

SPORTERSMONITOR 2012

In opdracht van NOC*NSF

NOC*NSF-publicatienummer
756



Inhoudsopgave

- 1 Management Summary
- 2 Inleiding
- 3 Onderzoeksresultaten
 - 3a Resultaten Totaal Nederland (5-80 jaar)
 - 3b Resultaten 5-11 jaar (en niet-sportende kinderen 5-14 jaar)
 - 3c Resultaten 12-23 jaar
 - 3d Resultaten 24-44 jaar
 - 3e Resultaten 45-64 jaar
 - 3f Resultaten 65-80 jaar
 - 3g Resultaten uitgesplitst naar leefstijl
- 4 Onderzoeksverantwoording
- 5 Bijlage – sportgedrag naar leefbaarheid (wijk)
- 6 Bijlage – vraagstellingen verklaring sportgedrag (Triade-model)
- 7 Contact

1. Management Summary

MS: doelstellingen NOC*NSF (uit sportagenda 2012)

Het belangrijkste doel voor 2016:

- Meer mensen sporten → 10% stijging van het aandeel van de Nederlandse bevolking dat minimaal 12 keer per jaar sport (van 69% tot 79%)

Secundaire (gerelateerde) doelstellingen voor 2016 zijn:

- Mensen sporten vaker → 10% stijging van het aandeel van de bevolking dat minimaal 40 weken per jaar sport
- Mensen sporten actiever → 10% stijging van et aandeel dat voldoet aan de combinorm
10% stijging van het aantal competitieve sporters
- Mensen sporten langer → 35% van de bevolking is (in 2016) lid van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder.

Om de primaire doelstelling te realiseren moeten in de komende 4 jaar de huidige 10 miljoen sporters zo veel als mogelijk worden behouden en moeten er in deze periode 1,5 miljoen extra sporters worden geworven.

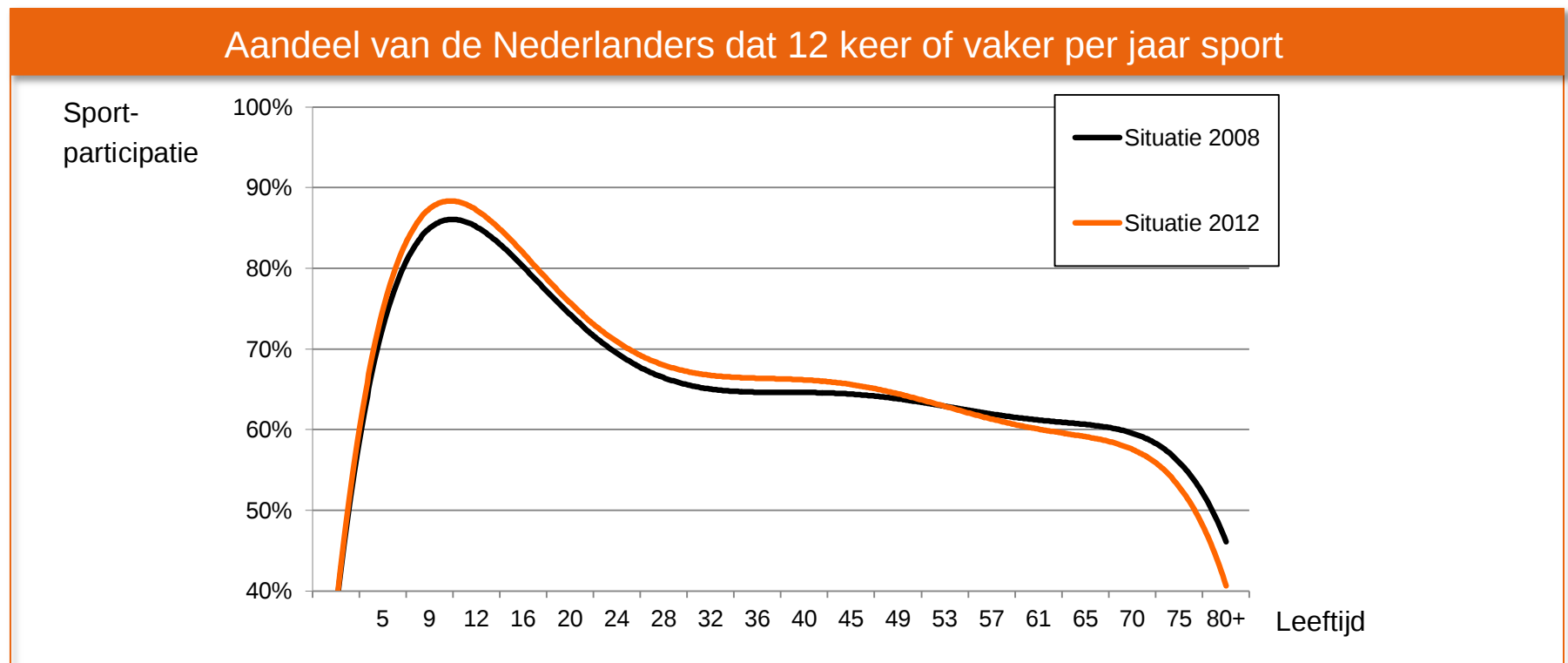
Hiervoor heeft NOC*NSF een strategie per leeftijdscategorie.



MS: Skihelling

Een grafische weergave van de sportparticipatie (≥ 12 x pj) afgezet tegen de leeftijd geeft de zogenaamde skihelling. In onderstaande figuur is deze weergegeven voor 2008 en 2012.

Wat opvalt is dat er in deze 4 jaar amper verschuivingen zijn opgetreden. Met andere woorden het aantal aanhakers en het aantal afhakers was min of meer in balans (ondanks het toenmalig gevoerde sportbeleid). Het te voeren beleid zal dus radicaal anders moeten om wel de doelstelling van het NOC*NSF te kunnen halen.



MS: Verhogen sportparticipatie



Om de sportparticipatie te verhogen moet NOC*NSF beleid uitzetten dat het gedrag van (groepen) mensen structureel gaat veranderen. Volgens de Triade theorie is de kwaliteit van menselijk gedrag afhankelijk van een combinatie van; de wil (motivatie), de mogelijkheden (capaciteit) en de gelegenheid van mensen om gedrag te vertonen en/of te veranderen. Het onderzoek geeft inzicht in deze gedragsfactoren voor diverse leeftijdssegmenten.

Het onderzoek geeft voor de diverse leeftijdssegmenten een gedetailleerd beeld van de huidige situatie; de actuele sportparticipatie, de motivatie om regelmatig te (blijven) sporten of het sporten weer op te pakken. Maar het onderzoek geeft ook de barrières om te gaan sporten en motivatie om te stoppen met sporten aan.

Een combinatie van de twee bovenstaande inzichten maakt duidelijk op welke gedrags-aspecten en welke leeftijdssegmenten het beleid zich het beste kan richten om de kans op het succesvol verhogen van de sportparticipatie te optimaliseren.

We beschrijven 2 aandachtsgebieden die er gezamenlijk toe kunnen bijdragen de doelstellingen te behalen:

1. Beperken van afhakers
2. Werven van nieuwe sporters
 - Activeren van potentiële sporters (laaghangend fruit)
 - Stimuleren van inactieve Nederlanders met sportintentie (tussenhangend fruit)

MS: Het aantal afhakers en de rede van afhaken

Het aantal (langdurige) **afhakers** (vroeger wel gesport, sport nu niet) is circa 130.000 per jaar*.

De belangrijkste redenen om af te haken verschillen sterk per leeftijd

- 5-11 jaar: weinig langdurige afhakers (tijdelijke afhakers zijn op zoek naar de 'leukste' sport)
- 12-23 jaar: sport is moeilijk te combineren school, studie en/of werk. Daarnaast is sport niet meer zo leuk (of andere zaken zijn nog leuker)
- 24-44 jaar: sport is moeilijk te combineren met werk, studie en/of gezin. Ook is er niet altijd genoeg geld beschikbaar om te sporten
- ≥ 45 jaar: fysieke beperkingen (ziekten en blessures) worden een steeds belangrijkere reden om af te haken

In het leeftijdsegmenten 24-44 jaar en 12-23 jaar is het aandeel afhakers het grootst. In deze leeftijdsegmenten is ook de grootste afname in georganiseerde sport via sportverenigingen te zien. De toename van commerciële en individuele sportbeoefening is niet voldoende om de teruggang van de sportverenigingen sport te compenseren.

* Dit is een (grove) inschatting omdat in het onderzoek hier niet specifiek naar gevraagd is.

Definitie van 'afhaker': Iemand die in de afgelopen 12 maanden NIET heeft gesport (0-11x pj), maar in het verleden WEL heeft gesport (≥ 12x pj).

Het onderzoek biedt geen inzicht in het exacte moment van afhaken. Het betreft dus *geen* personen die het afgelopen jaar zijn gestopt met sporten.

De vraagstelling is gericht op sportbeoefening in algemene zin. Door middel van het onderzoek kan geen inzicht verkregen worden in de afhakers per tak van sport (deze zal over het algemeen veel hoger zijn aangezien jonge mensen veelvuldig switchen van sport).

MS: Het beperken van het aantal afhakers

Het voorkomen van afhaken onder sporters is een kans voor sportverenigingen (en sportbonden). Om hun huidige leden vast te houden (en nieuwe aan zich te binden) zullen de sportclubs hun aanbod meer moeten aanpassen aan de (veranderende) behoeften van de sporter.

Sportverenigingen/sportbonden zullen meer moeten gaan denken en handelen als een 'commerciële' onderneming; van aanbodgericht denken naar vraaggericht denken.

De centrale vraag is 'wat wil mijn klant (verenigingslid) en hoe kan ik hem optimaal bedienen' (marktdenken). Oftewel sport aanbieden op het moment, op de manier, op de locatie en voor de prijs die aansluit bij de doelgroep(en).

Uit het onderzoek komen o.a. de volgende klantwensen naar voren:

- Sport aanbieden op meerdere dagen in de week en op verschillende momenten met gevarieerd lengte (ook een half uurtje).
- Op meerdere locaties sport aanbieden (door dezelfde vereniging).
- Een gevarieerd aanbod van sportvormen (recreatief, sportief, competitie).
- Combinatie sport met gezin / school / werk faciliteren (ook voor sporters die ouder zijn dan 23 jaar).
- Differentiatie is prijs (bv.. introductie van een 'happy hour' met lagere tarieven om de minder draagkrachtige sporters te bereiken).

Resultaat:

Indien de sportbonden bovenstaande maatregelen uitvoeren (een aanzienlijke financiële injectie zal wellicht nodig zijn) kan hierdoor de uitstroom worden gehalveerd*. Dit zal in 2016 tussen de 130.000 en 260.000 extra sporters opleveren*. Hierdoor zal in 2016 de sportparticipatie in Nederland met 1% à 2% zijn toegenomen (circa 15% van de ambitie).

* Deze maatregelen zullen ook een aanzienlijke impact hebben op het actief afhaken bij de sporters die later in deze MS tijdlijn sporten. Afhankelijk hoe lang de niet afhakers blijven sporten.

MS: Laaghangend fruit (potentiële sporters)

Nederland telt 4,6 miljoen niet/weinig sporters waarvan 1,2 miljoen personen aangeven meer te willen gaan sport. Deze groep is dus relatief “eenvoudig” te activeren.

Dit zogenaamde laaghangende fruit is in alle leeftijdssegmenten aanwezig, met uitzondering van de 65+.

De vraag die vooraleerst beantwoord moet worden is: als deze groep aangeeft te willen gaan sporten, waarom sporten ze het dan niet? Zowel de motivatie om te sporten als de capaciteit en gelegenheid blijven achter ten opzichte van de actieve sporter. Maar de motivatie is aanzienlijk hoger dan die van de gemiddelde niet-sporter. Het grootste verschil (t.o.v. huidige sporters) zit in de intrinsieke gelegenheid; de tijd/moeite die men vrij kan/wil maken om te sporten. Afgezien de van de (kleine) groep mensen wiens leven zo druk is dat men werkelijk geen moment over heeft om te sporten is het voor de meerderheid een kwestie zijn van prioriteit*!

We hebben hier te maken met een klassiek dilemma, dat motivatie betrekking heeft over een langere tijdshorizon terwijl de prioriteit om tot actie te komen een korte termijn aspect is. We willen wel sporten, maar nu even niet want ... (favoriete serie komt op TV, ik heb een afspraak in de kroeg, ik ben zo moe van mijn dagelijkse bezigheden, het weer is morgen vast beter..... etc.).

Het laaghangend fruit wil wel sporten, maar nu even niet!

Voor alle leeftijdsgroepen is dit een belemmering maar in de leeftijdscategorie 12 -23 jaar is de verleiding om iets anders te gaan doen dan sporten wel heel erg groot. In de leeftijdsgroep 24-44 jaar is de hectiek van het dagelijkse leven vaak erg groot (door werk, gezin, etc.) waardoor sporten over het randje valt.

- Uit het GfK kijk en luister onderzoek en het tijdsbestedingsonderzoek weten we dat de tijd die mensen gebruiken om televisie te kijken constant is
- gebleven in de laatste jaren. Hoewel we dit niet weten voor deze specifieke groep kunnen we aannemen dat deze daar niet veel van af zal wijken.

MS: Het activeren van laaghangend fruit

Het kenmerk van laaghangen fruit is dat deze groep mensen zelf heeft aangegeven de intentie te hebben om (meer) te gaan sporten. Dus indien NOC*NSF niets doet (geen beleid) zal een deel van het laaghangende fruit uiteindelijk 'uit zichzelf' gaan sporten. Het volume van deze zelf-activeerders echter net groot genoeg om de uitstroom te compenseren.

Om het laaghangend fruit te verleiden om het sporten weer op te pakken moet de juiste trigger worden gevonden. Motto: korte termijn investeringen belonen met korte termijn opbrengsten.

Geschikte slogans: Door te sporten voel je je direct al veel beter – door sporten ga er direct beter uitzien – vanavond sporten is veel leuker dan vanavond TV kijken – waar is de kans groter om vanavond die sportieve partner te ontmoeten, in de kroeg of bij de sportclub? Etc.

Meest geëigende sporten zijn laagdrempelig om te beginnen (fitness, zwemmen, hardlopen, aerobics en wandelsport)*. Sportverenigingen kunnen (later) inhaken om het nieuwe sportgedrag te bestendigen.

Sportclubs zullen hun aanbod beter af moeten stemmen op de wensen van het laaghangende fruit (van aanbodgericht naar vraaggericht). Met name flexibiliteit van het aanbod is gewenst (zie ook bij afhaken).

Een beperkt groep is geholpen met financiële ondersteuning en sportmaatjes. Speciale aandacht is nodig voor gezinnen in de lagere inkomensklassen (o.a. voor kinderen van laag opgeleide ouders).

NB. Het organiseren van aansprekende (laagdrempelige) evenementen kan zeer succesvol zijn (voorbeeld Alpe d'HuZes).

Resultaat:

Een deel van het laaghangende fruit zal zichzelf in de komende jaren activeren (circa 200.000 extra sporters). Met een proactieve inspanning van alle sportverenigingen liefst aangevuld met een omvangrijk (promotie) budget zou het mogelijk moeten zijn in 2016 additioneel circa 30% van het laaghangend fruit te hebben geactiveerd. Dit gezamenlijk zal in 2016 circa 600.000 extra sporters opleveren. Hierdoor zal in 2016 de sportparticipatie in Nederland met 4% zijn toegenomen (40% van de ambitie).

*Helaas zijn deze sporten ook zeer laagdrempelig om weer te stoppen.

MS: Stimuleren van middelhangend fruit

Van de 4,6 miljoen niet/weinig sporters zijn er 1.7 miljoen die aangeven dat ze meer willen gaan sporten als er aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan.

Dit zogenaamde tussenhangend fruit is in alle leeftijdssegmenten aanwezig m.u.v. de jongste groep (5-11 jaar).

De condities waaronder men wel meer wil gaan sporten komen onvoldoende in het onderzoek naar voren. Mogelijk liggen ze (deels) buiten de sportwereld en zijn dus maar beperkt met sportbeleid te beïnvloeden.

Er is een oververtegenwoordiging van middelhangend fruit in de lagere sociale klassen en gerelateerd hieraan is er een concentratie van middelhangend fruit in specifieke woonwijken/stadsdelen.

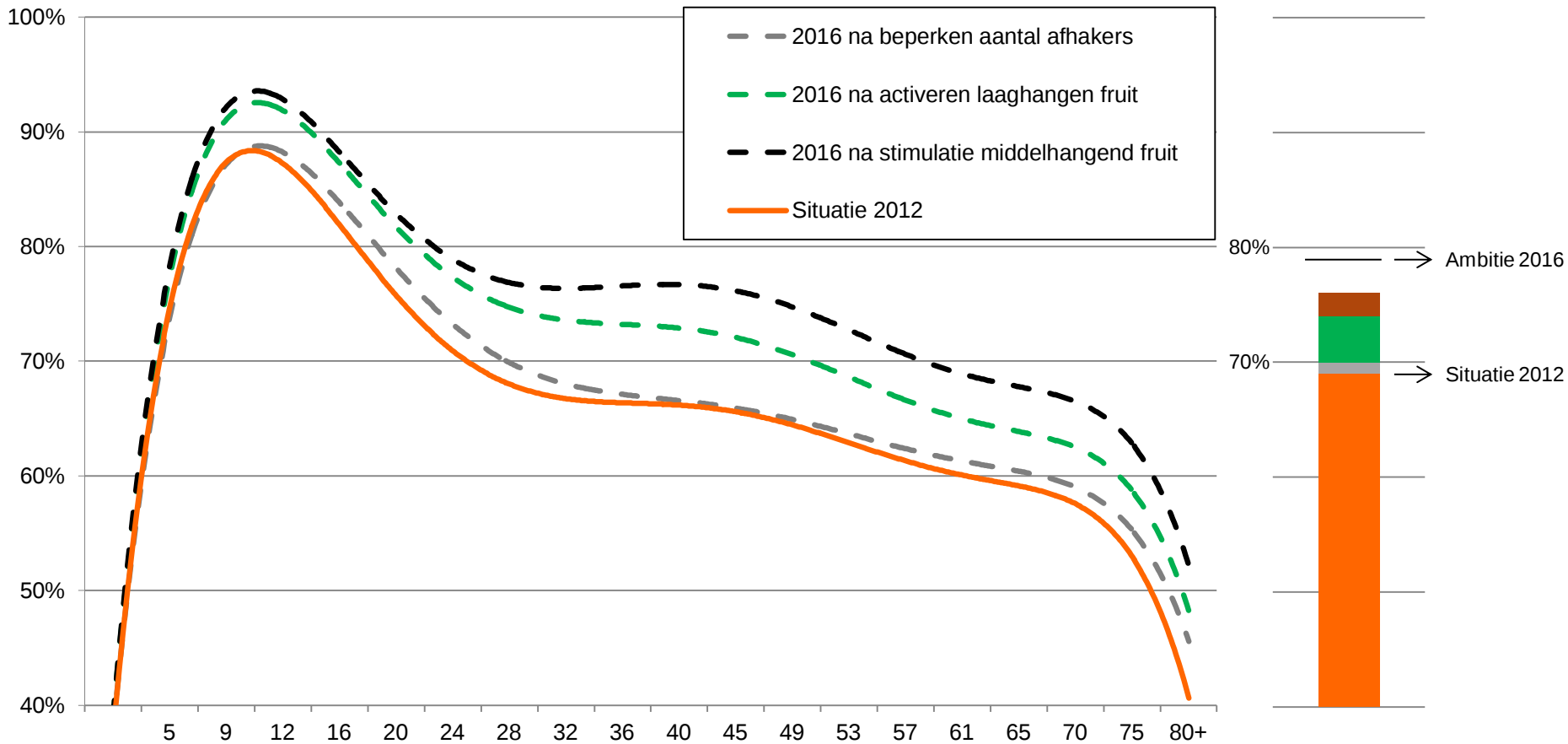
Daarnaast bestaat er een beperkte groep Nederlanders die aangeeft lichamelijke beperkingen te ondervinden hierdoor momenteel niet/weinig sporten, terwijl ze met de juiste ondersteuning overwegen weer te gaan sporten.

Als je de sport naar de mensen brengt is een (beperkte) groep bereid meer te gaan sporten.

Resultaat:

Met een (zeer) omvangrijk inspanningen (en dito budget) zou het mogelijk moeten zijn in 2016 circa 20% van het tussenhangend fruit te activeren (optimistische scenario). Dit zal in 2016 circa 350.000 extra sporters opleveren. Hierdoor zal in 2016 de sportparticipatie in Nederland met 2% zijn toegenomen (20% van de ambitie).

MS: Effect van de verschillende beleidssenario's



2. Inleiding

Doelstellingen van de Sportagenda 2016



MEER mensen sporten

1

- Het aandeel van de Nederlandse bevolking dat minimaal 12 keer per jaar sport dient te stijgen met **+10%**.

Mensen sporten VAKER

2

- Het aandeel van de bevolking dat minimaal 40 weken per jaar sport dient te stijgen met **+10%**.

Mensen worden ACTIEVER

3

- Het aandeel dat voldoet aan de combinorm* stijgt met **+10%**
- Het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden stijgt met **+10%**.

Mensen sporten gedurende een LANGERE PERIODE in hun leven

4

- **35%** van de bevolking is (in 2016) lid van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder.

* De **combinorm** is een maatschappelijk breed aanvaarde norm voor gezond beweeggedrag. Mensen voldoen aan de combinorm wanneer zij aan de beweegnorm en/of aan de fitnorm voldoen. Beweegnorm: Jongeren (<18 jr) dienen 7 dagen per week een uur actief te zijn, volwassenen 5 dagen per week een half uur. Fitnorm: Zowel jongeren als volwassenen dienen 3 keer per week 20 minuten intensief te bewegen.



Doelstelling en opzet van het onderzoek



De doelstelling van de sportersmonitor is tweeledig:

1 Sportparticipatie:
Inzicht verkrijgen in de wijze waarop Nederlanders sporten.
(doen ze aan sport, welke sporten, hoe vaak, in welk verband, etc)

2 Werving en behoud:
Inzicht verkrijgen in wat de drivers en barriers zijn om wel of niet te sporten,
en voor verschillende doelgroepen aangeven in welke mate deze optreden.



Onderzoeksopzet

Om bovengenoemde doelstellingen te bereiken is kwantitatief online onderzoek onder ruim 4.000 Nederlanders van 5 t/m 80 jaar uitgevoerd. Voor een gedetailleerde onderzoeksverantwoording wordt u verwezen naar de onderzoeksverantwoording (hoofdstuk 4).

Onderzoeksmodel

Om inzicht te krijgen in drivers & barriers van sportgedrag is gebruik gemaakt van het Triade-model (Poiesz 1999). Dit theoretische model gaat er vanuit dat (sport-)gedrag wordt vertoond wanneer een persoon beschikt over 3 factoren: motivatie, capaciteit en gelegenheid.

Drivers



Drivers stimuleren een persoon tot het vertonen van bepaald gedrag

Barriers



Barriers weerhouden een persoon tot het vertonen van bepaald gedrag

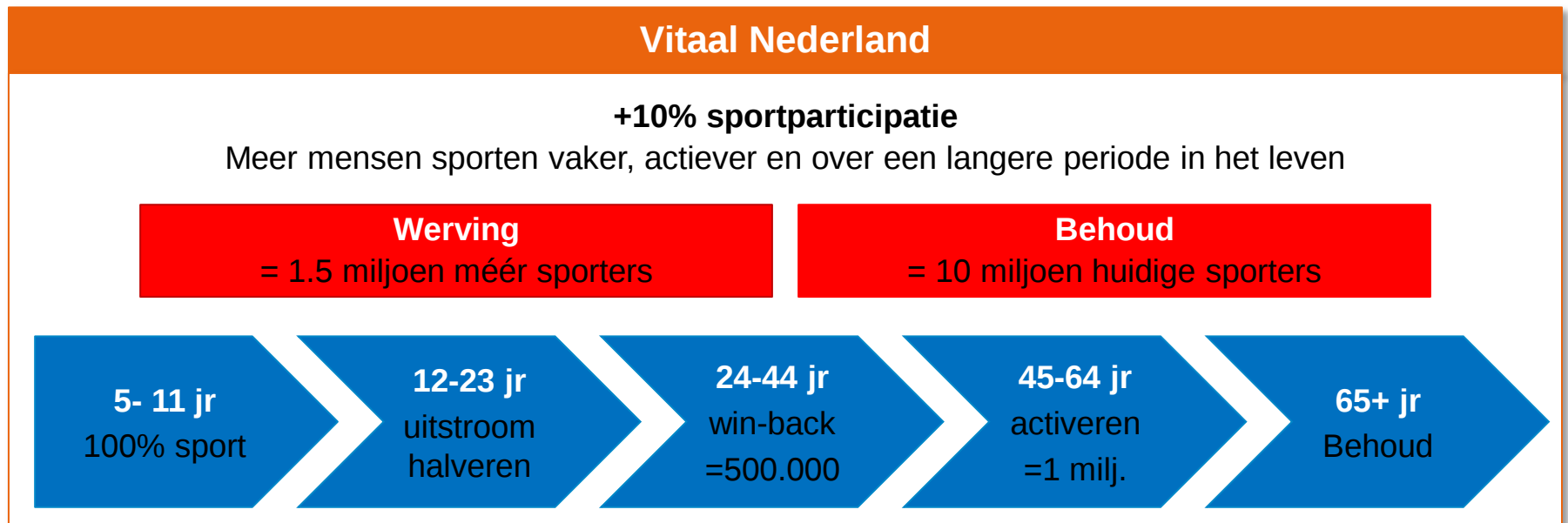
Doelgroepsegmentatie naar leeftijd



Resultaten uitgesplitst naar leeftijd

De sportparticipatie in Nederland is sterk gerelateerd aan leeftijd. Ten aanzien van de ambitie van NOC*NSF om meer Nederlanders aan het sporten ($\geq 12x$ per jaar) te krijgen, dienen circa 1.5 miljoen nieuwe sporters geworven te worden en 10 miljoen huidige sporters behouden te worden.

Om dit te realiseren heeft NOC*NSF per leeftijdscategorie een strategie. Derhalve worden de resultaten van de sportersmonitor 2012 in deze grafische rapportage ook uitgesplitst naar leeftijd.



Resultaten uitgesplitst naar opleiding

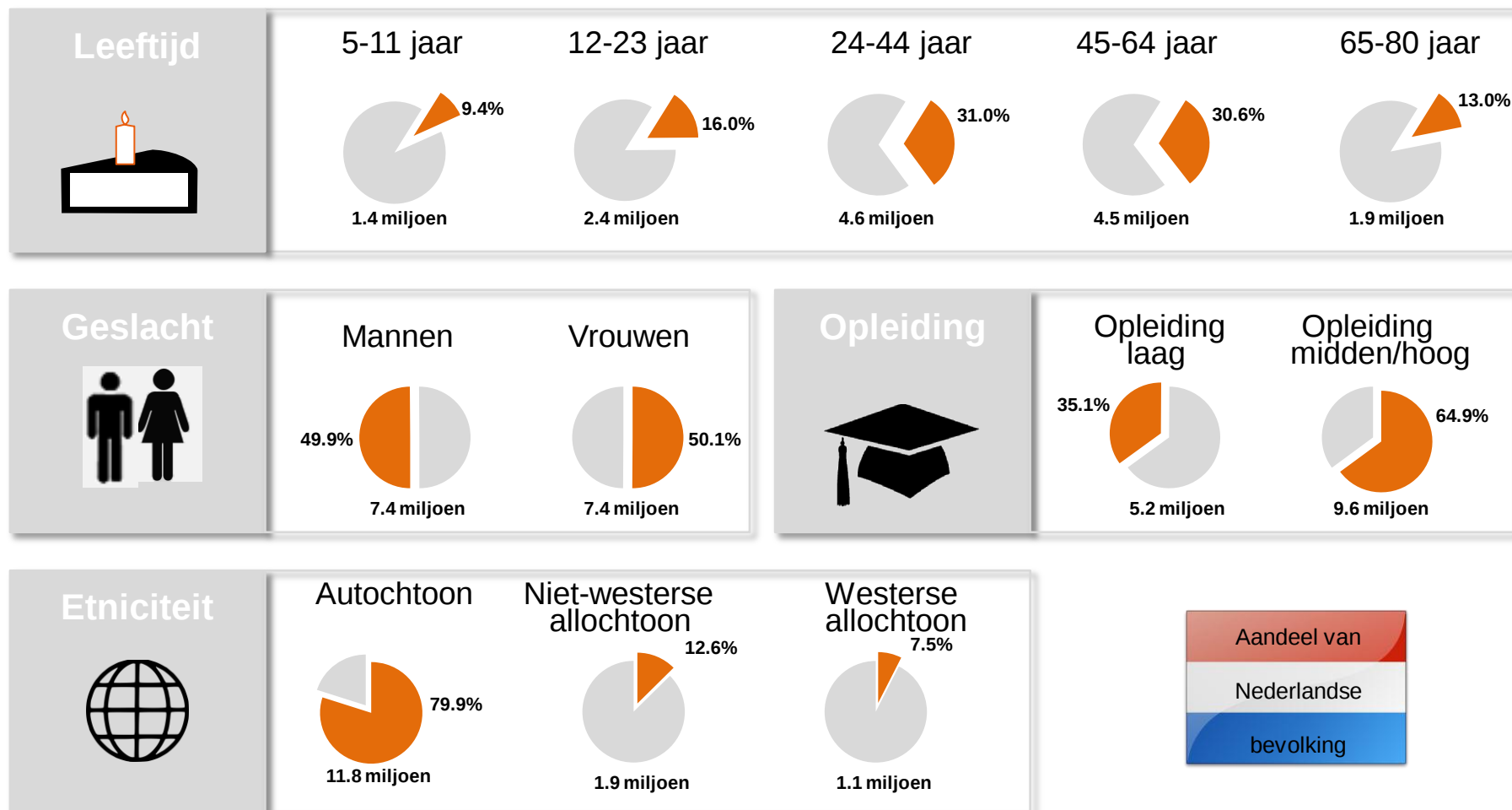
Naast leeftijd is sportparticipatie sterk gerelateerd aan de Sociaal Economische Status (SES). Opleiding is de belangrijkste indicator van SES. Binnen de leeftijdssegmenten is derhalve in de rapportage een verdeling gemaakt naar opleiding (lage opleiding versus midden + hoge opleiding).

3. Onderzoeksresultaten

Samenstelling Nederlandse bevolking 5-80 jaar



De Nederlandse bevolking van 5-80 jaar bestaat uit 14.8 miljoen personen (2012). Onderstaande grafieken geven de verdeling naar leeftijd, geslacht, opleiding en etniciteit weer.

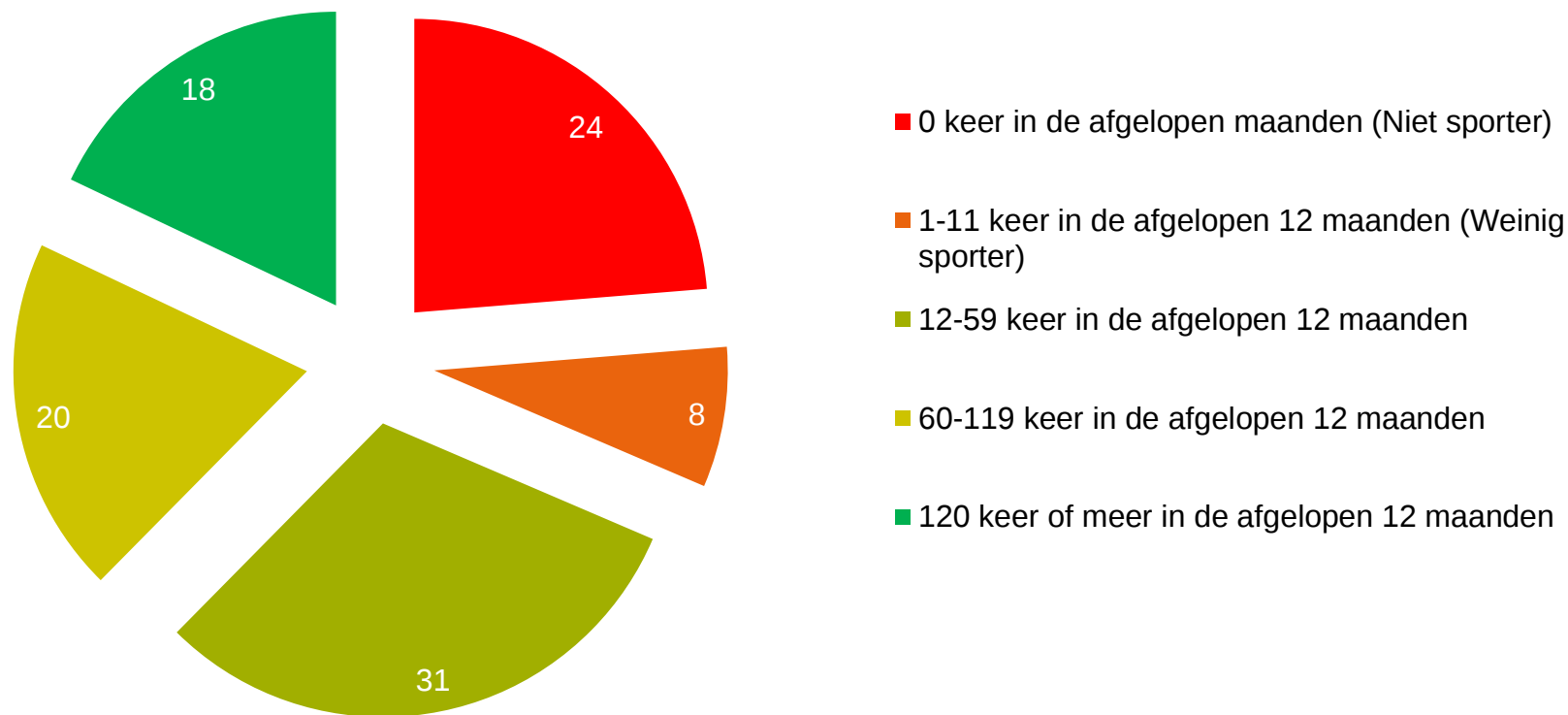


De netto steekproef is representatief naar leeftijd*geslacht*opleiding (matrix-weging, zie ook hoofdstuk 4 onderzoeksverantwoording). De steekproef is uitsluitend op randtotaal representatief naar etniciteit (autochtoon, niet-westerse allochtoon, en westerse allochtoon). Het is niet mogelijk binnen de doelgroepen westerse en niet-westerse allochtonen verder in te zoomen op achtergrondkenmerken. Op dit niveau is de steekproef niet meer representatief.

3a Resultaten Totaal Nederland (5-80 jaar)

- **Overzicht**
- Afhaken / behouden
- Georganiseerde sport
- Werving; laaghangend fruit en middenhangend fruit

69% van de Nederlanders voldoet aan de norm minimaal 12 keer sporten per jaar



- ✓ Mannen (69%) en vrouwen (68%) voldoen in dezelfde mate aan de norm 'minimaal 12 keer per jaar sporten'.
- ✓ Vrouwen sporten vaker '0 keer' in de afgelopen 12 maanden.
- ✓ 31% van de Nederlanders voldoet niet aan de norm van 12 keer sporten per jaar.
- ✓ De zeer frequente sporter (> 60 keer per jaar) is vaker een man en vaker hoog opgeleid.

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Ouderen (45+) en laag opgeleiden voldoen minder vaak aan de norm (minimaal 12x per jaar sporten)



Voldoet aan norm 12x sporten per jaar

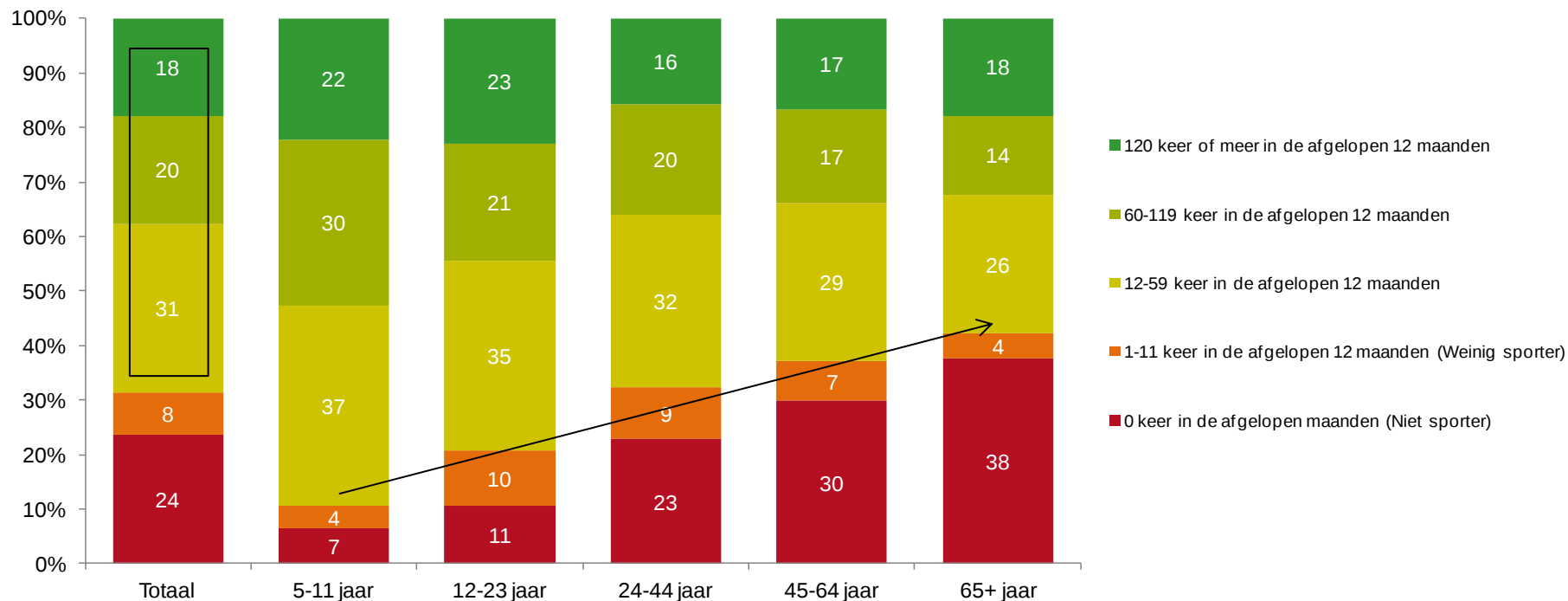
Leeftijd  5 – 11 89% 12 – 23 79% 24 – 44 68% 45 – 64 63% 65+ 58%	Opleiding  Laag 60% Midden 71% Hoog 78%	Etniciteit  Autochtoon 69% Westerse allochtoon 69% Niet-westerse allochtoon 68%	Regio  3 gr steden 61% Rest West 71% Noord 69% Oost 71% Zuid 68%
Geslacht  Man 69% Vrouw 68%	Inkomen  Laag 62% Midden 67% Hoog 76%	BMI  Ondergewicht 64% Normaal 70% Overgewicht 65% Obesitas 54%	Stedelijkheid  Zeer sterk 67% Sterk 68% Matig 69% Weinig 70% Niet stedelijk 69%

- ✓ In de bovenstaande tabel is de sportparticipatie uitgesplitst naar 8 achtergrondkenmerken. Hierbij zijn significante verschillen met kleur (groen = significant hoger, rood = significant lager) weergegeven.
- ✓ Doelgroepen waarbij de sportparticipatie achter blijft zijn personen van 45 jaar en ouder, laag opgeleiden, personen woonachtig in de 3 grote steden (+ agglomeraties), personen met een laag inkomen en personen met obesitas (Body Mass Index ≥ 30)

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Naarmate de leeftijd stijgt neemt de sportparticipatie af (sport ≥ 12 x per jaar)

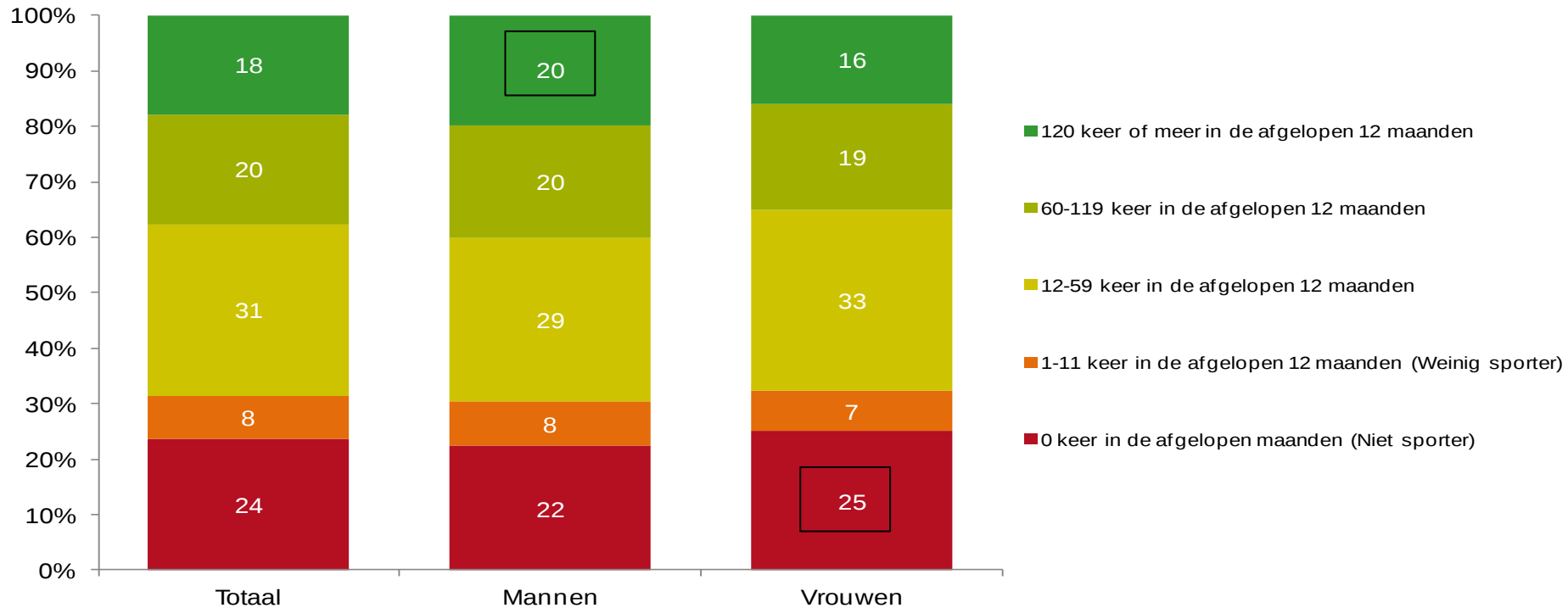


- ✓ **69%** van de Nederlanders van 5 t/m 80 jaar heeft in de afgelopen 12 maanden 12x of vaker gesport.
- ✓ Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het aandeel niet-sporters en weinig sporters toe.
- ✓ De sportparticipatie (≥ 12 x per jaar) onder de hierboven genoemde leeftijdscategorieën is als volgt:
5-11 jaar: 89%, 12-23 jaar: 79%, 24-44 jaar: 68%, 45-64 jaar: 63%, 65+ jaar: 58%.

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

De sportparticipatie (sport ≥ 12 x per jaar) is onder mannen (69%) en vrouwen (68%) gelijk

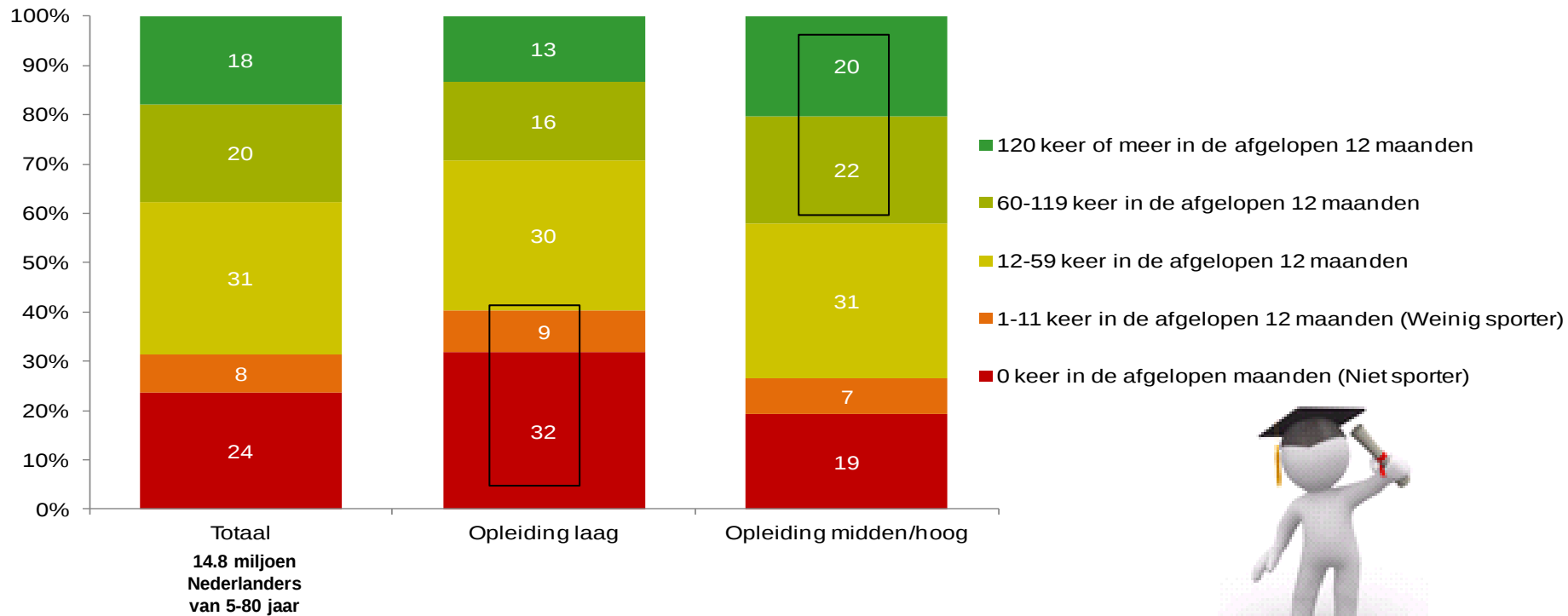


- ✓ 69% van de Nederlanders van 5 t/m 80 jaar heeft in de afgelopen 12 maanden 12x of vaker gesport.
- ✓ Mannen (69%) en vrouwen (68%) voldoen in dezelfde mate aan de norm 'minimaal 12 keer per jaar sporten'.
- ✓ Mannen sporten echter wel frequenter; mannen sporten significant vaker 120 keer per jaar of vaker.
- ✓ Vrouwen sporten vaker '0 keer' in de afgelopen 12 maanden.

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
n=4239 respondenten.

Laag opgeleiden sporten minder vaak dan personen met een midden of hoge opleiding



- ✓ De sportparticipatie (sport 12x per jaar of vaker) onder mensen met een lage opleiding is met 60% beduidend lager dan de sportparticipatie onder personen met een midden en of hoge opleiding (73%).

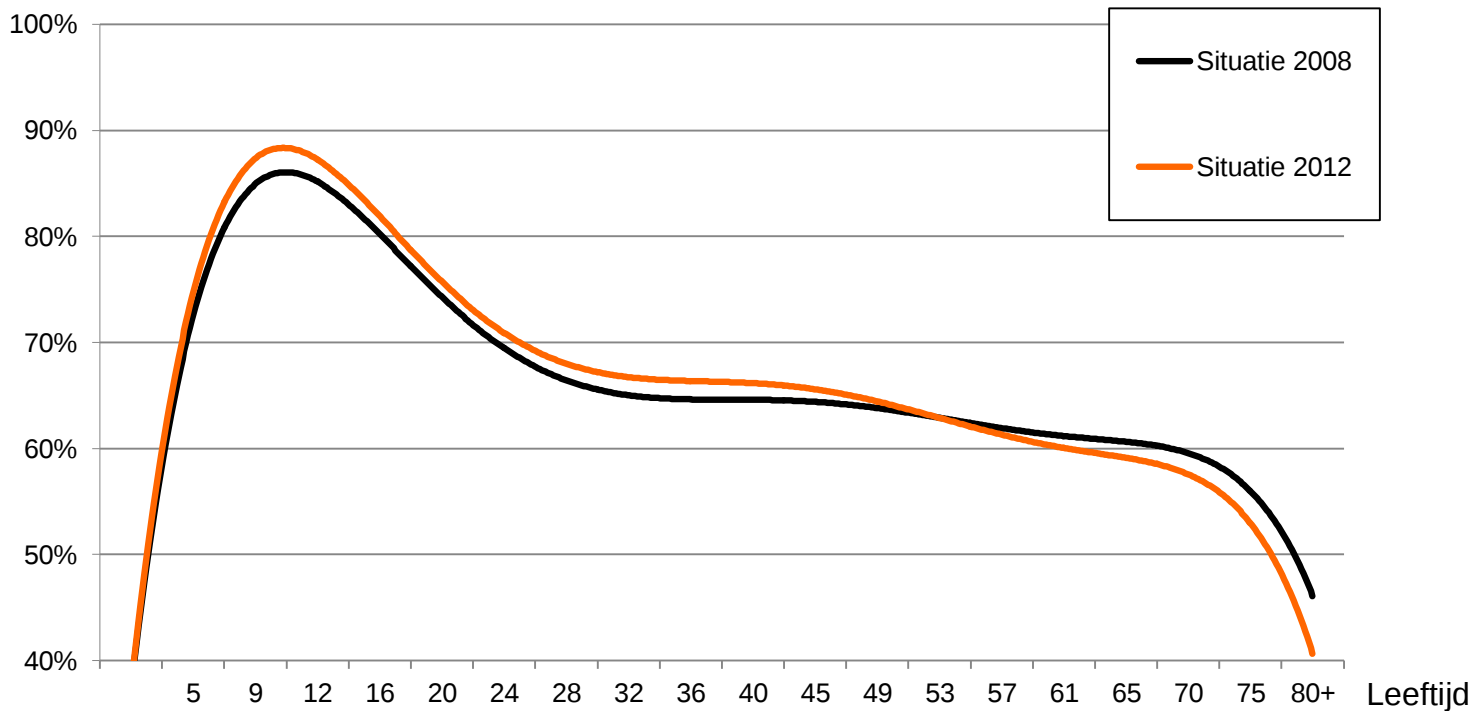
Noot: bij kinderen (<15 jaar) die ondervraagd zijn via de ouders, is niet het opleidingsniveau van het kind, maar het opleidingsniveau van de ouder in de analyse meegenomen.

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
n=4239 respondenten.

Aandeel van de Nederlanders dat 12 keer of vaker per jaar sport

Sport-
participatie



- ✓ In vergelijking met 2008 is de totale sportparticipatie vrijwel gelijk gebleven.
- ✓ Onder jongeren en mensen van middelbare leeftijd is de sportparticipatie iets toegenomen.
- ✓ Onder 50+ is de sportparticipatie iets afgenomen.

Sportfrequentie afgelopen 12 maanden

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Indeling naar type sporter:

31% van de bevolking (5-80 jr) is een niet/weinig sporter



Niet/weinig sporter (0-11x sporten per jaar)

Leeftijd	
5 – 11	11%
12 – 23	21%
24 – 44	32%
45 – 64	37%
65+	42%

Opleiding	
Laag	40%
Midden	29%
Hoog	22%

Etniciteit	
Autochtoon	31%
Westerse allochtoon	32%
Niet-westerse allochtoon	31%

Regio	
3 gr steden	39%
Rest West	29%
Noord	31%
Oost	29%
Zuid	32%

Leefstijl (Roper)	
Settled	52%
Homebodies	44%
Dreamers	31%
Adventurers	26%
Open-Minded	28%
Organics	29%
Rational-Realists	34%
Demanding	32%

Geslacht	
Man	31%
Vrouw	32%

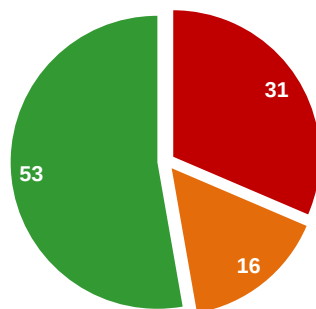
Inkomen	
Laag	38%
Midden	33%
Hoog	24%

BMI	
Ondergewicht	16%
Normaal	28%
Overgewicht	35%
Obesitas	45%

Stedelijkheid	
Zeer sterk	33%
Sterk	32%
Matig	31%
Weinig	30%
Niet stedelijk	31%

Totaal NL (5-80 jr)

Indeling naar type sporter
(o.b.v. sportfrequentie op jaarbasis)



■ Niet/weinig sporter (0-11x per jaar)
 ■ Af en toe sporter (12 t/m 39 keer per jaar)
 ■ Regelmatige sporter (40+ keer per jaar)

Indeling naar type sporter:

16% van de bevolking (5-80 jr) is een 'af en toe' sporter



'Af en toe' sporter (12-39x sporten per jaar)

Leeftijd	
5 – 11	13%
12 – 23	18%
24 – 44	19%
45 – 64	15%
65+	11%



Opleiding	
Laag	15%
Midden	15%
Hoog	17%



Etniciteit	
Autochtoon	15%
Westerse allochtoon	16%
Niet-westerse allochtoon	18%



Regio	
3 gr steden	15%
Rest West	16%
Noord	17%
Oost	16%
Zuid	15%



Leefstijl (Roper)	
Basis NL 15+	
Settled	11%
Homebodies	18%
Dreamers	18%
Adventurers	16%
Open-Minded	19%
Organics	16%
Rational-Realists	17%
Demanding	13%

Geslacht	
Man	16%
Vrouw	16%



Inkomen	
Laag	17%
Midden	18%
Hoog	14%



BMI	
Ondergewicht	14%
Normaal	16%
Overgewicht	16%
Obesitas	16%



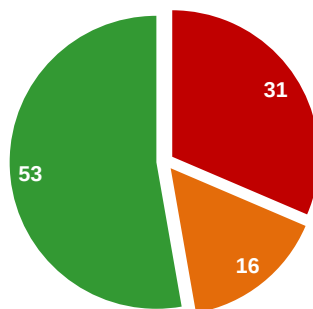
Stedelijkheid	
Zeer sterk	17%
Sterk	15%
Matig	17%
Weinig	16%
Niet stedelijk	15%



Totaal NL (5-80 jr)



Indeling naar type sporter
(o.b.v. sportfrequentie op jaarbasis)



- Niet/weinig sporter (0-11x per jaar)
- Af en toe sporter (12 t/m 39 keer per jaar)
- Regelmatige sporter (40+ keer per jaar)

Indeling naar type sporter:

53% van de bevolking (5-80 jr) is een regelmatige sporter



Regelmatige sporter (40x of vaker sporten per jaar)

Leeftijd

5 – 11	77%
12 – 23	62%
24 – 44	49%
45 – 64	48%
65+	47%

Opleiding

Laag	44%
Midden	55%
Hoog	61%

Etniciteit

Autochtoon	53%
Westerse allochtoon	52%
Niet-westerse allochtoon	51%

Regio

3 gr steden	46%
Rest West	55%
Noord	52%
Oost	55%
Zuid	53%

Leefstijl (Roper) Basis NL 15+

Settled	37%
Homebodies	38%
Dreamers	51%
Adventurers	57%

Geslacht

Man	54%
Vrouw	52%

Inkomen

Laag	45%
Midden	50%
Hoog	61%

BMI

Ondergewicht	70%
Normaal	56%
Overgewicht	50%
Obesitas	39%

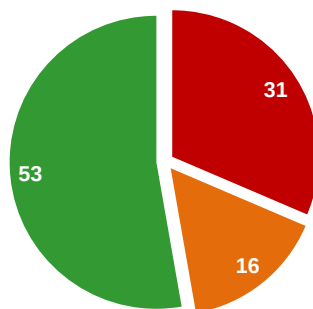
Stedelijkheid

Zeer sterk	50%
Sterk	54%
Matig	52%
Weinig	54%
Niet stedelijk	54%

Totaal NL (5-80 jr)

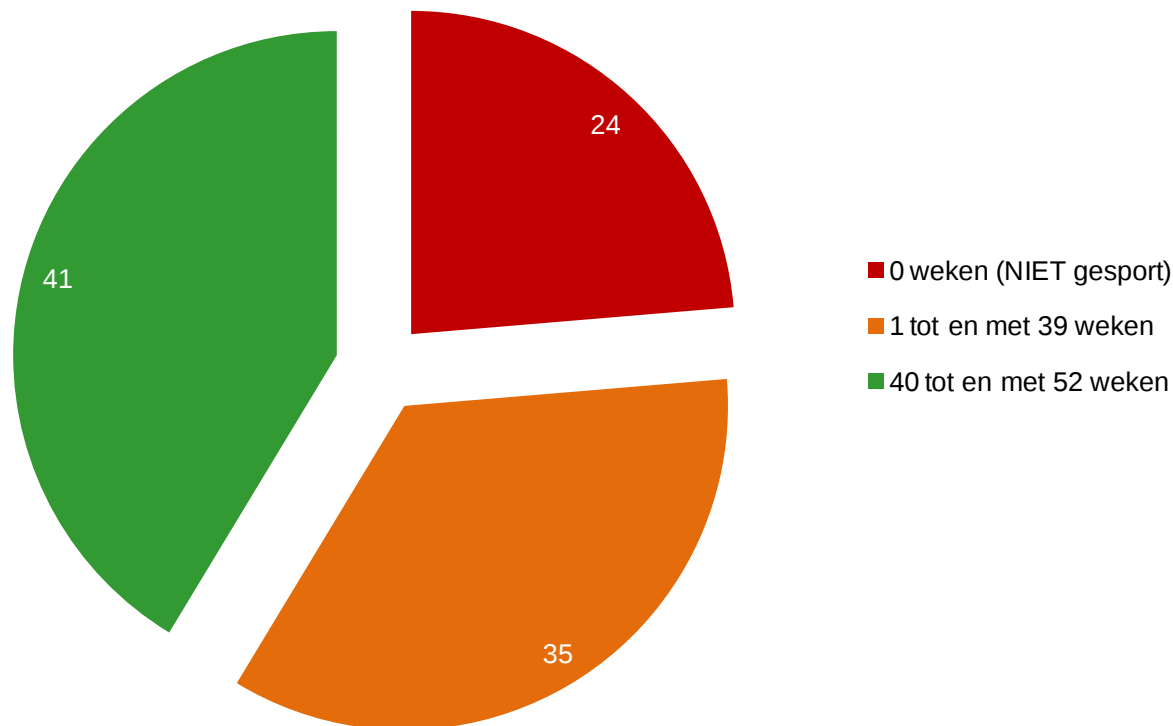


Indeling naar type sporter
(o.b.v. sportfrequentie op jaarbasis)



- Niet/weinig sporter (0-11x per jaar)
- Af en toe sporter (12 t/m 39 keer per jaar)
- Regelmatige sporter (40+ keer per jaar)

59% van de Nederlanders voldoet niet aan de norm van minimaal **40 weken per jaar** sporten



- ✓ Nederlanders moeten in 2016 niet alleen +10% MEER sporten, maar ook **+10% VAKER** sporten. Het gaat daarbij om het aandeel dat minimaal 40 weken per jaar sport. Kinderen gaan circa 40 van de 52 weken naar school. Het sportaanbod van sportverenigingen is hier vaak op afgestemd.
- ✓ In 2012 voldoet 41% van de Nederlanders van 5-80 jaar aan deze norm.

In hoeveel weken van de afgelopen 52 weken heeft men gesport?

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Weergave: in %

Alleen jongeren (5-24 jr) voldoen in meerderheid aan de norm van minimaal 40 weken per jaar sporten



Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten

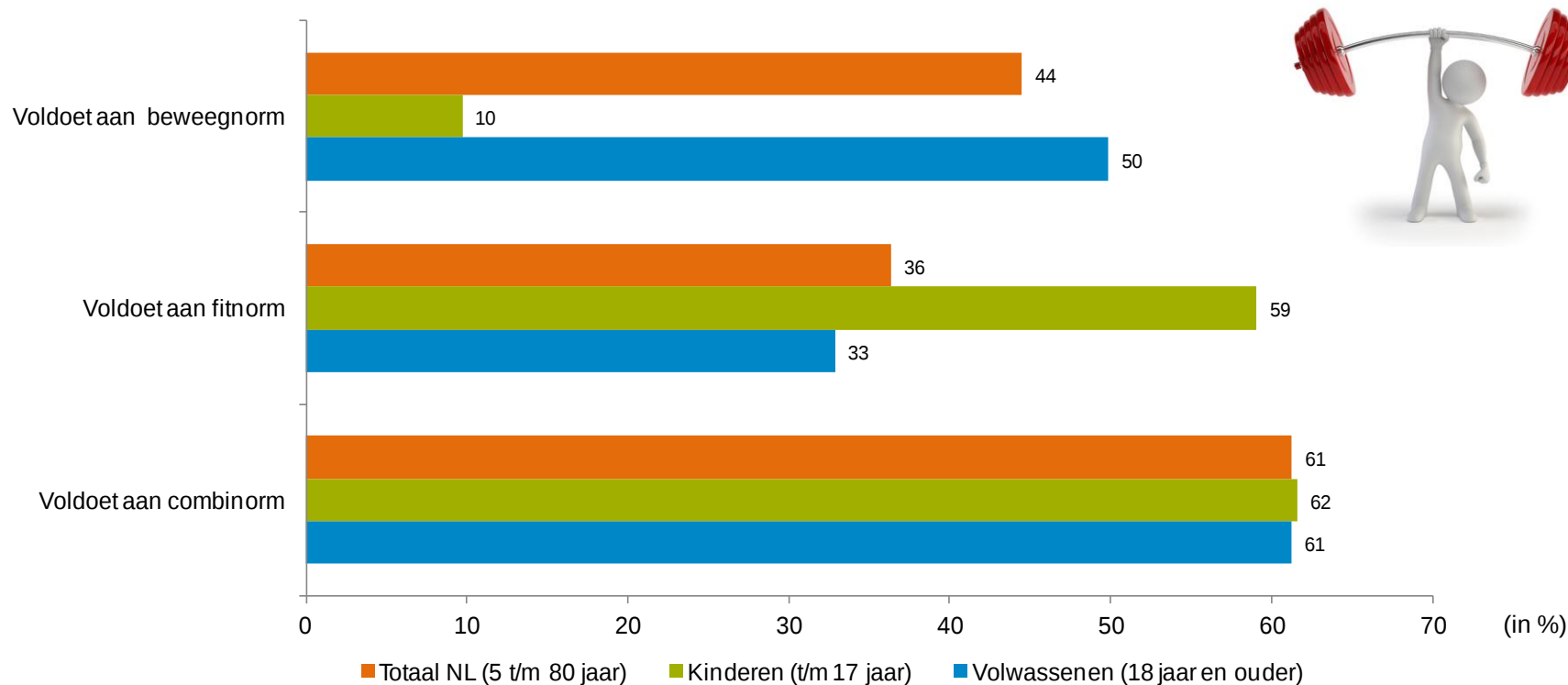
Leeftijd  5 – 11 65% 12 – 23 48% 24 – 44 27% 45 – 64 38% 65+ 38%	Opleiding  Laag 34% Midden 43% Hoog 49%	Etniciteit  Autochtoon 42% Westerse allochtoon 41% Niet-westerse allochtoon 36%	Regio  3 gr steden 35% Rest West 42% Noord 40% Oost 44% Zuid 44%
Geslacht  Man 43% Vrouw 40%	Inkomen  Laag 33% Midden 39% Hoog 51%	BMI  Ondergewicht 33% Normaal 42% Overgewicht 38% Obesitas 29%	Stedelijkheid  Zeer sterk 37% Sterk 43% Matig 41% Weinig 43% Niet stedelijk 43%

- ✓ In de bovenstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar 8 achtergrondkenmerken. Hierbij zijn significante verschillen met kleur (groen = significant hoger, rood = significant lager) weergegeven.
- ✓ Doelgroepen die minder vaak aan de **'40 weken norm'** voldoen zijn personen van 24-64 jaar, laag opgeleiden, personen woonachtig in de 3 grote steden (+ agglomeraties), personen woonachtig in zeer sterk stedelijke gebieden en personen met een laag inkomen en personen met obesitas (BMI ≥ 30).

In hoeveel weken van de afgelopen 52 weken heeft men gesport?

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

39% van de Nederlanders voldoet niet aan de combinorm



- ✓ 61% de Nederlanders voldoet aan de combinorm. Kinderen (62%) en volwassenen (62%) voldoen in dezelfde mate aan deze norm. De doelstelling is, dat dit percentage in 4 jaar met 10% stijgt (+10% ACTIEVER)
- ✓ Opvallend is dat slechts 10% van de kinderen voldoet aan de beweegnorm.
- ✓ Kinderen voldoen vooral aan de combinorm omdat zij aan de fitnorm voldoen. Ouderen daarentegen voldoen vaak aan de combinorm omdat zij aan de beweegnorm voldoen.

Beweegnorm, fitnorm en combinorm

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Weergave: in %

Mensen met een BMI ≥ 30 (obesitas) voldoen vaker niet aan de **combinorm**

Voldoet aan Combinorm							
Leeftijd 		Opleiding 		Etniciteit 		Regio 	
5 – 11	60%	Laag	64%	Autochtoon	62%	3 gr steden	61%
12 – 23	67%			Westerse allochtoon	58%	Rest West	61%
24 – 44	60%			Niet-westerse allochtoon	58%	Noord	62%
45 – 64	61%	Midden	60%			Oost	60%
65+	59%	Hoog	60%			Zuid	62%
Geslacht 		Inkomen 		BMI 		Stedelijkheid 	
Man	61%	Laag	62%	Ondergewicht	58%	Zeer sterk	61%
Vrouw	61%	Midden	61%	Normaal	65%	Sterk	62%
		Hoog	60%	Overgewicht	60%	Matig	61%
				Obesitas	54%	Weinig	61%
						Niet stedelijk	60%

- ✓ In de bovenstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar 8 achtergrondkenmerken. Hierbij zijn significante verschillen met kleur (groen = significant hoger, rood = significant lager) weergegeven.
- ✓ Doelgroepen die minder vaak aan de **combinorm** voldoen zijn personen met obesitas (BMI ≥ 30)
- ✓ Opvallend: lager opgeleiden sporten minder vaak, maar voldoen wel vaker aan de combinorm.
- ✓ Opvallend: ten aanzien van het beweeggedrag van de Nederlander is er minder differentiatie tussen doelgroepen dan bij de sportparticipatie.

Voldoet aan combinorm

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

14% van de Nederlanders (5-80 jaar) voldoet aan geen van beide normen (12x per jaar sporten én de combinorm)



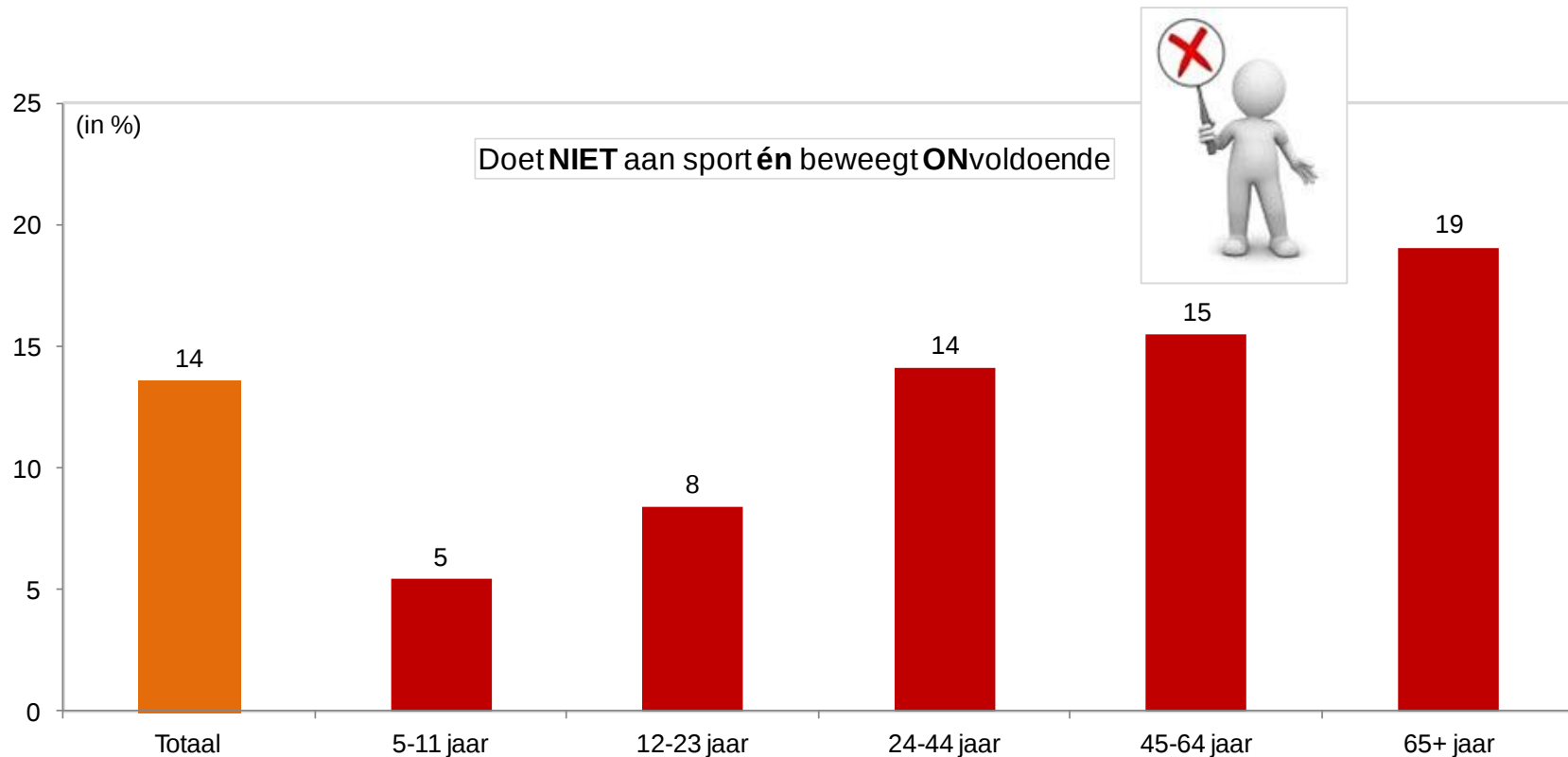
		Sportparticipatie Heeft in de afgelopen 12 maanden minimaal 12x per jaar gesport		
		Ja	Nee	
Voldoet aan Combinorm	Ja	43%	18%	Totaal 61%
	Nee	25%	14%	Totaal 39%
		Totaal 69%	Totaal 31%	

* Basis: Totaal NL 5-80 jaar (n=4239)

- ✓ In de bovenstaande figuur is de sportparticipatie geconfronteerd met het beweeggedrag van de Nederlander. 43% voldoet aan beide normen ($\geq 12x$ per jaar sporten en de combinorm).
- ✓ Circa 1 op de 7 Nederlanders (14%) sport te weinig (of sport niet) en beweegt tevens onvoldoende. Deze groep van ruim **2.000.000 Nederlanders** van 5-80 jaar heeft mogelijk verhoogde gezondheidsrisico's.
- ✓ Opvallend: 36% (= 25% van 69%) van de sporters ($\geq 12x$ per jaar) voldoet niet aan de combinorm.



Eén op de 5 ouderen (65+) voldoet niet aan de norm 12x per jaar sporten én voldoet tevens niet aan de combinorm



- ✓ Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het aandeel dat niet/onvoldoende sport én tevens onvoldoende beweegt toe. Onder 5-11 jarigen is dit 1 op de 20 (5%) en onder 65-plussers is dit bijna 1 op de 5 (19%).
- ✓ Andere doelgroepen waarbij dit percentage significant hoger is zijn: personen woonachtig in de 3 grote steden (17%) en personen met obesitas (22%).

Voldoet niet aan norm $\geq 12x$ per jaar sporten én voldoet niet aan de combinorm

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Weergave: in %

3a Resultaten Totaal Nederland (5-80 jaar)

- Overzicht
- **Afhaken / behouden**
- Georganiseerde sport
- Werving; laaghangend fruit en middenhangend fruit

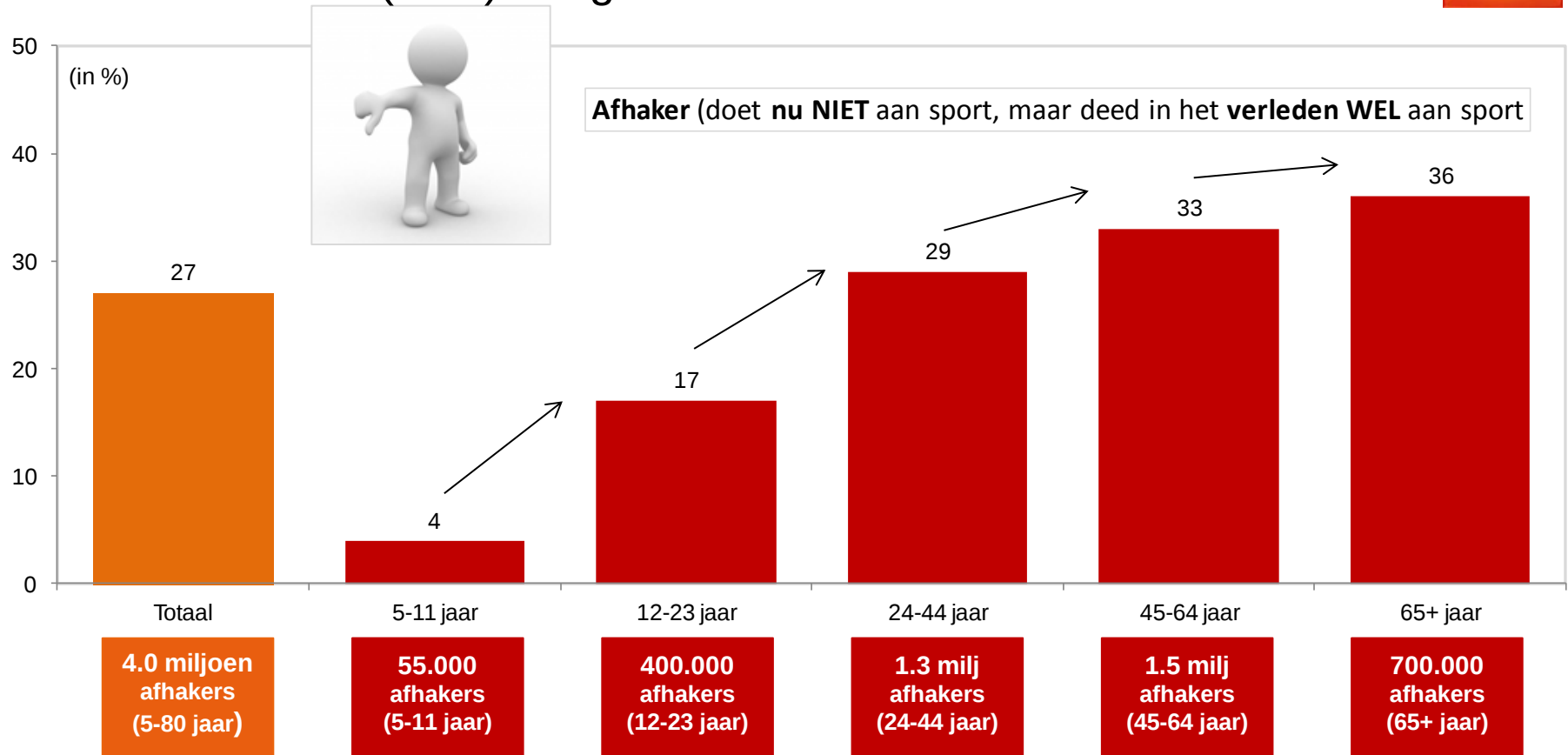
Afhakers: **27%** van de Nederlanders sport niet, maar heeft in het verleden wel aan sport gedaan



		Huidig sportgedrag Heeft in de afgelopen 12 maanden minimaal 12x per jaar gesport		
		Ja	Nee	
Sportverleden Heeft voorheen minimaal 12x per jaar gesport	Ja	67%	27%	Totaal 94%
	Nee	1%	4%	Totaal 6%
		Totaal 69%	Totaal 31%	

- ✓ 4% van de Nederlanders heeft zowel in de afgelopen 12 maanden als in de jaren daarvoor niet gesport (0-11x per jaar).
- ✓ Doelgroepen die vaker in hun hele leven niet of weinig (0-11x per jaar) hebben gesport zijn: 5-11 jarigen (7%), 65-plussers (6%), laag opgeleiden (7%) en mensen met obesitas (6%).
- ✓ 27% van de Nederlanders (5-80 jaar) is een '**afhaker**'; sport nu niet (0-11 keer per jaar), maar heeft in het verleden wel gesport (≥ 12 x per jaar).

In de leeftijdscategorie 24-44 jaar en 12-23 jaar is het aandeel afhakers (in %) het grootst



- ✓ Er zijn circa 4 miljoen Nederlanders die in het verleden wel hebben gesport ($\geq 12x$ per jaar), maar in de afgelopen 12 maanden niet meer hebben gesport ($<12x$ per jaar).
- ✓ Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het aantal afhakers toe.
- ✓ Het aandeel afhakers is in absolute zin het hoogst tussen de 45 en 64 jaar.

Heeft in de afgelopen 12 maanden $<12x$ per jaar gesport, maar heeft in het verleden wel $\geq 12x$ per jaar gesport.

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Weergave: in %

Redenen om af te haken (of te minderen) zijn de afname van motivatie en gebrek aan capaciteit en gelegenheid



Motieven om te stoppen met sporten

Motivatie

- *Ik vond sporten niet of minder leuk (25%)*

Capaciteit

- *Lichamelijke problemen / ziekte / blessures (**38%**)*
- *Werd te duur (25%)*
- *Ik ben verhuisd (11%)*
- *Personen met wie ik sportte zijn om diverse redenen gestopt (9%)*
- *Te prestatiegericht (5%)*

Gelegenheid

- *Combinatie werk / studie / school werd te veel (**35%**)*
- *Combinatie met gezin werd te veel (23%)*
- *Ik heb voor andere vrijetijdsbestedingen gekozen (26%)*

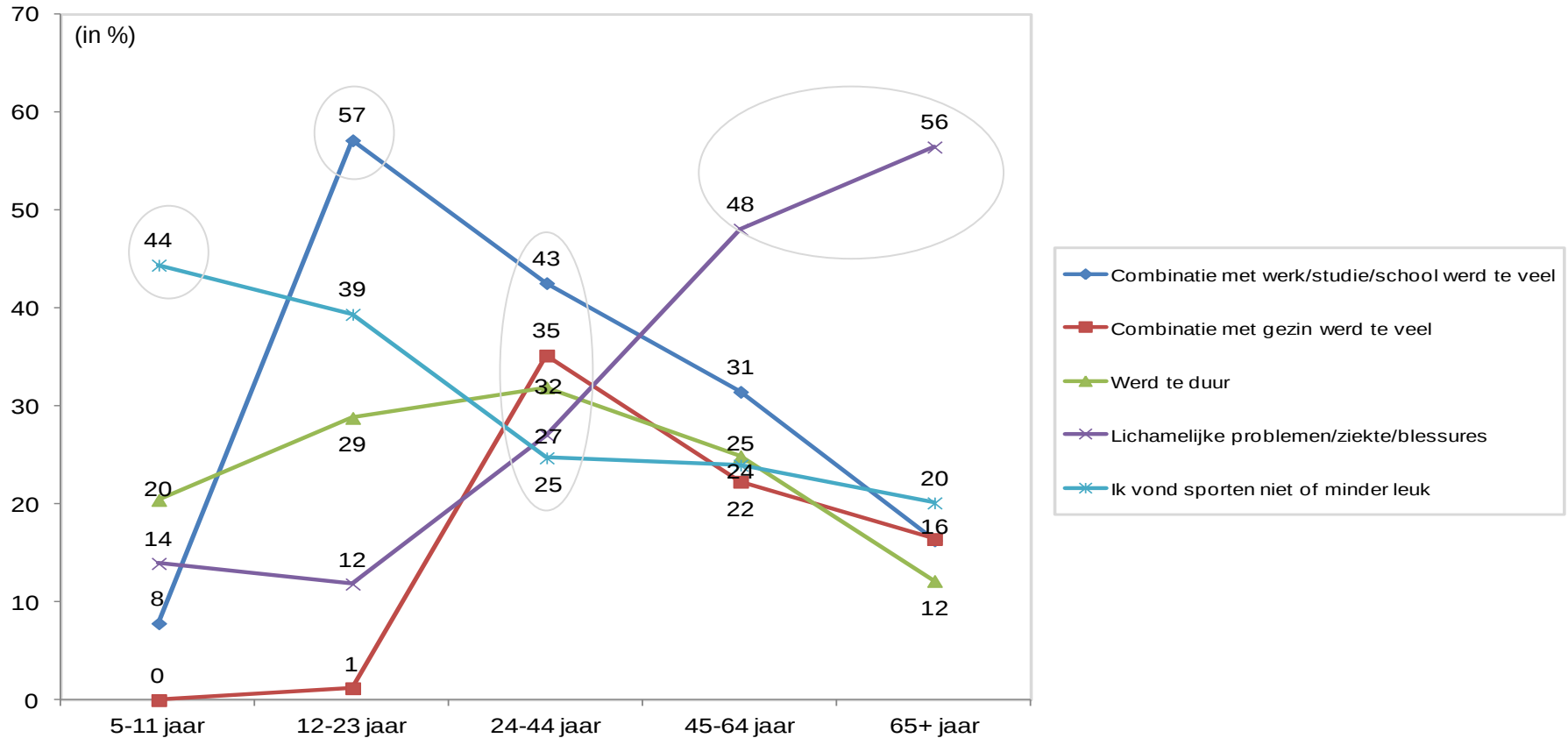
Factoren die
van invloed
zijn op
sportgedrag

Basis: Personen die nu minder dan 12x per jaar sporten, maar in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport.

Totaal NL 5-80 jaar, n= 1139

** meer antwoorden mogelijk*

De redenen om af te haken zijn per leeftijdscategorie (levenfase) zeer divers



- ✓ Kinderen (5-11 jaar) haken vooral af omdat men sporten niet meer leuk vindt.
- ✓ Personen tussen de 12 en 23 ervaren vooral problemen rondom de combinatie met werk, studie en/of school.
- ✓ Personen tussen de 24 en 44 jaar ervaren problemen rondom werk (studie en/of school), maar ook problemen als het gaat om de combinatie met het gezin. Gebrek aan gelegenheid is hier een groot issue. Deze leeftijdscategorie ervaart daarnaast de meeste problemen met geld (capaciteit).
- ✓ Bij ouderen (≥ 45 jaar) zijn lichamelijke problemen, ziekte en blessure verruit de belangrijkste reden om af te haken.

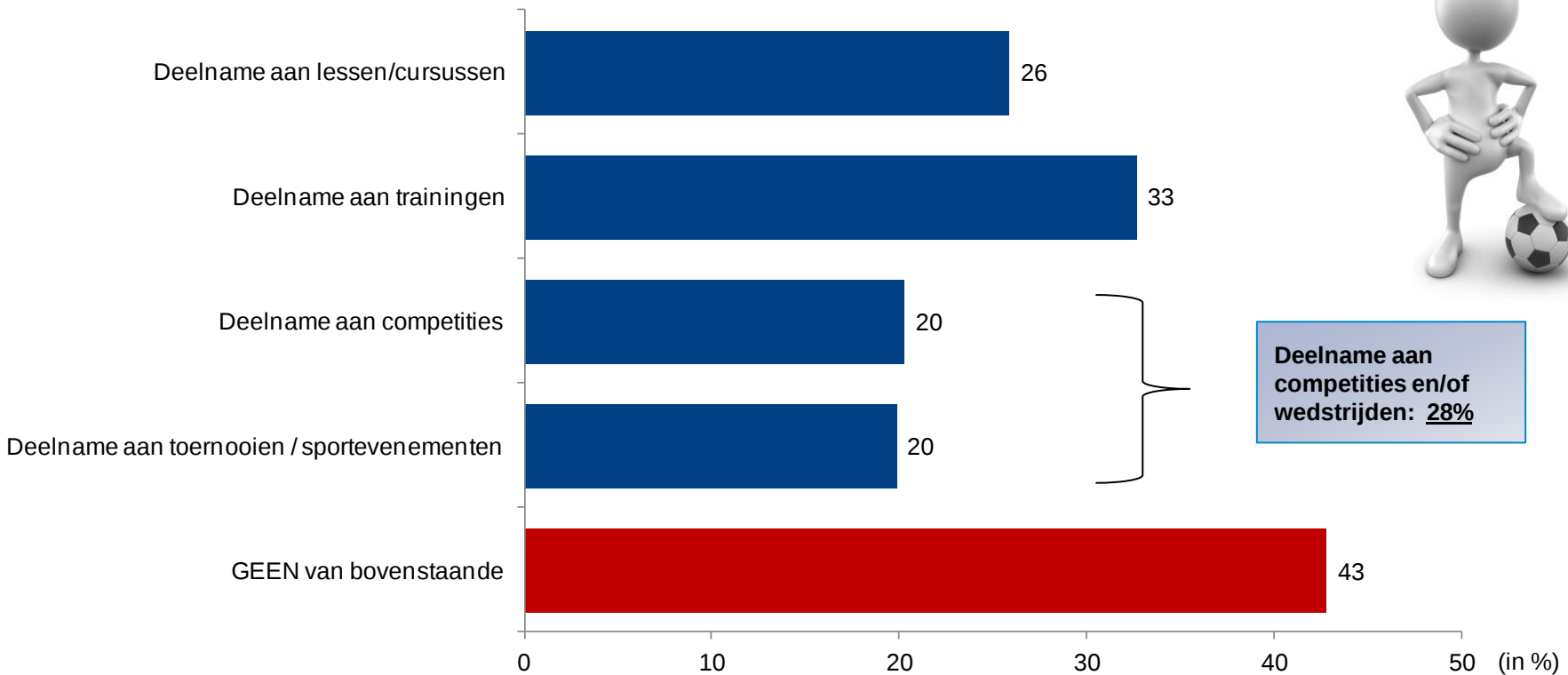
Redenen om te stoppen met sporten / minder te gaan sporten (meer antwoorden mogelijk)

Basis: Niet sporters (0-11 keer per jaar) die in het verleden wel hebben gesport (≥12x per jaar)
N=1139

3a Resultaten Totaal Nederland (5-80 jaar)

- Overzicht
- Afhaken / behouden
- **Georganiseerde sport**
- Werving; laaghangend fruit en middenhangend fruit

Het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden is 28%



- ✓ Vanuit de doelstelling om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.
- ✓ In 2012 neemt 28% van de sporters (>0x per jaar) deel aan competities en/of wedstrijden.
- ✓ 43% van de sporters (>0x per jaar) neemt niet deel aan georganiseerde activiteiten.

Deelname aan lessen, trainingen, competitie en toernooien

Basis: Respondenten (5-80 jaar) die de afgelopen 12 maanden gesport hebben (1x of meer)

n= 3234

Weergave: in %

Met name mannen en personen met een hoog inkomen nemen vaker deel aan competities en/of wedstrijden



Voldoet aan norm **deelname competities en wedstrijden** (basis = sporters $\geq 1 \times$ pj)

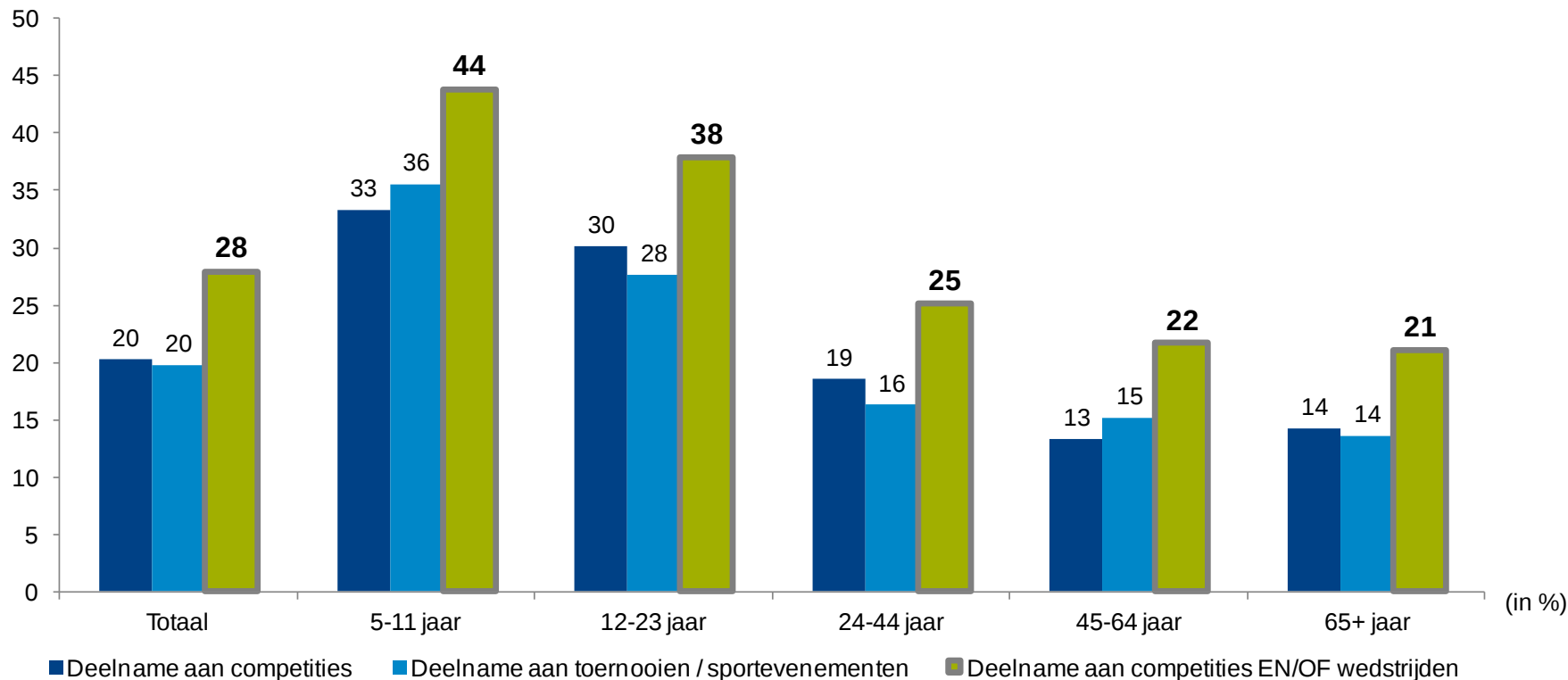
Leeftijd 	Opleiding 	Etniciteit 	Regio 
5 – 11 44%		Autochtoon 28%	3 gr steden 20%
12 – 23 38%	Laag 26%	Westerse allochtoon 27%	Rest West 25%
24 – 44 25%	Midden 29%	Niet-westerse allochtoon 24%	Noord 30%
45 – 64 22%	Hoog 29%		Oost 31%
65+ 21%			Zuid 33%
Geslacht 	Inkomen 	BMI 	Stedelijkheid 
Man 37%	Laag 19%	Ondergewicht 45%	Zeer sterk 24%
Vrouw 19%	Midden 29%	Normaal 29%	Sterk 26%
	Hoog 34%	Overgewicht 25%	Matig 31%
		Obesitas 16%	Weinig 30%
			Niet stedelijk 31%

- ✓ In de bovenstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar 8 achtergrondkenmerken. Hierbij zijn significante verschillen met kleur (groen = significant hoger, rood = significant lager) weergegeven.
- ✓ Er is een relatief groot verschil tussen mannen (37%) en vrouwen (19%).
- ✓ Binnen de groep sporters nemen personen met een hoog inkomen significant vaker deel aan competities en/of wedstrijden dan personen met een laag inkomen. Ook jongeren (<24 jr), mensen uit de regio zuid en mensen met nemen vaker deel aan competities en/of wedstrijden.

Deelname aan lessen, trainingen, competitie en toernooien

Basis: Respondenten (5-80 jaar) die de afgelopen 12 maanden gesport hebben (1 keer of meer)
n= 3234

Jongeren nemen het vaakst deel aan competities en/of wedstrijden.



- ✓ Sporters van 5-11 jaar (44%) nemen het meest frequent deel aan competities en/of wedstrijden. Deze leeftijdsgroep is tevens het meest vaak lid van een sportvereniging (66%).
- ✓ Met name tussen 12-23 jaar en 24-44 jaar is er een grote uitval als het gaat om deelname aan georganiseerde sportevenementen (competities en/of wedstrijden).

Deelname aan lessen, trainingen, competitie en toernooien

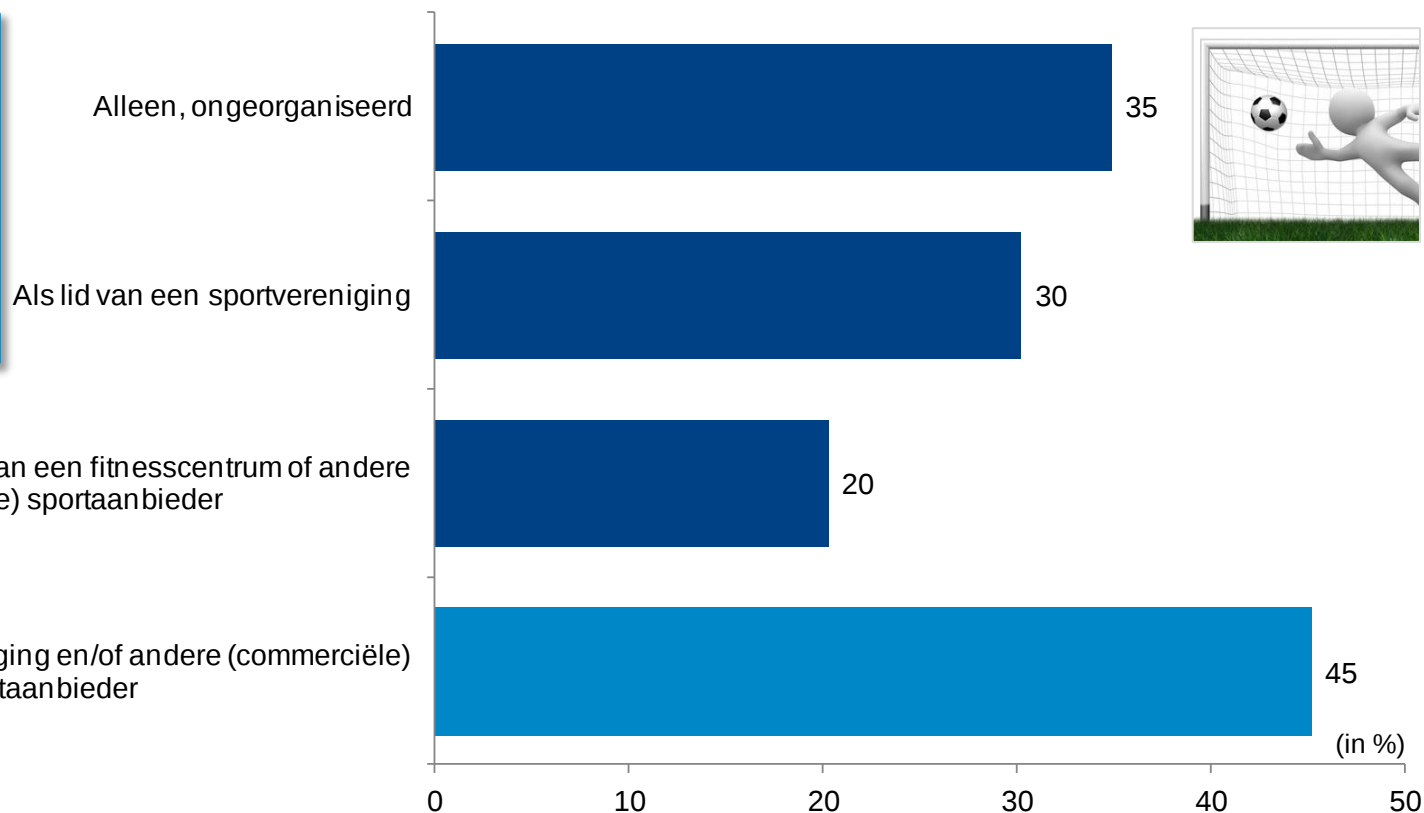
Basis: Respondenten (5-80 jaar) die de afgelopen 12 maanden gesport hebben (1 keer of meer)
n= 3234

45% van de Nederlanders is lid van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder



Definitie 'commerciële sportaanbieder':

Andere (commerciële) sportaanbieders dan de sportvereniging (zoals een fitnesscentrum, vechtsportclub, manage, schaatsbaan, zwembad, etc)

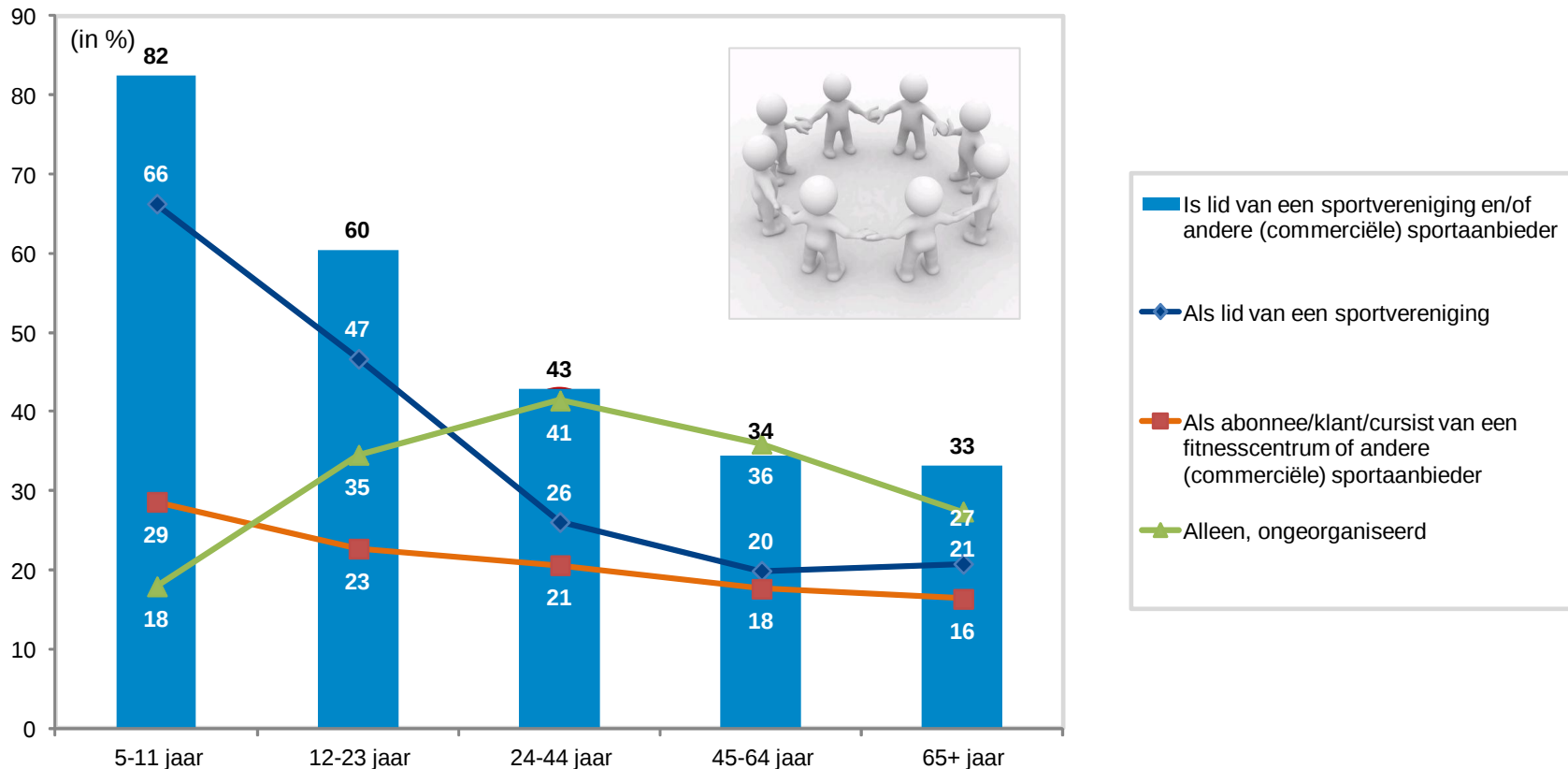


- ✓ De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.
- ✓ Van de Nederlandse bevolking (5-80 jaar) sport 35% alleen, 30% sport in een sportvereniging en 20% sport als abonnee, klant, cursist bij een andere (commerciële) sportaanbieder.

Wijze waarop men in de afgelopen 12 maanden heeft gesport

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Naarmate de leeftijd stijgt, daalt de mate waarin georganiseerd wordt gesport

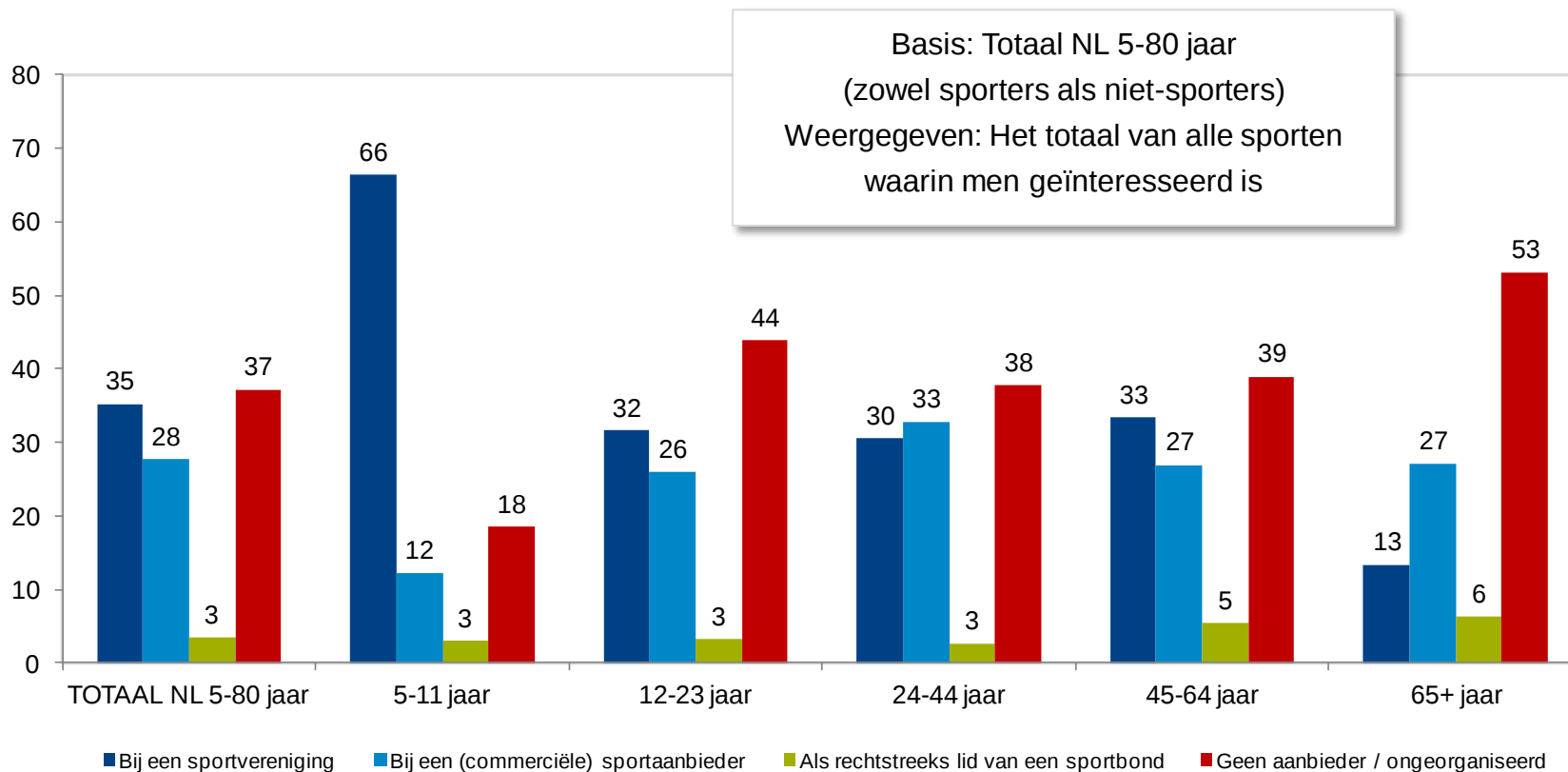


- ✓ Tweederde (66%) van de 5-11 jarigen sport in een vereniging. Met name tussen de 12-23 jaar en de 24-44 jaar vindt er een grote uitval plaats als het gaat om verenigingssporters.
- ✓ In de leeftijdscategorie 24-44 jaar is daarnaast het aandeel 'alleen sporters' (41%) erg hoog.
- ✓ De mate waarin bij een andere (commerciële) sportaanbieder wordt gesport is, gekeken naar de diverse leeftijdscategorieën, redelijk stabiel.

Wijze waarop men in de afgelopen 12 maanden heeft gesport

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Het verband waarin mensen nieuwe sporten willen gaan beoefenen is sterk afhankelijk van leeftijd



- ✓ Van alle sporten die Nederlanders nieuw zouden willen gaan beoefenen, zou men in 35% van de gevallen de sport in een sportvereniging willen beoefenen. Met 37% krijgt ongeorganiseerde beoefening van de nieuwe sport de voorkeur.
- ✓ 5-11 jarigen die een nieuwe sport willen gaan beoefenen geven vaker aan dat zij via een sportvereniging de nieuwe sport willen gaan beoefenen. 65-plussers geven minder vaak de voorkeur aan een sportvereniging.
- ✓ Het verband waarin sporters (≥ 12 x pj) en niet-sporters (0-11x pj) nieuwe sport en willen gaan beoefenen is niet significant anders. Zo wil 36% van de sporters de nieuwe sport in een sportvereniging beoefenen en 34% van de niet-sporters.

Verband waarin men de nieuwe sport(en) zou willen gaan beoefenen

Basis: Alle sporten waarin men geïnteresseerd is

Georganiseerd sporten (bij vereniging en/of andere sportaanbieder) gebeurt vaker door hoog opgeleiden en personen met hogere inkomens

Voldoet aan norm 'sport bij vereniging en/of bij andere (commerciële) sportaanbieder'

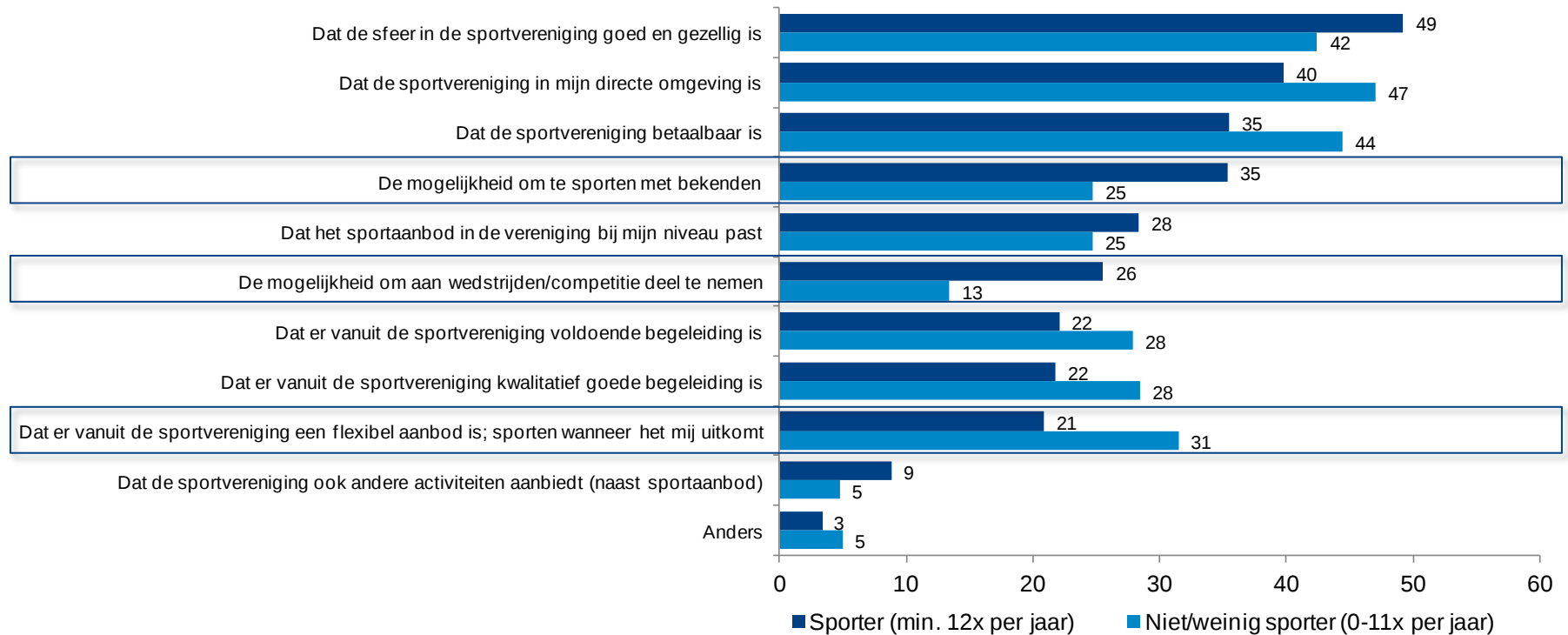
Leeftijd 	Opleiding 	Etniciteit 	Regio 
5 – 11 82%		Autochtoon 46%	3 gr steden 41%
12 – 23 60%	Laag 37%	Westerse allochtoon 45%	Rest West 48%
24 – 44 43%	Midden 48%	Niet-westerse allochtoon 41%	Noord 47%
45 – 64 34%	Hoog 52%		Oost 44%
65+ 33%			Zuid 44%
Geslacht 	Inkomen 	BMI 	Stedelijkheid 
Man 45%	Laag 36%	Ondergewicht 45%	Zeer sterk 45%
Vrouw 45%	Midden 44%	Normaal 43%	Sterk 45%
	Hoog 54%	Overgewicht 39%	Matig 47%
		Obesitas 31%	Weinig 46%
			Niet stedelijk 42%

- ✓ In de bovenstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar 8 achtergrondkenmerken. Hierbij zijn significante verschillen met kleur (groen = significant hoger, rood = significant lager) weergegeven.
- ✓ De mate waarin georganiseerd wordt gesport hangt met name samen met leeftijd, opleiding en inkomen.
- ✓ Doelgroepen die minder vaak aan norm '**sport bij vereniging en/of bij andere sportaanbieder**' voldoen zijn personen van 45 jaar en ouder, lager opgeleiden, personen met een lager inkomen en personen met obesitas (BMI $\geq$ 30).

Wijze waarop men in de afgelopen 12 maanden heeft gesport

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
N=4239 respondenten.

Sfeer, nabijheid en betaalbaarheid maken het sporten in een vereniging aantrekkelijk

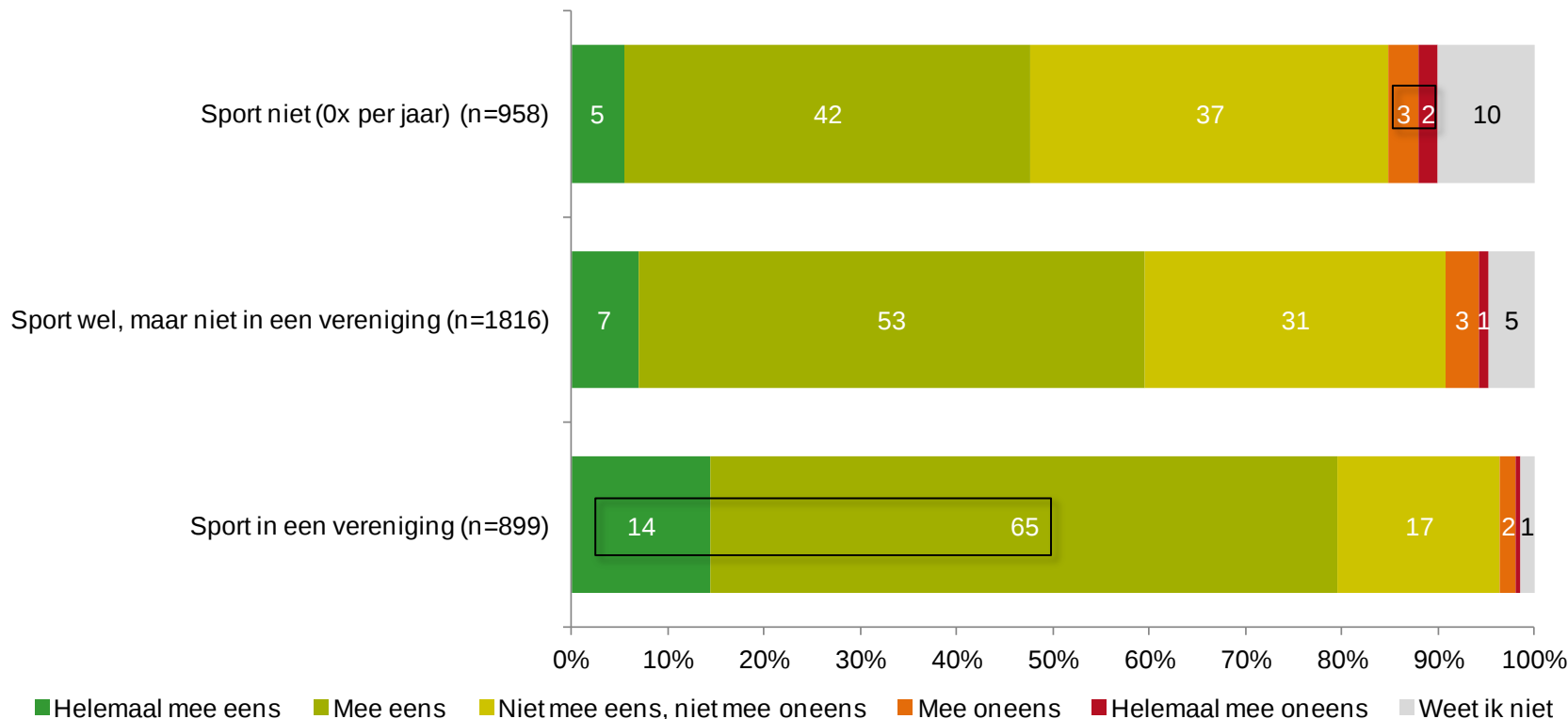


- ✓ Zowel sporters als niet-sporters die geïnteresseerd zijn in het sporten in een vereniging geven aan dat de sfeer, de nabijheid van de vereniging en de betaalbaarheid het sporten in een vereniging aantrekkelijk zijn.
- ✓ Op een aantal aspecten zijn er echter ook significante verschillen (zie kaders in grafiek) tussen wat sporters en niet-sporters aantrekkelijk vinden aan een sportvereniging:
 - Sporters noemen significant vaker het sporten met bekenden en de mogelijkheid om aan wedstrijden / competities deel te nemen.
 - Niet-sporters noemen vaker dat een flexibel aanbod de sportvereniging aantrekkelijk maakt.

Wat maakt het sporten in een sportvereniging aantrekkelijk volgens u?

Basis: Respondenten van 15 jaar en ouder die verenigingslid zijn of een nieuwe sport in een vereniging zouden willen beoefenen (n=1455)

Zowel sporters als niet-sporters hebben een overwegend positief beeld van de sportvereniging

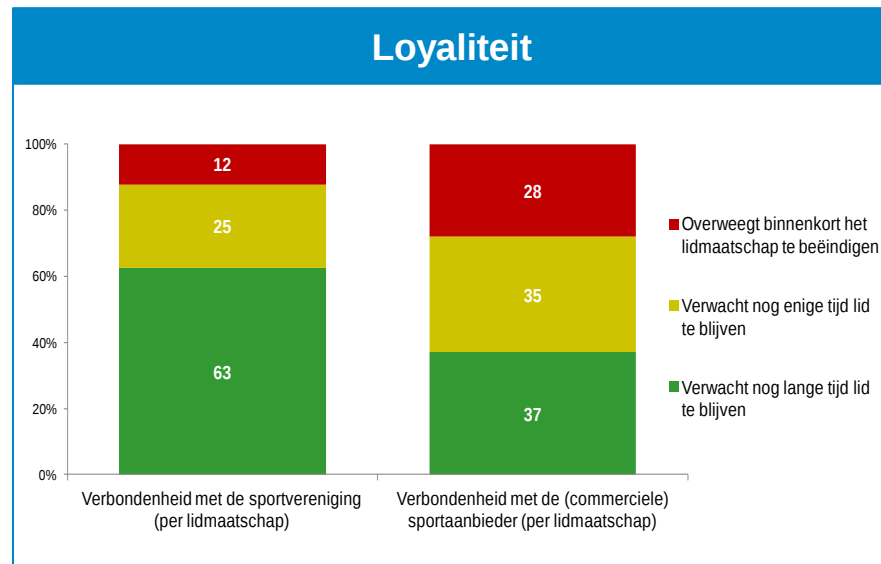
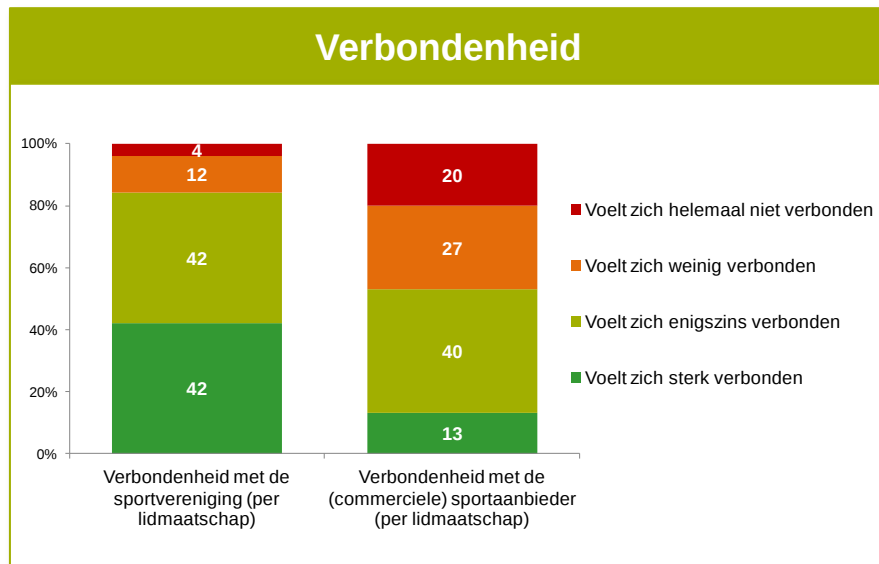


- ✓ Verenigingssporters hebben een positiever beeld over de Nederlandse sportverenigingen dan niet-verenigingssporters. Echter, ook een ruime meerderheid van de niet-verenigingssporters is positief.
- ✓ Het beeld van de niet / weinig sporter (0-11x per jaar) t.a.v. de sportvereniging:
 - 17% voelt zich niet prettig bij de sfeer die er op een sportvereniging heerst.
 - Bij de sportvereniging heb je teveel sportieve verplichtingen (37%).
 - Sportverenigingen zijn te veel gericht op het leveren van prestaties (33%).
 - Sportverenigingen moeten zich meer richten op beginners (mensen met beperkte sportieve aanleg) (41%).

Stelling: Mijn algemene beeld van sportverenigingen in NL is positief

Basis: Respondenten van 15 jaar en ouder (n=3673)

Vereniging versus andere (commerciële) sportaanbieder: De verbondenheid en loyaliteit is t.a.v. verenigingen groter.



Definitie 'commerciële sportaanbieder':

Andere (commerciële) sportaanbieders dan de sportvereniging (zoals een fitnesscentrum, vechtsportclub, manage, schaatsbaan, zwembad, etc)

Verbondenheid

Wanneer men voor één of meerdere sporten

- lid is van een sportvereniging
- of de sport beoefent als abonnee/klant/cursist van een andere (commerciële) sportaanbieder

is gevraagd in welke mate men zich verbonden voelt met de sportvereniging / andere (commerciële) sportaanbieder

Loyaliteit

Wanneer men voor één of meerdere sporten

- lid is van een sportvereniging
- of de sport beoefent als abonnee/klant/cursist van een andere (commerciële) sportaanbieder

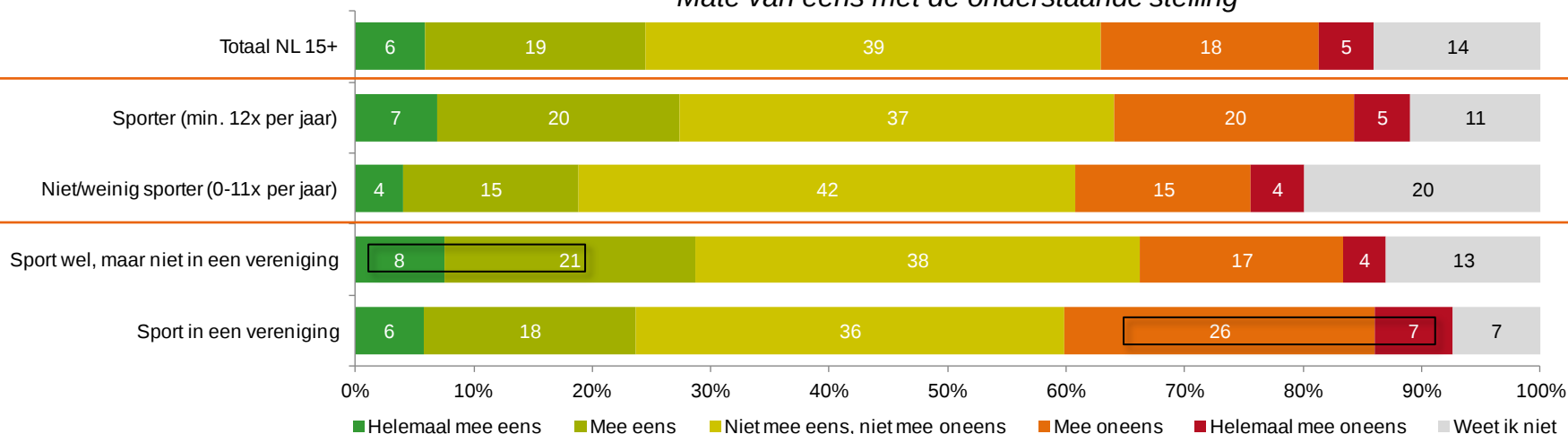
is gevraagd hoe lang men van plan is lid/klant te blijven van de sportvereniging / andere (commerciële) sportaanbieder

Vereniging versus andere (commerciële) sportaanbieder: Sportverenigingen en commerciële sportaanbieders scoren even goed op behoeftevervulling



Aansluiten bij wensen en behoeften

Mate van eens met de onderstaande stelling



Stelling:

Andere (commerciële) sportaanbieders (zoals een fitnesscentrum, vechtsportclub, manage, schaatsbaan, zwembad, etc) zijn beter dan sportverenigingen in staat om tegemoet te komen aan mijn wensen.

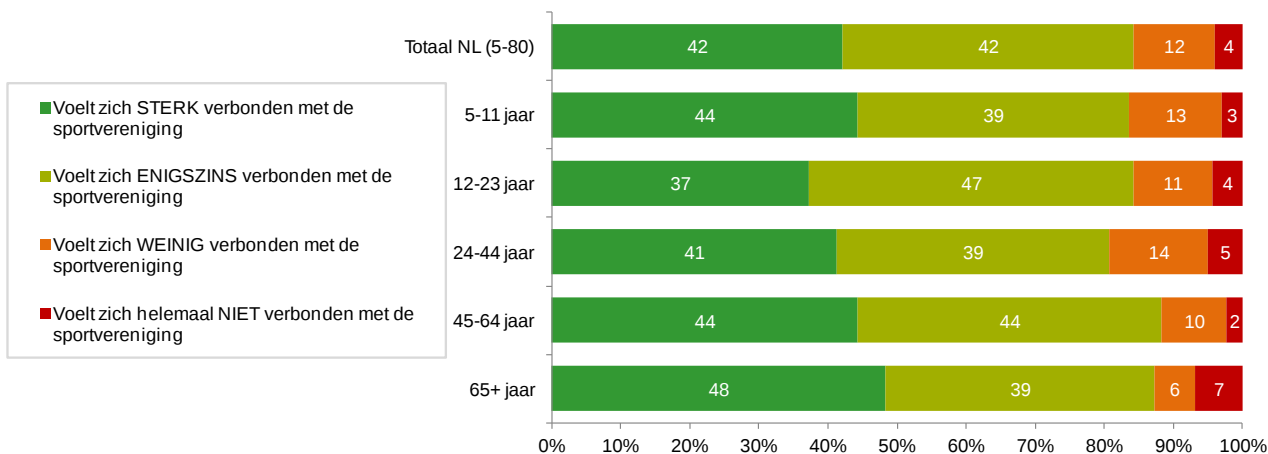
- ✓ Bovenstaande grafiek laat zien dat van de totale Nederlandse bevolking (15+) evenveel mensen het eens als oneens zijn met de stelling. Dit betekent dat sportvereniging en commerciële aanbieders in dezelfde mate aansluiten bij de wensen en behoeften die men heeft t.a.v. een sportaanbieder.
- ✓ Wanneer echter specifiek word ingezoomd op verenigingsporters dan zijn verenigingssporters het vaker oneens. Niet-verenigingssporters zijn het wel vaker eens. Zij vinden dat commerciële sportaanbieder beter in staat zijn om tegemoet te komen aan hun wensen.
- ✓ Voor wat betreft de aansluiting op wensen en behoeften (klantgerichtheid) doet de sportvereniging niet onder aan de commerciële sportaanbieder.

Verbondenheid en loyaliteit naar leeftijd

Er zijn weinig verschillen in de verbondenheid naar leeftijd. Oudere leden zijn vaker van plan langere tijd lid te blijven.



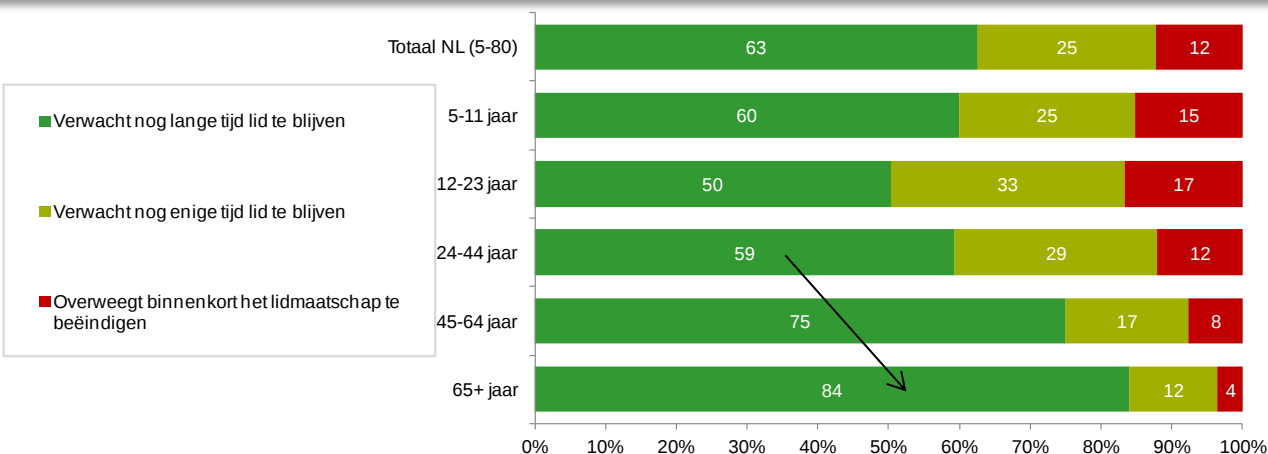
Verbondenheid t.a.v de sportvereniging



Top 2 box Bottom 2 box

84%	16%
84%	16%
84%	16%
81%	19%
88%	12%
87%	13%

Loyaliteit t.a.v de sportvereniging



3a Resultaten Totaal Nederland (5-80 jaar)

- Overzicht
- Afhaken / behouden
- Georganiseerde sport
- **Werving; laaghangend fruit en tussenhangend fruit**

Sportgedrag verklaard aan de hand van het **Triade-model**



TRIADE-MODEL (Poiesz 1999)

Het Triade-model biedt een eenvoudig, praktisch en breed toepasbaar systeem voor de **verklaring**, **beïnvloeding** en **voorspelling** van gedrag. Het model gaat uit van de onderstaande drie vaste, **noodzakelijke** oorzaken van het gekozen gedrag. Het Triade-model kan wijzen op het soort gedragsmaatregel dat nodig is om het gewenste gedrag te stimuleren en het ongewenste gedrag te belemmeren.

Men moet **willen** sporten

- **Motivatie** (leuk vinden, belang inzien, voldoening, waardering, opdracht)

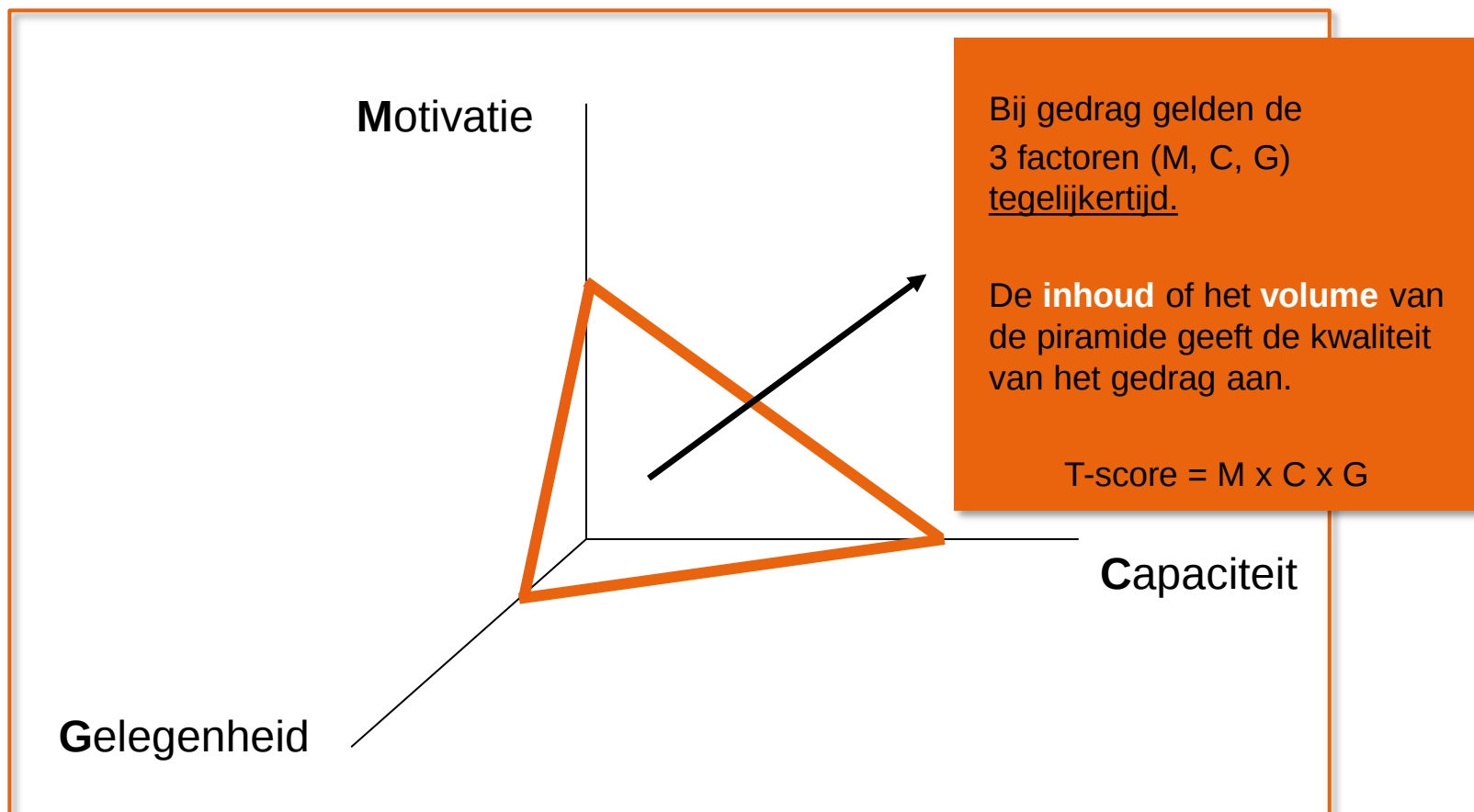
Men moet **in staat zijn** om te sporten

- **Capaciteit** (fysiek, cognitief, financieel, middelen)

Men moet **in de gelegenheid** zijn om te sporten

- **Gelegenheid** (tijd, beschikbare faciliteiten)

Triade-model; volumedenken



- ✓ Het gedrag met het grootste volume wint. Hierdoor bestaat er een voorkeur voor een toestand waarin de drie waarden met elkaar in balans zijn.
- ✓ Motivatie is een voorwaarde. Iemand raakt niet gemotiveerd omdat er simpelweg gelegenheid en capaciteit zijn. Andersom kan iemand wel ongemotiveerd raken door de afwezigheid van capaciteit en gelegenheid.

Triade-model: Verdieping naar **intrinsieke** en **extrinsieke** factoren



	Intrinsieke Factoren 	Extrinsieke Factoren 
Motivatie	• Sporten is leuk • Belang van sport voor gezondheid	• Stimulans omgeving (ouders, vrienden, arts, etc.)
Capaciteit	• Wel/geen lichamelijke beperkingen • Je op je gemak voelen tijdens het sporten	• Geld (om te sporten) • Vrienden / kennissen (om mee te sporten)
Gelegenheid	• Beschikbare tijd (in relatie tot tijd en voorkeur voor andere activiteiten)	• Moment / timing waarop sport wordt aangeboden. • Aanbod van sport (in de omgeving).

- ✓ De waarden van M, C en G zijn intrinsiek of extrinsiek van aard.
Intrinsiek → verbonden aan de persoon zelf / door de persoon zelf bepaald.
Extrinsiek → los van de persoon /van buitenaf bepaald.
- ✓ Intrinsieke en extrinsieke aspecten kunnen wederzijds compenserend werken.

De sportparticipatie verhogen kan het meest effectief door de (intrinsieke) **gelegenheid** te vergroten

Totaal score

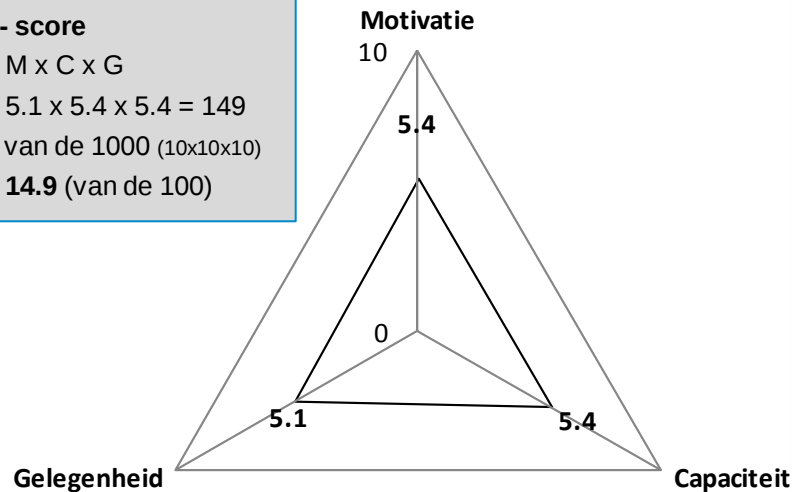
T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 5.1 \times 5.4 \times 5.4 = 149$$

van de 1000 (10x10x10)

$$= \mathbf{14.9} \text{ (van de 100)}$$



□ T score Totaal (zowel intrinsiek als extrinsiek)

Intrinsiek versus Extrinsiek

T- score-Intrinsiek

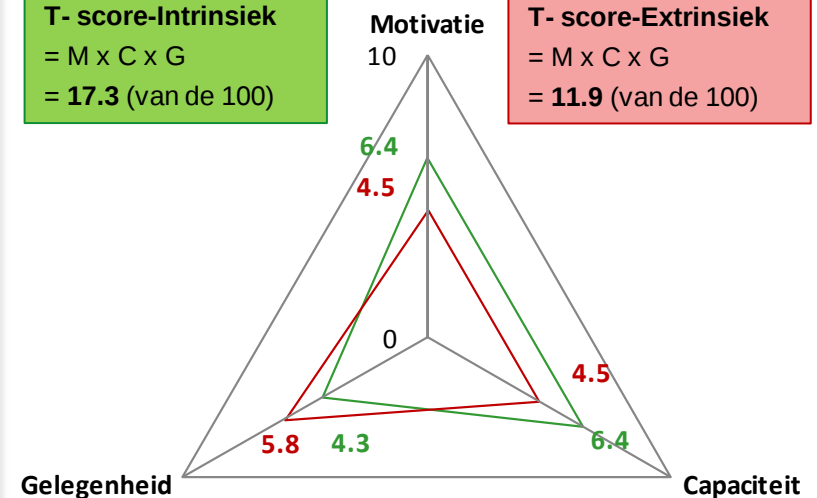
$$= M \times C \times G$$

$$= \mathbf{17.3} \text{ (van de 100)}$$

T- score-Extrinsiek

$$= M \times C \times G$$

$$= \mathbf{11.9} \text{ (van de 100)}$$



□ T-score Intrinsiek □ T-score Extrinsiek

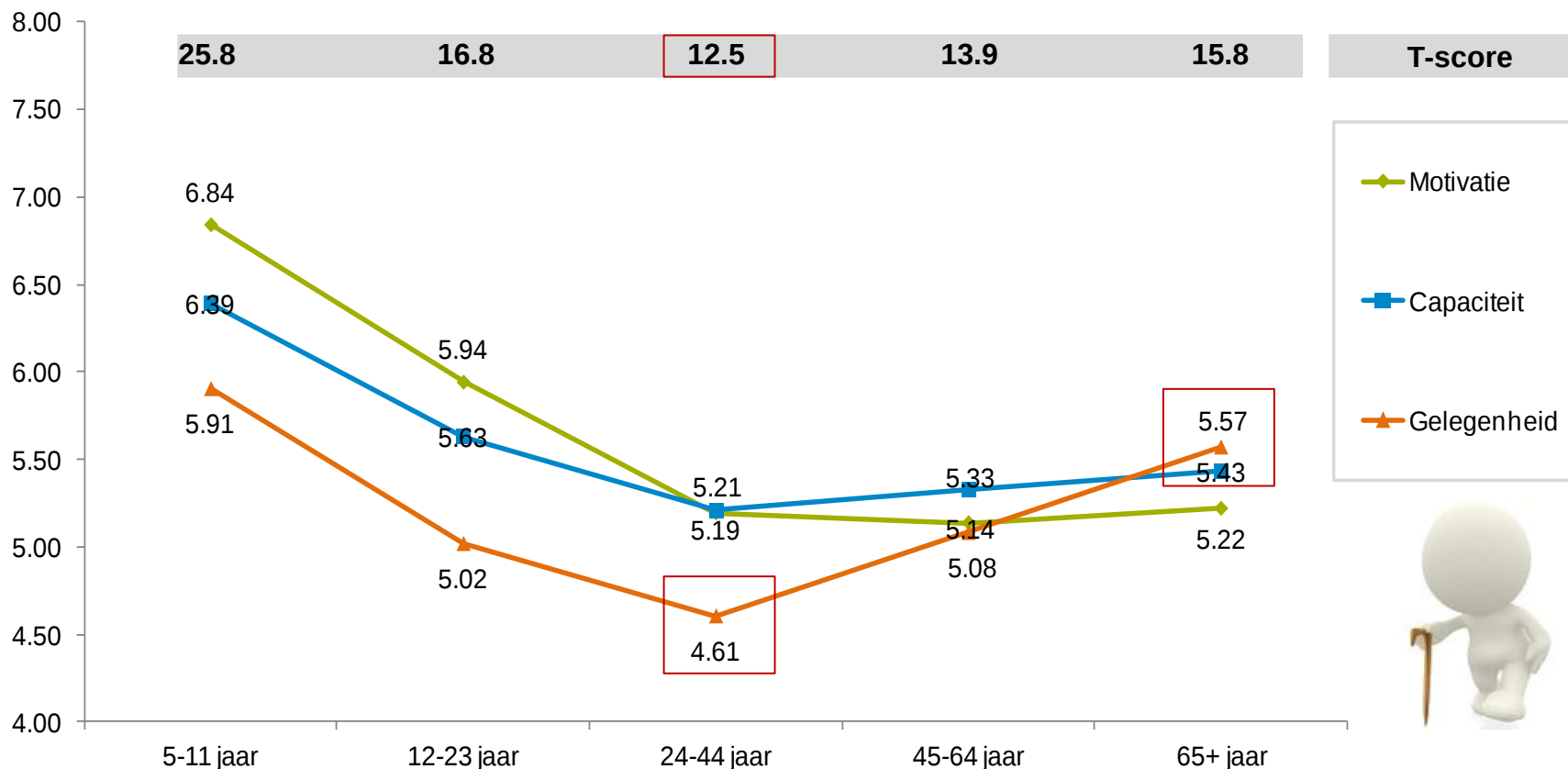
- ✓ In het triademodel zijn idealiter de 3 factoren (motivatie, capaciteit en gelegenheid) in balans
 - ✓ De motivatie (en dan met name de intrinsieke motivatie) is de belangrijke **driver om te sporten**.
 - ✓ (Gebrek aan) intrinsieke gelegenheid (tijd/prioriteit) en extrinsieke capaciteit (geld en/of vrienden om mee te sporten) vormen de grootste **barrières om te sporten**.
- Over het algemeen vormt intrinsieke capaciteit (een lichamelijk competent lichaam en/of zelfvertrouwen/ je op je gemak voelen) ook geen barrière.

Triademodel: sportgedrag totale Nederlandse bevolking

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
(n=4239 respondenten)

Voor toelichting Triademodel
zie hoofdstuk 2 - Inleiding

Tot het leeftijdssegment 24-44 jaar neemt de gelegenheid, capaciteit en motivatie af. Gelegenheid en capaciteit heeft een dieptepunt bij 24-44 jaar en stijgt nadien.

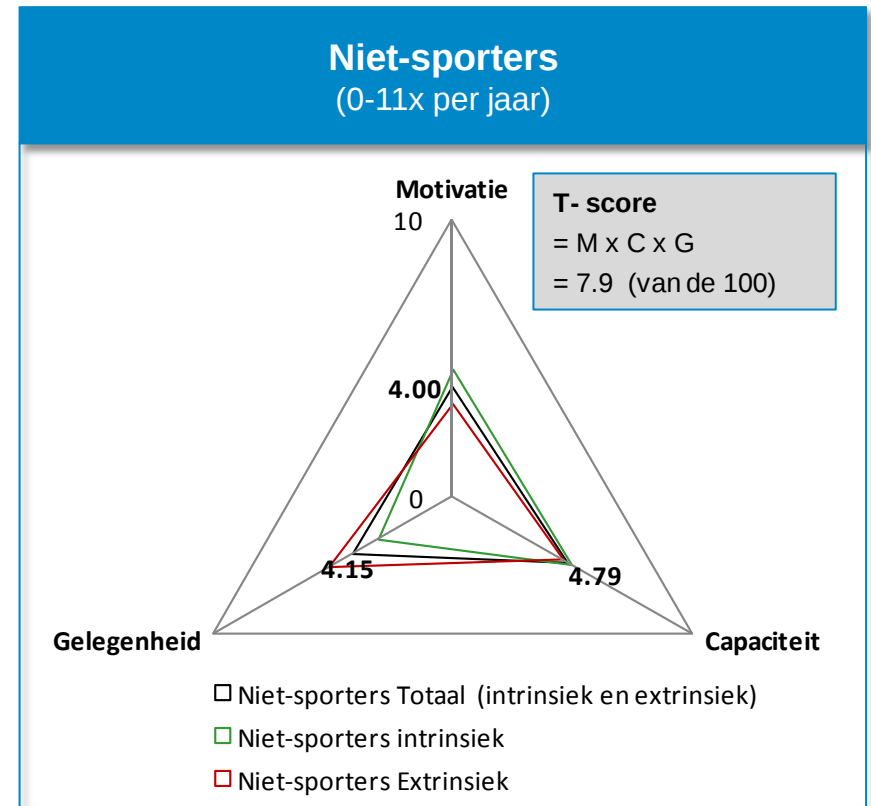
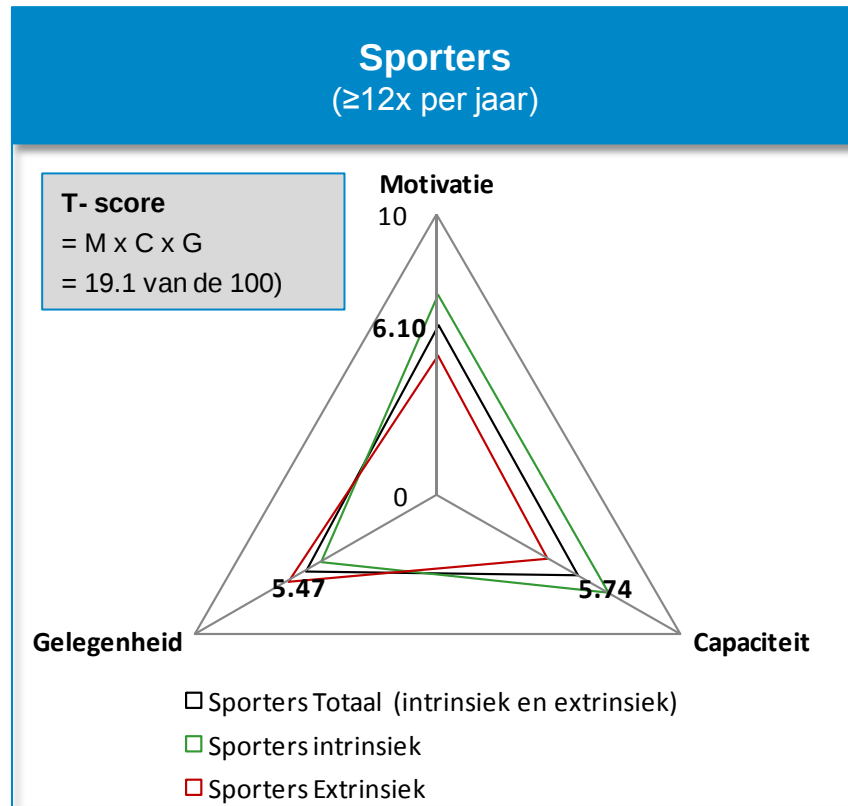


- ✓ Gelegenheid om te sporten neemt met name af omdat sport veel concurrentie krijgt van andere bezigheden. Deze andere bezigheden kunnen ook erg 'leuk' of 'belangrijk' zijn waardoor de motivatie om te sporten ook minder wordt. Daarnaast kunnen jongeren hun euro maar een keer uitgeven (capaciteit).
- ✓ Bij ouderen (>45 jaar) neemt de motivatie en capaciteit weer toe. Motivatie met name omdat gezondheid een belangrijkere rol gaat spelen en gelegenheid omdat men meer tijd reserveert om te gaan sporten. Capaciteit blijft vrijwel gelijk omdat men weliswaar meer geld heeft om te sporten maar dit gecompenseerd wordt door de toename van lichamelijke beperkingen.

Triademodel: sportgedrag totale Nederlandse bevolking, uitgesplitst naar leeftijd

Basis: Totaal NL 5-80 jaar (n=4239 respondenten)

De meeste winst is te behalen door niet sporters meer in de gelegenheid te stellen om te sporten



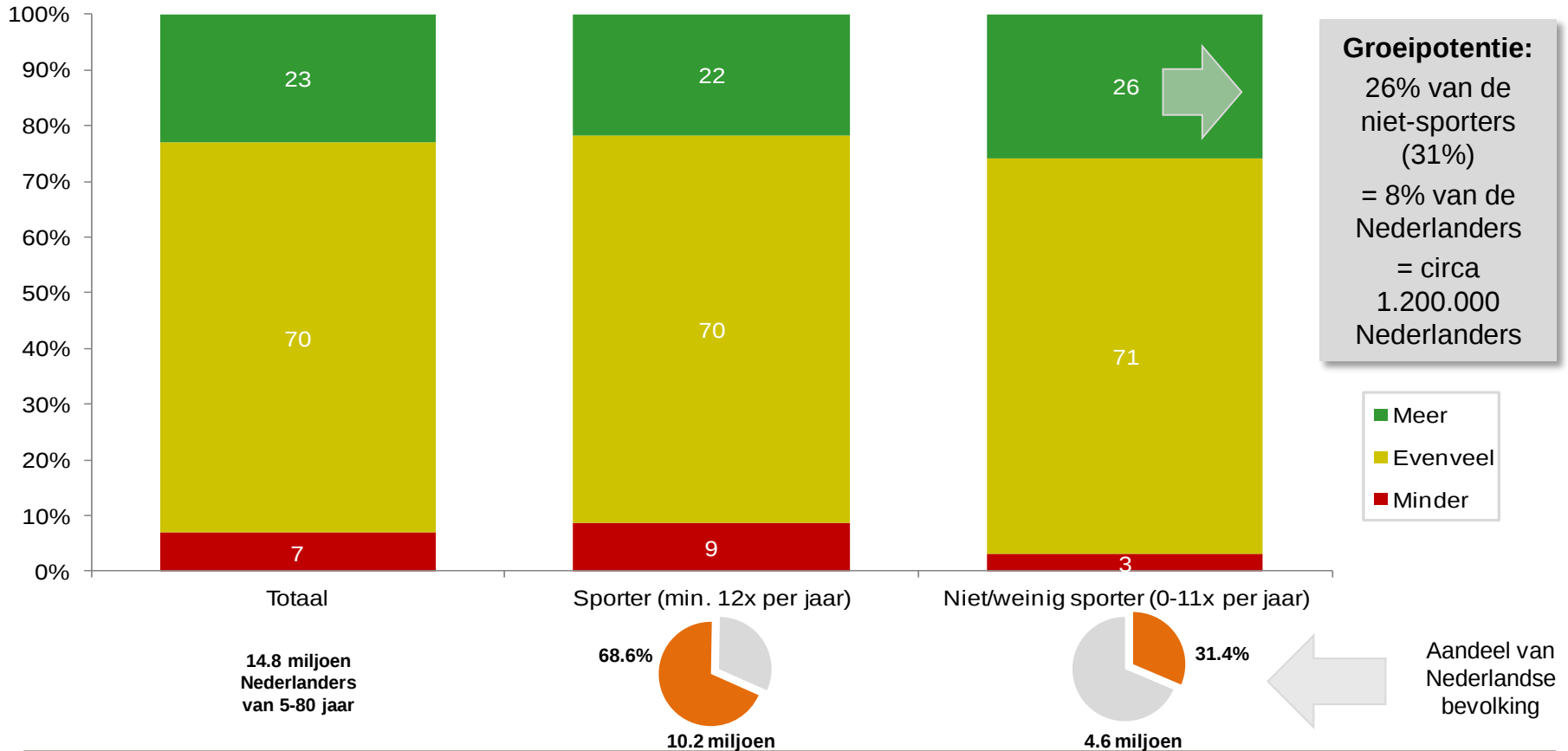
- ✓ Niet sporters scoren op vrijwel alle facetten slechter.
- ✓ De verschillen tussen sporters en niet-sporters zijn het grootst als het gaat om intrinsieke gelegenheid (prioriteit) en motivatie (leuk).
- ✓ DE extrinsieke capaciteit tussen sporters en niet sporters is vrijwel gelijk; de beperking door het gebrek aan geld is voor sporters en niet sporters gelijk en het gebrek aan sportmaatjes ook.

Triademodel: Sporters (≥ 12x pj)
versus niet-sporter (0-11x per jaar)

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
(n=4239 respondenten)

Voor toelichting Triademodel
zie hoofdstuk 2 - Inleiding

26% van de niet/weinig sporters wil in de toekomst meer gaan sporten

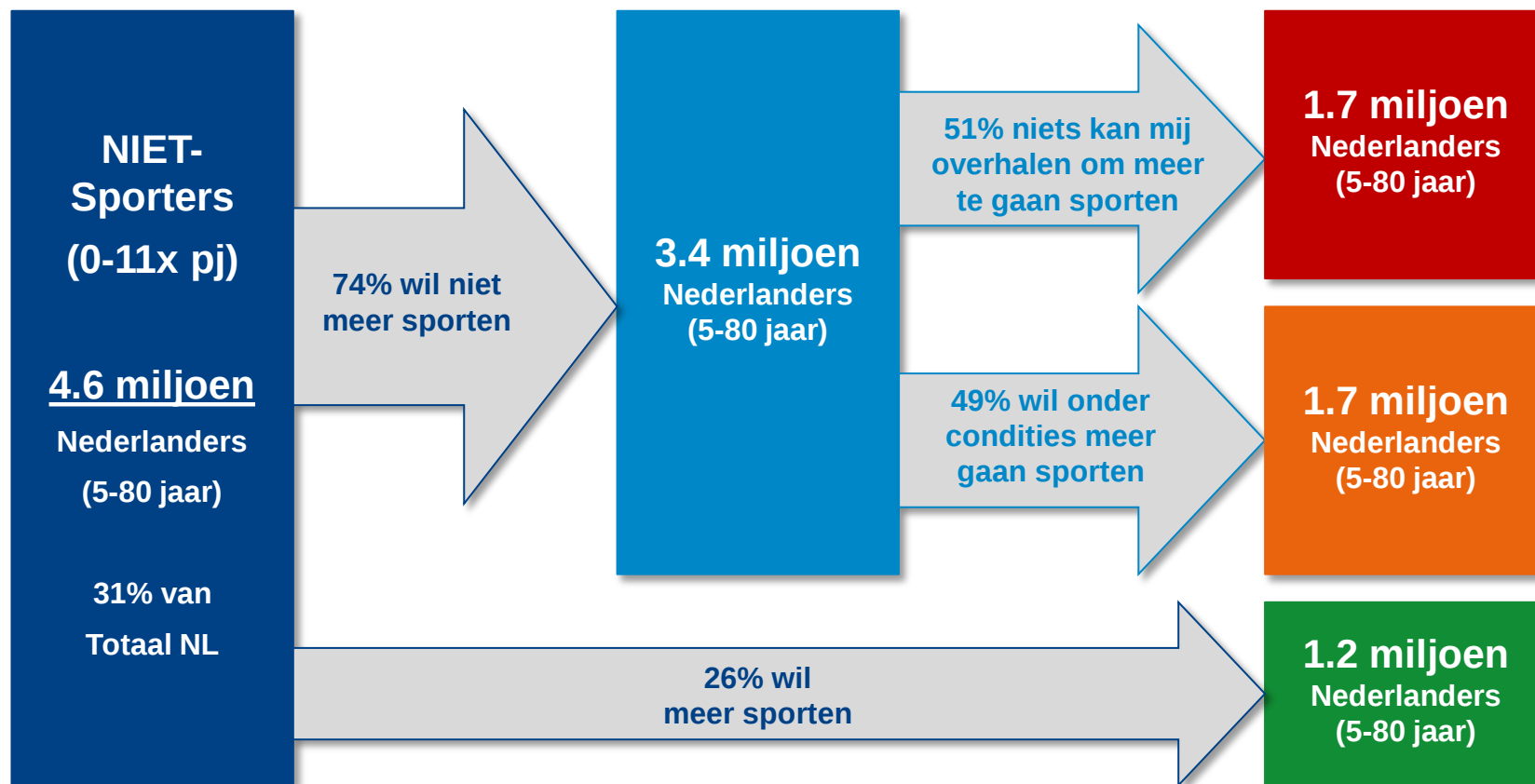


- ✓ Van de Nederlandse bevolking (5-80 jaar) heeft 23% de intentie om in de toekomst meer te gaan sporten. 70% wil evenveel en 7% wil minder gaan sporten.
- ✓ De intentie om meer te gaan sporten is onder niet/weinig sporters (0-11x pj) met 26% hoger dan onder huidige sporters (22%).
- ✓ Echter, 74% van de personen die niet of te weinig sport verwacht niet dat men in de toekomst meer zal gaan sporten.

Intentie om in de toekomst meer, minder of evenveel te gaan sporten (sportintentie)

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
 n=4239 respondenten.

Nederland telt 4,6 miljoen niet/weinig sporters waarvan 1.2 miljoen personen (26%) “makkelijk” is te activeren



Nederland telt 4,6 miljoen niet/weinig sporters. Sommige groepen zijn makkelijker te activeren (laaghangend fruit) als anderen (hooghangend fruit).

Hooghangend fruit

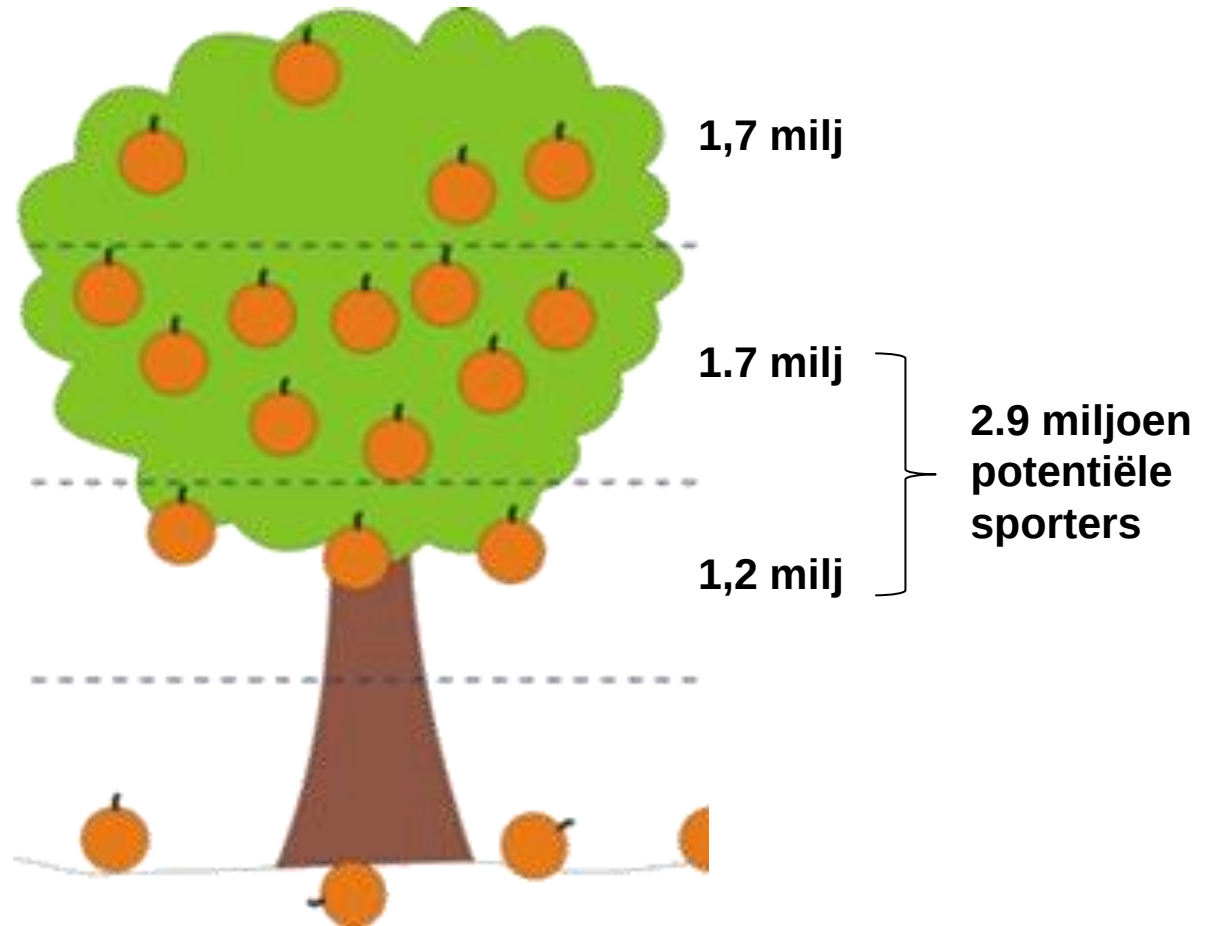
Niets kan hen overhalen meer te gaan sporten

Tussenhangend fruit

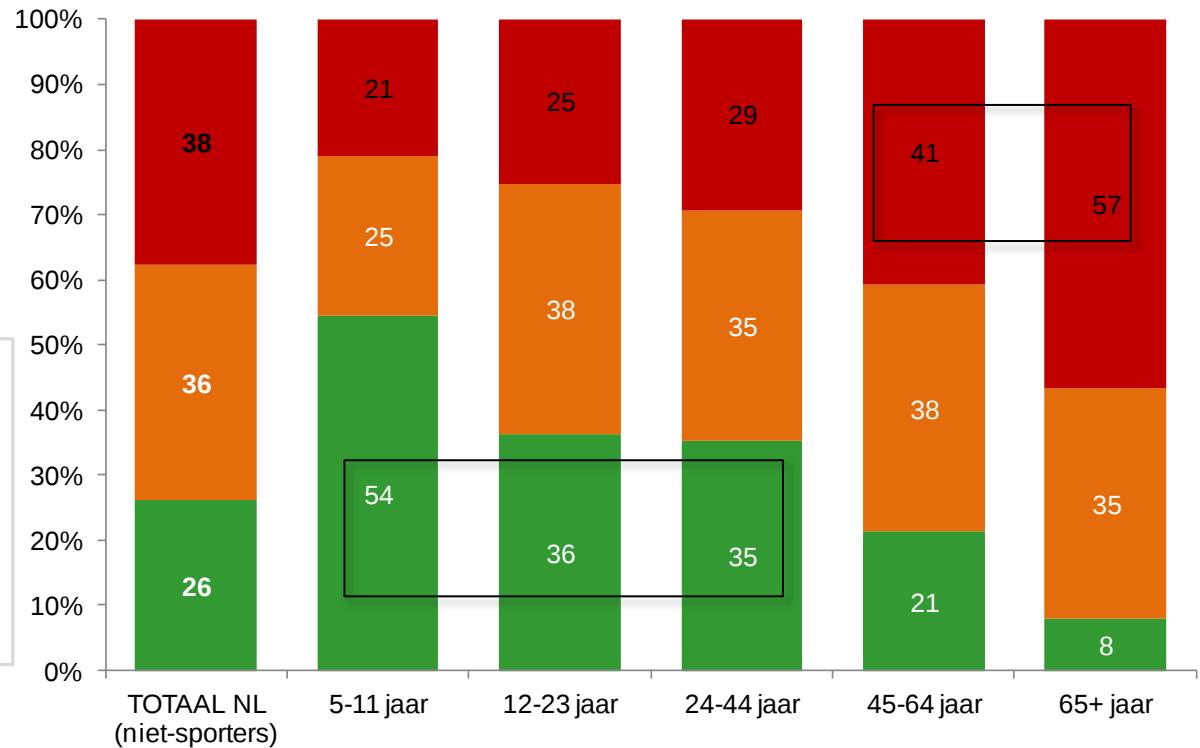
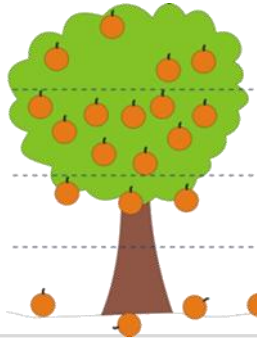
Wil onder condities meer gaan sporten

Laaghangend fruit

Wil meer gaan sporten



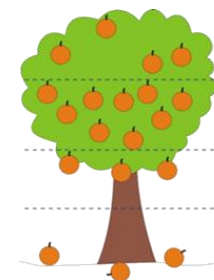
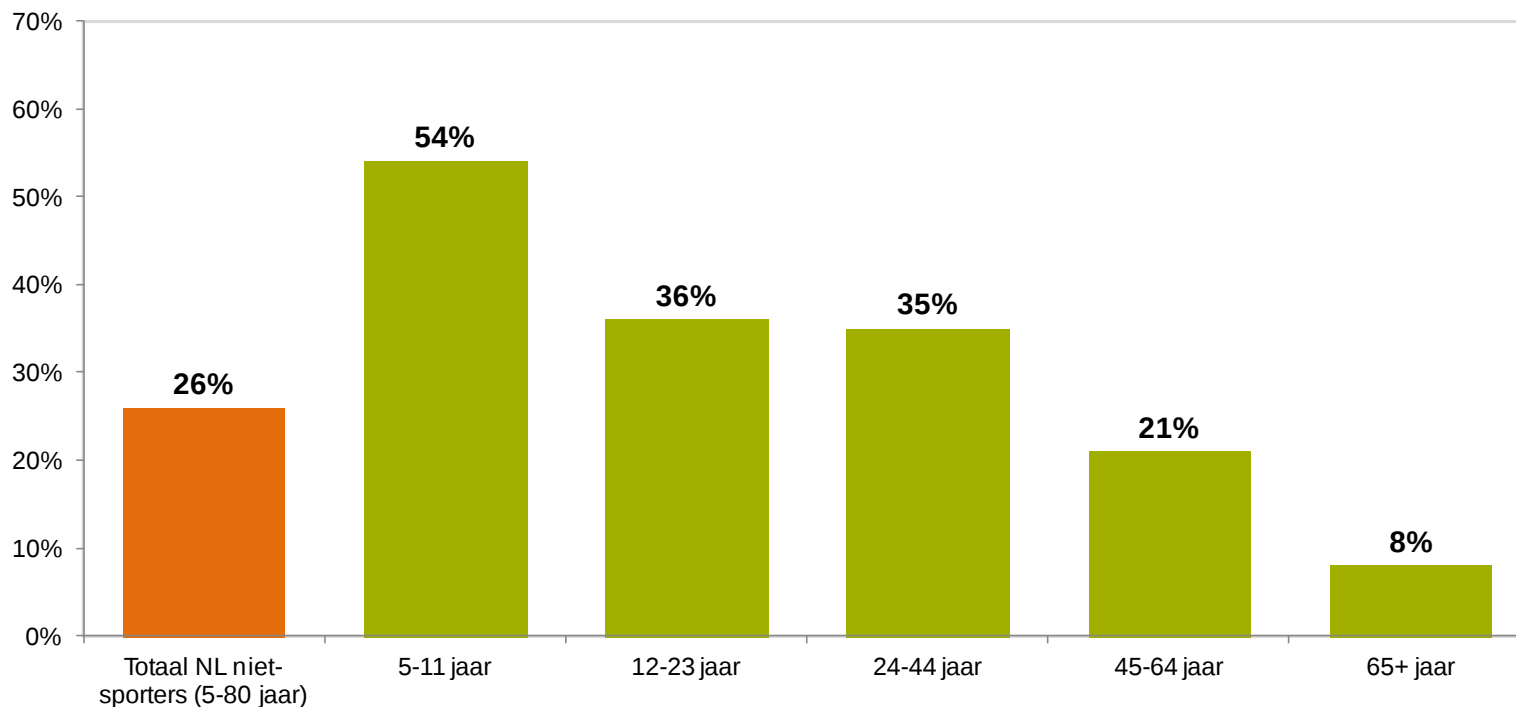
Laaghangend fruit is jong, hooghangend fruit is oud.



* Basis: Niet-sporters (0-11x per jaar)
(uitgesplitst naar leeftijd)

- ✓ Van de niet-sporters kan 26% als LAAG-hangend fruit worden gezien, 36% als TUSSEN-hangend fruit en 38% als HOOG-hangend fruit.
- ✓ Van de totale Nederlandse bevolking is dit respectievelijk: 8% (LAAG), 11% (TUSSEN) en 12% (HOOG).
- ✓ Het laaghangende fruit zijn significant vaker personen onder de 45 jaar. T.a.v. het hooghangende fruit zijn dit vaker 45-plussers.
- ✓ Het hooghangende fruit kan gezien worden als **notoire niet-sporter (12% van totaal NL 5-80 jaar)**. Het aandeel notoire niet-sporter naar leeftijd is als volgt: 5-11 jaar: 2%, 12-23 jaar: 5%, 24-44 jaar: 9%, 45-64 jaar: 15%, 65+ jaar: 23%.

Laaghangend fruit: veelal jonge niet-sporters (<45 jaar) die *meer* willen gaan sporten



8%
1.2 milj

6%
85.000

8%
180.000

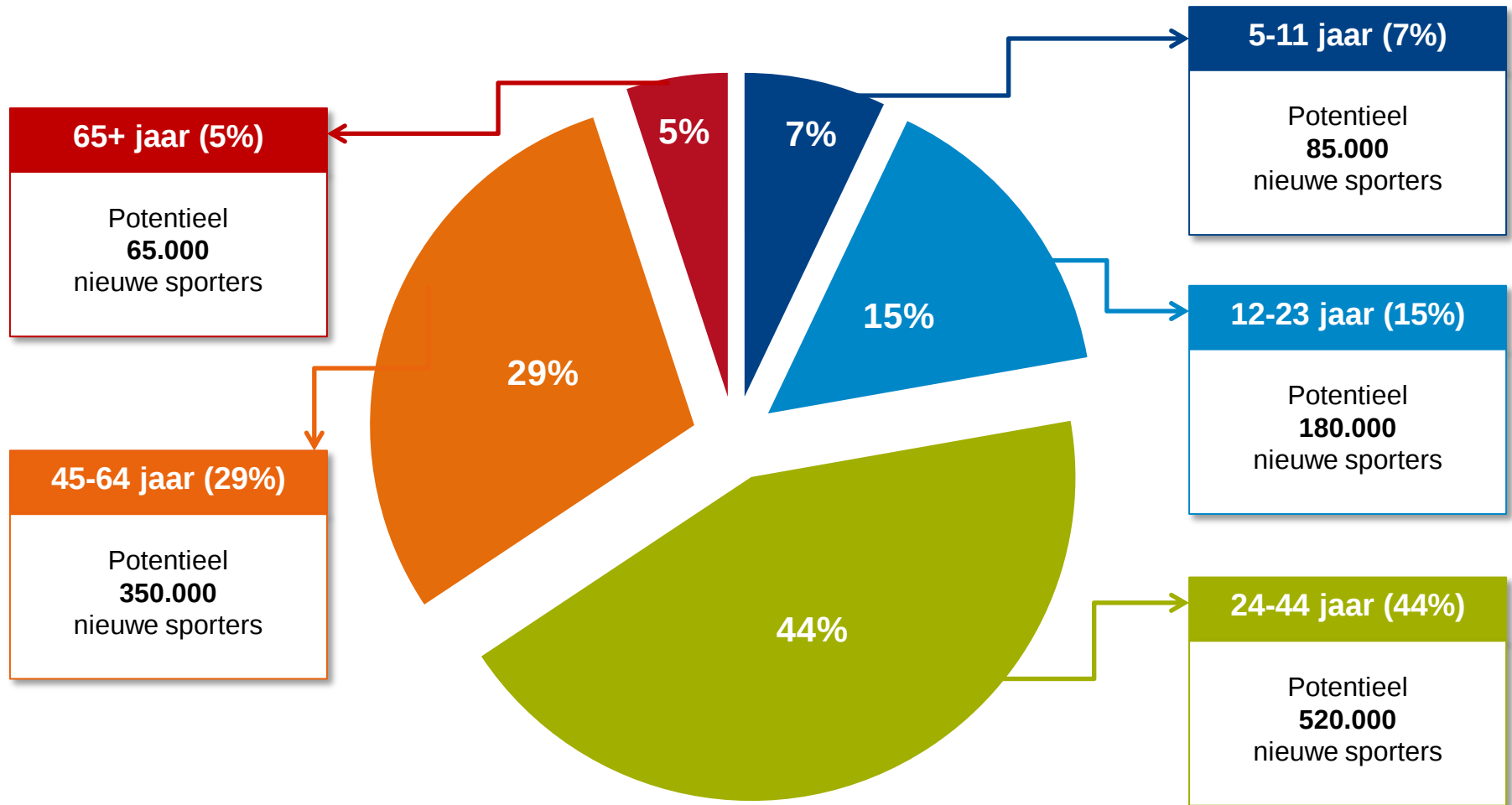
11%
520.000

8%
350.000

3%
65.000

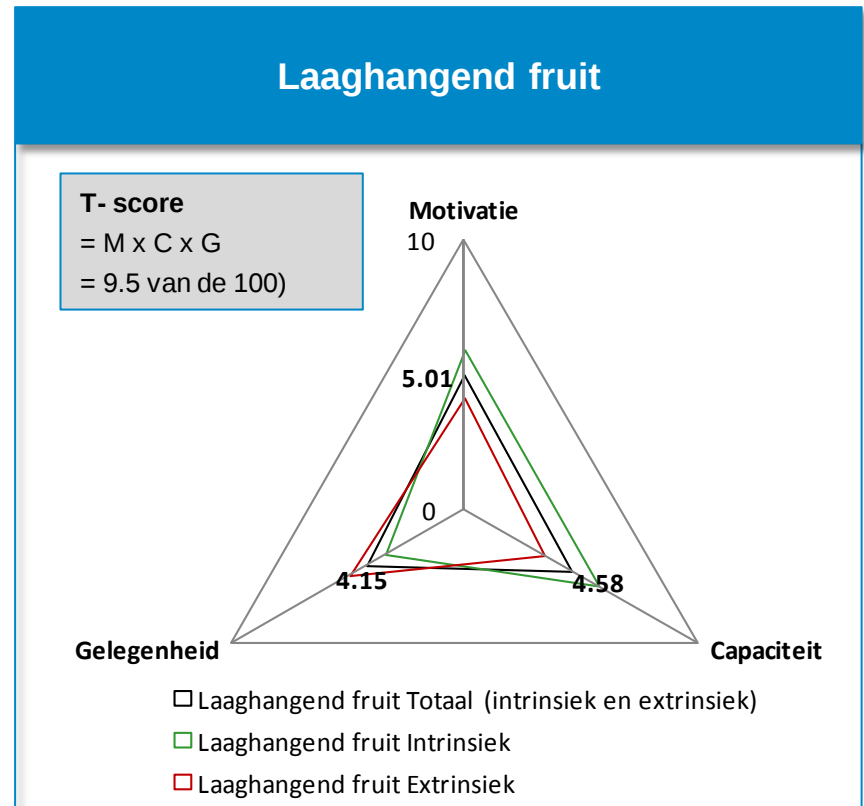
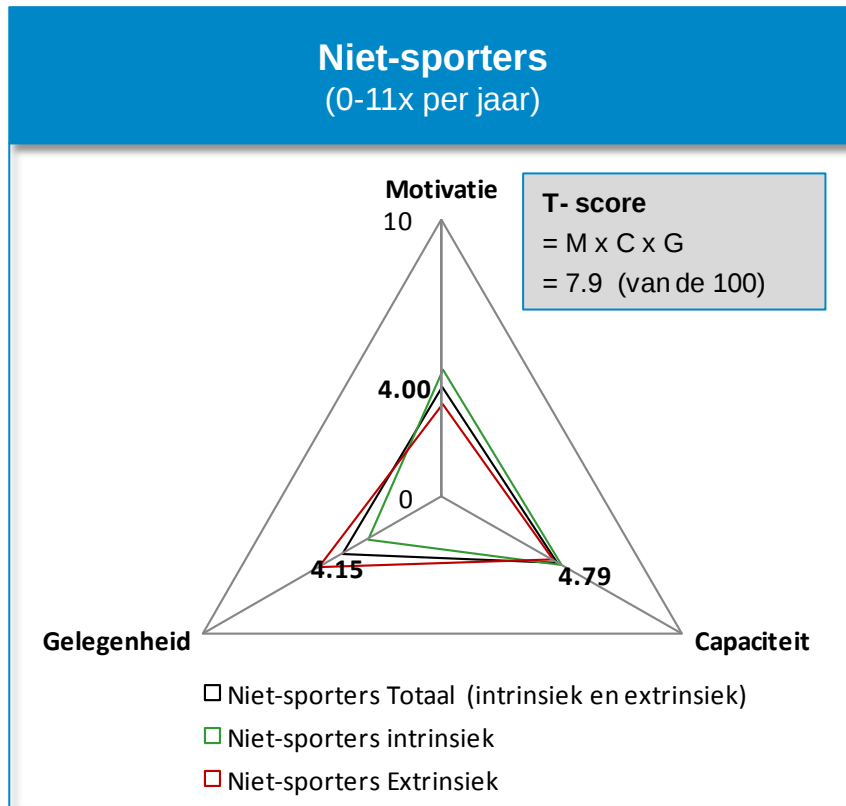
Groeipotentie
in % (NL)
in abs.

Laaghangend fruit: In absolute aantallen is de leeftijdscategorie 24-44 jaar het meest omvangrijk

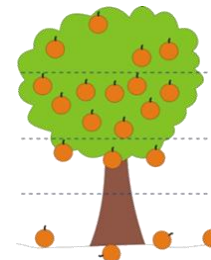


Totaal NL (5-80 jaar)
Potentieel **1.200.000** nieuwe sporters

Laaghangend fruit: Het verschil tussen het laaghangen fruit en niet sporter zit met name in motivatie en capaciteit



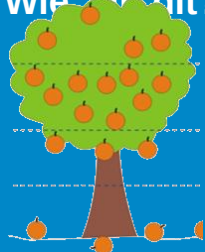
- ✓ De triade score van laaghangend fruit blijft ver achter bij die van sporters (9.5 t.o.v. 19.1)
- ✓ Voor het laaghangende fruit is de intrinsieke gelegenheid de grootste barrière. Naast gebrek een prioriteit is er ook gebrek aan tijd (groot verschil in tijd met midden- en hooghangend fruit).
- ✓ De interne capaciteit (fysiek) is hoger maar de externe capaciteit blijft achter (zowel sportmaatjes als geld)
- ✓ Het ontbreekt het laaghangende fruit niet aan interne motivatie en interne capaciteit. Daarmee zouden er voldoende aanknopingspunten kunnen zijn om deze niet-sporters te activeren.



Laaghangend fruit: Met name geïnteresseerd in 'laag-drempelige' sporten zoals fitness, zwemmen en hardlopen

1

Wie zijn dit?



- Dit zijn vaker niet sportende **vrouwen** dan niet sportende mannen (circa 650.000 vrouwen en 550.000 mannen)
- Dit zijn vaker personen tussen **24 - 45 jaar**
- Dit zijn vaker **hoog opgeleiden**
- Dit zijn vaker westerse en niet-westerse allochtonen
- Dit zijn vaker mensen uit de 3 grote steden (Randstad)
- De helft van deze groep geeft aan ondanks goede voornemens men regelmatig op het moment zelf geen zin heeft om te sporten!
- 12% denkt dat het toekomstig meer sporten zeker gaat lukken, 55% acht het waarschijnlijk dat meer sporten gaat lukken. 32% verwacht dat het (zeker) niet gaat lukken!

2

Hoe wil men **MEER** sporten bereiken?

- **32%** van de niet sporters (0-11x per jaar) wil meer gaan sporten door de **huidige sporten VAKER** te gaan beoefenen

- **82%** van de niet sporters (0-11x per jaar) wil meer gaan sporten door **nieuwe sporten** te gaan beoefenen

3

Via welke sporten **MEER** sporten?

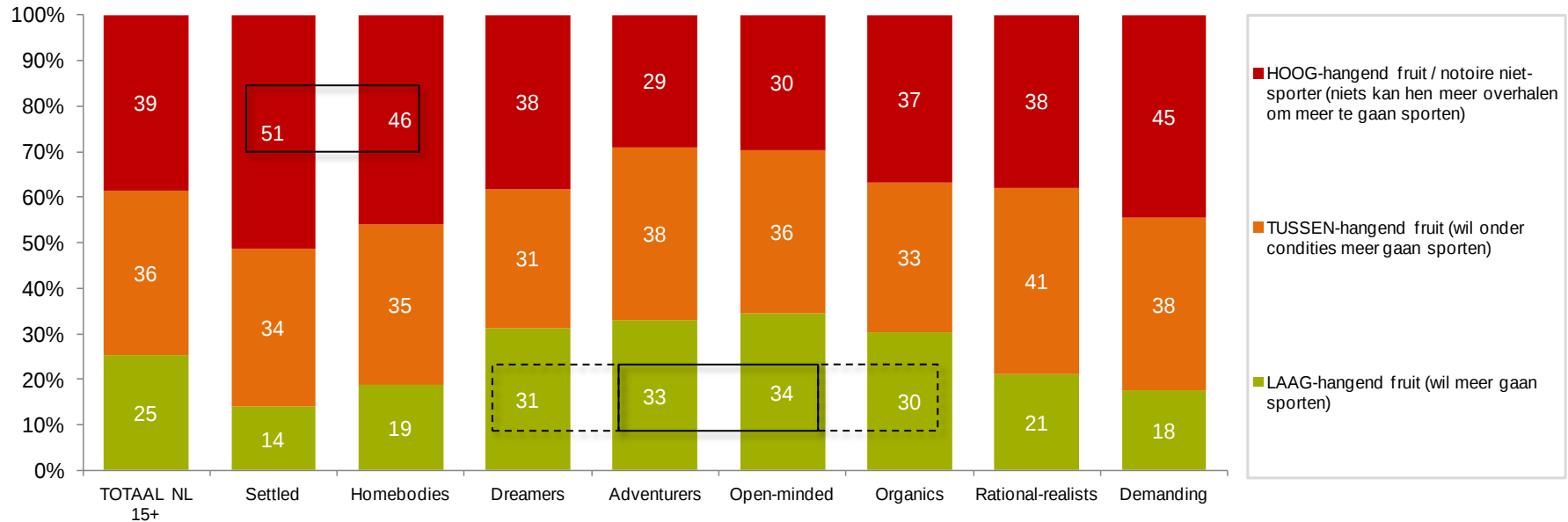
Top 10 huidige sporten

1 Zwemsport (excl. waterpolo)	5%
2 Wandelsport	4%
3 Bowling	4%
4 Fitness (cardio / kracht)	3%
5 Hardlopen / joggen / trimmen	3%
6 Midgetgolf	2%
7 Wielrennen / toerfietsen	2%
8 Darts	2%
9 Badminton	2%
10 Voetbal (veld / zaal)	2%

Top 10 nieuwe sporten

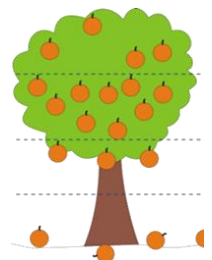
1 Fitness (cardio / kracht)	36%
2 Zwemsport (excl. waterpolo)	24%
3 Hardlopen / joggen / trimmen	17%
4 Aerobics / steps / spinning (groepslessen)	13%
5 Wandelsport	8%
6 Vecht- en verdedigingssporten (excl. judo)	7%
7 Danssport	6%
8 Tennis / rolstoeltennis	6%
9 Voetbal (veld / zaal)	5%
10 Wielrennen / toerfietsen (incl. mountain-, handbiken)	5%

Laaghangend fruit: Vooral niet-sportende dreamers, adventurers, open-minded en organics willen meer gaan sporten



* Basis: Totaal NL 15 jaar en ouder
(uitgesplitst naar leefstijl – ROPER)

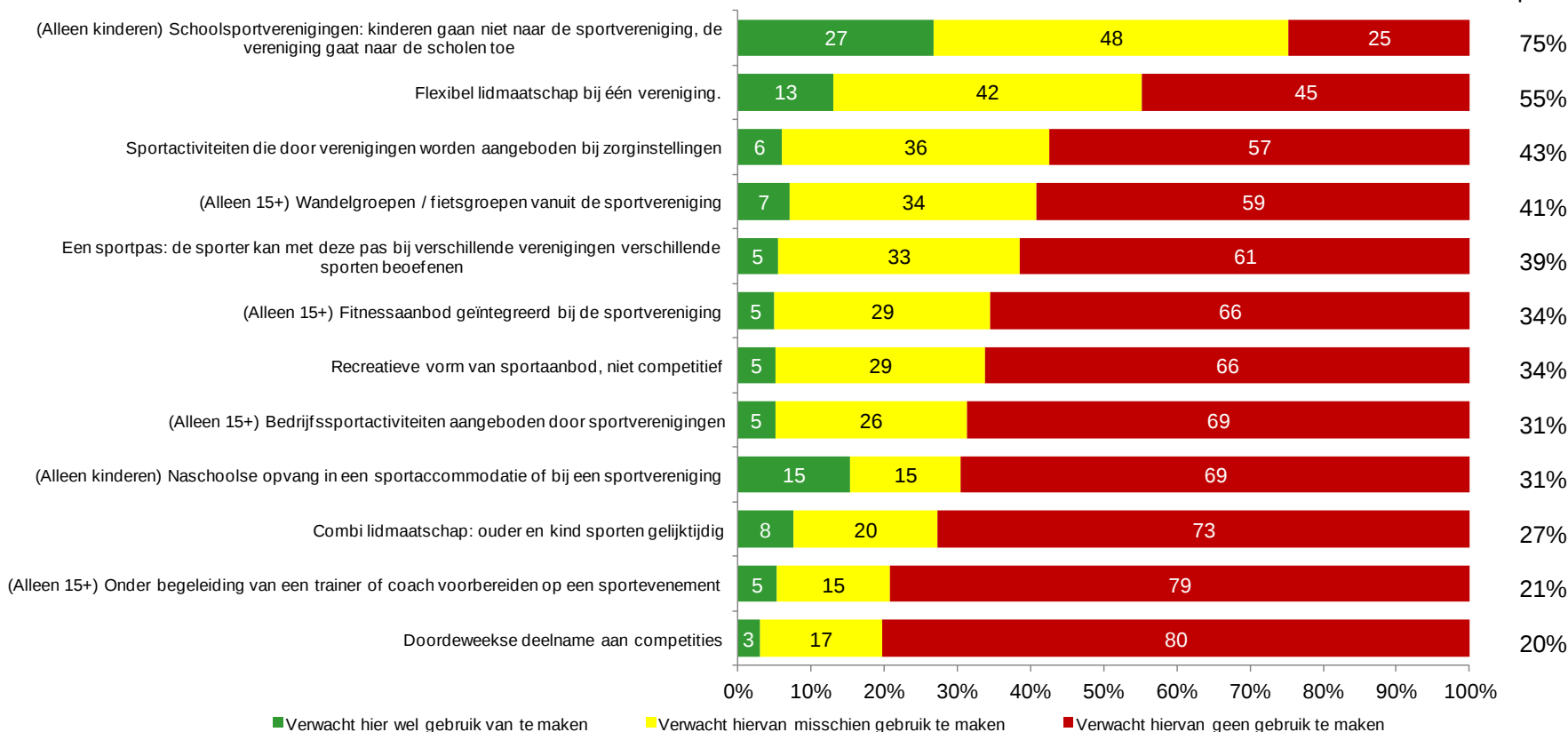
- ✓ Doelgroepen die significant minder vaak aan de '12x norm' voldoen zijn de 'Settled' (56%) en de 'Homebodies' (48%). Onder deze leefstijlgroepen bevinden zich tevens significant meer notoire niet-sporters (hoog-hangend fruit).
- ✓ In de doelgroepen 'Dreamers', 'Adventurers' en 'Open Minded' bevindt zich boven gemiddeld veel laaghangend fruit.
- ✓ Ten aanzien van de 'Adventurers' en 'Open Minded' geldt dat zij echter al bovengemiddeld aan de sportnorm (12x norm) voldoen.
- ✓ In de groep 'Dreamers' zitten in relatieve zin de meeste niet-sporters. Deze doelgroep is in omvang (650.000 personen) echter wel beduidend kleiner dan de 'Adventurers' (1.900.000 personen) en 'Open Minded' (1.900.000 personen).



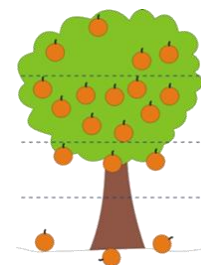
Laaghangend fruit: De interesse in vernieuwend sportaanbod gaat met name uit naar alternatieven die barrières op het gebied van gelegenheid wegnemen



Top 2 box



- ✓ Niet-sportende volwassenen die meer willen gaan sporten hebben met name interesse in een flexibel lidmaatschap bij een vereniging. Je betaalt dan contributie per keer dat je komt (een dagkaart, maandkaart of knipkaart) in plaats van contributie betalen voor een heel jaar.
- ✓ Daarnaast spreken sportactiviteiten bij zorginstellingen (aangeboden door verenigingen) aan.
- ✓ Ouders van niet-sportende kinderen die meer willen gaan sporten hebben behoefte aan meer integratie tussen school en sport en sportgerelateerde naschoolse opvang.



Interesse in vernieuwend sportaanbod

Basis: LAAG-hangend fruit

Alle niet / weinig sporters (0-11x pj) die meer willen gaan sporten
n = 345

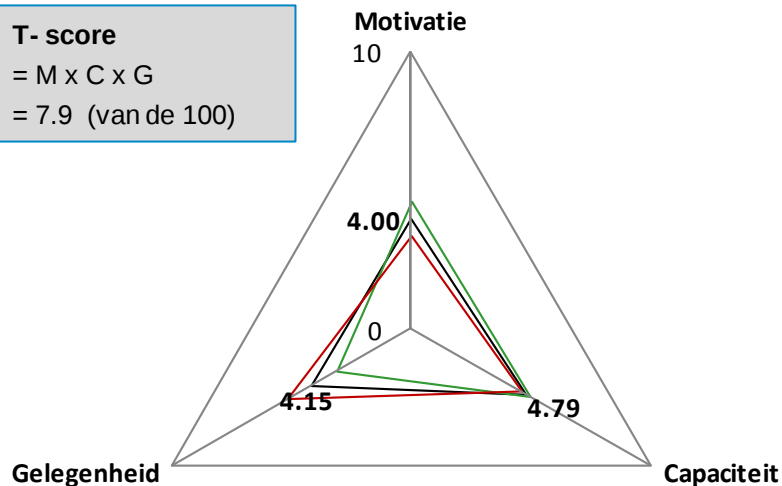
Tussenhangend fruit: Het verschil in motivatie tussen het laaghangende en niet-sporter (algemeen) zit met name in motivatie en capaciteit

Niet-sporters (0-11x per jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 7.9 \text{ (van de 100)}$$



□ Niet-sporters Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Niet-sporters intrinsiek

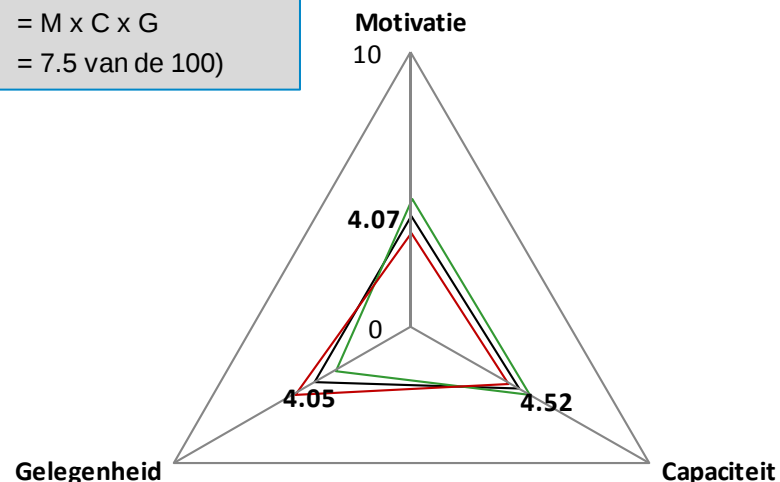
□ Niet-sporters Extrinsiek

Tussenhangend fruit

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 7.5 \text{ van de 100}$$

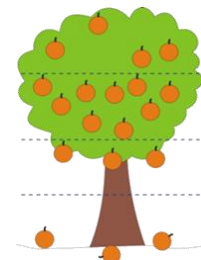


□ Tussenhangend fruit Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Tussenhangend fruit Intrinsiek

□ Tussenhangend fruit Extrinsiek

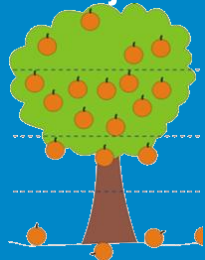
- ✓ De motivatie van tussenhangend fruit is amper hoger dan die van de gemiddelde niet sporter.
- ✓ De gelegenheid en capaciteit blijven achter bij de niet-sporter (= alle niet-sporters: laag, tussen- en middenhangende fruit). De prioriteit voor sporten is bij het tussenhangende fruit net zo laag als bij laaghangend fruit.
- ✓ Tussenhangend fruit heeft relatief veel last van lichamelijke beperkingen.



Tussenhangend fruit: Heeft vaak al genoeg lichaamsbeweging en moeilijk aan te zetten tot sporten

1

Wie zijn dit?



- Dit zijn vaker niet sportende **vrouwen** dan niet sportende mannen (circa 1.000.000 vrouwen en 700.000 mannen)
- In leeftijd evenredig verdeeld onder alle leeftijdssegmenten m.u.v. 5-11 jaar
- Evenredige verdeling onder laag en hoog opgeleiden
- Dit zijn vaker mensen uit de **3 grote steden** (Randstad)
- 46% geeft aan in het dagelijkse leven al genoeg lichaamsbeweging te hebben.
- 27% van het middelhangende fruit geeft aan niet te weten welke sport goed bij ze past.

2

Wat moet er gebeuren om deze groep te verleiden toch te gaan sporten?

- Gratis sportaanbod / sportkleding (34%)
- Meer flexibel sportaanbod / sporten op de tijden die het mij uitkomt (23%)
- Speciaal sportaanbod voor mensen met lichamelijke problemen (20%)
- Het sportaanbod moet dichterbij huis zijn (19%)
- Dat een sportvereniging een beginnergroep opstart met allemaal nieuwelingen (16%)

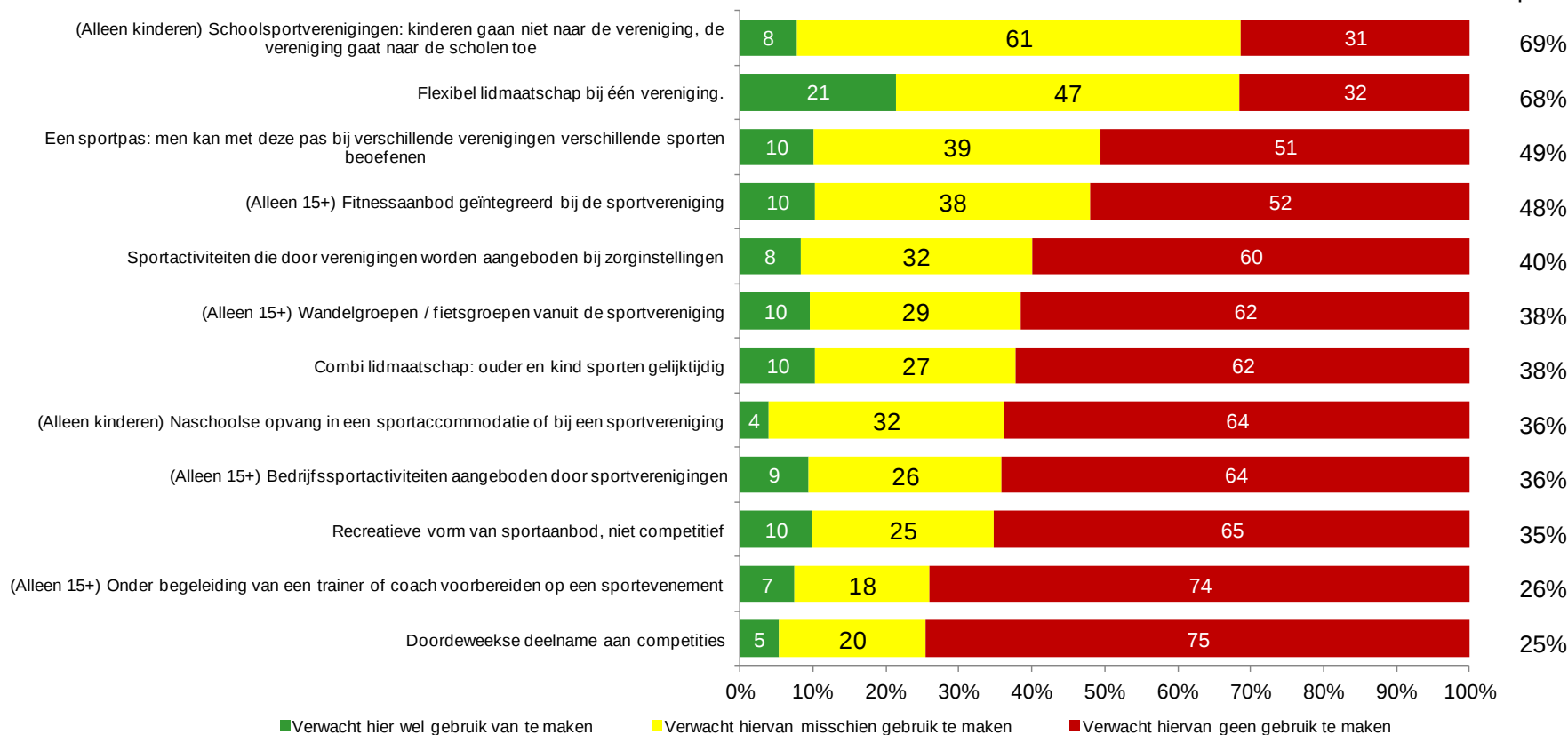
TUSSEN-hangend fruit:

Zijn alsnog te verleiden door **barrières** op het gebied van **gelegenheid** weg te nemen!

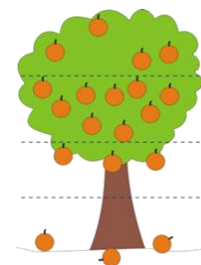
Tussenhangend fruit: Vernieuwend sportaanbod kan deze groep amper bekoren.



Top 2 box



- ✓ Niet sportende kinderen die onder condities willen gaan sporten hebben grote interesse dat de sport naar hun toe komt (i.p.v. andersom)
- ✓ Niet-sportende volwassenen hebben met name interesse in een flexibel lidmaatschap bij een vereniging. Je betaalt dan contributie per keer dat je komt (een dagkaart, maandkaart of knipkaart) in plaats van contributie betalen voor een heel jaar.



Interesse in vernieuwend sportaanbod

Basis: Tussenhangend fruit

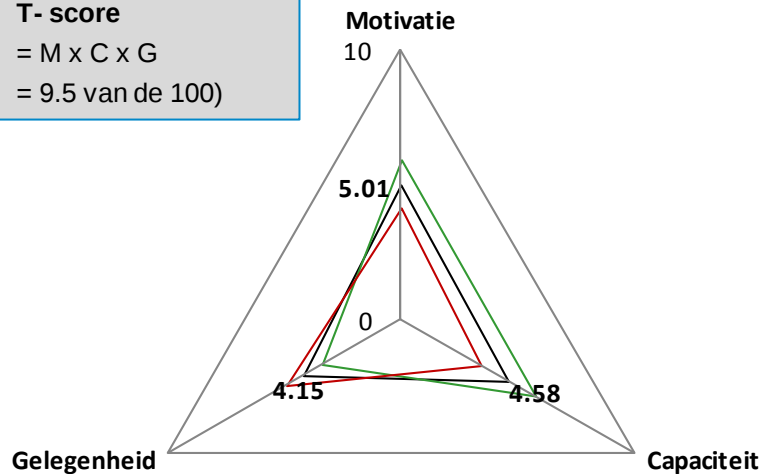
Alle niet / weinig sporters (0-11x pj) die onder condities meer willen gaan sporten

n = 493

Hooghangend fruit: Gebrek aan motivatie

Laaghangend fruit

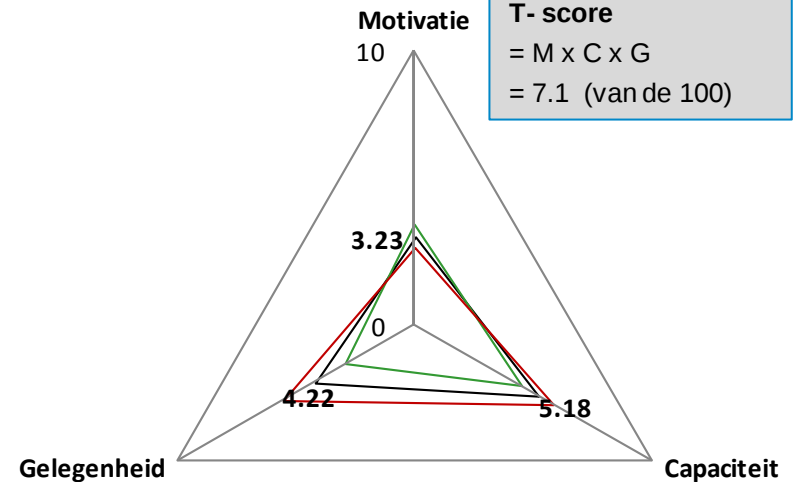
T- score
= $M \times C \times G$
= 9.5 van de 100)



- Laaghangend fruit Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Laaghangend fruit Intrinsiek
- Laaghangend fruit Extrinsiek

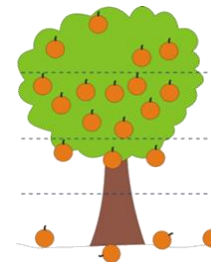
Hooghangend fruit

T- score
= $M \times C \times G$
= 7.1 (van de 100)



- Hooghangend fruit Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Hooghangend fruit Intrinsiek
- Hooghangend fruit Extrinsiek

- ✓ Het grootste verschil tussen het laaghangende en het hooghangende fruit is de motivatie (of het gebrek aan motivatie) om te sporten.
- ✓ Het hooghangende fruit beschikt echter wel over voldoende capaciteit en gelegenheid.



Het verschil in sportparticipatie tussen hoog en laag opgeleiden zien we niet terug in hun triade score

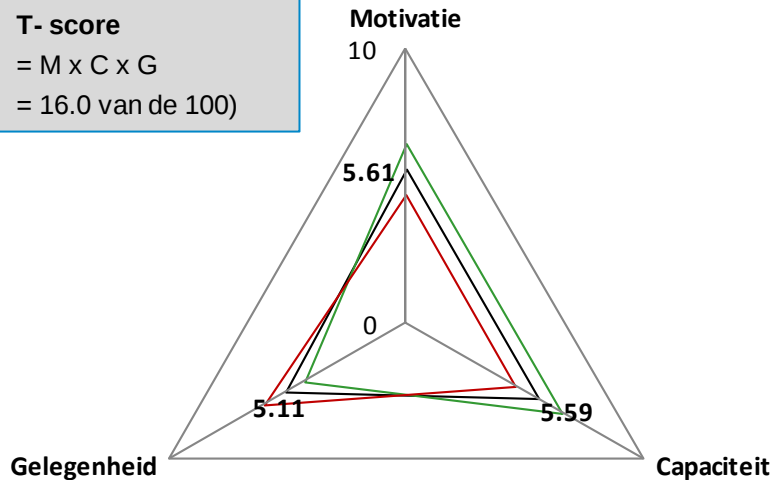


Hoog / Midden opgeleiden

T- score

$$= M \times C \times G$$

= 16.0 van de 100)



□ Hoog / Midden opgeleiden Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Hoog / Midden opgeleiden intrinsiek

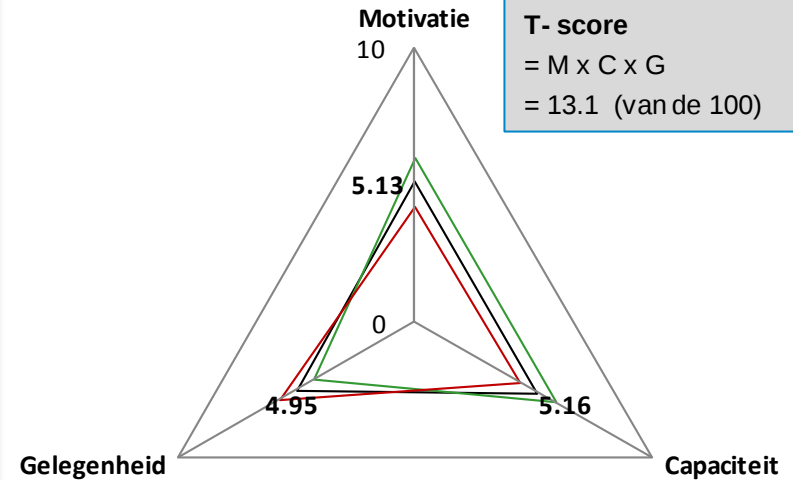
□ Hoog / Midden opgeleiden Extrinsiek

Laag opgeleiden

T- score

$$= M \times C \times G$$

= 13.1 (van de 100)



□ Laag opgeleiden Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Laag opgeleiden intrinsiek

□ Laag opgeleiden Extrinsiek

- ✓ Laag opgeleiden zijn (in geringe mate) minder gemotiveerd om te sporten dan hoog opgeleiden.
- ✓ Daarnaast hebben hoog/midden opgeleiden (iets) meer capaciteit en gelegenheid dan laag opgeleiden.

Triademodel: sportgedrag totale Nederlandse bevolking, uitgesplitst naar opleiding (hoog versus laag)

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
(n=4239 respondenten)

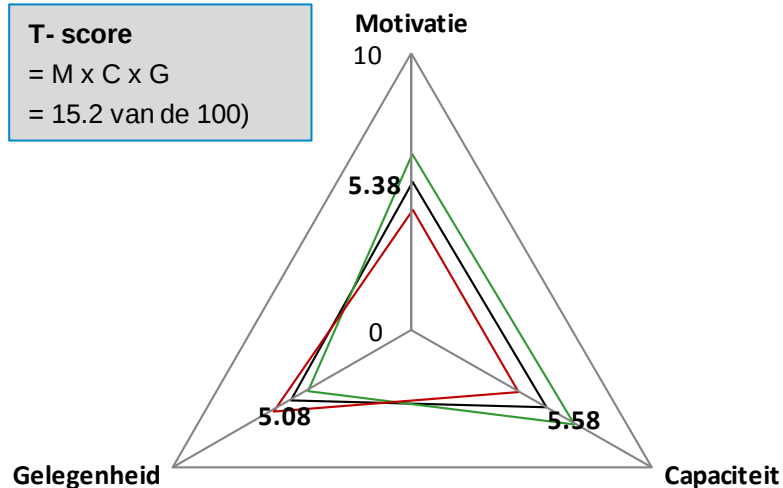
Personen met obesitas ervaren vooral een gebrek aan (intrinsieke) capaciteit

BMI – Normaal gewicht

T- score

$$= M \times C \times G$$

= 15.2 van de 100)



□ Normaal gewicht Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Normaal gewicht Intrinsiek

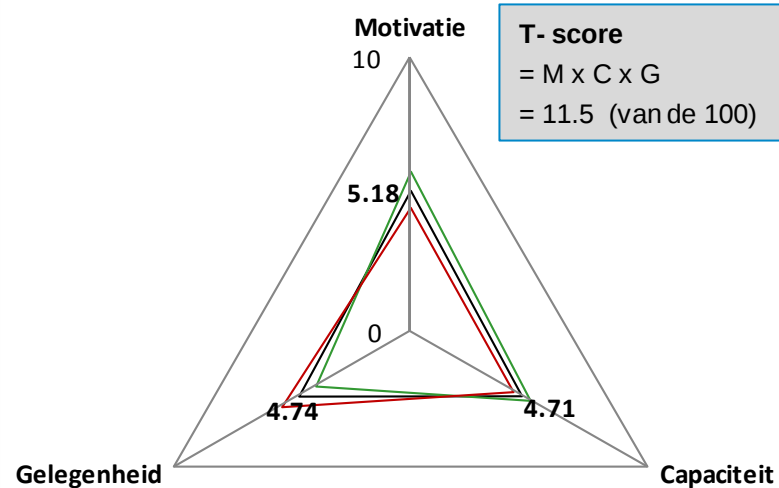
□ Normaal gewicht Extrinsiek

BMI - obesitas

T- score

$$= M \times C \times G$$

= 11.5 (van de 100)



□ Obesitas Totaal (intrinsiek en extrinsiek)

□ Obesitas Intrinsiek

□ Obesitas Extrinsiek

- ✓ Hoewel de motivatie en gelegenheid van personen met obesitas ook iets lager is, is het vooral capaciteit die ten opzichte van personen met een normaal gewicht ver achterblijft.
- ✓ Er is vooral een groot verschil in intrinsieke capaciteit (6.74 versus 5.06). Personen met obesitas geven significant vaker aan zich niet op hun gemak te voelen bij het beoefenen van (hun favoriete) sport en hebben vaker lichamelijke beperkingen die hen hinderen bij het sporten.

Triademodel: sportgedrag totale Nederlandse bevolking, uitgesplitst naar BMI (normaal gewicht versus obesitas)

Basis: Totaal NL 5-80 jaar
(n=4239 respondenten)

3b Resultaten 5-11 jaar (en niet sportende kinderen 5-14 jaar)

Met name 5-11 jarigen met laag opgeleide ouders blijven achter ten aanzien van de sportparticipatie (12x norm)



5-11 jarigen

Sport en beweggedrag

		NL 5-80	NL 5-11	Man 5-11 	Vrouw 5-11 	Opleiding Laag 	Opleiding midden / hoog 
12x	Voldoet aan norm 12x per jaar sporten	69%	89%	89%	90%	81%	91%
40w	Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten	41%	65%	66%	64%	58%	66%
Combi	Voldoet aan combinorm	61%	60%	65%	54%	62%	59%

Confrontatie sportgedrag en beweggedrag

5% van de 5-11 jarigen sport niet (0-11x pj) én beweegt onvoldoende (voldoet niet aan de combinorm)
Dit zijn circa **70.000** Nederlanders van 5-11 jaar

- ✓ De sportparticipatie van de 5-11 jarigen is met 89% significant hoger dan Totaal NL (5-80 jr).
- ✓ Opvallend is dat 5-11 jarigen niet vaker aan de combinorm voldoen. Daarnaast valt op dat er een relatief groot verschil is tussen het voldoen aan de combinorm tussen jongens (65%) en meisjes (54%).
- ✓ Kinderen met laag opgeleide ouders voldoen significant minder vaak aan de '12x norm' dan kinderen waarvan de ouder(s) een midden / hoge opleiding hebben.

2 van de 3 kinderen (5-11 jaar) is lid van een sportvereniging

5-11 jarigen

Competities en wedstrijden (basis = sporters $\geq 1x$ pj)

	NL 5-80	NL 5-11
Deelname aan competities	20%	33%
Deelname aan toernooien en/of sportevenementen	20%	36%
Deelname aan competities en/of wedstrijden	28%	38%

Vanuit de doelstelling (sportagenda 2016) om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.



De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.

Lid vereniging en/of andere sportaanbieder

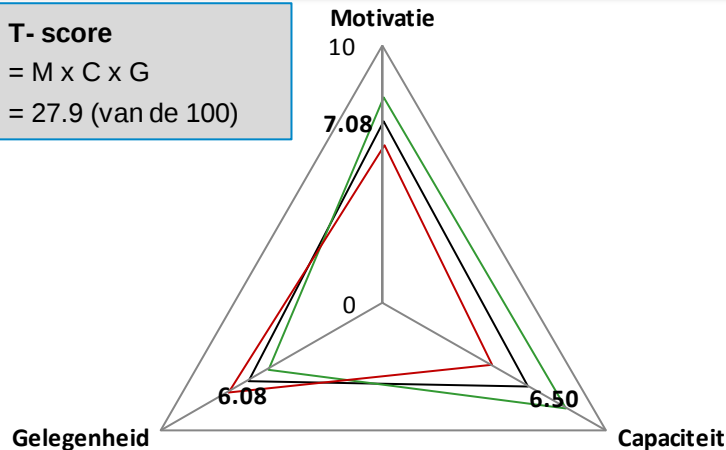
	NL 5-80	NL 5-11
Lid sportvereniging	30%	66%
Abonnee / klant andere (commerciële) sportaanbieder	20%	29%
Sport als lid van een sportvereniging en/of andere (commerciële) sportaanbieder	45%	82%

Bij kinderen (5-11 jr) die niet sporten is de competitie van computerspelletjes en TV erg groot en de motivatie laag

5-11 jarigen

Sporters (5-11 jaar)

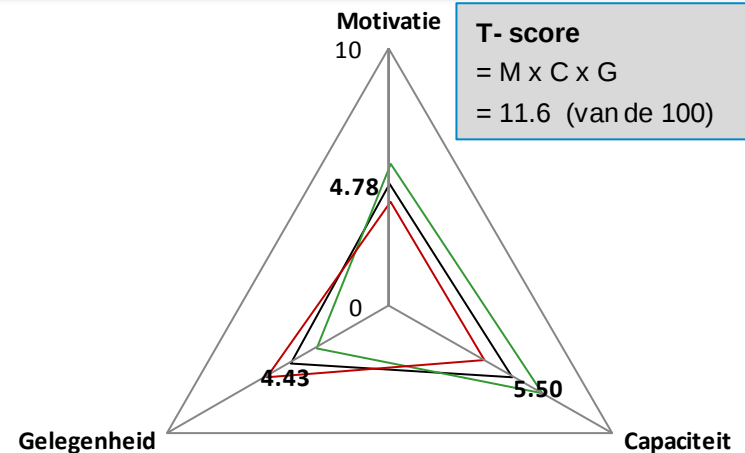
T- score
= $M \times C \times G$
= 27.9 (van de 100)



- Sporters 5-11 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Sporters 5-11 jr Intrinsiek
- Sporters 5-11 jr Extrinsiek

Niet-sporters (5-11 jaar)

T- score
= $M \times C \times G$
= 11.6 (van de 100)



- Niet-sporters 5-11 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Niet-sporters 5-11 jr Intrinsiek
- Niet-sporters 5-11 jr Extrinsiek

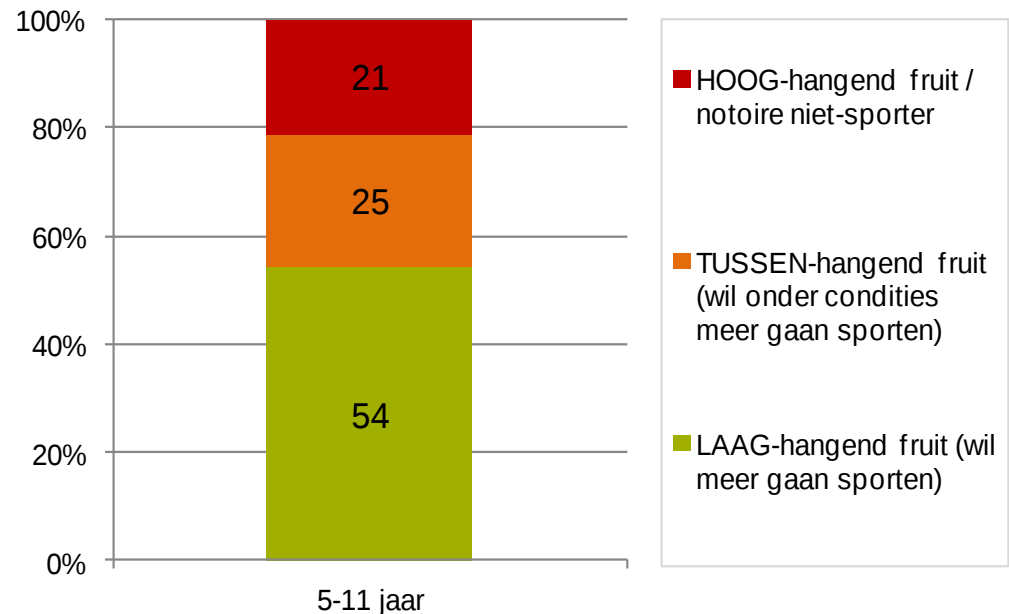
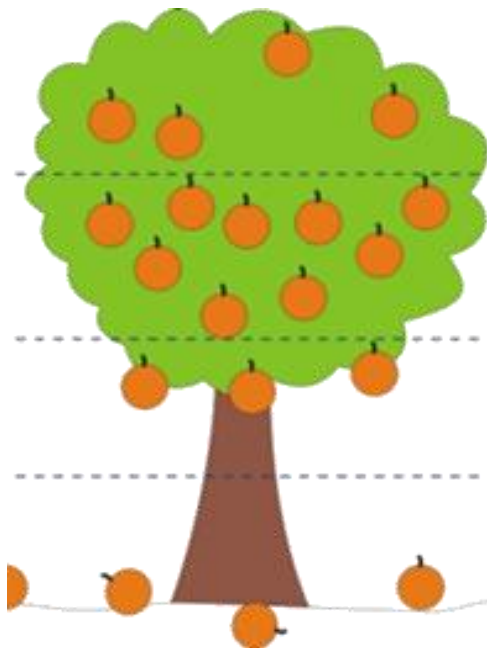
Motivatie, Capaciteit en Gelegenheid

	Sport wel ≥ 12x per jaar	Sport niet 0-11x per jaar	Man	Vrouw	Opleiding laag	Opleiding Midden/hoog
Motivatie	++	-	++	++	++	++
Capaciteit	++	-	+	+	+	+
Gelegenheid	+	- -	+	+	+	+

Onder 5-11 jarigen bevindt zich 6% laaghangend fruit
85.000 kinderen (dit is 54% van de niet-sportende kinderen)

5-11 jarigen

Activering niet-sporters



- ✓ Onder 5-11 jarige niet-sporters is het groeipotentieel (laaghangende fruit) boven gemiddeld hoog.
- ✓ Van de niet-sportende Nederlanders (5-80) jaar wil 26% meer gaan sporten. Onder de niet-sportende 5-11 jarigen wil **54%** meer gaan sporten.
- ✓ Dit komt overeen met 6% van alle 5-11 jarigen.
- ✓ Er zijn daarmee circa **85.000 Nederlanders van 5-11 jaar** die nog niet aan de '12x norm' voldoen, maar wel meer willen gaan sporten. Dit komt overeen met 7% van het potentieel aan 1.200.000 nieuwe sporters (het laaghangende fruit binnen Totaal NL 5-80 jaar).

Binden van huidige sporters:

De sportvereniging is de belangrijkste verbindende factor onder 5-11 jarigen.

TOP 10 huidige sporten (basis: sporters (≥12x pj) 5-11 jaar)

1	Zwemsport (incl. leszwemmen, excl. waterpolo)	47%
2	Voetbal (veld / zaal)	30%
3	Danssport	19%
4	Gymnastiek / turnen	18%
5	Judo	12%
6	Schaatsen (incl. kunstschaatsen / ijshockey)	9%
7	Skeeleren / skaten	7%
8	Paardensport	7%
9	Bowling	7%
10	Midgetgolf	7%

Verband waarin huidige sporten zijn beoefend (basis: sporters (≥12x pj) 5-11 jaar)

- **73% als lid van een sportvereniging**
- 31% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 19% alleen / ongeorganiseerd
- 0% als rechtstreeks lid van een sportbond



Opmerking:

Binnen het reguliere onderzoek is de netto steekproefomvang van de 5-11 jarigen te klein om ten aanzien van de niet-sporters inzicht te geven in:

- Stopmotieven (personen die voorheen wel ≥12x per jaar sporten en in de afgelopen 12 maanden 0-11x per jaar).
- De Top 10 van nieuwe (gewenste) sporten (en het verband waarin).
- Startmotieven (onder welke condities overweegt de niet-sporter alsnog te gaan sporter).

Via de BOOST sample 'niet sportende kinderen (5-14 jaar)' (n=582) kan hier wel inzicht in worden verkregen. In de hierna volgende sheets worden de resultaten van dit onderdeel gepresenteerd.

Niet-sportende kinderen (5-14 jaar) zijn vooral meisjes. Daarnaast hebben ze iets vaker overgewicht en/of obesitas



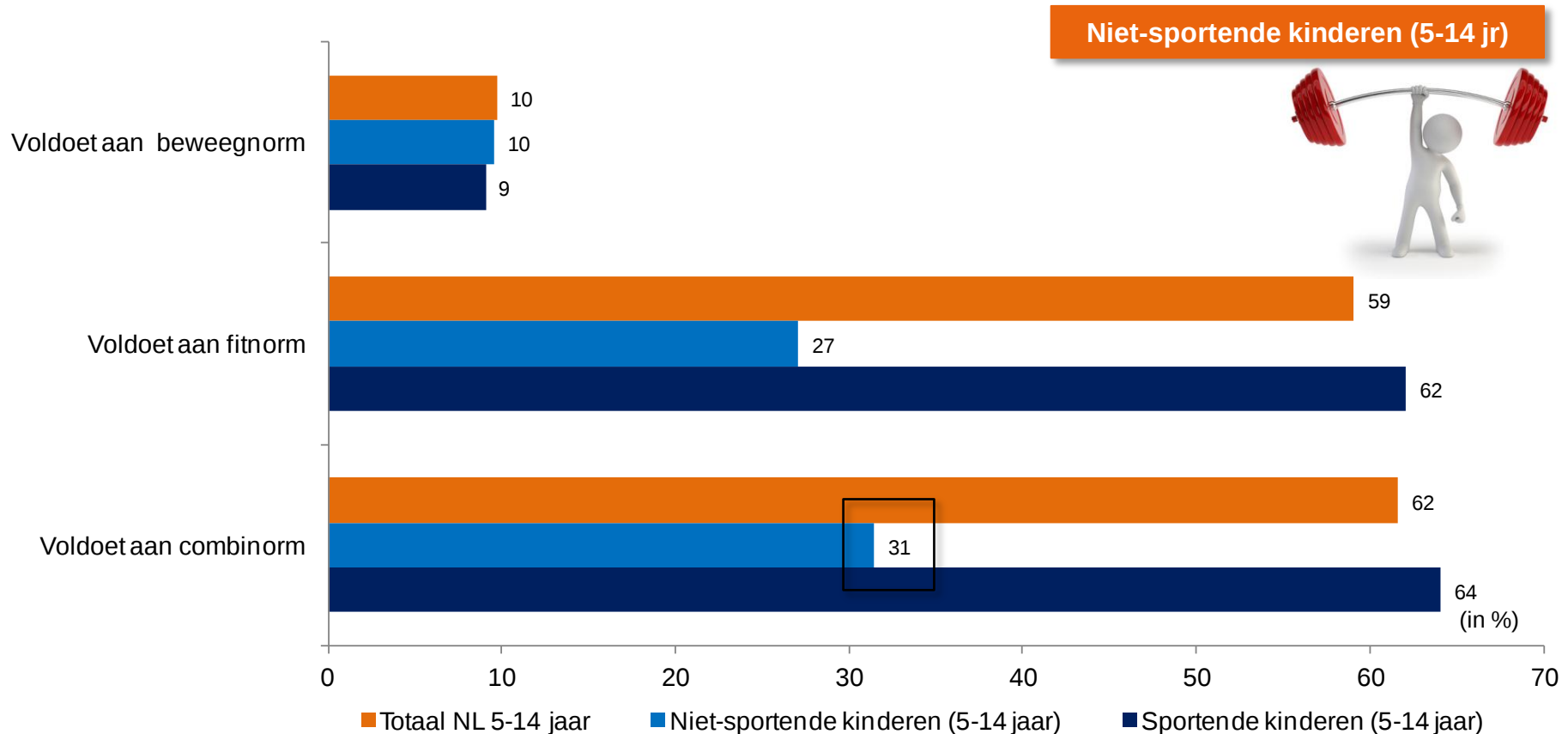
Niet-sportende kinderen (5-14 jr)

Totaal NL 5-14 jaar			Sport WEL 5-14 jaar			Sport NIET 5-14 jaar		
Leeftijd 	5 – 8 jaar	38%	Leeftijd 	5 – 8 jaar	37%	Leeftijd 	5 – 8 jaar	41%
	9 – 11 jaar	29%		9 – 11 jaar	31%		9 – 11 jaar	29%
	12 – 14 jaar	33%		12 – 14 jaar	32%		12 – 14 jaar	30%
Geslacht 	Jongen	50%	Geslacht 	Jongen	51%	Geslacht 	Jongen	43%
	Meisje	50%		Meisje	49%		Meisje	57%
Opleiding 	Laag	21%	Opleiding 	Laag	19%	Opleiding 	Laag	14%
	Midden/Hoog	79%		Midden/Hoog	81%		Midden/Hoog	86%
BMI 	Ondergewicht		BMI 	Ondergewicht		BMI 	Ondergewicht	
	+ Normaal	98%		+ Normaal	98%		+ Normaal	95%
	Overgewicht + Obesitas	2%		Overgewicht + Obesitas	2%		Overgewicht + Obesitas	5%

✓ Omvang doelgroep 'niet-sportende kinderen'.

- 13% van de personen van 5-80 jaar (14.8 miljoen Nederlanders) is tussen de 5-14 jaar. Dit zijn 1.9 miljoen kinderen tussen de 5-14 jaar.
- Van de 5-14 jarigen sport 88% 12x per jaar of vaker. 12% voldoet niet aan de norm 'minimaal 12x per jaar sporten'.
- Dit komt overeen met circa **230.000 niet-sportende kinderen**.

Niet-sportende kinderen (5-14 jr) bewegen te weinig; Slechts 31% voldoet aan de **combinorm**



- ✓ 31% van de niet-sportende kinderen voldoet aan de combinorm. Daarmee beweegt van deze doelgroep 7 van de 10 kinderen te weinig. Niet sporten gaat dus vaak gepaard met (te) weinig bewegen.
- ✓ Opvallend is dat slechts 1 op de 10 sportende kinderen aan de beweegnorm voldoet. Zowel sportende als niet-sportende kinderen hebben zeer veel moeite om aan de beweegnorm (7 dagen in de week 60 minuten bewegen) te voldoen.

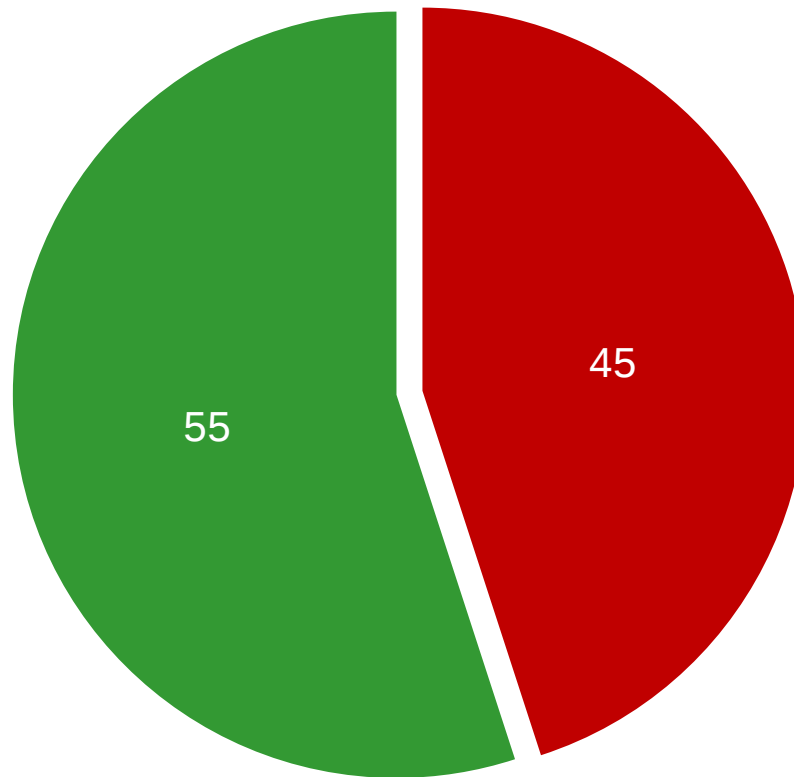
Beweegnorm, fitnorm en combinorm

Basis: Totaal NL 5-14 jaar (n=566)
Sportende kinderen (n=497)
Versus
Niet-sportende kinderen (n=582)

Weergave: in %

45% van de niet-sportende kinderen heeft nog **nooit** gesport

Niet-sportende kinderen (5-14 jr)



■ Heeft nog NOOIT gesport

■ Heeft in het verleden wel gesport

Heeft nog NOOIT gesport (5-14 jaar)

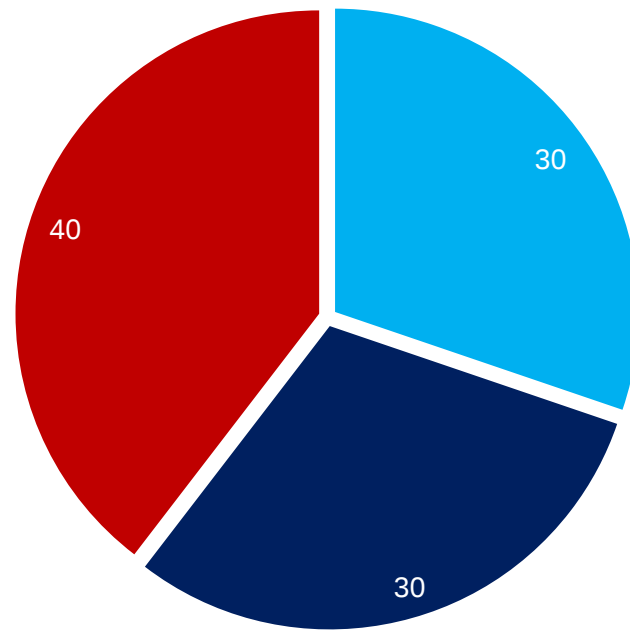
Leeftijd 	5 – 8 jaar	59%
	9 – 11 jaar	49%
	12 – 14 jaar	12%
Geslacht 	Jongen	44%
	Meisje	46%
Opleiding 	Laag	47%
	Midden/Hoog	33%

- ✓ 45% van de niet-sportende kinderen heeft ook in het verleden nog nooit gesport
- ✓ Kinderen die significant vaker nog nooit gesport hebben vaker laag opgeleide ouders. Van de niet-sportende kinderen met laag opgeleide ouders geeft 47% aan 'nog nooit' gesport te hebben.
- ✓ Er zijn geen verschillen tussen jongens en meisjes. Jonge kinderen (5-8 jaar) hebben (logischerwijze) vaker 'nog nooit' gesport.

Het is opvallend dat van de niet-sportende kinderen op dit moment toch 30% lid is van een sportvereniging



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)



- Is momenteel lid van een sportvereniging
- Is momenteel geen lid van een sportvereniging, maar dit in het verleden wel geweest
- Is nog NOOIT lid geweest van een sportvereniging



- ✓ Momenteel is 30% van de niet-sportende kinderen toch lid van een sportvereniging. Jongens (32%) zijn vaker lid van een sportvereniging dan meisjes (28%). Meisjes (42%) geven vaker aan dan jongens (37%) nog nooit lid te zijn geweest van een sportvereniging.
- ✓ Er zijn geen significante verschillen naar opleiding (van de ouder).
- ✓ Er zijn wel significante verschillen naar leeftijd. Het percentage 'momenteel lid' naar leeftijd is als volgt: 30% onder 5-8 jarigen, 35% onder 9-11 jarigen en 26% onder 12-14 jarigen.

Lidmaatschap sportvereniging
(momenteel en/of in het verleden)

Basis: Alle niet-sportende
kinderen 5-14 jaar (n=582)

Vooral de intrinsieke motivatie en de intrinsieke gelegenheid van niet-sportende kinderen blijft achter

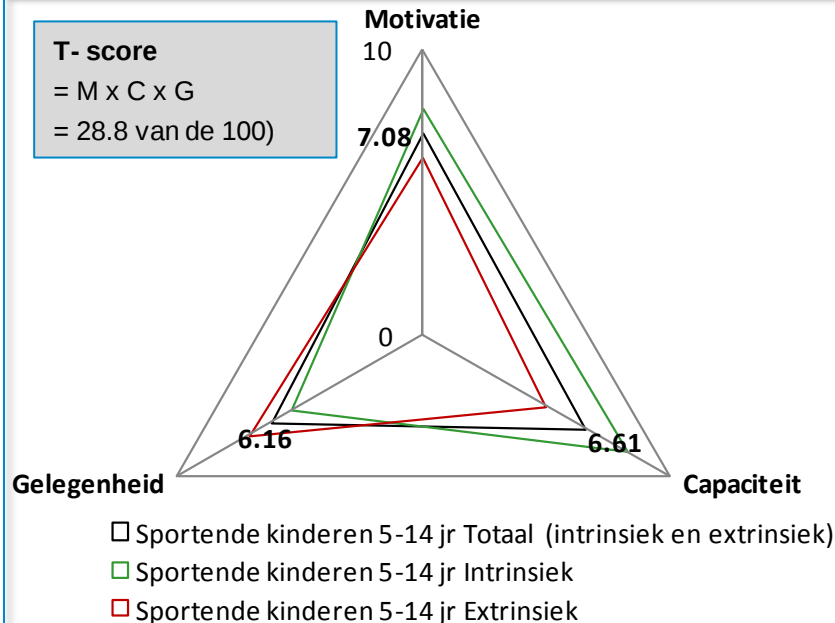
Niet-sportende kinderen (5-14 jr)

Sportende kinderen (5-14 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 28.8 \text{ van de } 100$$

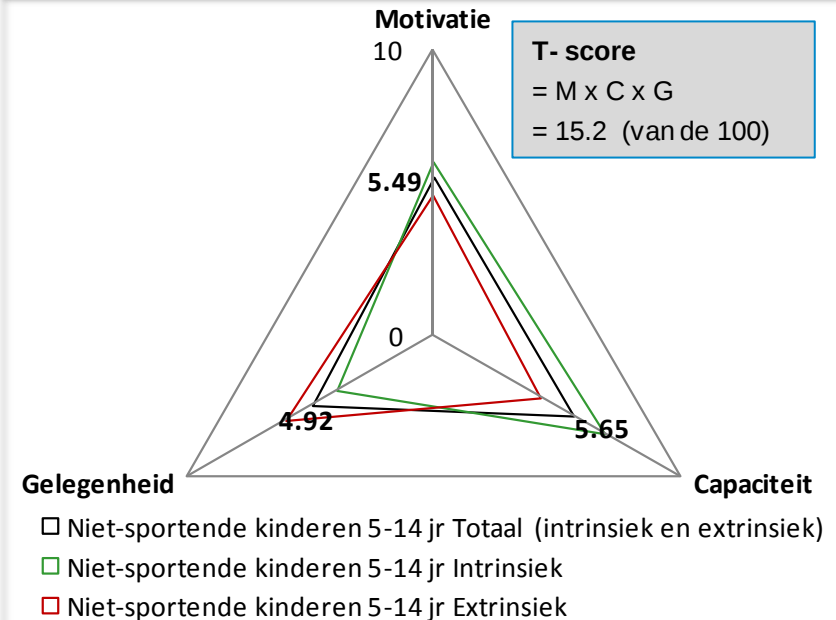


Niet-sportende kinderen (5-14 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 15.2 \text{ (van de } 100)$$



M	Motivatie	
	(index o.b.v. Totaal NL 5-14 jr)	
	sport WEL	Sport NIET
Motivatie Totaal	1.05	0.81
Motivatie Intrinsiek	1.04	0.80
Motivatie Extrinsiek	1.05	0.83

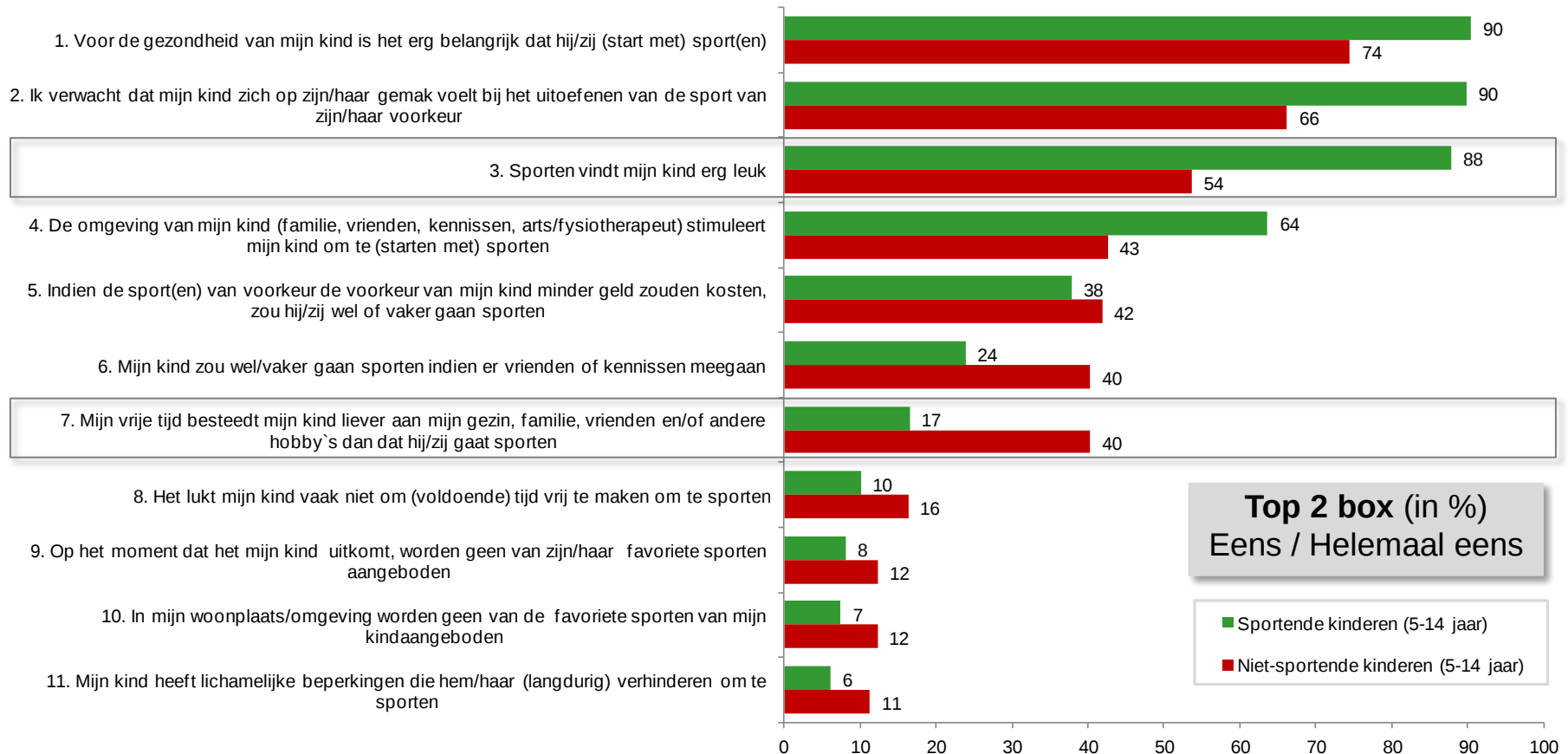
C	Capaciteit	
	(index o.b.v. Totaal NL 5-14 jr)	
	sport WEL	Sport NIET
Capaciteit Totaal	1.02	0.87
Capaciteit Intrinsiek	1.02	0.86
Capaciteit Extrinsiek	1.01	0.89

G	Gelegenheid	
	(index o.b.v. Totaal NL 5-14 jr)	
	sport WEL	Sport NIET
Gelegenheid Totaal	1.04	0.83
Gelegenheid Intrinsiek	1.05	0.77
Gelegenheid Extrinsiek	1.03	0.87

Niet-sportende kinderen vinden sporten vaak minder leuk (54% leuk, 21% niet leuk, 25% neutraal)



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)



Top 2 box (in %)
Eens / Helemaal eens

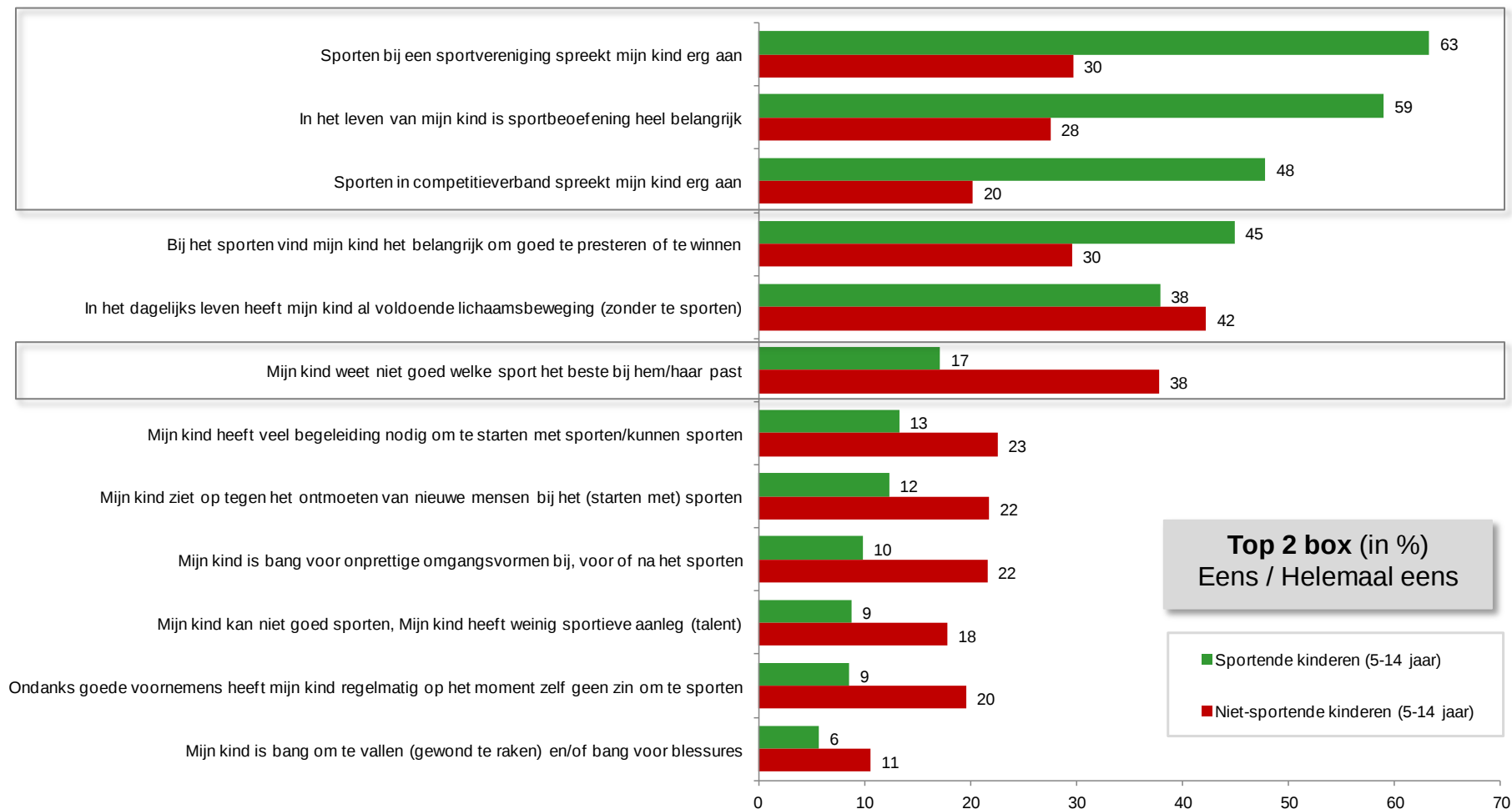
■ Sportende kinderen (5-14 jaar)
■ Niet-sportende kinderen (5-14 jaar)

- ✓ Sportende kinderen zijn het significant vaker eens met stelling 1 t/m 4. Niet-sportende kinderen zijn het significant vaker eens met de (negatieve) stellingen 6 t/m 11.
- ✓ Ten aanzien van stelling 5 (Capaciteit in de vorm van geld) zijn er geen significante verschillen tussen sportende en niet-sportende kinderen.
- ✓ Voor niet-sportende kinderen zijn vooral minder gemotiveerd. Gebrek aan gelegenheid en capaciteit zijn in mindere mate een barrière.

Niet-sportende kinderen hebben behoefte aan hulp bij de sportkeuze



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)



Top 2 box (in %)
Eens / Helemaal eens

■ Sportende kinderen (5-14 jaar)
■ Niet-sportende kinderen (5-14 jaar)

Redenen om te stoppen met sporten zijn divers; factoren op het gebied van motivatie, capaciteit en gelegenheid spelen een rol



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)

Motieven om te stoppen met sporten

Motivatie

- *Ik vond sporten niet of minder leuk (24%)*

Capaciteit

- *Werd te duur (20%)*
- *Lichamelijke problemen / ziekte / blessures (12%)*
- *Begeleiding was niet goed / niet leuk (10%)*
- *Personen met wie mijn kind sportte zijn om diverse redenen gestopt (9%)*
- *Niveau sloot niet goed aan (7%)*
- *Ik ben verhuisd (7%)*

Gelegenheid

- *Combinatie school werd te veel (28%)*
- *Mijn kind heeft voor andere vrijetijdsbestedingen gekozen (23%)*

Factoren die
van invloed
zijn op
sportgedrag

Basis: Niet-sportende kinderen 5-14 jr (0-11x per jaar) die in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport. (n=322 personen)

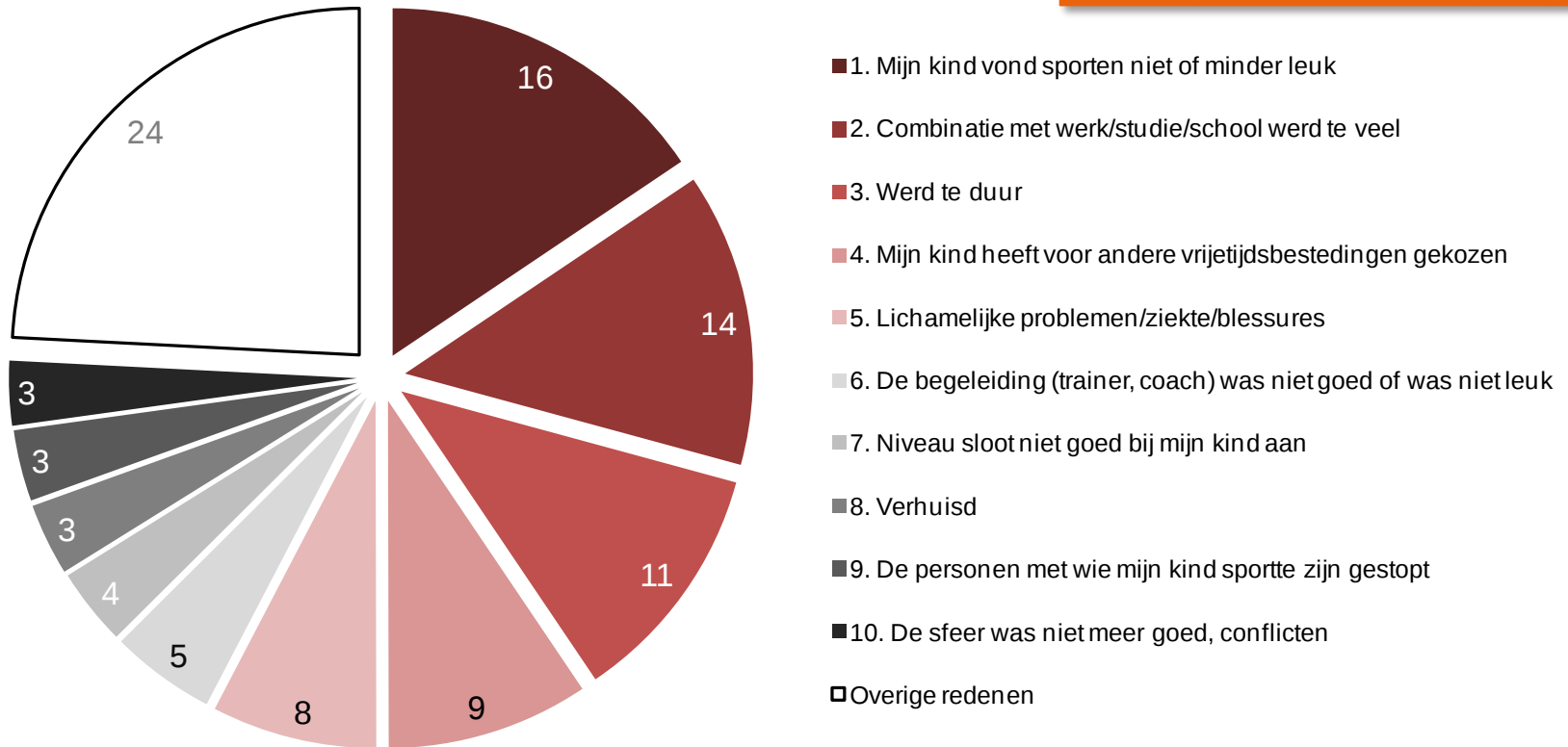
* meer antwoorden mogelijk

Top 3 belangrijkste stopmotieven:

1. sporten niet meer leuk 2. te druk 3. te duur



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)



- ✓ De belangrijkste reden waarom niet sportende kinderen (die voorheen wel hebben gesport) gestopt zijn met sporten hebben allereerst met intrinsieke motivatie ('niet meer leuk') te maken.
- ✓ Op de tweede plaats speelt geld (capaciteit) de belangrijkste rol, gevolgd door gelegenheid ('te druk') op de derde plaats.

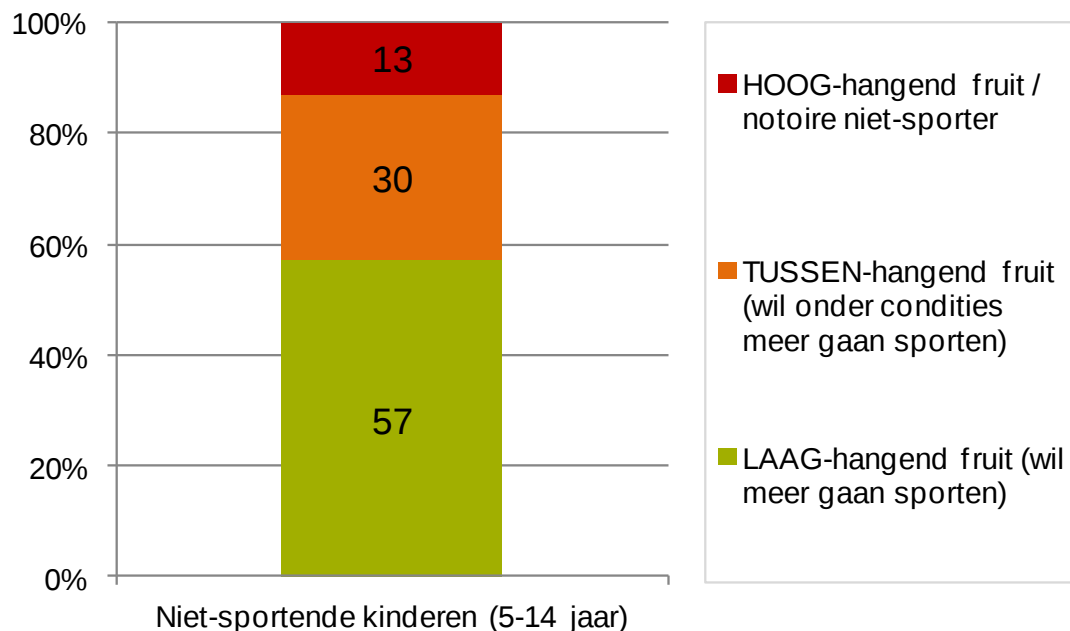
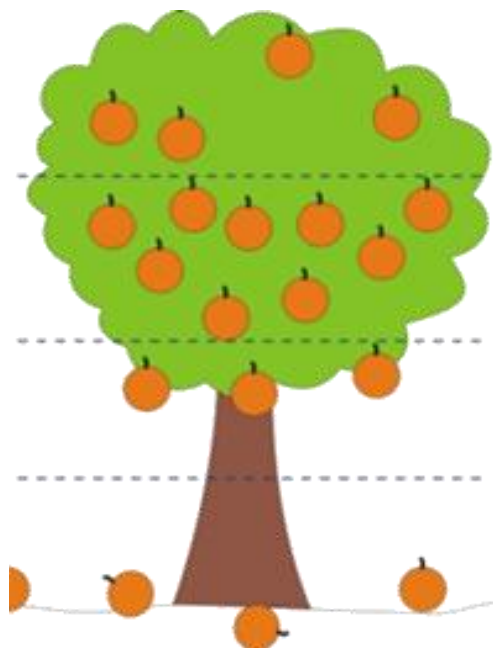
Belangrijkste reden om te stoppen met sporten / minder te gaan sporten (één antwoord mogelijk)

Basis: niet-sportende kinderen die in het verleden wel hebben gesport (n=322)

57% van de niet-sportende kinderen 5-14 jaar wil meer gaan sporten

Niet-sportende kinderen (5-14 jr)

Activering niet-sportende kinderen (5-14 jaar)



- ✓ Van de 230.000 niet-sportende kinderen (5-14 jaar) wil een ruime meerderheid (57%) in de toekomst meer gaan sporten.
- ✓ 30% wil onder condities gaan sporten. De belangrijkste condities die (door hun ouders) genoemd worden zijn:
 1. gratis sportaanbod / gratis kleding (27%)
 2. sporten dichterbij huis (18%)
 3. sporten via school (16%)
 4. flexibel sportaanbod. Sporten wanneer het mij / mijn kind het best uitkomt (16%)

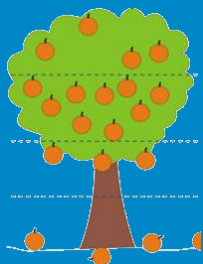
Laaghangend fruit : met name geïnteresseerd in traditionele verenigingssporten zoals o.a. voetbal, judo, gymnastiek en hockey



Niet-sportende kinderen (5-14 jr)

1

Wie zijn dit?



- Niet-sportenden kinderen (5-14 jaar) die meer willen gaan sporten zijn vaker jongens dan meisjes (55% om 45%)
- Het zijn vooral kinderen t/m 8 jaar. Onder de niet-sportende 5-8 jarigen wil 73% meer gaan sporten, onder de 9-11 jarigen en de 12-14 jarigen is respectievelijk (slechts) 25% en 22% van plan om meer te gaan sporten.
- Onder het laaghangende fruit bevinden zich daarnaast meer kinderen van hoogopgeleide ouders. Onder laagopgeleide ouders is het laaghangende fruit met 46% significant lager. Hier bevindt zich meer tussenhangend (38%) en hooghangend fruit (17%).

2

Hoe wil men MEER sporten bereiken?

- **62%** wil meer gaan sporten door de **huidige sporten VAKER** te gaan beoefenen

- **63%** wil meer gaan sporten door **nieuwe sporten** te gaan beoefenen

3

Via welke sporten MEER sporten?

Top 10 nieuwe sporten

1	Voetbal (veld / zaal)	16%
2	Danssport	16%
3	Judo	15%
4	Gymnastiek / turnen	13%
5	Zwemsport (excl. waterpolo)	12%
6	Vecht- en verdedigingssporten (excl. judo)	11%
7	Paardensport	9%
8	Hockey / rolstoelhockey	8%
9	Tennis / rolstoeltennis	8%
10	Atletiek	7%

Verband waarin men wil sporten

- 64% als lid van een sportvereniging
- 17% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 3% als rechtstreeks lid van een sportbond
- 21% Geen aanbieder (ongeorganiseerd)

3c Resultaten 12-23 jaar

Met name laag opgeleide 12-23 jarigen blijven achter ten aanzien van regelmatig sporten (40w norm)



12 - 23 jarigen

Sport en beweggedrag

		NL 5-80	NL 12-23	Man 12-23 	Vrouw 12-23 	Opleiding Laag 	Opleiding midden / hoog 
12x	Voldoet aan norm 12x per jaar sporten	69%	79%	78%	80%	74%	84%
40w	Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten	41%	48%	48%	47%	39%	56%
Combi	Voldoet aan combinorm	61%	67%	67%	66%	63%	70%

Confrontatie sportgedrag en beweggedrag

8% van de 12-23 jarigen sport niet (0-11x pj) én beweegt onvoldoende (voldoet niet aan de combinorm)
Dit zijn circa **190.000** Nederlanders van 12-23 jaar

- ✓ De sportparticipatie van de 12-23 jarigen is significant hoger dan Totaal NL (5-80 jr).
- ✓ 67% van de 12-23 jarigen voldoet aan de combinorm en daarmee heeft deze leeftijdsgroep het hoogste aandeel van alle leeftijden dat aan de combinorm voldoet.
- ✓ De verschillen in sportgedrag tussen laag en midden/hoog opgeleiden zijn met name zichtbaar t.a.v. de '40w norm' en zijn iets minder zichtbaar bij de '12x norm'.
- ✓ 8% van de doelgroep sport niet én beweegt te weinig.

Bijna de helft (47%) van de 12-23 jarigen is lid van een sportvereniging

12 - 23 jarigen

Competities en wedstrijden (basis = sporters $\geq 1x$ pj)

	NL 5-80	NL 12-23
Deelname aan competities	20%	30%
Deelname aan toernooien en/of sportevenementen	20%	28%
Deelname aan competities en/of wedstrijden	28%	38%

Vanuit de doelstelling (sportagenda 2016) om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.



De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.

Lid vereniging en/of andere sportaanbieder

	NL 5-80	NL 12-23
Lid sportvereniging	30%	47%
Abonnee / klant andere (commerciële) sportaanbieder	20%	23%
Sport als lid van een sportvereniging en/of andere (commerciële) sportaanbieder	45%	60%

Gelegenheid is de grootste barrière onder niet-sporters van 12-23 jaar

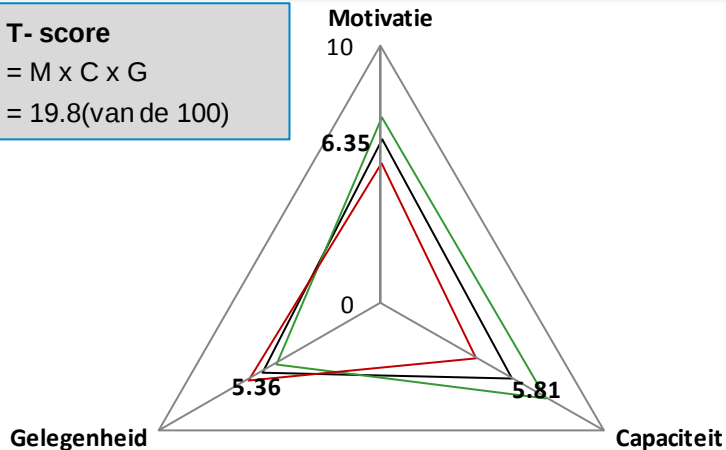
12-23 jarigen

Sporters (12-23 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 19.8(\text{van de } 100)$$



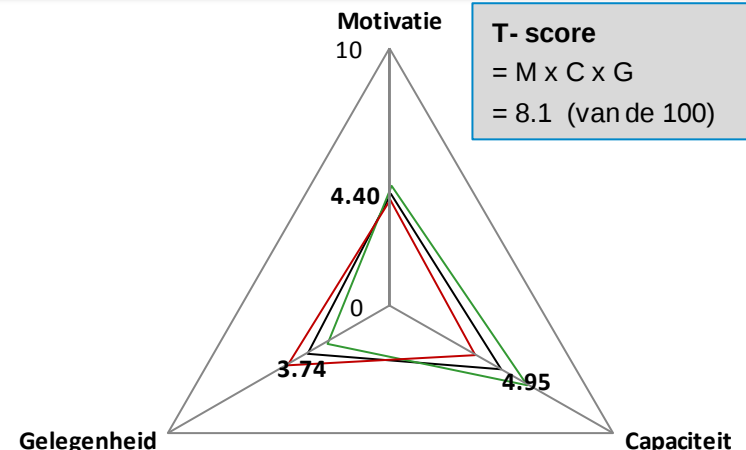
- Sporters 12-23 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Sporters 12-23 jr Intrinsiek
- Sporters 12-23 jr Extrinsiek

Niet-sporters (12-23 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 8.1 (\text{van de } 100)$$



- Niet-sporters 12-23 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Niet-sporters 12-23 jr Intrinsiek
- Niet-sporters 12-23 jr Extrinsiek

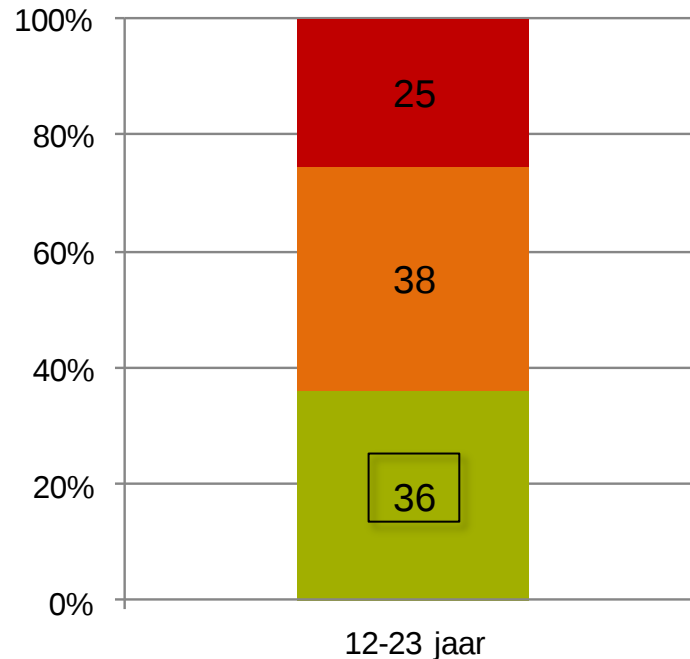
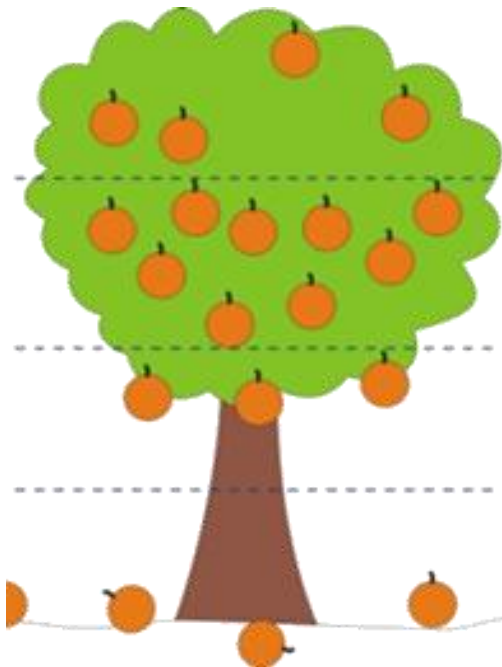
Motivatie, Capaciteit en Gelegenheid

	Sport wel ≥ 12x per jaar	Sport niet 0-11x per jaar	Man	Vrouw	Opleiding laag	Opleiding Midden/hoog
Motivatie	++	-	++	++	++	++
Capaciteit	++	+/-	+	+/-	+/-	+
Gelegenheid	+	- -	+/-	+/-	-	+/-

Onder 12-23 jarigen bevindt zich relatief veel laaghangend fruit (8% van de leeftijdsgroep, 180.000 personen)

12 - 23 jarigen

Activering niet-sporters



- HOOG-hangend fruit / notoire niet-sporter
- TUSSEN-hangend fruit (wil onder condities meer gaan sporten)
- LAAG-hangend fruit (wil meer gaan sporten)

- ✓ Onder 12-23 jarigen is het groeipotentieel (laaghangende fruit) boven gemiddeld hoog.
- ✓ Van de niet-sportende Nederlanders (5-80) jaar wil 26% meer gaan sporten. Onder de niet-sportende 12-23 jarigen wil **36%** meer gaan sporten.
- ✓ Dit komt overeen met 8% van alle 12-23 jarigen.
- ✓ Er zijn daarmee circa **180.000 Nederlanders van 12-23 jaar** die nog niet aan de '12x norm' voldoen, maar wel meer willen gaan sporten.

Binden van huidige sporters:

12-23 jarigen zijn m.n. geïnteresseerd in fitness, hardlopen en voetbal.

12 - 23 jarigen

TOP 10 huidige sporten (basis: sporters (≥12x pj) 12-23 jaar)

1	Fitness (cardio / kracht)	34%
2	Hardlopen / joggen / trimmen	26%
3	Voetbal (veld / zaal)	24%
4	Zwemsport (excl. waterpolo)	21%
5	Bowling	16%
6	Danssport	14%
7	Schaatsen (incl. kunstschaatsen / ijshockey)	13%
8	Badminton	12%
9	Skeeleren / skaten	11%
10	Aerobics / steps / spinning etc.	11%

Verband waarin huidige sporten zijn beoefend (basis: sporters (≥12x pj) 12-23 jaar)

- 58% als lid van een sportvereniging
- 39% alleen / ongeorganiseerd
- 27% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 2% als rechtstreeks lid van een sportbond

Stop motieven: Motieven om te stoppen met sporten



	in %	T.o.v Totaal NL
1 Combinatie met werk/studie/school werd te veel	57%	++
2 Ik vond sporten niet of minder leuk	39%	++
3 Werd te duur	29%	+/-
4 Gekozen voor andere vrijetijdsbestedingen	20%	+/-
5 Ik ben verhuisd	18%	+
6 Lichamelijke problemen/ziekte/blessures	12%	- -
7 De personen met wie ik sportte zijn gestopt	10%	+/-
8 Te prestatiegericht	5%	+/-



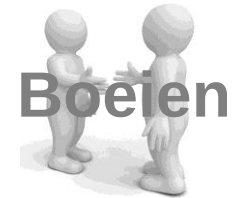
Basis: Personen (van 12-23 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten, maar in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport.

Boeien van niet-sporters:

Kostenbesparing en flexibiliteit zijn condities die niet-sporters kunnen overhalen om te gaan sporten



12 - 23 jarigen



Startmotieven:

Wat moet er gebeuren om u toch te verleiden om meer te gaan sporten?

	<u>in %</u>	<u>T.o.v</u> <u>Totaal NL</u>
1 Niets kan mij/mijn kind overhalen om te gaan sporten	40%	-
2 Gratis sportaanbod / gratis sportkleding	25%	+
3 Meer flexibeler sportaanbod / sporten op tijden dat het mij uitkomt	22%	++
4 Het sportaanbod moet dichterbij huis zijn	16%	+
5 (Beter) sportaanbod via mijn school / werk	12%	+
6 Betere begeleiding tijdens het sporten / kwalitatief betere trainers en coaches	9%	+/-
7 Dat de sportvereniging een beginnersgroep opstart met allemaal nieuwelingen	8%	+/-

Basis: Personen (van 12-23 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten en niet van plan zijn meer te gaan sporten

- ✓ Condities waaronder de niet-sportende 12-23 jarigen wel meer willen gaan sporten zijn met name geld en tijdgebonden.
- ✓ 40% van de niet-sporters in deze leeftijdscategorie zegt echter dan niets hen kan overhalen om meer te gaan sporten. De vorige sheet liet al zien dat t.a.v het stoppen met sporten intrinsieke motivatie ('ik vond het sporten niet meer leuk') een zeer belangrijke rol speelt.

Noot: 180.000 van de 1.200.000 niet-sporters die meer willen gaan sporten (8%) is tussen de 12-23 jaar. Het laaghangend fruit is in deze leeftijdsgroep in omvang dusdanig beperkt dat het niet mogelijk is om de top 10 van nieuwe sporten onder de niet-sporters weer te geven.

3d Resultaten 24-44 jaar

Vooral regelmatig sporten (voldoen aan de 40 weken norm) is voor 24-44 jarigen een probleem



24 - 44 jarigen

Sport en beweeggedrag

		NL 5-80	NL 24-44	Man 24-44 	Vrouw 24-44 	Opleiding Laag 	Opleiding midden / hoog 
12x	Voldoet aan norm 12x per jaar sporten	69%	68%	70%	65%	57%	71%
40w	Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten	41%	37%	38%	35%	30%	39%
Combi	Voldoet aan combinorm	61%	60%	61%	60%	70%	57%

Confrontatie sportgedrag en beweeggedrag

14% van de 24-44 jarigen sport niet (0-11x pj) en beweegt onvoldoende (voldoet niet aan de combinorm)
Dit zijn circa **650.000** Nederlanders van 24-44 jaar

- ✓ De sportparticipatie van de 24-44 jarigen is gelijk aan Totaal NL (5-80 jr). Echter, de 40 weken norm blijft bij deze leeftijdscategorie achter. 24-44 jarigen sporten minder regelmatig.
- ✓ Het zijn met name vrouwen waarbij de '12x norm' en de '40w norm' achterblijft. Hoger opgeleiden voldoen vaker aan de '12x norm' en de '40w norm', maar voldoen minder vaak aan de combinorm. Hoog opgeleiden vrouwen zijn gezien de combinatie van werk en gezin en de daarmee gepaarde gebrek aan gelegenheid, een aandachtsgroep.

Een kwart (26%) van de 24-44 jarigen is lid van een sportvereniging

Competities en wedstrijden (basis = sporters $\geq 1 \times$ pj)

	NL 5-80	NL 24-44
Deelname aan competities	20%	19%
Deelname aan toernooien en/of sportevenementen	20%	16%
Deelname aan competities en/of wedstrijden	28%	25%

Vanuit de doelstelling (sportagenda 2016) om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.



De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.

Lid vereniging en/of andere sportaanbieder

	NL 5-80	NL 24-44
Lid sportvereniging	30%	26%
Abonnee / klant andere (commerciële) sportaanbieder	20%	21%
Sport als lid van een sportvereniging en/of andere (commerciële) sportaanbieder	45%	43%

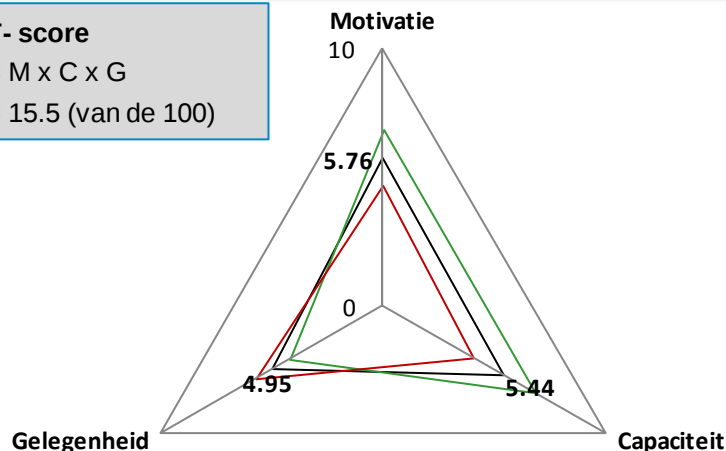
Vooral de gelegenheid van niet-sporters tussen de 24-44 jaar is zeer beperkt. Lage capaciteit en lage gelegenheid beïnvloedt daarnaast in negatieve zin de motivatie

Sporters (24-44 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 15.5 \text{ (van de 100)}$$



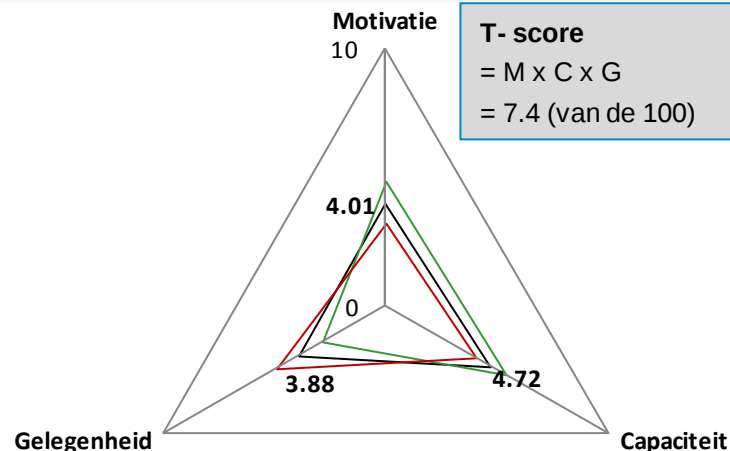
- Sporters 24-44 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Sporters 24-44 jr Intrinsiek
- Sporters 24-44 jr Extrinsiek

Niet-sporters (24-44 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 7.4 \text{ (van de 100)}$$



- Niet-sporters 24-44 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Niet-sporters 24-44 jr Intrinsiek
- Niet-sporters 24-44 jr Extrinsiek

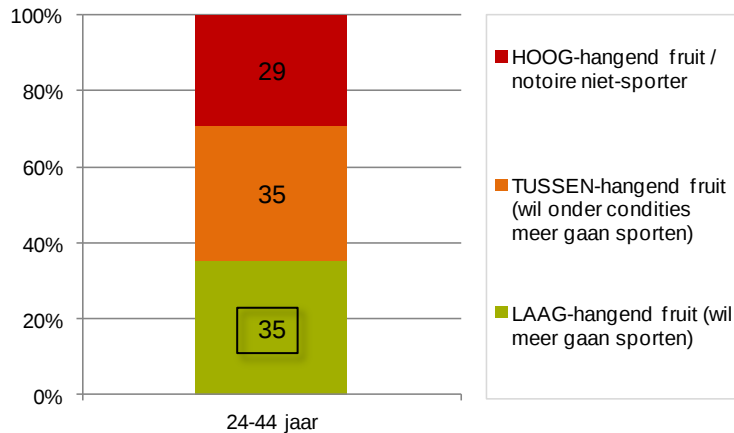
Motivatie, Capaciteit en Gelegenheid

	Sport wel ≥ 12x per jaar	Sport niet 0-11x per jaar	Man	Vrouw	Opleiding laag	Opleiding Midden/hoog
Motivatie	+	-	+	+	+/-	+
Capaciteit	+	-	+	+/-	+/-	+
Gelegenheid	+/-	- -	+/-	-	+/-	+/-

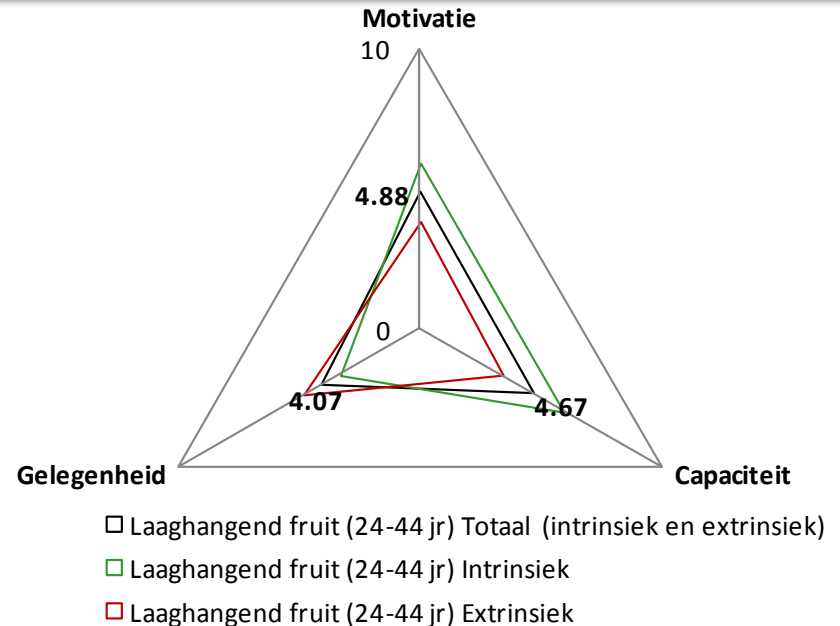
Onder 24-44 jarigen is het groeipotentieel (laaghangend fruit) boven gemiddeld hoog.

24 - 44 jarigen

Activering niet-sporters

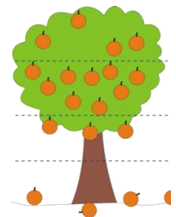


Triadescores laaghangend fruit (24-44 jaar)



- ✓ Onder 24-44 jarigen is het groeipotentieel (laaghangende fruit) boven gemiddeld hoog.
- ✓ Van de niet-sportende Nederlanders (5-80) jaar wil 26% meer gaan sporten. Onder de niet-sportende 24-44 jarigen wil **35%** meer gaan sporten.
- ✓ Dit komt overeen met 11% van alle 24-44 jarigen.
- ✓ Er zijn daarmee circa **520.000 Nederlanders van 24-44 jaar** die nog niet aan de '12x norm' voldoen, maar wel meer willen gaan sporten.

- ✓ Vooral de intrinsieke gelegenheid en de extrinsieke capaciteit is een **barrière**.
- ✓ De intrinsieke capaciteit en intrinsieke motivatie is hoog (**driver**).



Binden van huidige sporters:

24-44 jarigen zijn m.n. geïnteresseerd in fitness, hardlopen en zwemmen. Sporten zonder aanbieder (ongeorganiseerd) krijgt de voorkeur.



24 - 44 jarigen

TOP 10 huidige sporten (basis: sporters (≥12x pj) 24-44 jaar)

1	Fitness (cardio / kracht)	39%
2	Hardlopen / joggen / trimmen	31%
3	Zwemsport (excl. waterpolo)	22%
4	Wandelsport	19%
5	Voetbal (veld / zaal)	19%
6	Wielrennen / toerfietsen	14%
7	Bowling	14%
8	Aerobics / steps / spinning etc.	14%
9	Schaatsen (incl. kunstschaatsen / ijshockey)	9%
10	Biljart / poolbiljart / snooker	8%

Verband waarin huidige sporten zijn beoefend (basis: sporters (≥12x pj) 24-44 jaar)

- 54% alleen / ongeorganiseerd
- 37% als lid van een sportvereniging
- 29% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 3% als rechtstreeks lid van een sportbond

Stop motieven: Motieven om te stoppen met sporten



	in %	T.o.v Totaal NL
1 Combinatie met werk/studie/school werd te veel	43	+
2 Combinatie met gezin werd te veel	35	++
3 Werd te duur	32	+
4 Lichamelijke problemen/ziekte/blessures	27	-
5 Ik vond sporten niet of minder leuk	25	+/-
6 Gekozen voor andere vrijetijdsbestedingen	23	+/-
7 Ik ben verhuisd	12	+/-
8 De personen met wie ik sportte zijn gestopt	7	+/-



Basis: Personen (van 24-44 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten, maar in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport.

Boeien van niet-sporters:

Niet-sporters prefereren ongebonden sporten

24 - 44 jarigen

TOP 10 nieuwe sporten

(basis: niet-sporters (0-11x pj) 24-44 jaar)

1	Fitness (cardio / kracht)	36%
2	Zwemsport (excl. waterpolo)	29%
3	Hardlopen / joggen / trimmen	19%
4	Aerobics / steps / spinning etc.	17%
5	Vecht- en verdedigingssporten (excl. judo)	11%
6	Skeeleren / skaten	9%
7	Wandelsport	8%
8	Tennis / rolstoeltennis	8%
9	Schaatsen (incl. kunstschaatsen / ijshockey)	7%
10	Wielrennen / toerfietsen	7%

Verband waarin nieuwe sporten bij voorkeur worden beoefend

(basis: niet-sporters (0-11x pj) 24-44 jaar)

- 40% geen aanbieder (ongeorganiseerd)
- 32% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 31% als lid van een sportvereniging
- 3% als rechtstreeks lid van een sportbond

Startmotieven:

Wat moet er gebeuren om u toch te verleiden om meer te gaan sporten?

	in %	T.o.v Totaal NL
1 Niets kan mij overhalen om te gaan sporten	45	+/-
2 Gratis sportaanbod / gratis sportkleding	28	++
3 Meer flexibel sportaanbod /op tijden dat het mij uitkomt	13	+/-
4 Dat ik gelijktijdig kan sporten met mijn kind / oppas voor de kinderen tijdens het sporten	11	++
5 Het sportaanbod moet dichterbij huis zijn	9	+/-
6 Dat de sportvereniging een beginnersgroep opstart met allemaal nieuwelingen	8	+/-
7 (Beter) sportaanbod via mijn school / werk	7	+/-



Basis: Personen (van 24-44 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten en niet van plan zijn meer te gaan sporten

3e Resultaten 45-64 jaar

Vooral laag opgeleide 45-64 jarigen voldoen minder vaak aan de '12x norm' en de '40w norm'



45 - 64 jarigen

Sport en beweeggedrag

		NL 5-80	NL 45-64	Man 45-64 	Vrouw 45-64 	Opleiding Laag 	Opleiding midden / hoog 
12x	Voldoet aan norm 12x per jaar sporten	69%	63%	65%	61%	53%	68%
40w	Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten	41%	38%	40%	36%	29%	43%
Combi	Voldoet aan combinorm	61%	61%	59%	63%	63%	60%

Confrontatie sportgedrag en beweeggedrag

15% van de 45-64 jarigen sport niet (0-11x pj) én beweegt onvoldoende (voldoet niet aan de combinorm)
Dit zijn circa **675.000** Nederlanders van 45-64 jaar

- ✓ De sportparticipatie van de 45-64 jarigen blijft achter. Zij sporten niet alleen vaker niet ('12x norm') maar sporten ook minder frequent ('40w norm').
- ✓ Vooral laag opgeleide 45-64 jarigen voldoen minder vaak aan de '12x norm' en de '40w norm'.
- ✓ Als het gaat om de combinorm voldoen laag opgeleiden en midden/hoog opgeleiden hier in dezelfde mate aan. Opvallend is dat vrouwen minder vaak sporten dan mannen, maar wel vaker voldoende bewegen (voldoen aan de combinorm).
- ✓ 15% van de 45-64 jarigen sport niet of weinig en beweegt tevens onvoldoende.

Deelname aan competities en wedstrijden en lidmaatschappen blijven onder 45-64 jarigen achter

45 - 64 jarigen

Competities en wedstrijden (basis = sporters $\geq 1x$ pj)

	NL 5-80	NL 45-64
Deelname aan competities	20%	13%
Deelname aan toernooien en/of sportevenementen	20%	16%
Deelname aan competities en/of wedstrijden	28%	22%

Vanuit de doelstelling (sportagenda 2016) om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.



De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.

Lid vereniging en/of andere sportaanbieder

	NL 5-80	NL 45-64
Lid sportvereniging	30%	20%
Abonnee / klant andere (commerciële) sportaanbieder	20%	18%
Sport als lid van een sportvereniging en/of andere (commerciële) sportaanbieder	45%	34%

Het is vooral de motivatie die bij niet-sporters tussen de 45-64 jaar achter blijft.

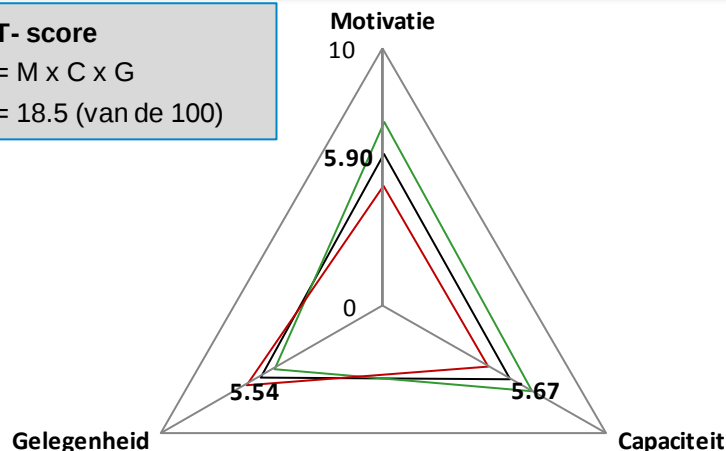
45-64 jarigen

Sporters (45-64 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 18.5 \text{ (van de 100)}$$



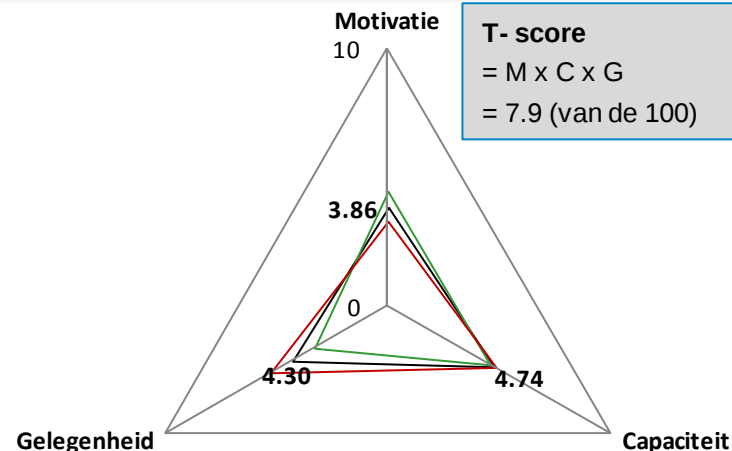
- Sporters 45-64 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Sporters 45-64 jr Intrinsiek
- Sporters 45-64 jr Extrinsiek

Niet-sporters (45-64 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 7.9 \text{ (van de 100)}$$



- Niet-sporters 45-64 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Niet-sporters 45-64 jr Intrinsiek
- Niet-sporters 45-64 jr Extrinsiek

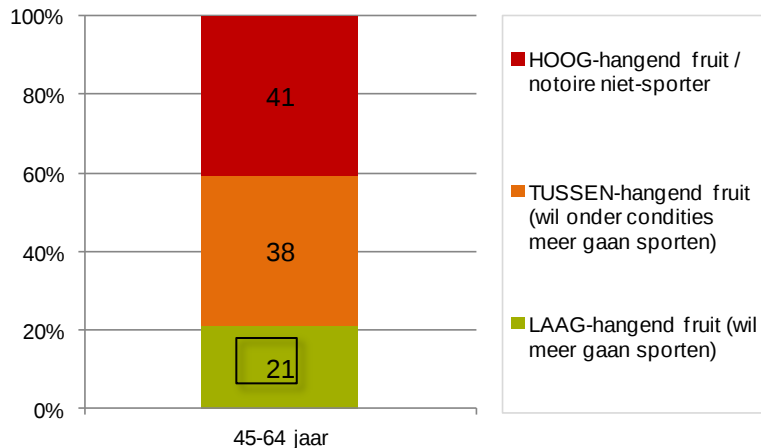
Motivatie, Capaciteit en Gelegenheid

	Sport wel ≥ 12x per jaar	Sport niet 0-11x per jaar	Man	Vrouw	Opleiding laag	Opleiding Midden/hoog
Motivatie	+	- -	+/-	+/-	-	+
Capaciteit	+	-	+	+/-	+/-	+
Gelegenheid	+	-	+/-	+/-	+/-	+/-

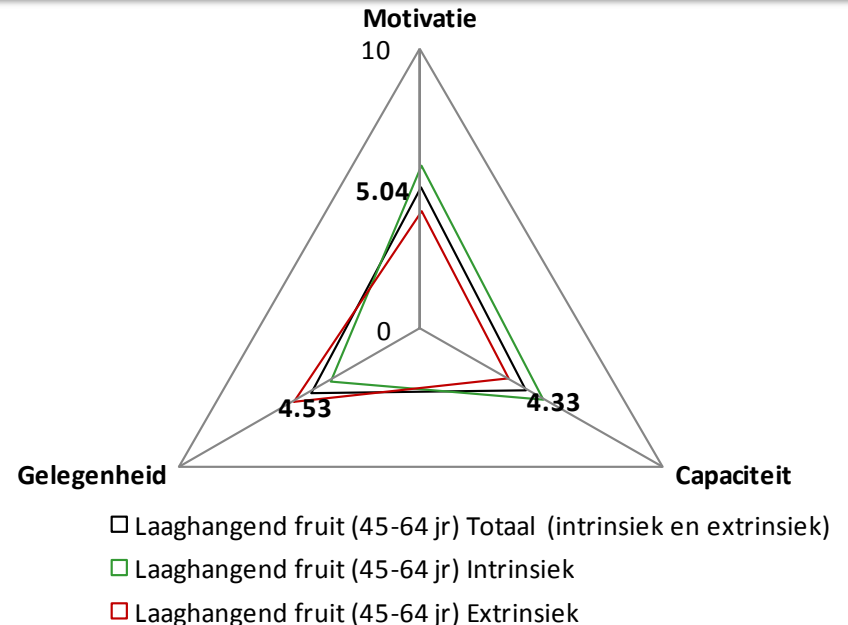
350.000 van de 1.200.000 niet-sporters die meer willen gaan sporten bevinden zich onder de 45-64 jarigen.

45 - 64 jarigen

Activering niet-sporters

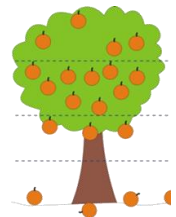


Triadescores laaghangend fruit (45-64 jaar)



- ✓ Onder 45-64 jarigen is het groeipotentieel (laaghangende fruit) relatief laag.
- ✓ Van de niet-sportende Nederlanders (5-80) jaar wil 26% meer gaan sporten. Onder de niet-sportende 45-64 jarigen wil **21%** meer gaan sporten.
- ✓ Dit komt overeen met 8% van alle 45-64 jarigen.
- ✓ Er zijn daarmee circa **350.000 Nederlanders van 45-64 jaar** die nog niet aan de '12x norm' voldoen, maar wel meer willen gaan sporten.

- ✓ De intrinsieke motivatie is hoog. T.o.v de 24-44 jarigen is de intrinsieke capaciteit sterk gedaald.
- ✓ De extrinsieke motivatie is (t.o.v. de 24-44 jarigen) hoger evenals de extrinsieke gelegenheid.
- ✓ Intrinsieke gelegenheid (tijd) is nog steeds de grootste barrière.



Binden van huidige sporters:

Lichamelijke problemen zijn de belangrijkste reden waarom 45-64 jarigen zijn afgehaakt met sporten



45 - 64 jarigen

TOP 10 huidige sporten (basis: sporters (≥12x pj) 45-64 jaar)

1	Fitness (cardio / kracht)	36%
2	Wandelsport	33%
3	Wielrennen / toerfietsen	19%
4	Zwemsport (excl. waterpolo)	18%
5	Hardlopen / joggen / trimmen	16%
6	Tennis / rolstoeltennis	9%
7	Aerobics / steps / spinning etc.	9%
8	Bowling	9%
9	Voetbal (veld / zaal)	7%
10	Biljart / poolbiljart / snooker	6%

Verband waarin huidige sporten zijn beoefend (basis: sporters (≥12x pj) 45-64 jaar)

- 51% alleen / ongeorganiseerd
- 31% als lid van een sportvereniging
- 27% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 5% als rechtstreeks lid van een sportbond

Stop motieven: Motieven om te stoppen met sporten



	in %	T.o.v Totaal NL
1 Lichamelijke problemen/ziekte/blessures	39%	++
2 Combinatie met werk/studie/school werd te veel	31%	+/-
3 Gekozen voor andere vrijetijdsbestedingen	22%	+/-
4 Werd te duur	19%	+/-
5 Ik vond sporten niet of minder leuk	19%	-
6 Combinatie met gezin werd te veel	14%	+/-
7 Ik ben verhuisd	14%	+/-
8 De personen met wie ik sportte zijn gestopt	14%	+/-



Basis: Personen (van 45-64 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten, maar in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport.

Boeien van niet-sporters:

Niet-sportende 45-64 jarigen kunnen 'geboeid' worden door sportvormen aan te bieden waarbij men niet beperkt wordt door lichamelijke problemen



45 - 64 jarigen

TOP 10 nieuwe sporten

(basis: niet-sporters (0-11x pj) 46-64 jaar)

1	Fitness (cardio / kracht)	47%
2	Zwemsport (excl. waterpolo)	22%
3	Hardlopen / joggen / trimmen	18%
4	Wandelsport	16%
5	Aerobics / steps / spinning etc.	12%
6	Wielrennen / toerfietsen	8%
7	Biljart / poolbiljart / snooker	4%
8	Danssport	4%
9	Vecht- en verdedigingssporten (excl. judo)	4%
10	Tennis / rolstoeltennis	3%

Verband waarin nieuwe sporten bij voorkeur worden beoefend

(basis: niet-sporters (0-11x pj) 45-64 jaar)

- 37% geen aanbieder (ongeorganiseerd)
- 28% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 37% als lid van een sportvereniging
- 5% als rechtstreeks lid van een sportbond

Startmotieven:

Wat moet er gebeuren om u toch te verleiden om meer te gaan sporten?

	in %	T.o.v Totaal NL
1 Niets kan mij overhalen om te gaan sporten	52%	++
2 Gratis sportaanbod / gratis sportkleding	13%	-
3 Speciaal sportaanbod voor mensen met lichamelijke problemen (inclusief vervoer)	12%	+/-
4 Meer flexibeler sportaanbod / sporten op tijden dat het mij uitkomt	11%	+/-
5 Het sportaanbod moet dichterbij huis zijn	10%	+/-
6 Dat de sportvereniging een beginnersgroep opstart met allemaal nieuwelingen	10%	+/-
7 Betere begeleiding tijdens het sporten / kwalitatief betere trainers en coaches	6%	+/-



Basis: Personen (van 45-64 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten en niet van plan zijn meer te gaan sporten

3e Resultaten 65-80 jaar

Onder 65-80 jarigen is het verschil tussen de seksen en de verschillen in opleidingsniveau als het gaat om sport- en beweeggedrag het kleinst

Sport en beweeggedrag

		NL 5-80	NL 65-80	Man 65-80 ♂	Vrouw 65-80 ♀	Opleiding Laag 🎓	Opleiding midden / hoog 🎓
12x	Voldoet aan norm 12x per jaar sporten	69%	58%	57%	58%	52%	64%
40w	Voldoet aan norm 40 weken per jaar sporten	41%	38%	40%	36%	34%	42%
Combi	Voldoet aan combinorm	61%	59%	58%	60%	63%	60%

Confrontatie sportgedrag en beweeggedrag

19% van de 65-80 jarigen sport niet (0-11x pj) én beweegt onvoldoende (voldoet niet aan de combinorm)
Dit zijn circa **360.000** Nederlanders van 65-80 jaar

- ✓ De sportparticipatie van de oudste leeftijdscategorie blijft (logischerwijze) achter. Echter, het is opvallend te noemen dat deze ouderen wel voldoende bewegen en als het gaat om hun wekelijkse portie bewegen niet onderdoen aan jongere generaties.
- ✓ De verschillen tussen mannen en vrouwen en tussen laag opgeleiden en midden/hoog opgeleiden zijn relatief gezien nergens zo klein als bij deze leeftijdscategorie.
- ✓ Het is zaak ouderen aan het sporten te krijgen via activiteiten die raakvlakken hebben met de beweegactiviteiten die ouderen blijkbaar voldoende hebben.

Deelname aan competities en wedstrijden en lidmaatschappen blijven achter onder 65-plussers

65 - 80 jarigen

Competities en wedstrijden (basis = sporters $\geq 1x$ pj)

	NL 5-80	NL 65-80
Deelname aan competities	20%	14%
Deelname aan toernooien en/of sportevenementen	20%	14%
Deelname aan competities en/of wedstrijden	28%	21%

Vanuit de doelstelling (sportagenda 2016) om meer mensen **ACTIEVER** te laten sporten dient het aantal sporters dat deelneemt aan competities en/of wedstrijden te stijgen met **+10%**.



De laatste doelstelling van de sportagenda 2016 is erop gericht dat mensen gedurende een **LANGERE PERIODE** in hun leven sport. Dit hangt met name samen met georganiseerd sporten. Het aandeel dat lid (abonnee of klant) is van een sportvereniging en/of andere sportaanbieder dient te stijgen met **+10%**.

Lid vereniging en/of andere sportaanbieder

	NL 5-80	NL 65-80
Lid sportvereniging	30%	21%
Abonnee / klant andere (commerciële) sportaanbieder	20%	16%
Sport als lid van een sportvereniging en/of andere (commerciële) sportaanbieder	45%	33%

Zowel de motivatie, capaciteit als gelegenheid blijft onder niet-sporters (65+) relatief ver achter

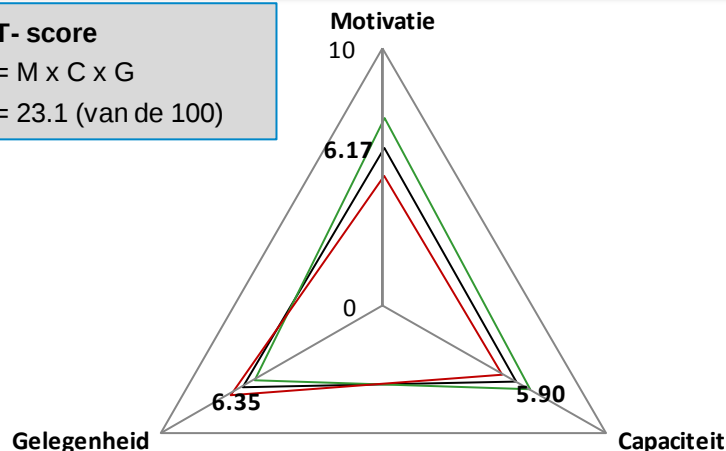
65-80 jarigen

Sporters (65-80 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 23.1 \text{ (van de 100)}$$



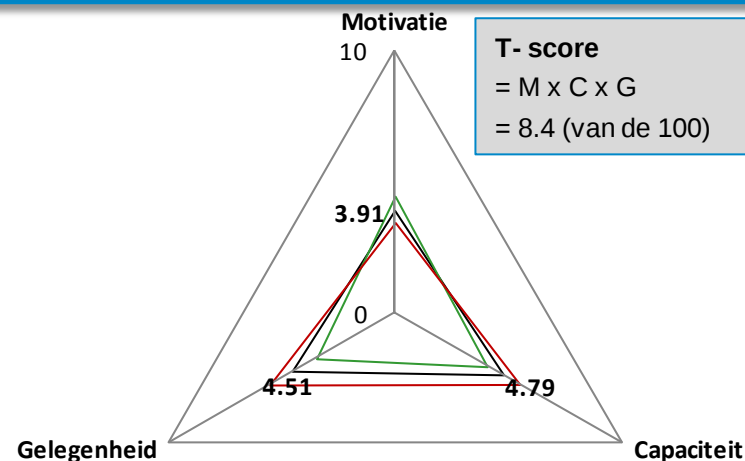
- Sporters 65-80 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Sporters 65-80 jr Intrinsiek
- Sporters 65-80 jr Extrinsiek

Niet-sporters (65-80 jaar)

T- score

$$= M \times C \times G$$

$$= 8.4 \text{ (van de 100)}$$



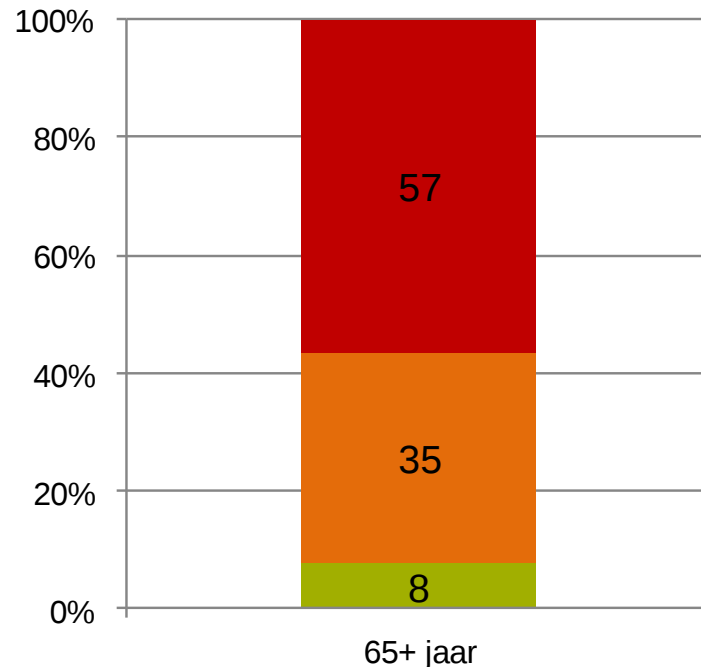
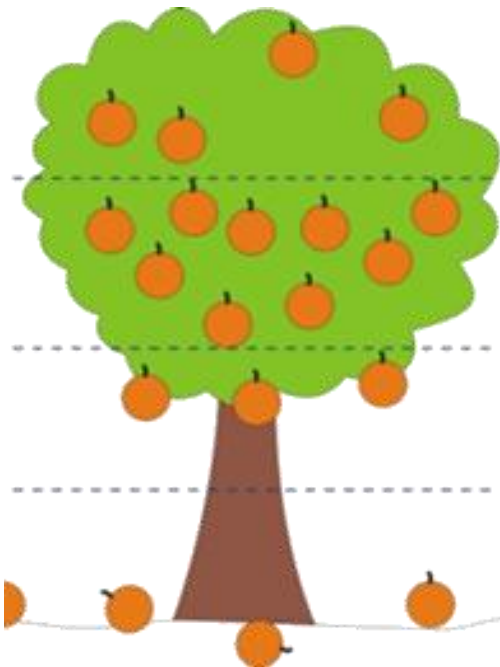
- Niet-sporters 65-80 jr Totaal (intrinsiek en extrinsiek)
- Niet-sporters 65-80 jr Intrinsiek
- Niet-sporters 65-80 jr Extrinsiek

Motivatie, Capaciteit en Gelegenheid

	Sport wel ≥ 12x per jaar	Sport niet 0-11x per jaar	Man	Vrouw	Opleiding laag	Opleiding Midden/hoog
Motivatie	+	- -	+	+	+/-	+
Capaciteit	+	-	+/-	+/-	+/-	+/-
Gelegenheid	+	-	+/-	+/-	+/-	+/-

In relatieve zin (3%) als in absolute zin (65.000) is het laaghangende fruit onder 65-80 jarigen zeer beperkt. De focus dient dan ook te liggen op binden en niet op boeien

Activering niet-sporters



- HOOG-hangend fruit / notoire niet-sporter
- TUSSEN-hangend fruit (wil onder condities meer gaan sporten)
- LAAG-hangend fruit (wil meer gaan sporten)

- ✓ Onder 65-80 jarigen is het groeipotentieel (laaghangende fruit) relatief laag.
- ✓ Van de niet-sportende Nederlanders (5-80) jaar wil 26% meer gaan sporten. Onder de niet-sportende 65-80 jarigen wil **8%** meer gaan sporten.
- ✓ Dit komt overeen met 3% van alle 65-80 jarigen.
- ✓ Er zijn daarmee circa **65.000 Nederlanders van 65-80 jaar** die nog niet aan de '12x norm' voldoen, maar wel meer willen gaan sporten.

Binden van huidige sporters:

Vooral recreatieve sporten (daar waar de scheidslijn tussen sport en bewegen klein is) zijn in trek.



65 - 80 jarigen

TOP 10 huidige sporten (basis: sporters (≥12x pj) 65-80 jaar)

1	Wandelsport	33%
2	Fitness (cardio / kracht)	32%
3	Zwemsport (excl. waterpolo)	20%
4	Wielrennen / toerfietsen	16%
5	Bridge	12%
6	Tennis / rolstoeltennis	8%
7	Jeu de boules	8%
8	Gymnastiek / turnen	8%
9	Biljart / poolbiljart / snooker	7%
10	Bowling	6%

Verband waarin huidige sporten zijn beoefend (basis: sporters (≥12x pj) 65-80 jaar)

- 44% alleen / ongeorganiseerd
- 35% als lid van een sportvereniging
- 28% als klant/abonnee van een andere (commerciële) sportaanbieder
- 4% als rechtstreeks lid van een sportbond

Stop motieven: Motieven om te stoppen met sporten



	in %	T.o.v Totaal NL
1 Lichamelijke problemen/ziekte/blessures	56%	++
2 Gekozen voor andere vrijetijdsbestedingen	32%	+
3 Ik vond sporten niet of minder leuk	20%	+/-
4 Combinatie met gezin werd te veel	16%	-
5 Combinatie met werk/studie/school werd te veel	16%	-
6 Werd te duur	12%	-
7 De personen met wie ik sportte zijn gestopt	9%	+/-
8 Ik ben verhuisd	9%	+/-



Basis: Personen (van 65-80 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten, maar in het verleden wel meer dan 12x per jaar hebben gesport.

Boeien van niet-sporters:

Het is zeer moeilijk om niet-sporters van 65 jaar en ouder te boeien. T.a.v deze leeftijdscategorie dient 'binden' de strategie te zijn.



65 - 80 jarigen

Startmotieven:

Wat moet er gebeuren om u toch te verleiden om meer te gaan sporten?

	<u>in %</u>	<u>T.O.v</u> <u>Totaal NL</u>
1 Niets kan mij overhalen om te gaan sporten	62%	++
2 Speciaal sportaanbod voor mensen met lichamelijke problemen	13%	+/-
3 Gratis sportaanbod / gratis sportkleding	6%	-
4 Het sportaanbod moet dichterbij huis zijn	6%	+/-
5 Dat de sportvereniging een beginnersgroep opstart met allemaal nieuwelingen	5%	+/-
6 Meer flexibeler sportaanbod / sporten op tijden dat het mij uitkomt	4%	-
7 Meer begeleiding (trainers / coaches) tijdens het sporten	4%	+/-



Basis: Personen (van 65-80 jaar) die nu minder dan 12x per jaar sporten en niet van plan zijn meer te gaan sporten

- ✓ Er zijn maar weinig condities waaronder de niet-sportende 65-plusser aangeeft wel of meer te gaan sporten. Bijna 2 van de 3 niet-sportende 65-plussers geven aan dat 'niets hen kan overhalen om (meer) te gaan sporten.
- ✓ Onder deze leeftijdsgroep bevinden zich relatief veel notoire niet-sporters (23%).

Noot: Het laaghangend fruit is dusdanig beperkt (3% van alle 65-80 jarigen) dat het niet mogelijk is om de top 10 van nieuwe sporten) onder de niet-sporters weer te geven. In het onderzoek bevinden zich t.a.v. deze vraagstelling te weinig waarnemingen om hier uitspraken over te doen.

3g Resultaten uitgesplitst naar leefstijl

Leefstijlsegmentatie

GfK Roper Consumer Styles®



- ✓ GfK maakt gebruik van de leefstijlsegmentatie genaamd Roper Consumer Styles. Om consumentengedrag beter te kunnen verklaren en voorspellen wordt tegenwoordig naast demografische kenmerken ook vaak gebruik gemaakt van leefstijlkenmerken.
- ✓ De GfK Roper Consumer Styles is een segmentatie die gebaseerd is op uitgebreid kwalitatief en kwantitatief onderzoek in meer dan 30 landen en kan zowel op nationaal als internationaal niveau worden toegepast. Op basis van het invullen van een vragenlijst worden respondenten ingedeeld in een van de 8 leefstijltypen van het model. Van GfK panelleden is vastgelegd tot welke leefstijlgroep zij behoren.
- ✓ De 8 leefstijlgroepen die worden onderscheiden hebben een positie binnen een model dat beschreven wordt door twee assen:
 - Noord-Zuid as: *'Droomwereld' versus 'Realiteit'*
 - Oost-West as: *'Behoud' versus 'Verandering'*
- ✓ Omdat alleen bij de 15+ doelgroep de leefstijl bekend is wordt in deze paragraaf de resultaten van de 8 verschillende leefstijlen vergeleken met de resultaten van Totaal NL 15+.



GfK Roper Consumer Styles

Indeling van de werelden – sociologisch perspectief



1. Noord-Zuid as: 'Droomwereld' versus 'Realiteit'

De leefstijlen in het zuiden van het model hechten een relatief grote waarde aan zelfontplooiing in een tolerante samenleving. Te kenmerken als 'postmaterialistisch'. De leefstijlen in het noorden van het model worden gekenmerkt door een wat meer materialistische instelling; een focus op een 'droomwereld' die men wenst te bereiken.

2. Oost-West as: 'Behoud' versus 'Verandering'

De leefstijlen in het oosten van het model worden gekenmerkt door een streven naar 'voorzichtigheid' en 'veiligheid'. Daarentegen zijn de leefstijlen in het westen van het model meer georiënteerd op vooruitgang en het nemen van risico's.



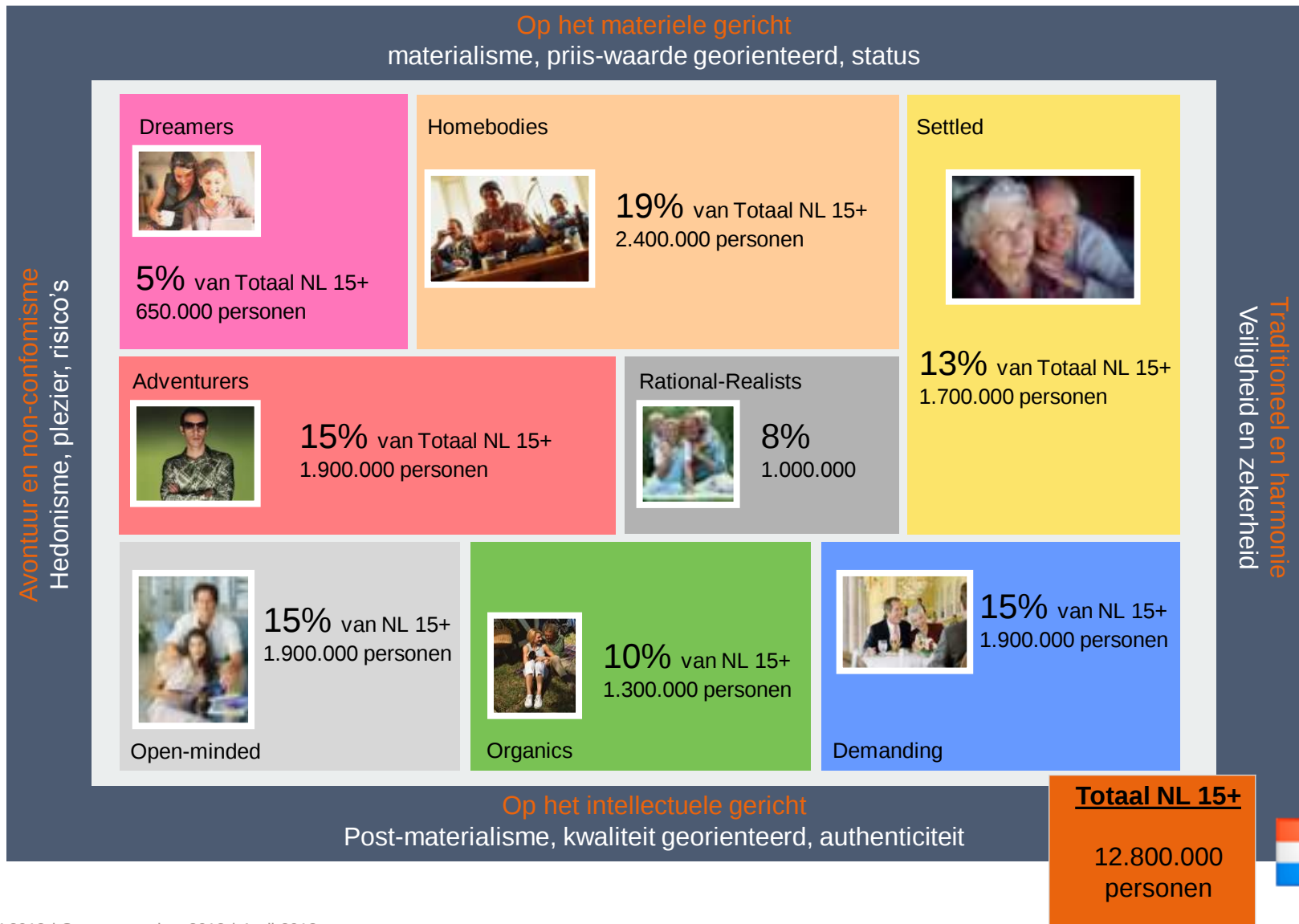
GfK Roper Consumer Styles in Nederland

Indeling van de Nederlandse bevolking (op persoonsniveau NL 15+)



GfK Roper Consumer Styles in Nederland

Omvang per leefstijlgroep



GfK Roper Consumer Styles in Nederland

Bekende Nederlanders die typerend zijn voor verschillende leefstijlen



Op het materiele gericht
materialisme, prijs-waarde georiënteerd, status

Dreamers



Homebodies



Settled



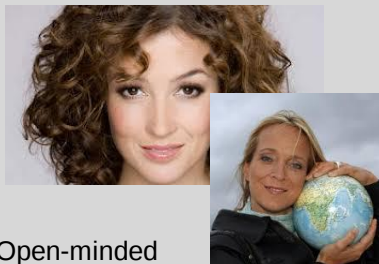
Adventurers



Rational-Realists



Open-minded



Organics



Demanding



Op het intellectuele gericht
Post-materialisme, kwaliteit georiënteerd, authenticiteit

Avontuur en non-conformisme
Hedonisme, plezier, risico's

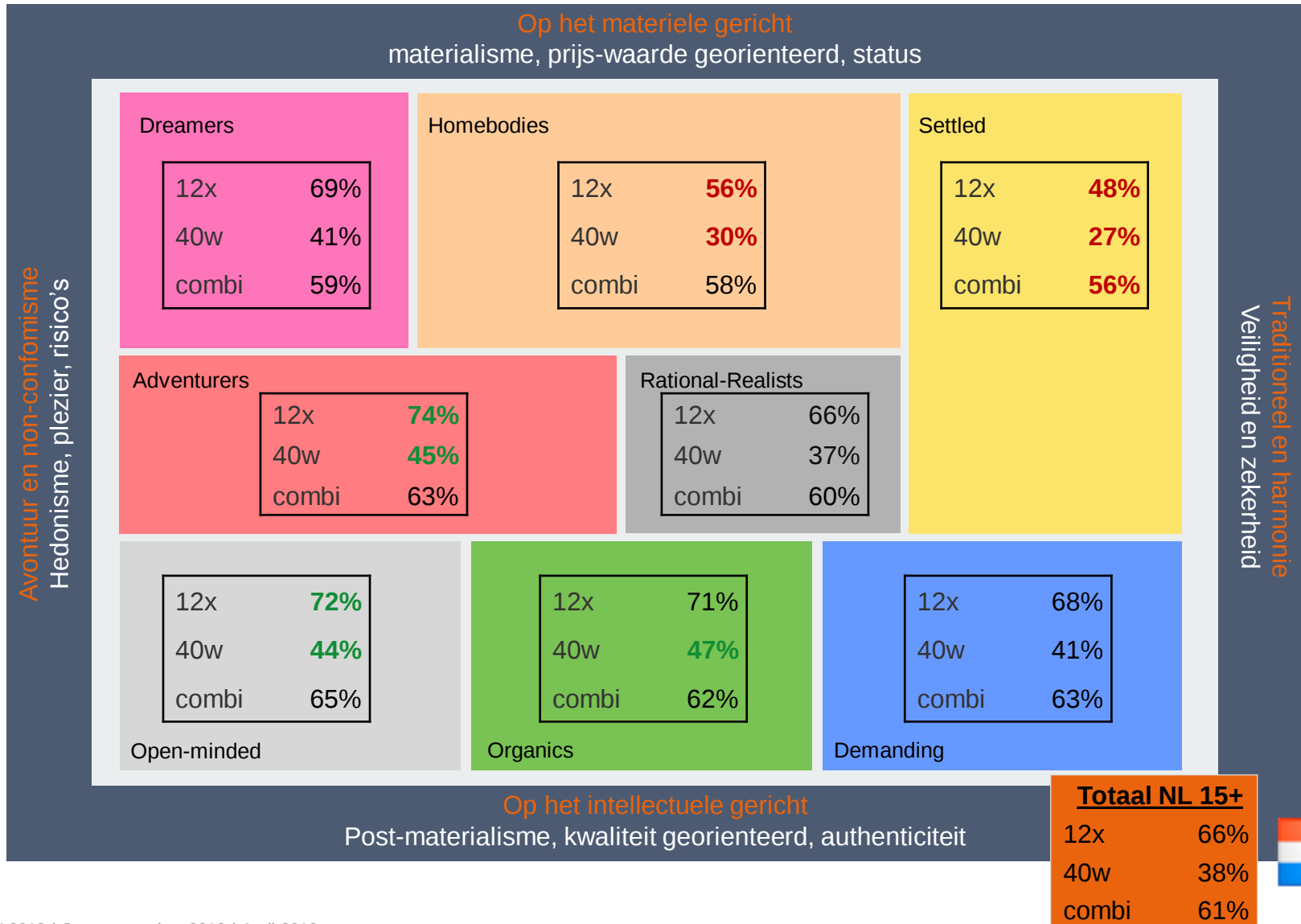
Traditioneel en harmonie
Veiligheid en zekerheid

Motivatie om te sporten



Basis: Sportersmonitor 2008 (GfK in opdracht van NOC*NSF)

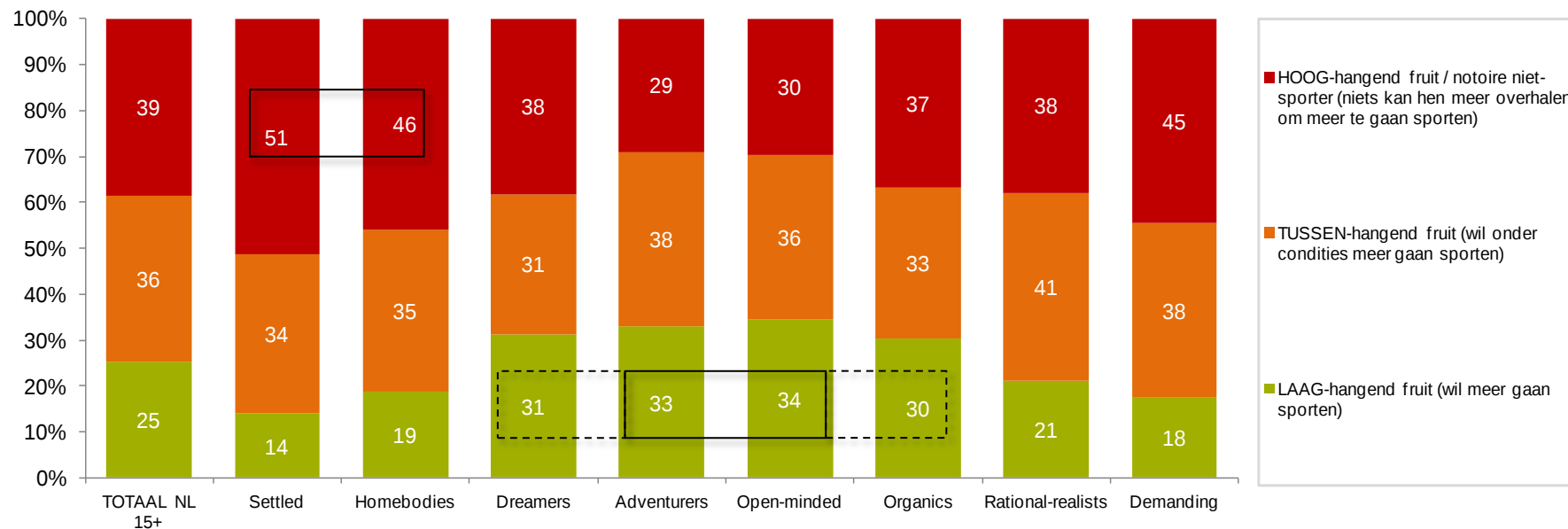
Homebodies en Settled voldoen minder vaak aan de normen (12x pj sporten, 40 weken pj sporten en/of combinorm)



Risicofactoren in de 8 leefstijlgroepen

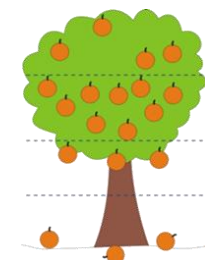


Laaghangend fruit: vooral niet-sportende dreamers, adventurers, open-minded en organics willen meer gaan sporten

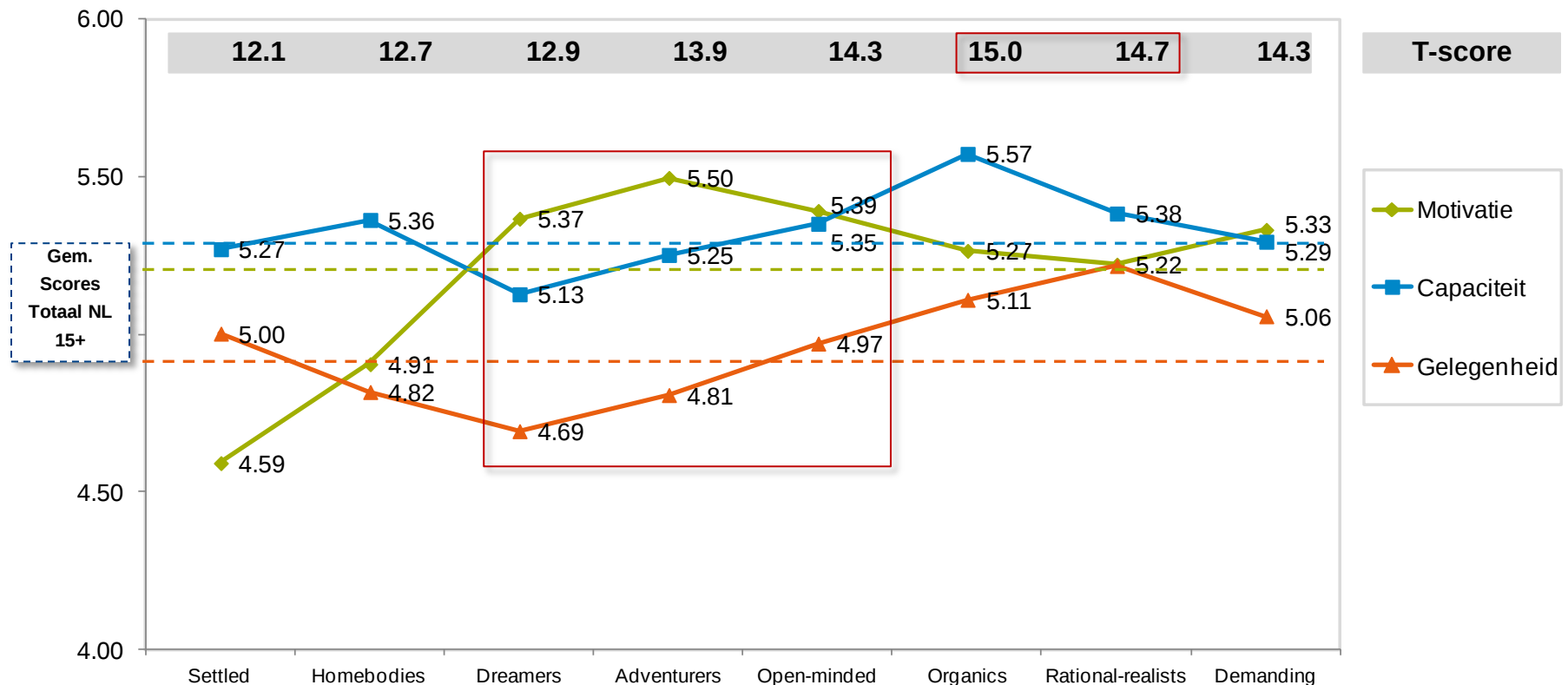


* Basis: Totaal NL 15 jaar en ouder
(uitgesplitst naar leefstijl – ROPER)

- ✓ Doelgroepen die significant minder vaak aan de '12x norm' voldoen zijn de 'Settled' (56%) en de 'Homebodies' (48%). Onder deze leefstijlgroepen bevinden zich tevens significant meer notoire niet-sporters (hoog-hangend fruit).
- ✓ In de doelgroepen 'Dreamers', 'Adventurers' en 'Open Minded' bevindt zich boven gemiddeld veel laaghangend fruit.
- ✓ Ten aanzien van de 'Adventurers' en 'Open Minded' geldt dat zij echter al bovengemiddeld aan de sportnorm (12x norm) voldoen.
- ✓ In de groep 'Dreamers' zitten in relatieve zin de meeste niet-sporters. Deze doelgroep is in omvang (650.000 personen) echter wel beduidend kleiner dan de 'Adventurers' (1.900.000 personen) en 'Open Minded' (1.900.000 personen).



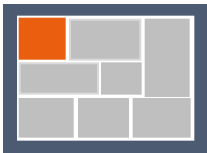
Bij de drie belangrijkste doelgroepen (Dreamers, Adventurers en Open-minded) blijft de gelegenheid achter



- ✓ Kijkend naar de T-score hebben de Organics en de Rational Realists de meest gunstige uitgangspositie; zowel motivatie, capaciteit als gelegenheid is boven gemiddeld. Echter, deze groepen sporten *niet* boven gemiddeld en ook het laaghangend fruit is hier *niet* groter dan bij andere groepen. Wanneer gekeken wordt naar het groeipotentieel (oververtegenwoordiging van het laaghangende fruit), dan zijn de Adventurers en de Open-Minded de belangrijkste doelgroepen:
 - Open-Minded scoren op alle 3 de aspecten (M, C, G) boven gemiddeld. Gelegenheid is een aandachtspunt.
 - Adventurers hebben de hoogste motivatie (van alle leefstijlgroepen). De gelegenheid blijft redelijk ver achter.

Triademodel: sportgedrag totale Nederlandse bevolking (15+), uitgesplitst naar leefstijl (Roper).

Basis: Totaal NL 15+ (n=3673 respondenten)



Dreamers (Dromers)



Waardenoriëntatie

Dromen van een interessante toekomst

Intutief, jong van geest
materialistisch, nemen
Beperkt risico

5%

Consumptie

Consumeren producten en diensten met een goed imago en gericht op statusverwerving.
Hechten waarde aan merken

Geslacht: 61% vrouw, 39% man

Leeftijd: -

Inkomen: +/-

Opleiding: -

Normen

12x	69%	+/-
40w	41%	+/-
combi	59%	+/-

Verband

Sportvereniging	24%	+/-
Andere commerciële aanbieder	26%	+
Alleen (ongeorg)	36%	+/-

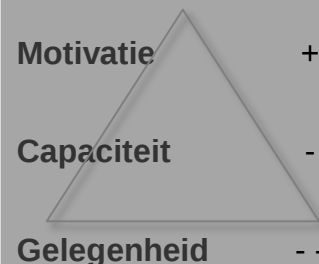
Top 3 sporten:

1. Fitness (33%)
2. Hardlopen (19%)
3. Zwemsport (14%)

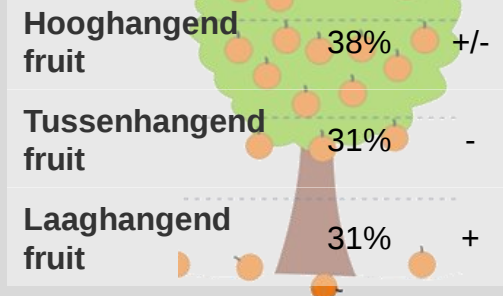
Typische sporten: Fitness, Aerobisc
(groepslessen op muziek), paardensport.

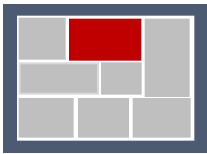


TRIADE - Model



Activering niet-sporters





Homebodies (Huiselijken)



Waardenoriëntatie

Verlangen naar zekerheid en status

Vrienden en directe omgeving spelen een belangrijke rol in het lever. Focus op gemak

19%

Consumptie

Gericht op producten en merken die zekerheid bieden. Geaccerpeerde merken Gemak.

Geslacht: 40% vrouw, 60% man

Leeftijd: +/-

Inkomen: -

Opleiding: +/-

Normen

12x	65%	-
40w	30%	-
combi	58%	+/-

Verband

Sportvereniging	22%	+/-
Andere commerciële aanbieder	14%	-
Alleen (ongeorg)	32%	-

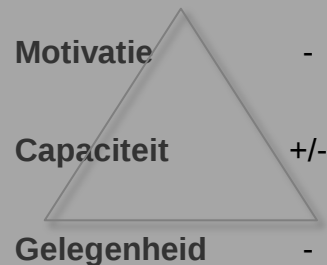
Top 3 sporten:

1. Fitness (20%)
2. Zwemsport (13%)
3. Wandelen (13%)

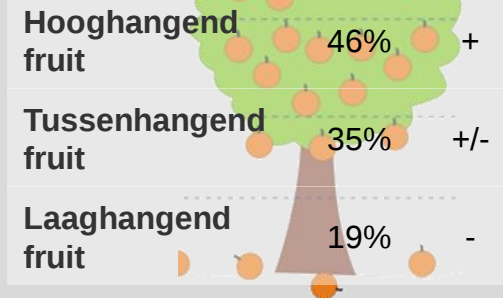
Typische sporten: Deze groep is bij geen enkele groep oververtegenwoordigd.

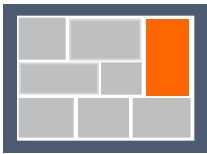


TRIAD - Model



Activering niet-sporters





Settled (Gesettelden)



Waardenoriëntatie

Verlangen naar rust en harmonie

Traditioneel ingesteld. Sterke relatie met familie en directe vriendenkring

13%

Consumptie

Sobere consumptiestijl. Focus op veiligheid, gezondheid.

Geslacht: 62% vrouw, 38% man

Leeftijd: +

Inkomen: -

Opleiding: -

Normen		
12x	48%	--
40w	27%	--
combi	56%	-

Verband		
Sportvereniging	15%	--
Andere commerciële aanbieder	12%	--
Alleen (ongeorg)	27%	-

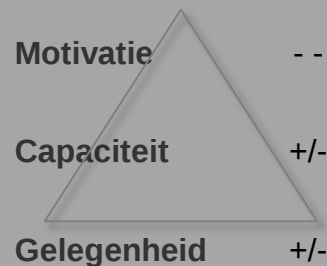
Top 3 sporten:

1. Fitness (17%)
2. Wandelsport (15%)
3. Zwemsport (10%)

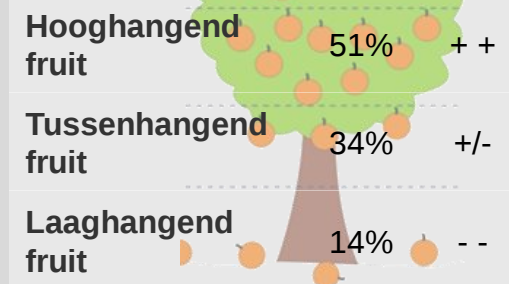
Typische sporten: deze groep is bij geen enkele sport oververtegenwoordigd

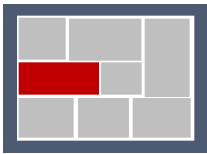


TRIADE - Model



Activering niet-sporters





Adventurers (Spanningszoekers)



Waardenoriëntatie

Leven met passie

Jonge, dynamische mensen, streven naar succes en (materialistiesche) onafhankelijkheid.

19%

Consumptie

Consumptie gericht op maximale benutting van vrijetijd. Early adopters van nieuwigheden.

Geslacht: 23% vrouw, 77% man

Leeftijd: -

Inkomen: +/-

Opleiding: +/-

Normen

12x	74%	+
40w	45%	+
combi	63%	+/-

Verband

Sportvereniging	35%	++
Andere commerciële aanbieder	21%	+/-
Alleen (ongeorg)	42%	+

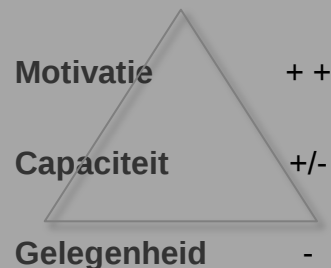
Top 3 sporten:

1. Fitness (32%)
2. Voetbal (23%)
3. Hardlopen (22%)

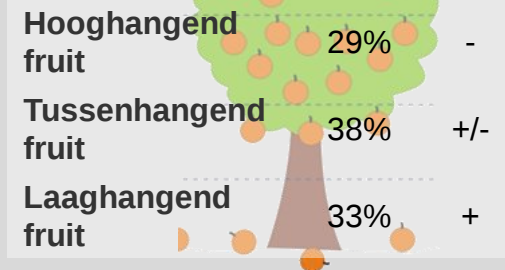
Typische sporten: voetbal, hardlopen, Tennis, volleybal, golf, darts, (pool-) biljart.

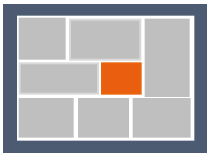


TRIAD - Model



Activering niet-sporters





Rational Realists (Realisten)



Waardenoriëntatie

Gekenmerkt door een Arbeidsmoraal en respect voor de natuur

Kritische en bezette mensen op zoek naar een prettig leven

8%

Consumptie

Besteden veel tijd aan het zoeken naar producten die voldoen aan hun hoge eisen (gericht op kwaliteit)

Geslacht: 47% vrouw, 53% man

Leeftijd: +

Inkomen: +/-

Opleiding: +/-

Normen

12x	66%	+/-
40w	37%	+/-
combi	60%	+/-

Verband

Sportvereniging	24%	+/-
Andere commerciële aanbieder	18%	+/-
Alleen (ongeorg)	38%	+/-

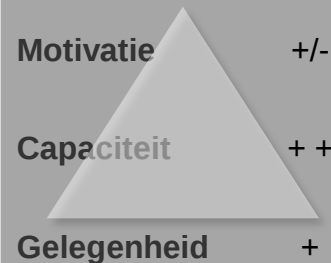
Top 3 sporten:

1. Wandelen (24%)
2. Fitness (18%)
3. Zwemsport (15%)

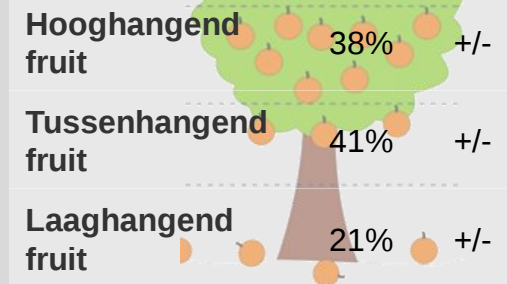
Typische sporten: Wandelen, bridge, korfbal

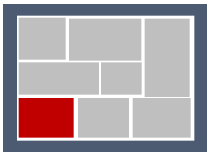


TRIADE - Model



Activering niet-sporters





Open minded (Wereldburgers)



15%

Waardenoriëntatie

Sociale verantwoorde-
lijkheid, maar ook
gericht op succes.

Hedonistisch, tolerante
intellectuelen, zoekend
naar individualiteit en
persoonlijke harmonie.

Consumptie

Consumptiestijl met aandacht voor leefstijl en
sfeer

Geslacht: 64% vrouw, 36% man

Leeftijd: -

Inkomen: +

Opleiding: +

Normen		
12x	72%	+
40w	44%	+
combi	65%	+/-

Verband		
Sportvereniging	21%	-
Andere commerciële aanbieder	26%	+
Alleen (ongeorg)	42%	+

Top 3 sporten:

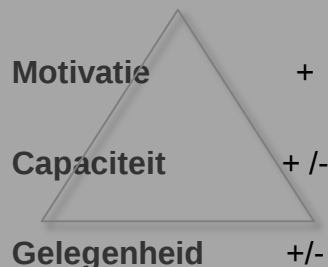
1. Fitness (33%)
2. Wandelen (22%)
3. Zwemsport (20%)

Typische sporten:

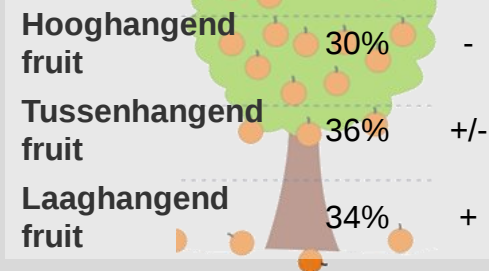
zwemmen, fitness, aerobics,
wandelen, dansen, skiën.

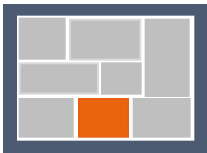


TRIAD - Model



Activering niet-sporters





Organics (Maatschappelijk betrokkenen)



Waardenoriëntatie

Zoektocht naar duurzaamheid en intellectuele verrijking

Sterk verbonden met de omgeving en de maatschappij.

10%

Consumptie

Rationele consumptiestijl die georiënteerd is op hoge kwaliteit en duurzaamheid

Geslacht: 54% vrouw, 46% man

Leeftijd: +

Inkomen: +

Opleiding: +/-

Normen

12x	71%	+/-
40w	20%	+
combi	62%	+/-

Verband

Sportvereniging	25%	+/-
Andere commerciële aanbieder	20%	+/-
Alleen (ongeorg)	40%	+/-

Top 3 sporten:

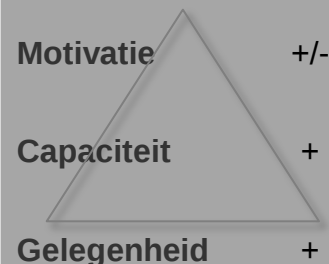
1. Wandelen (30%)
2. Fitness (23%)
3. Zwemsport (18%)

Typische sporten:

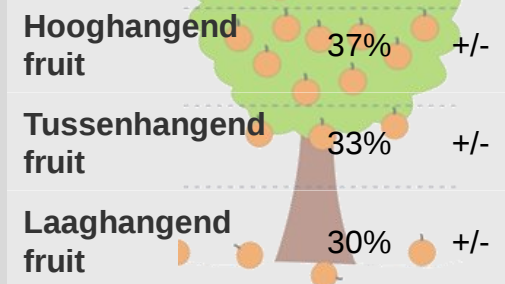
Wandelen

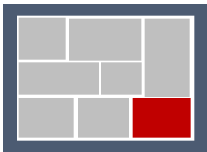


TRIADE - Model



Activering niet-sporters





Demanding (Plichtsgetrouwen)



Waardenoriëntatie

Sterk plichtsbesef en gedisciplineerd

Nauwgezette mensen
Met traditionele achtergrond.
Stellen hoge eisen aan zichzelf en hun omgeving.

15%

Consumptie

Hoge eisen aan productkwaliteit en kwaliteit van dienstverlening

Geslacht: 69% vrouw, 31% man

Leeftijd: +

Inkomen: +

Opleiding: +

Normen

12x	68%	+/-
40w	41%	+/-
combi	63%	+/-

Verband

Sportvereniging	20%	-
Andere commerciële aanbieder	21%	+/-
Alleen (ongeorg)	40%	+/-

Top 3 sporten:

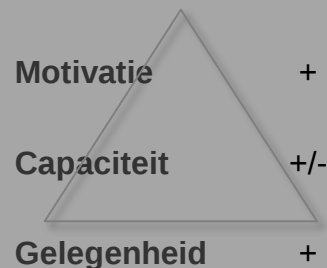
1. Wandelen (27%)
2. Fitness (26%)
3. Zwemsport (19%)

Typische sporten:

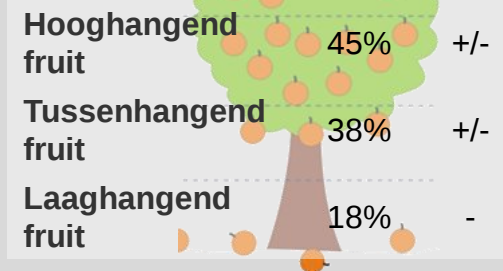
Wandelen, zwemmen, Gymnastiek, Jeu de Boules



TRIADÉ – Model



Activering niet-sporters



4. Onderzoeksverantwoording

Online onderzoek via een kwalitatief hoogwaardig panel



Onderzoeksmethode

Om antwoord te krijgen op de onderzoeksvragen heeft kwantitatief onderzoek plaatsgevonden. Hierbij is gebruik gemaakt van het online panel van GfK. Het onderzoek is via Internet uitgevoerd.



Responsverantwoording

Bruto zijn 6750 personen benaderd om de vragenlijst in te vullen. Netto hebben n= 4239 respondenten de vragenlijst van de sportersmonitor ingevuld. Het responspercentage bedraagt daarmee **63%**.

Doelgroep

Om uitspraken te kunnen doen over de Nederlandse bevolking van 4 tot 80 jaar, richt dit onderzoek zich op 5 t/m 80 jarigen. Ten aanzien van het sportgedrag wordt de deelname in de afgelopen 12 maanden ondervraagd.



Representativiteit

Het onderzoek is uitgevoerd op het **GfK ConsumerJury panel**. Dit panel vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse (online) populatie van 15 jaar en ouder. Van de panelleden zijn vele achtergrondkenmerken bekend, zodat hier bij de steekproeftrekking rekening mee kan worden gehouden.

Bruto steekproef

De bruto steekproef is representatief getrokken naar de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding en etniciteit. Hierbij is gebruik gemaakt van de **Gouden Standaard** (cijfers beschikbaar gesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek). Aan de hand van de Gouden Standaard zijn targets gemaakt voor de doelgroep van het onderzoek; Nederlanders van 5 t/m 80 jaar.

Weging / correctie netto steekproef

De netto steekproef is gewogen naar de targets, waardoor een representatief beeld ontstaat. Allereerst heeft er een matrix weging van geslacht*leeftijd*opleiding plaatsgevonden. Daarna is er op randtotaal naar etniciteit (autochtoon, westerse allochtoon, niet-westerse allochtoon) gewogen.

Overig aspecten ter bevordering van de representativiteit:

- Hoog respons percentage / lage non-respons
- Toekennen van bonuspunten aan panelleden en neutrale titel ('vrijtijdsbesteding') van het onderzoek
Dit zorgt er voor dat ook niet-sporters gemotiveerd worden het onderzoek in te vullen.
- In het begin van de vragenlijst is benadrukt dat ook als men niet of minder vaak sport we zeer geïnteresseerd zijn in hun mening.

Overige kenmerken van het onderzoek

Veldwerkperiode

Het veldwerk van het onderzoek heeft plaatsgevonden van donderdag 22 november 2012 t/m maandag 3 december 2012



Vragenlijst

De vragenlijst is door GfK in nauw overleg met NOC*NSF ontwikkeld. Om de sportparticipatie en de mate waarin Nederlanders bewegen te achterhalen is aangesloten bij bestaande, gevalideerde vraagstellingen.

T.a.v. de sportparticipatie is (conform eerdere metingen van de sportersmonitor) gebruik gemaakt van de Richtlijn Sportdeelname Onderzoek (RSO). Beweeggedrag is in kaart gebracht aan de hand van de beweegnorm (NNGB), de fitnorm en de combinorm.

De lengte van de vragenlijst bedroeg t=15 minuten. T.a.v. vragenlijst waren er 2 versies beschikbaar; een volwassenversie (15+) en een kindversie. Omdat het *niet* mogelijk is kinderen te ondervragen is via een aangepaste vragenlijst aan ouders gevraagd het sportgedrag van hun kinderen in te vullen. De ouder geeft het gedrag en de mening van het kind weer.

Wijze van rapporteren

In deze grafische rapportage worden de belangrijkste resultaten van het onderzoek gepresenteerd. Naast de onderhavige rapportage zijn er ook een tabellenrapport (in excel) en een SPSS databestand opgeleverd met daarin een volledig overzicht van alle resultaten (per vraag per achtergrondkenmerk).

Boost samples voor specifieke doelgroepen

Toelichting BOOST samples

Om uitspraken te kunnen doen over specifieke doelgroepen zijn er naast de reguliere steekproef (n=4239 Totaal NL 5-80 jaar) 6 boost samples getrokken. Zie onderstaand overzicht. Deze boost samples waren noodzakelijk, omdat deze doelgroepen in omvang onvoldoende vertegenwoordigd zijn in de reguliere steekproef.

Doelgroep	Steekproefomvang	Rapportage
1. Niet-sportende kinderen (5 t/m 14 jaar)	n=582	Geïntegreerd in onderhavige rapportage
2. Gehandicapten (15+)	a. n=229 visueel beperkten b. n=350 auditief beperkten c. n=304 lichamelijk beperkten	Geïntegreerd in onderhavige rapportage
3a Niet-sporters geïnteresseerd in fitness (15+)	n=573	Separate rapportages (4) 
3b Niet-sporters geïnteresseerd in voetbal (15+)	n=174	
3c Niet-sporters geïnteresseerd in zwemmen (15+)	n=533	
3d Niet-sporters geïnteresseerd in wandelen (15+)	n=460	

5. Bijlage – Sportgedrag naar leefbaarheid (wijk)

De sportparticipatie blijft achter bij personen die woonachtig zijn in gebieden met een lage leefbaarheid



	Score 1-3 lage leefbaarheid	Score 4	Score 5	Score 6	Score 7 zeer hoge leefbaarheid
Voldoet aan norm 12x sporten per jaar	60%	65%	67%	71%	74%
Voldoet aan norm 40 weken Per jaar sporten	28%	35%	41%	45%	47%
Voldoet aan combinorm	59%	63%	62%	61%	60%
LAAG hangend fruit 	10%	10%	8%	7%	9%
HOOG hangend Fruit (nootre niet-sporter)	14%	13%	12%	11%	7%

Achtergrondinformatie

Leefbaarometer

De Leefbaarometer geeft informatie over de leefbaarheid in alle Nederlandse buurten en wijken (op basis van postcode). Het geeft de situatie in de wijk weer, maar ook ontwikkelingen en achtergronden van de buurt.

De Leefbaarometer kan gebruikt worden bij beleidsvoorbereiding: daarbij kan het bijvoorbeeld gaan om probleemsignalering en het stellen van een eerste wijkdiagnose. Ook kan het instrument gebruikt worden voor monitoring, evaluaties en verdiepend onderzoek.

De Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties gebruikt de Leefbaarometer onder andere voor de monitoring van de aanpak in de aandachtswijken.

Voor meer achtergrondinformatie, zie: www.leefbaarometer.nl

Dimensies & indicatoren

- De score op de leefbaarometer wordt bepaald door 49 indicatoren (voornamelijk landelijke registraties).
- De 49 indicatoren kunnen daarbij onderverdeeld worden in 6 onderliggende leefbaarheidsdimensies:

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| - Woningvoorraad | - Bevolkingssamenstelling |
| - Publieke ruimte | - Sociale samenhang |
| - Voorzieningen | - Veiligheid |

Schaalindeling

- Schaal van 1 tot 7 (+ onbekend)
- 1 = zeer negatief, 7 = uiterst positief.
- Er zijn in Nederland zogenaamde aandachtswijken.
Dit zijn wijken met een zeer negatieve, negatieve of matige leefbaarheidsscore (score 1, 2 en 3)

Leefbaarheid:



Verdeling in NL (o.b.v postcode)

- Het ministerie van BZK heeft een openbare 'koppeltabel'.
- Koppeling vindt plaats op basis van (6-cijferige) postcode)
- In de koppeltabel zijn (alle) 447487 postcodes van Nederland aanwezig.
- Van 18% van de postcodes is de leefbaarheidsscore onbekend.

Van de postcodes in Nederland waarvan de postcode bekend is heeft:

- 5% een zeer negatieve, negatieve of matige leefbaarheid (score 1-3)
- 11% een matig positieve leefbaarheid (score 4)
- 31% een positieve leefbaarheid (score 5)
- 46% een zeer positieve leefbaarheid (score 6)
- 7% een uiterst positieve leefbaarheid (score 7)



5. Bijlage – Vraagstellingen verklaring sportgedrag

Motivatie

Motivatie intrinsiek: (totaal intrinsiek is gemiddelde score van A en B)

1. Sporten vind ik erg leuk.
2. Voor mijn gezondheid is het belangrijk dat ik [start met sporten / sport].

Motivatie extrinsiek:

3. Mijn omgeving (familie, vrienden, kennissen, arts / fysiotherapeut) stimuleren mij om te [starten met sporten / sporten].

Totaal score motivatie is gemiddelde van intrinsiek en extrinsiek.

Capaciteit

Capaciteit intrinsiek: (totaal intrinsiek is gemiddelde score van A en B)

4. Ik heb lichamelijke beperkingen die mij (langdurig) verhinderen om te sporten.
5. Ik [verwacht dat ik me op mijn gemak voel / voel me op mijn gemak] bij het uitoefenen van de sport van mijn voorkeur.

Capaciteit extrinsiek: (totaal extrinsiek is gemiddelde score van A en B, was al zo)

6. Indien de sport(en) van mijn voorkeur minder geld zouden kosten (o.a. kosten voor lidmaatschap, vervoer, kleding en materiaal) zou ik [wel / vaker] gaan sporten.
7. Ik zou [wel / vaker] gaan sporten indien er vrienden of kennissen met mij mee gaan.

Totaal score capaciteit is gemiddelde van intrinsiek en extrinsiek.

Voorgelegde vragen in het kader van het Triade-model



Gelegenheid

Gelegenheid intrinsiek:

8. Mijn vrije tijd besteed ik liever aan mijn gezin, familie, vrienden en/of hobby's dan dat ik ga sporten.

Gelegenheid extrinsiek: (totaal extrinsiek is gemiddelde score van A, B en C)

9. Het lukt me vaak niet om (voldoende) tijd vrij te maken om te sporten.

10. Op het moment dat het mij uitkomt, worden geen van mijn favoriete sporten aangeboden.

11. In mijn woonplaats / in mijn woonomgeving worden geen van mijn favoriete sporten aangeboden.

Totaal score gelegenheid is gemiddelde van intrinsiek en extrinsiek.

Berekening waarden (M, C en G)

<u>Puntentelling:</u>	<u>Postieve stellingen</u>	<u>Negatieve* stellingen</u>
Helemaal mee oneens	0 punten	10 punten
Mee oneens	2 punten	7 punten
Niet mee oneens / niet mee eens	4 punten	4 punten
Mee eens	7 punten	2 punten
Helemaal mee eens	10 punten	0 punten

* Bij negatieve stellingen moet de score worden omgedraaid (stellingen 4, 6, 7, 8, ,9 ,10 en 11).

7. Contact

Contactgegevens



Theo Hendriksen

Senior Research
Consultant

0162 – 384 372

theo.hendriksen@gfk.com



Ingrid Hoogwerf

Project Manager

0162 – 384 250

Ingrid.hoogwerf@gfk.com