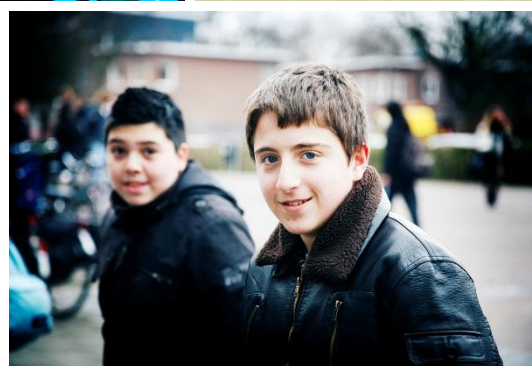


Jeugd, vrije tijd en participatie

2012-2016



Augustus 2012

Inhoud

Samenvatting.....	1
1. Inleiding	3
2. Landelijke ontwikkelingen.....	5
3. Lokale situatie.....	6
4. Sport, bewegen en een gezonde levensstijl	8
5. Buitenruimte	10
6. Cultuur	12
7. Participatie	14
8. Social media en communicatiebeleid.....	17
Bijlage 1. Financiële paragraaf	19
Bijlage 2. Smartdoelen jeugdnota 2012-2016.....	20

Samenvatting

Dit is de jeugdnota 'Jeugd, vrije tijd en participatie 2012-2016'. Deze nota vormt de basis voor het jeugdbeleid voor de komende periode.

In de inleiding staan de drie pijlers waar de gemeente zich op richt:

- Het versterken of verbeteren van bestaande projecten of faciliteiten;
- Partijen verbinden of samenwerking met de gemeente verbeteren.
- Het aanmoedigen van jongeren om talenten te ontwikkelen en zelf (mee) te organiseren.

De visie die hieraan gekoppeld is is dat de gemeente voorzieningen wil bieden en het gebruik ervan wil stimuleren. Vrijtijdsbesteding biedt kinderen en jongeren diverse ontwikkelingsmogelijkheden. Het accent ligt op participatie. We willen jongeren aanmoedigen om talenten te ontwikkelen en waar mogelijk ook zelf te organiseren. We richten ons vooral op de groep in de leeftijd van twaalf tot en met zeventien jaar.

Het tweede hoofdstuk omschrijft belangrijke landelijke ontwikkelingen. Het gaat hier vooral om de transitie jeugdzorg. Deze transitie is de verschuiving van de verantwoordelijkheid van jeugdzorg van de provincie naar de gemeenten. Een andere ontwikkeling is positief jeugdbeleid. Beide ontwikkelingen zijn waar mogelijk meegenomen in deze nieuwe jeugdnota.

Het derde hoofdstuk bekijkt de situatie in Leiderdorp. Hier staat de doelstelling van het jeugdbeleid en hoe we die evalueren. De doelstelling bestaat uit twee hoofddoelen:

1. Leiderdorp biedt voldoende voorzieningen voor zinvolle vrijetijdsbesteding van jeugdigen;
2. In Leiderdorp nemen alle jeugdigen deel aan minstens één vorm van vrijetijdsbesteding op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten.

Uit de jongerenpeiling blijkt dat aan het begin van 2012 bijna alle jongeren (98%) deelnemen aan minstens één vorm van vrijetijdsbesteding

op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten. Gekeken naar wensen en behoeften blijkt dat de meeste jongeren geen binnen- of buitenactiviteiten missen.

Hoofdstuk vier richt zich op sport, bewegen en een gezonde levensstijl. Het Sportfondsen sport servicepunt (hierna Sport Servicepunt) start met een pilot om jongeren te begeleiden bij het ontwikkelen van een gezondere levensstijl. Daarnaast organiseren het Sociaal Cultureel werk (hierna SCw) en het Sport Servicepunt sportactiviteiten in de wijk. De nota lokaal gezondheidsbeleid die naar verwachting in het eerste kwartaal van 2013 wordt vastgesteld richt zich ook op het aanzetten van jongeren tot meer bewegen.

In hoofdstuk vijf staat het gebruik van de buitenruimte centraal. De gemeente wil dat kinderen en jongeren hier gebruik van kunnen maken. Tegelijk moet de overlast voor overige inwoners beperkt blijven. Met de jaarlijkse evaluatie van de JOP's, het lokaal jeugdoverleg en het ambulante jongerenwerk besteedt de gemeente aandacht aan dit onderwerp.

In hoofdstuk zes staat cultuur centraal. Ruim tweederde van alle Leiderdorpse jongeren is lid van een culturele organisatie. Naast de culturele organisaties levert SCw met culturele activiteiten voor kinderen, tieners en jongeren een belangrijke bijdrage aan de culturele voorzieningen. Het verbouwde jongeren centrum biedt allerlei faciliteiten voor bijvoorbeeld muziek en theater.

In hoofdstuk zeven staan twee vormen van participatie centraal; in de vorm van meedenken over beleid en in de vorm van deelname aan activiteiten. In 2013 start het Trendteam. Dit team denkt mee over gemeentelijke zaken die jongeren aangaan. Ook wordt er vanuit dit team een initiatief gerealiseerd. Op die manier worden jongeren betrokken bij jeugdbeleid. Vanuit positief jeugdbeleid; hiermee doelen we op een focus op talent en mogelijkheden, worden jongeren positief aangesproken en betrokken bij activiteiten. Met de organisatie van het jeugddebate, het CJG-participatieproject, talentontwikkeling in het jongeren centrum en ruimte voor eigen initiatieven wordt dit gerealiseerd.

Het laatste hoofdstuk beschrijft de manier waarop door de gemeente met de jeugd wordt gecommuniceerd. De gemeente richt zich op het informeren en betrekken van jongeren. Uit de jongerenpeiling blijkt dat jongeren digitaal bereikbaar zijn en dat zij voorkeur hebben voor bepaalde media. Hier wordt met de inzet van communicatiemiddelen op ingespeeld. Er wordt gebruik gemaakt van de gemeentewebsite, mail en social media om jongeren structureel te informeren en/of te betrekken.

1. Inleiding

Aanleiding

In 2007 is de nota 'Jeugd, Vrijtijdsbesteding & Participatie 2007-2011' ontwikkeld. Eind 2011 is deze nota geëvalueerd. Dit heeft de uitgangspunten opgeleverd voor deze nieuwe jeugdnota. De nota geeft invulling aan het gemeentelijk jeugdbeleid en richt zich op vrijtijdsbesteding van de jeugd in Leiderdorp.

Visie op het jeugdbeleid

De gemeente wil de jeugd voorzieningen bieden en het gebruik ervan stimuleren. Vrijtijdsbesteding biedt kinderen en jongeren ontwikkelingsmogelijkheden, zowel geestelijk als lichamelijk. Bewegen en sport draagt bij aan de motorische ontwikkeling, de interactie met andere kinderen of jongeren aan de sociaal-emotionele ontwikkeling. Culturele activiteiten dragen bij aan de creatieve ontwikkeling. Een zinvolle vrijtijdsbesteding, met name op het gebied van sport, bewegen, culturele activiteiten en leesbevordering werkt ook preventief en versterkend. Het preventieve effect is er op het gebied van overgewicht en jeugdoverlast. De versterking is er in de vorm van het contact en de sociale verbinding tussen inwoners van Leiderdorp onderling.

De gemeente richt zich met deze nota vooral op de leeftijdsgroep van twaalf tot en met zeventien jaar. In een eerdere notitie 'Jeugd in Beeld' (2006) is aangegeven dat er voor deze groep nauwelijks wat te doen was. Met de vorige nota 'Jeugd, vrijtijdsbesteding en Participatie 2007-2011' is hier met actiepunten verbetering aangebracht. Een recent voorbeeld is de verbouwing van de accommodatie 'Dwars en zo' naar jongeren centrum 'Dwars'. Het beleid in deze nota richt zich op het in standhouden van de verbeteringen en aanpakken van verbeterpunten.

Visie op jongeren

In het coalitieakkoord Leiderdorp 2010-2014 zijn de uitgangspunten voor jeugdbeleid respecteren, luisteren en serieus nemen. In deze nota

koppelen we deze uitgangspunten aan positief jeugdbeleid. Dit beleid richt zich op een positieve benadering van jongeren met een focus op de ontwikkeling van hun talenten. Omdat participatie hier de meeste ruimte voor biedt ligt daar in deze nota de nadruk op. We moedigen jongeren aan om vanuit eigen kracht en talent te participeren en organiseren. Participatie biedt hier, binnen de huidige middelen en in vergelijking met de andere onderwerpen, ook de meeste ruimte voor ontwikkeling.

Doelstelling en pijlers

De visie is verbonden met de doelstelling:

Leiderdorp biedt genoeg voorzieningen voor een zinvolle vrijtijdsbesteding van jeugdigen. In Leiderdorp nemen alle jeugdigen deel aan minstens één vorm van vrijetijdsvoorziening op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten. In hoofdstuk drie gaan we verder in op deze doelstelling en hoe we die evalueren.

Binnen het jeugdbeleid richt de gemeente zich als facilitator en regisseur vooral op de volgende pijlers:

- het versterken of verbeteren van bestaande projecten en faciliteiten.
- partijen verbinden of samenwerking met de gemeente verbeteren
- het aanmoedigen van jongeren om talenten te ontwikkelen en zelf (mee) te organiseren.

Beleidskader

Jeugdbeleid heeft een relatie met andere beleidsvelden zoals sport, lokaal gezondheidsbeleid, Wet Maatschappelijke Ondersteuning en cultuur. De nota is integraal opgesteld. Waar een verbinding met een andere beleidsnota is wordt deze benoemd.

Werkwijze

Voor de ontwikkeling van deze nota zijn gesprekken gevoerd met professionals die te maken hebben met jeugd en vrije tijd in Leiderdorp:

beleidsmedewerkers van, aan jeugdbeleid gerelateerde, beleidsterreinen, de wijkregisseur, de afdeling openbare orde en veiligheid van de gemeente en de leden van het lokaal jeugdoverleg. Daarnaast is er gesproken met het Sociaal Cultureel werk (hierna SCw), Sportfondsen Sport Servicepunt (hierna Sport Servicepunt) en het Centrum voor Jeugd en Gezin Leiderdorp (hierna CJG). Voor het onderdeel jeugdparticipatie is gesproken met de locatiemanager van de middelbare school Visser 't Hooft.

Natuurlijk zijn jongeren ook betrokken bij de ontwikkeling van de nota. Duizend Leiderdorperse jongeren hebben een lijst ontvangen met vragen over de wijze waarop zij hun vrije tijd invullen en wat hun wensen zijn. Ruim een derde van deze jongeren heeft de vragenlijst teruggestuurd. Hiervan heeft de helft aangegeven in de toekomst graag haar mening te geven over jeugdbeleid. Deze groep jongeren wordt benaderd om te reageren op de conceptnota.

Financiën

In de huidige periode van gemeentelijke bezuinigingen is er geen ruimte voor extra uitgaven. Dit betekent dat de mogelijkheden voor de ontwikkeling van nieuw beleid beperkt zijn. De ambities in deze nota zijn reëel en sluiten aan bij de financiële mogelijkheden. Zoals aangegeven wordt de meeste aandacht gevestigd op het (waar mogelijk) verbeteren en in stand houden van dat wat al gerealiseerd is. Nieuwe ontwikkelingen die in de nota worden voorgesteld worden gefinancierd vanuit bestaande programma's.

Opbouw en leeswijzer

De nota beschrijft de landelijke ontwikkelingen op het gebied van jeugd en jeugdbeleid en de lokale situatie. Daarna worden de vijf onderwerpen omschreven waar de nota zich op richt; 1. Sport, bewegen en een gezonde levensstijl, 2. Buitenruimte, 3. Cultuur, 4. Participatie en 5. Social media en communicatie. Elk onderwerp omvat een kijk op de huidige situatie, resultaten uit de jongerenpeiling en inzichten die via gesprekken met professionals zijn verzameld. Op basis van deze informatie wordt het

beleid en de uitgangspunten voor de komende periode omschreven. Verschillende van deze uitgangspunten zijn vertaald in concrete actiepunten. In een financiële paragraaf die als bijlage is opgenomen zijn deze actiepunten omschreven. De planning is hierin ook aangegeven. Daarnaast is ook de vertaling van de jeugdnota naar smartdoelen en activiteiten als bijlage opgenomen.

Deze nota richt zich op de doelgroep jeugd. Voor het opstellen van dit beleid is deze groep om haar mening gevraagd. Het is belangrijk dat de nota daarom ook voor deze groep (en dan vooral jongeren) leesbaar is. Hier is rekening mee gehouden tijdens het schrijven van de nota. Om de informatie in de nota toegankelijker te maken is er een digitale presentatie gemaakt met de hoofdpunten van de nota. We sturen deze per e-mail naar de eerder genoemde groep jeugd die haar mening wil geven over het jeugdbeleid.

2. Landelijke ontwikkelingen

Transitie jeugdzorg

De stelselwijziging Zorg voor Jeugd, ofwel de transitie Jeugdzorg, is een belangrijk onderwerp voor de komende jaren. Met deze transitie wordt de verantwoordelijkheid voor en financiering van alle jeugdzorg van provincie naar gemeenten overgedragen. De gemeenten worden hierdoor inhoudelijk, financieel en uitvoeringstechnisch verantwoordelijk voor alle zorg voor jeugd die nu onder het Rijk, de provincies, de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten (AWBZ) en de Zorgverzekeringswet (Zvw) valt. Er is besloten dat de deze wijziging per 1 januari 2015 in één keer zal worden doorgevoerd. We hebben nu zo'n 2,5 jaar de tijd om ons samen met de betreffende instellingen goed voor te bereiden op deze ingrijpende transitie.

Zoals het er nu uitziet, de wetgeving is nog niet vastgesteld, verdwijnt het Bureau Jeugdzorg als toegangspoort tot de zorg. Deze taak wordt overgedragen aan het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG). De gemeenten hebben de vrijheid om het CJG naar eigen inzicht en behoefte inhoud en vorm te geven. Wel moeten zij aan een aantal randvoorwaarden voldoen. Het CJG dient herkenbaar en laagdrempelig te zijn. (Aanstaande) ouders/opvoeders, kinderen en jongvolwassenen tot 23 jaar moeten - in principe- bij het CJG terecht kunnen voor alle mogelijke vragen over opvoeden, opgroeien en gezondheid en voor hulp. In het CJG voeren organisaties die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van het lokale jeugdzorgbeleid en de jeugdgezondheidszorg, hun werkzaamheden in samenhang uit. Daarnaast zijn de CJG's een verbindende schakel met Bureau Jeugdzorg en de Zorg- en Adviesteams (ZAT's) in het onderwijs. De CJG-coördinator is verantwoordelijk voor het faciliteren en bevorderen van ketensamenwerking op het gebied van jeugdgezondheid en -zorg. In de wet wordt ook vastgelegd dat gemeenten regionaal een gecombineerd Steunpunt Huiselijk Geweld/Advies- en Meldpunt Kindermishandeling moeten inrichten.

Er is een regionaal en een lokaal project opgestart waarbinnen een plan voor de transitie wordt ontwikkeld. Op die manier wordt verder vorm gegeven aan de transitie jeugdzorg. Er is nu nog geen volledig zicht op alle gevolgen van deze ontwikkeling. Deze nota beperkt zich daarom tot een koppeling met de transitie waar dat nu mogelijk is.

Positief jeugdbeleid

Landelijk is er de laatste jaren veel aandacht voor positief jeugdbeleid. Positief jeugdbeleid is een begrip waar onder andere het Nederlands Jeugdinstituut op wijst. Het houdt in dat er meer aandacht komt voor de normale ontwikkeling van de jeugd. Participatie en talentontwikkeling zijn hierbij belangrijk. Dit is ook opgenomen in de, in de inleiding omschreven, visie. Verderop in deze nota is specifieke aandacht voor positief jeugdbeleid. Door jongeren te activeren en te betrekken krijgen zij de kans hun talenten te ontwikkelen.

3. Lokale situatie

Leiderdorp telt op 1 januari 2012 3631 kinderen in de leeftijd tot twaalf jaar en 3085 tieners en jongeren in de leeftijd van twaalf tot en met twintig jaar (gegevens gemeente Leiderdorp).¹ Samen vormen zij 25% van de bevolking in Leiderdorp. De verwachting is dat dit percentage in de toekomst afneemt. In 2030 is dit geschat op 19 % (CBS).

Met het overgrote deel van de kinderen in Nederland, 85%, gaat het goed. Er is geen reden om aan te nemen dat dit in Leiderdorp anders is. Gekeken naar het 'Kinderen in Tel' staat Leiderdorp op de 163^e plaats (databoek 2010). In 2009 was dit de 128^e plaats.² Hoe lager een gemeente hier staat hoe beter de positie. Voor de gemeente Leiderdorp betekent dit een verbetering ten opzichte van 2009.

Doelstelling en evaluatie

De vorige nota 'Jeugd, vrijetijdsbesteding en participatie 2007-2011' is geëvalueerd. De hoofddoelen van deze nota worden meegenomen naar de nieuwe beleidsperiode en zijn:

1. Leiderdorp biedt voldoende voorzieningen voor zinvolle vrijetijdsbesteding van jeugdigen;

¹ Het CBS bekijkt de leeftijden per groep van vijf jaar. Om de percentages te vergelijken is de groep tieners en jongeren in Leiderdorp hier tot en met 20 jaar bekeken.

² 'Kinderen in Tel' omvat gegevens over het welzijn van kinderen en jongeren in provincies en gemeenten. Op basis van twaalf indicatoren wordt dit welzijn gemeten. Op basis van de uitkomst worden gemeenten en provincies gerangschikt. De gemeente die onderaan de lijst staat, op plaats 431, heeft de beste positie.

2. In Leiderdorp nemen alle jeugdigen deel aan minstens één vorm van vrijetijdsbesteding op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten.

Of deze doelstelling wordt behaald wordt getoetst met de vierjaarlijkse jongerenpeiling. Deze peiling bestaat uit een enquête met vragen over vrijetijdsbesteding, behoeften en wensen. In april 2012 is deze vragenlijst naar 1000 Leiderdorpse jongeren verstuurd. Ruim een derde van de jongeren heeft de vragenlijst teruggestuurd. Uit de analyse van de gegevens blijkt dat de meeste jongeren in Leiderdorp, in totaal 96%, lid zijn van een club of vereniging. Ten opzichte van 2007 is dit percentage 5% hoger. Ook blijkt dat bijna alle jongeren, 98%, deelnemen aan minstens één vorm van vrijetijdsbesteding op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten.³ Het beleid voor de komende periode richt zich op het vasthouden van dit percentage, met de ontwikkeling naar 100% als uitgangspunt.

Wensen en behoeften

In de jongerenpeiling is gevraagd welke binnen- en buitenactiviteiten de jongeren missen. 82% van de jongeren geeft aan geen binnenactiviteiten te missen. Voor de buitenactiviteiten is dit percentage 79%. Deze resultaten tonen aan dat het merendeel van de Leiderdorpse jongeren nu geen specifieke activiteiten mist. In dit opzicht zijn de jongeren in Leiderdorp over het algemeen tevreden. Eén van de jongeren verwoordt dit zo: *'Eigenlijk mis ik niet zo veel. Het is al een heel leuk dorp, dus wat zou er aan moeten veranderen?'*

De jongeren die wel binnenactiviteiten missen noemen hier uiteenlopende activiteiten. Een feest, disco of uitgaansgelegenheid wordt hier vaker genoemd. Dit geldt ook voor een bioscoop of theater. Gekeken

³ Dit percentage is opgebouwd uit jongeren die deelnemen aan activiteiten van het Sociaal Cultureel werk en/of lid zijn van een sportvereniging en/of bibliotheek en/of andere culturele organisatie binnen of buiten Leiderdorp.

naar de buitenactiviteiten wordt een buitenzwembad vaker genoemd. Daarnaast noemt een aantal jongeren voetbal waarbinnen verschillende wensen voorkomen zoals een voetbalveldje, een voetbalkooi of zaalvoetbal. We hebben niet de mogelijkheden om aan de slag te gaan met alle suggesties van jongeren die activiteiten missen. Het is wél mogelijk om samen met jongeren haalbare initiatieven te realiseren. In hoofdstuk 7. Participatie gaan we hier verder op in. Sommige gewenste voorzieningen of activiteiten die worden genoemd (zoals huttenbouwen of een jongerencentrum) zijn er al. Dit kan betekenen dat niet alle jongeren goed op de hoogte zijn van activiteiten, voorzieningen of jongerenprojecten in Leiderdorp. Door de communicatiemiddelen te versterken en gericht in te zetten willen we dit aanpakken. In hoofdstuk 8. Social media en communicatiebeleid staat omschreven hoe we dat gaan doen.

4. Sport, bewegen en een gezonde levensstijl

Het is belangrijk dat de jeugd voldoende beweegt en gezond eet. Door hier aandacht aan te geven wil de gemeente hieraan bijdragen. Uit de jongerenpeiling blijkt dat 76% van de jongeren in Leiderdorp lid is van een sportvereniging. Dit percentage is iets hoger dan het percentage van 75% dat in 2007 is gemeten. Het aantal jongeren dat een lidmaatschap heeft is voor alle leeftijden ongeveer gelijk.

4.1 Gezonde levensstijl

Het Sport Servicepunt voert meerdere taken uit waarmee zij direct of indirect jongeren stimuleert om te bewegen. Het Sport Servicepunt leent sportmateriaal uit, adviseert verenigingen en coördineert schoolsporttoernooien en sport in de wijk en buurt. In het najaar van 2012 start het Sport Servicepunt in samenwerking met SCw en Activite een nieuw sportproject. Dit project richt zich op een gezonde levensstijl bij jongeren in de leeftijd van twaalf tot en met zestien jaar. Jongeren worden gemotiveerd om bewegen in hun levensstijl op te nemen zodat zij zich geestelijk en lichamelijk beter gaan voelen. Met aquasport en voedingsadvies worden jongeren acht weken begeleid om deze verandering in te zetten en daarna te behouden. Als dit succesvol is kan het Sport Servicepunt het project als een vast product in het aanbod opnemen.

Voeding

Het verbouwde jongerencentrum Dwars heeft een nieuwe keuken. SCw maakt hier gebruik van door met kinderen en jongeren te koken. Dit vindt bijvoorbeeld plaats tijdens de meidenavond waar met een groep meisjes verschillende activiteiten wordt ondernomen, waaronder koken. Voor kinderen van acht tot twaalf jaar is er een cursus koken, zij maken onder begeleiding een maaltijd. Om een gezonde levensstijl te bevorderen is gezonde voeding een structureel aandachtspunt in het programma van SCw.

SCw heeft structurele aandacht voor gezonde voeding door (gezond) koken in het activiteitenprogramma op te nemen.

4.2 Bewegen in de buurt

SCw zet sport in als middel om kinderen en jongeren te stimuleren om meer te bewegen en sporten. SCw organiseert bijvoorbeeld een sport- en speldag voor kinderen en activiteiten in de wijk zoals een voetbaltoernooi voor jongeren. Jongeren worden zo ook gestimuleerd om gebruik te maken van de speelveldjes in de buurt.

De nota lokaal gezondheidsbeleid wordt naar verwachting in het eerste kwartaal van 2013 vastgesteld. Deze nota is een vertaling van de landelijke nota gezondheidsbeleid naar de lokale situatie in Leiderdorp. De nota richt zich ook op bewegen in de buurt. Naast de doelgroep ouderen richt de nota zich op jongeren. Het doel is deze groepen aan te zetten tot meer bewegen. Met de ontwikkeling van de nota wordt duidelijk hoe dit in actiepunten wordt uitgewerkt. Aan het eind van 2012 wordt de sportnota vastgesteld. Hierin staat de gemeentelijke visie op sport en bewegen en de manier waarop we hier uitvoering aan geven.

4.3 Samenwerking en afstemming op de behoeften van de jeugd

Het Sport Servicepunt en SCw hebben de afgelopen jaren samengewerkt in de organisatie van diverse activiteiten. In 2011 is het Servicepunt opgenomen in Sportfondsen. Rond deze periode was door de focus op deze ontwikkeling minder ruimte voor de samenwerking tussen SCw en het Servicepunt. De partijen pakken dit nu weer op. Deze samenwerking biedt meerdere voordelen. Naast de gezamenlijke organisatie van activiteiten kunnen de organisaties elkaars kennis en netwerk benutten. SCw en het Servicepunt werken toe naar een concrete meerjarenplanning met activiteiten. De hernieuwde samenwerking is nu al gestart met het gezamenlijk uitbrengen van een programmaboekje voor 2013.

SCw en het Servicepunt Sport verstevigen hun samenwerking en stellen een concrete meerjarenplanning op.

In de jongerenpeiling is gevraagd welke binnen- en buitenactiviteiten jongeren missen. Bij de binnenactiviteiten wordt door 3% van de jongeren sportactiviteiten genoemd. Voor de buitenactiviteiten is dit 12%. Voetbal komt hier vaak voor, maar ook free running⁴ wordt vaker genoemd. Deze wensen worden waar mogelijk meegenomen in de samenwerking tussen SCw en het Sport Servicepunt.

⁴ Free running is het zo snel mogelijk afleggen van een parcours met bestaande objecten op straat. Hierbij draait het ook om het doen van trucs (salto's en sprongen).

5. Buitenruimte

Kinderen en jongeren maken gebruik van de buitenruimte. Vooral voor jongeren is het belangrijk dat zij elkaar hier kunnen ontmoeten. De gemeente besteedt hier aandacht aan zodat jongeren de ruimte hebben en houden en overlast voor overige inwoners beperkt blijft. Het beleid voor speelvoorzieningen voor kinderen en jongeren is hier niet omschreven, daar is een apart speelruimteplan voor opgesteld.

5.1 JOP's en speelveldjes

Uit de jongerenpeiling blijkt dat 37% van de Leiderdorpse jongeren weleens een jongerenontmoetingsplaats (JOP) bezoekt. Dit is veel meer dan in 2007, toen was dit 10%. Jongeren die een JOP gebruiken zijn hier namelijk zeven keer vaker heel erg tevreden dan ontevreden mee. 62% van de jongeren maakt weleens gebruik van een speelveldje. Jongeren zijn hier ruim vier keer vaker heel erg tevreden dan ontevreden mee.

In november 2011 is de tweede JOP in de Houtkamp geplaatst. De gemeente Leiderdorp heeft nu zes jongerenontmoetingsplaatsen.⁵ In aansluiting op het eerder vastgestelde JOP-beleid⁶ blijft de jongerenontmoetingsplaats als onderwerp op de agenda van het lokaal jeugdoverleg en de wijkoverleggen staan. Daarnaast worden JOP's jaarlijks geëvalueerd. Dit houdt in dat omwonenden een vragenlijst krijgen waar zij kunnen invullen of en zo ja, welke overlast zij ervaren van de JOP.

De jaarlijkse evaluatie van de JOP's wordt voortgezet.

⁵ Dit aantal sluit aan bij het JOP-beleid dat in 1996 is opgesteld en door de gemeenteraad in de vorige jeugdnota opnieuw is vastgesteld.

⁶ Dit beleid, ook genoemd bij voetnoot drie, kent twee doelstellingen: het bieden van ruimte aan jongeren in de openbare ruimte en het verminderen van overlast door jongeren.

5.2 Speelvoorzieningen

In de vorige jeugdnota is beleid voor speelvoorzieningen opgenomen. Dit bestaat uit een schema voor normering van speelplaatsen en de 3% norm⁷ voor speelruimte. In de evaluatie van dit beleid is naar voren gekomen dat dit nu niet meer voldoende is. Het huidige tijdperk met beperkte middelen vraagt om een specifiek beleid op maat. Er is daarom advies gevraagd aan ingenieursbureau OBB. Dit bureau heeft veel ervaring met het opstellen van speelruimtebeleid. OBB heeft onderzoek gedaan naar de speelvoorzieningen in Leiderdorp en advies uitgebracht. In het laatste kwartaal van 2012 wordt het speelruimteplan vastgesteld.

5.3 Lokaal jeugdoverleg

De wijkagenten, de buitengewoon opsporingsambtenaar, de jongerenwerker van SCw, de wijkregisseur, de beleidsmedewerker jeugd en de beleidsmedewerker Openbare Orde en Veiligheid overleggen met elkaar in de vorm van het lokaal jeugdoverleg. Dit vindt elke zes weken plaats. De verschillende professionals hebben aangegeven dat zij de behoefte hebben om dit overleg verder te ontwikkelen. Vooral de aansluiting met de zorg is hier van belang. Met het oog op de transitie is dit ook belangrijk. Het CJG zal als partner aanschuiven bij het overleg om de koppeling naar de zorg te realiseren.

In het kader van de transitie jeugdzorg en de doorontwikkeling van het lokaal jeugdoverleg wordt een koppeling gemaakt tussen het jeugdoverleg en het CJG.

5.4 Ambulant jongerenwerk

Ambulant jongerenwerk houdt in dat de jongerenwerker contact heeft met jongeren die op straat aanwezig zijn. Door dit contact worden bijvoorbeeld problemen vroegtijdig ontdekt zodat deze snel aangepakt

⁷ Deze norm geeft aan dat 3% van de bebouwde omgeving voor speelruimte gereserveerd moet worden. Deze 3% is een optelsom van zowel formele als informele speelplaatsen.

worden. Daarnaast wordt waar nodig de communicatie tussen jongeren en de buurt verbeterd. Het ambulante werk zal zich in de toekomst nog meer richten op het organiseren van activiteiten voor jongeren die op straat hangen. Eerder heeft SCw bijvoorbeeld al een zaalvoetbaltoernooi georganiseerd. Daarnaast is de verwachting dat het jongerencentrum ook jongeren aantrekt die vaak op straat hangen.

6. Cultuur

De jeugd in Leiderdorp kan bij diverse culturele organisaties terecht voor activiteiten als muziek, dans of theater. Uit de jongerenpeiling blijkt dat een ruime meerderheid van de jongeren in Leiderdorp, 68%, lid is van een culturele organisatie. De bibliotheek wordt hier het meest genoemd. 60 % van de Leiderdorpse jongeren van twaalf tot zeventien jaar is lid van een bibliotheek. 17% van de jongeren is lid van meerdere culturele organisaties. De combinatie die het meest voorkomt is de bibliotheek en een muziekschool.

6.1 Sociaal Cultureel werk

SCw levert met het kinder-, tiener-, en jongerenwerk een belangrijke bijdrage aan de culturele voorzieningen. Binnen het kinderwerk wordt dit bijvoorbeeld gerealiseerd met musical, schilderen, sieraden maken en disco. Jongeren in de leeftijd van elf tot en met vijftien jaar, tieners, kunnen bij de accommodatie de Buit terecht voor diverse activiteiten zoals lezen, tafelvoetballen, poolen of tafeltennissen.

Het hernieuwde centrum Dwars biedt jongeren faciliteiten voor allerlei culturele activiteiten. Zo is er een popoefenruimte waar ze muziek kunnen maken, een podium voor optredens en theater en een internetcafé. Daar waar mogelijk worden bij culturele activiteiten ook culturele organisaties betrokken. In de vorige jeugdnota is geschreven dat jongeren een grote behoefte hebben aan een jongerencentrum waar zij ook uit kunnen gaan. Het nieuwe jongerencentrum biedt jongeren deze uitgaansgelegenheid. 19% van de jongeren geeft aan Dwars en zo en/of de Buit het afgelopen jaar te hebben bezocht. Ten opzichte van 2007 is dit percentage lager, maar rekening houdend met de omstandigheden relatief gezien hoger. Dwars en zo is namelijk voor de verbouwing de laatste helft van 2011 dicht geweest.

Jongerencentrum Dwars biedt jongeren allerlei culturele activiteiten en een uitgaansgelegenheid.

6.2 De Sterrentuin

Uit de evaluatie van de vorige jeugdnota kwam naar voren dat de samenwerking van de organisaties op het gebied van de jeugd verre van optimaal is. Het vertrek van SCw uit de Sterrentuin zal dit versterken. Een beheerder, die samenwerking kan bevorderen, ontbreekt. Daarnaast hebben de organisaties en instellingen in de Sterrentuin ieder een eigen planning en zijn ze niet altijd op dezelfde tijden in het gebouw aanwezig. De gemeente richt zich vanuit haar rol als regisseur op het verbeteren van de samenwerking. In de cultuurnota is de oprichting van een cultuurnetwerk omschreven. Dit netwerk wordt nu ontwikkeld, de eerste bijeenkomst heeft inmiddels plaatsgevonden. Dit netwerk geeft ook de gelegenheid om jeugd als onderwerp onder de aandacht te brengen van de culturele organisaties. Dit kan resulteren in meer activiteiten voor de jeugd. Een andere manier om het onderwerp onder de aandacht te brengen is door dit hoog op de agenda van het overleg in de Sterrentuin te plaatsen. Er is dan een aanleiding om gericht knelpunten en oplossingen met elkaar te bespreken.

Samenwerking voor de doelgroep jeugd wordt gestimuleerd door dit onderwerp in het cultuurnetwerk onder de aandacht te brengen en op de agenda van het overleg in de Sterrentuin te plaatsen.

6.3 Leesbevordering

Tot 2009 was er voor alle Leiderdorpse jongeren tot achttien jaar een gratis lidmaatschap van de bibliotheek in Leiderdorp. Daarna is dit door de overkoepelende organisatie BplusC stopgezet. Het stopzetten van het gratis lidmaatschap tot achttien jaar heeft geleid tot een afname van het aantal jongeren dat lid is van de bibliotheek in Leiderdorp. In het kader van leesbevordering is er nu Boekstart, een programma voor ouders met een baby. Zij ontvangen een gratis lidmaatschap voor hun kind. Jongeren vanaf dertien jaar betalen (tot hun achttiende) € 8,- contributie per jaar.

6.4 Cultuureducatie

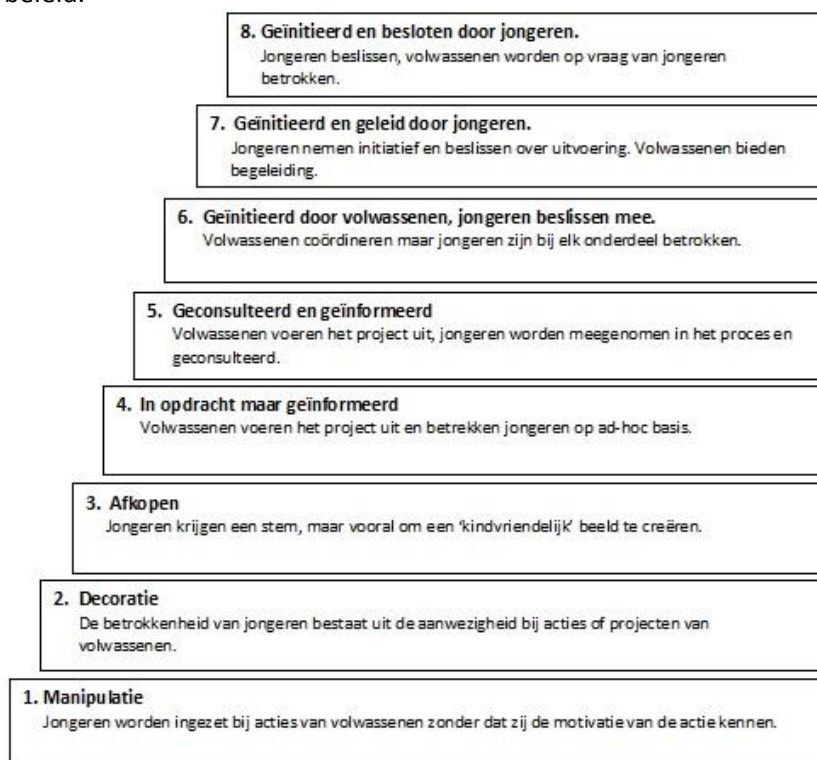
Sinds een aantal jaren zijn er met steun van de provincie regionale projecten op het gebied van cultuureducatie georganiseerd. Op het gebied van jeugd en cultuur zijn dit 'Museum en school', 'Bemused', en het jongerenfestival. In 2012 vinden deze voor het laatst plaats. Na 2012 stopt de provincie namelijk met het ondersteunen van cultuurparticipatie. In 2013 gaat de rijksregeling 'Cultuureducatie met kwaliteit' van start. Deze regeling biedt de gemeente ondersteuning bij de realisatie van projecten voor het primair onderwijs.

7. Participatie

In het jeugdbeleid staan twee vormen van participatie centraal; participeren in beleid en deelname aan activiteiten. Beide vormen worden hier bekeken.

7.1 Participatie bij beleid

De nationale jeugdraad hanteert onderstaand model voor participatie in beleid.⁸



⁸ De Nationale Jeugdraad erkent verschillende niveaus van participatie. Vanaf trede 4 wordt er serieus naar jongeren geluisterd.

De ambitie is het behalen van participatietrede vijf met een ontwikkeling naar trede zeven. Deze ambitie is meegenomen uit de vorige jeugdnota. In de vorige beleidsperiode is het platform mediapodium hier als instrument ingezet. Het achterliggende idee was dat jongeren, door op dit platform hun mening te geven over zaken die zij belangrijk vinden, invloed kunnen uitoefenen op het jeugdbeleid. Uit de evaluaties van het mediapodium is gebleken dat jongeren over het algemeen erg weinig gebruik maken van het mediapodium. Het mediapodium blijkt niet het juiste instrument voor het bereiken van de doelstelling. Voor deze nieuwe jeugdnota is daarom gezocht naar een ander instrument voor participatie bij beleid. Het werken met een trendteam is hier als beste optie naar voren gekomen.

Trendteam

In 2013 wordt een trendteam opgericht. Dit team bestaat uit acht tot tien jongeren in de leeftijd van veertien tot en met achttien jaar. Het Trendteam denkt mee over gemeentelijke zaken die jongeren aangaan. Ook zorgt dit team ervoor dat andere jongeren meer te weten komen over de lokale politieke agenda. Via dit project wordt in ieder geval een haalbaar initiatief per jaar gerealiseerd. Binnen de mogelijkheden die het budget biedt kan dit van alles zijn, afhankelijk van wat de jongeren belangrijk vinden.

7.2 Deelname aan activiteiten; positief jeugdbeleid

Positief jeugdbeleid bestaat uit een focus op mogelijkheden in plaats van problemen. In deze nota kiezen we hiervoor met aandacht voor kansen en talenten van jongeren. Natuurlijk worden problemen niet uit het oog verloren maar jongeren worden positief aangesproken en betrokken. Dit organiseren we op verschillende manieren. Via het jeugddebate, het CJG-participatieproject, talentontwikkeling en het bieden van mogelijkheden voor eigen initiatieven. Uit de deelname aan de jongerenpeiling blijkt ook dat jongeren graag meedoen en denken. Een derde van de jongeren lijkt het bovendien leuk om zelf een project te organiseren.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een manier waarop jongerenwerk de sterke punten van jongeren kan stimuleren. Jongeren versterken zo hun gevoel van eigenwaarde en werken aan competenties die zij nodig hebben om bij te dragen aan de samenleving. Het is een benadering die geschikt is voor alle jongeren, ook risicjongeren. De nadruk op talent is een positieve benadering van jongeren die hen vraagt het beste van zichzelf te laten zien. SCw hanteerde dit uitgangspunt al maar intensificeert dit met jongerencentrum Dwars. Het vernieuwde gebouw, dat officieel op 29 maart 2012 geopend is, biedt nu ook meer faciliteiten om dit goed te ontwikkelen. SCw richt zich op het activeren van jongeren om zelf (mee) te organiseren. Dit geeft een impuls aan het positief jeugdbeleid in Leiderdorp. De verdere ontwikkeling van talent in het jongerencentrum hangt nauw samen met de inzet van jongeren zelf. Het optimaal laten aansluiten van activiteiten bij de interesses van jongeren slaagt namelijk alleen als jongeren zelf in actie komen. SCw richt zich daarom op het aantrekken van jongeren die gaan organiseren. Het doel is het aantal jongeren dat als vrijwilliger activiteiten organiseert elk jaar 25% te verhogen. Daarnaast wordt het aantal activiteiten dat door jongeren wordt georganiseerd in 2012 gemeten zodat er voor de periode vanaf 2013 een indicator is.

SCw richt zich op het aanspreken van talenten van jongeren en streeft naar een jaarlijkse stijging van 25% vrijwilligers.

SCw richt zich niet alleen op het werven van jongeren die gaan organiseren. Om in te spelen op de wensen en behoeften van jongeren gaat SCw de activiteiten structureel evalueren. Dit wordt digitaal georganiseerd met vragenlijsten die via de website van SCw worden ingevuld. Uit de jongerenpeiling blijkt dat er nu vijf talenten of activiteiten zijn die jongeren het meest aanspreken, dit zijn fotograferen, koken, dansen, acteren en zingen.

Wijkactiviteiten

Jongeren hebben genoeg leuke ideeën. De jongerenpeiling, waar jongeren ideeën hebben ingevuld, laat dit zien. Zoals eerder gezegd lijkt een derde van de jongeren het ook leuk om zelf iets te organiseren. Dit kan een activiteit in hun eigen wijk zijn. Hier is een koppeling met het WMO-beleid. Het programma 'Samen leven in Leiderdorp' dat in de nota is opgenomen omvat het ondersteunen van wijkinitiatieven. Bewoners kunnen hiervoor een aanvraag doen. Jongeren die een activiteit willen organiseren kunnen dit ook doen. De manier waarop jongeren kunnen worden gestimuleerd om dit te doen wordt nog bekeken. Ook de wijze waarop jongeren kunnen worden begeleid wordt hierin meegenomen.

Jeugddebat

Het jeugddebat is de afgelopen jaren van wisselend succes geweest. In 2011 is gekozen voor een andere opzet. In november is de bijeenkomst 'Stokjong en piepoud' georganiseerd, aansluitend bij de 'Dag van de dialoog'. Dit is een jaarlijks terugkerende periode waarin door een groot aantal gemeenten bijeenkomsten worden georganiseerd om de dialoog tussen bestuur en burgers en burgers onderling te bevorderen. Tijdens de bijeenkomst 'Stokjong en piepoud' is jong en oud Leiderdorp aan de hand van stellingen met elkaar in gesprek gegaan, met als doel meer respect en begrip voor elkaar. Door de deelnemers is deze opzet in het algemeen zeer positief beoordeeld. Deze vorm verdient de voorkeur boven een algemeen jeugddebat omdat niet alleen meer inzicht ontstaat in wat jongeren in Leiderdorp bezig houdt maar ook het contact tussen jong en oud Leiderdorp verbetert. Om deze vorm verder te ontwikkelen werken we in 2012 samen met middelbare school Visser 't Hooft. In het kader van een maatschappelijke stage gaat een groep leerlingen aan de slag om de bijeenkomst vorm te geven. Op deze manier wordt de betrokkenheid van de jongeren groter en het aantal jongeren dat deelneemt gestimuleerd. Afhankelijk van het succes van het debat, of 'de dialoog', in 2012 wordt deze vorm voortgezet. Het uitgangspunt voor het jeugddebat blijft dat jongeren worden betrokken bij de organisatie.

Jongeren worden actief betrokken bij de organisatie van het jeugddebat, de dialoog of discussie.

CJG-participatieproject

Het CJG is vanaf 2011 de plek waar iedereen terecht kan voor vragen over opvoeden en opgroeien. Het centrum is er ook voor jongeren. Deze groep, vooral in de leeftijd van twaalf tot en met 22 jaar, is lastiger te bereiken. Het project 'Een CJG voor en door jongeren' haakt hierop in. Dit project is gericht op het trainen van jongeren die als voorlichter voor het CJG andere jongeren vertellen over het CJG en thema's die aan het CJG verbonden zijn. Het doel is om honderd jongeren per traject voor te lichten. Eind 2011 is dit project in Leiderdorp gestart. SCw en het CJG Leiderdorp hebben als partners met begeleiding van het Christelijk Nationaal Vakverbond jongeren en het Kennisnetwerk Centra Jeugd en Gezin een groep van dertien jongeren getraind. De jongeren hebben kennisgemaakt met elkaar en het CJG, presentatievaardigheden ontwikkeld, een onderwerp gekozen en een voorlichting gemaakt. Daarna hebben zij in tweetallen bijna 300 jongeren voorlichting gegeven. De evaluatie van het project laat zien dat jongeren de aanpak prettig vinden. De meeste jongeren vinden het ook prettiger om door een andere jongere te worden voorgelicht dan door een volwassene. Daarnaast krijgt het CJG via dit project in beeld aan welke informatie jongeren behoefte hebben. Jongeren krijgen zo een directe rol in de ontwikkeling van het CJG. Het project werkt drempelverlagend omdat jongeren bekend raken met het CJG. Dit is ook belangrijk in het kader van de transitie waar het CJG straks als toegangspoort voor de zorg functioneert.

Via het CJG-participatieproject worden jongeren betrokken bij de ontwikkeling van het CJG.

7.3 Stimuleringsregelingen

Als ouders een laag inkomen hebben kan dit ervoor zorgen dat kinderen minder of niet kunnen deelnemen aan activiteiten. Voor iedereen met een laag inkomen (tot 110% van het voor hem of haar geldende

bijstandsniveau) kent de gemeente de declaratieregeling. De declaratieregeling is bedoeld om hen toch te kunnen laten deelnemen aan sport, cultuur en educatie. Voor elk gezinslid kan voor een bedrag van maximaal € 210,- per jaar gedeclareerd worden. Voor de promotie van deze regeling wordt de 'Gemeente aan huis'-rubriek in het Leiderdorps Weekblad en de gemeentewebsite ingezet.

Een andere stimuleringsregeling is de vakantiepas. Deze pas wordt elk jaar uitgereikt aan alle basisschoolleerlingen. Zij kunnen hiermee in de zomervakantie – tegen een sterk gereduceerd tarief – een groot aantal activiteiten ondernemen. Deze activiteiten bevinden zich op het terrein van kunst en cultuur, recreatie, sport, natuur- en milieueducatie. De Vakantiepas is in 2011 geëvalueerd. Op basis van de uitkomst is besloten de Vakantiepas te continueren.

8. Social media en communicatiebeleid

Het is belangrijk dat jongeren goed geïnformeerd zijn over de activiteiten en projecten waar zij aan mee kunnen doen. Daarnaast willen we hen ook de mogelijkheid bieden hun mening te geven over het jeugdbeleid. Door communicatie(beleid) en social media in het jeugdbeleid op te nemen willen we dit stimuleren.

8.1 Inzet van social media

De jeugd van nu kent geen wereld zonder internet. Zij groeien op met dit medium en alle technologische mogelijkheden dat het biedt. Deze groep, wordt ook wel 'digital natives' genoemd. Vergeleken met de gemeente heeft deze groep over het algemeen een voorsprong in het gebruik van technologie. Om de aansluiting bij deze groep te houden is het voor de gemeente belangrijk de mogelijkheden van social media te verkennen en deze in te zetten in het jeugdbeleid.

Uit de jongerenpeiling blijkt dat we jongeren digitaal kunnen bereiken. Gevraagd naar de media via welke zij door de gemeente geïnformeerd willen worden geeft 80% van de jongeren de voorkeur aan mail, Twitter, Facebook, de gemeentewebsite, Hyves of een combinatie van deze middelen. Slechts 4% van de jongeren noemt de krant of de jongerenpagina in de krant als voorkeur.⁹ De communicatie met jongeren willen we daarom vooral digitaal aanpakken.

Het inzetten van social media is geen doel op zich. Het zijn instrumenten die gebruikt kunnen worden om bepaalde doelen na te streven zoals jongeren informeren over een bepaalde activiteit. De manier waarop ze worden ingezet bepaalt het resultaat. Om na te gaan of en welke social

⁹ 5% van de jongeren geeft aan niet geïnformeerd te willen worden. Daarnaast heeft 11 % van de jongeren deze vraag niet ingevuld of heel diverse antwoorden gegeven waaronder 'via SCw', 'school' of 'per brief'.

media het best ingezet kunnen worden moet eerst in kaart worden gebracht:

- Wat het communicatiedoel is
- Wie de doelgroep is (en hoe deze geïnformeerd wil worden)
- Wat het gewenste participatieniveau is
- Hoeveel tijd en geld er beschikbaar is

De gemeente heeft hier twee communicatiedoelen: jongeren informeren over het jeugdbeleid en jongeren betrekken bij het jeugdbeleid. Voor beide communicatiedoelen geldt dat de beschikbare tijd en het geld beperkt zijn. Het lukt daarom niet om bijvoorbeeld een website te maken die voor jongeren aantrekkelijk genoeg is om uit eigen beweging vaker te bekijken. Jongeren kunnen het best bereikt worden op de plaats waar ze al zijn. Een nieuwe website onder de aandacht brengen is lastiger dan gebruik maken van de media waar de jongeren al actief gebruik van maken. We benutten daarom bestaande middelen en populaire media zoals Facebook, Hyves en Twitter.

Informeren

Via de gemeentewebsite worden jongeren structureel geïnformeerd over het jeugdbeleid. Het uitgangspunt is dat de informatie die hier wordt aangeboden actueel is en er links zijn naar partners zoals SCw, het CJG en (participatie)projecten waar jongeren aan mee kunnen doen. Daarnaast is er een mailinglijst met e-mailadressen van 175 jongeren die via de jongerenpeiling hebben aangegeven hun mening te willen geven over jeugdbeleid. Als de gemeente nieuws heeft over het jeugdbeleid of iets dat hier direct mee te maken heeft wordt dit bestand op de hoogte gesteld. De gemeente heeft een twitteraccount waar voor dit nieuws ook gebruik van wordt gemaakt. Daarnaast is er de rubriek 'Gemeente aan huis' in het Leiderdorps Weekblad waar berichten kunnen worden geplaatst. Vanwege het grote bereik onder volwassenen is dit laatste medium vooral een goed instrument om ook ouders te informeren.

Betrekken

Naast informeren is er het andere doel; betrekken bij het jeugdbeleid. (participatie)projecten waar jongeren actief worden betrokken. We willen hier, zoals in het vorige hoofdstuk omschreven, participatietrede vijf met een ontwikkeling naar trede zeven bereiken. Hierbij gaan we gericht gebruik maken van social media. In de jongerenpeiling noemt 38% van de jongeren een combinatie van media via welke zij geïnformeerd kunnen worden. De media die hier het meest voorkomen zijn Twitter, Hyves en Facebook. Per project bekijken we daarom welk medium aansluit of welke combinatie van media we kunnen maken.

Het is belangrijk om hier op te merken dat social media ondersteunende instrumenten zijn die in combinatie met andere communicatiemiddelen effectief kunnen worden ingezet. Het zijn niet dé wondermiddelen om jongeren mee te bereiken en te activeren. Wanneer je jongeren heel actief bij een project wil betrekken is het het meest effectief om ook persoonlijk contact te leggen. Voor het benaderen van jongeren voor een specifiek project zoekt de gemeente samenwerking met partners die op het jeugdterrein actief zijn zoals het welzijnswerk of de school.

Jongeren worden structureel (en vooral digitaal) geïnformeerd over en betrokken bij jeugdbeleid. Hierbij wordt aansluiting gezocht bij bestaande media naar voorkeur van de jongeren.

8.2 Communicatiebeleid

Op dit moment wordt het communicatiebeleid van de gemeente vertaald naar een communicatieplan. In dit beleid wordt de rol van de gemeente opgenomen. Het beleid is gericht op het bieden van ruimte en ondersteuning om de communicatiemogelijkheden optimaal te benutten. De afdeling communicatie kan hierin ondersteunen en voor projecten een communicatieplan opstellen. Het uitgangspunt is dit ook voor het jeugdbeleid zo aan te pakken. De afdeling communicatie kan, als er met een groepje jongeren een project start, de jongeren adviseren bij het opzetten van een speciale facebookpagina zodat deze goed aansluit bij

het project. De jongeren zijn de uitvoerder en de gemeente faciliteert en ondersteunt. Dit sluit aan bij het idee dat we jongeren vooral willen activeren en aanspreken op talent en mogelijkheden.

Voor specifieke projecten wordt een communicatieplan opgesteld waar jongeren voor zover mogelijk een actieve rol in spelen.

Bijlage 1. Financiële paragraaf

Actiepunt/Dienst/product	Planning	Kosten	Dekking
Start pilot Aquasport jongeren	Schooljaar 2012-2013	-	Uitvoering binnen middelen van het Servicepunt Sport en Bewegen.
Aandacht voor gezonde voeding in het jongerencentrum	2012-2016	-	Binnen programma SCw
Planning opstellen SCw en SSB	2013	-	Uitvoering binnen programma van SCw en SSB
Jaarlijks evalueren JOP's	2013-2016	-	Belegd bij afdeling Gwe en Beleid
Jongerencentrum vier avonden per week openstellen	Vanaf tweede kwartaal 2012 (opening jongerencentrum)	-	Binnen het programma van SCw
Samenwerking op de agenda in het overleg sterrentuin	2013	-	Belegd bij beleid
Boekstart	2012-2016	-	Belegd bij afdeling Burgerzaken
Handhaving vakantiepas	2012-2016	Jaarlijks € 5214,-	Jeugdbeleid
Jongeren stimuleren om activiteiten in het jongerencentrum te organiseren	Vanaf tweede kwartaal 2012	-	Binnen programma SCw
Het opzetten van een Trendteam	2013	€ 10.854	Dekking via programma jeugd
Het jeugddebat verder ontwikkelen. In de vorm van een dialoog tussen jong en oud en samen met Visser 't Hooft in 2012.	Vanaf 2013	Jaarlijks € 560,-	Dekking via programma jeugd
Continueren CJG-participatieproject	Vanaf 2013	€ 2000,-	Dekking via preventief jeugdbeleid
Actualiseren informatie over het jeugdbeleid op de gemeentelijke website	Vanaf 2013	-	Belegd bij afdeling Beleid en Communicatie
Social media inzetten ten behoeve van het jeugdbeleid	Vanaf 2013	-	Belegd bij afdeling Beleid en Communicatie

Bijlage 2. Smartdoelen jeugdnota 2012-2016

Doel	Leiderdorp biedt genoeg voorzieningen voor een zinvolle vrijetijdsbesteding van jeugdigen. In Leiderdorp neemt minstens 98% van de jeugd deel aan minstens één vorm van vrijetijdsvoorziening op het gebied van bewegen, lezen en culturele activiteiten. *		
smartdoel	1. Het percentage jongeren in de leeftijd 12-18 jaar dat deelneemt aan activiteiten georganiseerd door maatschappelijke organisaties in stand houden.	2. Stimuleren van het zelf organiseren van activiteiten door de jeugd.	3. Verhogen van de participatie van jongeren aan het beleidsproces
Activiteiten	1.1 Maatschappelijke organisaties worden in de uitvoering van jeugdactiviteiten ondersteund via het subsidieprogramma.	2.1 Jongeren worden gemotiveerd om zelf activiteiten in het nieuwe jongeren centrum te organiseren.	3.1 Jaarlijks een debat, dialoog of discussie organiseren tussen jongeren en/of ouderen waarbij jongeren een actieve rol in de organisatie hebben.
	1.2 De declaratieregeling 'cultuur, educatie en recreatie' wordt gepromoot.	2.2 Het project 'Een CJG voor en door jongeren' wordt gecontinueerd.	3.2 Het project 'Een CJG voor en door jongeren' wordt gecontinueerd.
	1.3 Met de vierjaarlijkse jongerenpeiling wordt getoetst in hoeverre Leiderdorpse jongeren deelnemen aan vormen van vrijetijdsbesteding. Daarnaast wordt getoetst in hoeverre de voorzieningen voldoen aan de behoeften van de jeugd.		3.3 Jaarlijks wordt een groep jongeren actief betrokken bij het jeugdbeleid.
Prestatie-indicator	1.1 Minimaal het behoud van het percentage van 98% zoals in 2012 gemeten.	2.1 Aantal activiteiten door jongeren georganiseerd. **	3.1+ 3.2 In totaal nemen minimaal twintig jongeren tussen de 14 en 18 deel aan het debat of een participatieproject.
		2.2 Per project geven minimaal tien jongeren voorlichting aan minimaal 100 andere jongeren.	3.3 Het participatieproject resulteert jaarlijks in één realiseerbaar idee dat jongeren aandragen.

*In 2012 is gemeten dat dit percentage 98% is. We willen dit minstens behouden.

**Het jongeren centrum is sinds het tweede kwartaal van 2012 geopend. Om een prestatie-indicator vast te stellen wordt vanaf dit moment gemeten.