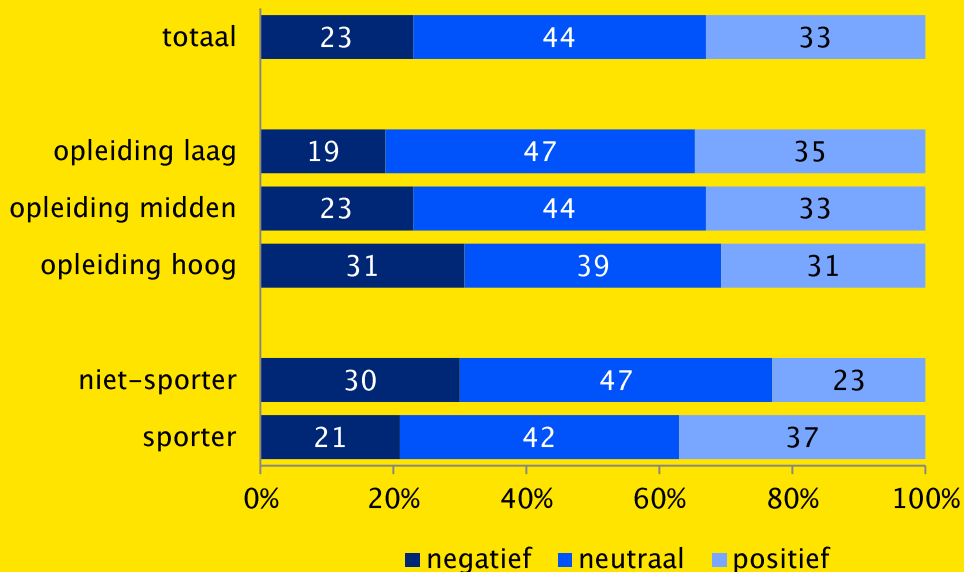


Figuur 1 Houding Nederlandse bevolking (15–80 jaar) tegenover gemeenten die geld besteden aan grote sportevenementen, in procenten



Belang van sportevenementen

Net als andere vrijetijdsvoorzieningen kan het aanbod van sportevenementen een positieve invloed uitoefenen op het leef- en ondernemersklimaat in een gemeente. Bovendien zijn sportevenementen niet zelden een aanleiding om naar een gemeente af te reizen, wat resulteert in een additionele economische impuls. In het streven naar een onderscheidend imago zijn er gemeenten die nadrukkelijk inzetten op sport(eventenementen).

Verdeeldheid onder bevolking

De Nederlandse bevolking is verdeeld over het door gemeenten benutten van publieke middelen voor grote sportevenementen. Een derde van de Nederlanders (33%) staat hier positief tegenover en circa een kwart (23%) kijkt daar negatief tegenaan. De rest van de bevolking – ruim vier op de tien Nederlanders (44%) – heeft een neutrale houding.

De gelimiteerde steun van de bevolking voor gemeentelijke investeringen in sportevenementen komt ook naar voren uit ander onderzoek. Daaruit blijkt dat de bevolking topsport(eventenementen) als meest genoemde bezuinigingsoptie binnen het gemeentelijk sportbudget noemt (31%).

Opleidingsniveau

Het aandeel personen met een negatieve houding is onder hoog opgeleiden ruim anderhalf maal zo hoog dan onder laag opgeleiden (31%-19%). Daarnaast staan sporters positiever tegenover het door gemeenten besteden van belastinggeld aan grote sportevenementen dan niet-sporters (37% versus 23%). Mannen en vrouwen houden er nauwelijks verschillende houdingen op na. Dat geldt ook voor de inwoners van de G4 enerzijds en de rest van Nederland anderzijds (niet in figuur).

Colofon

Maart 2014

Redactie:
Paul Hover
Pascal van der Bol

Tabel 1 Sporten die volgens de Nederlandse bevolking (15–80 jaar) met acht gemeenten geassocieerd worden, in procenten *

	1e associatie	%	2e associatie	%	Overige	Geen
Heerenveen	schaatsen	41	voetbal	25	7	27
Rotterdam	voetbal	36	hardlopen	15	20	29
Amsterdam	voetbal	38	hardlopen	10	21	31
Eindhoven	voetbal	36	zwemmen	12	13	38
Den Haag	voetbal	29	hockey	5	24	42
Utrecht	voetbal	30	wielrennen	4	21	45
Almere	voetbal	12	schaatsen	12	26	50
Hengelo	voetbal	14	atletiek	7	22	57

* De vraag waarop deze analyses gebaseerd zijn is open gesteld: mogelijke antwoorden zijn niet geholpen voorgelegd.

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
 Postbus 85445
 3508 AK Utrecht
 T 030-7210234
p.hover@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

Sportassociaties weinig onderscheidend

Bedoeld of onbedoeld worden gemeenten geassocieerd met sporttakken. Die associatie kan gebaseerd zijn op de woonplaats van een topsporter, een sportevenement of een -accommodatie. Ook kan het gemeentelijk beleid hierop van invloed zijn. Een dergelijke verbinding van een sport aan een gemeente is van belang omdat kenmerken van een sport op een gemeente worden geprojecteerd en vice versa.

Heerenveen wordt het meest met sport(en) geassocieerd: 73% van de Nederlanders associeert de gemeente met sport. Bovendien kent Heerenveen de sterkste link met één sport: schaatsen (41%). De andere zeven gemeenten zijn minder onderscheidend: de meest genoemde associatie is voetbal. De op een na meest genoemde sportassociatie per gemeente loopt wel uiteen. Eindhoven wordt gelinkt aan zwemmen (12%), Hengelo aan atletiek (7%), Den Haag aan hockey (5%) en Utrecht aan wielrennen (4%).

Conclusie

Onder Nederlanders is er tweespalt ten aanzien van het door gemeenten benutten van publieke middelen voor grote sportevenementen: 23% is negatief en 33% positief. De groep met een neutrale houding is het grootst (44%).

Van de acht gemeenten wordt Heerenveen door het grootste deel van de bevolking in verband met sport gebracht (73%) en met name schaatsen (41%). Het profiel van de andere gemeenten is aanmerkelijk minder onderscheidend: voetbal voert de boventoon.

Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek 2013. Hierbij is gebruik gemaakt van een internetpanel van GfK Panel Services dat representatief is voor de Nederlandse bevolking. Dataverzameling heeft in november 2013 plaatsgevonden. 1.544 respondenten waren betrokken bij het in dit factsheet behandelde thema.