

# Deelcampagne vmbo

## ***Je bent jong en je...***

*Praat met je maten na over de week Actieve Leefstijl.*

*Vooral die breakdance-sessie was cool. Je leraar trekt je over de streep om mee te gaan doen met het naschoolse sportaanbod. Vooruit, de club van die basketbalgasten, daar wil jij wel bij horen. Het zou goed zijn voor je gezondheid? Who cares! Het gaat je gewoon om wie of wat je bent.*



## **Waarom een vervolgbewegcampagne gericht op het vmbo?**

Met de bewegcampagne FLASH! maakte NISB in 2005 een frisse en succesvolle start met bewegingsstimulering in het vmbo. Vanaf 2007 is deze bewegcampagne verder gegaan onder dubbel3. Met een schat aan opgedane ervaringen, data en ontwikkelde producten in de rugzak kan dubbel3 krachtig inspelen op de beweegredenen van zowel scholen als leerlingen.

Want al te gemakkelijk klinkt het geluid dat deze leerlingen "niet te motiveren zijn voor sport en bewegen". FLASH! bewees al het tegendeel. De kunst is in te spelen op de interesse van deze leerlingen voor dans, straatcultuur, muziek, sociale contacten en niet praten maar doen.

## **Doelgroepen en settings**

Dubbel3 richt zich op vmbo, met het accent op scholen uit achterstandswijken van grote steden. Van de 900.000 scholieren die Nederland rijk is, haalt tweederde van de leerlingen het niet eens om een half uur per dag in beweging te zijn (OBIN, 2006). Verder rijst het overgewicht onder jongeren de pan uit. Tijd voor actie!

Dubbel3 richt zich op vmbo-scholieren, want vooral allochtone jongeren (sterk vertegenwoordigd in het vmbo) en lager opgeleide jongeren bewegen onvoldoende.

## **Vmbo in cijfers**

- 1126 scholen hebben een vmbo locatie
- ± 600.000 leerlingen

## **De beweegcampagne vmbo biedt de volgende interventies**

- Themaweek Actieve Leefstijl: vakoverstijgende themaweek rondom Bewegen en Voeding  
Gewenst resultaat: 100 vmbo scholen doen mee
- Volop media-aandacht door een mix aan publiciteit. Beweegtest, tips en beweegfilmpjes op [www.dubbel30.nl](http://www.dubbel30.nl), dé beweegsite voor leerlingen.  
Gewenst resultaat: 10.000 leerlingen vullen de beweegtest in.
- Ondersteunende website professionals: [www.30minutenbewegen.nl](http://www.30minutenbewegen.nl)
- Movin' Cultures: vakoverstijgende themaweek rond Bewegen en Kunst & Cultuur. Gewenst resultaat: 70 vmbo scholen doen mee
- Spraakmakende clinics op vmbo scholen
- Dubbel30 Energy Tour op 20 vmbo scholen
- Brochure good practices en plan van aanpak voor vmbo-scholen om extra structureel sport- en beweegaanbod te realiseren
- Energy Award; een stimuleringsprijs voor beweegactiviteiten bedacht door jongeren
- Vervolgacties gericht op structureel extra bewegen op 50 vmbo-scholen: 'vmbo dubbel actief'.

## **Wat is nieuw?**

Nieuw is vooral de grotere inzet op massamedia en op de verbinding (op schoolniveau) met het thema voeding. De ondersteuning van intermediaire partners naar het onderwijs wordt versterkt. Bij voorkeur werkt dubbel3 samen met organisaties die een natuurlijke band hebben met het onderwijs (onderwijsadviesorganisaties, gemeenten, GGD'en, enz).

## **Inspelen op wensen scholen**

Het grootste effect wordt behaald als dubbel3 nauw aansluit bij de wensen en behoeften van scholen. Een marktverkenning door NISB wees uit dat het vmbo bewegen steeds hoger op de agenda plaatst, maar dat scholen zich nog onvoldoende richten op de inactieve leerling. Voorbeelden zijn de invoering van sportklassen, het intersectorale programma Sport, Dienstverlening en Veiligheid (SDV) en LO als examenvak. Ook bleek dat scholen de aandacht voor overgewicht belangrijk vinden.

Dubbel3 biedt volop ideeën en producten voor scholen, zodat 60 minuten bewegen in en om school mogelijk wordt voor alle leerlingen.

## **Meer weten?**

Surf naar [www.dubbel30.nl](http://www.dubbel30.nl)