

EK Atletiek Amsterdam 2016

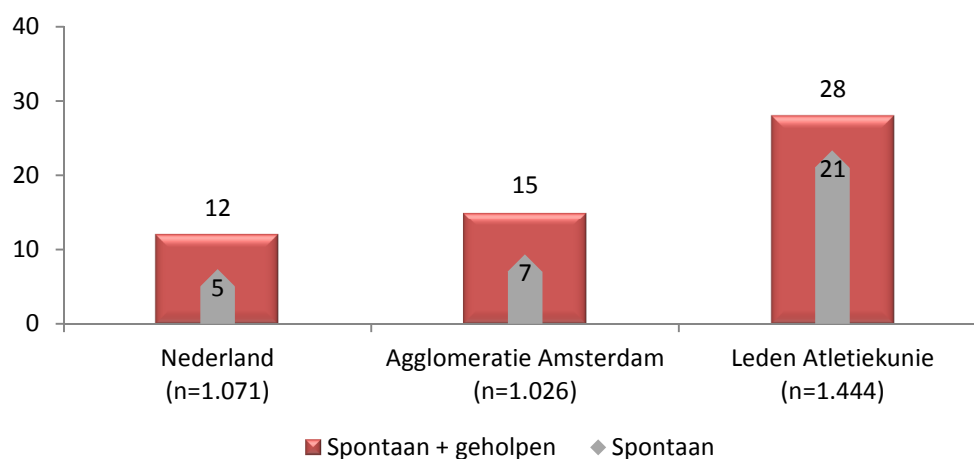
Van 5 tot en met 10 juli 2016 vinden in het Olympisch Stadion in Amsterdam de EK Atletiek plaats. Bij dit topsportevenement worden 1.300 atleten en 850 teamofficials uit 50 landen verwelkomd. Onder het motto 'Athletics like never before' streven het Local Organising Committee (LOC) en de contractpartners gemeente Amsterdam, Atletiekunie en European Athletics naar een optimaal georganiseerd evenement met een positieve maatschappelijke spin-off.

Tussen 2013 en 2016 wordt jaarlijks onderzoek gedaan naar de bekendheid van het evenement onder drie doelgroepen. Dit betreft de Nederlandse bevolking, de inwoners van de agglomeratie Amsterdam¹ en de leden van de Atletiekunie. Ook worden de bezoekingentent en enkele andere aspecten gemeten. De resultaten vormen managementinformatie voor het LOC en haar partners. Dit factsheet bevat de resultaten van de eerste meting.²

Bekendheid

De totale bekendheid van de EK Atletiek Amsterdam 2016 (spontaan + geholpen)³ is onder de Nederlandse bevolking, de inwoners van de regio Amsterdam en de leden van de Atletiekunie respectievelijk 12, 15 en 28 procent (figuur 1). De bekendheid onder hardlopers onder de Nederlandse bevolking (29%) is bijna viermaal zo hoog als onder niet-sporters (7%) en ruim tweemaal zo hoog als onder sporters die niet hardlopen (13%). Onder Amsterdammers is er een vergelijkbaar beeld, ofschoon de verschillen tussen deze drie groepen daar kleiner zijn.

Figuur 1 Spontane en geholpen bekendheid EK Atletiek Amsterdam 2016, in %



¹ Tot de agglomeratie Amsterdam behoren de gemeenten Amsterdam, Zaanstad, Haarlemmermeer, Amstelveen, Purmerend, Aalsmeer, Edam/Volendam, Uithoorn, Diemen, Waterland, Wormerland, Ouder-Amstel, Landsmeer, Oostzaan, Beemster en Zeevang.

² Op het moment van deze meting is de communicatiecampagne van het LOC en partners nog niet gestart.

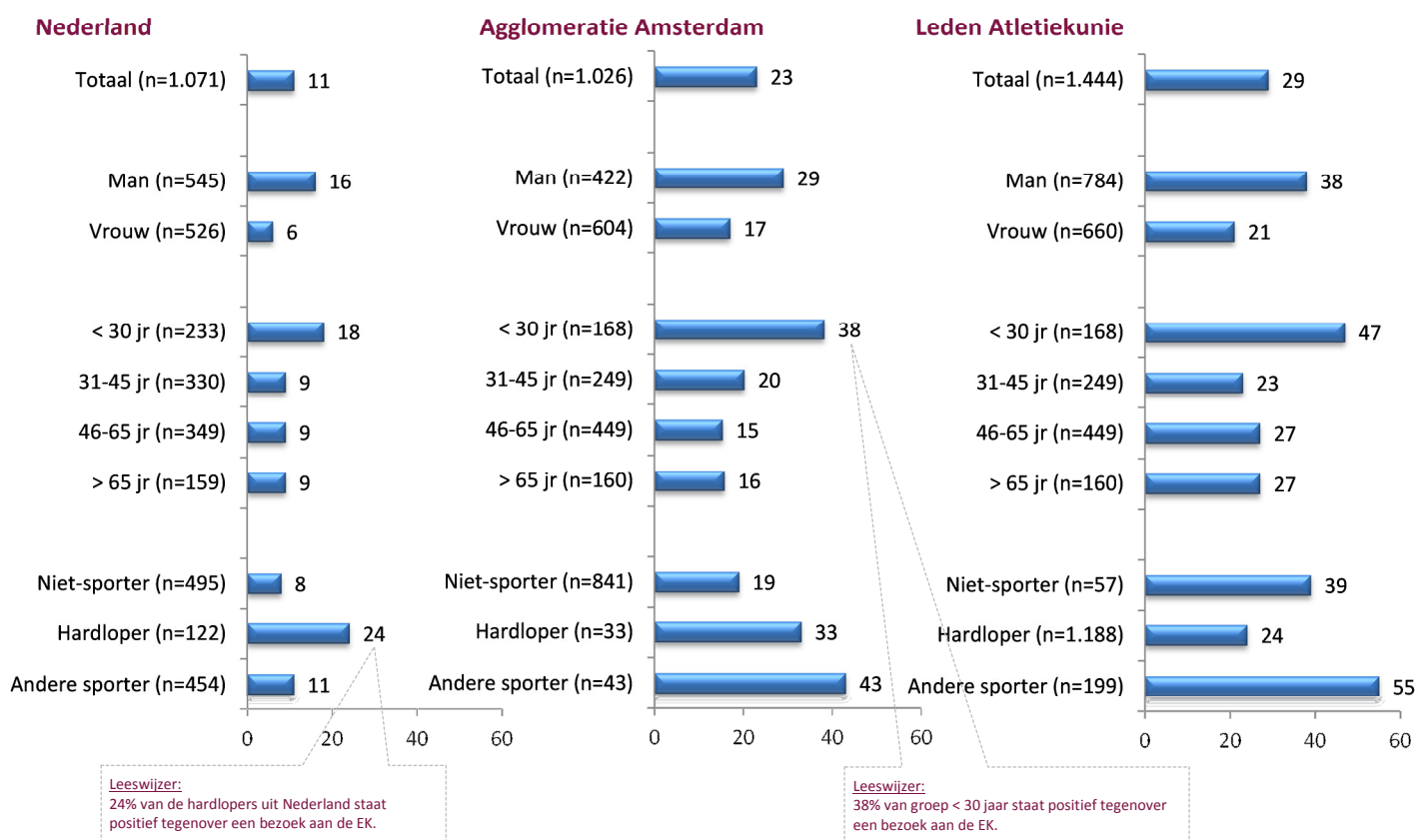
³ De spontane bekendheid is gemeten aan de hand van de (open) vraag 'Kunt u één of meer grote internationale sportevenementen noemen die in 2016 in Amsterdam plaatsvinden?'. Indien 'EK' (of voluit) en 'atletiek' is geantwoord is er sprake van spontane bekendheid. Voor het meten van de geholpen bekendheid is de volgende (gesloten) vraag gesteld: 'Wist u dat de EK Atletiek in 2016 in het Olympisch Stadion in Amsterdam plaatsvinden?'. Bij respondenten die deze vraag met 'Ja' beantwoordden is er sprake van geholpen bekendheid.



Bezoek

Ruim een op de tien Nederlanders (11%) staat positief tegenover een bezoek aan de EK (figuur 2).⁴ Onder mannen (16%) is de animo ruim tweeënhalf maal zo hoog als onder vrouwen (6%). De intentie is daarnaast onder tieners en twintigers (18%) tweemaal zo hoog als onder de groep die ouder is (9%). Bijna een kwart van de hardlopers (24%) toont interesse. Onder beoefenaren van andere takken van sport (11%) en onder niet-sporters (8%) is er minder interesse voor de EK dan onder hardlopers.⁵ Circa een kwart van de inwoners van de agglomeratie Amsterdam (23%) staat positief tegenover een bezoek. Ook in de hoofdstad is de belangstelling voor een bezoek aan de EK onder tieners en twintigers beduidend hoger dan onder ouderen. Bijna drie op de tien leden van de Atletiekunie (29%) zijn geïnteresseerd in een bezoek aan de EK. Ook voor deze leden geldt dat de interesse voor de groep die jonger is dan 30 jaar relatief hoog is (47%). Voor alle drie de groepen geldt dat het opleidingsniveau niet van invloed is op de bezoekenintentie.

Figuur 2 Bezoekintentie EK Atletiek Amsterdam 2016, in %



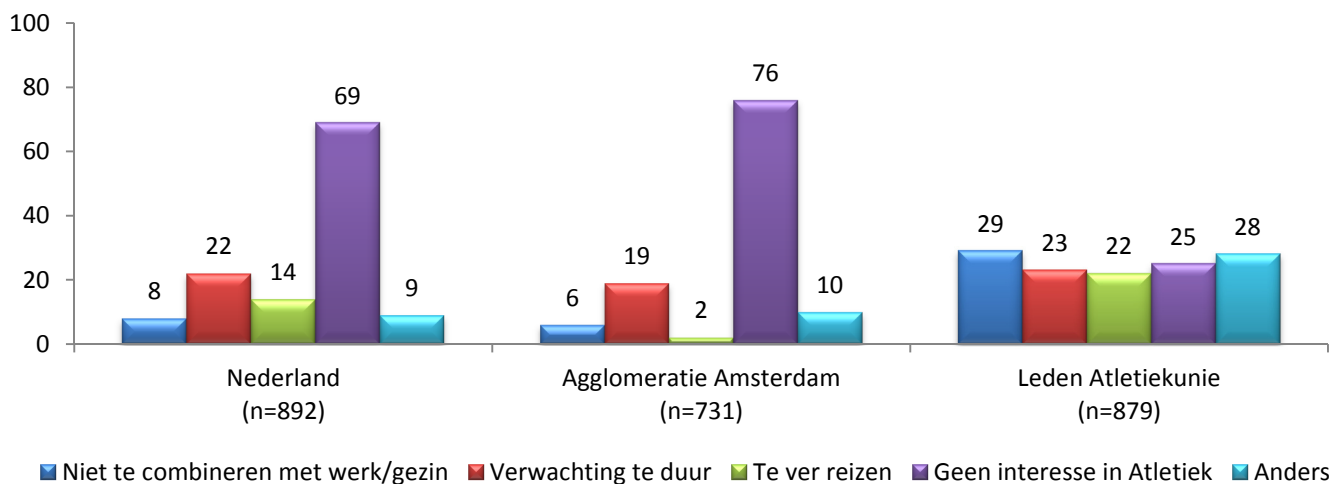
⁴ De bezoekenintentie is gemeten aan de hand van de volgende vraag: 'De EK Atletiek Amsterdam 2016 vinden plaats in het Olympisch Stadion van 5 tot en met 10 juli en zullen een spectaculair programma kennen. Hoe waarschijnlijk is het dat u de EK zult bezoeken?'. Respondenten konden de waarschijnlijkheid aanduiden op een schaal van 1 (zeer onwaarschijnlijk) tot en met 10 (zeer waarschijnlijk). Degenen die een waarde van 6 of hoger noteerden worden beschouwd als een groep die positief staat tegenover een bezoek aan de EK (de geïnteresseerde groep), de rest wordt beschouwd als ongeïnteresseerd. De resultaten zijn een grove indicatie omdat de uiteindelijke beslissing inzake bezoek afhangt van tal van factoren. Niet in de laatste plaats het programma van de EK en de prijs van een ticket.

⁵ De groep atletiekbeoefenaren is in de steekproef te klein voor betrouwbare uitspraken.



Het ontbreken van interesse in atletiek is voor de groep Nederlanders die aangeeft geen interesse in een bezoek te hebben de belangrijkste motivatie (69%) (figuur 3). Ook onder Amsterdammers is dat de meest genoemde reden (76%). Voor leden van de Atletiekunie geldt dat er niet één reden is die frequent genoemd wordt. De verwachte prijs van het ticket is voor alle groepen de op een na meest genoemde motivatie om de EK (waarschijnlijk) niet te bezoeken. De prijsperceptie hangt samen met het inkomen: naarmate het inkomen van het huishouden voor Nederlanders, Amsterdammers en leden van de bond toeneemt, is de prijs van een ticket minder vaak een reden om de EK niet te bezoeken (niet in figuur). Van belang is dat het prijsaspect 'actionable' is: het is een factor waar het LOC en haar contractpartners invloed op uit kunnen oefenen (in tegenstelling tot bijvoorbeeld reisafstand). Een uitgekende prijsstrategie en inzicht in de prijselasticiteit is daarom een aandachtspunt, want inkomsten uit ticketing gaan een belangrijke inkomstenbron vormen.

Figuur 3 Redenen bezoek EK Atletiek Amsterdam 2016 onwaarschijnlijk, basis = groep die aangeeft dat bezoek (zeer) onwaarschijnlijk is, in %



De EK Atletiek Amsterdam 2016 vinden tegelijkertijd plaats met de apotheose van EURO2016.⁶ Ruim een op de vijf Nederlanders (22%) geeft aan dat het samenvallen van deze twee evenementen (mogelijk) invloed heeft op de intentie om de EK Atletiek Amsterdam 2016 te bezoeken. De 'concurrentie' om aandacht tussen de EK's is onder voetballers ruim tweemaal zo hoog (51%) als bij de gemiddelde Nederlander. In de regio Amsterdam is het aandeel personen dat aangeeft dat EURO2016 (mogelijk) invloed heeft op een bezoek aan de EK Atletiek Amsterdam 2016 anderhalf maal zo groot (31%) als in Nederland als geheel. Onder leden van de Atletiekunie is het beeld vergelijkbaar met dat van Nederland.

Volgen in media

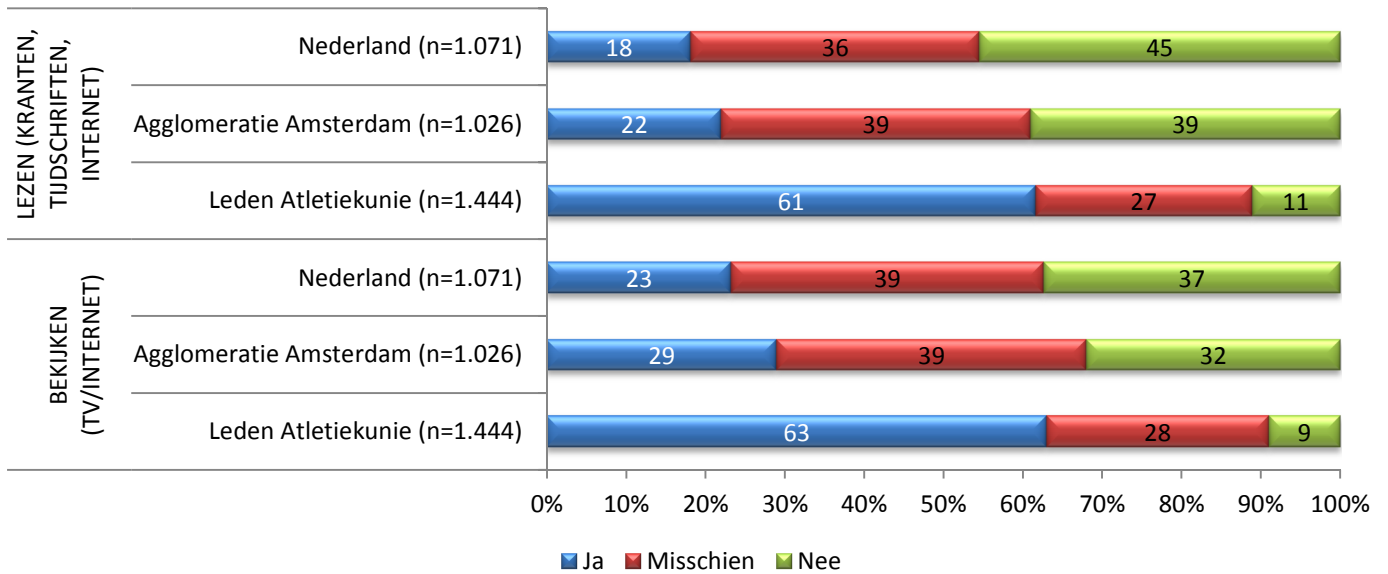
Ruim de helft van de Nederlanders (55%) is voornemens (misschien) over de EK te gaan lezen (figuur 4). Onder inwoners van de regio Amsterdam is dat aandeel zes procentpunten hoger (61%). Bijna negen op de tien leden van de bond zeggen te gaan lezen over het kampioenschap.

Bijna twee derde van de Nederlanders (63%) is voornemens (misschien) de EK via TV of internet te gaan bekijken (figuur 4). Onder Amsterdammers is dat aandeel vijf procentpunten hoger (68%). Meer dan negen op de tien leden van de bond (89%) zeggen de beelden van het kampioenschap te gaan bekijken.

⁶ EURO2016 vindt plaats in Frankrijk van 10 juni – 10 juli 2016. De EK Atletiek Amsterdam 2016 van 5 tot en met 10 juli 2016.



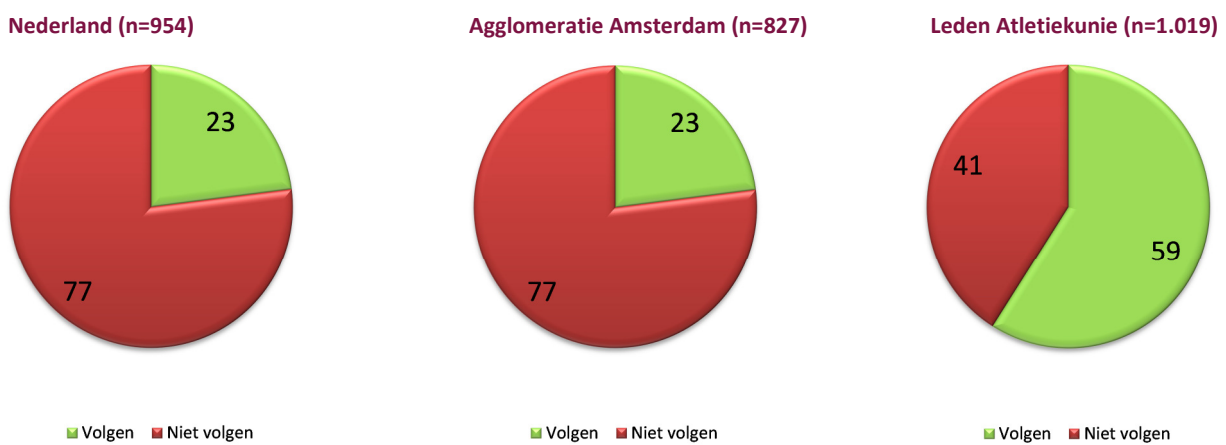
Figuur 4 Over EK lezen in kranten, tijdschriften of op internet (o.a. social media) en beelden EK Atletiek Amsterdam 2016 op TV of internet bekijken, in %



Volgen in media door niet-bezoekers

Bijna een kwart (23%) van de Nederlanders die niet geïnteresseerd zijn in een bezoek aan de EK, is wel voornemens het evenement te volgen in de media (beelden bekijken en/of erover lezen) (figuur 5). Dat aandeel is voor de inwoners van de agglomeratie Amsterdam even hoog. Van de leden van de Atletiekunie die niet geïnteresseerd zijn in een bezoek aan de EK zijn circa zes op de tien (59%) van plan het toernooi in de media te volgen.

Figuur 5 Intentie EK te volgen in media (lezen of bekijken) door niet-bezoekers, in %

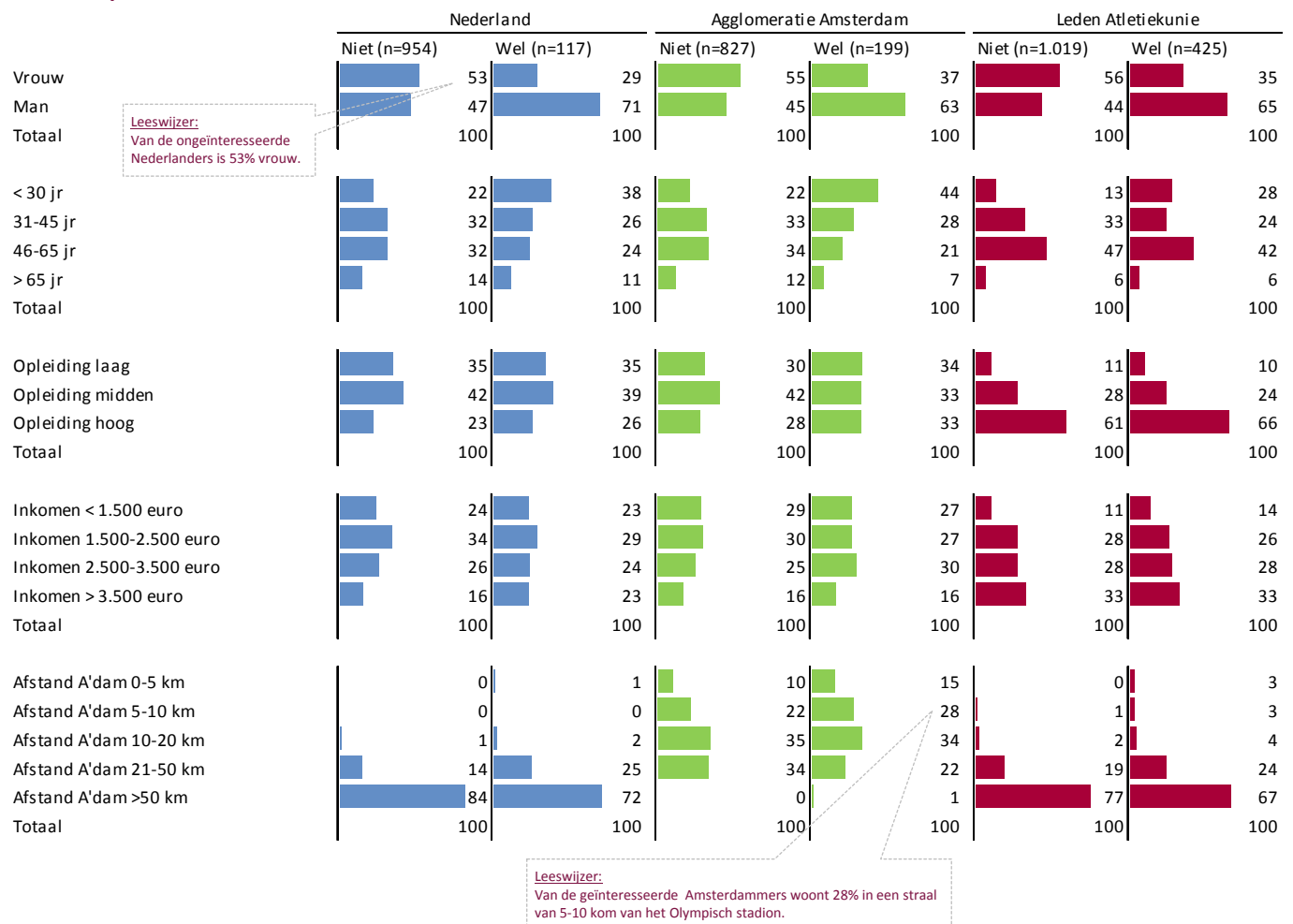




Profiel geïnteresseerden in bezoek EK Atletiek Amsterdam 2016

Bij de drie doelgroepen valt op dat het aandeel mannen onder geïnteresseerden ongeveer anderhalf maal zo groot is als onder de groep ongeïnteresseerden (figuur 6). Daarnaast geldt voor de drie doelgroepen dat het aandeel tieners en twintigers onder geïnteresseerden beduidend groter is dan onder de groep ongeïnteresseerden: factor 1,7 in Nederland, 2,1 in Amsterdam en 2,2 bij bondsleden. Ten aanzien van opleidings- en inkomensniveau zijn de verschillen tussen geïnteresseerden en ongeïnteresseerden niet groot. Uitzondering is dat de hogere inkomensgroep in Nederland onder geïnteresseerden beter is vertegenwoordigd dan onder ongeïnteresseerden (23% versus 16%). Voor de drie doelgroepen geldt dat de gemiddelde reisafstand van het woonadres naar het Olympisch Stadion van de geïnteresseerden korter is dan die van ongeïnteresseerden. Onder Nederlanders, Amsterdammers en bondsleden is het verschil in gemiddelde reisafstand tussen geïnteresseerden en ongeïnteresseerden achtereenvolgens 16, 3 en 15 kilometer.⁷

Figuur 6 Profielen van geïnteresseerden ('wel') en ongeïnteresseerden ('niet') in bezoek EK Atletiek Amsterdam 2016 op basis van persoonskenmerken, in %



⁷ Gemiddelden niet in tabel.



De sportbeoefening van degenen die geïnteresseerd zijn in een EK-bezoek wijkt af van die van de ongeïnteresseerden (figuur 7). Onder de geïnteresseerde Nederlanders wordt veel aan hardlopen (33%), fitness (28%) en voetbal (21%) gedaan. Ook niet-sporters zijn relatief goed vertegenwoordigd in de groep geïnteresseerden (23%). Onder de geïnteresseerde Amsterdammers wordt eveneens veel aan fitness (39%), hardlopen (33%) en voetbal (24%) gedaan. Het relatief hoge aandeel van voetballers onder de geïnteresseerden kan verband houden met het ‘voetbalverleden’ van het stadion. Deze interesse is extra betekenisvol omdat de EK Atletiek Amsterdam in de tijd overlapt met EURO2016.⁸ Onder de leden van de Atletiekunie die geïnteresseerd zijn in een EK-bezoek is de beoefening van hardlopen (71%), wielrennen (34%) en atletiek (33%) relatief hoog.

Figuur 7 Profielen van geïnteresseerden ('wel') en ongeïnteresseerden ('niet') in bezoek EK Atletiek Amsterdam 2016 op basis van deelname aan sport en naar sociaal verband van hardlopers, in %⁹



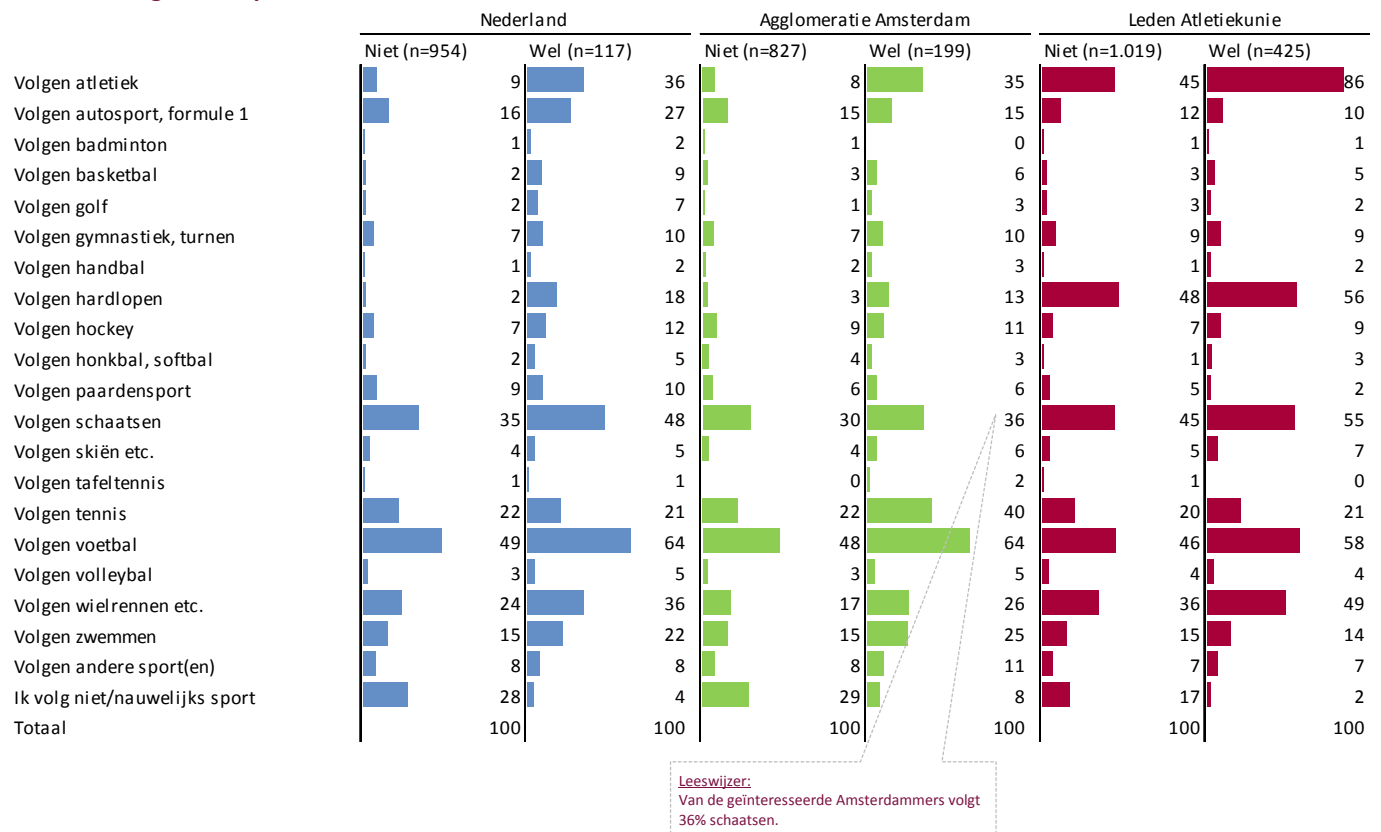
De Nederlanders die positief staan tegenover een bezoek aan de EK in 2016 volgen relatief vaak voetbal (64%), schaatsen (48%) en atletiek (36%) (figuur 8). Voor Amsterdammers die geïnteresseerd zijn in EK-bezoek zijn dat voetbal (64%), tennis (40%) en schaatsen (36%). Volgers van atletiek (86%), voetbal (58%) en hardlopen (56%) zijn goed vertegenwoordigd onder bondsleden die geïnteresseerd zijn in een bezoek aan de EK.

⁸ Het is denkbaar dat er een arrangement ontwikkeld wordt waarbij een bezoek aan de EK Atletiek Amsterdam 2016 met het volgen van (highlights van) EURO2016 gecombineerd kan worden.

⁹ De kolompercentages tellen op tot >100% omdat er meerdere antwoorden mogelijk zijn.



Figuur 8 Profielen van geïnteresseerden ('wel') en ongeïnteresseerden ('niet') in bezoek EK Atletiek Amsterdam 2016 op basis van volgen van sport, in %¹⁰



Sportieve competentie

In het streven naar zoveel mogelijk interesse voor de EK Atletiek Amsterdam 2016 (bezoek Olympisch Stadion en/of volgen in de media) kan onderscheid worden gemaakt tussen degenen die beschikken over de 'sportieve competentie' om atletiek en de loopsport goed te begrijpen en te waarderen en de groep die die kennis ontbeert.¹¹ Personen met een hoge sportieve competentie kennen bijvoorbeeld de regels, de persoonlijke achtergrond van atleten en de wereldrecords. Het beoefenen van atletiek of de loopsport is een manier om die sportieve competentie te verwerven. Personen die niet beschikken over afdoende sportieve competentie om de EK van A tot Z te kunnen volgen en waarderen, kunnen toch een belangrijke doelgroep vormen. Ook de identificatie met een of meerdere sporters kan namelijk een reden voor een bezoek aan de EK zijn, bijvoorbeeld identificatie op basis van nationaal chauvinisme of etniciteit. Om voor die groep een bezoek (extra) interessant te maken kan meer worden ingezet op amusement, spektakel en informatieverstrekking over de verschillende atletiekonderdelen en hun deelnemers, bijvoorbeeld door middel van een interactieve app.

¹⁰ De kolompercentages tellen op tot >100% omdat er meerdere antwoorden mogelijk zijn.

¹¹ Deze terminologie is ontleend aan een boek van Ruud Stokvis: Stokvis, R. (2003). *Sport, publiek en de media*. Amsterdam: Aksant.



Onderzoeksinformatie

- Voor dit onderzoek zijn drie doelgroepen ondervraagd:
 1. Nederlandse bevolking 15 t/m 80 jaar (n=1.071, respons 71%)
 2. Bewoners grootstedelijke agglomeratie Amsterdam 15 t/m 80 jaar (n=1.026, respons 68%)
 3. Leden Atletiekunie 16 jaar en ouder (n=1.444, respons 18%)
- Resultaten doelgroepen 1 en 2 zijn representatief naar leeftijd, geslacht en opleidingsniveau. Doelgroep 3 is representatief naar leeftijd en geslacht.
- Periode datacollectie: 6- 24 juni 2013.
- Methode datacollectie: online survey (online panel GfK en aselecte steekproef leden Atletiekunie).
- Er zijn vervolgmetingen gepland in 2014, 2015 en 2016.

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving. Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

Neem voor meer informatie contact op met: Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210220
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

