



Verenigingsmonitor 2013

Gemeente Breda

Januari 2014



Colofon

Titel

Verenigingsmonitor 2013

Gemeente Breda

Onderzoek en rapportage

Meike Elfring Msc.

Drs. Eralt Boers

Een rapportage voor Breda Actief ontwikkeld door Kennispraktijk (www.kennispraktijk.nl)

© 201

Opdrachtgever

Breda Actief

Met dank aan...

De deelnemende sportverenigingen en andere betrokkenen voor hun medewerking aan het onderzoek.

Inhoud

1. Inleiding	5
1.1 Doelstelling	5
1.2 Onderzoeksmethode en werkwijze	5
1.3 Respons	5
1.4 Leeswijzer	6
2. De verenigingen in kaart gebracht	7
2.1 Leden	7
2.2 Activiteiten	10
2.3 Bestuur & kader	10
2.4 Visie & Beleid	12
2.5 Financiën	15
2.6 Accommodatie.....	15
2.7 Nevenactiviteiten	15
2.8 Maatschappelijke betrokkenheid	17
3. Vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid van verenigingen	18
3.1 Vitaliteit	18
3.2 Maatschappelijke betrokkenheid	18
4. Conclusies	19
4.1 Leden	19
4.2 Activiteiten	19
4.3 Bestuur & kader	19
4.4 Visie & Beleid	19
4.5 Financiën	20
4.6 Accommodatie.....	20
4.7 Nevenactiviteiten	20
4.8 Vitaliteit	20
4.9 Maatschappelijke betrokkenheid	21

5. Praktische aanbevelingen	22
Bijlage 1 : Vertegenwoordigde sporttakken naar sportvereniging	24
Bijlage 2: Wijken	26
Bijlage 3: Sporttakken ongediplomeerd kader	27
Bijlage 4: Sporttakken visie maatschappelijke rol	28
Bijlage 5: Toelichting scoringsmethodiek	29
Bijlage 6: Vitale verenigingen (sporttakken)	30
Bijlage 7: Maatschappelijk betrokken verenigingen (sporttakken).....	31

1. Inleiding

De gemeente Breda streeft naar voldoende kwalitatief sport- en beweegaanbod, dat aansluit op de wensen, behoeften en mogelijkheden van alle Bredase burgers. Dit vereist dat inwoners bekend zijn met het sportaanbod en de mogelijkheden van (anders) georganiseerde sport. Verder wordt gestreefd naar sportaanbod dat goed is georganiseerd, met voldoende begeleiding door vrijwilligers en professionals.

Sportverenigingen spelen in de sportinfrastructuur van Breda een cruciale rol en de komende jaren zal de maatschappelijke functie van sportverenigingen bijzondere aandacht krijgen. Onder andere met behulp van advies vanuit Breda Actief worden sportverenigingen geholpen hun knelpunten weg te nemen en uitdagingen te formuleren waardoor ze een vitale sportvereniging kunnen worden en een actieve rol kunnen vervullen in de maatschappij.

Om gericht advies te kunnen geven, is het belangrijk zicht te hebben op de huidige stand van zaken bij sportverenigingen. Op dit moment ontbreekt het daar in de gemeente aan. Daarom is vanuit Breda Actief een verenigingsonderzoek uitgevoerd, waarbij nadrukkelijk aandacht is uitgegaan naar de onderwerpen vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid.

1.1 Doelstelling

Het doel van het onderzoek is om (1) inzicht te krijgen in de stand van zaken bij sportverenigingen in de gemeente Breda en (2) mogelijke handreikingen te doen om het verenigingsadvies vanuit Breda Actief te optimaliseren.

1.2 Onderzoeksmethode en werkwijze

Breda Actief heeft alle sportverenigingen in Breda voor het onderzoek benaderd. Door middel van een enquête zijn de onderzoeksgegevens verzameld. De vragenlijst is door Breda Actief en Kennispraktijk ontwikkeld. Voor het verzamelen van de onderzoeksgegevens is gebruik gemaakt van een webenquête. De deelnemende sportverenigingen hebben vanuit Breda Actief een uitnodigingsmail ontvangen waarin zij werden geïnformeerd over het nut en de noodzaak van het onderzoek en zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek.

1.3 Respons

De vragenlijst is uitgezet onder 167 sportverenigingen in Breda. Uiteindelijk is de vragenlijst volledig en correct ingevuld door voornamelijk bestuursleden van 64 sportverenigingen. Dit is een respons van 38,3%. De verenigingen bieden gezamenlijk 32 verschillende sporten aan. Dit is 43% van het aantal sporttakken dat in Breda wordt aangeboden door sportverenigingen. Sporttakken waarin in Breda meerdere verenigingen actief zijn, maar waarvan geen vereniging onderdeel uitmaakt van het onderzoek zijn dansen en biljart. Vecht- en verdedigingssporten zijn ook enigszins ondervetegenwoordigd in het onderzoek. Voetbalverenigingen zijn het meest vertegenwoordigd (n=10) gevolgd door badmintonverenigingen (n=5). Beide sporten worden ook veel

aangeboden in Breda. Van de 64 sportverenigingen bieden er 20 meerdere sporten aan. Vaak gaat het hier om een variant op de hoofdsport die wordt aangeboden. De sporten die de sportverenigingen aanbieden zijn te vinden in bijlage 1. Tot slot is nog bekeken in welke wijken de sportaccommodaties liggen waar de sportverenigingen gebruik van maken. Verenigingen konden meerdere antwoorden aanvinken Er wordt het meest gebruik gemaakt van sportaccommodaties in de wijken Haagse Beemden (26,9%), Wisselaar (17,9%) en Prinsenbeek (14,9%). Het complete overzicht is te vinden in bijlage 2. Op basis van deze antwoorden is ook bekeken in welke regio's de sportaccommodaties liggen waar de verenigingen gebruik van maken. Er wordt door 39,1% van de sportverenigingen gebruik gemaakt van sportaccommodaties in de regio Noord-West, door 42,2% van de sportverenigingen van accommodaties in de regio Noord-Oost, door 59,4% van de verenigingen van accommodaties in de regio Zuid-West en door 54,7% van de verenigingen van accommodaties in de regio Zuid-Oost. Tot slot maakt nog 4,7% van de verenigingen gebruik van sportaccommodaties in het Centrum.

1.4 Leeswijzer

Deze inleiding heeft inzicht gegeven in de aanleiding en doel van het onderzoek. Ook is de onderzoeksmethode kort toegelicht. Hoofdstuk 2 vormt de kern van de rapportage. In dit hoofdstuk worden de resultaten gepresenteerd aan de hand van de volgende thema's:

1. Leden
2. Activiteiten
3. Bestuur & Kader
4. Visie & Beleid
5. Financiën
6. Accommodaties
7. Nevenactiviteiten
8. Maatschappelijke betrokkenheid

Aan de hand van tabellen en figuren worden de meest opvallende resultaten weergegeven en in de tekst besproken. In hoofdstuk 3 wordt vervolgens ingegaan op de vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid van de verenigingen die hebben deelgenomen aan het onderzoek. In hoofdstuk 4 enkele samenvattende conclusies getrokken. De rapportage wordt afgerond met enkele praktische aanbevelingen in hoofdstuk 5.

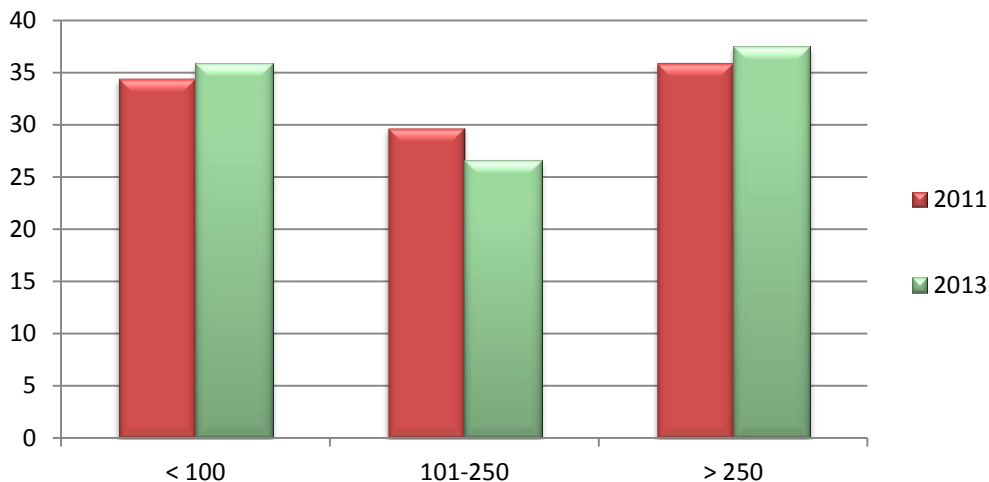
2. De verenigingen in kaart gebracht

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de verenigingsmonitor in kaart gebracht. Verschillende onderwerpen zullen aan bod komen. Hieronder wordt aangegeven welke onderwerpen een plek hebben in dit hoofdstuk. De resultaten ten aanzien van deze onderwerpen zullen hierna achtereenvolgend worden besproken:

1. Leden
2. Activiteiten
3. Bestuur & Kader
4. Visie & Beleid
5. Financiën
6. Accommodaties
7. Nevenactiviteiten
8. Maatschappelijke betrokkenheid

2.1 Leden

De verenigingen hebben aangegeven hoeveel sportende leden zij in 2011 hadden en hoeveel sportende leden zij in 2013 hebben. De antwoorden zijn ingedeeld in drie categorieën (<100, 101-250 en > 250 leden). In onderstaande figuur 1 worden de resultaten weergegeven.



Figuur 1: Indeling sportende leden (n=64)

Uit de figuur blijkt dat de groep sportverenigingen met tussen de 101 en 250 sportende leden iets kleiner is geworden. Voor sommige verenigingen betekende dit dat hun ledenaantal iets is afgenomen ten opzichte van 2011 maar voor andere betekent dit juist dat hun ledenaantal iets is toegenomen ten opzichte van 2011.

Er is ook gekeken naar het aantal niet-sportende leden en donateurs bij verenigingen. Deze aantallen variëren sterk per vereniging. In 2011 heeft 59,4% van de verenigingen niet-sportende leden en in 2013 is dit 60,9%. Het aantal verenigingen met niet-sportende leden is in 2013 dus iets toegenomen ten opzichte van 2011. Het aantal sportverenigingen met donateurs is in 2013 gelijk aan 2011.

Leeftijdscategorieën

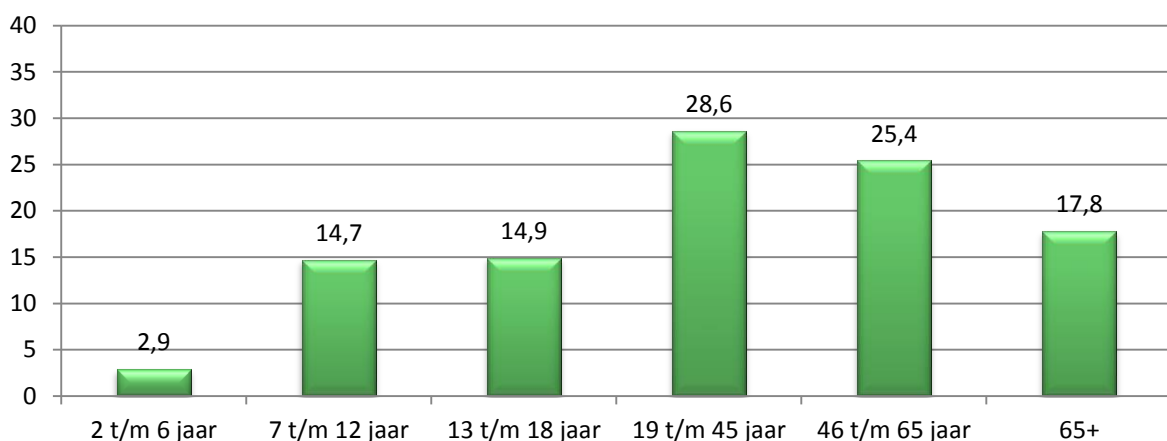
Er is aan de verenigingen gevraagd aan te geven welke leeftijdscategorieën bij hun vereniging aanwezig zijn. In tabel 1 worden de resultaten weergegeven.

Tabel 1: Aanwezigheid van leeftijdscategorieën bij verenigingen (n=64)

Leeftijdscategorie	Percentage verenigingen	n
2 t/m 6 jaar	35,9	23
7 t/m 12 jaar	73,4	47
13 t/m 18 jaar	81,3	52
19 t/m 45 jaar	95,3	61
46 t/m 65 jaar	96,9	62
65+	78,1	50

Uit de tabel blijkt dat maar bij iets meer dan een derde van de verenigingen peuters en kleuters onderdeel uitmaken van het ledenbestand. Bij alle verenigingen maken volwassenen onderdeel uit van het ledenbestand. Kinderen van 7 t/m 12 jaar en 65-plussers maken bij iets minder verenigingen, maar nog steeds een ruime meerderheid, onderdeel uit van het ledenbestand.

Vervolgens is gekeken hoe het ledenbestand bij verenigingen is opgebouwd. In onderstaande figuur 2 wordt weergegeven hoe de leeftijdscategorieën binnen het totale ledenbestand van de verenigingen vertegenwoordigd zijn.

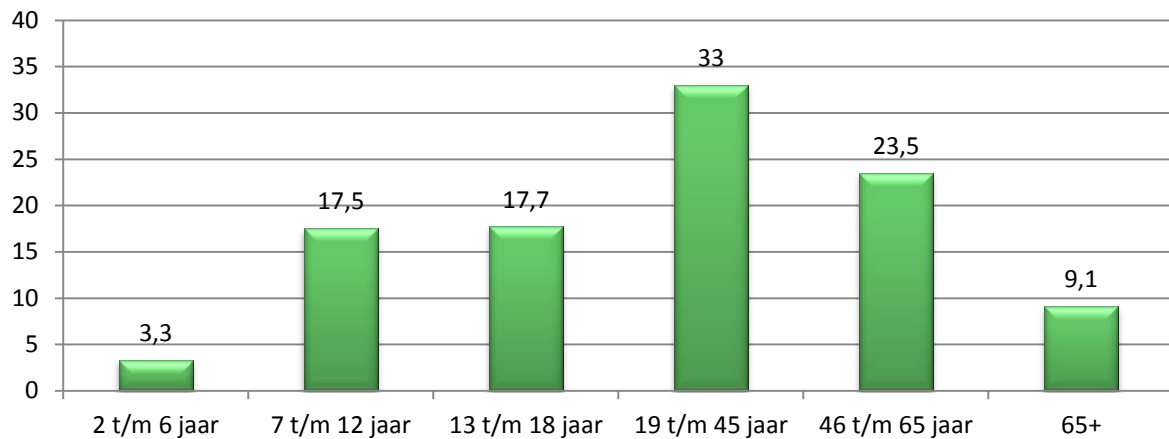


Figuur 2: Opbouw van het ledenbestand (n=64)

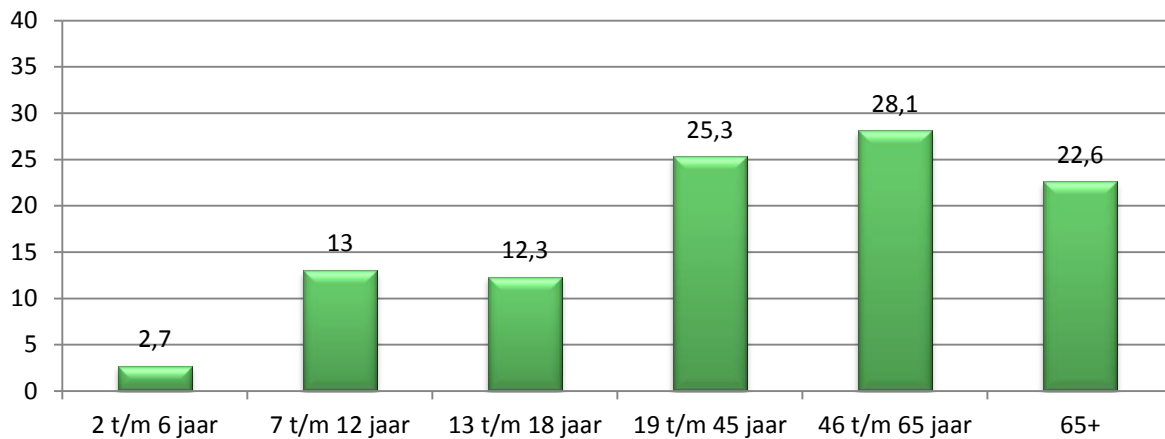
Als we de resultaten van Breda vergelijken met landelijke cijfers uit de Verenigingsmonitor 2009 blijkt dat in Breda sportverenigingen ten opzichte van het landelijk gemiddeld wat minder jeugdleden en wat meer leden in

de leeftijdscategorie 65 jaar en ouder hebben. Landelijk heeft 36% van de sportverenigingen leden in de leeftijdscategorie 0 t/m 17 jaar, 29% leden in de leeftijdscategorie 18 t/m 44 jaar, 25% in de leeftijdscategorie 45 t/m 64 jaar en 10% leden in de leeftijdscategorie 65 jaar en ouder (van Kalmthout & de Jong, 2010).¹

Om een beeld te krijgen van de gemiddelde ledenopbouw van verenigingen bij (1) verenigingen met jeugdleden en (2) verenigingen met senioren zijn aparte analyses uitgevoerd. De resultaten hiervan zijn af te lezen uit de figuren 3 en 4.²



Figuur 3: Opbouw van het ledenbestand bij verenigingen met jeugdleden (n=53)



Figuur 4: Opbouw van het ledenbestand bij verenigingen met senioren (n=50)

Aanbod voor doelgroepen

Er is de verenigingen gevraagd aan te geven voor welke doelgroepen zij een speciaal aanbod hebben binnen de vereniging. Van alle verenigingen heeft 59,4% speciaal aanbod. Tabel 2 laat zien voor welke doelgroepen deze verenigingen een speciaal aanbod hebben.

¹ De meest recente Landelijke Verenigingsmonitor dateert van 2009.

² Alle verenigingen die hebben deelgenomen aan het onderzoek hebben leden in de leeftijdscategorie 19 t/m 65 jaar. Er is daarom geen aparte analyse uitgevoerd voor deze groep verenigingen.

Tabel 2: Verenigingen met aanbod voor specifieke doelgroepen (n=38)

Doelgroep	Percentage verenigingen met aanbod
Senioren (65+)	26,6
HBO/WO studenten	21,9
MBO studenten	17,2
VMBO leerlingen	12,5
Sporters met lichamelijke beperking	9,4
Sporters met verstandelijke beperking	7,8
Bedrijven	7,8

Uit de tabel blijkt dat, van de verenigingen die een aanbod hebben voor specifieke doelgroepen, 26,6% dit heeft voor senioren. Ook hebben relatief veel verenigingen aanbod voor studenten. Hierbij wordt door verenigingen vaak de studententpas, zoals bijvoorbeeld de BRESS-pas, genoemd. Het aantal verenigingen met een aanbod voor mensen met een lichamelijke of verstandelijke beperking is wat kleiner, net als het aantal verenigingen met een aanbod voor bedrijven.

2.2 Activiteiten

Om inzicht te krijgen in het aanbod van de sportverenigingen in Breda is de verenigingen een aantal stellingen voorgelegd over de activiteiten die zij aanbieden. In tabel 3 worden de resultaten weergegeven.

Tabel 3: Aanbod van verenigingen (n=64)

Stelling	Percentage verenigingen dat het eens is met stelling
De vereniging biedt haar leden een structureel sportaanbod.	95,3
Leden kunnen bij de vereniging terecht met nieuwe ideeën.	95,3
De verenigingen kijkt naar de behoeften en wensen van de leden en past daar het aanbod op aan.	89,1
De vereniging organiseert nevenactiviteiten om betrokkenheid van leden te bevorderen.	85,9
De vereniging biedt zowel recreatieve als prestatieve sport.	82,6
De meeste leden voelen zich sterk betrokken bij de vereniging.	71,9
Talentvolle leden krijgen binnen de vereniging de kans zich verder te ontwikkelen of worden begeleid en doorverwezen.	71,9
De vereniging heeft regelmatig nieuwe ideeën en weet die om te zetten in een gericht aanbod.	62,5
De vereniging weet potentiële leden te bereiken door het organiseren van (kennismaking) activiteiten.	57,8

Uit de tabel blijkt dat het merendeel van de verenigingen het eens is met de stellingen. Het meest opvallend is dat van alle verenigingen 57,8% potentiële leden weet te bereiken door het organiseren van activiteiten, bij 42,2% van de verenigingen lukt dit dus niet.

2.3 Bestuur & kader

In deze paragraaf zal er worden gekeken naar het bestuur en beschikbare kader bij de sportverenigingen in Breda. Het bestuur van vrijwel alle verenigingen bestaat uit minimaal een voorzitter, secretaris en penningmeester (89%). Verder heeft 54,7% van de verenigingen op dit moment een bestuurslid algemene

zaken, 53,6% van de verenigingen een bestuurslid technische zaken en 42,3% een bestuurslid accommodatiezaken.³ Slechts 10,6% van de verenigingen heeft op dit moment een bestuurslid talentontwikkeling.

Bij een aantal verenigingen zijn er ook functies vacant. Bij 4,7% van de verenigingen is de functie voorzitter vacant, bij 3,1% de functie secretaris, bij 1,9% de functie bestuurslid algemene zaken, bij 1,8% de functie bestuurslid technische zaken, bij 3,8% de functie bestuurslid accommodatiezaken en bij 4,7% van de verenigingen is de functie bestuurslid talentontwikkeling vacant.

Bij 76,6% van de verenigingen zijn er commissies en werkgroepen actief. Tabel 4 laat zien om welke commissies en werkgroepen het gaat.

Tabel 4: Commissies en werkgroepen (n=49)

Commissie/werkgroep	Percentage verenigingen
Activiteiten/evenementen	77,6
Sponsoring	59,2
Technische zaken	55,1
PR/Communicatie	55,1
Bar/Kantine	49,0
Accommodatiezaken	38,8
Materiaalbeheer	38,8
Vrijwilligersbeleid	30,6
Ledenwerving	22,4
Ledenbehoud	20,4
Sportiviteit & Respect	18,4
Medische zaken	14,3
Maatschappelijke activiteiten	12,2
Sociale veiligheid	6,1
Anders	32,7

Ruim driekwart van de verenigingen met commissies/werkgroepen heeft een commissie voor activiteiten/evenementen. Verder heeft meer dan de helft van de verenigingen een commissie/werkgroep sponsoring, technische zaken en PR/Communicatie. Van de verenigingen met een bestuurslid technische zaken heeft 58,1% ook een werkgroep/commissie technische zaken en van de verenigingen met een bestuurslid accommodatiezaken heeft 45,8% ook een werkgroep/commissie accommodatiezaken. Verenigingen hebben minder vaak een speciale werkgroep of commissie voor de meer maatschappelijke gerelateerde thema's als Sportiviteit & Respect en sociale veiligheid. Van de verenigingen die hebben gekozen voor de optie anders noemt het merendeel een werkgroep/commissie voor jeugdzaken.

Er is de verenigingen een aantal stellingen voorgelegd over het bestuur en kader binnen de vereniging. In tabel 5 wordt weergegeven welk percentage van de verenigingen het eens is met de stelling.

³ Bij 8 van de 29 verenigingen met een eigen accommodatie (sportfaciliteiten en/of kantine) maakt een bestuurslid accommodatie geen onderdeel uit van het bestuur en is de functie ook niet vacant.

Tabel 5: Stellingen over bestuur en kader binnen de vereniging (n=64)

Stelling	Percentage verenigingen dat het eens is met stelling
Er bestaat een goede samenwerking tussen de bestuursleden en de andere kaderleden binnen de verenigingen.	93,8
Er zijn binnen het bestuur ook bestuursleden actief die naast hun bestuursfunctie een uitvoerende kaderfunctie vervullen.	81,3
De vereniging werkt volgens een duidelijke organisatiestructuur die is vastgelegd op schrift.	78,1
Het bestuur delegeert uitvoerende taken naar de verschillende werkgroepen/commissies binnen de vereniging.	75,0
De werkzaamheden en verantwoordelijkheden zijn voor alle bestuurs- en kaderleden schriftelijk vastgelegd.	68,8
Binnen de vereniging wordt ieder thema door één eindverantwoordelijke vertegenwoordigd.	59,4
De vereniging heeft voor ieder bestuurs-kaderlid een beschreven functieprofiel beschikbaar.	45,3
Bestuursfuncties worden gemakkelijk ingevuld wanneer deze beschikbaar komen.	25,0

Bijna alle verenigingen vinden dat er een goede samenwerking bestaat tussen bestuur- en kaderleden. Verder is opvallend dat bij een zeer ruime meerderheid van de verenigingen er bestuursleden zijn die ook een uitvoerende kaderfunctie hebben. Het grootste knelpunt bevindt zich in het vervullen van vacante bestuursfuncties. Slechts een kwart van de verenigingen geeft aan dat bestuursfuncties gemakkelijk ingevuld kunnen worden als deze beschikbaar komen.

Gediplomeerd kader

Bij het merendeel van de verenigingen zijn alle of de meeste trainers/coaches gediplomeerd (62,5%). Bij 23,4% van de verenigingen zijn de meeste trainers/coaches ongediplomeerd en bij 14,1% van de verenigingen zijn zelfs alle trainers/coaches ongediplomeerd. De sporttakken van de verenigingen waarbij het merendeel of zelfs alle trainers/coaches ongediplomeerd zijn worden weergegeven in bijlage 3.

Vrijwilligers

Een krappe meerderheid van de verenigingen (51,6%) geeft aan voor volgend seizoen voldoende vrijwilligers te hebben. Dit betekent dat dit voor 48,4% van de verenigingen niet het geval is. Bij 73,4% van de verenigingen staat er geen vrijwilligersbeleid op papier. Bij 20,3% van de verenigingen staat het wel op papier maar wordt hier niet actief gebruik van gemaakt. Slechts bij 6,3% van de verenigingen wordt door kaderleden actief gebruik gemaakt van het vrijwilligersbeleid.

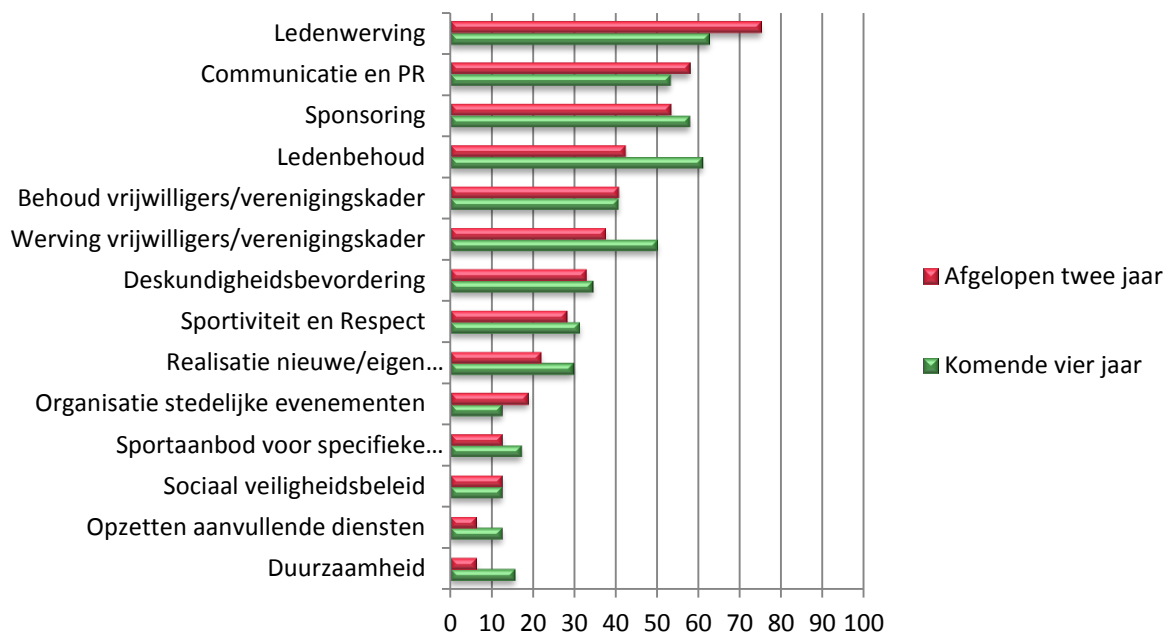
2.4 Visie & Beleid

In deze paragraaf staan de visie en het beleid van de sportverenigingen in Breda centraal. Iets meer dan de helft van de verenigingen (59,4%) beschikt over een beschreven missie en visie voor de langere termijn waar zowel het bestuur als de leden achter staan. Bij iets minder de helft van de verenigingen (48,4%) wordt de vereniging aangestuurd aan de hand van een meerjarenbeleidsplan. Bij krap een derde (32,8%) van de verenigingen zijn er aparte beleidsplannen voor de verschillende afdelingen binnen de vereniging. In totaal

hebben 15 verenigingen een beschreven missie en visie voor de langere termijn, een meerjarenbeleidsplan en aparte beleidsplannen voor de verschillende afdelingen binnen de vereniging. Tot slot geeft iets meer dan een derde van de verenigingen (35,9%) aan dat er gedragsregels zijn opgesteld voor de omgang van leden en niet-leden met elkaar.

Speerpunten

De verenigingen hebben aangegeven welke speerpunten zij de afgelopen twee jaar extra aandacht hebben gegeven en welke speerpunten zij de komende jaren extra aandacht willen geven naast de reguliere bezigheden en zaken waar de vereniging continu aandacht voor heeft. In figuur 5 worden deze speerpunten getoond.



Figuur 5: Speerpunten waar extra aandacht naar uitgaat weergegeven in % (n=64)

Uit de figuur blijkt dat ledenwerving de afgelopen twee jaar een belangrijk extra speerpunt is geweest voor verenigingen en dat dit speerpunt de komende jaren voor veel verenigingen ook belangrijk blijft. Ledenbehoud wordt voor verenigingen de komende jaren opvallend belangrijker dan nu, net als de werving van vrijwilligers/verenigingskader. Communicatie en sponsoring blijven belangrijke speerpunten voor verenigingen.

Samenwerking

Sportverenigingen werken op dit moment het meest samen met andere sportverenigingen. Dit geldt voor 51,6% van de verenigingen. Verder is het onderwijs voor bijna een derde van de verenigingen ook een samenwerkingspartner (32,8%). In de toekomst willen verenigingen graag samenwerken met het bedrijfsleven (25,0%). Ook andere sportverenigingen (20,3%) en onderwijs (18,8%) worden door verenigingen genoemd als samenwerkingspartners voor de toekomst. Samenwerking met welzijnsorganisaties (14,1%), commerciële

sportaanbieders (9,4%), zorginstellingen (10,9%) en buurtorganisaties (10,9%) gebeurt minder vaak en deze organisaties worden ook minder vaak genoemd als samenwerkingspartners voor de toekomst.

Doelgroepen

Verenigingen hebben aangegeven op welke doelgroepen zij zich de komende jaren willen richten als het gaat om het werven van nieuwe leden. Meest genoemd worden kinderen van 7 t/m 12 jaar (68,8%), jongeren van 13 t/m 18 jaar (59,4%) en volwassenen van 19 t/m 45 jaar (53,1%). Jonge kinderen, senioren, mensen met een beperking en bedrijven zijn voor verenigingen duidelijk minder belangrijke doelgroepen om hun ledenwerving op te richten.

Aandacht voor sportiviteit en respect

Als laatste onderdeel van deze paragraaf wordt gekeken naar de activiteiten die verenigingen de afgelopen twee jaar hebben ondernomen om aandacht te besteden aan het voorkomen van ongewenst gedrag en of het bevorderen van sportiviteit en respect. In tabel 6 is te zien welke activiteiten verenigingen hebben ondernomen.

Tabel 6: Activiteiten voorkomen ongewenst gedrag en bevorderen sportiviteit en respect (n=64)

Activiteit	Percentage verenigingen dat activiteit heeft uitgevoerd
De vereniging heeft gedragsregels/huisregels opgesteld	43,8
Bijwonen van de theatervoorstelling of deelnemen aan workshop over positief coachen.	25,0
Er is een vertrouwenspersoon binnen de vereniging aangesteld.	20,3
Er is een beleidsplan opgesteld met aandacht voor sportiviteit en respect.	18,8
Er is beleid rondom de preventie en aanpak van seksuele intimidatie.	15,6
Campagnemateriaal (vanuit de bond) is ingezet binnen de vereniging.	15,6
Er is ondersteuning geweest vanuit de bond	14,1
Trainers/begeleiders/coaches hebben bijscholing gevolgd op het gebied van sportiviteit en respect.	12,5
Er worden VOG's aangevraagd voor kaderleden.	12,5
De vereniging heeft een convenant/manifest getekend.	7,8
Er is een informatieavond/workshop voor ouders en sporters gehouden.	6,3
Er is een beleidsplan opgesteld met aandacht voor pestgedrag.	6,3
De vereniging heeft een intake 'Veilig sportklimaat' gehad.	4,7
Het bestuur heeft de module 'Sportief besturen' gevolgd.	4,7
Vrijwilligers die direct in contact staan met kinderen hebben een bijscholing gevolgd over sociale veiligheid.	1,6
Er zijn acties ondernomen voor de acceptatie van homoseksuelen.	0

Van alle verenigingen heeft 34,4% aangegeven geen activiteiten te hebben ondernomen ter voorkoming van ongewenst gedrag en/of ter bevordering van sportiviteit en respect. Dit betekent dat ruim twee derde van de

verenigingen de afgelopen twee jaar wel iets op dit gebied heeft gedaan. Van deze verenigingen heeft 43,8 gedragsregels of huisregels opgesteld. Verder heeft 25% van de verenigingen een theatervoorstelling Positief coachen bijgewoond of hierover een workshop gevolgd. Er zijn duidelijk weinig activiteiten door verenigingen ondernomen ter bevordering van de acceptatie van homoseksuelen en het onder de aandacht brengen van sociale veiligheid.

2.5 Financiën

De meeste sportverenigingen in Breda (79,7%) werken aan de hand van een jaarlijkse begroting. Daarnaast is er nog een groep van 17,2% van de verenigingen die werkt volgens een jaarlijkse begroting en een meerjarenbegroting. Verder werkt 1,6% van de verenigingen aan de hand van een meerjarenbegroting en heeft 1,6% geen begroting.

Een ruime meerderheid van de verenigingen in Breda (82,8%) kon de afgelopen jaren aan haar financiële verplichtingen voldoen. Iets minder dan twee derde van de verenigingen (64,1%) heeft ook een buffer om financiële tegenslagen op te vangen. Bij 38,1% van de verenigingen met een begroting (n=63) is hiervoor een post onvoorzien opgenomen in de begroting. Bij 29,7% van de verenigingen is de financiële situatie van de vereniging de afgelopen jaren zelfs verbeterd. Daar staat wel tegenover dat bij ongeveer een kwart van de verenigingen (23,4%) de financiële situatie de afgelopen twee jaar juist is verslechterd.

2.6 Accommodatie

Iets meer dan de helft van de verenigingen (54,7%) heeft geen eigen accommodatie of kantine. Er is een groep van 26,6% die een eigen sportaccommodatie met eigen kantine heeft. Verder heeft 14,1% van de verenigingen alleen een eigen kantine en heeft 4,7% een eigen sportaccommodatie zonder eigen kantine.

Van de 29 verenigingen die een eigen accommodatie en/of kantine hebben heeft 37,9% ook accommodatiebeleid. Bij al deze verenigingen is er ook een eindverantwoordelijke voor het accommodatiebeleid. Verder wordt door 31% van de verenigingen gewerkt aan de hand van een jaarlijkse onderhoudsplanning, 6,9% van de verenigingen geeft de voorkeur aan een meerjaren onderhoudsplanning en 17,2% werkt zelfs aan de hand van een meerjaren én jaarlijkse onderhoudsplanning. Toch heeft 44,8% geen onderhoudsplanning. Redenen hiervoor zijn dat de gemeente het complex onderhoudt of dat er is gekozen voor een meer ad hoc beleid. Bij een ruime meerderheid van de verenigingen (82,8%) is er een post op de begroting gereserveerd voor het onderhoud van de accommodatie.

2.7 Nevenactiviteiten

Aan de verenigingen is gevraagd of zij nevenactiviteiten organiseren. Aangezien verenigingen met een eigen accommodatie en/of kantine andere nevenactiviteiten kunnen organiseren dan verenigingen die dit niet hebben is er onderscheid gemaakt tussen deze verenigingen. In tabel 7 is te zien welke nevenactiviteiten verenigingen organiseren die geen eigen accommodatie en/of kantine hebben en wat zij in de toekomst willen gaan organiseren.

Tabel 7: Nevenactiviteiten nu en in de toekomst (n=35)

Nevenactiviteit	Percentage verenigingen dat nu activiteit uitvoert	Percentage verenigingen dat in toekomst activiteit wil uitvoeren.
Onze vereniging voelt zich mede verantwoordelijk voor het opvoeden van haar leden en heeft hiervoor extra aandacht.	45,7	45,7
Onze vereniging biedt aanbod voor specifieke doelgroepen	31,4	37,1
Onze vereniging organiseert andere activiteiten dan reguliere activiteiten, gericht op leden of niet-leden.	25,7	34,3
Onze vereniging werkt structureel samen met één of meer partners uit de zorg, buurt, welzijn of onderwijs.	22,9	37,1
Onze vereniging speelt in op kansen en problemen die zich voordoen in de buurt/stad en ontplooit hiervoor activiteiten.	14,3	28,6
Onze vereniging organiseert minimaal 6 keer per jaar maatschappelijke activiteiten voor buurt/stad.	5,7	11,4

Aan de verenigingen die een eigen accommodatie en/of kantine hebben (n=29) is dus ook gevraagd of zij ook nevenactiviteiten organiseren. Tabel 8 laat zien welke activiteiten deze verenigingen op dit moment al organiseren en wat zij in de toekomst willen organiseren.

Tabel 8: Nevenactiviteiten nu en in de toekomst (n=29)

Nevenactiviteit	Percentage verenigingen dat nu activiteit uitvoert	Percentage verenigingen dat in toekomst activiteit wil uitvoeren.
Onze vereniging voelt zich mede verantwoordelijk voor het opvoeden van haar leden en heeft hiervoor extra aandacht.	75,9	79,4
Onze vereniging stelt de kantine/accommodatie beschikbaar voor andere organisaties of doeleinden.	65,5	75,9
Onze vereniging werkt structureel samen met één of meer partners uit de zorg, buurt, welzijn of onderwijs.	41,4	58,6
Onze vereniging biedt aanbod voor specifieke doelgroepen	27,6	51,7
Onze vereniging speelt in op kansen en problemen die zich voordoen in de buurt/stad en ontplooit hiervoor activiteiten.	27,6	55,2
Onze vereniging organiseert andere activiteiten dan reguliere activiteiten, gericht op leden of niet-leden.	24,1	48,3
Onze vereniging organiseert minimaal 6 keer per jaar maatschappelijke activiteiten voor buurt/stad.	3,4	20,7

Als deze twee tabellen (7 en 8) met elkaar worden vergeleken valt op dat meer verenigingen met een eigen accommodatie en/of kantine nevenactiviteiten organiseren dan verenigingen die deze faciliteiten niet in eigen beheer hebben en dat vooral ook meer verenigingen nevenactiviteiten in de toekomst willen organiseren. Het 'opvoeden van eigen leden' is bij beide groepen de meest genoemde nevenactiviteit. Het organiseren van maatschappelijke activiteiten voor buurt of stad (anders dan ledenwerving) wordt door beide groepen het minst vaak genoemd.

2.8 Maatschappelijke betrokkenheid

Tot slot is in dit onderzoek de maatschappelijke betrokkenheid van de sportverenigingen in Breda verder in kaart gebracht. Van alle verenigingen vindt 78,1% dat hun sportverenigingen een maatschappelijke rol heeft. Verenigingen die niet vinden dat zij een maatschappelijke rol hebben geven aan dat dit voornamelijk te maken heeft de met omvang van hun vereniging. Zij vinden hun vereniging te klein om een maatschappelijke rol te kunnen vervullen.

Van de 50 verenigingen die wel een maatschappelijke rol voor zichzelf zien weggelegd heeft 22% een beschreven visie op de maatschappelijke rol van de vereniging. De sporttakken waar deze verenigingen actief zijn worden weergegeven in bijlage 4. Een kleinere groep verenigingen (14%) beschikt over een actueel plan voor de uitvoering van hun maatschappelijke functie. Tot slot geeft 6% van de verenigingen aan dat zij beschikken over een werkgroep/commissie die zich inzet voor de organisatie van maatschappelijke activiteiten.

3. Vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid van verenigingen

In dit hoofdstuk gaan we in op de vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid van verenigingen in Breda. Op basis van de vragen die gesteld zijn in de verenigingsmonitor is een scoringsmethodiek ontwikkeld door Breda Actief, op basis waarvan kan worden bepaald of een vereniging vitaal en/of maatschappelijk betrokken is. In bijlage 5 wordt deze scoringsmethodiek verder toegelicht.

3.1 Vitaliteit

Een ideale vereniging is de gemeente Breda een financieel gezonde sportvereniging met een krachtig bestuur, een heldere visie en missie en een duidelijke organisatiestructuur die zich vanuit haar eigen identiteit aan de hand van een meerjarenbeleidsplan richt op de toekomst. De vereniging ontplooit activiteiten voor zowel haar eigen leden als haar omgeving en geeft hiermee uitvoering aan haar maatschappelijke rol. De vereniging weet, door (extra) activiteiten te ontplooiën, bestaande leden te behouden en nieuwe leden te werven. De vereniging heeft oog voor zowel de prestatieve als de recreatieve sporters en speelt middels een vraaggericht aanbod in op vragen en behoeften van de leden. Als een vereniging aan een vastgesteld minimaal aantal van de hiervoor genoemde punten voldoet dan kan gesteld worden dat een vereniging vitaal is. Er wordt in de methodiek onderscheid gemaakt tussen verenigingen met een eigen accommodatie en verenigingen die hier niet over beschikken.

Op basis van de ontwikkelde scoringsmethodiek voldoen 18 sportverenigingen van de 64 sportverenigingen die hebben deelgenomen aan het onderzoek aan de voorwaarden voor een vitale vereniging. Dit is 28,2% van de verenigingen. De sporttakken waarin de vitale verenigingen actief zijn, zijn te vinden in bijlage 6.

3.2 Maatschappelijke betrokkenheid

Sportverenigingen met een brede maatschappelijke functie ondernemen samen met partners uit de wijk extra activiteiten die bijdragen aan maatschappelijke doelen zoals gezondheidsbevordering, participatie, ontmoeting en opvoeding gericht op eigen leden en/of bewoners uit de buurt.

Aan de hand van de ontwikkelde scoringsmethodiek is ook bekeken welke sportverenigingen in Breda maatschappelijk betrokken zijn. Dit is een aanzienlijk kleinere groep verenigingen dan de groep vitale verenigingen. Op dit moment voldoen vier verenigingen aan de gestelde eisen voor een maatschappelijk betrokken vereniging. Dit is 6,3% van de verenigingen die deel hebben genomen aan het onderzoek. Twee van deze verenigingen zijn ook vitaal volgens de normen van de gemeente Breda, de andere twee verenigingen niet. Verder valt op dat drie van de vier verenigingen voetbalverenigingen zijn. De sporttakken waarin de maatschappelijk betrokken verenigingen actief zijn, zijn te vinden in bijlage 7.

4. Conclusies

In dit in hoofdstuk worden op basis van de resultaten uit de voorgaande hoofdstukken korte en bondige conclusies getrokken. Hierbij wordt dezelfde opbouw gehanteerd als in de hoofdstukken met resultaten.

4.1 Leden

Het aantal sportende leden bij verenigingen lijkt op basis van de resultaten over 2011 en 2013 redelijk stabiel. Enkele verenigingen lijken wat kleiner te zijn geworden en enkele verenigingen lijken wat te zijn gegroeid waardoor de groep verenigingen met 100-250 leden wat kleiner is geworden in 2013 ten opzichte van 2011. De grootste leeftijdscategorie die wordt vertegenwoordigd bij verenigingen is de groep volwassenen. Verenigingen in Breda hebben wat minder jeugdleden en wat meer seniorenleden ten opzichte van de landelijke cijfers. Als verenigingen een speciaal aanbod hebben voor leden dan is dit het vaakst voor senioren. Ook studenten kunnen bij een aantal verenigingen rekenen op een speciaal aanbod.

4.2 Activiteiten

De meeste verenigingen houden bij het uitvoeren van hun primaire activiteiten rekening met de ideeën en behoeften van hun leden. Hierdoor voelen leden bij de meeste verenigingen zich ook betrokken bij de vereniging. Verenigingen hebben, bekeken vanuit de kernactiviteiten van een sportvereniging, het meeste moeite te hebben het werven van nieuwe leden.

4.3 Bestuur & kader

De meeste verenigingen kennen een standaard organisatiestructuur met een bestuur bestaande uit minimaal een voorzitter, penningmeester en secretaris met daaronder commissies en/of werkgroepen. Veel verenigingen hebben deze organisatiestructuur ook vastgelegd op papier. Functieprofielen van bestuur en kader zijn bij veel verenigingen echter niet beschikbaar. Ook hebben veel verenigingen moeite om bestuursfuncties te vervullen als deze vacant zijn.

Het meeste kader is bij de verenigingen gediplomeerd. Wel verwacht bijna de helft van de verenigingen een vrijwilligerstekort volgend seizoen. Bij een ruime meerderheid van de verenigingen is er ook geen vrijwilligersbeleid of wordt hier niet actief uitvoering aan gegeven. Voor verenigingen valt op dit gebied dan ook wellicht nog winst te behalen als het gaat om het oplossen van het vrijwilligerstekort.

4.4 Visie & Beleid

De missie en visie van de verenigingen staat bij ruim de helft van de verenigingen op papier. Bij iets minder dan de helft van de verenigingen is er ook een meerjarenbeleidsplan opgesteld. Een aanzienlijke groep verenigingen heeft de toekomstplannen dus niet op papier staan. Ledenwerving is en blijft voor verenigingen een belangrijk speerpunt. Eerder gaven ze ook al aan hier het meeste moeite mee te hebben. Ze willen deze werving vooral richten op kinderen en jongeren. Ledenbehoud en werving van kader/vrijwilligers wordt in de

toekomst belangrijker voor verenigingen. Communicatie en sponsoring blijven belangrijke aandachtspunten voor verenigingen.

Samenwerking met andere organisaties gebeurt vooral met de meer standaard samenwerkingspartners als onderwijs en andere sportverenigingen. Met organisaties uit de welzijnssector en de zorg wordt veel minder samengewerkt. Verenigingen hebben ook niet echt ambities op dit terrein. Tot slot is opvallend dat maar liefst twee derde van de verenigingen op een bepaalde manier aandacht heeft voor sportiviteit en respect.

4.5 Financiën

Vrijwel alle verenigingen stellen een begroting op. Verenigingen konden over het algemeen ook de afgelopen jaren aan hun financiële verplichtingen voldoen. Een ruime meerderheid van de verenigingen heeft ook nog een buffer voor onvoorziene uitgaven. Een aanzienlijk deel van de sportverenigingen in Breda lijkt dan ook financieel gezond. De groep verenigingen waarbij de financiële situatie de afgelopen jaren is verbeterd is dan ook groter dan de groep verenigingen waarbij de financiële situatie is verslechterd. Dit is opmerkelijk in tijden van financiële crisis.

4.6 Accommodatie

Iets meer dan de helft van de verenigingen heeft geen eigen accommodatie/kantine. Van de verenigingen met een eigen accommodatie/kantine heeft slechts iets meer dan een derde accommodatiebeleid op papier staan. Ook heeft ruim de helft van deze verenigingen geen onderhoudsplanning. Dit wordt verklaard door het feit dat veel verenigingen met een eigen accommodatie/kantine vaak ook niet zelf verantwoordelijk blijken voor het onderhoud van hun accommodatie.

4.7 Nevenactiviteiten

Verenigingen met een eigen accommodatie/kantine organiseren vaker nevenactiviteiten of willen dit in de toekomst doen dan verenigingen zonder eigen accommodatie/kantine. Klaarblijkelijk is het zo dat het hebben van een eigen accommodatie/kantine het gemakkelijker maakt om nevenactiviteiten te organiseren, of dat verenigingen met een eigen accommodatie ambitieuzer/ondernemender denken en handelen.

4.8 Vitaliteit

Op basis van de resultaten van het onderzoek lijken sportverenigingen in Breda redelijk goed uitvoering te kunnen geven aan hun primaire taken en zijn de verenigingen redelijk goed georganiseerd. Om te spreken van een vitale verenigingen moet een vereniging op zeer veel verschillende punten goed scoren. Vooral op het gebied van visie en beleid kunnen verenigingen in Breda nog wel verbeteren. In Breda voldoet toch bijna een derde van de verenigingen die deel heeft genomen aan het onderzoek aan de norm die hiervoor is vastgesteld door Breda Actief. Wel moet hierbij de kanttekening worden geplaatst dat niet alle verenigingen in Breda deel hebben genomen aan het onderzoek waardoor het beeld wat kan zijn vertekend.

4.9 Maatschappelijke betrokkenheid

Een zeer ruime meerderheid van de verenigingen vindt dat zij een maatschappelijke rol hebben. Toch geven slechts enkele verenigingen actief uitvoering aan deze maatschappelijke rol. Hierdoor kan maar 5,9% van de verenigingen die deel heeft genomen aan het onderzoek zich maatschappelijk betrokken noemen aan de hand van de criteria die Breda Actief hiervoor heeft opgesteld. Op basis van het hoge percentage verenigingen dat wel vindt dat ze een maatschappelijke rol hebben en de relatief grote groep vitale verenigingen kan de maatschappelijke betrokkenheid van verenigingen in Breda wellicht wel verder worden verhoogd.

5. Praktische aanbevelingen

In dit laatste hoofdstuk van de rapportage wordt op basis van de resultaten en conclusies een drietal praktische aanbevelingen gedaan die Breda Actief kunnen helpen bij het verder vormgeven van hun advies richting sportverenigingen in de gemeente Breda.

1. Extra aandacht voor de doelgroep 12 t/m 18 jaar

Sportverenigingen in de gemeente Breda hebben in verhouding tot de landelijke cijfers minder jeugdleden. Het gevoel dat steeds meer jongeren hun contributie opzeggen, wordt door sportverenigingen vaak beantwoord met ledenwerfacties en minder met acties gericht op ledenbehoud. Bredase verenigingen lijken dit in te gaan zien, omdat ze zich de komende jaren vooral hier op willen richten. Daar valt dan ook veel winst te behalen. De uitval van jongeren uit de (georganiseerde) sport (vanaf een leeftijd van ongeveer 12 jaar) is namelijk groot. Dat is jammer aangezien in deze leeftijdsfase een goede basis kan worden gelegd voor een leven lang sporten. Het blijkt namelijk dat jongeren die tijdens de adolescentie blijven sporten, dit ook als twintiger en dertiger blijven doen. Sport krijgt een vaste plek in hun programma en dit blijft vaak zo tot op hoge leeftijd.

Om uitval tegen te gaan en jongeren voor de (georganiseerde) sport te behouden, is het van belang (extra) aandacht te geven aan deze doelgroep. Dit kan vaak al door gewoonweg naar ze te luisteren, de doelgroep te vragen welke wensen en behoeften zij hebben en wat ervoor zou kunnen zorgen om ze te behouden voor de club.

Een paar concrete acties:

- Jongeren vanaf 12 jaar vullen jaarlijks een motivatielijst/enquête in om in kaart te brengen of er nog wel een match bestaat tussen het huidige aanbod van de sportvereniging en de wensen en behoeften van de sporter.
- Bij de overgang naar de senioren wordt met de jongere een individueel overgangsgesprek gevoerd om hun mening te horen, gevoel in kaart te brengen over de overstap, vragen te beantwoorden en wensen in beeld te brengen.
- Indien jongeren hebben aangegeven te willen stoppen, kunnen zogenoemde exitgesprekken worden gevoerd om te bezien in hoeverre het mogelijk is om een lid te behouden en indien dit niet mogelijk blijkt te zijn lering te trekken uit de ervaringen en te bekijken hoe in de toekomst kan worden voorkomen dat leden in deze leeftijdscategorie stoppen.

2. Samenwerking met andere partners

Sportverenigingen in de gemeente Breda werken nu vooral samen met partners uit het onderwijs en andere voor de hand liggende partners als andere sportverenigingen. Er valt nog veel winst te behalen in het realiseren van samenwerking met andere samenwerkingspartners buiten de sport. Dit vraagt echter wel om een andere manier van denken en werken voor de sportverenigingen. Het is dan ook van belang sportverenigingen hierbij gericht te adviseren, zoals Breda Actief al doet vanuit de methodiek MOVE 2.0. Lang niet elke vereniging is

namelijk in staat om deze rol ook naar behoren in te vullen. Om door te kunnen groeien tot een maatschappelijk actieve en betrokken sportvereniging is een minder traditionele manier van denken nodig dan verenigingen gewend zijn. Verenigingen zullen 'marktgericht' moeten worden en meer moeten inspelen op kansen die zich in de omgeving van de vereniging voordoen. Ook zullen ze meer buiten de hekken van het sportveld moeten kijken om te bepalen welke vormen van samenwerking mogelijk zijn. Om dit te bewerkstelligen is een verandering van denkwijze en (op den duur) cultuur noodzakelijk. Deze verandering heeft tijd nodig en veel verenigingen zullen advies van Breda Actief nodig hebben om deze transitie te maken.

3. Actief vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers vormen de kern van een sportvereniging. Bijna de helft van de Bredase sportverenigingen voorziet een tekort aan vrijwilligers voor seizoen 2014-2015. Het is dan ook van het grootste belang dat sportverenigingen worden geadviseerd bij het opzetten van een actief vrijwilligersbeleid. Een actief vrijwilligersbeleid zorgt namelijk niet alleen voor meer (loyale) vrijwilligers, maar heeft ook andere effecten die verenigingen moeten inzien. In de eerste plaats wordt een vereniging die haar vrijwilligersbeleid goed op orde heeft aantrekkelijker voor vrijwilligers. De 'moderne' vrijwilliger stelt namelijk steeds meer eisen. Ze wil weten wat de functie inhoudt, hoe de begeleiding verloopt en wat er allemaal geregeld is voor de vrijwilliger. In de tweede plaats levert actief vrijwilligersbeleid na een eenmalige tijdsinvestering ook tijdwinst op omdat zaken in één keer geregeld zijn en vastliggen. In plaats van het wiel telkens opnieuw uit te vinden, kan worden verwezen naar het beleid en de schriftelijke informatie voor de vrijwilligers. Daardoor hebben bestuursleden én vrijwilligers meer tijd voor de organisatie en uitvoering van andere activiteiten. Tot slot is een goed georganiseerde vereniging met actieve vrijwilligers aantrekkelijk voor fondsen en sponsors. Dit straalt namelijk professionaliteit en deskundigheid uit.

Bijlage 1 : Vertegenwoordigde sporttakken naar sportvereniging

Vertegenwoordigde sporttak	Frequentie (aantal verenigingen in het onderzoek)	Aanwezige verenigingen in Breda	% van totale aanbod Breda
Aangepast sporten	2	2	100%
Atletiek	1	1	100%
Badminton	5	16	31%
Beachvolleybal	1	1	100%
Biljart	0	5	0%
Boksen	0	1	0%
Bowlen	0	2	0%
Bowls	1	2	50%
Bridge	4	15	27%
Duivensport	1	2	50%
Floorball	1	1	100%
Golfsport	0	2	0%
Gymnastiek/turnen	4	7	57%
Handbal	1	1	100%
Handboogsport	1	5	20%
Hockey	3	4	75%
Hondensport	0	1	0%
Honkbal	1	1	100%
Jeu de Boules	0	3	0%
Judo	1	4	25%
Karate	1	1	100%
Kegelen	1	1	100%
Klimmen	0	1	0%
Korfbal	1	1	100%
Marjonette	0	2	0%
Motorsport	0	2	0%
Duiksport	1	3	33%
Paardensport	2	8	25%
Roeien	1	1	100%
Rugby	1	1	100%
Schaatsen	1	4	25%
Schaken	1	2	50%
Schermen	0	2	0%
Schieten	0	2	0%
Sportvissen	1	2	50%
Tafeltennis	2	6	33%

Tennis	4	13	31%
Toerfietsen	1	6	17%
Triathlon	1	1	100%
Voetbal	10	16	63%
Volleybal	4	9	44%
Wandelsport	1	2	50%
Zaalvoetbal	0	1	0%
Zwemmen	3	4	75%

Bijlage 2: Wijken

Wijk	Percentage
Haagse Beemden	26,9
Prinsenbeek	14,9
Geeren-Noord	3,0
Geeren-Zuid	3,0
Wisselaar	17,9
Hoge Vucht	4,5
Biesdonk	3,0
Teteringen	7,5
Brabantpark	11,9
Heusdenhout	13,4
Bavel	10,4
Ulvenhout	4,5
Zandberg	4,5
Ginneken	3,0
Ijpelaar	1,5
Blauwe Kei	0
Sportpark	0
Overakker	1,5
Nieuw Wolfslaar	1,5
Tuinzicht	1,5
Westerpark	3,0
Heuvel	4,5
Princenhage	10,4
Ruiterbos	4,5
Boeimeer	9,0
Haagpoort	0
Effen-Rith	3,0
Liesbos	1,5
Mastbos	4,5
Belcrum	1,5
Doornbos-Linie	0
Binnenstad	4,5
Hellaar	0

Bijlage 3: Sporttakken ongediplomeerd kader

Sporttak	Frequentie
Badminton	2
Beachvolleybal	1
Bridge	3
Duivensport	1
Honkbal	1
Karate	1
Kegelen	1
Korfbal	1
Roeien	1
Rugby	1
Sportvissen	1
Tafeltennis	1
Toerfietsen	1
Voetbal	5
Volleybal	2
Zwemmen	1

Bijlage 4: Sporttakken visie maatschappelijke rol

Sporttak	Frequentie
Badminton	1
Handboogsport	1
Duiksport	1
Tennis	1
Voetbal	7

Bijlage 5: Toelichting scoringsmethodiek

In deze bijlage laten we zien aan welke vragen de gebruikte indicatoren voor het meten van de vitaliteit en maatschappelijke betrokkenheid van verenigingen, gekoppeld zijn. Daarnaast staat het aantal punten vermeld dat een vereniging ontvangt bij het beantwoorden van de vragen. We gaan eerst in op de scoringsmethodiek die we hebben gebruikt voor vitaliteit en daarna op de methodiek voor de maatschappelijke functie van verenigingen.

Vitaliteit

Een ideale vereniging is een financieel gezonde sportvereniging met een krachtig bestuur, een heldere visie en missie en een duidelijke organisatiestructuur die zich vanuit haar eigen identiteit aan de hand van een meerjarenbeleidsplan richt op de toekomst. De vereniging ontplooit activiteiten voor zowel haar eigen leden als haar omgeving en geeft hiermee uitvoering aan haar maatschappelijke rol. De vereniging weet, door (extra) activiteiten te ontplooiën, bestaande leden te behouden en nieuwe leden te werven. De vereniging heeft oog voor zowel de prestatieve als de recreatieve sporters en speelt middels een vraaggericht aanbod in op vragen en behoeften van de leden.

Minimale voorwaarden

Vitale verenigingen moeten minimaal aan de volgende voorwaarden voldoen (ongeacht het totaal aantal gehaalde punten):

- Ledenaantal is stabiel (daling < 5% t.o.v. 2 jaar daarvoor) of stijgend
- Minimaal 3 punten scoren op het onderdeel 'Activiteiten'
- Duidelijke missie- en visie
- Beschikt over beschreven organisatiestructuur
- Beschikt over minimale bezetting van het bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester)
- Kan de laatste 2 jaar aan haar financiële verplichtingen voldoen

Er wordt bij de beoordeling onderscheid gemaakt tussen verenigingen met eigen accommodatie en zonder eigen accommodatie.

Maatschappelijk betrokkenheid

Sportverenigingen met een brede maatschappelijke functie ondernemen samen met partners uit de wijk extra activiteiten die bijdragen aan maatschappelijke doelen zoals gezondheidsbevordering, participatie, ontmoeting en opvoeding gericht op eigen leden en/of bewoners uit de buurt.

Ook bij de beoordeling van maatschappelijke betrokkenheid wordt onderscheid gemaakt tussen verenigingen met een eigen accommodatie en zonder eigen accommodatie.

Bijlage 6: Vitale verenigingen (sporttakken)

Sporttak	Frequentie
Aangepast sporten	1
Badminton	1
Gymnastiek/turnen	2
Handboogsport	1
Hockey	1
Honkbal	1
Judo	1
Duiksport	1
Rugby	1
Sportvissen	1
Tafeltennis	1
Tennis	1
Voetbal	3
Wandelsport	1

Bijlage 7: Maatschappelijk betrokken verenigingen (sporttakken)

Sporttak	Frequentie
Handboogsport	1
Voetbal	3