

Op weg om ook in Nederland grootste vrouwenteamsport te worden

VROUWENVOETBAL NIET MEER TE STOPPEN

DOOR JOHAN VAN KOUTERIK

Het meisjes- en vrouwenvoetbal wint in Nederland meer en meer terrein. Wereldwijd zijn er meer dan 4 miljoen meisjes en vrouwen actief en is het al veruit de grootste teamsport voor vrouwen. In Europa zijn ca. 1,8 miljoen speelsters actief in 53 landen. De KNVB kent ca. 128.000 meisjes en vrouwen die in clubverband voetballen. In 2005 waren dat er nog ruim 80.000. De KNVB erkende pas in 1972 het meisjes- en vrouwenvoetbal en begonnen werd met ongeveer 8.000 leden.

Nu zijn meer dan 10% van het actieve ledenbestand meisjes en vrouwen en de ambitie van de KNVB is het ledental te doen groeien naar 150.000, waardoor het vrouwenvoetbal ruimschoots de grootste teamsport voor meisjes en vrouwen in Nederland zal zijn. Op dit moment kent alleen hockey nog meer vrouwen en meisjes die actief zijn.

Het groeipotentieel bij het meisjes- en vrouwenvoetbal is voor de KNVB reden om via een meersporenbeleid extra aandacht te geven aan en extra middelen vrij te maken voor ondersteuning, marketing en promotie. Hierbij wordt een integrale aanpak nagestreefd vanuit drie richtingen, t.w. 1. Breedtesport, 2. Top(competitie) en 3. Nationale selecties (waaronder het Nederlands vrouwenelftal). Immers, op ieder niveau en op iedere leeftijd hebben speelsters recht op de juiste voetbalactiviteiten die zijn afgestemd op sfeer, ervaring, leeftijd, ambities en talent.

- Het vrouwenvoetbal is een volwaardige sport, dient geïntegreerd onderdeel te zijn van elke vitale voetbalclub en verdient geen vooroordeel.
- Vrouwenvoetbal voegt iets toe aan een club en zorgt voor een andere sfeer.
- Vrouwenvoetbal mag niet vergeleken worden met mannenvoetbal maar er worden wel degelijk topprestaties geleverd die respect en meer media-aandacht verdienen.
- Vrouwenvoetbalwedstrijden kennen een andere sfeer, zijn clean en moeten niet met een 'mannenvoetbalbri' bekeken worden.
- Vrouwenvoetbal is de snelst groeiende vrouwenteamsport wereldwijd en heeft een enorme toekomst en grote potentie.
- Nu het vrouwenvoetbal deze ontwikkeling doormaakt is er ook behoefte aan meer vrouwelijke scheidsrechters, aan meer vrouwelijk kader.



**MET 3.300 CLUBS IS ER
WEL IN ELK DORP, ELKE
WIJK, ELKE PLAATS EEN
VOETBALCLUB TE VINDEN**

Breedtesport

Ons land vormt met haar verenigingsstructuur een unieke basis voor het meisjes- en vrouwenvoetbal. Met 3.300 clubs is er wel in elk dorp, elke wijk, elke plaats een voetbalclub te vinden. En steeds meer clubs bieden ook meisjes- en vrouwenvoetbal. De vooroordelen die lang bestonden tegen vrouwenvoetbal verdwijnen en clubs merken dat vrouwenvoetbal een verrijking betekent voor de club en de sfeer binnen de clubs. Bovendien trekt het een nieuw potentieel bezoekers en mogelijk vrijwilligers naar de club en het sportpark. Vanaf 6 jaar kunnen meisjes bij veel clubs al spelen. Competities worden aangeboden in verschillende vormen. Bij de jongere jeugdgroepen kunnen jongens en meisjes gemengd spelen, maar er zijn



ook competities voor meisjesteam. Vaak worden dat 'vriendinnenteams' genoemd. Op oudere leeftijd komen de meisjes en vrouwen in meisjes of vrouwencompetities uit. Uitgangspunt is om meisjes zoveel mogelijk op het juiste niveau te laten spelen en gelijkwaardige tegenstand te laten hebben.

Het opnemen van meisjes- en vrouwenvoetbal heeft vaak wel organisatorische gevolgen voor een club. Hierbij valt te denken aan accommodatie (kleedkamers), veldbelasting, kader (begeleiding), enz., maar veelal worden hiervoor oplossingen gevonden als de club (en het bestuur) werkelijk bereid is het meisjes- en vrouwenvoetbal een plek binnen de club te geven.

En na de nodige ervaringen neemt het enthousiasme alleen maar toe. In kleine kernen, dorpen maar ook in wijken zie je dat clubs wat het meisjesvoetbal betreft ook samenwerken en bv. met combiteams in competitieverband uitkomen. Een mooi voorbeeld hiervan is een samenwerking in de provincie Gelderland, waar in clusterverband vier clubs (in de buurtdorpen Voorst, Bussloo, Wilp en Klarenbeek) gezamenlijk het meisjes- en vrouwenvoetbal in hun dorpskernen organiseren. Op deze manier wordt het voor meisjes mogelijk gemaakt te voetballen op een wijze die past bij hun leeftijd, beleving, ambitie en niveau. Groeipotentieel gaat hierdoor niet verloren. In deze samenwerking staat niet de club

maar het belang van voetballende meisjes centraal. Door samen te organiseren is de kwantiteit en kwaliteit omhoog gegaan. Er worden gezamenlijk activiteiten op het gebied van meisjes- en vrouwenvoetbal geïnitieerd zoals themagerelateerde scholingen voor trainers, KNVB vriendinnendagen, 'School en Voetbal' trajecten en voetbalclinics met behulp van topspelers. De eerste resultaten van dit initiatief zijn veelbelovend en het draagt bij aan de vitaliteit van verenigingen en de bijdrage van vrijwilligers. Het project in Gelderland is onlangs door de UEFA beloond met een award en is uitgeroepen tot 'Best UEFA Grassroots clubs' van 2013. Een initiatief waarmee de Europese voetbalbond haar



waardering uitspreekt voor aansprekende initiatieven uit de hoek van de breedtesport. De KNVB als voetbalbond trekt samen met de clubs op om het meisjes- en vrouwenvoetbal verder vorm te geven en te promoten.

Top

Wat betreft de competitiestructuur kent ons land momenteel een uitstekende structuur en volledige piramide met bij de amateurs de landelijke topklasse als hoogste niveau. In het seizoen 2007/08 is ook de Eredivisie Vrouwen van start gegaan met als missie: 1. Het creëren van een topsportplatform waar speelsters in een topsportklimaat en onder topsportvoorwaarden

voetballen; 2. Het verhogen van het algemene niveau van het vrouwenvoetbal in Nederland dat moet leiden tot betere resultaten van de vertegenwoordigende teams, vooral het Nederlands A-elftal; 3. Een kwantitatieve impuls geven aan het meisjesvoetbal. Begonnen werd met 6 BVO's (BetaaldVoetbalOrganisaties) die zich committeerden aan deze missie. Voor deze BVO's waren er naast sportieve doelstellingen ook andere redenen zoals een maatschappelijke verantwoordelijkheid om topvoetbal voor vrouwen mogelijk te maken, het streven meer vrouwelijke kijkers en supporters aan te trekken, imagoverbetering en verandering publieksdemografie bij wedstrijden ('familiegevoel'), aanboren potentiële bron voor nieuwe sponsors en toename merchandiseverkoop. Om vanuit sportief oogpunt een volwaardige competitie te realiseren is dit voetbalseizoen 2012/'13 de BeNe league van start gegaan als 'opvolger' van de Eredivisie Vrouwen. De BeNe league is de eerste grensoverschrijdende voetbalcompetitie in Europa en de UEFA heeft dit pilotproject voor drie seizoenen omarmd. Aan de BeNe league doen 8 Belgische en 8 Nederlandse BVO's (of aan BVO's gelieerde Stichtingen) mee. De eerste 2 jaren kent deze competitie 2 delen, t.w. eerst een nationaal deel en vervolgens een grensoverschrijdende competitie met een poule van de 4 best geklasseerden van beide landen en een poule van de 4 laagst geklasseerden. De bedoeling is om te komen tot een geïntegreerde competitie van 16 clubs. Een sterke BeNe league draagt bij aan een sterker Nationaal team. En successen van het Nationale elftal dragen bij aan de populariteit van meisjes- en vrouwenvoetbal. Met als gevolg dat de kweekvijver voor de topcompetitie en het Nationaal elftal vergroot wordt. Verder moet een sterke BeNe league de commerciële mogelijkheden vergroten en bijdragen aan de zichtbaarheid, positionering, media-aandacht van het vrouwenvoetbal. De Belgische en Nederlandse voetbalbond werken samen met de BeNe league aan een marketingstrategie met als road map eerst

contact maken (zichtbaar worden), vervolgens verleiden en uiteindelijk veroveren. Als onderdeel van deze strategie (waarbij social media aan belangrijk tool zal zijn) is begin 2013 een BeNe League Magazine gelanceerd met onmiddellijk hoopvolle belangstelling.

Nederlands Vrouwenelftal

Wat betreft de vertegenwoordigende (selectie)teams is als sportieve doelstelling geformuleerd structurele deelname aan eindtoernooien (zoals EK, WK en OS) en een top 8 positie op FIFA World Ranking. Op dit moment wordt de 14e plek bezet. In 2009 was het Nederlands Elftal voor het eerst op een EK aanwezig. In Finland werd toen verrassend de halve finale bereikt. In juli a.s. zal het Nederlands team opnieuw op het EK, dat ditmaal in Zweden gehouden wordt, aanwezig zijn. In de groepsfase treft Nederland sterke landen als Duitsland en Noorwegen maar de ambitie is om de groepsfase te doorstaan. In het kader van het EK is, samen met KNVB partners, een marketing strategie ontwikkeld om het team te ondersteunen maar ook om het vrouwenvoetbal verder te promoten en positioneren. Media aandacht en een online strategie zijn onderdeel hiervan. Door de speelsters richting en tijdens het toernooi maximaal te ondersteunen wordt er hopelijk optimaal gepresteerd. En kunnen de speelsters na het toernooi als 'heldinnen' aanwezig zijn op de clinics en promotionele activiteiten bij de verenigingen in het land om het meisjes- en vrouwenvoetbal verder te doen groeien en te promoten.

.....
Johan van Kouterik is o.a. projectmanager meisjes- en vrouwen-voetbal bij de KNVB en bestuurslid van de Stichting Women's BeNe league. Hij is tevens oud-bestuurslid KNVB Bondsbestuur en Bestuur Amateurvoetbal en ex-delegatieleider Nederlands Vrouwenelftal. Tel: 06 53177893; Mail: johan@vankouterik.nl.
.....