nieuwe voorzieningen zijn van harte welkom, maar dienen wel bij en in de gemeente te passen. Belangrijk hierbij is de meedenkende, meewerkende, maar ook initiërende rol van het gemeentebestuur. Recreatieve en toeristische voorzieningen en bezienswaardigheden worden echter nog te individueel aangeboden. Een samenwerking op het gebied van promotie en het ontwikkelen van arrangementen strekt tot aanbeveling. Betrek hierbij de thema's kunst en cultuur, dan zijn er verrassende combinaties te verzinnen.

4.3.5. Verblijfsvoorzieningen

In de Horecastructuurvisie (2000) is opgenomen dat uitbreiding van het aanbod met een logiesverstrekker niet aan de orde is. De medewerkers van het Toeristisch Informatie Punt Schijndel zijn het niet eens met deze opmerking. Regelmatig wordt bij het punt gevraagd naar overnachtingsmogelijkheden in Schijndel. Door de Stichting voor Toerisme en Recreatie is getracht hierop een antwoord te geven met de realisatie van het Bed and Breakfast-project en een samenwerking met Hotel 'Rust U Even' in Heeswijk. Via de Stichting 'Vrienden op de fiets' worden ook goedkope

overnachtingsmogelijkheden beschikbaar gesteld bij mensen thuis. Hiermee wordt echter niet voldaan aan de vraag naar o.a. groepsaccommodaties.

Wellicht is een hotel in Schijndel financieel niet haalbaar, maar het uitbreiden van overnachtingsmogelijkheden is op andere manieren mogelijk. Hierbij wordt gedacht aan trekkersveldjes, camperplaatsen, horse & breakfast en overnachtingsmogelijkheden bij bijvoorbeeld een agrariër. Deze alternatieve inkomstenbron voor agrariërs is inmiddels als nevenfunctie opgenomen in de Herziening 2005 van het Bestemmingsplan Buitengebied.



4.3.6. Horecavoorzieningen

Het ruime assortiment horecagelegenheden in Schijndel is verspreid over de gemeente gevestigd. Er is helaas geen sprake van een geconcentreerd gebied. Mogelijkheden hiervoor kunnen enigszins ontstaan door de realisatie van een bebouwing op de Markt met horecagelegenheden.

De samenwerking tussen horeca en andere organisaties krijgt steeds meer vorm en moet gecontinueerd worden. Een voorbeeld hiervan is het project 'Suikerbonen en beschuit met muisjes'. Ook neemt de horeca steeds meer initiatief, zoals met het horecaterras tijdens de kermis in juli 2005 en de uitgifte van een horecagids in januari 2005. Deze activiteiten worden van harte verwelkomd.

De Horecastructuurvisie (2000) wordt als leidraad gebruikt bij het ontwikkelen van nieuwe bestemmingsplannen

4.3.7. Winkelvoorzieningen

De gemeente Schijndel heeft een gevarieerd aanbod aan winkelvoorzieningen. Er is een beperkt aanbod van kleinere 'unieke' winkeltjes, wat een bijzonder karakter aan het dorp geeft. In het Distributieplanologische Onderzoek (2002) is een visie voor de winkelvoorzieningen opgesteld, waarin een duidelijke rol voor het centrum en de Molenstraat is neergelegd.

De samenwerking tussen de winkeliers wordt gestalte gegeven middels de winkeliersverenigingen. Verdere samenwerking tussen de winkeliersverenigingen kan positief werken op het organiseren van (gemeentebrede) bijzondere activiteiten en bewerkstelligt ook geen gezamenlijk promotie van de gemeente. Aan de verenigingen wordt daarom voorgelegd of het mogelijk is één winkeliersvereniging in de gemeente te realiseren, die daadkrachtiger kan optreden.

4.3.8. Sport- en recreatievoorzieningen

Door het grootschalige verenigingsleven en de goede kwaliteit van de sportaccommodaties in Schijndel is de gemeente rijk aan sportmogelijkheden. Er zijn in Schijndel echter nauwelijks mogelijkheden voor de individuele en incidentele sporter en de beoefening van nieuwe sporten. Een trend die zich de laatste jaren steeds meer doorzet.

Hoewel er een voorkeur is voor het aansluiten bij een sportvereniging, dient de komende tijd toch bekeken te worden of er binnen de gemeente ruimte is voor het realiseren van een particuliere sportvoorziening voor de individuele en incidentele sporter (fitness, boksen, e.d.). In de Nota Sport 'Meedoen is belangrijker' (2004) is reeds geconstateerd dat de traditionele verenigingsgebonden teamsporten aan populariteit hebben verloren, terwijl individueel en incidenteel sporten aan populariteit hebben gewonnen. De oorzaken hiervan worden gezocht in de verandering van de vrijetijdsbesteding van de Nederlander (de Nederlander wil in de eigen tijd kunnen sporten), de 24-uurs economie en het tweeverdienerschap.

Mogelijkheden voor het realiseren van een sportvoorziening voor de individuele en incidentele sporter zijn er op dit moment nauwelijks. De afgelopen jaren hebben diverse particuliere geïnteresseerden zich hiervoor echter gemeld bij de gemeente. De mogelijkheden voor het realiseren van deze voorziening wordt de komende periode daarom onderzocht.

4.3.9. Infrastructuur, routenetwerken en openbaar vervoer

De gemeente Schijndel is goed bereikbaar via de A2 en de A50. De ontsluiting van de gemeente wordt verbeterd met de realisatie van de omleiding van de Eerdsebaan en de toekomstige zuidelijke rondweg.

De bewegwijzering kan vanuit een toeristisch-recreatief oogpunt verbeterd worden wat betreft de commerciële toeristisch-recreatieve producten, zoals Atelier Van Oorschot en Kijk- en wandeltuin De Langstraterhof.

Een uitbreiding van het aanbod themaroutes is gewenst. De consument wil graag met een doel of kaart op pad. Voor de toekomst wordt een regionaal wandelknooppuntensysteem verwacht, soortgelijk aan het fietsknooppuntensysteem. Een recreatieroute over zandpaden wordt gerealiseerd. Ook wordt gewerkt aan een mountainbikeroute.



Een provinciale aanbestedingsprocedure inzake busvervoer heeft geleid tot een nieuwe vervoerder. De verwachting is dat de nieuwe ondernemer kiest voor het samenvoegen van vertrouwde buslijnen. Dit heeft mogelijk gevolgen voor de structuur van het openbaar vervoer in en rond Schijndel en wordt nauwlettend in de gaten gehouden. De gemeente kent geen prioriteit toe aan het realiseren van personenvervoer (openbaar vervoer) via het spoor.

4.3.10. Evenementen en activiteiten

Het grote aantal evenementen en activiteiten in de gemeente dient de komende jaren minimaal gehandhaafd te worden. Een meewerkende rol van de gemeente hierin is van belang. De geplande 'evenementennotitie' dient hierover meer inzicht te verschaffen.

De in 2003 gestarte evenementenkalender (en het daaraan gekoppelde programma) heeft een positieve werking. De kalender geeft een steeds vollediger beeld van alle activiteiten en evenementen in Schijndel. Het programma wordt ook steeds meer als vraagbaak gebruikt voor de planning van evenementen en activiteiten, zodat een betere spreiding van evenementen en activiteiten in een jaar ontstaat. De promotie van evenementen en activiteiten via de evenementenborden aan de invalswegen in Schijndel is onoverzichtelijk, beperkt, lelijk en straalt geen kwaliteit uit. Hiervoor dient een nieuw concept (wellicht als een kunstopdracht) ontwikkeld te worden. Ook dient de locatie van de borden nader bekeken te worden. Misschien niet alleen aan de invalswegen, maar ook op plekken in de gemeente waar veel mensen komen, zoals het centrum of Cultureel Centrum 't Spectrum.

4.3.11. Marketing en promotie

De marketing en promotie van de gemeente blijft de komende periode in handen van de STER Schijndel, gemeente Schijndel en het TIP Schijndel. Promotie wordt de komende periode o.a. gerealiseerd met de nieuwe uitgave van een toeristische folder, met de continuering van de evenementenkalender en met de vindingrijkheid van alle betrokkenen. Één van de belangrijkste promotiemiddelen voor de komende jaren wordt de website van de gemeente. Daarop dient een goede link te liggen naar de toeristische en recreatieve mogelijkheden in onze gemeente.

De gemeente is geen lid van de Regio VVV De Meierij en Noordoost Brabant en neemt dus niet deel aan de regionale promotie van dit gebied. De gemeente heeft (nog) geen duidelijke redenen om dit besluit te herzien. De gemeente draagt wel bij aan projecten die voortkomen uit het portefeuillehoudersoverleg en aan het Routebureau van het Brabants Bureau voor Toerisme. Voor een bijdrage van ± € 700,00 per jaar zet dit bureau zich in voor de promotie van wandelen, fietsen e.d. binnen de provincie. Één van de producten van het Routebureau is de website www.routebureaubrabant.nl.

Het Toeristisch Informatie Punt in Schijndel bestaat inmiddels 3,5 jaar. Het punt is momenteel echter te weinig bekend bij de bevolking van Schijndel en in de regio. Hieraan wordt gewerkt middels de website van de gemeente, de lokale en regionale media en met een uitbreiding van het aantal professionele uren ondersteuning van het punt.

5. HET TOERISTISCH-RECREATIEVE ACTIEPLAN

Voor het realiseren van de doelstellingen uit hoofdstuk 4 worden de volgende activiteiten benoemd.

5.1. Het stimuleren van agrotourisme.

Markttrends wijzen uit dat agrotourisme de laatste jaren aan populariteit en bekendheid wint. In algemene zin komt de laatste vijf jaar uit diverse onderzoeken naar trends en ontwikkelingen in de hedendaagse vrijetijdsbeleving en het vakantiegedrag van de Nederlandse consument (dus niet alleen het gedrag van de agrotouristische kampeerder) naar voren dat men zich steeds meer interesseert in het unieke verblijf op het platteland. De belangstelling voor dagrecreatie en meerdaags verblijf op het platteland groeit. Deze trends en ontwikkelingen spelen misschien gevoelsmatig wel een rol in de afweging van kampeeders om wel of niet hun 'kampeervakantie' op het platteland door te brengen (al dan niet bij de boer).

Een gast op een agrotouristische camping is een andere gast dan een gast op een reguliere camping. De agrotourist onderneemt vaker korte vakanties, is niet gevoelig voor het ontbreken van dagrecreatieve voorzieningen in de omgeving, maar stelt hogere eisen aan persoonlijke aandacht en aan plattelandsbeleving. Van de gasten is 40% ouder dan 60 jaar. Ook is 40% van de gasten tussen de 40 en 60 jaar oud. Gezien de toename in vergrijzing zullen deze verschillen in de nabije toekomst steeds sterker zijn verankerd in het vakantiegedrag van de Nederlandse consument. Verondersteld is dat juist deze trends de marktkansen c.q. interesse voor 'kamperen bij de boer' de komende jaren in sterke mate positief beïnvloeden.



Met de vaststelling van het Landschapsontwikkelingsplan (LOP) door de gemeenteraad op 19 mei 2005 is een start gemaakt met het stimuleren van het agrotourisme in Schijndel. In het uitvoeringsprogramma van het LOP is als ontwikkelingsvisie opgenomen 'het versterken van het plattelandstoerisme en plattelandseconomie. Één van de projecten in dit thema is het stimuleren van het agrotourisme. De daarbij gevormde doelen zijn:

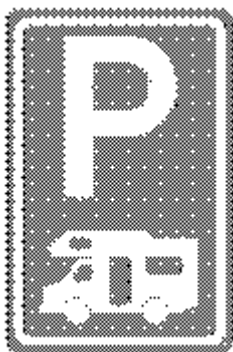
- Mogelijkheden bieden voor de verbreding van het agrarisch bedrijf waardoor de agrarische functie, desnoods in deeltijd, kan blijven worden uitgeoefend.
- Vergroten aanbod van toeristisch-recreatieve voorzieningen in het landelijk gebied.
- Benutten en versterken van de relatie landbouw en recreatief aantrekkelijk landschap.
- Educatie

Het stimuleren van het agrotourisme in Schijndel.

5.2. Vergroten van de overnachtingsmogelijkheden in Schijndel.

Overnachtingsplaatsen voor kampeerauto's

Overnachten met een camper vraagt maar weinig voorzieningen. Een eenvoudige (parkeer)plaats volstaat al. Liefst in de buurt van het centrum van het dorp op loop- of fietsafstand. Veel gemeenten hebben reeds ingezien dat hier nieuwe kansen liggen. Daar zijn dan ook mogelijkheden voor overnachten in campers getroffen. Variërend van een eenvoudige, al bestaande, parkeerplaats, tot speciaal aangewezen of aangelegde plaatsen, van openbaar gebied tot particulier terrein. Al dan niet met speciale voorzieningen. Tegen een vergoeding die varieert van niets tot een kleine bijdrage.



In alle gevallen worden de gemeente, middenstand, instellingen en horeca aantrekkelijk voor een grote groep belangstellenden. Doordat veel campers het hele jaar gebruikt worden, wordt het toeristische seizoen verlengd. Naamsbekendheid en aantrekkingskracht van de gemeente worden vergroot in binnen- en buitenland.

Nederland kent ca. 50.000 campers. Gebruik van een camper laat zich nauwelijks met traditioneel kamperen vergelijken, omdat het bijna geheel selfsupporting is. Een camperaar is in principe altijd met vakantie. Dat vakantiegevoel vertaalt zich ook naar bezoek aan winkels, musea, horeca en attracties. Daarbij blijkt dat de camperaar bereid is om in een gastvrije gemeente een aanzienlijk bedrag te besteden. Een kampeerplaats met meerdere voorzieningen maakt het nog interessanter één of meerdere dagen op een plek te verblijven.

Het realiseren van 5 overnachtingsplaatsen voor kampeerauto's binnen de gemeentegrenzen van Schijndel.

Groepsaccommodaties

Volgens het Toeristisch Informatie Punt Schijndel is er een duidelijke vraag naar groepsaccommodaties in Schijndel. Binnen de gemeente zijn er particulieren, bijvoorbeeld agrarische bedrijven die op zoek zijn naar extra inkomsten, die dit willen realiseren. De mogelijkheid hiervan wordt in de komende periode nader bekeken.

De mogelijkheid van groepsaccommodaties in Schijndel nader onderzoeken.

Wet Openlucht recreatie

Op 1 januari 2008 wordt de Wet op de Openlucht recreatie afgeschaft. Gemeenten dienen dan zelf een kampeerbeleid vastgesteld te hebben en te bepalen hoeveel kampeerplaatsen er bijvoorbeeld op kleine campings bij de boer worden toegestaan en of het mogelijk is trekkersveldjes in de gemeente te creëren. In 2007 wordt gestart met de vorming van dit beleid. Hierbij wordt een insteek gekozen die gunstig is voor het recreatieve en toeristische klimaat in de gemeente.

Het opstellen van een kampeerbeleid waarmee een gunstig recreatief-toeristisch klimaat wordt geschapen.

Toeristenbelasting

Voor de opbrengst van de toeristenbelasting in Schijndel was hoofdzakelijk Camping De Molenheide verantwoordelijk. Door de ontwikkeling van deze camping naar een resort zal de opbrengst uit de toeristenbelasting aanzienlijk teruglopen, waardoor de verhouding tussen opbrengst en perceptiekosten ernstig verslechterd. De gemeenteraad wordt daarom een nader voorstel gedaan over de handhaving van de toeristenbelasting.

De gemeenteraad een nader voorstel doen over de handhaving van de toeristenbelasting.

5.3. Uitbreiding recreatieve en toeristische activiteiten rondom de thema's natuur en landschap en kunst en cultuur.

Versterken recreatieve padenstructuur

Het is wenselijk routes van en naar toeristisch aantrekkelijke gebieden (bijvoorbeeld Natuurgebied De Geelders en Smaldonk) te verbeteren. Hiermee wordt de recreatieve padenstructuur in en om Schijndel sterk verbeterd en de mogelijkheden van deze gebieden uitgebreid. Deze actie is opgenomen in het Landschapsontwikkelingsplan.

Versterken van de recreatieve padenstructuur.

Uitbreiding thematische fiets- en wandelroutes, introductie GPS-tochten

Recreanten willen graag een route met een doel of een verhaal. De STER Schijndel wordt daarom gevraagd de komende jaar, in navolging van de natuurroute en de boerderijenroute, thematische fiets- en wandelroutes te ontwikkelen. De stichting wordt tevens gevraagd de mogelijkheid van GPS-tochten in Schijndel te onderzoeken. GPS-tochten zijn tochten die worden gelopen met behulp van de moderne technologie (satelliet) i.p.v. een kaart of routebeschrijving. Deze tochten kunnen worden opgenomen in de arrangementen van het TIP Schijndel.

Uitbreiding van de thematische fiets- en wandelroutes en onderzoek naar de mogelijkheid van GPS-tochten in Schijndel.

Rust- en picknickplaatsen routenetwerk

Schijndel kent een steeds groter wordend routenetwerk. Met de aansluiting op het landelijke Fietsknooppuntensysteem is de verwachting dat het gebruik van deze routes groter wordt. Momenteel zijn er langs de verschillende routes nauwelijks rustplaatsen of picknickplaatsen. Het realiseren van rust- en picknickplaatsen is gemakkelijk. Een bank met tafel en een vuilnisbak is eigenlijk al voldoende. In de komende periode wordt daarom een inventarisatie gemaakt van de aanwezige rust- en picknickplaatsen en gestreefd naar een uitbreiding hiervan.

Het inventariseren en uitbreiden van rust- en picknickplaatsen langs de diverse routes in Schijndel.

Ontwikkeling nieuwe streekproducten

Streekproducten geven een streek of plaats een eigen identiteit. Het zijn tevens economische dragers. Deze producten kunnen ook op allerlei manieren worden ingezet. Een goed voorbeeld hiervan is het Hopproject en het Paddenstoelenproject waar velen bij betrokken zijn, zoals agrariërs, scholen, horecagelegenheden, ondernemers en verenigingen. De komende 4 jaren wordt daarom naar meer streekproducten gezocht.

Nieuwe streekproducten ontwikkelen.

Bezichtiging bedrijven

Niets is zo interessant als een kijkje in de keuken van een ander. Bedrijvendagen of bezoek aan bedrijven zijn daarom interessante bezigheden. De STER Schijndel wordt, ondanks een mislukte poging in het verleden, nogmaals verzocht te onderzoeken in hoeverre het mogelijk is dit in Schijndel te organiseren.

Het bezichtigen van bedrijven in Schijndel mogelijk maken als toeristisch-recreatieve attractie.

Recreatieve poort en gebied Vlagheide

Schijndel ligt in het reconstructiegebied Maas en Meerij. Het is een plan voor revitalisering van Maas en Meerij op het gebied van land- en tuinbouw, water, natuur, milieu, economie, recreatie en toerisme en cultuurhistorie. In dit plan is het gebied Vlagheide bestemd als intensief recreatiegebied met recreatieve poort. De stortplaats is hiervoor gesaneerd. Voor de invulling van het gebied Vlagheide zijn door de gemeenten Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode een stuurgroep en klankbordgroep opgericht. Voornaamste eis voor het gebied Vlagheide voor de gemeente Schijndel is dat het gebied voor meerdere functies te gebruiken is (bijvoorbeeld niet alleen een golfbaan) en dat natuur en landschap hierbij hoog in het vaandel staan. Een recreatieve poort vormt de toegang tot een omvangrijk gebied met ruime parkeergelegenheden, een horecavoorziening en informatie over het gebied. De invulling hiervan kan op verschillende manieren plaatsvinden.

Invulling geven aan het gebied Vlagheide en de recreatieve poort.

Mountainbikeroute

Door de Regio VVV 's-Hertogenbosch en De Meerij wordt momenteel een aantal mountainbikeroutes ontwikkeld. Deze routes worden middels één kaart aangeboden. Voor Schijndel wordt rondom de Vlagheide een route ontwikkeld. De mountainbikeroute is een aanvulling op de reeds regionaal ontwikkelde fiets-, wandel-, ruiters-, step- en skeeleroutes en de door de STER Schijndel ontwikkelde boerderij-, natuur- en kunstroute.

Het ontwikkelen van een mountainbikeroute.

Ontwikkeling arrangementen

Schijndel kent diverse dagactiviteiten. Deze activiteiten worden op dit moment niet als arrangementen aangeboden. De STER Schijndel wordt gevraagd deze arrangementen in de komende periode te ontwikkelen. Hierbij wordt o.a. gedacht aan een cultureel, sportief of culinair arrangement.

Het ontwikkelen en promoten van minimaal 5 arrangementen in Schijndel.

Monumenten

Het monumentale bezit van Schijndel is beperkt. Belangrijk is dat het bestaande bezit behouden blijft en hiervoor draagvlak wordt gecreëerd. De Catharinamolens aan de Hoofdstraat is er slecht aan toe. De molen is in particulier bezit. Met de eigenaar wordt in overleg getreden over de toekomst van de molen. Wellicht kan hier een toeristische of recreatieve functie aan gegeven worden.

Het behouden van (draagvlak creëren voor) het bestaande monumentale bezit van Schijndel.

Grote dagrecreatieve voorziening

In Schijndel ontbreekt een grotere dagrecreatieve voorziening voor jonge gezinnen. De komende tijd wordt onderzocht in hoeverre de realisatie hiervan mogelijk is. De invulling van deze voorziening kan variëren van een grote speeltuin, een groen park, uitbreiding van het zwembad tot een recreatieve plas. Ook dient bekeken te worden in hoeverre dit te combineren is met een slechtweervoorziening, ook een gemis in Schijndel. Misschien kan hierbij een combinatie gemaakt worden met de recreatieve poort aan de Vlagheide.

De mogelijkheid van een grote dagrecreatieve (slechtweer) voorziening onderzoeken.

5.4. Het stimuleren van de samenwerking tussen gemeente, ondernemers, verenigingen, stichtingen, etc..

Samenwerkingsmogelijkheden

In 2006 wordt de intergemeentelijke samenwerking 2002 – 2006 van het portefeuillehoudersoverleg recreatie en toerisme geëvalueerd. Binnen de gemeente Schijndel wordt in samenwerking met de STER Schijndel bekeken of er een behoefte bestaat aan meerdere samenwerkingsmogelijkheden.

Het onderzoeken van samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme in Schijndel.
Het evalueren van de intergemeentelijke samenwerking 2002–2006, portefeuillehoudersoverleg recreatie en toerisme.

5.5. Verbeteren van de promotie van de gemeente.

Nieuwe uitgave toeristische folder Schijndel

De Stichting voor Toerisme en Recreatie wordt gevraagd in 2006 een nieuwe toeristische folder uit te geven. De laatste folder stamt uit 2002 en is niet meer voorradig.

Een nieuwe toeristische folder over Schijndel ontwikkelen.

Evenementennotitie

In de activiteitenplanning van de gemeente is het opstellen van een nieuw evenementenbeleid reeds meegenomen. Deze notitie wordt opgesteld vanuit het oogpunt van de openbare orde. Vanuit het recreatieve oogpunt is een meewerkende en meedenkende rol van de gemeente gewenst. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het beschikbaar stellen van materialen.

Het opstellen van een evenementennotitie.

Nieuwe evenementenborden

De huidige evenementenborden aan de invalswegen van Schijndel zijn hoognodig aan vervanging toe. De borden zijn onoverzichtelijk, verwarrend en beperkt te gebruiken. Een nieuw concept is nodig. Gelet op het speerpunt 'kunst' wordt de kunstcommissie uitgenodigd deze mede te ontwikkelen.

Het ontwikkelen van nieuwe evenementenborden.

Bewegwijzering commerciële toeristisch-recreatieve attracties

De bewegwijzering kan vanuit een toeristisch-recreatief oogpunt verbeterd worden wat betreft de commerciële toeristisch-recreatieve producten, zoals Atelier Van Oorschot en Kijk- en wandeltuin De Langstraterhof. In 2006 wordt de mogelijkheid van het bewegwijzeren van commerciële toeristisch-recreatieve attracties nader bekeken.

Bewegwijzering commerciële toeristisch-recreatieve attracties nader bekijken.

Schijndel 700 jaar

Op 6 december 1309 werd door Hertog Jan II van Brabant de 'verrijgbrief' uitgegeven. De hertog verkocht op dat moment aan de 'lieden van Schijndel' de gemene gronden of de gemeynt, gelegen tussen Middelrode, Eerde en Dinther. Hoewel er nog vroegere jaartallen bestaan die iets vertellen over Schijndel wordt het jaar 1309 gehanteerd als stichtingsjaar van Schijndel. In 2009 bestaat Schijndel dus 700 jaar. Deze gelegenheid mag niet onopgemerkt voorbij gaan. Daarom wordt in 2007 een werkgroep samengesteld uit alle geledingen van de bevolking en organisaties, die verantwoordelijk wordt voor een brede aanpak van de viering van dit heugelijke feit.

Invulling geven aan de viering van 700 jaar Schijndel.

Subsidie STER Schijndel

De Stichting voor Toerisme en Recreatie heeft als doel een bijdrage te leveren aan de aantrekkelijkheid van Schijndel voor zowel verblijf- als dagrecreatie en het gebruik van de toeristische en recreatieve mogelijkheden in Schijndel zo goed mogelijk te bevorderen. De stichting heeft haar bestaansrecht de afgelopen 4 jaren bewezen met de uitgave van een toeristische folder, evenementenkalender en wandel- en fietsroutes en initiatieven als het bed and breakfast project en de dorpswandeling met gids. De subsidie aan de stichting wordt derhalve de komende 4 jaren minimaal gehandhaafd op het huidige niveau.

Handhaving subsidie STER Schijndel (minimaal op het huidige niveau).

Website

De website van de gemeente Schijndel is één van de meest geschikte middelen voor de promotie van de gemeente. De website wordt momenteel opnieuw opgezet. Bekeken wordt in hoeverre de site beter benut kan worden als promotiemiddel van de gemeente. Hierbij wordt o.a. gedacht aan het plaatsen van een promotiefilmpje over Schijndel.

Betere benutting van de gemeentelijke website als promotiemiddel van de gemeente.

TIP Schijndel

Het Toeristisch Informatie Punt in Schijndel bestaat inmiddels 3,5 jaar. Het punt is momenteel echter te weinig bekend bij de bevolking van Schijndel en in de regio. Hieraan dient gewerkt te worden. De beschikbare professionele uren voor de organisatie en promotie van het punt zijn echter beperkt. Het punt draait voornamelijk dankzij vrijwilligers. Omdat de komende 4 jaren meer promotie rondom het punt nodig is en het de bedoeling is dat de activiteiten van het TIP Schijndel worden uitgebreid (hierbij wordt o.a. gedacht aan de kaartverkoop van het City Theater), wordt bekeken of het aantal uren professionele ondersteuning voor het TIP binnen de sector Burgerzaken uitgebreid kan worden.

Bekijken of het aantal professionele uren voor het TIP Schijndel uitgebreid kan worden.

6. FINANCIËN

In dit hoofdstuk wordt een overzicht gegeven van de acties die in de periode 2005 – 2009 zijn gepland en de hieraan gekoppelde financiën (voor zover bekend) en dekking van deze financiën. Voor alle activiteiten wordt, indien nodig, een individueel voorstel aan het college van burgemeester en wethouders voorgelegd. Tevens wordt bekeken of er subsidiemogelijkheden vanuit de provincie, het rijk of Europese Unie van toepassing zijn.

JAAR	ACTIE	UITVOERING	BEDRAG	DEKKING
2005	De gemeenteraad een nader voorstel doen over de handhaving van de toeristenbelasting.	Gemeente	€ 8.000,00	Vervallen uitvoeringskosten
2005-2006	De mogelijkheid van een grote dagrecreatieve (slecht weer) voorziening onderzoeken.	Gemeente	p.m.	p.m.
2005-2008	Invulling geven aan het gebied Vlagheide en de recreatieve poort	Stuurgroep Vlagheide	p.m.	Reconstructie Maas en Meierij
2005-2009	Het stimuleren van het agrotourisme in Schijndel.	STER Schijndel	€ 5.000,00	Landschapsontwikkelingsplan (tot € 30.000,00)
2005-2009	De mogelijkheid van groepsaccommodaties in Schijndel nader onderzoeken.	Gemeente	n.v.t.	n.v.t.
2005-2009	Versterken van de recreatieve padenstructuur. Het inventariseren en uitbreiden van rust- en picknickplaatsen langs de diverse routes in Schijndel.	Diverse partijen	€ 57.000,00	Landschapsontwikkelingsplan (tot € 30.000,00)
2005-2009	Uitbreiding van de thematische fiets- en wandelroutes en onderzoek naar de mogelijkheid van GPS-tochten.	STER Schijndel	p.m.	Budget STER Schijndel
2005-2009	Betere benutting van de gemeentelijke website als promotiemiddel van de gemeente.	Gemeente	n.v.t.	n.v.t.
2005-2009	Handhaving subsidie STER Schijndel.	Gemeente	€ 7.000,00	Welzijnsprogramma
2005-2009	Het behouden van (draagvlak creëren voor) het bestaande monumentale bezit van Schijndel.	Gemeente / Particulieren	n.v.t.	n.v.t.
2006-2007	Het onderzoeken van samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme in Schijndel. Het evalueren van de intergemeentelijke samenwerking 2002–2006, (portefeuillehoudersoverleg r&t)	Regio	n.v.t.	n.v.t.
2006	Bewegwijzering commerciële toeristisch-recreatieve attracties nader bekijken.	Gemeente	p.m.	Particulieren
2006	Bekijken in hoeverre het aantal professionele uren voor het TIP Schijndel uitgebreid kan worden.	Gemeente	p.m.	Binnen de uren van de sector Burgerzaken
2006	Het opstellen van een evenementennotitie.	Gemeente	n.v.t.	n.v.t.
2006	Het realiseren van 5 overnachtingsplaatsen voor kampeerauto's binnen Schijndel.	Gemeente	€ 2.500,00	'Promotie Schijndel regionale activiteiten'
2006	Het ontwikkelen van een mountainbikeroute.	Gemeente / Regio VVV	€ 7.500,00	'Promotie Schijndel regionale activiteiten'
2006	Het ontwikkelen en promoten van minimaal 5 arrangementen.	STER Schijndel	p.m.	Budget STER Schijndel
2006	Een nieuwe toeristische folder ontwikkelen.	STER Schijndel	€ 5.000,00	Budget STER Schijndel

(vervolg actielijst)

JAAR	ACTIE	UITVOERING	BEDRAG	DEKKING
2006-2009	Nieuwe streekproducten ontwikkelen	Reconstructie	p.m.	p.m.
2007	Het opstellen van een kampeerbeleid waarmee een gunstig recreatie-toeristisch klimaat wordt geschapen.	Gemeente	n.v.t.	n.v.t.
2007	Het bezichtigen van bedrijven in Schijndel mogelijk maken als toeristische attractie.	STER Schijndel	n.v.t.	n.v.t.
2007	Het ontwikkelen van nieuwe evenementenborden.	Gemeente	p.m.	t.z.t. bekijken
2007-2009	Invulling geven aan de viering van Schijndel 700 jaar.	Projectgroep	p.m.	p.m.

7. SAMENVATTING

Recreatie en toerisme horen bij de basisbehoeften van de mens. Beweging, ontspanning en natuurbeleving dragen bij aan de gezondheid. Ook belangrijk is de economische impuls die recreatie en toerisme met zich meebrengt. Ruim vijf jaar geleden werd in Schijndel door de gemeenteraad een prioriteit gelegd bij het onderwerp recreatie en toerisme. Na het vaststellen van een plan van aanpak (1999) en een uitvoeringsplan (2000) is voortvarend te werk gegaan. Alle acties (o.a. oprichting STER Schijndel en TIP Schijndel) uit de genoemde plannen waren eind 2004 gerealiseerd. Deze nota zet een beleid uit voor de periode tot en met 2009.

Hoofddoel

Recreëren draagt wezenlijk bij aan de gezondheid en het welzijn van de mens. Toerisme draagt bij aan de economie van een dorp, stad of streek. Beiden verhogen op allerlei onderdelen de kwaliteit van een gemeente. De gemeente Schijndel zet zich de komende jaren in voor het verhogen van de kwaliteit van de gemeente met de verdere ontwikkeling van recreatieve en toeristische activiteiten in Schijndel rondom de thema's natuur en landschap en kunst en cultuur. Hierbij wordt een initiërende, meedenkende en voorwaarde scheppende rol vervuld. Op het toeristische vlak wordt, gelet op het aanbod van de gemeente, extra aandacht besteed aan senioren en jonge gezinnen. Massatoerisme is geen optie. Belangrijk is de duurzaamheid van toerisme met behoud van de kwaliteiten rust, ruimte, en vrijheid. Op het recreatieve vlak willen we geen specifieke doelgroep uitsluiten.

Doelstelling

Aan het bovenstaande hoofddoel zijn de onderstaande doelstellingen voor de gemeente verbonden.

- A. Het stimuleren van agrotourisme.
- B. Vergroten overnachtingsmogelijkheden binnen de gemeentegrens.
- C. Uitbreiding recreatieve en toeristische activiteiten rondom de thema's natuur en landschap en kunst en cultuur.
- D. Het stimuleren van de samenwerking tussen gemeente, ondernemers, verenigingen, stichtingen, bewoners, etc. op het gebied van recreatie en toerisme.
- E. Verbeteren van de promotie van de gemeente.

Activiteiten

Voor het realiseren van de bovenstaande doelstellingen worden de volgende activiteiten benoemd:

JAAR	ACTIE
2005	De gemeenteraad een nader voorstel doen over de handhaving van de toeristenbelasting.
2005-2006	De mogelijkheid van een grote dagrecreatieve (slecht weer) voorziening onderzoeken.
2005-2008	Invulling geven aan het gebied Vlagheide en de recreatieve poort
2005-2009	Het stimuleren van het agrotourisme in Schijndel.
2005-2009	De mogelijkheid van groepsaccommodaties in Schijndel nader onderzoeken.
2005-2009	Versterken van de recreatieve padenstructuur. Het inventariseren en uitbreiden van rust- en picknickplaatsen langs de diverse routes in Schijndel.
2005-2009	Uitbreiding van de thematische fiets- en wandelroutes en onderzoek naar GPS-tochten.
2005-2009	Betere benutting van de gemeentelijke website als promotiemiddel van de gemeente.
2005-2009	Handhaving subsidie STER Schijndel.

(vervolg actielijst)

JAAR	ACTIE
2005-2009	Het behouden van (draagvlak creëren voor) het bestaande monumentale bezit van Schijndel.
2006	Het onderzoeken van samenwerkingsmogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme in Schijndel. Het evalueren van de intergemeentelijke samenwerking 2002–2006, (portefeuillehouders-overleg r&t)
2006	Bewegwijzering commerciële toeristisch-recreatieve attracties nader bekijken.
2006	Bekijken in hoeverre het aantal professionele uren voor het TIP Schijndel uitgebreid kan worden.
2006	Het opstellen van een evenementennotitie.
2006	Het realiseren van 5 overnachtingsplaatsen voor kampeerauto's binnen Schijndel.
2006	Het ontwikkelen van een mountainbikeroute.
2006	Het ontwikkelen en promoten van minimaal 5 arrangementen.
2006	Een nieuwe toeristische folder ontwikkelen.
2006-2009	Nieuwe streekproducten ontwikkelen
2007	Het opstellen van een kampeerbeleid waarmee een gunstig recreatie-toeristisch klimaat wordt geschapen.
2007	Het bezichtigen van bedrijven in Schijndel mogelijk maken als toeristische attractie.
2007	Het ontwikkelen van nieuwe evenementenborden.
2007-2009	Invulling geven aan de viering van Schijndel 700 jaar.

Voor alle activiteiten wordt, indien nodig, een individueel voorstel aan het college van burgemeester en wethouders voorgelegd. Voor alle activiteiten wordt tevens bekeken of er subsidiemogelijkheden vanuit de provincie, het rijk of Europese Unie van toepassing zijn.

Het beleid van de gemeente Schijndel op het gebied van recreatie en toerisme wordt in 2010 geëvalueerd.

8. LITERATUUR

- Landschapsontwikkelingsplan Schijndel, mei 2005, Gemeente Schijndel.
- Reconstructieplan Maas en Meierij, 2005, reconstructiecommissie / provincie Noord-Brabant.
- Horecastructuurvisie, 2000, BRO in opdracht van de gemeente Schijndel en Horecavereniging Schijndel.
- 'Kamperen, de andere manier van recreëren', augustus 2004, NKC Soest.
- 'Economische effecten agrotourisme', januari 2005, Marktplan Adviesgroep.
- Toeristische Trendkrant 2004/05, juni 2005, Brabants Bureau voor Toerisme.
- Toeristisch-recreatieve visie gemeente Bergen, april 2004, Gemeente Bergen.
- Nota Sport 2004 – 2008 'Meedoen is belangrijker', februari 2004, Gemeente Schijndel.
- Senioren: 'Een "grijze coup" of een "zilveren golf"?', 2005, afstudeerproject Koos Zomers.
- Nota Kunst en Cultuur 'Kunst is de geschiedenis van de toekomst', 2003, gemeente Schijndel.