



WENSEN EN BEHOEFTE HUIDIGE EN POTENTIËLE HARDLOPERS



In opdracht van NOC*NSF

Bijlage bij rapportage Sportdeelname Index November 2013



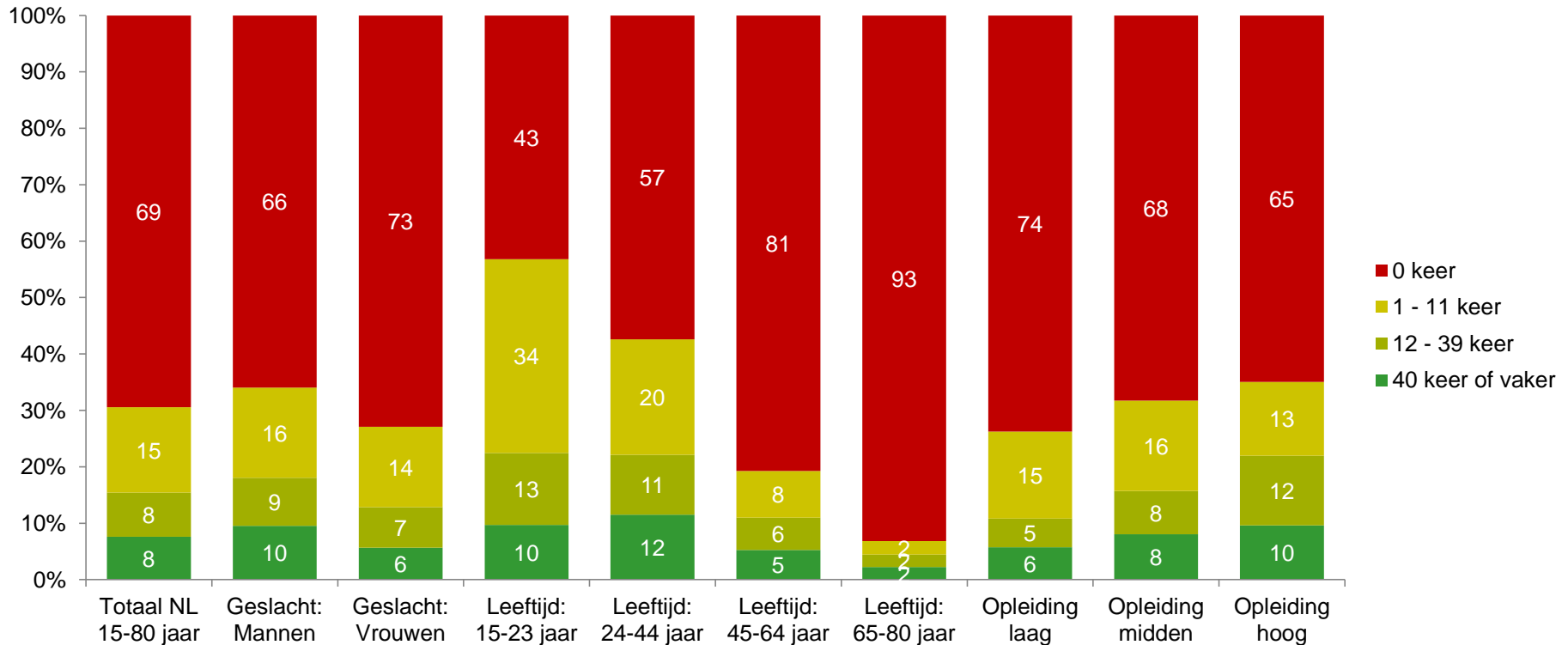
Inleiding



- GfK voert maandelijks in opdracht van NOC*NSF de **Sportdeelname Index** uit. In dit onderzoek wordt iedere maand aan netto n=3000 Nederlanders gevraagd of zij in de desbetreffende maand hebben gesport (welke sporten en hoe vaak).
- De vragenlijst van de Sportdeelname Index bestaat uit een vaste set met vragen. Daarnaast is er iedere maand een variabele maandvraag.
- In de november-meting 2013 (veldwerk december 2013) zijn 14 extra vragen gesteld over **hardlopen**. Deze vragen gaan o.a. in op de volgende zaken:
 - Huidige hardlopers (aandeel en profiel)
 - Potentiële hardlopers (aandeel en profiel)
 - Wensen en behoeften van huidige en potentiële hardlopers
- Vanwege de omvang van dit onderdeel zijn de resultaten in de onderhavige, separate grafische samenvatting gerapporteerd. Het betreft een beknopte rapportage op hoofdlijnen. Voor verdere verdieping wordt tevens verwezen naar de opgeleverde tabellenrapportage in Excel. Hierin worden alle vragen uitgesplitst naar diverse achtergrondkenmerken.
- Voor de onderzoeksverantwoording zie de bijlage (aan het einde van dit document).

Onderzoeksresultaten

31% van de Nederlanders heeft in de afgelopen 12 maanden (minimaal 1 keer) hard gelopen

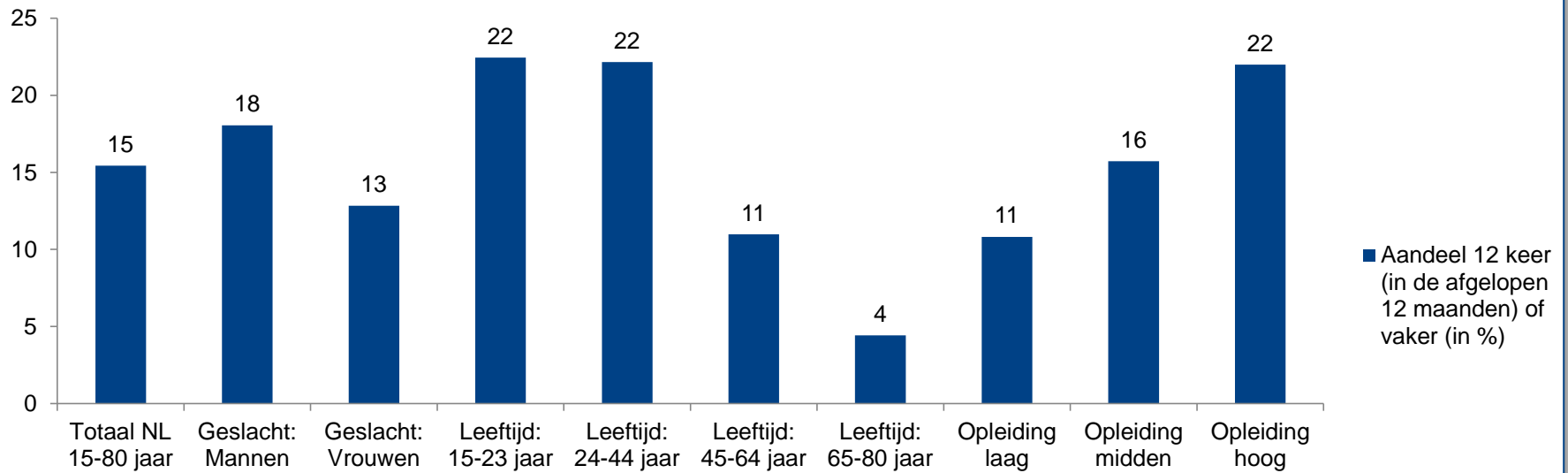


- ✓ 31% van de Nederlanders (15+) heeft in de afgelopen 12 maanden één keer of vaker hard gelopen.
- ✓ 15% is een huidige hardloper (12x per jaar of vaker). 8% is een regelmatige hardloper (40x per jaar of vaker).
- ✓ Doelgroepen die vaker hardlopen zijn mannen, en hoger opgeleiden.
- ✓ Naarmate de leeftijd stijgt neemt de hardlooffrequentie af.

Vraag: Hoeveel keer heeft u in de afgelopen 12 maanden in totaal aan hardlopen gedaan?

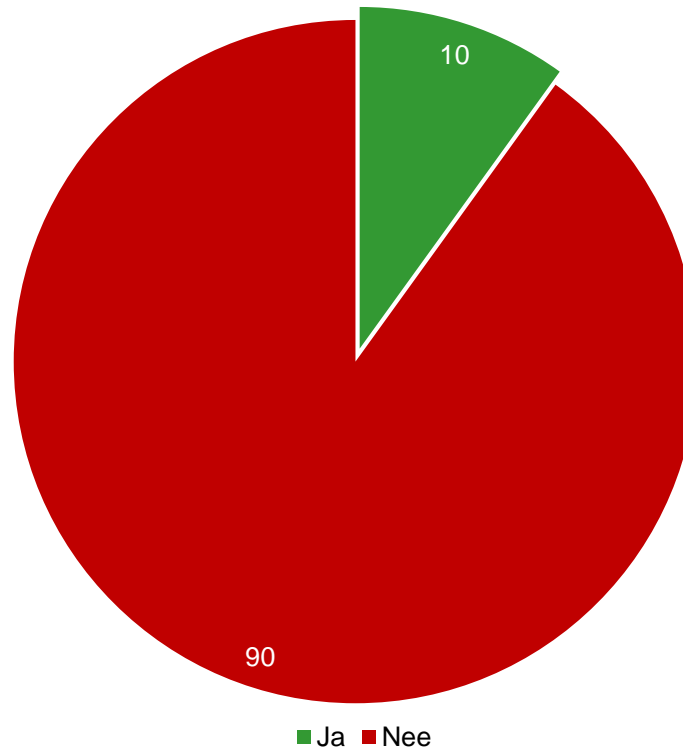
Basis: Alle respondenten (15-80 jr)
n=3012

Aandeel 12x per jaar of meer hardlopen (naar achtergrondkenmerken)





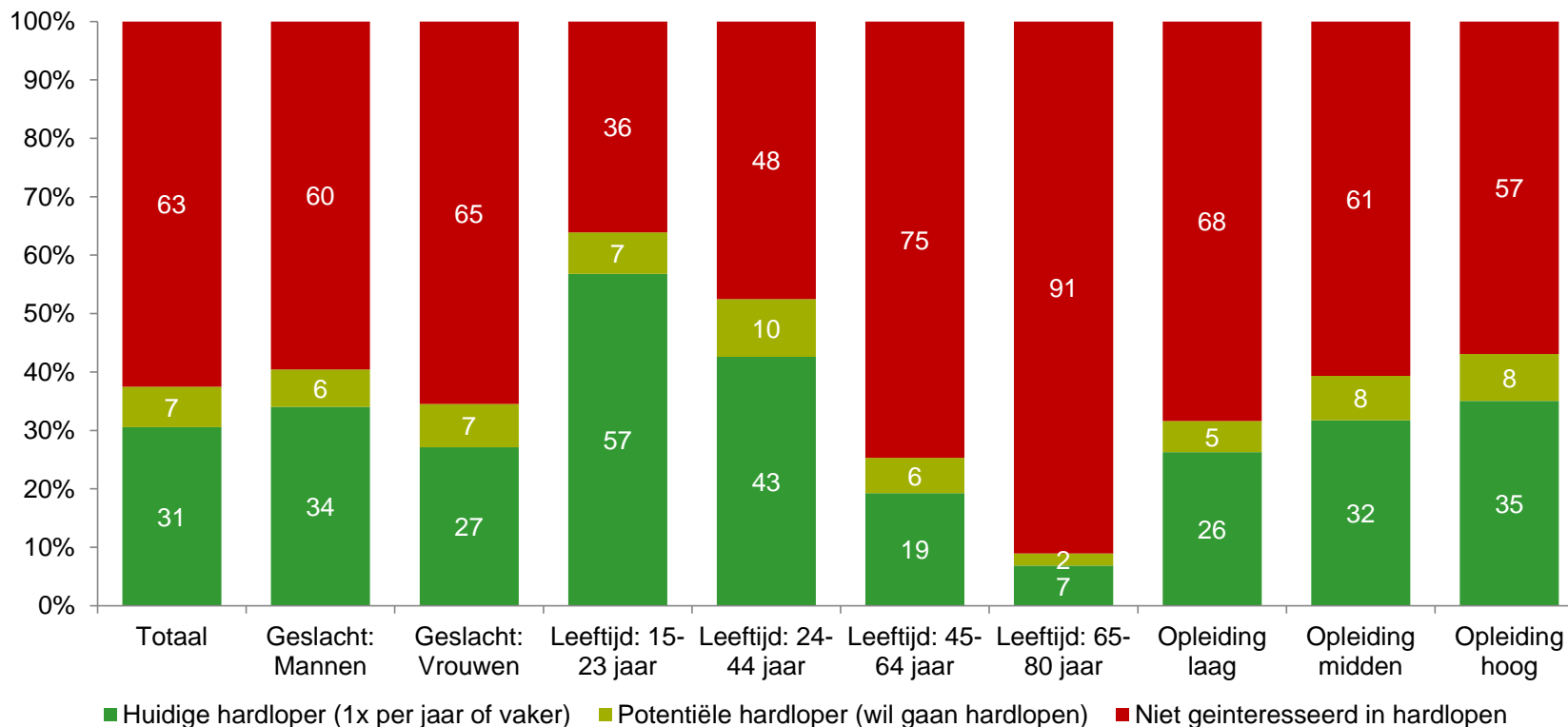
10% van personen die nog niet hardlopen wil gaan starten met hardlopen



- ✓ Van de Nederlanders (15+) die nog niet hardlopen wil 1 op de 10 gaan starten met hardlopen.
- ✓ Dit komt overeen met 7% van alle Nederlanders van 15 jaar en ouder.

Vraag: Heeft u interesse om in de nabije toekomst te gaan starten met hardlopen?

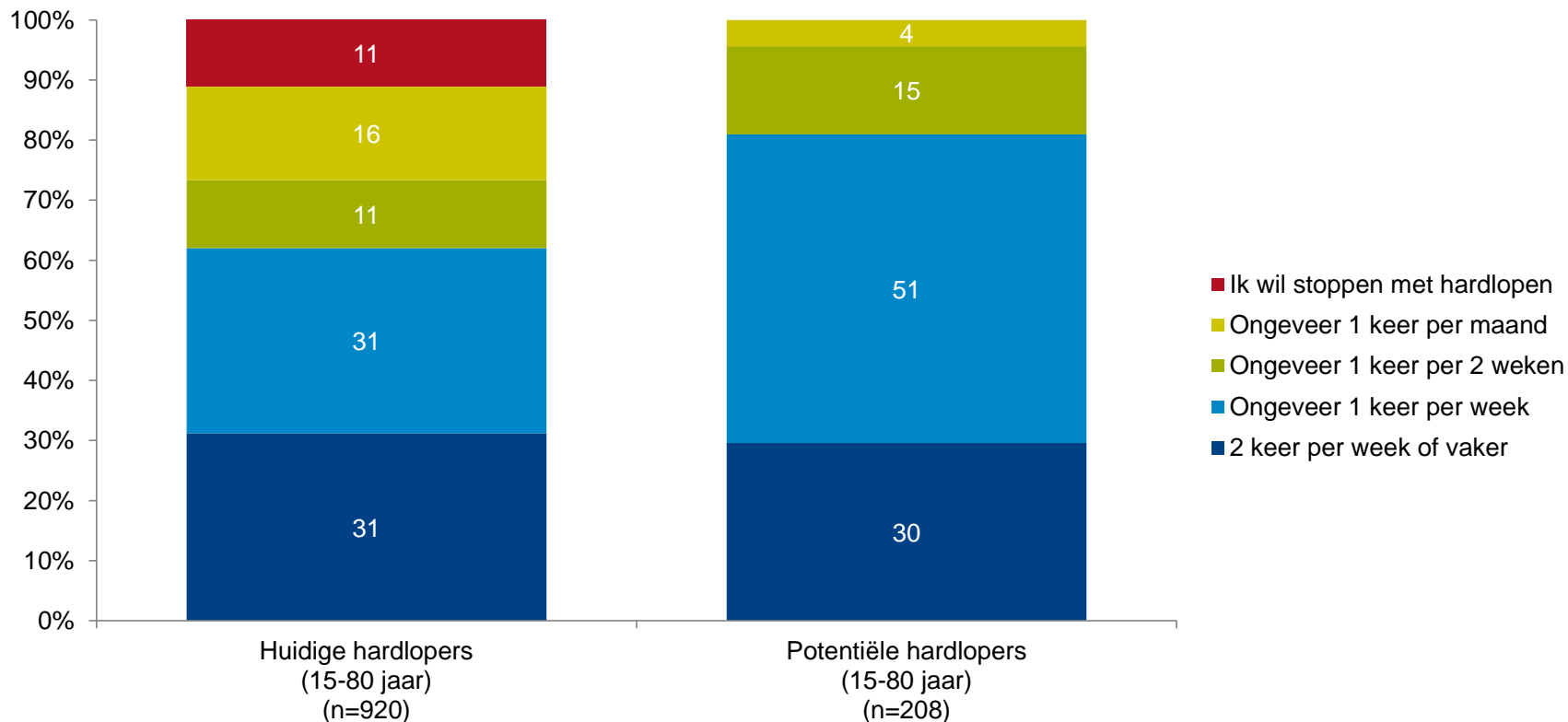
Basis: alle respondenten die in de afgelopen 12 maanden NIET (0 keer) hebben hardgelopen (15 t/m 80 jaar), n=2092



- ✓ 31% heeft in de afgelopen 12 maanden al aan hardlopen gedaan (1x per jaar of vaker).
- ✓ 7% van de Nederlandse bevolking (15 jaar en ouder) heeft interesse om te gaan hardlopen en is daarmee een potentiële hardloper.
- ✓ Vooral onder de leeftijdsgroep 24-44 jaar bevinden zich relatief veel potentiële hardlopers.
- ✓ 63% van de Nederlanders is niet geïnteresseerd in hardlopen.

Verdeling huidige hardlopers (1x per jaar of vaker), potentiële hardlopers en niet-geïnteresseerden

Basis: Alle respondenten (15-80 jr)
n=3012

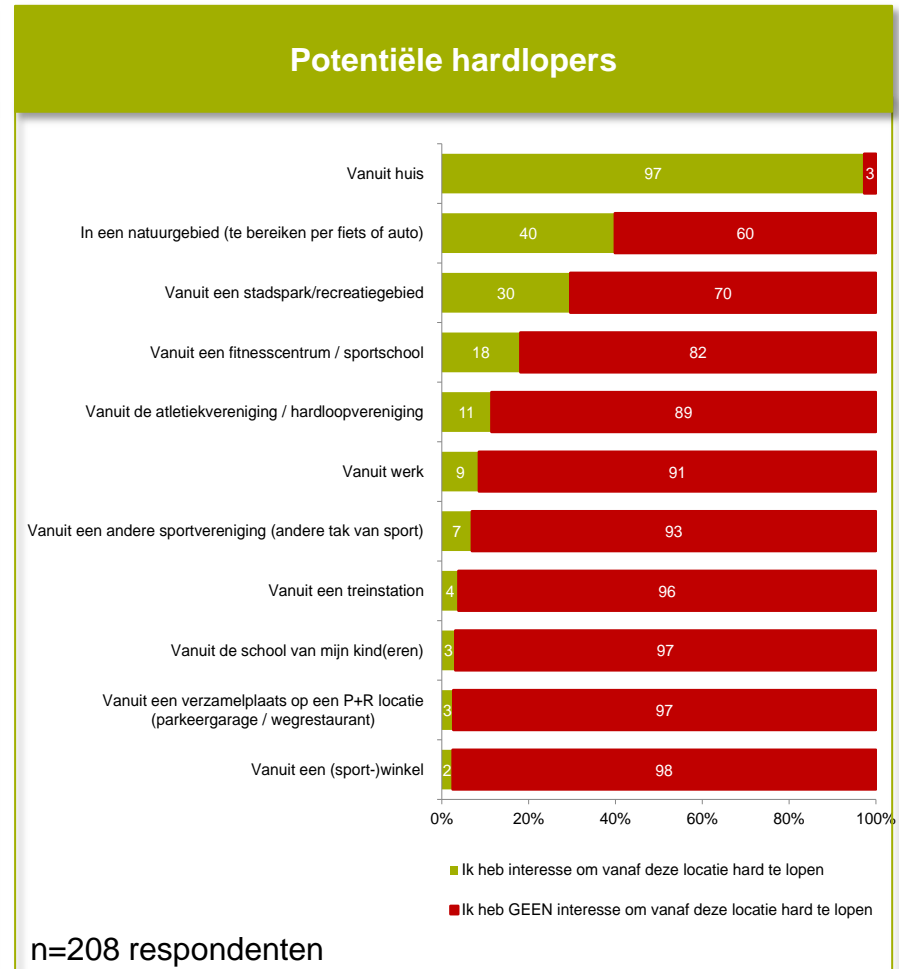
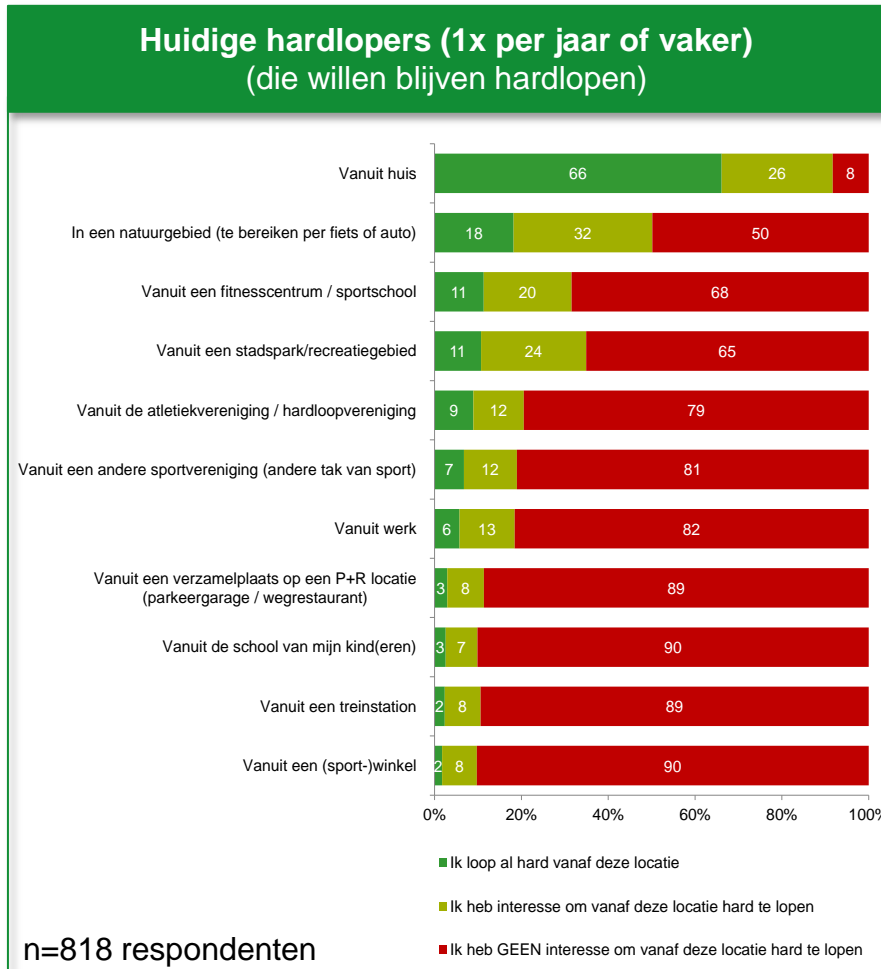


- ✓ Van de personen die in de afgelopen 12 maanden 1x of vaker hebben hardgelopen geeft 11% aan te willen gaan stoppen met hardlopen.
- ✓ Het merendeel van de huidige en potentiële hardlopers wil 1 keer per week (of vaker) gaan hardlopen.

Gewenste hardlooffrequentie

Vraag: Hoe vaak zou u in de nabije toekomst willen hardlopen?

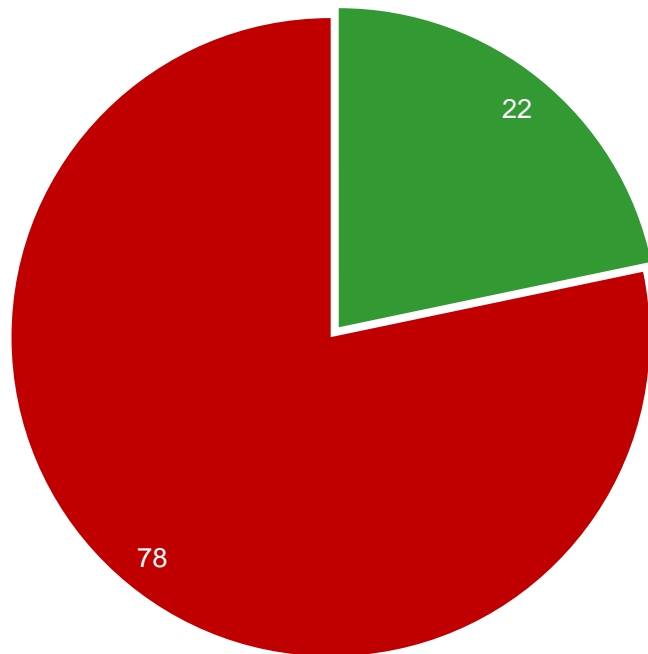
Basis: alle huidige en potentiële hardlopers (15 t/m 80 jaar)



Vraag: Vanaf welke locaties loopt u hard of zou u hard willen lopen? (weergegeven in %)

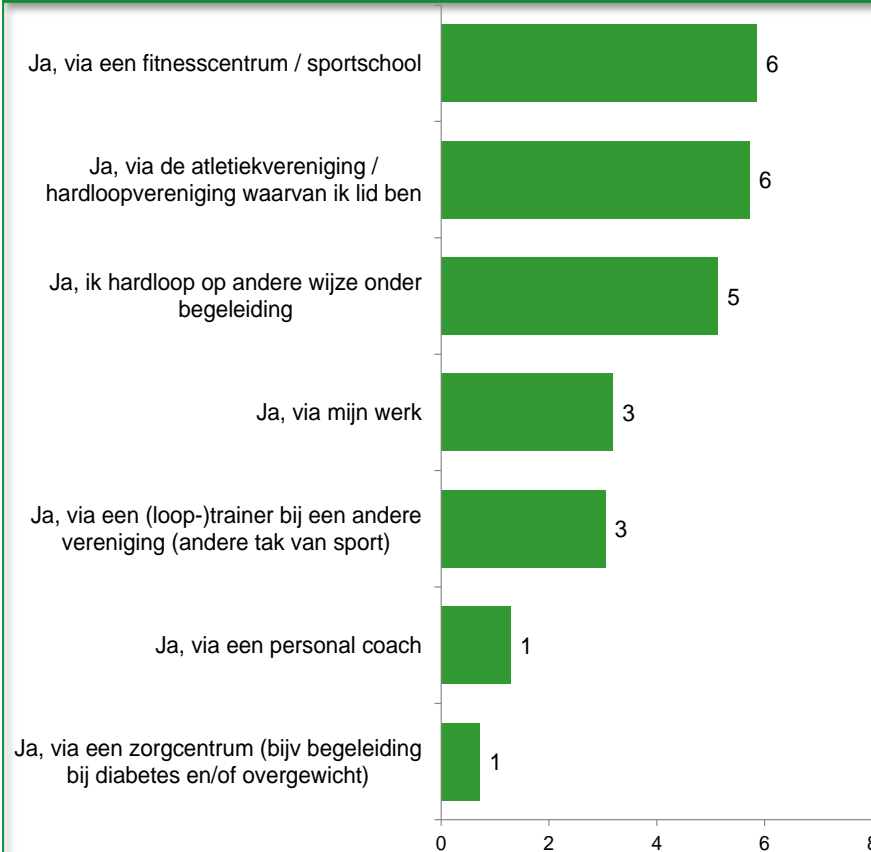
Basis: Alle huidige hardlopers die niet willen stoppen met hardlopen (15 t/m 80 jaar) en alle potentiële hardlopers

Aandeel huidige hardlopers (1x per week of vaker) Dat onder begeleiding hard loopt



- Ja, ik loop hard onder begeleiding
- Nee, ik hardloop niet onder begeleiding

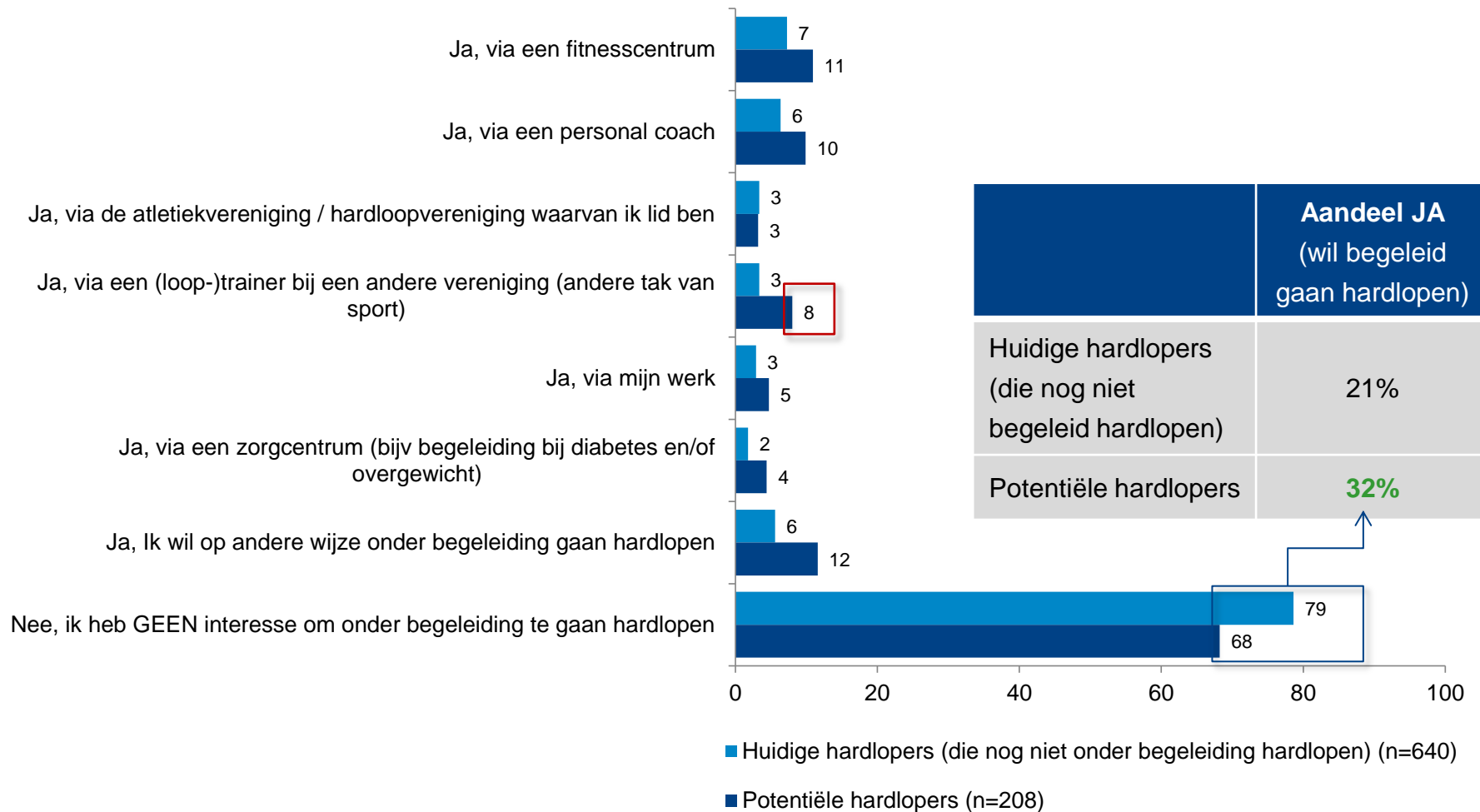
Wijze waarop onder begeleiding wordt hard gelopen (meer antwoorden mogelijk)



Vraag: Loopt u momenteel hard onder begeleiding van een trainer of coach? (weergegeven in %)

Basis: Alle huidige hardlopers (1x per jaar of vaker) die niet willen stoppen met hardlopen (15 t/m 80 jaar), n=818 respondenten

Personen die nog niet onder begeleiding hardlopen willen dit in de toekomst meestal ook niet

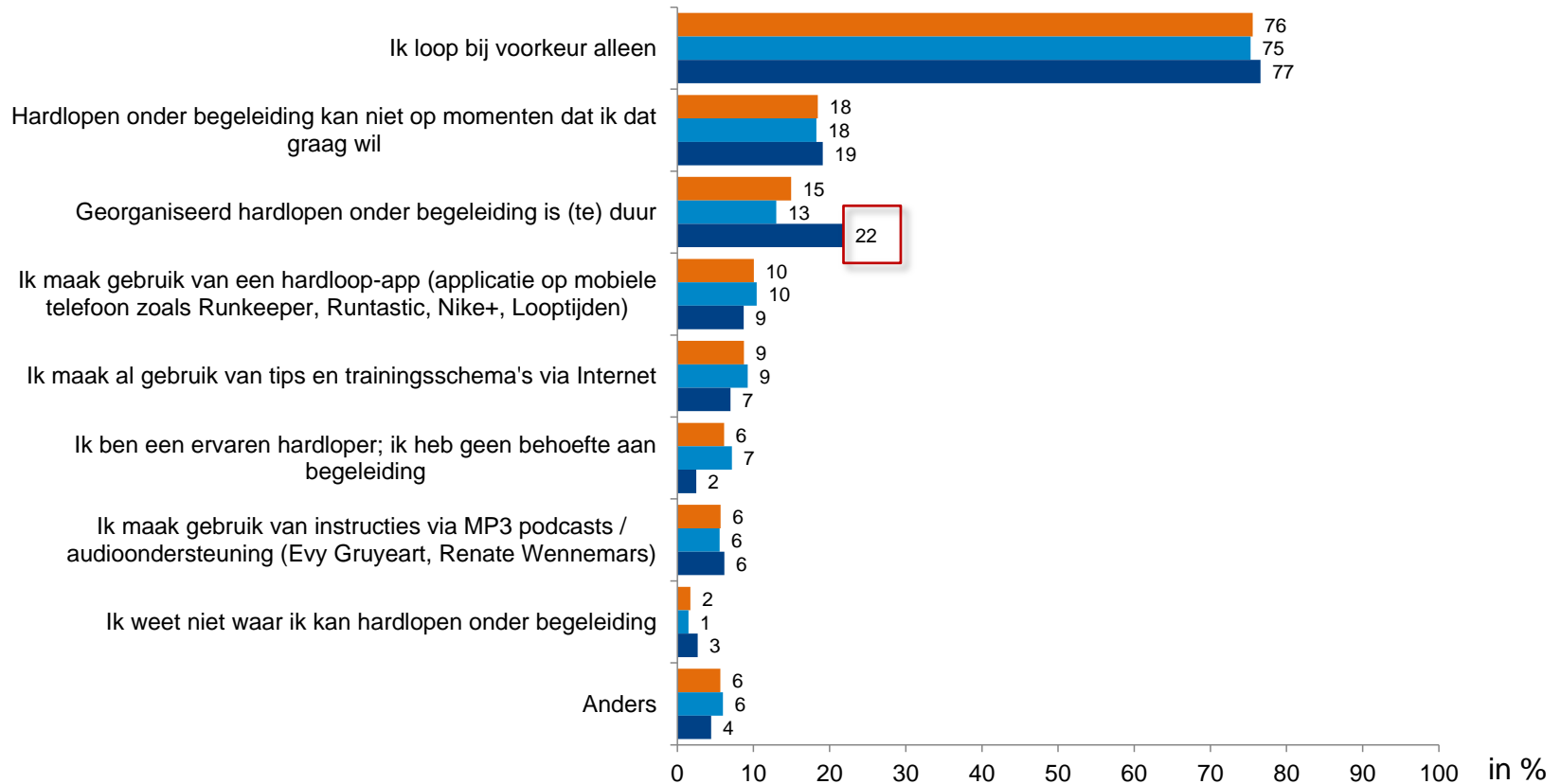


Vraag: Heeft u **interesse** om in de toekomst onder begeleiding van een trainer of coach te gaan hardlopen?

Zoja, op welke wijze zou u onder begeleiding willen hardlopen? (meer antwoorden mogelijk) (weergegeven in %)

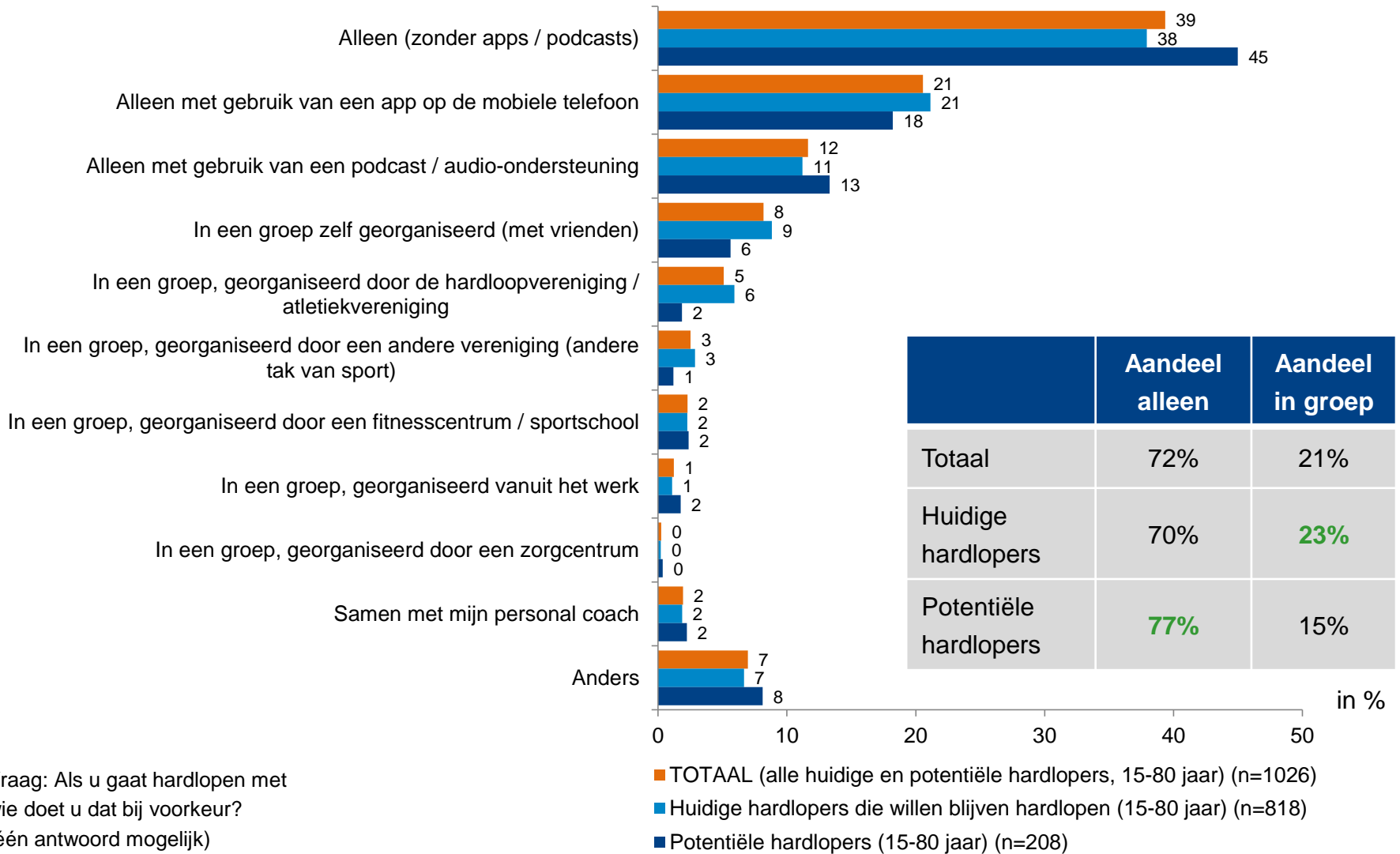
Basis: Alle huidige hardlopers (1x per jaar of vaker) die niet willen stoppen met hardlopen en nog niet onder begeleiding hardlopen (15 t/m 80 jaar) en potentiële hardlopers (15 t/m 80 jaar).

Redenen GEEN interesse in begeleid hardlopen



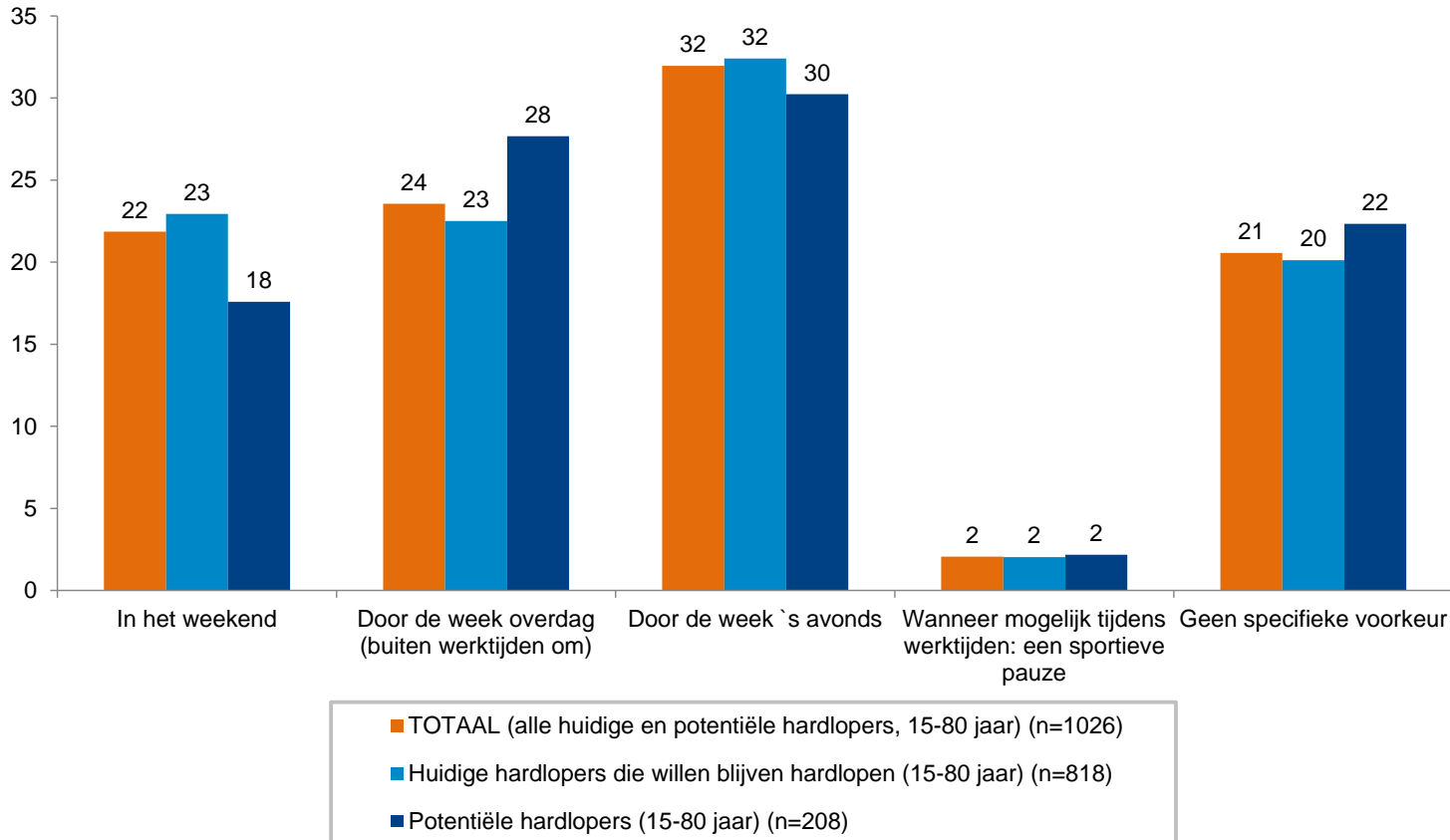
- Totaal (alle personen die geen interesse hebben om onder begeleiding hard te lopen) (n=646)
- Huidige hardlopers die geen interesse hebben om onder begeleiding hard te lopen (n=504)
- Potentiële hardlopers die geen interesse hebben om onder begeleiding hard te lopen (n=142)

Potentiële hardlopers (77%) lopen vaker bij voorkeur alleen dan huidige hardlopers (70%)



Vraag: Als u gaat hardlopen met wie doet u dat bij voorkeur?
(één antwoord mogelijk)

Huidige en potentiële hardlopers willen vaker buiten het weekend om hardlopen



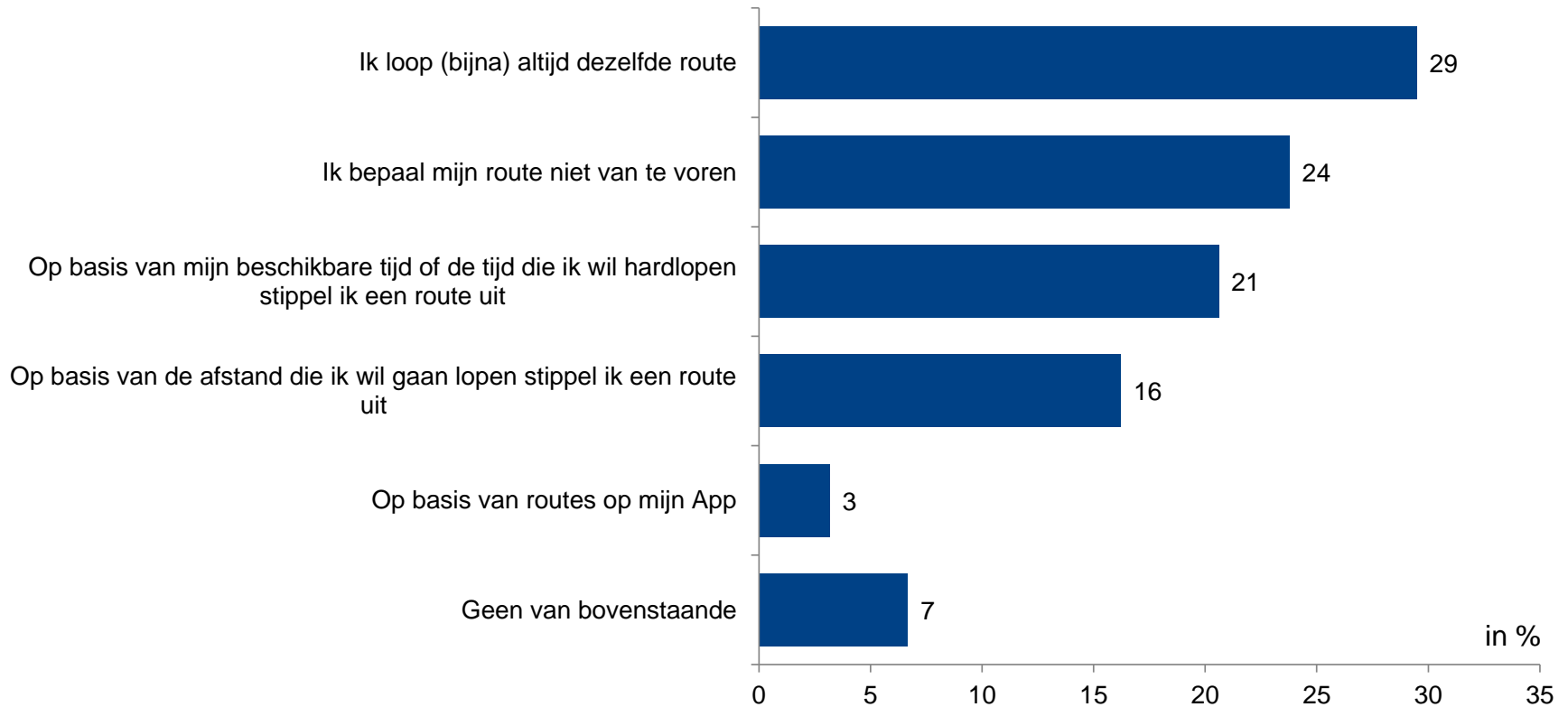
- ✓ Huidige en potentiële hardlopers willen bij voorkeur door de week 's avonds hardlopen.
- ✓ Potentiële hardlopers willen daarnaast ook relatief vaak door de week overdag hardlopen en minder vaak in het weekend.
- ✓ 2% wil tijdens werktijden (tijdens een sportieve pauze) hardlopen.

Hardlooptmomenten

Vraag: Als u gaat hardlopen op welk moment doet u dat bij voorkeur? (weergave in %)

Basis: alle huidige en potentiële hardlopers (15 t/m 80 jaar)

29% loopt bijna altijd dezelfde route

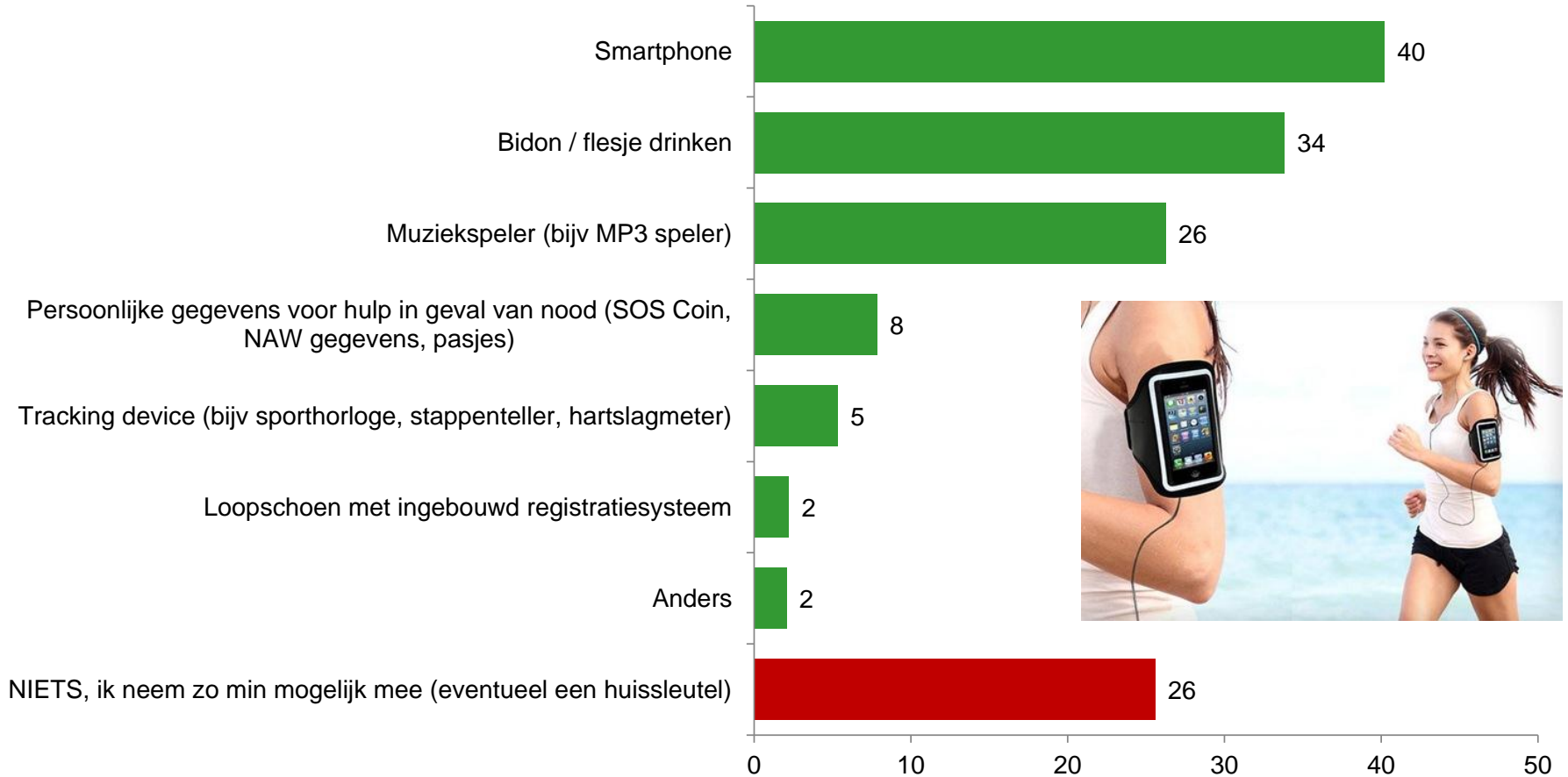


- ✓ Van de huidige hardlopers (personen die 1x per maand of vaker hardlopen en in de toekomst willen blijven hardlopen), geeft 29% aan bijna altijd dezelfde route te lopen.
- ✓ 3% bepaalt de route op basis van een app.

Vraag: Hoe bepaalt u meestal de route die u gaat hardlopen? (weergave in %)

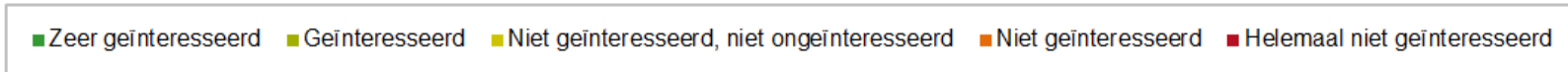
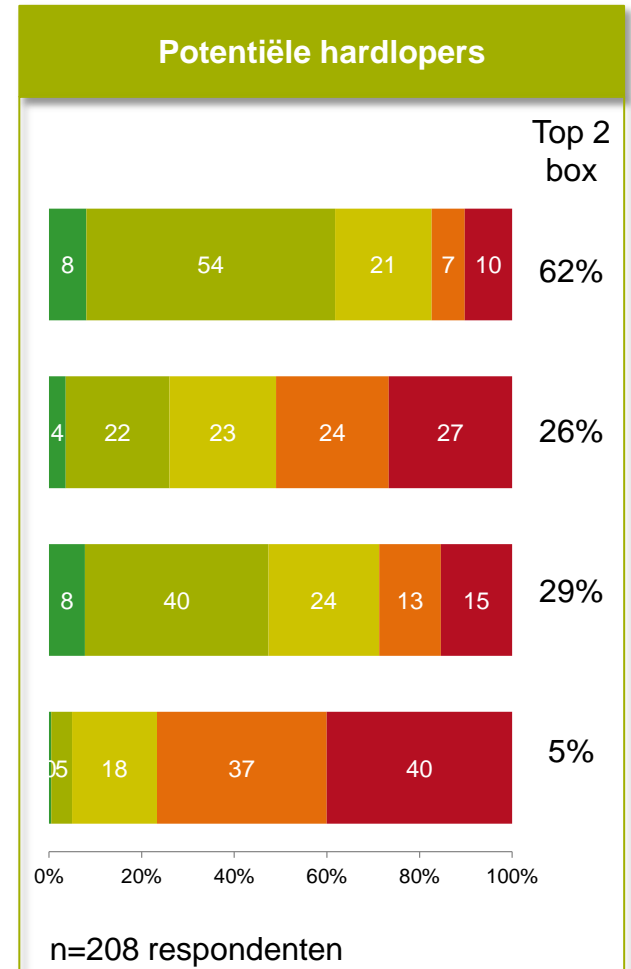
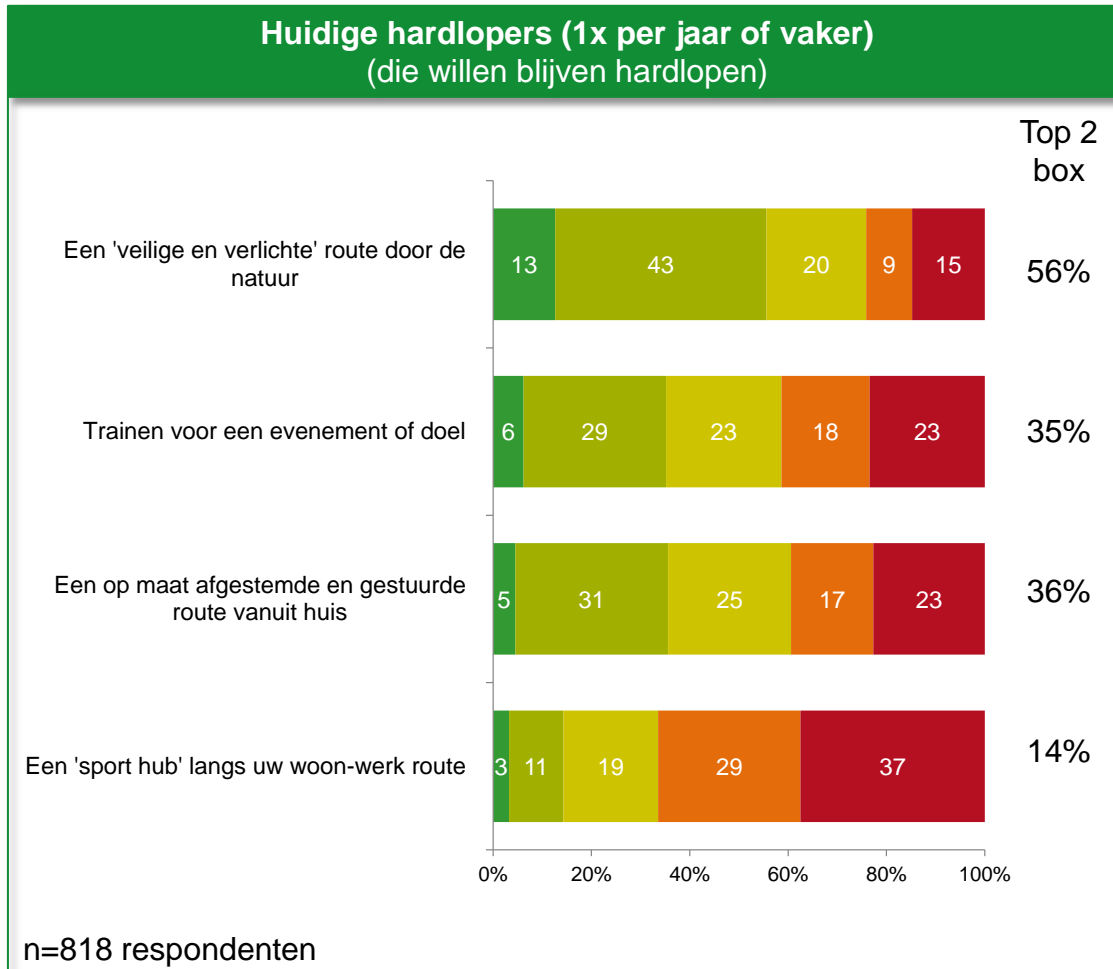
Basis: alle huidige hardlopers (1x per jaar of vaker) die niet willen stoppen met hardlopen (15 t/m 80 jaar), n=818

40% neemt zijn of haar smartphone mee tijdens het hardlopen



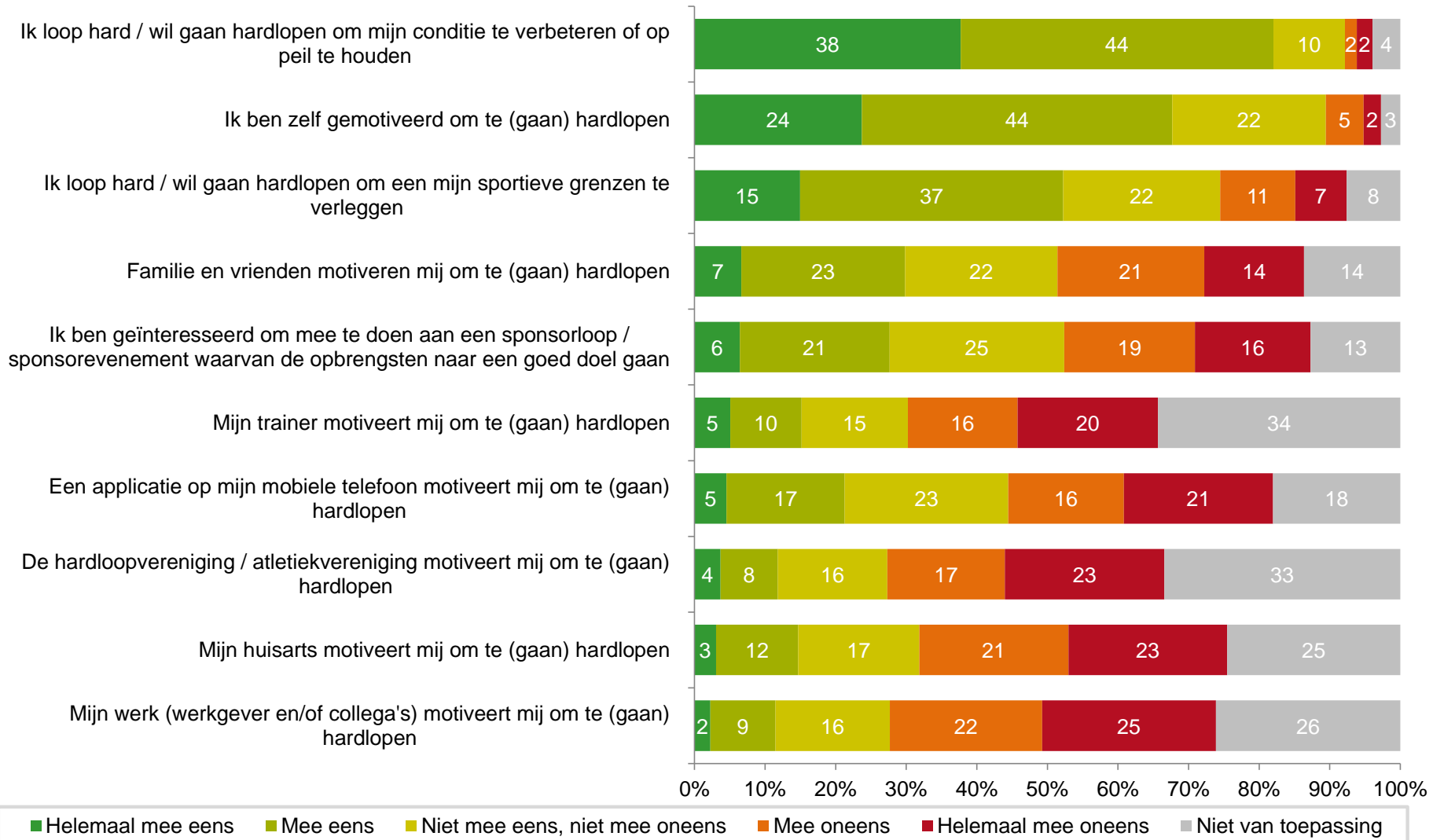
Vraag: Wat neemt u mee tijdens het hardlopen? (meer antwoorden mogelijk) (weergegeven in %)

Basis: Alle huidige hardlopers (1x per jaar of vaker) die niet willen stoppen met hardlopen (15 t/m 80 jaar), n=818



Vraag: In welke mate bent u geïnteresseerd in de volgende concepten? (weergegeven in %)

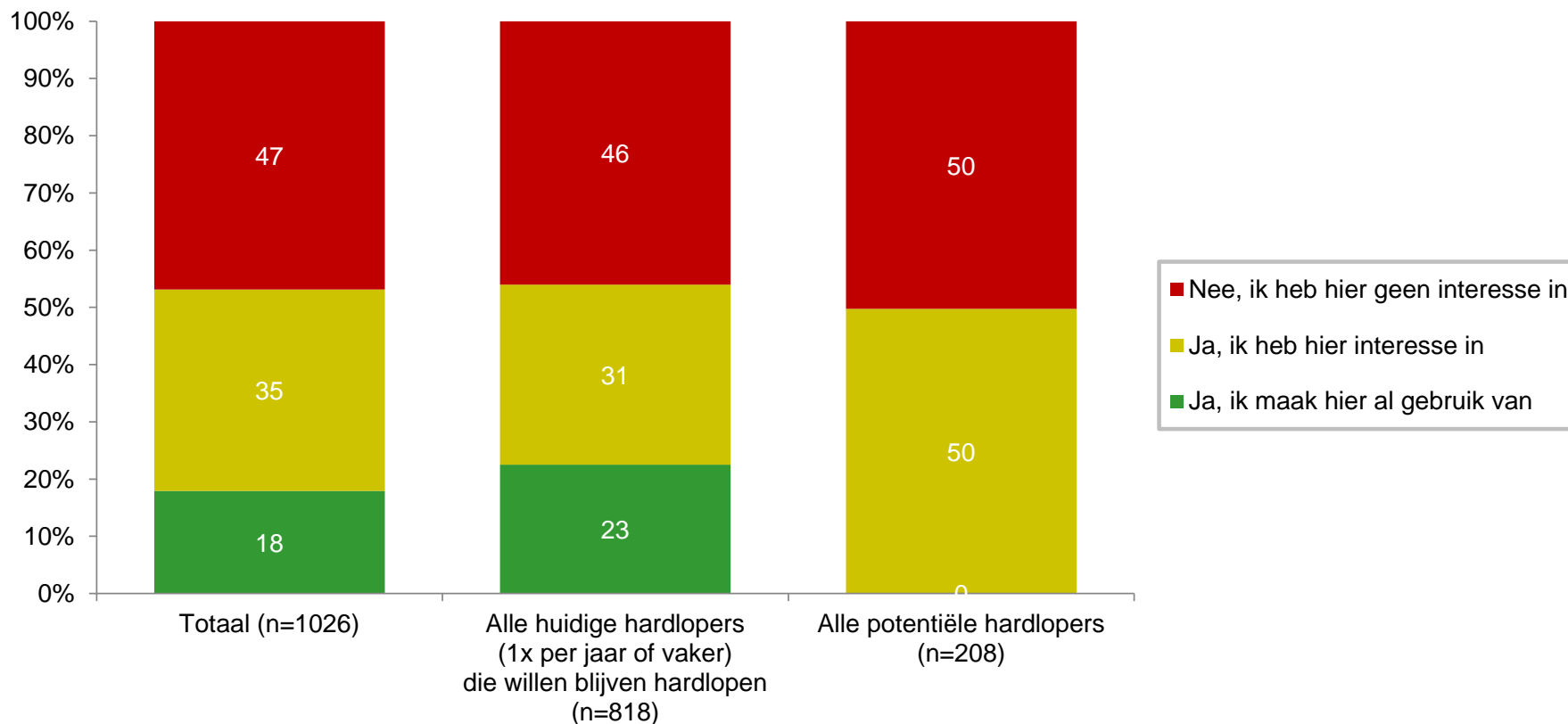
Basis: Alle huidige hardlopers die niet willen stoppen met hardlopen (15 t/m 80 jaar) en alle potentiële hardlopers (15 t/m 80 jaar).



Basis: Totaal (n=1026), alle huidige en potentiële hardlopers



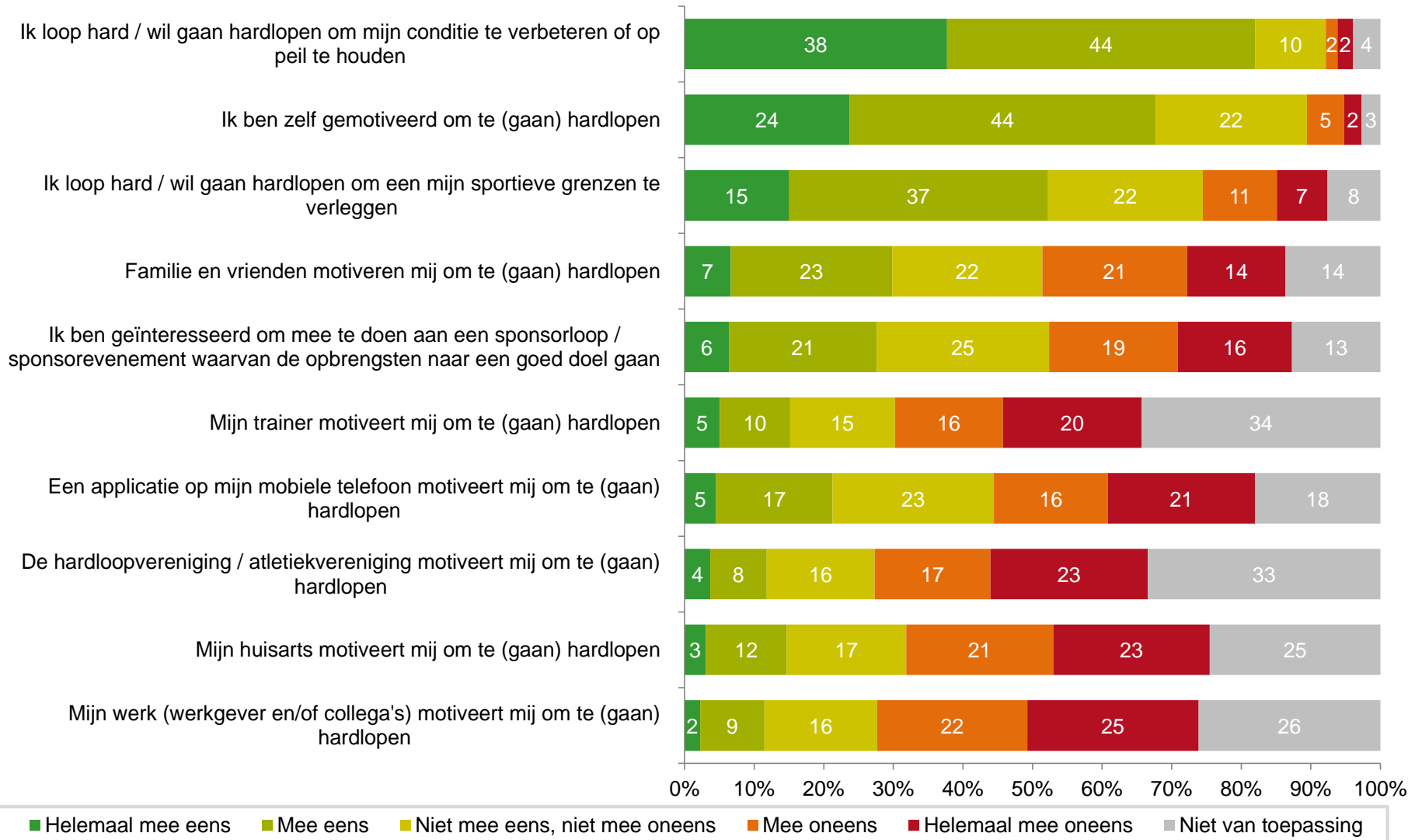
Circa de helft van de huidige en potentiële hardlopers heeft interesse in de data van zijn of haar hardloopsessies



Vraag: Heeft u interesse om de resultaten (data) van uw hardloop sessies te bekijken?

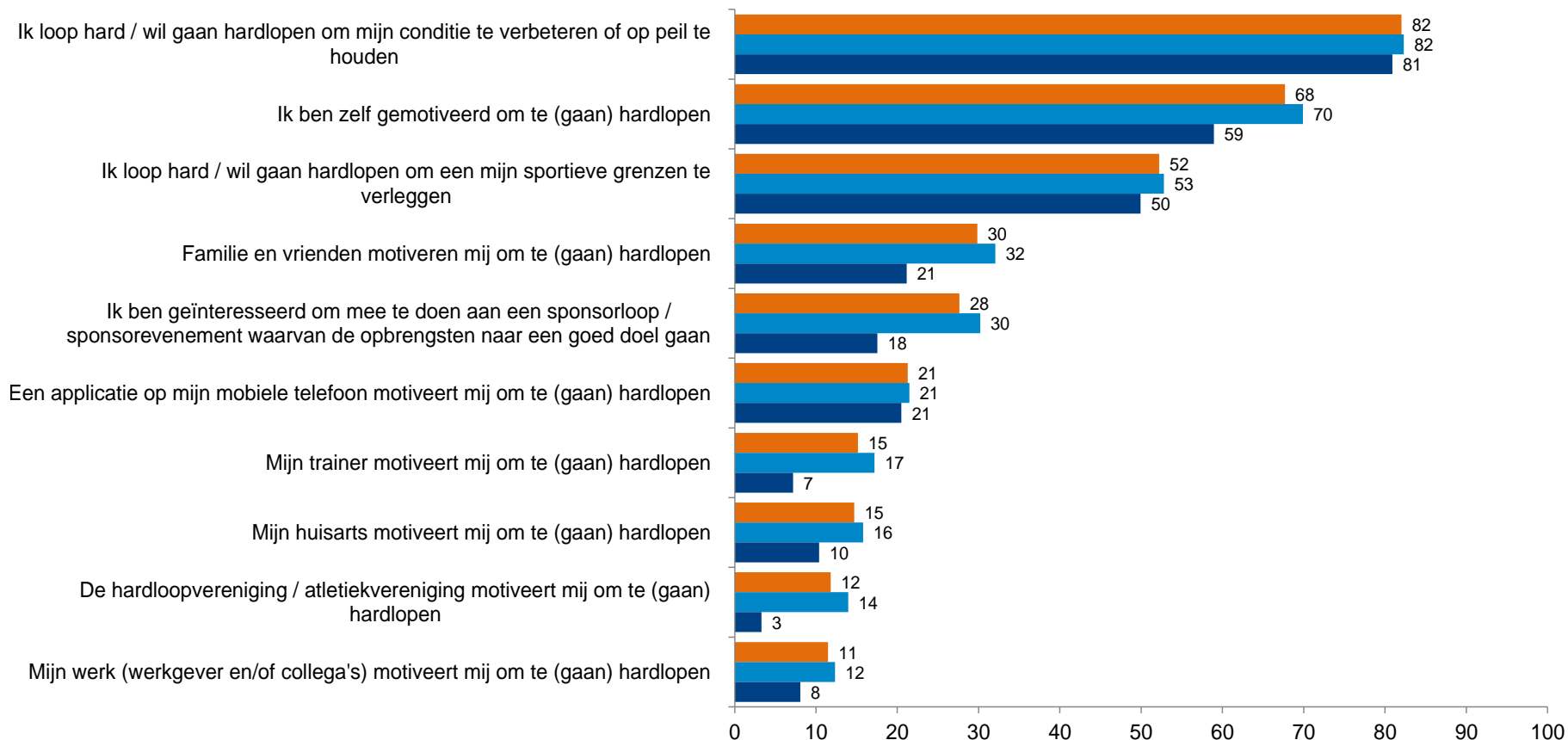
Denk hierbij aan informatie over de afgelegde kilometers, de afgelegde route (GPS tracking), de afgelegde snelheid (kilometertijden). U kunt dan bijvoorbeeld informatie van verschillende trainingssessies met elkaar vergelijken en uw vooruitgang analyseren.

Circa 4 van de 5 huidige en potentiële hardlopers wil zijn/haar conditie verbeteren of op peil houden



Basis: Totaal (n=1026) alle huidige en potentiële hardlopers

Huidige hardlopers zijn meer gemotiveerd om te hardlopen dan potentiële hardlopers



Top 2 box (in %)
Aandeel mee eens / helemaal mee eens

- Totaal, alle huidige en potentiële hardlopers, (n=1026)
- Alle huidige hardlopers (1x per jaar of vaker) die willen blijven hardlopen (n=818)
- Alle potentiële hardlopers (n=208)

Bijlage: Onderzoeksverantwoording

Doelgroep onderzoek hardlopen

Nederlandse bevolking van 15-80 jaar
Bestaande uit circa 12.800.000 Nederlanders

Onderzoeksmethode

Kwantitatief online onderzoek, waarbij gebruik is gemaakt van het online panel van GfK (ConsumerJury)

Veldwerkperiode

Dinsdag 3 december t/m dinsdag 10 december 2013.

Vragenlijst

De vragenlijst is in overleg met NOC*NSF opgesteld. En bestaat uit 14 vragen. De vragen zijn gericht op de contactpersoon (15+) er zijn geen vragen over hardlopen aan kinderen (15-) gesteld.

Responsverantwoording

- Bruto 4500 respondenten zijn uitgenodigd.
- Netto n=3012 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld
- Responspercentage: 69%
- De resultaten zijn gewogen zodat een representatief beeld ontstaat.

Oplevering

Naast onderhavige PPT-presentatie is een tabellenrapport in Excel opgeleverd met daarin de resultaten uitgesplitst naar leeftijd, geslacht, opleiding en leefstijl (Roper Consumer Styles).

6. Contactgegevens



Theo Hendriksen
Research Consultant
0162 – 384 372

theo.hendriksen@gfk.com



Ingrid Hoogwerf
Project Manager
0162 – 384 250

Ingrid.hoogwerf@gfk.com