



mulier instituut



Sport en onderwijs verbonden

Kritische factoren in de samenwerking tussen het basisonderwijs en sportverenigingen

Mirjam Stuij

KVLO Studiedag basisonderwijs, 7 november 2012

Inhoud van de workshop

- Waar ben je trots op & wat is jouw uitdaging?
- Achtergrond en uitkomsten van het onderzoek
- Uitwisselen trots & uitdaging
- Uitwerken van enkele uitdagingen
- Plenaire afsluiting: belangrijkste leerpunt(en)

Sportaanbod voor het onderwijs

Deelproject Beleidskader
Sport, Bewegen en Onderwijs

Realisatie van schoolactieve
sportverenigingen

Uitvoerder: NOC*NSF



Sport en onderwijs verbonden

Kwalitatief verdiepend onderzoek naar succesfactoren in
de samenwerking tussen sportverenigingen en scholen

Harold van der Werff
Ester Wisse
Mirjam Stuij

Mulier Instituut

Kwalitatief onderzoek



- In welke mate sluit het sportaanbod vanuit de betrokken verenigingen aan op de behoeften en wensen van de scholen en hoe zou deze 'match' kunnen worden geoptimaliseerd?
- Wat zijn de belangrijkste succes- en faalfactoren bij het creëren van een passend sportaanbod?

Methoden

25 schoolactieve sportverenigingen

↳ interviews met 47 personen

21 betrokken scholen (PO en VO)

↳ interviews met 29 personen

↳ FGDs met 73 leerlingen van 8 scholen,
deelnemers en niet-deelnemers

in 6 gemeenten in Nederland.

Analyse: codering in MaxQDA.



Motieven, vraag en aanbod

Motieven sportverenigingen

Ledenwerving, leerlingen laten kennismaken met de vereniging/de sport, maatschappelijke redenen.

“De schoolsport is de bakermat van onze vereniging. Daar vindt kennismaking met de sport en doorstroming naar de vereniging plaats. De vereniging begint steeds meer bekend te worden.”

combinatiefunctionaris basketbalvereniging

Motieven scholen

Afwisselend programma voor leerlingen,
maatschappelijke redenen.

“Overal wordt geroepen dat bewegen en sport belangrijk zijn voor de gezondheid, maar aan de andere kant zien we dat er weer overal bezuinigd wordt. Dat vind ik krom.”

vakleerkracht lichamelijke opvoeding, basisschool

Vraag en aanbod: conclusie



- **Scholen:** over het algemeen tevreden, maar willen meestal niet meer belasting in tijd en geld.
- **Leerlingen:** te spreken over het aanbod, vooral diversiteit en authenticiteit van de sportbeleving.
- **Sportverenigingen:** ook over het algemeen tevreden, aantal nieuwe leden op korte termijn valt tegen.



Kritische factoren

Organisatie en verankering

Structurele inbedding in beleid van verenigingen, beperkt aantal betrokkenen, enthousiasme, creëren van draagvlak.

“Je zou je wel kunnen afvragen dat wanneer [de trainer] er mee stopt, of het dan allemaal nog wel zo goed zou lopen. Een enthousiaste trekker bij de vereniging, die aanspreekpunt is en die er altijd is, is erg belangrijk.”

vakleerkracht lichamelijke opvoeding, basisschool

Vorm en tijdstip van het aanbod

Variatie, aangepaste spelvormen/materiaal, doorlopende leerlijnen en overstap naar vereniging, onder/direct na school, strategisch moment in het jaar.

“Tegenwoordig is het zo dat leerlingen in hun vrije tijd alleen doen wat ze het leukst vinden. Er zijn er natuurlijk genoeg die sporten ook leuk vinden, maar als ze kunnen kiezen tussen sporten of naar huis gaan (...), dan weet je het wel.”

vertegenwoordiger sportbureau van een mbo-school

Kader

Technisch vaardig en pedagogisch-didactisch onderlegd verenigingskader, affiniteit voor de doelgroep, beschikbaarheid.

“Degene die de lessen verzorgt vanuit de vereniging is heel belangrijk. Het valt of staat met degene die er voor staat. Dat weten wij inmiddels wel uit ervaring.”

directeur, basisschool

Accommodaties

Geschikt voor het aanbod, dichtbij school, veilige route.

“Als het echt leuk is, zou ik er wel naar toe gaan, maar als ik denk van ‘als ik zó ver moet fietsen voor deze sport’, dan doe ik het niet.”

jongen, groep 8, basisschool

A close-up photograph of a white soccer ball hitting a white goal net. The ball is positioned on the right side of the frame, and the net's mesh is visible in the foreground and background. The background is a blurred green field.

Vragen?




Uitwisselen: trots & uitdaging

Uitwerken uitdagingen

- Wat wil je bereiken? Wanneer?
- Wat moet daarvoor gebeuren?
- Wat zijn de kansen?
- Wat zijn de bedreigingen?

Maak een schema/tijdslijn met memo's.

A close-up photograph of a white soccer ball hitting a white goal net. The ball is in the upper right quadrant, and the net's strings are visible in the foreground and background. The background is a blurred green field.

**Afsluiting: belangrijkste
leerpunt(en)?**

Hartelijk dank
voor uw aandacht!

The logo for Mulier Instituut features a stylized yellow swoosh that starts from the right, loops over the top, and ends on the left, partially framing the text.

mulier instituut



Mirjam Stuij

e m.stuij@mulierinstituut.nl

t 030 7210 243

w www.mulierinstituut.nl

(rapport in pdf!)

Thema	Succesfactoren
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal mensen betrekken in de organisatie (*) • Centrale regie met vaste aanspreekpunten • Onderhouden van contacten met andere netwerken (*)
Verankering	<ul style="list-style-type: none"> • Formalisering in beleidsstukken (*) • Creëren van draagvlak (*) • Formuleren van gezamenlijke doelstellingen (*) • Betrekken van gremia op scholen (*) • Draaiboek maken en up-to-date houden (*)
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Directe communicatie (*) • Heldere afspraken, persoonlijke relaties, korte lijntjes (*) • Toelichting door het kader van sportverenigingen • Verwachtingen uitspreken (*) • Evalueren (*)
Vorm van het sportaanbod	<ul style="list-style-type: none"> • Frequent aanbod (*) • Variatie in aanbod (*) • Toewerken naar een doel • Authentieke sportbeleving
Betrekken van de doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> • Sport op maat • Oriëntatie op het primair onderwijs (*) • Oriëntatie op het voortgezet onderwijs (*) • Oriëntatie op leerlingen met bijzondere achtergrond (*)
Doorlopende leerlijnen, overstap naar vereniging	<ul style="list-style-type: none"> • Creëren van doorlopende leerlijnen • Nazorg • Opvang bij de accommodatie van de sportvereniging
Tijdstip van het sportaanbod	<ul style="list-style-type: none"> • Reguliere schooltijden of direct daarop aansluitend (*) • Rekening houden met concurrerende activiteiten (*) • Lang genoeg bezig zijn om iets te leren (*) • Strategisch moment in het jaar (*)
Kader	<ul style="list-style-type: none"> • Voldoende kader • Professionaliteit • Sterke affiniteit met de doelgroep • Beschikbaarheid voor, tijdens of na schooltijd • Inzet van stagiaires (*) • Inzet van helden • Enthousiasme en 'besmetting'(*) • Inzet van hetzelfde kader
Middelen	<ul style="list-style-type: none"> • Subsidie • Ter beschikking stellen van kader en materialen door sportbonden • Sponsoring (*)
Accommodaties	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruik van accommodaties van sportverenigingen (*) • Gebruik van accommodaties van de school (*)